

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea del CRAI-Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la CRAI-Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

**Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-Biblioteca
Universidad Santo Tomás, Bucaramanga**

Informe Pasantía Internacional Brasil 2017

Hernando Alberto Rueda Herrera

Evaluated por:

Edgar Javier Gómez

Universidad Santo Tomas

Gerencia de Exportaciones

Bucaramanga

2017

Contenido

	Pág.
1. Introducción Brasil - Actividades Realizadas por el estudiante	8
1.1 Perfil Logístico Brasil	9
1.2 Reseña Río de Janeiro	12
1.3 Visita Fábrica de Buses y Camiones MAN - Volkswagen - Resende	12
1.4 Visita Puerto Rio de Janeiro – Información Comercio Exterior Brasil	16
1.5 Visita Universidad Pontificia Católica – Incubadora Instituto Génesis.....	22
1.6 Visita Hotel Othon Palace.....	26
2. Objetivos de la Pasantía Internacional.....	27
3. Articulación de Actividades realizadas con asignaturas de la Especialización	29
4. Conclusiones	33
5. Recomendaciones	34
Referencias Bibliográficas	35
Apéndices.....	36

Lista de Figuras

	Pág.
<i>Figura 1.</i> Palacio Do Planalto, Sede Del Poder Federal.....	9
<i>Figura 2.</i> Participación Tipo De Transporte.....	10
<i>Figura 3.</i> Puertos De Brasil	11
<i>Figura 4.</i> Visita Volkswagen.....	13
<i>Figura 5.</i> Charla Presentación Fábrica Volkswagen	14
<i>Figura 6.</i> Líneas de Producción Fábrica Volkswagen.....	15
<i>Figura 7.</i> Visita Puerto Rio de Janeiro (Hierro)	16
<i>Figura 8.</i> Grúas Puerto Rio de Janeiro	17
<i>Figura 9.</i> Panorámica Puerto Rio de Janeiro	18
<i>Figura 10.</i> Balanza Comercial Brasil	18
<i>Figura 11.</i> Productos Exportados por Brasil, 2016	19
<i>Figura 12.</i> Países de destino exportaciones Brasil	20
<i>Figura 13.</i> Productos Importados a Brasil.....	21
<i>Figura 14.</i> Principales países de Importaciones Brasil.....	22
<i>Figura 15.</i> Ingresos de Consumidor Brasil.....	23
<i>Figura 16.</i> Productos más consumidos según clase de Consumidor Brasil	24
<i>Figura 17.</i> Principales marcas de Brasil	24
<i>Figura 18.</i> Indicadores Instituto Genesis.....	25

<i>Figura 19.</i> Charla Innovación hotelera Brasil	26
<i>Figura 20.</i> Fabrica MAN-Volkswagen.....	30

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. <i>Cronograma de actividades Pasantía Internacional</i>	28

Resumen

Este trabajo recopila la experiencia vivida en el viaje de pasantía internacional de la Especialización de Gerencia de Exportaciones de la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga, en convenio con la Universidad Pontificia Católica de Rio de Janeiro, donde se visitaron a la fábrica MAN de buses y camiones de Volkswagen en la ciudad de Resende en el Estado de Rio de Janeiro, visita al puerto de Rio de Janeiro en acompañamiento de DOCAS DO RIO – Autoridad Portuaria, visita a la Universidad Pontificia Católica de Rio de Janeiro donde se impartió una charla sobre el esquema socio-cultural de Brasil y de igual forma al Instituto Génesis de la PUC siendo esta una incubadora de empresas y finalmente culminamos con la charla de innovación del sector turístico en Brasil en el Hotel Othon Palace.

1. Introducción Brasil - Actividades Realizadas por el estudiante

Según Legiscomex (2017) en la actualidad Brasil es el país más grande en términos de extensión de territorio en Latino América, ocupando el 47,3% de la superficie continental con 8.5 millones de kilómetros cuadrados, el quinto país más grande del mundo y una población a 2016 de 223,1 millones de personas y la mayor densidad poblacional se encuentra focalizada en las edades entre los 25 – 54 años con un 43,8% de la densidad poblacional del país.

Su idioma oficial es el portugués, siendo este diferente al originario de Portugal, su moneda local es el Real Brasileño (BRL) desde 1994.

Se divide en cinco regiones que son; Norte, Nordeste, Centro Oeste, Sudeste y Sur y sus principales ciudades son; Brasilia la cual es su capital administrativa y donde se centra el poder político (Legislativo, Ejecutivo y Judicial), Sao Paulo, Rio de Janeiro, Salvador, Belo Horizonte, Curitiba, Recife y Porto Alegre.



Figura 1. Palacio Do Planalto, Sede Del Poder Federal

Fuente: Legiscomex. (2017). Perfil económico y comercial de Brasil completo. Recuperado de <file:///E:/Descargas/BRASIL/perfil-economico-comercial-brasil-completo-2017.pdf>

1.1 Perfil Logístico Brasil

Según la CIA (2017) la mayor parte de la población se encuentra en la zona costera del atlántico y mayormente en las ciudades de Sao Paulo y Rio de Janeiro y al interior en Brasilia.

Según Legiscomex (2017), se estiman 1.691.522 Kms de carreteras, de los cuales el 12% está pavimentado siendo 65.930 Kms carreteras Federales de las cuales son doble carril el 8.2%, el 19% se encuentra en fase de duplicación y el 89.9% son carreteras de un carril.

Cuentan con 37 puerto públicos, 3 fluviales y 34 marítimos de los cuales 16 son administrados por el estado y municipios y los 18 restantes son de capital mixto siendo el estado el socio mayoritario.

El sistema Ferrero de Brasil se caracteriza por ser el más grande de Suramérica con una extensión de 28.000.190 Kms, los cuales movilizan; hierro, soja, azúcar, carbón, cereales, maíz, harina de soja, aceite diésel, celulosa, productos de acero y arrabio.

Brasil cuenta con más de 4000 aeropuertos de los cuales el 18,15% tienen la pista pavimentada.

El principal medio de transporte utilizado para el movimiento de carga y de pasajeros es el terrestre con 60%, seguido del transporte ferroviario con un 21%, Marítimo con 15%, por Tubería 4% y Aéreo con 0,04% (Legiscomex, 2015).

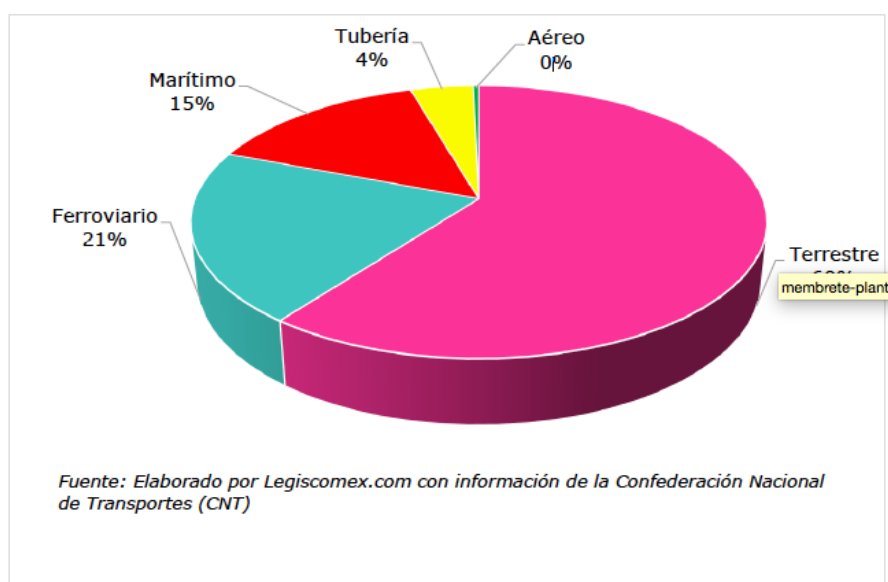


Figura 2. Participación Tipo De Transporte

Fuente: Legiscomex. (2015). Perfil Logístico Brasil Completo. Recuperado de <https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/perfil-logistico-brasil-2015-completo.pdf>

Los principales puertos de carga son el Puerto de Santos, Río Grande, Paraguaná e Itaquí, con respecto al transporte de contenedores en orden de importancia basados por los valores registrados

en sus actividades son; el Puerto de Santos ocupa el primer lugar, seguido por Vitória, Itaguaí, Paranaguá, São Luis, Río Grande, Río de Janeiro, entre otros.



Figura 3. Puertos De Brasil

Fuente: Legiscomex. (2015). Perfil Logístico Brasil Completo. Recuperado de <https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/perfil-logistico-brasil-2015-completo.pdf>

Brasil presenta en la actualidad un incremento en la capacidad de producción, almacenamiento e infraestructura mejorada, en gran parte por las inversiones realizadas por el gobierno que busca salir de la crisis económica que sufre el país desde 2015, dada en gran parte por el gobierno socialista que se instauró y llevo al país a este declive.

1.2 Reseña Río de Janeiro

Nombrada con Sao Sebastian do Rio de Janeiro, es la segunda capital de Brasil más grande seguida de Sao Paulo, fue la capital de Brasil desde 1763 hasta 1960 cuando se cambió la capital para Brasilia, es conocida mayormente por el turismo en las playas de Ipanema y Copacabana, el Pan de Azúcar, el Cristo Redentor de Corcovado, el Sambódromo y el estadio Maracanã.

Es la segunda economía de Brasil con un PIB de R140 Millones de 216, lo que equivale al 5.4% nacional siendo el sector de servicios el mayor gestor de este PIB.

En Rio de Janeiro se pueden encontrar empresas dedicadas refinería de petróleo, construcción naval, acero, metalurgia, petroquímica, textiles, gas, farmacéuticos, impresión, publicidad, cemento, y muebles, siendo el turismo el principal sector económico.

Después de la movilización de la capital a Brasilia, muchas de las empresas nacionales y extranjeras decidieron permanecer con sus sedes en Rio de Janeiro por las oportunidades económicas que se realizan en esta ciudad-estado (EcuRed, 2017).

1.3 Visita Fábrica de Buses y Camiones MAN - Volkswagen - Resende

En Resende, en el estado de Rio de Janeiro a 150 kms de la ciudad de Rio de Janeiro se encuentra la fábrica MAN-Volkswagen de buses y camiones, en donde se producen y ensamblan las siguientes referencias MAN TGX, Volkswagen Delivery, Volkswagen Worker, Volkswagen Constellation, Volksbus Micro, Volksbus Motor Delantero, Volksbus Motor Trasero, Volksbus Articulado.

Esta fábrica fue inaugurada en 1996, con una capacidad de producción de 175 unidades por día dependiendo las referencias anteriormente referenciadas.

MAN es el líder en el mercado Brasileño de vehículos de transporte de carga y pasajeros. De igual forma se exportan sus productos a más de 30 países Argentina, Chile, Uruguay, Bolivia, Colombia, Venezuela, Paraguay, Ecuador, República Dominicana, Costa de Marfil, Nigeria y Arabia Saudita.

En la ciudad de Puebla, México MAN cuenta con una filial donde abastecen partes de los camiones que allí se producen (MAN Latinoamérica, 2017)



Figura 4. Visita Volkswagen

Fuente: Elaboración propia.



Figura 5. Charla Presentación Fábrica Volkswagen

Fuente: Elaboración propia.

Dentro de esta visita se pudo observar la línea de producción la cual se caracterizaba por tener estaciones de control para la planeación y calificación del desempeño de los trabajadores en las diferentes estaciones de trabajo, lo cual permite tener un mejor desempeño y lograr una mayor sinergia con toda la línea de producción.

La fábrica tiene dos líneas de producción en la Línea 1 se producen las referencias; Volkswagen Delivery, Volkswagen Worker, Volkswagen Constellation y Volksbus, mientras en la Línea 2 se produce MAN TGX y MAN BUS.

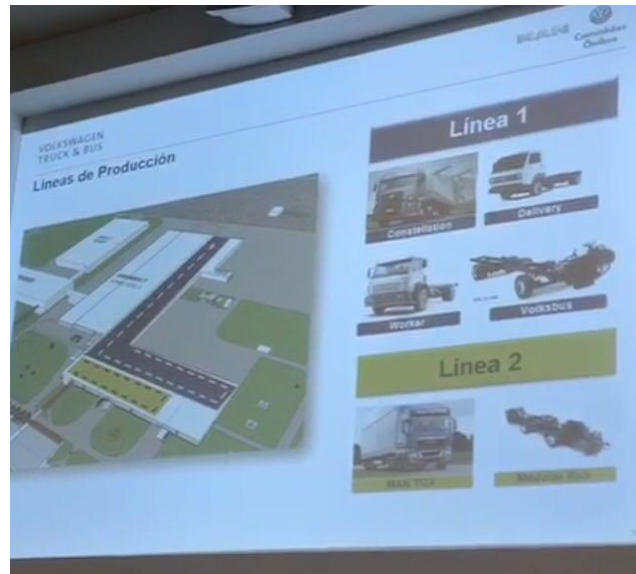


Figura 6. Líneas de Producción Fábrica Volkswagen

Fuente: Elaboración propia.

De igual forma se evidenció la utilización de dispositivos Poka Yoke que permiten la perfecta adhesión de los diferentes paneles que forman las carrocerías de los camiones.

La línea de producción se mantiene en movimiento y cada centro de trabajo debe completar y ensamblar las partes y componentes que le competen antes de que pasen al siguiente centro de trabajo.

En la estación final se realiza la prueba final al camión completamente ensamblado en donde se verifican los sistemas eléctricos y electrónicos del vehículo, lo cual es el factor clave de éxito del Grupo MAN y Volkswagen al implementar las revisiones electrónicas, con las cuales se pueden establecer futuros daños y realizar configuraciones para tener el mejor rendimiento de los vehículos en operación.

Cabe la pena destacar que la totalidad de componentes y partes de las cabinas de los camiones son importadas directamente desde Alemania donde opera la casa matriz de Volkswagen y es allí

además donde se configura el código de activación del motor y la creación de su registro, mientras los demás componentes como chasis, suspensión, llantas y demás partes son entregadas por distintos socios comerciales que producen en Brasil.

1.4 Visita Puerto Rio de Janeiro – Información Comercio Exterior Brasil



Figura 7. Visita Puerto Rio de Janeiro (Hierro)

Fuente: Elaboración propia.

El Puerto de Rio de Janeiro es supervisado por la Autoridad Portuaria Docas Do Rio, siendo una sociedad de economía mixta y autoridad portuaria para administrar el Complejo Portuario Fluminense que incluye los puertos de Rio de Janeiro, Angra dos Reis, Itaguaí y Niterói, esta sociedad también tiene la responsabilidad de ser agente gubernamental y proveedor de infraestructura portuaria.



Figura 8. Grúas Puerto Rio de Janeiro

Fuente: Elaboración propia.

El puerto de Rio de Janeiro es considerado uno de los principales puertos de Brasil, esta apto para atender la creciente demanda del sector portuario mediante inversiones significativas de capital para el mejoramiento de la infraestructura.

Los terminales de contenedores y de vehículos MultiRio y MultiCar ya se encuentran en fase de expansión y convertirá a este puerto en el mayor muelle continuo de contenedores de Brasil con 1.6 Kms lineales de extensión. El muelle de vehículos se prolongara 360 metros, además de una estructura tipo delfin y la construcción de un edificio para parquear 7000 vehículos.

Se espera que al finalizar el proyecto se llegue a tener una capacidad de 326.000 vehículos/año.

Gracias al dragado realizado por la Secretaría de Puertos ahora se tiene un calado de 15,5 metros, los que permite recibir barcos de hasta ocho mil toneladas.



Figura 9. Panorámica Puerto Rio de Janeiro

Fuente: Elaboración propia.

Comercio Exterior Brasil

Balanza comercial de Brasil					
Millones de USD					
	2012	2013	2014	2015	2016
Exportaciones	242.578	242.034	225.101	191.134	185.235
Importaciones	223.183	239.748	229.150	171.449	137.552
Totales	19.395	2.286	-4.050	19.685	47.683

Figura 10. Balanza Comercial Brasil

Fuente: Legiscomex. 2017. Perfil económico y comercial Brasil. Recuperado de <https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/estudio-perfil-comercial-brasil-editado.pdf>

La balanza comercial presenta una disminución considerable de los valores reportados por las exportaciones e importaciones desde año 2014, hasta el momento se evidencia un valor a favor considerable pero se ve una desaceleración en las actividades comerciales del país.

Código de partida	Partida arancelaria	Valor USD (Millones FOB)	Participación
12019000	Soja, incluso quebrantadas, excepto para siembra	19.327,39	10,4%
26011100	Minerales de hierro sin aglomerar y sus concentrados	11.575,97	6,2%
27090010	Aceites crudos de petróleo	10.073,80	5,4%
17011400	Otros azúcares de caña	8.279,53	4,5%
47032900	Pasta quí.m.ad.dist.de conif, a la sosa/sulf, semi/blanq	5.128,89	2,8%
09011110	Café sin tostar ni descafeinar, en grano	4.842,98	2,6%
23040090	Tortas y dem.resid.sólidos, de extr.del aceite de soja	4.331,44	2,3%
02071400	Trozos y despojos comest.de gallo/gallina, congelados	3.952,49	2,1%
10059010	Maíz en grano, excepto para siembra	3.651,44	2,0%
89059000	Barcos fero/guindastes/diques flotantes, etc	3.644,59	2,0%
02023000	Carnes deshuesadas de la especie bovina, congeladas	3.570,67	1,9%
88024090	Los demás aviones/aeronaves, peso en vacío>15000kg	3.246,71	1,8%
87032310	Vehíc.autom.c/motor explos.1500<cm3<=3000, hasta 6 pers.	2.878,85	1,6%
84119100	Partes de turborreactores o de turbopropulsores	2.362,84	1,3%
28182010	Alúmina calcinada	2.218,91	1,2%
17019900	Los dem.azúc.de caña, remolacha, sacarosa quí.m.pura, sól.	2.153,23	1,2%
71081310	Oro en barras, alambres, perfiles sec.maciza, bullón dor.	2.043,26	1,1%
02071200	Carnes de gallo/gallina, s/trocear, congeladas	1.992,51	1,1%
24012030	Tabaco s/elab.total/parc.desven.en ramas secas, etc, virg	1.746,91	0,9%
26011210	Mineral de hierro aglomerado p/proceso de peletización	1.713,37	0,9%
Subtotal		98.735,76	53%
Otros		86.499,64	47%
Total		185.235,40	100%

Figura 11. Productos Exportados por Brasil, 2016

Fuente: Legiscomex. 2017. Perfil económico y comercial Brasil. Recuperado de <https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/estudio-perfil-comercial-brasil-editado.pdf>

Los principales productos que se exportan por Brasil a corte de 2016 se evidencia que son materias primas que van a los mercados internacionales y obtienen diferentes tipos de valor agregado, lo cual evidencia que Brasil aún tiene un largo camino para ser un exportador de productos con valor agregado en el exterior.

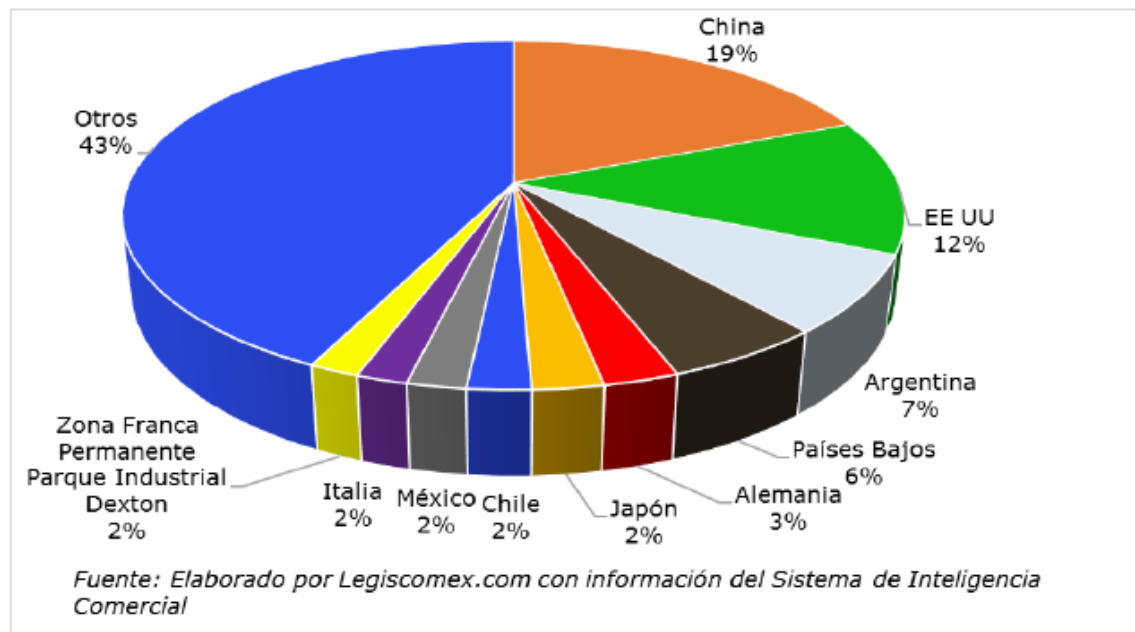


Figura 12. Países de destino exportaciones Brasil

Fuente: Legiscomex. 2017. Perfil económico y comercial Brasil. Recuperado de <https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/estudio-perfil-comercial-brasil-editado.pdf>

El principal destino de las exportaciones de Brasil es China con el 19% siendo este país el nuevo socio comercial de Brasil y de otros países como Chile y Perú por su oferta de minerales y recursos naturales.

En Segundo lugar se encuentra Estados Unidos con el 12% del total de las exportaciones quien ha perdido influencia comercial sobre Brasil pero sigue teniendo una gran demanda de minerales y recursos naturales.

Código de partida	Partida arancelaria	Valor USD (Millones CIF)	Participación
87032310	Vehículos .autom.c/motor explos.1500<cm3<=3000, hasta 6 pers.	1.517,34	1,1%
27011200	Hulla bituminosa, sin aglomerar	1.455,57	1,1%
87042190	Los demás vehículos automóv.c/motor diesel, p/carga<=5t	1.353,50	1,0%
10019900	Otros trigos y trigo mixto con centeno, ex.p/ la siembra	1.335,37	1,0%
27112100	Gas natural en estado gaseoso	1.278,08	0,9%
85299020	Las demás partes p/aparatos recept.radiodif.telev.etc	1.204,11	0,9%
87084080	Otras cajas de cambio	1.183,35	0,9%
88033000	Las demás partes p/aviones o helicópteros	1.165,72	0,8%
31054000	Dihidrógenoortofosfato de amonio, incl.mezcl.hidrog.etc	977,92	0,7%
30021039	Las dem.fracciones de sangre, prod.immun.modif.(medic.)	953,30	0,7%
27101259	Otras gasolinas, excepto para la aviación	915,08	0,7%
31021010	Urea con un contenido de nitrógeno>al 45% en peso	902,40	0,7%
87082999	Las dem.partes y acces.de carrocerías p/vehic.automóv.	836,93	0,6%
30049069	Los demás medicam.c/comp.heterocícl.heteroát.nitrog.dosis	826,31	0,6%
Subtotal		30.108,25	21,9%
Otros		107.443,76	78,1%
Total		137.552,00	100%

Figura 13. Productos Importados a Brasil

Fuente: Legiscomex. 2017. Perfil económico y comercial Brasil. Recuperado de <https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/estudio-perfil-comercial-brasil-editado.pdf>

Los principales productos importados a Brasil son vehículos entre 1.500 cm³ hasta 3.000 cm³, vehículos de motor Diesel con capacidad de menos de 3 toneladas.

El Segundo producto más importado es Hulla (carbón).

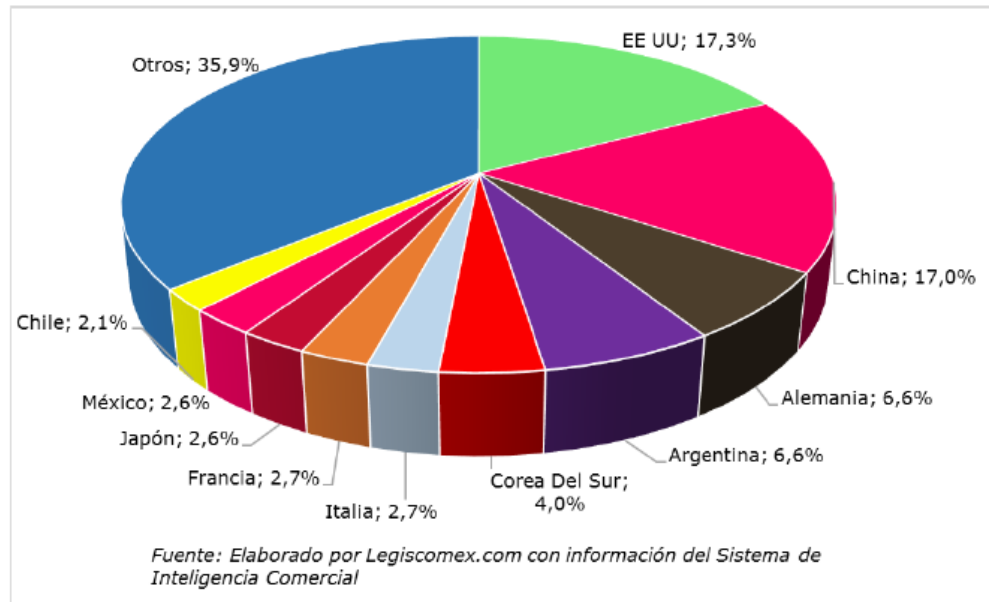


Figura 14. Principales países de Importaciones Brasil

Fuente: Legiscomex. 2017. Perfil económico y comercial Brasil. Recuperado de <https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/estudio-perfil-comercial-brasil-editado.pdf>

El principal país de donde provienen la mayoría de las importaciones hacia Brasil es Estados Unidos con un 17.3% seguido de cerca por China con un 17% del total de las importaciones que se realizan a Brasil.

1.5 Visita Universidad Pontificia Católica – Incubadora Instituto Génesis.

Durante la visita a la Universidad Pontificia Católica de Rio de Janeiro, tuvimos el seminario impartido por el profesor Daniel Kamlot, sobre Tendencias de Consumo en Brasil y Comportamiento del Consumidor Brasileño, la cual deja como principal aporte personal es hecho de no caer en la denominada “Miopia de Marketing”, lo cual quiere decir que las organizaciones

se centran en sus productos y servicios y no ven ni pueden mejorar el beneficio que busca o percibe el cliente.

Las principales tendencias en Brasil son; Avances tecnológicos, Privatización de empresas estatales, Aumento del poder del cliente, Transformación en el comercio minorista como librerías con sofás y venta de café.

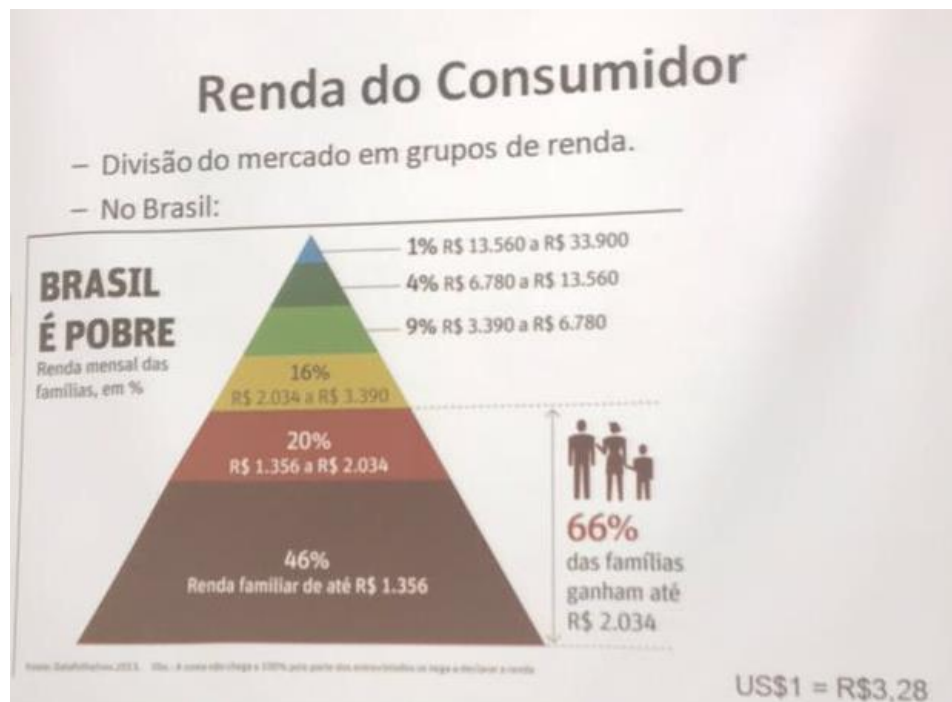


Figura 15. Ingresos de Consumidor Brasil

Fuente: Fotografía elaboración propia.

En Brasil el 1% de la población recibe ingresos entre R\$ 13.560 – R\$ 33.900 al año, comparado con el 66% de la mayoría de la población de generan ingresos anuales hasta R\$ 2.034, lo cual evidencia la gran brecha que existe a nivel económico en la sociedad lo cual es fuente del elevado número de actividades delictivas y aumento de la inseguridad en el país.

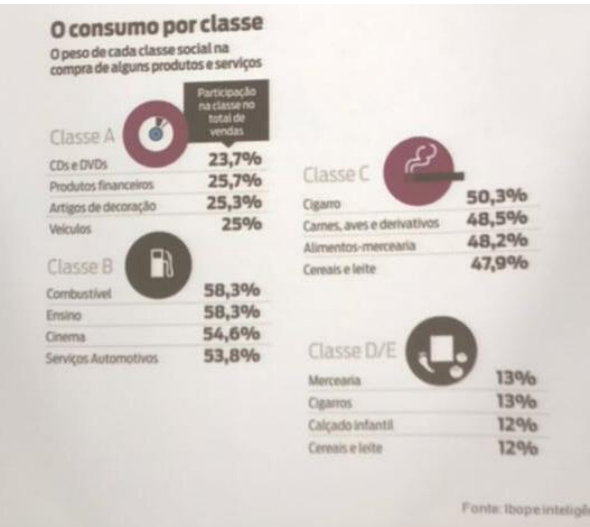


Figura 16. Productos más consumidos según clase de Consumidor Brasil

Fuente: Fotografía elaboración propia.

Según la clasificación por tipo de consumidor se evidencia que la Clase A predominan los productos tecnológicos, financieros, decorativos y vehículos, y las clase B, C y D, mayormente compran productos de un menor valor agregado con respecto a la Clase A.



Figura 17. Principales marcas de Brasil

Fuente: Fotografía elaboración propia.

Instituto Génesis

El Instituto Génesis es una entidad suscrita a la Universidad Pontificia Católica de Rio de Janeiro se consolida como una de la Incubadoras de Empresas de Innovación líder en Suramérica, con una gran cantidad de empresas posicionadas en el mercado de Brasil y algunas en los mercados internacionales, enfatizando en empresas con modelos de negocio que aporten un alto valor a nivel tecnológico.

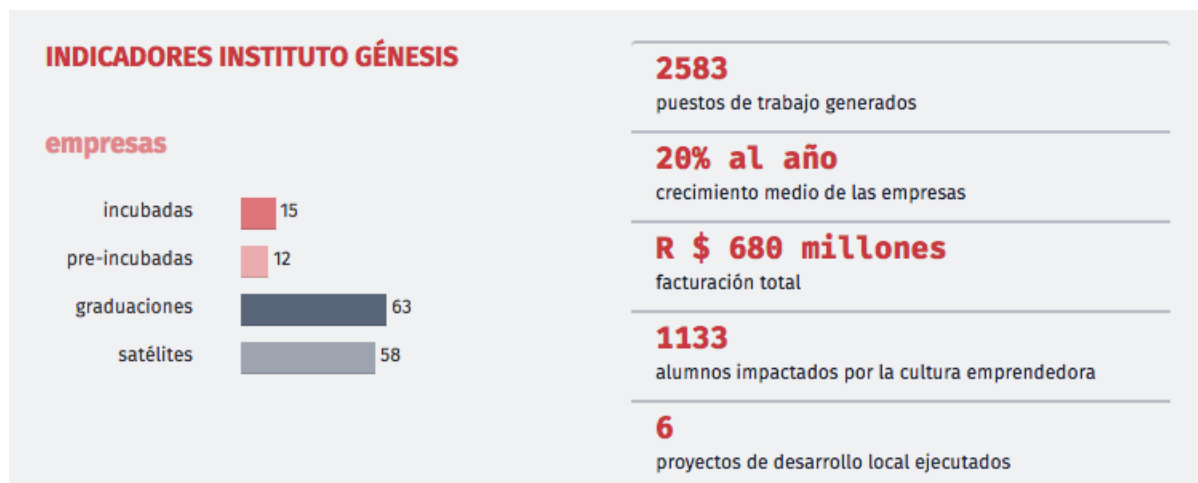


Figura 18. Indicadores Instituto Genesis

Fuente: Génesis-PUC-Rio. 2017. Recuperado de <http://www.genesis.puc-rio.br/>

1.6 Visita Hotel Othon Palace



Figura 19. Charla Innovación hotelera Brasil

Fuente: Fotografía elaboración propia.

En esta charla se trataron las diferentes plataformas digitales que manejan la cadena de hoteles Othon en Brasil, pero últimamente se ha visto un gran cambio a una mejor percepción y un incremento en la intensidad de hospedaje a través de influencers en Redes Sociales mayormente en Instagram.

De igual forma se reitera el uso de plataformas digitales que permiten un mejor aprovechamiento del CRM (Customer Relationship Management), lo cual da la percepción al cliente de que se le está aportando un mayor valor para la satisfacción de sus necesidades.

2. Objetivos de la Pasantía Internacional

- Conocer la realidad comercial, económica, social y cultural de los diferentes países con los cuales se tiene un potencial de realizar negociaciones en el desarrollo de las actividades profesionales a futuro con Brasil.
- Conocer a grandes rasgos y tener una noción de las oportunidades comerciales que se pueden generar en Brasil y como se podrían utilizar las diferentes infraestructuras disponibles para las diferentes actividades comerciales como puertos, carreteras, aeropuertos, servicios de transporte y seguridad.
- Conocer las tendencias de consumo de Brasil.
- Realizar la visualización de la implementación de fábricas a gran escala para mercados internacionales.
- Conocer los principales centros culturales, turísticos de Brasil.

Tabla 1.

Cronograma de actividades Pasantía Internacional.

<i>Actividad</i>	<i>Fecha</i>
Visita fábrica MAN – Volkswagen en Resende, RJ.	31 de Octubre
Visita Puerto de Rio de Janeiro – Ocas Do Rio	1 de Noviembre
Visita Universidad Pontificia Católica PUC-Rio.	2 de Noviembre
Visita Instituto Génesis – Incubadora de empresas innovadoras	2 de Noviembre
Día de Tour – Cristo Redentor – Corcovado, Catedral, Sambodromo, Pan de Azúcar, Estadio Maracanã.	3 de Noviembre
Seminario Innovación Hotelera Brasil – Othon Palace	4 de Noviembre

3. Articulación de Actividades realizadas con asignaturas de la Especialización

MAN-Volkswagen

En esta visita se pudo evidenciar la implementación de un modelo de negocios enfocado en la disminución de los costos para poder competir en el mercado con precios más competitivos, mayor valor agregado en los productos finales y una percepción positiva por la garantía de calidad que se tiene sobre la marca Volkswagen y la inclusión de tecnologías que permiten un mayor rendimiento de los vehículos y servicio post-venta.

La fábrica está certificada con las Normas ISO 9001 Norma de Calidad, ISO 14001 Norma Ambiental, OHSAS 18001 Norma de Seguridad y Salud en el Trabajo, ISO 16949 Norma de Calidad Automotriz, lo cual le da un gran potencial exportador de productos finales o partes para los mercados latinoamericanos, Africanos y Asiáticos.

De igual forma al tener un gran potencial exportador es uno de los más representativas organizaciones que realizan importaciones de todo tipo de materias primas, partes y productos terminados para el desarrollo de las actividades de ensamble y comercialización de los vehículos producidos.

Es evidenciable la utilización de toda la cadena de valor de productos importados y exportados para su comercialización local e internacional y todos los temas logísticos que esta actividad conlleva.



Figura 20. Fabrica MAN-Volkswagen

Fuente: Fotografía elaboración propia.

Puerto Rio de Janeiro – Ocas Do Rio

Durante esta visita se pueden evidenciar como afectan las decisiones políticas y económicas como afectan directamente en el desempeño y dinamismo de los mercados y toda la infraestructura logística y portuaria para su adecuada manipulación y supervisión así como de su capacidad de almacenamiento.

Se nos recalcan la importancia del cumplimiento normativo de los países de origen de las mercancías y las normatividades de los países destino de las mercancías para no generar inconvenientes y sobre costos innecesarios a la hora de realizar actividades de comercio internacional.

En este momento de crisis económica en el país, culturalmente se tiene la percepción de realizar inversiones para generar valor en las organizaciones y ofrecer nuevos y mejores servicios

para reactivar el flujo de actividades, es esto mismo lo que han realizado en este puerto pues han ampliado la plataforma para containers en las de 1.6 kms y la plataforma de vehículos en 180 metros adicionales, lo que lo convierte en el mayor puerto de carga de containers de Brasil, disminuyendo el costo logístico en el país.

Universidad Pontificia Catolica PUC-Rio – Instituto Génesis

En la visita a la universidad pudimos identificar la estructura socioeconómica de las diferentes clases de consumidor denominadas en A,B,C,D; identificando los principales productos y servicios más consumidos.

Se pudo identificar que el mayor error de las organizaciones es enfocarse en el producto y no en los beneficios que obtendría el cliente por adquirir los productos y servicios.

Se nos explica la situación política actual y como los gobiernos anteriores de ideas de izquierda han perjudicado con las políticas sociales el crecimiento de la economía y en consecuencia a los diferentes escándalos de corrupción se ha perdido la confianza de inversiones internacionales y ha perjudicado el crecimiento económico que no pudo ser levantado por la realización de los juegos del Mundial de la FIFA en 2014 y los Juegos Olímpicos en 2016.

La principal tendencia del mercado brasileño es el enfoque a la adquisición de nuevas tecnologías, de igual forma la privatización de algunas entidades estatales ha generado una mejor reacción de respuesta a las distintas eventualidades que se lleguen a presentar, generando una mayor dinámica comercial y administrativa y así impulsando el consumo, además el cliente ha incrementado su importancia puesto que la opinión del cliente tiene un mayor peso.

En la visita al Instituto Génesis se nos cuenta que el propósito de la institución es la transferencia de conocimiento de la PUC-Rio a los empresarios y emprendedores de Brasil para

convertir sus ideas de negocios en StarUps económicamente sostenibles en el tiempo y que generen un alto valor de innovación.

Las diferentes fases para la gestación de proyectos de innovación en el instituto son; Incubadas, Pre-incubadas, Graduadas, Satélite (A distancia).

Adicionalmente a la gestión de ideas de negocio y proyectos de innovación se mantiene un gran enfoque en la cultura emprendedora lo cual es el eje principal a nivel cultural y organizacional dentro del instituto.

En general se pudieron evidenciar los procesos que nos fueron explicados en las asignaturas de;

- Tratados de Libre Comercio
- Gerencia de la calidad en los Negocios Internacionales
- Gestión Logística Internacional
- Ética y Responsabilidad Social
- Gerencia Estratégica Internacional
- Gestión importadora y exportadora
- Cultura Negociadora de los países.

4. Conclusiones

La principal conclusión personal es que Brasil es un país rico en recursos naturales, con grandes dificultades logísticas por su gran extensión y terreno pero con mucho potencial para generar más productos con mayor valor agregado.

En mi experiencia personal pienso que se cumplieron con las expectativas sobre la dimensión de las Instituciones y Organizaciones visitadas, puesto que aportan un gran valor de conocimiento, tecnológico, cultural y económico al país.

Esta experiencia es un gran refuerzo y vivencia de la práctica de las diferentes temáticas tratadas en la Especialización de Gerencia de Exportaciones, puesto que no solo se debe tener en cuenta el adecuado y eficaz administración de la operación de las exportaciones e importaciones, si no ver en un esquema más amplio como factores externos como la política, el cambio de divisas, sistemas económicos, culturas, entidades de control y registro que pueden afectar o beneficiar algún servicio o productos en determinado mercado y poder realizar las mejores inversiones y márgenes de ganancia mas dinámicos.

5. Recomendaciones

La principal recomendación es poder trabajar más de cerca con las entidades públicas colombianas como lo son; Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, DIAN, Colciencias, Departamento de Planeación Nacional, Alcaldía de Bucaramanga, Gobernación de Santander y Cámara de Comercio de Bucaramanga con el fin de ofrecer una mayor calidad de información para tener un mejor concepto de la economía nacional y oportunidades en el extranjero y que a través de estas entidades se puedan apalancar grupos de investigación, incubadoras de empresas y poder garantizar una permanencia sostenida en el tiempo de las StartUps que puedan surgir de esta iniciativa.

Ofrecer un portafolio de destinos más amplio que pueda mejorar e impactar de mejor manera los diferentes perfiles profesionales de los estudiantes de Especialización.

Referencias Bibliográficas

CIA. (2017). *The World Factbook*. Obtenido de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/br.html>

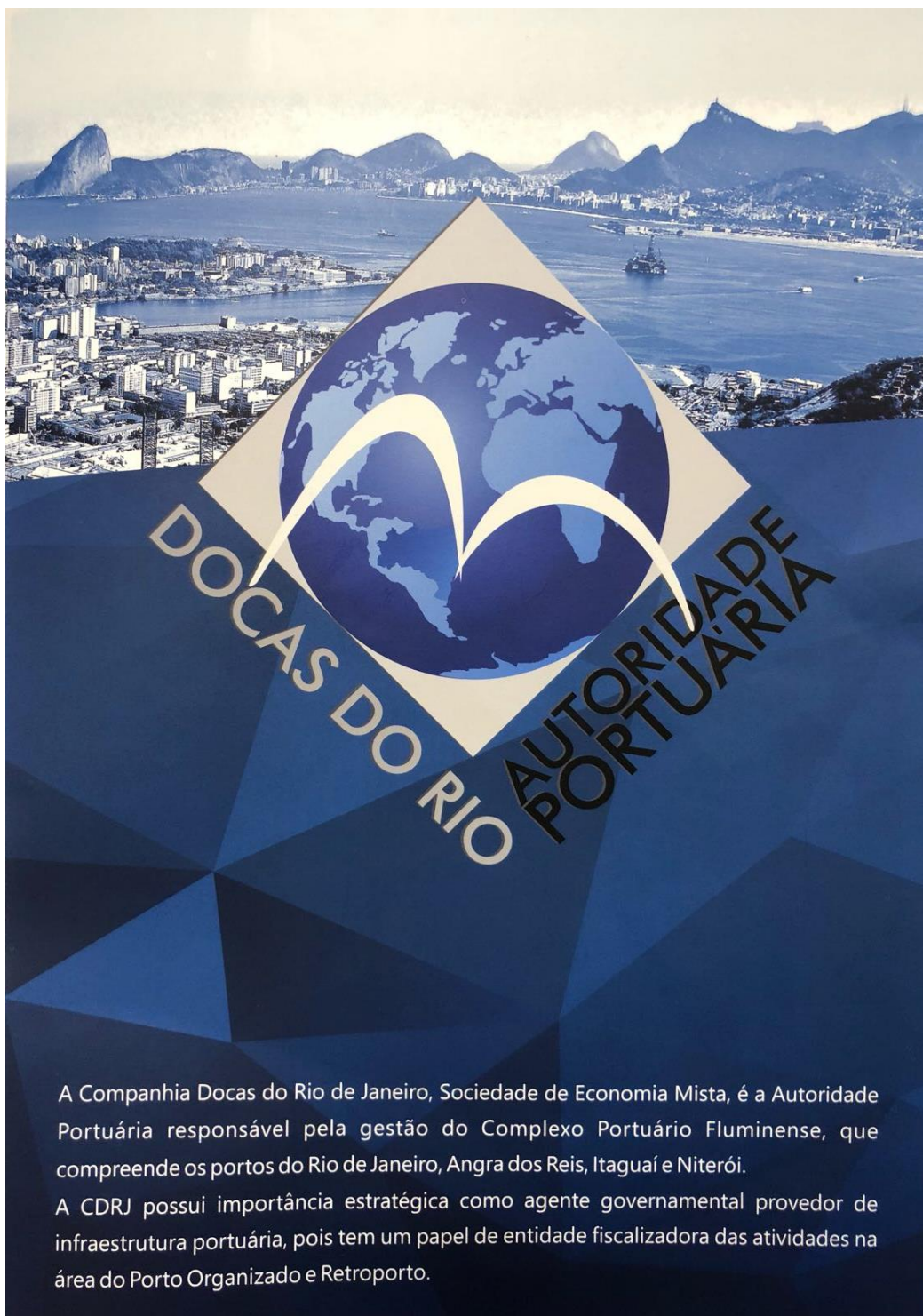
EcuRed. (2017). *Rio de Janeiro*. Obtenido de https://www.ecured.cu/R%C3%ADo_de_Janeiro#Ipanema_.2F_Leblon

Legiscomex. (2015). *Perfil Logístico Brasil Completo*. Obtenido de <https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/perfil-logistico-brasil-2015-completo.pdf>

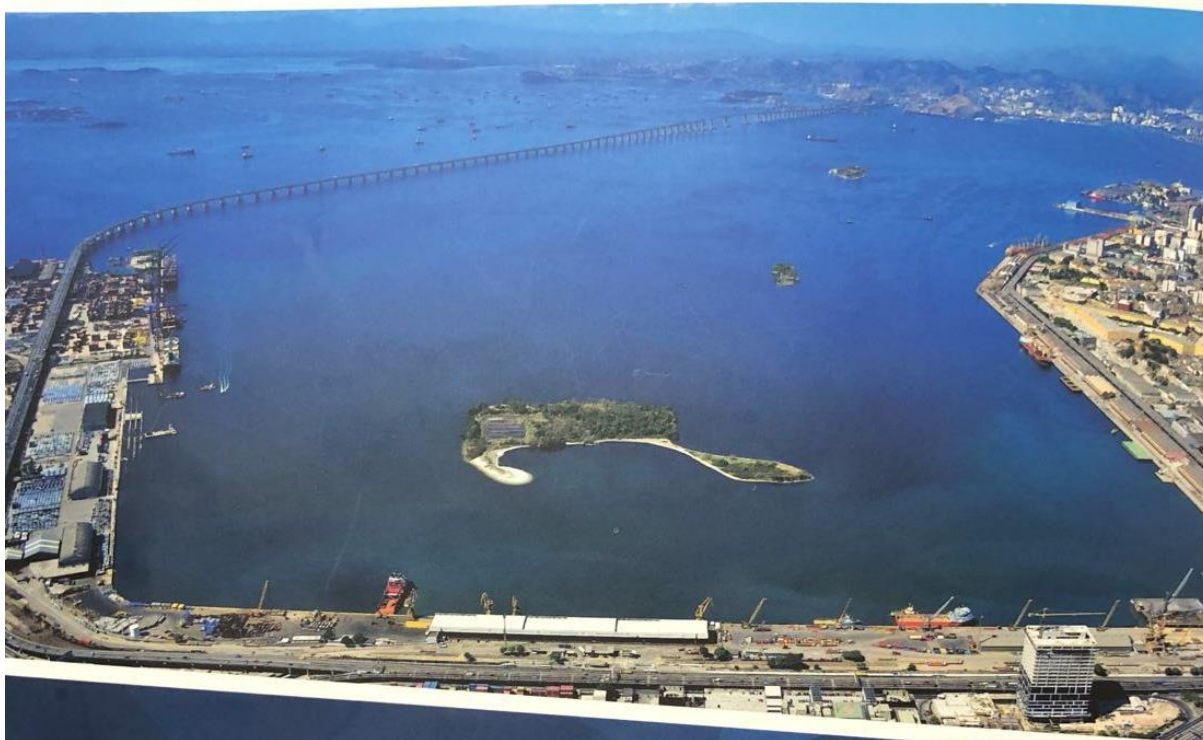
Legiscomex. (2017). *Perfil económico y comercial de Brasil completo*. Obtenido de <file:///E:/Descargas/BRASIL/perfil-economico-comercial-brasil-completo-2017.pdf>

MAN Latinoamérica. (2017). Obtenido de <https://www.man-la.com/>.

Apêndices



RIO DE JANEIRO



PORTO DO RIO ■

O Porto do Rio de Janeiro, considerado um dos principais portos do Brasil, está apto a atender a crescente demanda do setor portuário, recebendo assim significativos investimentos.

Os terminais de contêineres e de veículos do Porto do Rio de Janeiro, arrendados às empresas Libra Terminais e Multiterminais (MultiRio e MultiCar) já se encontram em fase de expansão, o que o tornará o maior cais contínuo de contêineres do Brasil, com 1,6 quilômetros de extensão linear total.

No terminal de veículos, o cais será prolongado de 180 metros de comprimento para 360 metros, além da construção de estrutura tipo dolphin. Está prevista a construção de um edifício-garagem, expandindo a capacidade para 7.000 veículos.

Ao final do projeto, o terminal de veículos terá ampliado sua capacidade de movimentação de 243.000 veículos/ano para 326.000 veículo/ano.

Os projetos de expansão dos terminais no Porto do Rio só foram possíveis pelos serviços de dragagem, executados pela Secretaria de Portos (SEP). A dragagem aumentou a profundidade nos terminais de contêineres para até 15,5m, permitindo assim a atracação de navios com capacidade de até oito mil contêineres.

**"CONSIDERADO UM
DOS PRINCIPAIS
PORTOS DO BRASIL"**

PORTO DE ITAGUAÍ ■

Os modernos terminais especializados do Porto de Itaguaí o tornam um dos principais pólos de exportação de minério do país. O Porto destaca-se também pelos sucessivos incrementos registrados na movimentação de contêineres, demonstrando que o mesmo desfruta de notórias condições para assumir o papel de grande canal de escoamento da economia brasileira e principal porto concentrador de cargas do Mercosul.

O Porto de Itaguaí possui grande aptidão para a movimentação de granéis e carga geral, graças aos efeitos do pujante parque siderúrgico instalado no sul do Estado do Rio de Janeiro com as excepcionais condições locais de integração aos modais de transporte rodoviário e ferroviário.

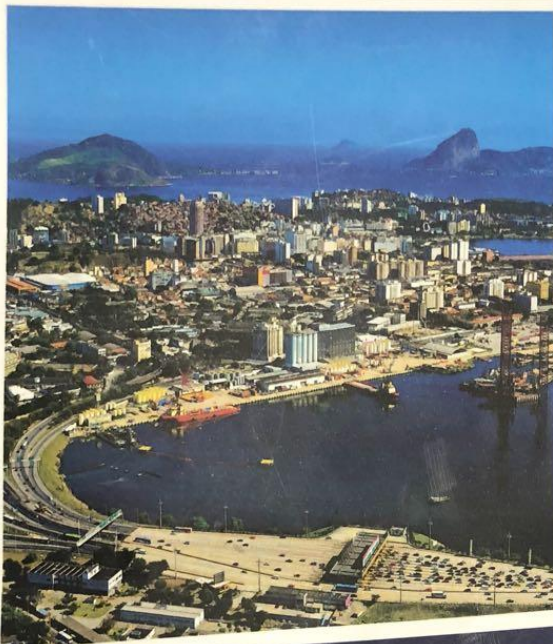
Figuram em seus planos de desenvolvimento a formação de parcerias público-privadas (PPP's) visando à instalação de novos terminais de carga, descarga e tancagem de granéis sólidos e líquidos, área de apoio intermodal e Truck Center, e também de distrito industrial naval.

**"O PORTO DE ITAGUAÍ
POSSUI GRANDE APTIDÃO
PARA A MOVIMENTAÇÃO
DE GRANÉIS"**



ITAGUAÍ

NITERÓI



PORTO DE NITERÓI ■

O Porto de Niterói possui atualmente 3 berços de atracação, com cais acostável de 432 metros de extensão e calado médio de 7,5 metros.

Desde 2005, as empresas Nitshore e Nitport, arrendatárias do Porto de Niterói, vêm realizando diversos investimentos em infraestrutura e modernização de instalações, voltados principalmente ao atendimento das demandas ligadas às atividades de apoio a operações off-shore, nas bacias do Espírito Santo, de Campos e de Santos.

O Estudo de Viabilidade Técnica e Econômica - EVTE, detalhando o projeto para expansão do Porto, está em fase final de elaboração e em breve será ofertado pelas Arrendatárias à Autoridade Portuária.

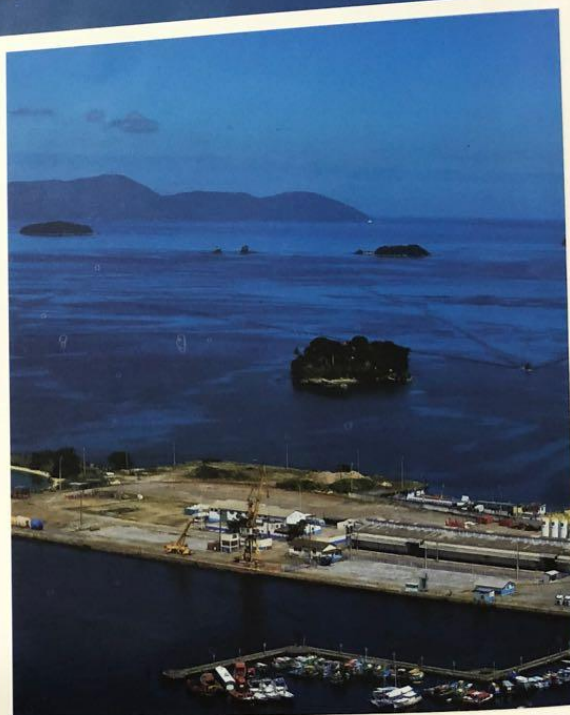
Os estudos preveem a expansão dos 27 mil m² de área terrestre atuais para 60.000 m² com possibilidades de alcance para até 140 mil m² e investimentos previstos serão da ordem de R\$ 170 milhões.

PORTO DE ANGRA ■

O Porto de Angra dos Reis, que durante vários anos teve sua vocação voltada para a movimentação de granéis sólidos e produtos siderúrgicos, está passando por importantes mudanças, provocadas principalmente pelo desenvolvimento do segmento de apoio às operações off-shore.

A empresa arrendatária do Porto de Angra dos Reis - Tpar/Technip - pretende realizar numa primeira etapa, a construção do 3º berço, com investimentos de cerca de R\$ 300 milhões ampliando o Porto e aumentando a sua capacidade de movimentação.

Ao final da obra de ampliação, a área do Porto de Angra passará dos atuais 78.000 m², para 129.000 m², um acréscimo de 65% na área hoje disponível.



ANGRA DOS REIS



CIA DO CAS DO RIO
Rua Acre, nº21, Centro
Rio de Janeiro, RJ - Brasil - CEP 20081-000
Tel.: (21) 2219-8600 / Fax.: (21) 2219-8544
www.portosrio.gov.br

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PÁTRIA EDUCADORA