

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA	PRESENTACIÓN DE WORKING PAPERS		
Código: IN-TU-F-017	Versión: 01	Emisión: 19 - 06 - 2018	Página 1 de 11

CÓDIGO: _____
(a llenar por la Unidad de Investigación)

INFORMACIÓN GENERAL

Por favor conserve en todo momento el formato de mayúsculas y minúsculas siguiendo las normas gramaticales. No escriba algo únicamente en mayúsculas a menos que sea necesario. No deje espacios en blanco, si algún campo no puede llenarlo por favor escriba "No aplica".

Fecha de presentación: Día Mes Año

Título del producto:

LA PARADIPLOMACIA COMO ESTRATEGIA DE CAMBIO E INTEGRACIÓN DE LOS JÓVENES DEL MUNICIPIO DE GUACAMAYAS EN LA INDUSTRIA DE LAS ARTESANÍAS.

Información de estudiantes asociados al desarrollo del producto:

Por favor copie y pegue el recuadro con la información las veces que sea necesario para completar la información de todos los docentes y estudiantes involucrados.

Jóvenes investigadores y estudiantes

Nombre completo		LUIS ENRIQUE BARÓN PALACIOS			
Rol (seleccione uno)		Joven investigador		Estudiante	X
Facultad o Departamento Académico		POSGRADOS			
Link del CvLAC actualizado		Tutorial para crearlo: https://www.youtube.com/watch?v=FOH8LPspbko			
Correo electrónico institucional y personal		luis.barone@usantoto.edu.co baronp9@hotmail.com			
C.C. #	1.049.644.733	Teléfono	3114449979		

ACEPTACIÓN DE CONDICIONES Y AVAL DEL WORKING PAPERS

Los abajo firmantes (totalidad de autores del producto) manifiestan que todos los datos acá consignados son verídicos; todas las personas involucradas han sido notificadas sobre su participación en el desarrollo del manuscrito, tienen conocimiento y están de acuerdo con todos los aspectos aquí presentados.

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA	PRESENTACIÓN DE WORKING PAPERS		
Código: IN-TU-F-017	Versión: 01	Emisión: 19 - 06 - 2018	Página 2 de 11

En común acuerdo se garantiza el respeto por la autoría de los productos de los estudiantes, garantizando justicia en la autoría y propiedad intelectual según el trabajo de los mismos. Por último, otorgamos autorización para el tratamiento de datos personales¹

Firma:	Firma:
Nombre: Luis Enrique Barón Palacios	Nombre:
Facultad: División de Ciencias, Económicas, Administrativas y Contables.	Facultad:
Autor	Autor
Firma:	Firma:
Nombre:	Nombre:
Facultad:	Facultad:
Autor	Autor

¹ AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES.

La Universidad Santo Tomás mediante la Unidad de Investigación, como sujeto que recolecta y almacena datos personales, en cumplimiento de lo establecido por la Ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios, requiere obtener su autorización para que, de manera previa, expresa, libre, y debidamente informada permita a los miembros de los grupos de investigación de la Universidad dar tratamiento, y disponer de los datos personales que sean suministrados para que se incorporen en las distintas bases de datos con que cuenta la Unidad de Investigación de la Universidad. Las finalidades con las que se recolectan los datos aquí solicitados son: A) Llevar a cabo todas aquellas actividades para lograr el correcto desarrollo de la Investigación. B) Mantener comunicación con el interesado en relación con la Investigación. Para ejercer sus derechos a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales o revocar la autorización otorgada para el tratamiento de los mismos, podrá presentar una consulta o reclamo al correo electrónico sgdp.ustatunja@ustatunja.edu.co. Lo invitamos a que consulte nuestra Política de Tratamiento de la Información Personal en www.ustatunja.edu.co

DESCRIPCIÓN BÁSICA DEL CONTENIDO PARA EL WORKING PAPERS

A continuación, se debe realizar una descripción básica del producto desarrollado. No deje espacios en blanco, si algún campo no puede llenarlo por favor escriba “No aplica”. Como documento adjunto debe anexar el producto en medio digital (CD).

Título del producto
LA PARADIPLOMACIA COMO ESTRATEGIA DE CAMBIO E INTEGRACIÓN DE LOS JÓVENES DEL MUNICIPIO DE GUACAMAYAS EN LA INDUSTRIA DE LAS ARTESANÍAS.
Resumen (no mayor a 200 palabras)
Las artesanías del municipio de Guacamayas Boyacá obtuvieron mediante la resolución 30000 del 19 de junio del 2009 por la superintendencia de industria y comercio la “denominación de origen”, siendo este el tercer producto con este reconocimiento después del café de Colombia que obtuvo este reconocimiento en el año 2005 y la Cholupa del departamento del Huila, como fruta exótica. La denominación de origen les permite a los artesanos una protección de bienes que representan calidad, reputación y otras características que se deben exclusiva o esencialmente al medio geográfico en el que se producen incluyendo factores naturales y humanos. Desde el año 2009 los artesanos de esta región cuentan con un valor agregado que podría traducirse en mejores precios y un reconocimiento en el mercado permitiéndoles un ingreso al comercio exterior. El trabajo del artesano del municipio es un trabajo empírico que a lo largo de los años han venido aprendiendo de generación en generación, un trabajo en el que muchos de los artesanos por no decir la mayoría no han contado con capacitaciones por ejemplo en cuanto a optimización de recursos, mejoramientos de procesos, comercialización de productos y mucho menos en exportación de productos. A este gran problema se le suma la falta de interés por parte de los jóvenes del municipio o de la provincia en la incursión de este proyecto o de pertenecer a estas cooperativas artesanas. Con este working paper lo que se pretende es ver la importancia de la articulación de los principales actores del municipio y crear una estrategia de crecimiento a través de la paradiplomacia para los artesanos y jóvenes del municipio. (SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO , 2009)
Abstract
The handicrafts of the municipality of Guacamayas Boyacá obtained through resolution 30000 of June 19 2009, by the superintendence of industry and commerce the "denomination of origin", this being the third product with this recognition after Colombian coffee that obtained this recognition in in 2005 and the cholupa from the department of Huila, as an exotic fruit. The denomination of origin allows artisans protection of goods that represent quality, reputation and other characteristics that are due exclusively or essentially to the geographical environment in which they are produced,

including natural and human factors. Since 2009, the artisans of this region have an added value that could translate into better prices and recognition in the market, allowing them to enter foreign trade. The work of the artisan of the municipality is an empirical work that over the years they have been learning from generation to generation, a job in which many of the artisans, if not the majority, have not had training, for example, in terms of optimization. of resources, improvements of processes, commercialization of products and much less in exportation of products. To this great problem is added the lack of interest on the part of the young people of the municipality or the province in the incursion of this project or of belonging to these artisan cooperatives. With this working paper, what is intended is to see the importance of the articulation of the main actors of the municipality and create a growth strategy through paradiplomacy for the artisans and youth of the municipality. (SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO , 2009)

Palabras Clave: ESTADO, EDUCACIÓN, MANUFACTURA, COMERCIO, PARADIPLOMACIA. PARADIPLOMACIA, INTEGRACIÓN, ARTESANÍAS, JÓVENES, INDUSTRIA.

Keywords. (min 3 - máx. 5)

PARADIPLOMACY, INTEGRATION, HANDICRAFTS, YOUTHS, INDUSTRY.

Introducción

La cestería en rollo es una técnica que consiste en hacer un tejido en espiral hacia el interior, empleando paja cubierta con hilos de fique tinturados (SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA ARTESANIA SIART, 2016), es decir que esta actividad se ocupa de la confección manual de tejidos con fibras vegetales que con el pasar del tiempo esta se ha convertido en la técnica principal de las artesanías del municipio de Guacamayas, Boyacá, haciendo parte de su historia e identidad cultural. La cestería en rollo debido a la poca visibilidad que se le ha dado a esta técnica artesanal de manufactura ha perdido oportunidades en la exploración de nuevos mercados, mercados que probablemente ayudarían a incrementar una mayor producción de este producto generando impacto en el mercado nacional e internacional.

El objetivo principal de este working paper es buscar una alianza a través de la articulación de el Estado con la academia y el sector productivo, creando una estrategia en conjunto que ayude a impulsar el comercio de las artesanías del municipio a un nivel internacional pero que se logre integrar en este proceso de crecimiento a los jóvenes del municipio. Se planteará como estrategia principal la paradiplomacia ya que esta permite una relación internacional entre el gobierno y una entidad local por un interés en común CORNAGO (2000), ya sea por un intercambio cultural, materia prima, oportunidades de aprendizaje, etc. Consideramos en este working paper que desde la paradiplomacia se podrá generar un cambio positivo en cuanto a la comercialización de sus artesanías y mejor aún el impacto social que esto traerá a la comunidad creando un sentimiento de identidad territorial desde los mas jóvenes hasta los mas adultos.

Estado del arte

PARADIPLOMACIA: Para Cornago (2000), la paradiplomacia es "la participación de gobiernos no centrales en las relaciones internacionales a través del establecimiento de contactos *ad hoc* con entidades privadas o públicas del extranjero, con el fin de promover asuntos socioeconómicos y culturales, así como cualquier otra dimensión externa de sus competencias constitucionales" (p. 66). En su definición, este autor enfatiza el papel de las entidades "no centrales", es decir, de los gobiernos intermedios, y no de las empresas privadas o de las instituciones no gubernamentales. En esta misma línea encontramos también a Duchacek que precisa que son "las relaciones de los gobiernos no centrales con centros culturales, comerciales e industriales de otros Estados incluyendo relaciones con los gobiernos de Estados extranjeros. Y se distingue de la diplomacia normal en que es específica sectorialmente, más que en representar a la unidad territorial como un todo" (Iglesias y Zubelzú, 2008). El padre de la paradiplomacia en las Relaciones Internacionales se enfoca en la problemática de Quebec, cuando menciona la relación con "los gobiernos extranjeros", característica muy peculiar de la provincia francesa de Canadá, que se ha distinguido por su grado avanzado de paradiplomacia, incluyendo la apertura de oficinas en el extranjero. (ZERAUI, 2016).

INTERNACIONALIZACIÓN Y GLOBALIZACIÓN: "La Tierra es Plana" por Thomas L. Friedman. Friedman precisa, "que el término 'flat' ('plano') no debe ser interpretado como 'igual'. Más bien, debe entenderse en el sentido de que la globalización ha traído "fuerzas aplanantes", que están creando las condiciones y herramientas para que un mayor número de individuos pueda conectarse, competir y colaborar de manera individual a escala mundial. Esta innovación, que se realiza a partir del desarrollo y masificación de tecnologías, como internet, constituye para Friedman el aspecto más relevante de la globalización."

TEORIA DE LA MODERNIZACIÓN: (RED CULTURAL DEL BANCO DE LA REPUBLICA EN COLOMBIA, 2015). El argumento central de la Teoría de Modernización consiste en que para que los países en vía de desarrollo alcancen un nivel de industrialización y prosperidad económica digna de una sociedad moderna, es necesario que estos hagan un cambio profundo en sus valores y estructuras sociales. Las observaciones presentadas por los proponentes de esta teoría son basadas en gran parte en el desarrollo histórico de los países del norte. Por ende, muchos críticos de esta teoría ven en ella un modelo eurocentrista cuyo argumento se limita a imponer una serie de valores ajenos a aquellos de los países del Sur. Esta teoría le asigna un papel central al estado en la tarea de llevar a cabo los cambios necesarios en la estructura social. El proceso propuesto por esta teoría demanda una reestructuración social en todo nivel: desde el nivel más básico, como la familia, hasta las instituciones estatales más altas. Precisamente por esto, un estado fuerte

y estable es necesario para llevar a cabo la tarea de modernizar un país. Basado en las observaciones anteriores, Samuel Huntington predijo que para que la mayoría de los países en vía de desarrollo llevaran a cabo esta tarea satisfactoriamente, estos terminarían bajo el mando de gobiernos autocráticos y militantes. En efecto, la mayoría de los países Latinoamericanos durante la época de los setenta sucumbieron a las dictaduras militares, con la notable excepción de Colombia y otros pocos.

DENOMINACIÓN DE ORIGEN: Es una indicación de procedencia aplicada a un producto alimenticio, generalmente de origen agrícola, cuya calidad y características se deben fundamental y exclusivamente al medio geográfico en el que se produce, transforma y elabora. Esta denominación sirve para distinguir y proteger el producto de aquellos productos alimenticios similares que se producen en otras regiones, y que reemplazan algunas etapas del proceso de elaboración original, por técnicas de industrialización, para su consumo en forma masiva, o cambian una de las materias primas por otra de similares características. (Londoño, 2009).

MARKETING TERRITORIAL: (CAMARGO, 2015) El papel que desempeñan los territorios frente a un mundo dinámico y competente con crecientes desarrollos, obliga a idear elementos que permitan atraer y vender por medio del diseño de identidad, una imagen que comunique eficazmente los atributos y potencialidades de una región, puesto que hoy más que nunca el origen es un aspecto de mucha importancia en la toma de decisiones de consumo. Es así, como el estudio del marketing territorial puede proporcionar los elementos para la promoción y posicionamiento de las regiones, pues parte de la identificación de aspectos diferenciadores territoriales para crear una imagen integral que permita mejorar el desarrollo social y económico.

COMERCIO INTERNACIONAL: Es el movimiento que tienen los bienes y servicios a través de los distintos países y sus mercados. Se realiza utilizando divisas y está sujeto a regulaciones adicionales que establecen los participantes en el intercambio y los gobiernos de sus países de origen. Al realizar operaciones comerciales internacionales, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros. (Chamorro, 2016. Párr. 2).

CESTERÍA EN ROLLO: Es una de las artes más antiguas de la humanidad, practicada a partir de tiras o fibras de origen vegetal, animal o cabello humano, hoy en día procedentes también de materias sintéticas (Barón y Cabrera, 2008).

ARTESANO: Es la persona que realiza objetos artesanales o artesanías. Los artesanos realizan su trabajo a mano o con herramientas manuales, por lo que hay que tener cierta destreza y habilidad para realizar su trabajo. Este oficio se puede realizar individual o en conjunto y pueden servir de ayudantes o aprendices. (Capilla, 2013).

Metodología

El desarrollo de este working paper se basa en un enfoque cualitativo gracias a la información suministrada por entidades públicas y privadas como la alcaldía del municipio de Guacamayas, Boyacá, Creatividad Artística Cooperativa de Guacamayas, Café de mi Tierra, ProColombia, Superintendencia de Industria y Comercio y el DANE. Esta información junto con el curso de seminario de investigación visto en el pregrado de Administración de Empresas y al curso de gestión territorial internacional de la especialización de Gobierno y Gestión Territorial permiten una mejor ejecución y desarrollo del trabajo. La línea de investigación de este working paper es de gestión empresarial, empleando técnicas de investigación descriptiva ubicando cual es la situación actual de las artesanías de cestería en rollo del municipio de Guacamayas, Boyacá y se proponen algunas estrategias de integración y distribución que vayan encaminadas al crecimiento de estas en el mercado nacional e internacional.

Desarrollo/ análisis / Resultados / Argumentación

El trabajo del artesano del municipio es un trabajo empírico que a lo largo de los años han venido aprendiendo de generación en generación, un trabajo en el que muchos de los artesanos por no decir la mayoría no han contado con capacitaciones por ejemplo en cuanto a optimización de recursos, mejoramientos de procesos, comercialización de productos y mucho menos en exportación de productos. A este gran problema se le suma la falta de interés por parte de los jóvenes del municipio o de la provincia en la incursión de este proyecto o de pertenecer a estas cooperativas artesanas. Un joven del municipio no ve como prioridad o como proyecto de vida las artesanías a pesar del auge o impacto que han tenido no solo a nivel local sino también nacional. El gran problema de que los jóvenes del municipio no quieran ser parte de este proyecto o que simplemente no les sea de su interés generaría una gran consecuencia en la producción de las artesanías del municipio y que con el tiempo terminarían desapareciendo por falta de gente capacitada, por falta de no saber encontrar oportunidades de expansión, por falta de incursión en nuevos mercados, por falta de producción de materia prima y por falta de oportunidades de aprendizaje. El municipio de Guacamayas para el año 2020, según el SISBEN del municipio, contaba con un total de 1836 habitantes ubicados un 34,2% en la zona urbana y un 65,8% en la zona rural, siendo la mayor población personas entre la edad de 14 a 60 años, es decir, en la etapa de juventud y adultez. La academia sería un factor importante que ayudaría al crecimiento, perduración y visibilidad de la producción de las artesanías. Importante inculcar desde la infancia valores que rescaten la identidad territorial y transformar esos

sentimientos en proyectos de emprendimiento, pero se debe hacer desde su etapa de infancia, creando tal vez cátedras de emprendimiento y comercio mercantil e ir poco a poco involucrándolos desde pequeños en este mercado y mas que involucrarlos, también es enseñarles que este mercado puede abrirles muchas puertas y transformarlo en un proyecto de vida.

Para poder hacer realidad gran parte de lo que se plantea en este working paper, es la intervención del Estado, o del gobierno local del municipio debido a que Guacamayas ha sido uno de los municipios en desarrollar un renglón secundario en su económica gracias a la producción de las artesanías. ¿Cómo interviene el Estado? La estrategia que recomendaría en este trabajo para poder articular a los tres entes mas importantes del municipio (Estado, academia y sector productivo) con la finalidad de impulsar un crecimiento en el mercado de las artesanías con la ayuda e integración de los jóvenes del municipio, es la paradiplomacia. La paradiplomacia se refiere a la relación internacional que existe entre gobiernos y actores locales con el fin de promover un interés en común. En un estudio realizado por Artesanías de Colombia entre el 2014-2016 (ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A , 2014) donde realizan un diagnóstico del sector artesanal en Colombia y nos hablan de su nivel educativo, arrojó que un 8% de los artesanos encuestados no cuentan con ningún nivel de estudio y un 8,7% no sabe leer ni escribir. Pero rescatan que un 92% de la población artesana tiene algún nivel de estudio, aunque generalmente han alcanzado algún nivel bajo de escolaridad. El gobierno local junto con la academia a través de la paradiplomacia podría establecer un tipo de relación comercial con alguno de los países interesados en este tipo de cestería en rollo, haciendo un intercambio no solo comercial o cultural sino también académico. Según un articulo publicado por PROCOLOMBIA (Exportaciones Turismo Inversión Marca país) Colombia cuenta con un amplio legado artesanal que además de transmitir la cultura, Colombia se ha perfilado como un producto de exportación reconocido a nivel internacional y es ahí donde el municipio debe aprovechar esta oportunidad para crear alianzas directas sin necesidad de intermediarios y poder conseguir capacitar a los jóvenes del municipio en temas relacionados con la expansión, producción y mejoramiento de los procesos con la finalidad de que ellos puedan diseñar estrategias de aprovechamiento de oportunidades, sepan caracterizar su sector y puedan definir los tipos de costo.

En un escenario a manera de ejemplo, Zara Home España S.A se a convertido en una de las empresas más importantes en la industria manufacturera de España y el mundo (INDITEX, 2012), gracias a su especialidad en moda y decoración de los hogares. Zara Home junto con las cooperativas artesanas del municipio podrían crear una línea revolucionaria e innovadora a la moda y decoración en los hogares europeos. Para esto, Zara Home se

compromete en la comercialización de los productos y los artesanos del municipio de la producción y creación de estos. La alcaldía del municipio a través del proyecto enmarcado como “internacionalización de las artesanías” daría apoyo jurídico y económico a las cooperativas artesanas en cuanto a tramites, desplazamientos, expedición de documentos, disposición de espacios y otros que se requieran para la creación, implementación y ejecución de la nueva línea de diseño entre las cooperativas artesanas del municipio y el grupo Inditex a través de su cadena Zara Home España S.A. Al existir una mayor demanda en el mercado, los artesanos del municipio empezarán a duplicar su producción de artesanías generando esto una mayor oferta laboral y oportunidad para los jóvenes en la integración de esta industria debido a que seria de mayor atracción para ellos. En este punto, es cuando se ve reflejado la importancia de la creación de una catedra de emprendimiento en la institución educativa del municipio, ya que no existe y de esta manera se puede ir fomentando en los jóvenes estudiantes la importancia de conocer el mundo empresarial y de la creación de pequeños emprendimientos innovadores enfocándolos en proyectos rentables y de impacto económico para el municipio. Al momento de integrar a los jóvenes del municipio en la industria, tendrán la oportunidad de capacitarse por Zara Home en cuanto a innovación de productos y necesidades del mercado, producción en grandes masas y optimización de recursos y así la paradiplomacia como estrategia de integración de los jóvenes en la industria de las artesanías, podrá convertir a estas en un actor importante para la potencialización del territorio y del crecimiento económico y productivo de este, maximizando el impacto operacional y de gestión de la marca.

Conclusiones

Las artesanías del municipio de Guacamayas, Boyacá, cuentan con un valor agregado que fue adquirido gracias al esfuerzo de sus artesanos y su trabajo de generación en generación y es aquí donde se ve la necesidad de dignificar su trabajo y esfuerzos creando alianzas importantes entre el gobierno local, la academia y el sector productivo con la finalidad de buscar impulsar a través de estrategias diplomáticas la vinculación de los jóvenes a este sector, creando en ellos sentimientos de identidad territorial y de aprovechamiento mercantil. Es bastante abrumador el ver en la mayoría de los jóvenes del municipio y de la provincia la falta de interés por sus mercados locales, consideran que eso no es progreso, el progreso en nuestra región es salir a una ciudad capital y trabajar en oficios varios. Aunque esto puede ser a falta de oportunidades en la región y es por eso por lo que consideré importante pensar en una estrategia que logre capacitar e integrar a los jóvenes del municipio y estos tengan la oportunidad de brindar todos sus conocimientos para el crecimiento de la producción y comercialización de las artesanías del municipio. Es un intercambio mercantil pero también cultural y de aprendizaje, se podría decir que es un ganar-ganar para todas las partes, pero lo mas importante aquí es buscar dar un empuje a

nuestros artesanos con todas las oportunidades que hay hoy en día gracias a la globalización. Recordemos que los jóvenes son importantes en una sociedad, pero también pueden ser la esperanza de esta misma. Hay que buscar que los jóvenes no migren del campo, sino que vuelvan rentables nuestro campo.

Referencias

Bibliografía

- Lugones, G. (s.f.). *Módulo de capacitación para la recolección y el análisis de indicadores de innovación*. Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de <http://docs.politicasci.net/documents/Doc%2008%20-%20capacitacion%20lugones%20ES.pdf>
- PMOinformática. (6 de Mayo de 2015). *Requerimientos no funcionales: Ejemplos*. Obtenido de PMOinformática.com: <http://www.pmoinformatica.com/2015/05/requerimientos-no-funcionales-ejemplos.html>
- SISTEMAS DE INFORMACION PARA LA ARTESANIA SIART. (1 de 04 de 2016). *ARTESANIAS DE COLOMBIA*. Obtenido de ARTESANIAS DE COLOMBIA : https://artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/colombia-artesanal-guacamayasuna-tecnica-artesanal-que-enamora_7558
- SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO . (19 de JUNIO de 2009). *GOBIERNO DE COLOMBIA*. Obtenido de <https://www.sic.gov.co/marcas/denominaciones-de-origen#bootstrap-fieldgroup-nav-item--artesanales>
- RED CULTURAL DEL BANCO DE LA REPUBLICA EN COLOMBIA . (2015). *BANREPCULTURAL*. Obtenido de https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Teor%C3%ADa_de_la_modernizaci%C3%B3n
- CAMARGO, A. C. (2015). *REPOSITORIO UPTC*. Obtenido de <http://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/1484>
- ZERAUI, Z. (2016). PARA ENTENDER LA PARADIPLOMACIA . *ARTICULO* .
- ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A . (2014). *REPOSITORIO ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A*. Obtenido de <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/4102/1/INST-D%202017.%2041.pdf>
- INDITEX. (2012). *MEMORIA ANUAL 2011*. CORUÑA, ESPAÑA : Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales.

Aspectos de forma:

- Extensión del documento: 10 páginas sin incluir las referencias. No supere un máximo de 6000 palabras.

- Interlineado 1.15 – Tipo de letra: Cambria 12 – Citas y referencias bajo la norma APA. 6° Edición².

² **Nota:** Recordar la forma del texto de citas directas o indirectas. Evite la copia textual constante en el documento, se evalúa la originalidad.