

Trabajo de grado

Propuesta interactiva para la participación en la fuente laboratorio creativo

Cristian Alejandro Olmos Casallas

Mariana Valencia Terreros

Dana Valentina Campanelli Garrido

Directores de trabajo de grado:

Claudia Ximena Lagos Moreno

Juan Pablo Serna Salazar

Paulo Cesar Beltrán Parra

Facultad de Diseño Gráfico

Universidad Santo Tomás

14 de noviembre de 2023

Dedicatoria

A nuestras amadas madres.

Su paciencia inquebrantable, palabras de estímulo y amor infinito han sido los cimientos que nos han permitido superar obstáculos y alcanzar nuestras metas. Cada aspecto de este trabajo de grado refleja la influencia de su amor y dedicación. En este sentido, deseamos expresar nuestra profunda gratitud.

Hoy, queremos destacar y honrar su incansable esfuerzo y sacrificio dedicando este logro a ustedes. Agradecemos profundamente por ser nuestras guías, modelos a seguir y las personas que más nos admiran. La constante presencia de ustedes en nuestras vidas ha sido una fuente continua de inspiración, impulsándonos a esforzarnos y a alcanzar metas que, en algún momento, podríamos haber considerado inalcanzables.

Este logro es también un tributo a la influencia positiva que han tenido en nosotros. Gracias por ser faros de sabiduría y por compartir con nosotros su amor inquebrantable. Este trabajo es, en muchos sentidos, una manifestación de los valores que nos han inculcado y de la resiliencia que nos han enseñado. Estamos eternamente agradecidos por su impacto duradero en nuestras vidas.

Agradecimiento

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a las personas que han desempeñado un papel fundamental en el desarrollo de este trabajo en la Fuente Laboratorio Creativo. Estamos profundamente agradecidos por el seguimiento y el apoyo brindado por los profesores y/o directores, Paulo Cesar Beltrán Parra y Juan Pablo Serna Salazar, de la Universidad Santo Tomás. También queremos reconocer y agradecer a la decana Sandra María Ramírez Botero, así como a la profesora Laura Valeria Garzón Rincón, al profesor Adres David Mauricio López Galeano y a la profesora Denize Asceneth Torres Ruiz por su orientación y valiosas contribuciones.

Su dedicación y guía han sido esenciales para el desarrollo de este trabajo. Estamos profundamente agradecidos por su apoyo constante y aliento a lo largo de todo el proceso. Gracias a su influencia, este proyecto ha alcanzado nuevas alturas y se ha enriquecido con su sabiduría y experiencia. Este documento no habría sido posible sin su inestimable ayuda y orientación.

Agradecemos sinceramente la oportunidad de haber trabajado bajo su orientación, y valoramos profundamente la experiencia y conocimientos que han compartido con nosotros. Su contribución ha sido invaluable y ha dejado una marca indeleble en este trabajo.

Tabla de contenido

1. Resumen	5
2. Palabras clave....	6
3. Aspectos generales	6
4. Introducción.....	7
5. Planteamiento del problema	8
6. Pregunta de investigación...	9
7.Objetivo general.....	9
8. Objetivos específicos.....	9
9. Justificación.....	9
10. Diseño metodológico	10
11. Sobre la experiencia a sistematizar.....	11
12. Sobre el plan de sistematización.....	14
13. Plazos y cronograma de la recopilación de la experiencia.....	15
14. Análisis de la experiencia.....	21
15. Tema de reflexión y discusiones académicas.....	22
16. Desarrollo de la propuesta de mejora.....	25
17. Propuesta que evidencie el análisis.....	26
18. Conclusiones.....	31

20. Referencias Bibliográficas	32
--------------------------------------	----

Resumen

La iniciativa de crear una landing page para la Fuente Laboratorio Creativo surge de la necesidad de abordar el escaso conocimiento que tienen los estudiantes de la Facultad de Diseño Gráfico de la Universidad Santo Tomás sobre esta valiosa entidad. La landing page se concibe como una herramienta informativa exhaustiva que explora detenidamente todo el proceso creativo, con el objetivo principal de proporcionar un conocimiento profundo sobre los proyectos anteriores de la Fuente Laboratorio Creativo.

Para lograr una propuesta de landing page excelente, se está llevando a cabo una amplia exploración y explicación de cada etapa del proceso creativo. La información proporcionada por los docentes será fundamental para determinar cómo presentar de manera adecuada los trabajos anteriores. A través de la publicación de estos proyectos, se compartirán las experiencias de las personas vinculadas, cuyo papel fue esencial para alcanzar resultados sobresalientes. Este enfoque no solo enriquecerá el contenido de la landing page, sino que también permitirá destacar la experiencia real de aquellos que contribuyeron a su éxito.

Por otro lado, la landing page se concebirá como una herramienta estratégica para cambiar la percepción de las prácticas laborales en la Fuente Laboratorio Creativo. En lugar de ser considerada como una última opción, se mostrará, a través de ejemplos concretos de trabajos anteriores, por qué esta opción representa una oportunidad valiosa y enriquecedora para los estudiantes. Se espera inspirar confianza en estos mismos, demostrando que las prácticas laborales en la Fuente Laboratorio Creativo son una elección que no solo amplía su conocimiento, sino que también ofrece una experiencia significativa y valiosa en el mundo real del diseño gráfico.

Este enfoque integral, basado en la experiencia y el conocimiento compartido, garantiza que la landing page no solo informe, sino que también inspire y motive a los estudiantes a considerar la Fuente Laboratorio Creativo como una opción primordial para su desarrollo profesional.

Palabras clave

Landing page, Creatividad, Laboratorio, Diseño, Practicas, Experiencia, Colaboración.

Aspectos generales

Título	Propuesta interactiva para la participación en la fuente laboratorio creativo
Elaborado por	Cristian Alejandro Olmos Casallas Mariana Valencia Terreros Dana Valentina Campanelli Garrido
Dirigido por	Claudia Ximena Lagos Moreno Juan Pablo Serna Salazar Paulo Cesar Beltrán Parra
Fecha	14 de noviembre de 2023

Introducción

La Fuente Laboratorio Creativo se presenta como una entidad con características que se asemejan a las de una agencia dentro de la Facultad de Diseño Gráfico. Su labor principal es brindar apoyo a diversos proyectos que llegan. Actualmente, el laboratorio se encuentra inmerso en un proyecto relevante vinculado con la Armada Nacional de Colombia del Pacífico, titulado "Narrativas de Vida y Resistencia". En este proyecto, el laboratorio tiene la

responsabilidad de desarrollar toda la línea gráfica para dos campañas de lanzamiento, que incluyen documentales audiovisuales y el lanzamiento de un libro recopilatorio que documenta las memorias de la fuerza naval del Pacífico colombiano. Además, se encuentra trabajando en una campaña de expectativa para la marca del Colegio de Jordán de Sajonia en conmemoración de sus 70 años, para reflejar su historia y excelencia educativa.

Con relación al enfoque central de la información en la landing page, se realizará un proceso global de estos dos proyectos significativos. La premisa fundamental es proporcionar una experiencia atractiva para los visitantes, siguiendo el principio mencionado en el manual de producción: "las modas van y vienen, pero el buen diseño es atemporal. Lamentablemente para los buenos diseñadores, las tecnologías también van y vienen (o evolucionan), y los buenos diseños deben adaptarse a la tecnología del momento sin caducar" (2015). Por lo tanto, las nuevas páginas web se caracterizan por impactar fuertemente a los usuarios desde el primer momento en que ingresan y ven la página principal. Desde este punto, la página debe reflejar con claridad su contenido y la identidad de la marca. Actúa como un aperitivo que invita al usuario a sumergirse más profundamente en la página y a interactuar de manera más significativa.

Planteamiento del Problema

En respuesta a la falta de interés de los estudiantes de la Facultad de Diseño Gráfico de la Universidad Santo Tomás por unirse la Fuente Laboratorio Creativo, se ha identificado un desafío fundamental. Este desinterés se atribuye principalmente a la falta de una difusión adecuada; muchos estudiantes desconocen la existencia de esta valiosa oportunidad.

Para abordar esta brecha, se propone la creación de una landing page. Esta página web actuará como un punto central de información, sirviendo como un escaparate digital para la Fuente Laboratorio Creativo, brindando acceso a estudiantes y agencias internas y externas a la facultad para obtener información detallada sobre el laboratorio y sus servicios.

En la página de inicio, los visitantes tendrán la oportunidad de examinar de manera detallada el enfoque y los resultados de la Fuente Laboratorio Creativo. Se presentarán los proyectos realizados con el objetivo de proporcionar una comprensión completa de sus actividades. Además, se ofrecerá información sobre las experiencias de los estudiantes que han participado en este entorno creativo.

Esta iniciativa busca no solo informar a los interesados, sino también inspirarlos, aquí se ofrece la oportunidad de analizar cuidadosamente si desean formar parte de esta comunidad creativa o si desean aprovechar los servicios de la Fuente Laboratorio Creativo para sus proyectos. La landing page se presenta como un medio para construir puentes entre estudiantes talentosos, agencias innovadoras y el mundo creativo de la Fuente Laboratorio, brindando una oportunidad emocionante para la colaboración y el crecimiento creativo.

Pregunta de investigación

¿Cómo puede diseñarse una landing page efectiva para la Fuente Laboratorio Creativo, que informe adecuadamente a la comunidad de la Universidad Santo Tomás y promueva la participación de la mayor cantidad posible de estudiantes de diseño gráfico en la opción de grado?

Objetivo general

Proponer una landing page que logre informar efectivamente sobre el proyecto de la fuente laboratorio creativo que lleva la Universidad Santo Tomás como opción de grado y así vincular la mayor parte de estudiantes.

Objetivos específicos

1. Recopilar información de las experiencias vividas de los pasantes dentro de la fuente laboratorio creativo.
2. Analizar la información recopilada.
3. Realizar la propuesta de la página web.

Justificación

La creación de la landing page surge de la necesidad de compartir el conocimiento sobre la Fuente Laboratorio Creativo, una valiosa entidad en la facultad. Antiguos estudiantes que ahora son pasantes y forman parte del laboratorio han decidido abordar la falta de información que solían enfrentar.

Desde la perspectiva de estos pasantes, se ha observado un conocimiento limitado sobre la Fuente Laboratorio Creativo entre los compañeros, profesores y otras personas vinculadas a la universidad. Esta falta de conciencia se ha exacerbado debido a la falta de promoción desde la facultad. La landing page se presenta como una solución para superar esta falta de conciencia, actuando como un portal informativo para todos los interesados.

En esta landing page, los visitantes encontrarán una ventana al mundo creativo de la Fuente. Se presentarán los proyectos realizados, resaltando el arduo trabajo de cada miembro del equipo. Además, se proporcionarán detalles sobre cómo los servicios de la Fuente pueden ser beneficiosos. Desde la creación de manuales de marca, sitios web y logotipos, hasta la elaboración de papelería corporativa básica y presentaciones.

Además, se invita a los diversos semilleros dentro de la facultad a unirse a la Fuente Laboratorio Creativo. En la landing page, los estudiantes interesados podrán descubrir cómo pueden contribuir con sus habilidades únicas.

La Fuente Laboratorio Creativo se esfuerza por ser un espacio sin límites para la creatividad, donde las ideas se convierten en realidades tangibles. El equipo está emocionado de compartir su mundo y espera que esta landing page sea el primer paso para conectar y colaborar en proyectos destacables junto a los interesados.

Diseño metodológico

Para este trabajo se seguirá la metodología cualitativa la cual se caracteriza por:

- Ser inductiva, ya que implica adoptar un enfoque de investigación flexible, permitiendo interrogantes que no estén completamente definidos. Esto posibilita la inclusión de hallazgos imprevistos que enriquecen la comprensión del fenómeno estudiado.
- Tener una visión holística del fenómeno investigado considerando implicarlo en su totalidad, sin reducir a los sujetos a variables simples.
- El énfasis recae en comprender los fenómenos en lugar de buscar relaciones de causa y efecto.

- Se considera al investigador como un instrumento esencial en el proceso. La participación activa del investigador, incluso como sujeto de estudio, se valora, permitiendo la introspección como una herramienta científica válida.

Los estudios cualitativos se centran en análisis exhaustivos a pequeña escala. No buscan representar a toda una población, como en la metodología cuantitativa, sino que se enfocan en estudiar en profundidad a un reducido número de sujetos. El objetivo no es la generalización, sino comprender la singularidad de la realidad observada.

Esta metodología se inicia a partir de la experiencia de los practicantes dentro de la Fuente Laboratorio Creativo y las conversaciones sostenidas con colegas. Surgió la idea de desarrollar una landing page que ofreciera una visión detallada de la Fuente Laboratorio Creativo. Esta sección comprenderá información sobre el origen del laboratorio, los individuos involucrados en su creación y la razón de ser del proyecto. Asimismo, se detallarán los proyectos realizados durante los últimos tres años, con un enfoque especial en los proyectos destacados de la Armada Nacional de Colombia y el Colegio Jordán de Sajonia. Además, se realizará una revisión de proyectos anteriores para presentar sus resultados de manera efectiva en la landing page.

En relación, se concentrará en la selección del diseño adecuado para la propuesta final de la landing page. Esto incluirá la maquetación del diseño. En este proceso se aplicará la línea gráfica definida, así como la información y las imágenes seleccionadas para la creación de la landing page. Esta elección se realizará después de realizar diversas pruebas de diseño, asegurando la coherencia visual y la experiencia del usuario.

Sobre la experiencia a sistematizar

Cristian Olmos ha tenido una experiencia gratificante en el laboratorio creativo, donde ha brindado ayuda a diversos docentes que requieren piezas gráficas, plantillas, presentaciones, ediciones, logos, revisión de briefs y otras tareas. Al principio, enfrentó dificultades al cambiar entre diferentes salones y gestionar el tiempo necesario para completar estas tareas. Sin embargo, con el tiempo, logró encontrar un ritmo de trabajo adecuado.

Durante este proceso, Cristian ha estado receptivo a los comentarios de sus docentes y compañeros, lo que le ha permitido adaptarse y encontrar más eficiencia en el análisis de la información proporcionada para aplicarla en sus labores. Considera que esta experiencia lo acerca más al mundo laboral real, más allá del ámbito académico.

Mariana Valencia, desde su experiencia, destaca que esta oportunidad laboral ha sido un buen inicio, ya que la variedad de proyectos con enfoques diversos le ha permitido reforzar los aprendizajes obtenidos en clases y talleres. Sin embargo, ha enfrentado ciertas dificultades para alcanzar resultados satisfactorios o que cumplan con las expectativas de los profesores. Esta situación ha generado un retroceso que se contrarresta mediante la retroalimentación recibida en los trabajos, lo que le ha proporcionado un conocimiento más amplio sobre las expectativas y criterios de evaluación de los proyectos.

Dana Campanelli, a partir de su experiencia en el laboratorio creativo, ha observado que cada semestre son pocos los estudiantes que se unen para realizar prácticas en la Fuente Laboratorio Creativo. Muchos de ellos llegan a este espacio tras no superar entrevistas en las empresas deseadas, encontrándose sin otras opciones. Al sumarse a este proyecto, Dana descubrió los beneficios de trabajar en un entorno comfortable con empresas externas y compañeros internos de la universidad, guiados por los docentes del proyecto.

Inicialmente, Dana tenía dudas sobre la utilidad de su tiempo en el Fuente Laboratorio Creativo, careciendo de conocimientos previos sobre el lugar. Sin embargo, con el transcurso del tiempo, apreció la gratificación que supone trabajar allí, en especial al presenciar la transformación de los docentes en colegas y cómo la transición de estudiante a profesional se desarrolla de manera natural mientras participa en proyectos.

Considera que una página web sería una herramienta invaluable para orientar a estudiantes como ella, que ingresan sin mucha información y eventualmente descubren las oportunidades que esta experiencia puede brindarles.

En general, las pasantías en la Fuente Laboratorio Creativo se realizan dentro de la universidad, con una dedicación de 16 horas semanales y la disponibilidad requerida cuando los directores necesitan asistencia. Los pasantes tienen acceso a computadoras Mac prestadas para llevar a cabo sus tareas, ya sea en el aula 101 de la sección Luis J. Torres o en las salas de reuniones designadas para la Facultad de Diseño Gráfico.

Sobre el plan de sistematización

La sistematización de esta propuesta se realiza para poder generar una solución al desconocimiento interno de la facultad sobre lo que es la fuente laboratorio creativo, la propuesta de landing page funciona como aspecto central desde la promoción de los trabajos realizados internamente.

Como elementos de recuperación histórica para poder llevar a cabo la sistematización se utilizarán como información dentro de la landing page las piezas hechas desde el año 2021

que se creó la fuente hasta el este momento así mismo comentar como fue el proceso para realizar estas piezas.

Dentro de la Landing page se va a ordenar la información por temas que se encontraran en un menú principal en la parte superior derecha de la página, la primera página se podrá encontrar información general de que se trata la fuente, en la segunda página se encontrara la información de los diferentes trabajos que se han realizado, y en la tercera y cuarta página se encontrara los servicios que se prestan y las personas que hacen parte de la fuente, en el footer estará la inscripción para guardar los datos personales de los estudiantes interesados en trabajar con la fuente laboratorio creativo.

Teniendo en cuenta cómo se va a clasificar la información en la página se tiene que hacer un análisis extenso sobre que piezas van a hacer las seleccionadas para mostrar en la landing page, ya que el objetivo de mostrar estas piezas es llamar la atención de los estudiantes a que conozcan como es el proceso interno de la fuente, también hay que contar con que el diseño de la Landing page sea llamativo para los usuarios.

Como ha sido mencionado anteriormente para poder realizar la Landing page se utilizarán como fuentes de información las piezas realizadas anteriormente que fue brindada por el profesor Paulo Parra, brochure compartido por parte de la profesora Laura Garzón en la que se encontrara la información general sobre qué servicios entrega la fuente y del proceso siendo parte de la campaña de posicionamiento de marca del colegio Jordán de Sajonia y la campaña de promoción de la Armada Nacional de Colombia.

Plazos y cronograma de la recopilación de la experiencia a modo de diario de campo

En este detallado cronograma, se presentan los trabajos realizados por los estudiantes Cristian Olmos, Mariana Valencia y Dana Campanelli, junto con las fechas de entrega establecidas, cada tarea está acompañada por el nombre del docente que supervisa el proceso.

Este sistema estructurado proporciona una visión clara de las actividades llevadas a cabo por los estudiantes, permitiendo un seguimiento preciso de su progreso. Este enfoque organizado y transparente garantiza una gestión eficiente de las responsabilidades estudiantiles y una comunicación efectiva entre los estudiantes y los docentes.

Nombre	Fecha	Actividad	Participantes	Observaciones
Dana Campanelli	14.08.2023	Propuesta línea gráfica para la 2da semana de investigación	Denize Torres	Le correspondía la creación de una pieza grafica para la semana de investigación
Dana Campanelli	25.08.2023	Logo Proyecto Armada 2 propuestas: Narrativas de vida y resistencia	Paulo Parra	La realización de tres propuestas de logo para la armada con la temática de pacifico, narrativas de vida y resistencia
Dana Campanelli	30.08.2023	Línea gráfica Santoto Tunja	Paulo Parra	Se investigo la gráfica de la sede de la Santoto Tunja
Dana Campanelli	30.08.2023	Pieza informativa	Denize Torres	Se elaboro una pieza informativa para cierto sector de la santoto sede Bogotá

Dana Campanelli	31.08.2023	Animaciones madre monte	Paulo Parra	Se realizo una animación tipo documental para la armada
Dana Campanelli	07.09.2023	Ayuda con el brief colegio Jordán	Paulo Parra-Juan Pablo Serna- Mariana Valencia	Se apoyo en cierto proceso del brief para el proyecto con el colegio Jordán de Sajonia
Dana Campanelli	07.09.2023	Línea gráfica colegio Jordán de Sajonia	Paulo Parra-Juan Pablo Serna	Se investigo la línea gráfica del colegio para realizar un key visual
Dana Campanelli	12.09.2023	Lifting logo 70 años colegio Jordán de Sajonia	Paulo Parra-Juan Pablo Serna	Se elaboro la geometrización del logo de los 70 años
Dana Campanelli	19.10.2023	Power point colegio Jordán de Sajonia	Paulo Parra-Juan Pablo Serna	Se elaboro una presentación de power point para el colegio
Dana Campanelli	15.09.2023	Visual para la portada de una presentación en Power Point	Paulo Parra-Juan Pablo Serna	Se elaboro una presentación de un power point y unas piezas gráficas para la armada
Dana Campanelli	19.09.2023	Animación para la Facultad de Diseño Gráfico	Paulo Parra-Sandra Ramírez-Laura Garzón	Se elaboro una animación de introducción para los videos de la página de Instagram de la Facultad de Diseño Gráfico
Dana Campanelli	20.09.2023	Historia de Instagram sobre ciencia abierta	Denize Torres	Se elaboro un video que se utilizó como una historia de instagram

Dana Campanelli	26.09.2023	Piezas gráficas armada	Paulo Parra-Juan Pablo Serna	Se realizaron unas piezas gráficas para la armada
Dana Campanelli	27.09.2023	Edición de reel para Instagram	Paulo Parra-Laura Garzón	Se elaboro un reel para Instagram
Dana Campanelli	28.09.2023	Guión 4 pilares de ciencia abierta para un video	Denize Torres-Paulo Parra	Se elaboro un guión para la realización de un video
Dana Campanelli	05.09.2023	Piezas gráficas para comunicación	Paulo Parra-Sección de comunicaciones	Se ayudo en la corrección de 20 piezas gráficas para la parte de comunicaciones
Cristian Olmos	25.08.2023	Logo Proyecto Armada 2 propuestas: Pacífico Narrativas de vida y resistencia	Paulo Parra	Se realizaron tres propuestas de logo para la armada con la temática de pacifico, narrativas de vida y resistencia
Cristian olmos	25.08.2023	Mockups para el sitio web de la Armada de Colombia	Paulo Parra y Juan Pablo	Se elaboro unos mockups para tener una idea de cómo sería la nueva página web.
Cristian olmos	25.08.2023	Formulario para la semana de emprendimientos	Paulo Parra y Juan Pablo	Se elaboro unas preguntas claves para las personas que participaran en la feria de emprendimientos.

Cristian olmos	05.09.2023	Piezas Graficas de los Semilleros	Paulo Parra	Se realizo diez piezas graficas que contenían información ya sea de que era el semillero, docente, fecha y otros.
Cristian Olmos	07.09.2023	Corrección de pieza grafica de un semillero	Paulo Parra	Se elaboro la línea grafica por medio de la pieza grafica a corregir.
Cristian Olmos	11.09.2023	Key Visual del manual de identidad para el colegio jordán de sajonia.	Juan Pablo	Se elaboro una idea de un key visual para observar los elementos y la estética para el manual a trabajar.
Cristian Olmos	18.09.2023	plantilla de presentación power point para la armada de Colombia	Paulo Parra y Juan Pablo	Se elaboro una plantilla de power point con esos elementos de referencia.
Cristian Olmos	08.09.2023	diplomas Vpro	Laura Garzón	Se elaboro unos certificados de estudiantes para coordinar datos personales por medio de una plantilla
Mariana Valencia	18.08.2023	Logo Proyecto Armada 2 propuestas: Pacífico Narrativas de vida y resistencia	Paulo Parra-Juan Pablo	Se realizo dos propuestas de logo para el proyecto

Mariana Valencia	11.08.2023	Actualización listado diplomas Vpro graduados	Laura Garzón	Se actualizaron los nombres y documentos de identidad para los nuevos graduados del mes de agosto de uno de los talleres de vpro en una plantilla.
Mariana Valencia	25.08.2023	Pieza de red social y cartel sobre feria de emprendimientos	Paulo Parra	Se elaboro dos versiones de una misma pieza para la feria de emprendimientos que patrocina la Facultad de Diseño Gráfico, una era con el link del formulario para postulación y el otro con el qr de ese mismo formulario.
Mariana Valencia	07.09.2023	Brief Colegio Jordán de sajonia	Paulo Parra- Juan Pablo	Se completo la información obtenida del colegio, el brief.
Mariana Valencia	15.09.2023	Key visual de manual de identidad del colegio jordán de sanjonia	Paulo Parra- Juan Pablo	Se elaboro una propuesta para el diseño del manual del marca, teniendo en cuenta cual era el objetivo de la campaña y para que fuese ser utilizado en el manual
Mariana Valencia	16.09.2023	Manual de identidad colegio jordán de sajonia	Paulo Parra- Juan Pablo	Se elaboro completo la información del manual de marca desde su elaboración del indice.

Mariana Valencia	05.10.2023	Pieza reconocimiento a la excelencia tomasina	Paulo Parra	Se elaboro una pieza para mailing en acompañamiento con el departamento de comunicaciones de la universidad
Mariana Valencia	10.10.2023	Pieza tejido del saber	Carolina Chavarria	Se elaboro una pieza para redes sociales en acompañamiento con el departamento de comunicaciones de la universidad
Mariana Valencia	10.10.2023	Pieza del doctorado de filosofía	Carolina Chavarria	Se elaboro una pieza para redes sociales en acompañamiento con el departamento de comunicaciones de la universidad
Mariana Valencia	12.10.2023	Pieza jornada académica de egresados de Filosofía	Carolina Chavarria	Se elaboro una pieza para redes sociales en acompañamiento con el departamento de comunicaciones de la universidad
Mariana Valencia	19.10.2023	Pieza Taller la diversidad e inclusión en el aula	Carolina Chavarria	Se elaboro una pieza para redes sociales en acompañamiento con el departamento de comunicaciones de la universidad
Mariana Valencia	23.10.2023	Pieza webinar el impacto de la cadena de suministros en las economías emergentes	Carolina Chavarria	Se elaboro una pieza para redes sociales en acompañamiento con el departamento de comunicaciones de la universidad

Mariana Valencia	23.10.2023	Pieza artículo científico	Carolina Chavarria	Se elaboro una pieza para redes sociales en acompañamiento con el departamento de comunicaciones de la universidad
Cristian Olmos	23.10.2023	Propuesta para nuevo escudo del colegio jordán de sajonia	Paulo Parra	Se realizaron modificaciones de elementos del escudo como nueva propuesta, sin cambiar su estructura inicial.
Dana Campanelli	26.10.2023	Niños para colegio Jordán de sajonia	Paulo Parra y Juan Pablo	Personajes realizados en vectores para el colegio Jordán de Sajonia
Dana Campanelli	07.11.2023	Pieza expectativa 70 años	Paulo Parra y Juan Pablo	Se realizo el key visual de la campaña de expectativa para el colegio

Análisis de la experiencia

La experiencia de crear la landing page resultó altamente práctica una vez que se contó con la información necesaria sobre el contenido, la paleta de colores y las fuentes tipográficas. A partir de estos elementos, se comenzó a estructurar el contenido para cada página, elaborando el menú y el pie de página para garantizar su adaptabilidad en diversos dispositivos. Se recopilaron imágenes ilustrativas para cada sección, pero la parte desafiante residía en la redacción de textos y la navegación.

En esta etapa, la dificultad radicaba en lograr la concisión y la claridad necesaria para captar la atención de los estudiantes, siendo este el objetivo principal. Además, se buscaba mantener una interfaz fácil de manejar para asegurar una experiencia sencilla y atractiva al navegar por la página en su conjunto.

La propuesta diseñada para la landing page se caracteriza por una paleta de colores que incluye tonos de púrpura, negro, lila y blanco, inspirada en la estética de la página de Instagram de la santoto Bogotá. En cuanto a las tipografías, se optó por utilizar Averta para los títulos y Calibri regular para el cuerpo del texto, con el objetivo de garantizar una experiencia de lectura agradable y legible para los usuarios.

La distribución de la página está inspirada en modelos de landing pages ya existentes. Esta estructura dinámica fue concebida para ofrecer una experiencia más atractiva a los estudiantes, al mismo tiempo que abarca de manera completa toda la información relevante.

Tema de reflexión y discusiones académicas

La relevancia de establecer una presencia en línea ya sea para una empresa grande o una microempresa, se vuelve evidente en la era de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC). Este avance tecnológico ha tenido un impacto significativo en el mundo empresarial, evolucionando gradualmente gracias al poder de internet. Internet, en particular, ha transformado radicalmente los modelos tradicionales de gestión empresarial.

En el contexto actual, internet ha trascendido el paradigma de comunicación convencional, donde el mensaje se emite desde un emisor a través de un canal hasta un receptor. En cambio, ha empoderado a los usuarios, permitiéndoles participar activamente en las conversaciones

con las empresas. Estos usuarios no solo se convierten en protagonistas de la comunicación, sino también en creadores de contenido. Las empresas, en respuesta, han adoptado estrategias de comunicación multidireccionales, donde las interacciones con los usuarios son fundamentales y se valoran como parte integral de la experiencia empresarial. (Gonzales D, 2013)

Este cambio en el panorama comunicativo subraya la importancia crucial de tener presencia en línea. Ya no se trata simplemente de tener una página web estática, sino de participar activamente en la construcción de un diálogo significativo con los usuarios. En esta nueva era digital, una página web se convierte en una herramienta esencial para interactuar, comprometer y crear relaciones sólidas con el público objetivo. Esta interacción dinámica no solo fortalece la imagen de la empresa, sino que también impulsa el desarrollo de contenido valioso y relevante, permitiendo que la empresa se destaque en un mercado cada vez más competitivo. (González, 2017)

Además, la creación de un espacio web para una empresa, ya sea grande o pequeña, proporciona a los usuarios un acceso conveniente a la información que desean en cualquier momento y desde cualquier lugar. Esto les permite conocer las últimas actualizaciones y novedades relacionadas con la empresa. La creciente demanda de esta forma de comunicación ha llevado a una mejora constante en la eficacia de las páginas web de las organizaciones.

La existencia de una alta demanda en este tipo de comunicación ha estimulado un enfoque más dinámico y eficiente en el desarrollo de sitios web empresariales. Las empresas ahora se esfuerzan por facilitar una comunicación bidireccional con los usuarios, permitiendo una interacción activa y significativa. Esta interacción no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también contribuye a fortalecer la lealtad del cliente. Al conocer las necesidades y

expectativas de su audiencia objetivo, las empresas pueden adaptar sus servicios y productos de manera efectiva, aumentando así su atractivo y relevancia en el mercado. (Vélez, 2023)

Este enfoque centrado en el usuario no solo mejora la satisfacción del cliente, sino que también establece relaciones sólidas y a largo plazo con el público objetivo. A medida que las empresas se adaptan a esta creciente demanda y perfeccionan sus estrategias de comunicación en línea, se abre un mundo de oportunidades para fortalecer la presencia en el mercado y construir una base de clientes sólida y comprometida. (Dueñas, 2015)

Al crear una página web, es fundamental considerar la implementación de un diseño específico y optimizado. La parte más desafiante podría ser cómo ejecutarlo de manera efectiva. Este aspecto es crucial para dar prominencia a ciertos temas sobre otros, dependiendo de su nivel de relevancia. El objetivo principal radica en garantizar que los usuarios naveguen por la página de forma fácil y eficiente. Para lograrlo, es esencial analizar detenidamente qué contenidos deben figurar en la página web y determinar cómo se desea presentarlos.

El proceso de diseño debe ser meticuloso y estratégico, considerando la importancia relativa de cada elemento. Esto implica organizar la información de manera clara y estructurada para facilitar la comprensión del usuario. Además, es crucial mantener un equilibrio armonioso entre el contenido visual y textual para crear una experiencia de usuario atractiva y efectiva.

La navegación intuitiva es clave en la experiencia del usuario. Un diseño pensado cuidadosamente permitirá a los visitantes acceder a la información que están buscando de forma rápida y sin complicaciones. La disposición de los elementos en la página, como menús, botones y enlaces, debe ser coherente y fácil de entender. Además, se deben emplear

técnicas de diseño responsivo para garantizar que la página sea accesible y funcional en diversos dispositivos, como computadoras de escritorio, tablets y smartphones. (Sanchis & Miguel J Sanz Espinós)

A día de hoy gran parte de la población mundial cuenta con acceso a Internet, por lo que cualquier persona del mundo tiene la oportunidad de acceder a tu página web y conocer tus productos o servicios, noticias y promociones. (Comunicare, 2023)

La importancia de las prácticas profesionales reside en que se trata de una actividad de complementación para la formación académica y profesional de los estudiantes de distintas facultades y carreras, esta brinda la oportunidad de colocar en práctica los conocimientos que se han adquirido. (Euroinnova, 2023)

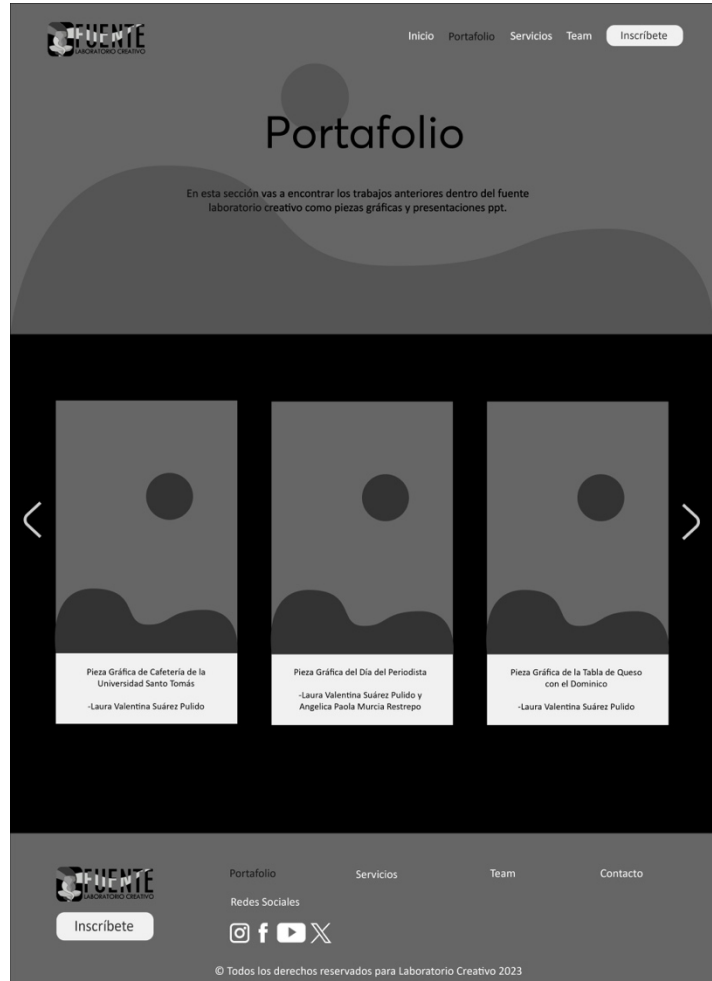
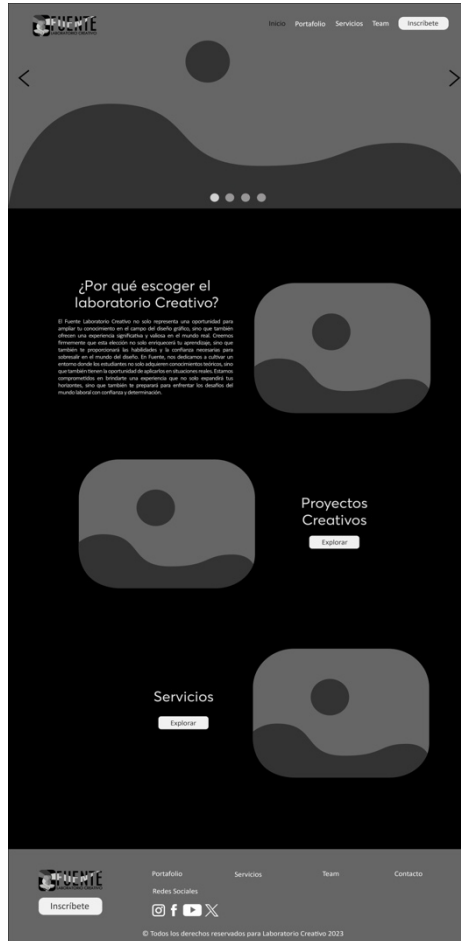
Las landing pages pueden recorrerse haciendo clic para llegar a otras páginas tales como su sitio para e-commerce; o bien, pueden manejarse con base en la generación de leads. Las landing pages para generación de leads suelen ofrecer artículos como libros electrónicos, una prueba sin costo, inscripción en algún concurso o webinar, a cambio de información de contacto. Una buena landing page cumple su cometido cuando convence a un cliente potencial de que vale la pena proporcionar datos personales a cambio de lo que usted esté ofreciendo. Las landing pages pueden encontrarse por medio de una búsqueda general o a través del sitio web de su compañía; esto último incrementa las probabilidades de que llegue hasta ahí un cliente potencial. (Cheryl, 2020).

Desarrollo de la propuesta de mejora

Al emplear la metodología cualitativa para desarrollar la página, se inició con la búsqueda de referencias generales de landing pages, estableciendo así pautas para la distribución de fotografías, descripciones y formularios de inscripción para los estudiantes.

Posteriormente, se delineó un mapa de navegación que serviría como guía para la interacción del usuario, definiendo las secciones propuestas. A continuación, se crearon los wireframes, representaciones básicas con formas geométricas en tonos grises y textos simulados, seguidos por los mock ups, que dieron forma visual a la estructura. Luego, se integraron la paleta de colores, tipografías para títulos y textos, imágenes y la información recolectada en la universidad como se verá a continuación.

Propuesta que evidencie el análisis







[Inicio](#) [Portafolio](#) [Servicios](#) [Team](#) [Inscríbete](#)

Inscripción

Registra los siguientes datos:

Nombre Completo:
Introduce tu nombre completo

Correo Electrónico:
Introduce tu correo electrónico

Número de Teléfono:
Introduce tu numero de teléfono

**¿Tienes experiencia previa en diseño gráfico?
Si es así, por favor, descríbela.**

Escribe tu comentario

Siguiente



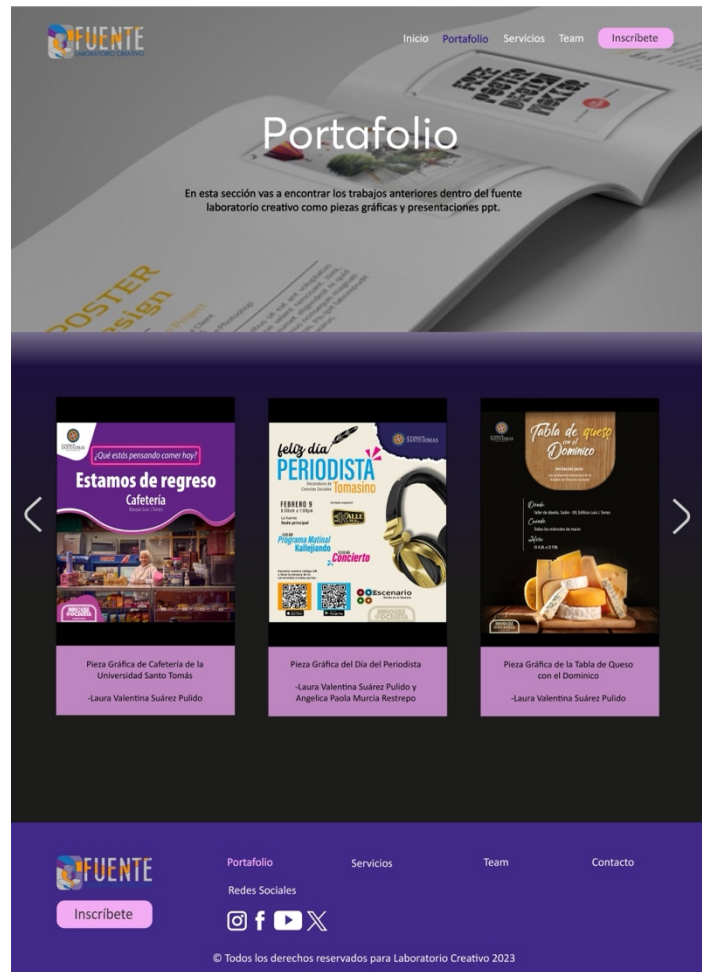
[Portafolio](#) [Servicios](#) [Team](#) [Contacto](#)

[Inscríbete](#)

Redes Sociales



© Todos los derechos reservados para Laboratorio Creativo 2023




[Inicio](#)
[Portafolio](#)
[Servicios](#)
[Team](#)
[Inscríbete](#)

Servicios

En esta sección vas a encontrar los trabajos anteriores dentro del fuente laboratorio creativo como piezas gráficas y presentaciones ppt.

Diseño Digital

Productos gráficos informativos con alto impacto visual en 2D y 3D. Diseño de personajes, construcción de narrativa transmedia, diseño y gestión de marca. Diseño de presentaciones corporativas o instruccionales multimedia. Motion





Asesorías

Diseño gráfico, Diseño y gestión de imagen corporativa.



Talleres a la Medida

Desarrollo de cursos certificados en diseño digital, diseño y gestión de marca, diseño de presentaciones corporativas o instruccionales, fotografía y software de diseño 2D y 3D.


[Portafolio](#)
[Servicios](#)
[Team](#)
[Contacto](#)

[Inscríbete](#)

[Redes Sociales](#)





© Todos los derechos reservados para Laboratorio Creativo 2023


[Inicio](#)
[Portafolio](#)
[Servicios](#)
[Team](#)
[Inscríbete](#)

Team



Sandra Ramírez
Especialista en Educación U. Sergio Arboleda, licenciada a Magister en Educación, Master in Media Graphic Design en UCK The London College UK, Expert English level, Oxford House Universidad Los Libertadores, Tecnología en Diseño Publicitario. 18 años de experiencia en diferentes campos del Diseño Gráfico tanto en Colombia como en Inglaterra. Actualmente ha sido directora de diseño de empresas del sector perennero y digital, diseñando proyectos de creación web y marketing digital.



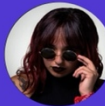
Paulo Parra
Docente de animación, fundamentos del diseño y multimedia de la Universidad Santo Tomás, perteneciente a la facultad de diseño gráfico, es el director del laboratorio creativo y semilleros.



Andrés López
Docente de la facultad de diseño gráfico de la Universidad Santo Tomás y en el Escuela Arturo Urdía Cans, se encuentra en las asignaturas de Gestión de Proyectos y hace parte del proyecto Mafado.



Juan Pablo
Docente de la facultad de Diseño Gráfico en Universidad Santo Tomás, profesional en publicidad y vinculado a Magister en Dirección de Marketing.



Laura Garzón
Docente de diseño gráfico en la Universidad Santo Tomás, licenciada en investigación en diferentes ámbitos de las artes visuales, teatro, cine y fotografía. Actualmente dirige los diferentes campos del diseño gráfico y desde diferentes perspectivas. Experta en diseño de UI y UX para aplicaciones móviles y web.



Denize Torres
Empresaria, emprendedora, docente e investigadora. Actualmente experta en comunicaciones, marketing digital, marca empresarial y personal. Docente de diseño en la facultad de diseño gráfico de la Universidad Santo Tomás.


[Portafolio](#)
[Servicios](#)
[Team](#)
[Contacto](#)

[Inscríbete](#)

[Redes Sociales](#)





© Todos los derechos reservados para Laboratorio Creativo 2023

FUENTE Laboratorio Creativo

Inicio Portafolio Servicios Team [Inscribete](#)

Inscripción

Registra los siguientes datos:

Nombre Completo:
Introduce tu nombre completo

Correo Electrónico:
Introduce tu correo electrónico

Número de Teléfono:
Introduce tu numero de teléfono

¿Tienes experiencia previa en diseño gráfico?
Si es así, por favor, descríbela.

Escribe tu comentario

[Siguiente](#)

FUENTE Laboratorio Creativo

[Portafolio](#) [Servicios](#) [Team](#) [Contacto](#)

[Inscribete](#)

Redes Sociales

[Instagram](#) [Facebook](#) [YouTube](#) [Twitter](#)

© Todos los derechos reservados para Laboratorio Creativo 2023

Mapa de Navegación:

1. Inicio (introducción y servicios)
2. Página de inscripción para practicas
3. Proyectos anteriores de la Fuente Laboratorio Creativo
4. Equipo de trabajo (docentes)

Conclusiones

En conclusión, la propuesta de crear una landing page para la Fuente Laboratorio Creativo de la Universidad Santo Tomás surge de la necesidad de abordar el desconocimiento interno de la facultad sobre esta valiosa entidad. La iniciativa se basa en la metodología cualitativa que guiará el proceso desde la recopilación de experiencias de los pasantes hasta la realización de la propuesta de la página web.

La justificación de esta propuesta radica en la falta de información sobre la Fuente Laboratorio Creativo entre estudiantes, profesores y otros miembros de la comunidad universitaria. Esta falta de conciencia ha llevado a que los estudiantes no se interesen en realizar sus pasantías en este laboratorio, sobrecargando a los pocos que deciden participar. La landing page servirá como un portal informativo y atractivo, presentando proyectos, servicios ofrecidos y personas involucradas en la Fuente Laboratorio Creativo

Además, se destaca la importancia de tener presencia en línea en la era digital actual. Las páginas web no son solo herramientas estáticas, sino plataformas interactivas que permiten una comunicación bidireccional con los usuarios. Esto no solo mejora la satisfacción del cliente, sino que también establece relaciones sólidas y a largo plazo con el público objetivo.

En resumen, la creación de la landing page no solo busca informar, sino también inspirar a estudiantes y otros interesados, brindándoles la oportunidad de unirse al proyecto o aprovechar sus servicios. Con esta iniciativa, se espera que la Fuente Laboratorio Creativo se convierta en un espacio dinámico y en constante evolución en el corazón de la comunidad universitaria, promoviendo la participación activa, el aprendizaje y la colaboración.

Referencias Bibliográficas

- Comunicare. (2023). La importancia de una página web hoy en día. Recuperado el 22 de octubre de 2023, de <https://www.comunicare.es/la-importancia-de-una-pagina-web-hoy-en-dia-2023/>.
- Euroinnova. (2023). La importancia de las prácticas profesionales. Recuperado el 22 de octubre de 2023, de <https://www.euroinnova.edu.es/blog/la-importancia-de-las-practic-as-profesionales>
- Cheryl Baldwin (2020). ¿Qué es una landing page y por qué es importante? Recuperado de WSI.
- Colocia, C. A. Importancia del web adaptativo. Recuperado de Universidad Mexicana plantel Veracruz
- González, P. P (2017). La efectividad de las páginas web en la comunicación empresarial de las pequeñas y medianas empresas.
- Pedro Pablo Marín Dueñas, (2015). La interactividad de las webs en las pequeñas y medianas empresas.
- Sanchis, V. J., & Miguel J Sanz Espinós, C. G. (s.f.). La importancia del diseño de una página web de un departamento. Universidad de Alicante.
- González D, Marcos MC. Responsive web design: diseño multidispositivo para mejorar la experiencia de usuario. BiD: textos universitarios de biblioteconomía i documentació. 2013;31.

Macías Vélez, E. M., & Loo Navia , E. A. (2023). Propuesta de diseño de una metodología de desarrollo de software basado en el enfoque UI/UX.