

**Diseño e implementación de una bases de datos en el área de compras e importaciones
para la disminución de costos por declaración de importación de Wurth Colombia**

Heidy Alejandra Rivera Mendoza

**Trabajo de grado
para optar al título de Negocios Internacionales**

**Dirigido por:
Diego Fernando Arias Sanabria
Master en Ciencias Económicas**

**Universidad Santo Tomas
Facultad de Negocios Internacionales
Bogotá D.C.
2020**

Tabla de contenido

Tabla de contenido.....	1
Lista de tablas	2
Lista de figuras.....	2
PARTE I.....	3
Resumen.....	3
Agradecimientos	4
Introducción	5
PARTE II	6
ASPECTOS GENERALES	6
MISION	6
VISION.....	7
VALORES	7
UBICACIÓN GEOGRAFICA.....	7
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.....	9
Áreas específicas de aprendizaje y funciones del departamento de compras e importaciones.....	10
DOFA.....	11
PARTE III.....	12
Justificación del problema y planeación del proyecto	12
Problema	12
Importancia	12
Limitaciones.....	12
Alcances	13
Objetivo general.....	13
Objetivos específicos	13
PARTE IV.....	13
Propuesta de mejora.....	13
CONCLUSIONES	14
BIBLIOGRAFIA	15
ANEXOS	15
PARTE V	19
PROGRAMACION DE ACTIVIDADES.....	19
CICLOS	20

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Ciclos</i>	20
------------------------------	----

Lista de figuras

Figura 1. <i>Logo</i>	6
Figura 2. <i>Bodega Wurth</i>	6
Figura 3. <i>Ubicación geográfica de la empresa Wurth Colombia S.A.</i>	8
Figura 4. <i>Estructura organizativa</i>	9
Figura 5. <i>Áreas específicas</i>	10
Figura 6. <i>DOFA</i>	11
Figura 7. <i>Mix de la DOFA</i>	11
Figura 8. <i>Liquidación final líderes</i>	15
Figura 9. <i>Liquidación final Agecoldex</i>	15
Figura 10. <i>Productos de Alemania</i>	16
Figura 11. <i>Pedidos exitosos</i>	16
Figura 12. <i>Excel base de datos</i>	17
Figura 13. <i>Ficha de seguridad</i>	17
Figura 14. <i>Ficha de información</i>	17
Figura 15. <i>Ficha técnica</i>	18
Figura 16. <i>Base de datos Shanghai</i>	19

PARTE I

Resumen

Wurth Colombia es una empresa comercializadora e importadora de productos alta calidad como tornillos, productos químicos para limpiar, lubricar, pegar y sellar, productos abrasivos y de corte, terminales eléctricos, herramientas manuales, eléctricas, productos de seguridad e higiene industrial. Como practicante de compras e importaciones es de suma importancia facturar de manera correcta todos los pedidos que serán enviados desde Alemania, los cuales son los principales proveedores, una vez los productos se encuentran en arribo en el respectivo puerto estos tienen un proceso de inspección física y nacionalizado llevado a cabo por la DIAN junto a la agencia de aduanas. Este proceso se ha llevado a cabo los últimos años con la Agencia de Comercio exterior Líderes, el cual cobra un precio de \$15000 pesos por declaración (algunas declaraciones de importación puede contener uno o más productos) este costo se ha convertido en un problema a través del tiempo, debido que a través de los años los pedidos son más grandes, el pago por declaración se ha elevado, y otro inconveniente que se ha presentado es la demorada en el envío de las declaraciones de importación en PDF al correo de la empresa y el envío de los documentos soportes físicos.

Como practicante se lleva a cabo un proceso en el cual se realiza el cambio de agencia de comercio exterior para disminuir los costos y los tiempos de envío de documentación y ayudar a la nueva agencia a tener el conocimiento necesario sobre todos los productos que va manejar, para ello se genera una base de datos en Excel acompañados de las fichas de seguridad (*Una ficha de seguridad es un documento que revela las características y propiedades de una determinada sustancia química para su uso más apropiado*); para productos químicos y fichas de información para los demás productos, asimismo de esta forma agilizar los procesos con la Dian y la generación de las declaraciones de importación. Este cambio de agencia y la generación de datos junto a las respectivas fichas dan como resultado la disminución de dinero invertido por declaración y una disminución en los tiempos de entrega de las declaraciones de importación de la agencia a la empresa.

Agradecimientos

Son muchas personas que han aportado a este proceso, primero que todo quiero agradecer a mis padres por apoyarme y tener tanta paciencia durante mi formación académica, a la universidad por brindarme las mejores herramientas de aprendizaje, gracias a mi pareja que me motivo para seguir adelante y siempre dar lo mejor de mi académicamente y laboralmente. El desarrollo de esta sustentación no ha sido fácil, pero lo que puedo asegurar es que durante este tiempo pude mejorar y aprender que cada investigación y cada proceso contribuyen a mi pensamiento crítico. No ha sido fácil el camino hasta ahora y el tiempo que me tomo me hizo dudar un par de veces, pero el amor, la confianza y la motivación de mis seres amados me dieron la fortaleza para siempre avanzar.

Introducción

Würth Colombia fue instaurada en Diciembre de 2005 por Mauricio Jou Genard actual representante legal. En este momento la empresa está formada por una fuerza de ventas de 180 personas, y un plantel administrativo y de logística de 110 personas. En la actualidad ha logrado un crecimiento en las ventas del 2018 al 2019 del 20%, cifras en constante crecimiento, debido al cumplimiento de los objetivos formulados¹. Würth Colombia posee una cartera de más de 12.000 clientes distribuidos por todo el país y segmentados en nuestras divisiones Auto, Metal y actualmente construcción.

En este momento cuenta con más de 400 compañías en más de 80 países y cuenta con más de 78,000 empleados. Más de 33,000 de ellos son representantes de ventas empleados permanentes. Würth Colombia distribuye productos de alta calidad para la industria metalúrgica y automotriz, ofreciendo el mejor servicio y un constante contacto con el cliente, lo que la ha convertido en líder del sector. El núcleo de las actividades de negocio de la línea Würth consiste en la venta directa de más de 6.000 productos en su catálogo como tornillos, accesorios para tornillos y anclajes hasta herramientas, productos técnico-químicos y equipos de protección personal, estos productos son ofrecidos y distribuidos a través de un excelente equipo comercial que visita a los clientes ofreciendo respuestas oportunas a sus necesidades, entre nuestros clientes se encuentran: talleres mecánicos y concesionarios de vehículos particulares livianos y pesados, vehículos industriales e industrias en general, instaladores, empresas de mantenimiento, empresas constructoras, contratistas rurales, agricultores, entre otros

¹ Oscar Ruiz (Febrero 2020)

PARTE II

ASPECTOS GENERALES

Figura 1. Logo



Figura 2. Bodega Wurth



Nota: Fotografía realizada por la autora

MISION

El Grupo Würth es uno de los mayores proveedores mundiales de tecnología de ensamblaje y conexión para la industria metalúrgica y automotriz. ¿Cuál es su motivación? Satisfacer e inspirar a los clientes, ofreciéndoles ideas que promuevan su

negocio² Web. Perseguir de forma constante el éxito y crecimiento y aprobación de forma óptima, dinámica y con fuertes poderes de autoafirmación de la empresa,

VISION

Ser la opción número uno para los clientes con el mejor equipo de ventas. Como empresa familiar con una sólida cultura corporativa, el Grupo Würth está muy bien posicionado para lograr este objetivo³. Gestionar con una visión, vinculada a una orientación estricta hacia un rendimiento excelente y un gran respeto por los logros de los empleados, ha sido un rasgo característico de la empresa desde su creación y no es en gran parte gracias al liderazgo de Reinhold Würth. Ya en los primeros años, la compañía tenía como objetivo acercarse activamente a los clientes en lugar de esperar a que vinieran⁴.

VALORES

Los valores de WURTH están establecidos desde la fundación de la empresa:

- Respeto a los usuarios y colaboradores.
- Diseño de soluciones cómodas, intuitivas y potentes.
- Humildad en el trato con nuestros usuarios.
- Ambición al ofrecer soluciones efectivas.

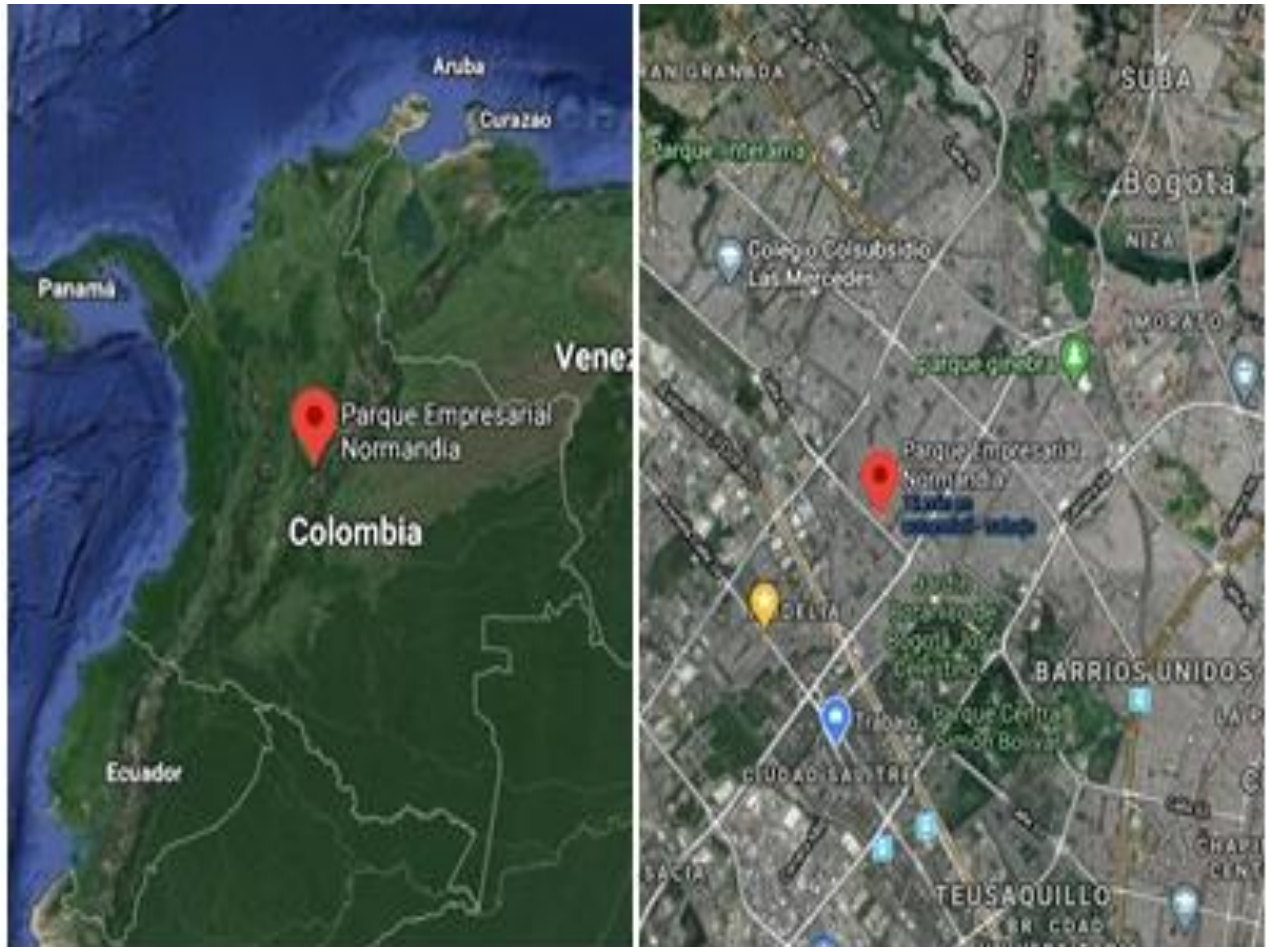
UBICACIÓN GEOGRAFICA

² Web Würth Colombia S.A, (2019)

³ Web Würth Colombia S.A, (2019)

⁴ Web Würth Colombia S.A, (2019)

Figura 3. Ubicación geográfica de la empresa Wurth Colombia S.A.

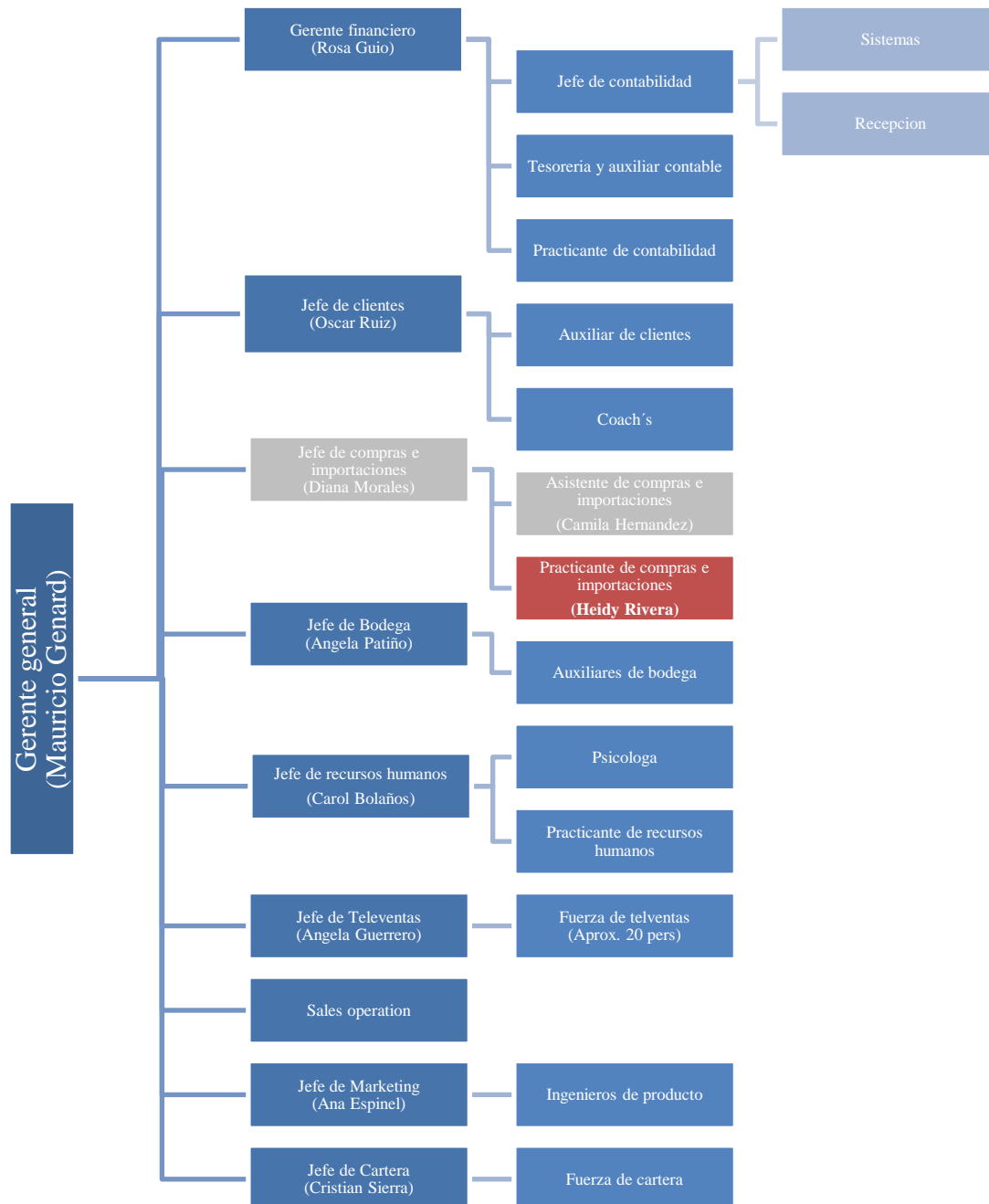


Nota: Google Maps. (2020). *Ubicación geográfica de Wurth Colombia S.A.* Google Maps. <https://www.google.com/maps/place/WURTH/@4.6789352,-74.1096361,17z/data=!4m5!3m4!1s0x8e3f9b6e3f2670b1:0xf656a34437f10510!8m2!3d4.6789352!4d-74.1074474>

Wurth Colombia S.A se encuentra ubicada en Av. Calle 63#74B-42 Bodega 1 y 2, Parque empresarial Normandía.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Figura 4. Estructura organizativa



Nota: Elaboración propia producto de los datos Wurth Colombia S.A. Wurth Colombia, S. A. (2020). *Nosotros*. Wurth Colombia S.A. <https://website.wurth.co/wurth-colombia/>

El departamento de compras e importaciones es dirigido por Diana Morales junto a su asistente de compras; Camila Hernández y apoyado por un estudiante de Negocios

Internacionales, que tiene el cargo de practicante de compras e importaciones, el cual tiene funciones como interactuar con los departamentos de: finanzas, contabilidad, marketing, bodega, fuerza de tele ventas y otros como: proveedores.

Áreas específicas de aprendizaje y funciones del departamento de compras e importaciones

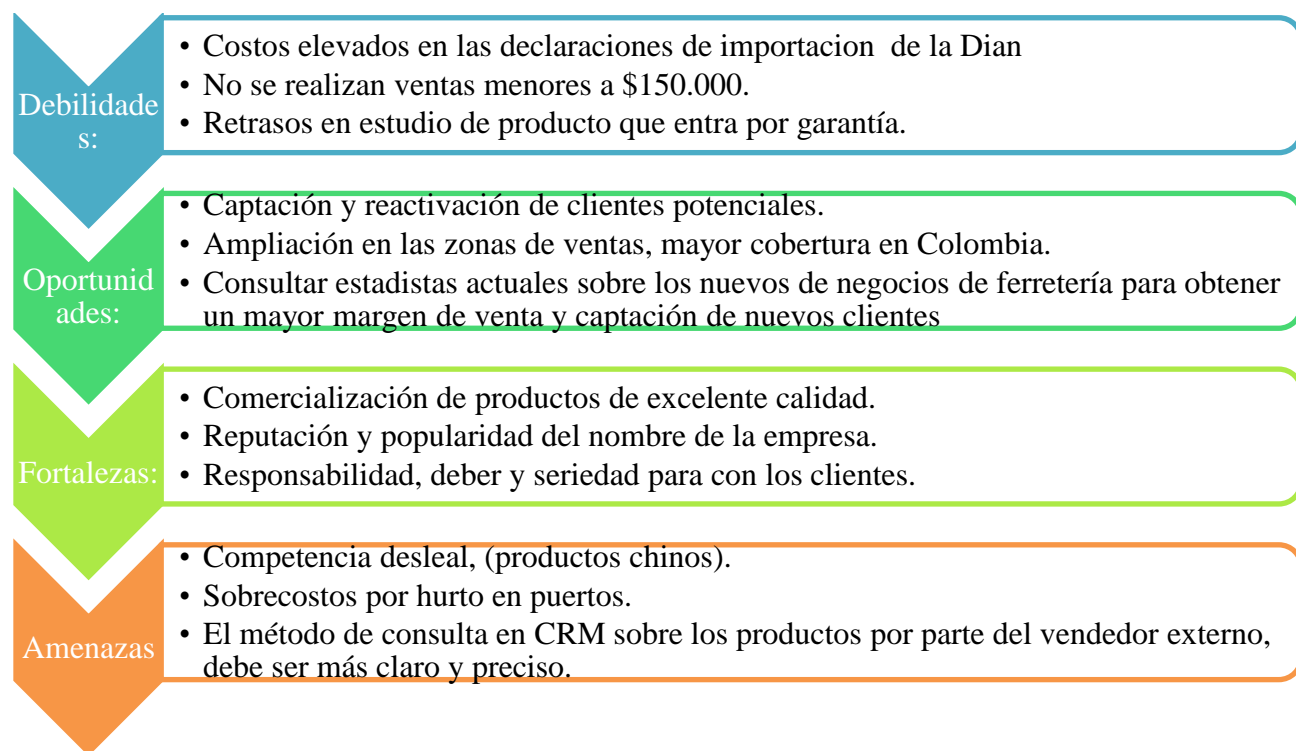
Figura 5. *Áreas específicas*

Comercial	Comercio exterior	Administrativa
<ul style="list-style-type: none"> • Control de promociones a detener. • Creacion y habilitacion de productos o kits para la venta. • Cotización productos nacionales. • Cotizacion de fletes . 	<ul style="list-style-type: none"> • Digitacion, validacion, confirmacion y verificacion de cada factura de cada pedido. • Organización y entrega de carpetas de importación. • Cotización agentes de carga. • Elaboración de remisiones a agencias de aduanas. • Recepcion de paquetes de mensajeria de Fedex y UPS enviados por parte de los proveedores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Verificación de liquidaciones puestas en el sistema. • Adjuntos de documentación en CRM. • Actualizacion de precios en el sistema. • Organizacion de los documentos de las carpetas en carpetas provicionales . • Depuracion del catalogo de productos.

Nota: Elaboración propia producto de los datos Wurth Colombia S.A. Wurth Colombia, S. A. (2020). *Nosotros*. Wurth Colombia S.A. <https://website.wurth.co/wurth-colombia/>

DOFA

Figura 6. DOFA



Nota: Elaboración propia producto de los datos Wurth Colombia S.A. Wurth Colombia, S. A. (2020). *Nosotros*. Wurth Colombia S.A. <https://website.wurth.co/wurth-colombia/>

Figura 7. Mix de la DOFA

Estrategias FO	Estrategias DO	Estrategias FA	Estrategias DA
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar difusión permanente en más canales. • Realizar constantemente estudios de Mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ejecutar organigrama de funciones dependiendo de los cambios efectuados. • Investigación con soporte de cámara de comercio sobre clientes potenciales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación directa con los puertos que mayor problemas con la mercancía presenta. • A partir de reuniones captar las debilidades expuestas por los trabajadores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio de la agencia de aduanas de comercio exterior. • Análisis de procesos que tardan más tiempo en producirse.

Nota: Elaboración propia producto de los datos Wurth Colombia S.A. Wurth Colombia, S. A. (2020). *Nosotros*. Wurth Colombia S.A. <https://website.wurth.co/wurth-colombia/>

PARTE III

Justificación del problema y planeación del proyecto

Problema

Es primordial para el área de compras e importaciones y para el agente aduanero saber la clasificación, la información del producto, la ficha de seguridad, la descripción mínima y la partida arancelaria de los 5.113 productos que está manejando actualmente Wurth, de los cuales 2602 productos provienen de Alemania, es decir un poco más de la mitad, el principal proveedor de la compañía (ver anexo 2). Dichos productos han venido siendo manejados desde la fundación de la compañía, por la Agencia de Aduanas de Comercio Exterior Líderes, los cuales en un principio brindaba precios cómodos y accesibles, pero en los últimos años se encontró otra empresa que puede brindar un excelente servicio a precios mucho más cómodos reduciendo los costos por declaración de pedido, cobrada por líderes de \$15.000 pesos por declaración a \$12.000 por declaración de pedido hecha por Agecoldex para una disminución total de \$450.000 por pedido (ver anexo 1).

Importancia

- Disminución de costos en el proceso de declaración
- Mejora de la entrega de las declaraciones de importación por parte de la agencia a la empresa
- Mejor conocimiento sobre los productos solicitados como su composición, riegos y tamaño
- La creación de una carpeta que contiene toda la información necesaria no solo para las declaraciones de importación sino además dicha información se puede compartir con los clientes que deseen saber más sobre los productos que va y/o desea adquirir

Limitaciones

- Actividades simultaneas en tiempos cortos.
- Procesos psicorrigidos.
- Demora en la toma de decisiones.
- Algunas fichas de seguridad y fichas de información se encuentran en un idioma distinto al español como: alemán, inglés y portugués.
- El equipo de cómputo presentaba dificultades en cuanto su desempeño, su rendimiento es menor a lo esperaba
- Fallas en energía eléctrica dentro de la empresa, que retrasaba los avances laborales y a veces causaban perdidas de la información
- Falta de claridad en algunas facturas debido al envió de notas crédito que sumaban o restaban productos del pedido inicial
- Demora en la entrega de carpetas (la cuales contienen la documentación costos y gastos incurridos para la importación de los productos) debido a las demoras de envió de soportes por parte de la agencia de aduanas
- La falta de conocimiento sobre el manejo de los inventarios en bodega, llevo a incurrir en llamados de atención por saltarse la línea de mando.

Alcances

- Actualización en la documentación de algunos productos, ya que era antiguas.
- Se reportó los productos que no contaban con un código Siigo, el cual siempre es necesario para su facturación en el momento de venta.
- Se dio a conocer cuáles son los productos que más se importan, que cuentan con stock en los inventarios de bodega principal y aquellos productos que se importan y casi no se venden.
- Se otorgó cifras exactas de todos los productos manejados por Wurth Colombia, importados directamente de Alemania, la cantidad de pedidos exitosos llevados a cabo desde ese país y cuánto dinero se invierte aproximadamente por pedidos marítimo, aéreo y currier.

Objetivo general

Planear, estructurar e implementar una base de datos con el propósito de reducir los costos por cada declaración de importación de los pedidos realizados exitosamente mediante el cambio de agencia de aduanas.

Objetivos específicos

- Comparar de las liquidaciones por pedido entre el primer trimestre del 2019 y primer trimestre del 2020.
- Generar una base de datos en Excel por pedido facturado por parte de Alemania.
- Crear una carpeta de PDF que contenga las fichas de seguridad y fichas técnicas para los productos de cada pedido.

PARTE IV

Propuesta de mejora

Se plantea realizar una base de datos en Excel (ver anexo 4) mediante el cual la nueva agencia de aduanas pueda tener la información necesaria de los productos a los cuales debe realizar el proceso de aduana. Pasos llevados a cabo para la realización de la base datos

- I. Identificar los productos que se manejan actualmente en Wurth Colombia.
- II. Identificar los productos que se importan del proveedor principal (11) AWKG es decir Alemania.
- III. Filtrar los productos que mayor rotación tienen en el inventario, digitar el pedido en el CRM y asignar un nombre al pedido el cual fue 11AER0220
- IV. Hacer la solicitud de envío de Alemania a Colombia de dichos productos que en total fueron 371 productos para un total de 93775 unidades.
- V. Crear un Excel el cual contiene en la Hoja 1, total de productos en general, Hoja 2, productos que provienen de Alemania, en la Hoja 3 los pedidos realizados a Alemania desde la fundación de la empresa hasta la fecha y la Hoja 4, el cual contiene información del pedido 11AER0220 como el número de la factura, el código siigo (describe si es un producto químico (ver anexo 4)) la referencia del producto dentro de la empresa, la descripción del producto (el cual es el nombre del producto) sus cantidades y su precio.

Dicha información es otorgada por un programa que maneja la empresa llamado ACCES.

- VI. Se crea una carpeta la cual contiene documentos PDF descargados de la página Wurth Alemania (<https://eshop.wuerth.de/en/US/EUR/>). Estos documentos en PDF pueden ser fichas de seguridad (ver anexo 5) o ficha de información (ver anexo 6) en algunos casos que el producto no tenga ni ficha de seguridad ni ficha de información, la ficha de información es creada por el practicante a partir de la información técnica brindada por la página (ver anexo 7).
- VII. En la Hoja 4 (11AER0220) luego de tener la información descrita en el quinto paso se agregan dos celdas: en la celda K que va a contener el nombre del documento en PDF en el cual está el producto y en la celda L la partida arancelaria con la cual deberán gravar el producto en las declaraciones de importación de la DIAN, esta partida arancelaria es brindada por las declaraciones hechas en pedidos anteriores, si el producto no ha sido gravado antes, la partida arancelaria es buscada en la página Muisca de la DIAN(<https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaNomenclaturaPorCodigo.faces>) y desde allí se le asignara la partida arancelaria correspondiente al producto.

El sexto y séptimo paso se hacen de manera simultánea.

NOTA: los documentos en PDF como ficha de seguridad y ficha de información constatan el uso, las dimensiones, el material del cual está hecho, y su referencia para efectos de aduana de cada producto.

CONCLUSIONES

Como se planteó en un principio, los resultados del cambio de agencia de aduana fueron los más óptimos y favorecedores para la empresa, no solo le permitió disminuir sus costos en los pedidos de Alemania, sino que además pudo implementarlo en los pedidos de Shanghai (ver anexo 8), el cual es el segundo proveedor más grande de Wurth Colombia, como adicional le permitió a la empresa disminuir los tiempos de desaduadamiento de los pedidos (paso de ser de 8 días a 4 días) , tener conocimiento sobre cada producto solicitado, sus implicaciones en caso de un derramamiento y beneficios gracias a la carpeta que contiene las fichas de información y fichas de seguridad y así mejorar sus procesos en el departamento de compras e importaciones, esto implicó una mejora en los tiempos de venta de los pedido, gracias a que los productos llegaban más rápido a la bodegas de la empresa, estos podían ser ofrecidos, vendidos y despechados en la menor cantidad de tiempo posible y así lograr una mayor rotación de mercancía de la bodega.

Como practicante se obtuvo el conocimiento sobre cómo se lleva a cabo un proceso de importación desde varios países, que documentos se manejan y cuál sería el término de negociación más adecuado para este país. Al finalizar el proceso de cambio de agencia, como resultado se obtuvo una disminución de \$450.000 pesos (USD 118.41) por pedido nacionalizado de Alemania, esta disminución se ve reflejada en la liquidación del pedido (ver anexo 1). Es decir, que mensualmente cuatro (4) de los veinte (10) mensuales son de Alemania y gestionados por Agecoldex, para un ahorro anual de aproximadamente de \$21.600.000 pesos.

BIBLIOGRAFIA

Google Maps. (2020). *Ubicacion geografica de Wurth Colombia S.A.* Google Maps. <https://www.google.com/maps/place/WURTH/@4.6789352,-74.1096361,17z/data=!4m5!3m4!1s0x8e3f9b6e3f2670b1:0xf656a34437f10510!8m2!3d4.6789352!4d-74.1074474>

Wurth Colombia, S. A. (2020). *Nosotros.* Wurth Colombia S.A. <https://website.wurth.co/wurth-colombia/>

ANEXOS

Figura 8. *Liquidación final lideres*

	VALOR TIPO DE CAMBIO	3,520.56	ok fecha factura proveedor
factor de importación		48.17%	
Gastos SIA (Formulado*)		3,620,059	
FLETE INTERNAC		9,852,816	flete
liberacion Guia/BL		848,099	liberacion
Descuento (si aplica)			
Flete discos Gold (si aplica)			
Transporte Nacional			
Otros			
Valor arancel (formulado*)		1,390,000	
total importación		15,710,974	
vr mcia		32,618,960	
TOTAL PRODUCTO		48,329,934	
IVA LIQUIDACION		6,565,000	

Liquidación final del pedido 11AER0219 valores basados en la Agencia de aduana líderes

Nota: Elaboración propia producto de los datos Wurth Colombia S.A. Wurth Colombia, S. A. (2020). *Nosotros.* Wurth Colombia S.A. <https://website.wurth.co/wurth-colombia/>

Figura 9. *Liquidación final Agecoldex*

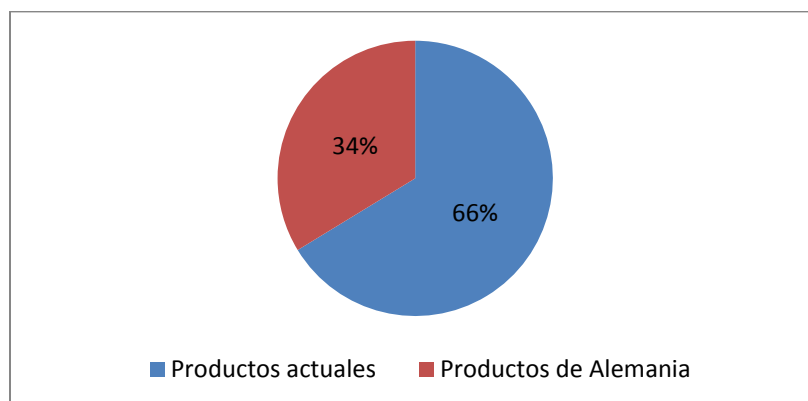
	3,629.69	ok fecha factura proveedor
factor de importación	43.35%	
Gastos SIA (Formulado*)	1,689,644	
FLETE INTERNAC	5,600,960	
liberacion Guia/BL	816,103	
Descuento (si aplica)		
Flete discos Gold (si aplica)		
Transporte Nacional		
Otros		
Valor arancel (formulado*)	941,000	
total importación	9,047,709	
vr mcia	20,872,364	
TOTAL PRODUCTO	29,920,073	
IVA LIQUIDACION	4,161,000	

Liquidación final del pedido 11AER0220 valores basados en la Agencia de aduana Agecoldex

Nota: Elaboración propia producto de los datos Wurth Colombia S.A. Wurth Colombia, S. A. (2020). *Nosotros.* Wurth Colombia S.A. <https://website.wurth.co/wurth-colombia/>

Anexo 1: En la parte superior se puede evidenciar mediante las liquidaciones de los pedidos 11AER0219 y 11AER0220 la disminución de los \$450.000 por declaración. Este valor se refleja en el valor por arancel el cual hace referencia a las declaraciones de importación del pedido.

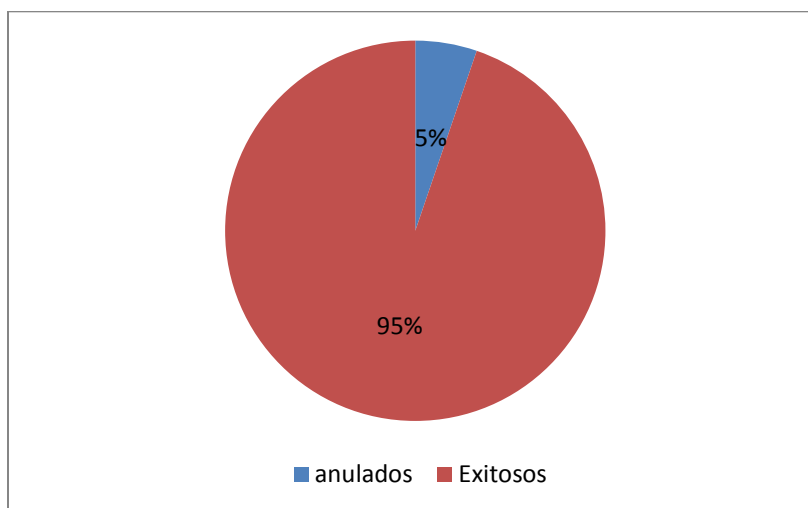
Figura 10. *Productos de Alemania*



Nota: Elaboración propia producto de los datos Wurth Colombia S.A. Wurth Colombia, S. A. (2020). *Nosotros.* Wurth Colombia S.A. <https://website.wurth.co/wurth-colombia/>

Anexo 2: Pantallazo del Excel adjunto Hoja 2. Del catálogo actual de Wurth de los 5.113 productos en venta, 2601 de esos productos provienen de nuestro principal proveedor Alemania clasificado con el número 11

Figura 11. *Pedidos exitosos*



Nota: Elaboración propia producto de los datos Wurth Colombia S.A. Wurth Colombia, S. A. (2020). *Nosotros.* Wurth Colombia S.A. <https://website.wurth.co/wurth-colombia/>

Anexo 3: Desde su primer pedido el 30 de Junio del 2017 hasta la fecha van 1088 pedidos realizados de los cuales 57 han sido anulados, y 1031 pedidos han sido realizados con éxito. Un solo pedido de Alemania llega a constar aproximadamente de 93775 unidades con una variedad de 372 productos.

Figura 12. Excel base de datos

1	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
	#	FACTUF	ref. supp	CodStg	Referen	descripti	RefProveed	Price fact	Qty fact	Total	DOCUMENTOS	SUBPAF	DA
287	143	6.02E+09	11AER0220	001-0001-C	0771-004-	FUNDA TE	077100480 061	0.0703	100	7.03	INFO 077100240	3917321000	
288	135	6.02E+09	11AER0220	001-0001-C	0853-600-	DENSIMET	08536001 090	7.65	2	15.30	INFO 08536001	3025809000	
289	10	6.02E+09	11AER0220	001-0001-C	0875-520-	CALZO AZU	08755202 061	0.0173	1000	17.30	INFO 08755202	3326909000	
290	12	6.02E+09	11AER0220	001-0002-C	0890-100-	ANTHUMEL	0890100 081	1.68	15	25.20	FICHA DE SEGURIDAD 0890100	3506100000	
291	54	6.02E+09	11AER0220	001-0002-C	0890-104-	PROTECTE	0890104 337	1.53	96	148.88	INFO Y FICHA 0890104	3403900000	
292	04	6.02E+09	11AER0220	001-0002-C	0890-107-	RODOLFO	089010705 081	10.89	5	54.45	FICHA DE SEGURIDAD 089010705	3506100000	
293	122	6.02E+09	11AER0220	001-0002-C	0890-61	AGLUTINAM	089061 081	1 4.88	5	24.40	INFO Y FICHA DE SEGURIDAD 089061	2512000000	
294	144	6.02E+09	11AER0220	001-0001-C	0891-400-	PISCLAMA	0891400610961	24.81	4	99.24	INFO 0891400610	8424200000	
295	136	6.02E+09	11AER0220	001-0001-C	0891-901-	DISFICAD	08919011 061	12.35	5	61.75	INFO 08919011	8414200000	
296	143	6.02E+09	11AER0220	001-0002-C	0892-075-	PROTECTO	089207525002	4.13	36	148.68	INFO Y FICHA DE SEGURIDAD 0892075250	3208900000	
297	142	6.02E+09	11AER0220	001-0002-C	0893-013-	LIMPIADOR	089301305 081	12.21	24	293.04	INFO Y FICHA DE SEGURIDAD 089301305	3402200000	
298	27	6.02E+09	11AER0220	001-0002-C	0893-050-	REFRIGERA	089305003102	76.12	1	76.12	INFO Y FICHA DE SEGURIDAD	3403190000	
299	18	6.02E+09	11AER0220	001-0002-C	0893-105-	GRASA PA	08931058 081	4.53	18	81.54	INFO Y FICHA DE SEGURIDAD 08931058	3403190000	
300	01	6.02E+09	11AER0220	001-0002-C	0893-106-	GRASA HH	08931066 081	2.63	28	73.64	INFO Y FICHA DE SEGURIDAD 08931066	3403900000	
301	04	6.02E+09	11AER0220	001-0002-C	0893-121-	LIMPIADOR	08931212 081	3.81	12	45.72	INFO Y FICHA DE SEGURIDAD 08931212	3402200000	
302	02	6.02E+09	11AER0220	001-0002-C	0893-150-	ABRILLANI	089315003006	12.93	1	12.93	INFO Y FICHA DE SEGURIDAD 0893150030	3403900000	
303	06	6.02E+09	11AER0220	001-0002-C	0893-240-	ROST OFF	0893240 027	2.2	18	39.60	INFO Y FICHA DE SEGURIDAD 0893240	2710193900	
304	70	6.02E+09	11AER0220	001-0002-C	0893-550-	SPRAY LUI	0893550 027	2.87	6	17.22	INFO Y FICHA DE SEGURIDAD 0893550	3403190000	
305	14	6.02E+09	11AER0220	001-0002-C	0893-70-F	LACA PRO	089370 081	1 2.75	24	66.00	INFO Y FICHA DE SEGURIDAD 089370	3402200000	
306	121	6.02E+09	11AER0220	001-0002-C	0893-800-	CREMA CU	08938001 027	2.82	24	67.68	FICHA DE SEGURIDAD 08938001	3212301000	
307	119	6.02E+09	11AER0220	001-0001-C	0899-435-	GUANTES I	089943510 061	1.89	6	11.34	INFO 089943510	4015193000	
308	120	6.02E+09	11AER0220	001-0001-C	0899-470-	GUANTES I	089947001061	0.0802	100	8.02	INFO 089947001	3326200000	
309	121	6.02E+09	11AER0220	001-0001-C	0899-470-	GUANTES I	089947002 061	0.0802	500	40.10	INFO 089947001	3326200000	
310	122	6.02E+09	11AER0220	001-0001-C	0899-470-	GUANTES I	089947003 061	0.0802	100	8.02	INFO 089947001	4015193000	
311	124	6.02E+09	11AER0220	001-0001-C	0915-048-	REMACHE	091504817 003	0.0397	1000	39.70	INFO 091504817	3326200000	
312	124	6.02E+09	11AER0220	001-0001-C	0917-15	BODQUILLA	091715 090	1 3.31	1	3.31	INFO 091715	8207900000	
TOTAL PRODUCTOS DE ALEMANIA									11AER0220	14WINTSG0220			

Nota: Elaboración propia producto de los datos Wurth Colombia S.A. Wurth Colombia, S. A. (2020). *Nosotros*. Wurth Colombia S.A. <https://website.wurth.co/wurth-colombia/>

Anexo 4: Pantallazo tomado de la base de datos (Hoja 11AER0220) refleja 26 de los 341 productos solicitados al proveedor 11 (Alemania). La flecha nos muestra los productos resaltados en rosados debido a que estos son productos químicos, los cuales contendrán ficha de seguridad (obligatoria) y en algunos casos ficha técnica (alternativa para productos químicos y obligatorios para los demás productos no resaltados en rosado)

Figura 13. Ficha de seguridad

SAFETY DATA SHEET
according to Regulation (EC) No. 1907/2006



ROST OFF BLUE ICE - 400 ML

Version	Revision Date:	SDS Number:	Date of last issue:
10.4	13.11.2019	605121-00005	26.09.2019
			Date of first issue: 11.06.2010

SECTION 1: Identification of the substance/mixture and of the company/undertaking

1.1 Product identifier

Trade name : ROST OFF BLUE ICE - 400 ML

Product code : 0893241

1.2 Relevant identified uses of the substance or mixture and uses advised against

Use of the Substance/Mixture : Detergent, Cleaning agent
Professional use product

Nota: Elaboración propia producto de los datos Wurth Colombia S.A. Wurth Colombia, S. A. (2020). *Nosotros*. Wurth Colombia S.A. <https://website.wurth.co/wurth-colombia/>

Anexo 5: Pantallazo tomado a una de las fichas de seguridad de uno de los productos más solicitados a Alemania.

Figura 14. Ficha de información



DISPOSABLE VINYL GLOVE



Colour	Transparent
Material	Vinyl
Interior finish	Powder-free
EN standard	420
Category	I
Length	240 mm
Material thickness	0.12 mm
Tolerance, material thickness (+/-)	0.03 mm

Size	Art. No.	P. Qty.
M	0899 460 02	100
L	0899 460 03	100
XL	0899 460 04	100

Liquid-sealed disposable gloves

- Powder-free
- In practical disposable dispenser

Application area

- Minor assembly and inspection work
- Decorating, spray-painting and polishing
- Sorting small parts
- Machine cleaning and maintenance
- Laboratory work and food processing

Nota: Elaboración propia producto de los datos Wurth Colombia S.A. Wurth Colombia, S. A. (2020). *Nosotros*. Wurth Colombia S.A. <https://website.wurth.co/wurth-colombia/>

Anexo 6: Pantallazo de una ficha informacion de unos guantes, muy solicitados en los últimos 4 meses

Figura 15. *Ficha técnica*

TORNILLO DE CABEZA AVILLANADA CON CABEZA EMPURRADA, H Precios para clientes después de incluir decón Cantil

El arte no. 00486 10

(1) Los productos mostrados no son necesariamente compatibles. Consulte siempre los artículos para el prop

Especificación
Información técnica
Documentos / Datos CAD



Tipo de rosca x diámetro nominal (d ,)	M5
Longitud (l ,)	10 mm
Diámetro de la cabeza (d_s ,)	11 mm
Altura de la cabeza (k ,)	3 mm
Normas	DIN 965
Material	Acero
Clase de propiedad	4.8
Superficie	Galvanizado
RoHS	si
Tipo de cabeza	Cabeza avillanada
Tipo de unidad	Cruceta
Acionamiento interno	H3

Nota: Elaboración propia producto de los datos Wurth Colombia S.A. Wurth Colombia, S. A. (2020). *Nosotros*. Wurth Colombia S.A. <https://website.wurth.co/wurth-colombia/>

Anexo 7: Pantallazo tomado de la página Wurth Alemania, que brinda la información técnica con la cual el practicante elabora la ficha de información de un producto en dado caso que este producto no contenga fichas de información y/o ficha de seguridad

Figura 16. Base de datos Shanghai

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
	Posición	Factura	ref. supplier	CodSigs	Referencia	description	RefProveede	Price fac	Qty fact	Total	DOCUMENTE	SUBPARTIE	
1	01	4730001674	14WINTSG1119-84		07153-371	MULTIMETRO DGT TRMS6000-IP 071533 371961 1		34,08	15	511,2	NO ENCONTRE	903010000	
2	02	4730001674	14WINTSG1119-84	11-0001-0071	0616-006-041	FRESA METÁLICA LLAMA 6MM DDI616006041961 1		5,03	5	25,15	TECNICA 06166	8207700000	
3	03	4730001674	14WINTSG1219-83	11-0001-0071	0616-006-041	FRESA METÁLICA LLAMA 6MM DDI616006041961 1		4,95	10	49,5	TECNICA 06166	8207700000	
4	04	4730001674	14WINTSG1219-83	11-0001-0070	0617-040-038	BROCA HSS RED LINE 3/8"	3617040038880 1	1,9552	300	328,56	TECNICA 06170	8207192900	
5	05	4730001674	14WINTSG1219-83	11-0001-0070	0617-040-716	BROCA HSS RED LINE 7/16"	617040716880 5	1,6925	20	33,85	TECNICA 06170	8207192900	
6	06	4730001674	14WINTSG1219-83		07153-371	MULTIMETRO DGT TRMS6000-IP 071533 371961 1		33,54	12	402,48	NO ENCONTRE	903010000	
7	07	4730001674	14WINTSG020-8		0617401000	BROCA HSCO DIN 338 10 MM RED0617401000880 1		1,697	20	33,94	NFO 061740100	8207132000	
8	08	4730001674	14WINTSG020-8	11-0001-0071	0616-006-041	FRESA METÁLICA LLAMA 6MM DDI616006041961 1		5,02	3	15,06	NFO 061606004	8207700000	
9	09	4730001674	14WINTSG020-8	11-0001-0070	0617-040-014	BROCA HSS RED LINE 1/4"	3617040014880 1	0,5047	1010	509,747	TECNICA 06170	8207192900	
10	10	4730001674	14WINTSG020-8	11-0001-0070	0617-040-038	BROCA HSS RED LINE 3/8"	3617040038880 1	1,1204	50	56,02	TECNICA 06170	8207192900	
11	100	4730001674	14WINTSG0220	11-0001-0003	0468-033-35	O'RING DE NITRILO 33 MM x 3,5 D468803335 005 25	0,0279	300	8,37	NFO 0468 033 35	4016930000		
12	101	4730001674	14WINTSG0220	11-0001-0005	0603-300-13	SEGUETA ACERO RAPIDO BIMETA060330013 090 56	0,6	50	30	NFO 0603 300 13	8202910000		
13	102	4730001674	14WINTSG0220	11-0001-0005	0603-301-13	SEGUETA ACERO RAPIDO BIMETA060330113 090 56	0,6	150	90	NFO 0603 301 13	8202910000		
14	103	4730001674	14WINTSG0220	11-0001-0021	0613-421-055	DESTORNILLADOR ZERRA ANTIDIE0613421055060 1	1,96	4	7,84	NFO 061342105	8205409000		
15	104	4730001674	14WINTSG0220	11-0001-0073	0616002031	FRESA METALCORA CILINDRICA C0616002031961 1	3,17	7	22,19	NFO 061600203	8207700000		
16	105	4730001674	14WINTSG0220	11-0001-0071	0616-007-031	FRESA METÁLICA CON PUNTA 6A 6,16007E+11	2,69	20	53,8	NFO 061600703	8207700000		
17	106	4730001674	14WINTSG0220	11-0001-0068	0617-000-300	BROCA HSS DIN 338 2,00 MM RED0617000200880 31	0,094	10	0,94	NFO 061700020	8207500000		
18	107	4730001674	14WINTSG0220	11-0001-0090	0617-000-800	BROCA HSS DIN 338 8,00 MM RED0617000800880 31	0,753	10	7,53	NFO 061700020	8207500000		
19	108	4730001674	14WINTSG0220	11-0001-0074	0617-001-300	BROCA HSS 13,00 MM RED LINE D0617001300880 1	2,398	10	23,98	NFO 061700020	8207132000		
20	109	4730001674	14WINTSG0220		0617001600	BROCA DIN338-HSS-D160MM RED0617001600880 1	4,204	15	63,06	NFO 061700020	8207132000		
21	11	4730001674	14WINTSG020-8	11-0001-0070	0617-040-116	BROCA HSS RED LINE 3/16"	3617040116880 1	0,298	10	2,98	TECNICA 06170	8207192900	
22	110	4730001674	14WINTSG0220	11-0001-0072	0617-040-012	BROCA HSS RED LINE 1/2"	361704012880 1	2,4224	80	193,792	TECNICA 06170	8207132000	

Nota: Elaboración propia producto de los datos Wurth Colombia S.A. Wurth Colombia, S. A. (2020). *Nosotros*. Wurth Colombia S.A. <https://website.wurth.co/wurth-colombia/>

Anexo: 8 Pantallazo tomado de la base de datos en Excel, ubicado en la hoja 5 llamada 14WINTSG0220 la cual contiene una lista de productos solicitados a Shanghai, el segundo proveedor más grande de Wurth Colombia.

PARTE V

PROGRAMACION DE ACTIVIDADES

- I. La primera actividad del día, siempre es el control de promociones, el cual tiene como propósito saber las unidades vendidas y que quedan en inventario día a día.
- II. Luego se debe revisar el correo corporativo al cual envían las tareas del día, siempre se debe realizar primero todo lo relacionado a la facturación de un pedido, luego se hace las confirmaciones, luego las validaciones de pedidos y por último la digitación de nuevos pedidos. Estos correos son enviados por Camila (asistente de compras) y Diana (Jefe de compras).
- III. Después se deben realizar los correos de adjuntar e imprimir documentación
- IV. Luego de finalizar los adjuntos, se debe hacer los correos de liquidación de pedidos enviados por Camila Hernández.
- V. Siempre a comienzo de mes se realiza la creación y habilitación de Kit de promoción para el mes y se deshabilitan los del mes anterior.
- VI. Creación de productos
- VII. Actualización de precios cada mes para proveedores como Singapur y Dropshiment, bimestral para Alemania, trimestral para proveedores WITA y Shester, semestral para Brasil y Alemania y otros proveedores que no se pueden mencionar.
- VIII. Si llegan pedidos del proveedor como Jovical, se debe ir a bodega y realizar prueba de calidad a los productos enviados, si llegan defectuosas se les hace proceso de devolución y se pide nota crédito al proveedor para uso y defectos del departamento financiero.
- IX. Se organizan documentación de las carpetas y se entregan al departamento

- financiero para su revisión y legalización.
- X. Recepción de paquetes de mensajería de Fedex y UPS enviados por parte de los proveedores
 - XI. Se diligencia los formularios de circular 170 para la renovación y apertura de crédito para los proveedores que lo soliciten.
 - XII. Se lleva a cabo el proceso de descontinuados para algunos productos por políticas del proveedor o de la empresa
 - XIII. Se brinda atención a los tele vendedores y sales operation que tienen dudas sobre fichas técnicas, de seguridad, arribo y habilitación de productos.

CICLOS

Tabla 1. Ciclos

	FECHA	ACTIVIDADES	LOGRO ALCANZADO	DIFICULTAD
CICLO 1 NOV – DIC 2019	a. 18 -22 Nov b. 25 – 29 Nov c. 2 – 6 Dic d. 9 -13 Dic e. 14 y 15 Dic f. 16 – 20 Dic	a. Empalme del anterior practicante con el nuevo practicante. b. Socialización de las actividades y funciones del practicante c. Elaboración del cuaderno del practicante que explica paso por paso como realizar las tareas asignadas d. Se finaliza el empalme y se da inicio a las funciones e. Inventarios de la empresa f. Se digita, valida, confirma, factura pedidos de diferentes países, adjunto de documentos en la plataforma de la empresa	a. Se hizo de forma eficiente todo el proceso de facturación e. Se logró reducir el tiempo de conteo de dos días a un día, gracias al trabajo en equipo y no se necesitó ayuda externa como los años anteriores. (Se obtuvo recompensa monetaria)	a. El practicante anterior no explico en su totalidad todas las funciones que se deben realizar en el mes y por ello hubo fallas el desempeño de actividades como la actualización de precios. e. La falta de conocimiento en el manejo y ubicación de los productos provoco retraso general en la entrega de documentación del conteo

<p>CICLO 2 DIC 2019 - ENE 2020</p>	<p>a. 23, 26,27 30 Dic b.2 y 3 Ene c. 7,8,9,10 Ene d. 13- 17 Ene</p>	<p>a. Organización de la documentación y entrega de carpetas de pedidos para la formalización ante el departamento financiero. b. Creación de los kit de promoción que se ofertaran en el mes. c. Cambio de nombre de algunos productos d. Creación de proveedor en el CRM</p> <p>Asignación del correo corporativo y usuarios para las plataformas</p>	<p>a. Entrega a tiempo de la documentación a el departamento de finanzas b. Creación y habilitación exitosa de los códigos para su venta</p>	<p>a. Devolución de algunas carpetas por falta de documentos soporte que justifiquen los pagos a la agencia de aduanas b. Demora en la entrega de carpetas debido al retraso de envío de documentación por parte de la agencia de aduanas</p>
<p>CICLO 3 ENE – FEB 2020</p>	<p>a. 20- 24 Ene b. 27-31 Ene c. 3-7 Feb d. 10-14 Feb</p>	<p>a. Todas las actividades mencionadas anteriormente b. Realizar cotización con posibles proveedores nacionales c. Remisión de documentos, muestras y etiquetas a la agencia de aduanas d. Se realiza cuadro de productos y otra información para entregar al gerente general</p>	<p>b. Se logra hacer negocio con un proveedor que brindan buenos precios</p>	<p>b. Demora en a entrega de las etiquetas negociadas y algunas defectuosas</p>
<p>FEB- MAR 2020</p>	<p>a. 17-21 Feb b. 24- 28 Feb c. 2 – 6 Mar d. 9 – 13 Mar e. 16 -20 Mar</p>	<p>a. Todas las actividades mencionadas b. Se realiza cuadro de los productos manejados del 2019 al 2020 para entregarlo al representante legal de la empresa.</p>	<p>a. Disminución de tiempos en la realización de actividades como digitación, validación, confirmación y facturación</p>	<p>a. Errores por parte del practicante en la ejecución de facturas que superan los 200 productos</p>

			b. Felicitaciones por parte de Diana Morales.	
MAR – ABR 2020	<ul style="list-style-type: none"> a. 23- 27 Mar b. 30 Mar – 3 Abr c. 6 – 8 de Abr d. 13 – 17 Abr 	<ul style="list-style-type: none"> a. Todas las actividades mencionadas anteriormente desde la casa debido a la cuarentena preventiva b. Se realizan dos cuadros para los ingenieros de producto 	a. Se realizan exitosamente la mayoría de las actividades de la empresa hechas en casa	a. Se tienen algunos problemas de conexión remota y además se necesita más tiempo para llevar a cabo las actividades
ABR – MAYO 2020	<ul style="list-style-type: none"> a. 20- 24 Abr b. 27 Abr– 1 May c. 4 – 8 Mayo d. 11 – 15 Mayo 	<ul style="list-style-type: none"> a. Todas las actividades mencionadas anteriormente desde la casa debido a la cuarentena preventiva d. Se da por finalizadas las practicas 	a. Se realizan exitosamente la mayoría de las actividades de la empresa hechas en casa	

Nota: Elaboración propia