

**ANÁLISIS DE LAS METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DEL
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LAS UNIVERSIDADES
NACIONAL, ANDES Y JAVERIANA DE COLOMBIA**

**LUISA FERNANDA ARIAS RODRIGUEZ
DIEGO FERNANDO HERRERA**

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ D.C.**

2018

Tabla de contenido

Lista de tablas.....	4
Introducción.....	5
1. Planteamiento del problema	7
2. Objetivos	8
2.1 Objetivo general.....	8
2.2 Objetivos específicos	8
3. Justificación.....	9
4. Hipótesis.....	12
5. Revisión de la literatura.....	13
5.1 Educación Superior en Colombia	13
5.2 Programa de Administración de Empresas en Colombia	14
5.3 Modelos de enseñanza	17
5.3.1 Métodos de instrucción	18
5.3.2 Métodos de flexibilidad cognitiva y cambio conceptual.	18
5.3.3 Métodos inductivos.	19
6. Conceptos que favorecen la formación docente.....	21
7. Conceptos en el proceso de enseñanza aprendizaje	22
7.1 La escuela y el progreso social	22
8. Diseño metodológico.....	28
8.1 Investigación de campo	28
8.2 Muestra de la investigación	29
8.2.1 Universidad de los Andes.	30

8.2.2 Universidad Javeriana	31
8.2.3 Universidad Nacional de Colombia.	35
9. Conclusiones	39
10. Recomendaciones	44
Anexo 1.....	45
Bibliografía.....	46

Lista de tablas

Tabla 1 Ranking de las mejores universidades de Colombia en 2017	6
Tabla 2 Relación entre objetivos y métodos	16
Tabla 3 Metodologías enseñanza programas Administración de Empresas en algunas ciudades del mundo.....	25
Tabla 4 Metodologías de enseñanza en Programas de Administración de Empresas en la ciudad de Bogotá.....	27

Introducción

A nivel mundial las universidades realizan la formación hacia estudiantes, basándose en enfoques metodológicos que cumplan con las necesidades de la sociedad y varían de acuerdo a las políticas educativas, es así que los docentes universitarios a través de sus formas de enseñar pueden dirigir sus clases, siendo esto favorable ya que se tiene la libertad de cátedra.

Si bien tienen diferentes posibilidades para dirigir y orientar las clases este proceso de enseñanza aprendizaje debería marcar al estudiante, teniendo en cuenta que sea significativo y de impacto para la sociedad evidenciada en la calidad. En el texto la Educación como práctica de la libertad Paulo Freire manifiesta. “El docente universitario debe aprender a discutir y a debatir con una educación distinta a la que hemos realizado hasta hoy” (Freire, 1997)

La realidad actual muestra que las universidades se van interesando crecientemente por la calidad de la docencia y por la formación de sus profesores. Esto tiene que ver con el hecho de que las relaciones entre la sociedad, la cultura y la universidad han ido cambiando a lo largo de estos años. (Romaña & Gros, 2003)

Ahora bien, el interés por la calidad de la educación en Colombia hace que se realicen esfuerzos contundentes con estudios frente la iniciación de pregrados, en este caso Administración de Empresas con un alto porcentaje de egresados según las cifras de tasa de graduación por área de conocimiento SPADIES el 34,1 %, siendo un porcentaje alto con respecto a las universidades de mayor ranking en Bogotá (Tabla 1)

Tabla1

Ranking de las mejores universidades de Colombia en 2017

Dinero	ECONOMÍA	EMPRESAS	PAÍS	INVERSIONISTAS	INTERNACIONAL	EMPRENDIMIENTO	OPINIÓN
Las mejores universidades de Colombia en administración de empresas							
PUESTO	INSTITUCIÓN	PUNTAJE PROMEDIO					
1	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES-BOGOTÁ D.C.	188,8					
2	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA-BOGOTÁ D.C.	184,8					
3	COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACION-CESA-BOGOTÁ D.C.	181,8					
4	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA-MEDELLIN	178					
5	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA-BOGOTÁ D.C.	176					
6	UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA-CARMEN DE VIBORAL	174					
7	UNIVERSIDAD DE LA SABANA-CHIA	173,8					
8	COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO-BOGOTÁ D.C.	173					
9	PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA-BOGOTÁ D.C.	172					
10	UNIVERSIDAD EAFIT-MEDELLIN	170,8					

Tabla 1 Ranking de las mejores universidades de Colombia en 2017

Fuente: (Revista Dinero, 1999)

Frente al postulado con respecto al proceso de enseñanza aprendizaje en la Facultad de Administración de Empresas USTA Bogotá, si bien se rige por lineamientos institucionales manifestados en un enfoque de aprendizaje basado en problemas, podría estar en los primeros lugares como facultad innovadora en esta área.

De acuerdo con lo anterior la investigación permite conocer sobre lo que sucede al interior de las facultades de Administración de Empresas de las universidades mejor posicionadas en Bogotá, con respecto a las metodologías y procesos de enseñanza aprendizaje por parte de los docentes y de esta manera profundizar en conceptos como enseñanza, didáctica, estrategias, competencias y rol del docente universitario.

Sobre el estudio se hace preciso efectuar un análisis y plasmar conclusiones que permitan abrir oportunidades en el crecimiento y cambios al interior de la facultad, fortaleciendo procesos de enseñanza aprendizaje de acuerdo con los modelos y enfoques educativos en coherencia con el PEI, la normatividad actual reflejados en el desarrollo y crecimiento de la sociedad en el siglo XX.

1. Planteamiento del problema

Como investigadores, se aporta desde la experiencia obtenida durante los espacios académicos recibidos desde el año 2012 en el programa de Administración de Empresas en la Universidad Santo Tomás de Bogotá, siendo estos presentados desde diversas estrategias de acuerdo al hábito que propone el docente al desarrollar la clase.

Si bien algunos docentes mantienen modelos innovadores de acuerdo a lo que reza el PEI frente al enfoque Aprendizaje basado en Problemas, otros siguen orientando de manera memorística, magistral, siendo clases desmotivantes, mal uso de las tecnologías, repitencia de temas, las cuales no permiten que el aprendizaje se realice de manera autónoma y significativa.

Por otro lado, es importante aclarar que se avanza en los procesos con respecto a mantenerse durante la carrera sin evidenciarse logros significativos, esto con respecto a promedios en niveles medios, deserción, repitencia de espacios académicos.

Manteniendo una postura imparcial frente a lo que los docentes puedan permitir a través de los aprendizajes, se debe tener en cuenta que también entra a jugar un papel importante las formas de aprendizaje y las necesidades de cada uno de los estudiantes frente a lo que quieren y esperan de la carrera.

Para [Durán \(2009\)](#) la pedagogía requiere que los maestros realicen una tarea extremadamente difícil, que es:

“reincorporar a los temas de estudio en la experiencia. Los temas de estudio, al igual que todos los conocimientos humanos, son el producto de los esfuerzos del hombre por resolver los problemas que su experiencia le plantea, pero antes de constituir ese conjunto formal de conocimientos, han sido extraídos de las situaciones en que se fundaba su elaboración”. [\(p.27\)](#)

(Timaná Q. , 2011) afirma que, al asumir el rol de docente, este debía encargarse de generar entornos estimulantes para el estudiante. Al hacerlo, el maestro podía desarrollar y orientar la capacidad de los alumnos para actuar teniendo en cuenta que son sujetos activos en diferentes contextos, (MINEDUCACIÓN, 2011).

2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Analizar información acerca de las metodologías de enseñanza aprendizaje utilizadas en los Programas de Administración de Empresas de las universidades mejor posicionadas en Colombia, con el fin de proponer cambios a la Facultad de Administración de Empresas USTA-Bogotá, teniendo en cuenta requerimientos legales y las necesidades del entorno educativo-empresarial para el siglo XXI.

2.2 Objetivos específicos

- Realizar una revisión bibliográfica acerca de conceptos sobre los procesos de enseñanza aprendizaje con respecto a las estrategias que utiliza el docente en el desarrollo de las clases.
- Identificar las diferentes estrategias metodológicas frente a las experiencias y recolección de datos en el Programa de Administración de Empresas en la universidad Nacional, Andes y Javeriana de Bogotá.
- Proponer nuevas estrategias con respecto a los procesos de enseñanza que puedan fortalecer la Facultad de Administración de Empresas USTA-Bogotá.

3. Justificación

La importancia de la educación en Colombia, hace que se reflexione sobre los factores asociados que lo enmarcan, estudiantes, docentes, el currículo entre otros, en este caso como estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas USTA Bogotá, surge la iniciativa de entender, bajo qué parámetros formativos se mantiene y se actualizan los procesos de enseñanza aprendizaje dentro de la facultad, la cual merece estar en constante actualización debido al fin que refiere en su misión “formar profesionales éticos, creativos y críticos, con pensamiento humanista, estratégico, y liderazgo socialmente responsable”. La sociedad actual de acuerdo con la globalización exige cada vez el poderío de unas competencias básicas que permitan descifrar un mundo cada vez más complejo y moderno.

Por otra parte, la escuela como sostiene [Savater \(1997\)](#) debe estar llamada a ser el lugar donde se formen seres capaces de entender y transformar su entorno, sin embargo, cada vez que se encuentra un docente con un estudiante, en un salón de clase, el proceso de enseñanza aprendizaje parece no ser el más agradable para el estudiante, supeditado a la transmisión de saberes de manera rutinaria, faltando complementar estos espacios con diversos el estilo de aprender, intereses y temas como la motivación, [\(De Zubiría, 2011\)](#).

A lo largo a la historia en educación se han develado investigaciones las cuales han mostrado falencias que se siguen presentado en los procesos de enseñanza aprendizaje, dejando claro que el asunto de la calidad en la educación es un fenómeno multicausal, [\(MINEDUCACIÓN, 2010\)](#).

La práctica docente es definitiva como proceso en la cual inciden políticas de gobierno, lo que hace generar nuevas expectativas con respecto a la necesidad de los estudiantes y a los cambios frente a la globalidad.

Lo que sí es claro, es que, en cuanto a la relación estudiante – docente, las teorías pedagógicas han dado respuesta a muchas preguntas relacionadas con el proceso de enseñanza aprendizaje. Sobre todo, cuando se espera que “lo enseñado siga vivo aún después de salir del salón de clase, es lo que permite que el conocimiento engendre más conocimiento”. (De Zubiría, 2011, pág. 13). Es aquí donde se hace relevante el uso de estrategias pedagógicas significativas para un aprendizaje significativo.

Los estudios de estrategias de aprendizaje se han enriquecido con propuestas de distintos autores, generando una diversidad de opciones que permiten al docente utilizar aquellas que mejor se ajusten o que sean mejor aplicables a su comunidad educativa. En este sentido, han emergido nuevos enfoques, paradigmas, y estilos de aprendizaje relacionados con la práctica pedagógica. Por consiguiente, desde el gobierno nacional, se viene promocionando una cultura centrada en la calidad del aprendizaje, donde el énfasis está centrado en cómo y para qué aprenden.

Es oportuno aclarar que el aprendizaje no solo se da través de la memoria, sino que entre más significativo sea el aprendizaje perdurará más tiempo en el cerebro, el estudiante aprende de forma más simple y el aprendizaje dura en el tiempo, lo cual garantiza que se desarrollen buenos desempeños. (Coll, 1988). Teniendo en cuenta que este es el foco de la investigación, se intervendrá en lo que compete al proceso de enseñanza aprendizaje y de qué manera el docente interviene en los procesos cognitivos desde sus metodologías de enseñanza, pensando en el impacto que causa al estudiante.

Es así que la presente investigación busca consultar las metodologías utilizadas en los Programas de Administración de Empresas en universidades con alto “posicionamiento” en Bogotá, Universidad Nacional de Colombia, Universidad de los Andes, Universidad Javeriana de

Colombia y de esta manera aportar al proceso que conduce el Programa de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomas de Bogotá, teniendo en cuenta requerimientos legales y las necesidades del entorno educativo-empresarial para el siglo XXI.

4. Hipótesis

En el tiempo actual se evidencia que la educación es algo primordial en el ser humano, para esto el proceso de aprendizaje debe ser el más acorde para desempeñarse a nivel educativo, laboral y en la vida cotidiana.

Por lo anterior surge el interés de modificar las formas pedagógicas de transmisión de conocimiento constatando que los docentes deben estar en una actualización permanente, reforzando procesos significativos de enseñanza, viéndose reflejados en el cognitivo de cada estudiante, de ello surge la siguiente pregunta: *¿Influye en las universidades mejor posicionadas de Colombia las estrategias metodológicas en el proceso de enseñanza aprendizaje de acuerdo a los avances y la actualización de la educación en el siglo XXI?.*

5. Revisión de la literatura

5.1 Educación Superior en Colombia

En lo que se refiere a la forma de impartir la enseñanza, nos centraremos en los métodos de enseñanza comúnmente aceptados, los cuales son los más utilizados y de esta manera visualizar algo del legado histórico y la inferencia que han tenido los cambios en este campo educativo.

El siguiente esquema se presenta una herramienta de cómo se desarrolla el conocimiento en la Universidad Católica de Manizales, precisando la gestión del conocimiento como prioridad en el proceso de enseñanza aprendizaje y los cambios emergentes como desafío en la educación.

Educación superior en Colombia

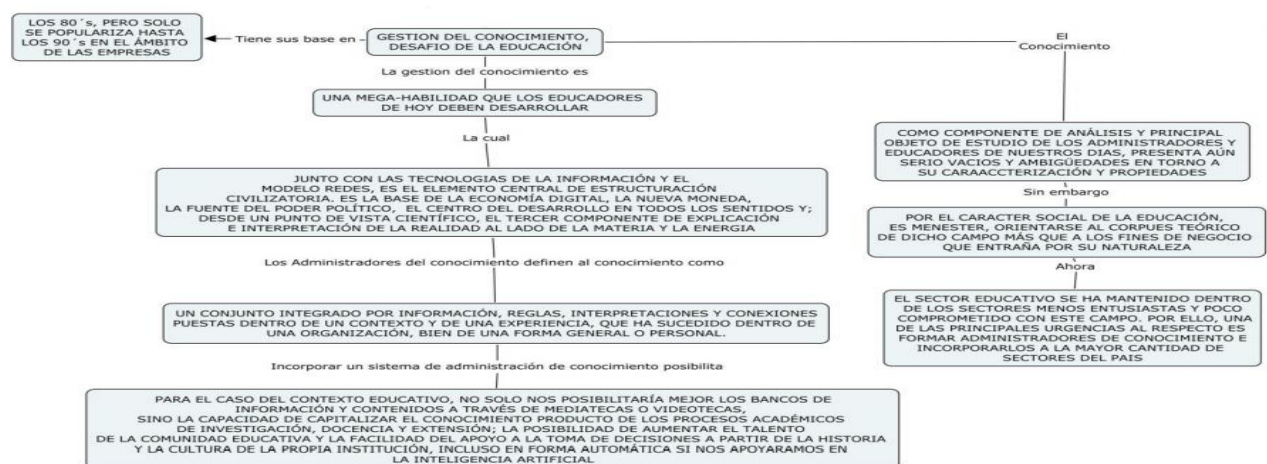


Figura 1. Gestión del conocimiento, desafío de la educación - (Universidad Católica de Manizales, 2012)

En Colombia la educación se define como un proceso de formación permanente, personal cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes. (MINEDUCACIÓN, 2010).

Por lo anterior se presenta el boletín de educación superior en cifras a diciembre de 2016.

637 municipios del territorio nacional poseían al menos un matriculado en programas de educación superior, lo que representa cerca del 57% del total de municipios, distribuidos en todos los departamentos de Colombia. En Bogotá, por ejemplo, están matriculados el 32% de los estudiantes en educación superior, en Antioquia el 13.8%, en el Valle del Cauca 7.5%, en Atlántico el 5.8% y en Santander el 5.4% conozca cuáles son las Tasas de Cobertura y cómo se ha comportado la concentración de la matrícula en el país. (MINEDUCACIÓN, 2010)

Reforma a la Educación Superior 2011. La educación superior de hoy es muy distinta de la realidad que vivía Colombia en 1992, cuando se expidió la Ley 30 que regula el servicio público de la educación superior y que sigue vigente. Es así una realidad que han surgido nuevas necesidades al interior de las Instituciones de Educación Superior, han cambiado sus estructuras, se ha incrementado el número de jóvenes que esperan acceder a la educación superior, y la sociedad demanda un recurso humano cada vez más capacitado. (Consejo Nacional de Educación Superior - CESU, 2013).

A continuación, se presenta como se evidencian en años anteriores los programas de Administración de Empresas en Colombia.

5.2 Programa de Administración de Empresas en Colombia

Las debilidades de las facultades de administración quedaron identificadas en blanco y negro a finales de los años 80, cuando un estudio de la Misión de Ciencia y Tecnología (durante el gobierno Barco) concluyó que había una distancia entre lo que el país necesitaba para desarrollarse y el tipo de líder que producían las escuelas de negocios. Tres reconocidos profesores de la Universidad de los Andes (Manuel Rodríguez, Carlos Dávila y Luis Ernesto Romero) recogieron en el libro Gerencia privada, gerencia pública, educación en crisis los resultados de la Misión y realizaron un diagnóstico de la carrera de administración de empresas.

(Revista Dinero, 1999).

Lo anterior hizo repensar la educación como un desarrollo a diario, el cual no podría dar espera, frente a lo que estaba sucediendo y a finales del año 2000 se acepta como institución de educación superior, a las instituciones técnicas, profesionales o escuelas tecnológicas y las universidades.

Al darse apertura a este sistema, se posibilitó en interiorizar sobre la reflexión de contenidos y la validez de los métodos de enseñanza donde fue fácil precisar frente a la clase magistral en sus inicios, dado a que el docente estaba orientando de acuerdo con su disciplina sin tener en cuenta parámetros de pedagogía, (Michavila & Calvo, 1998)

El procedimiento fue cambiando en cuanto las necesidades de los estudiantes, dándose espacios de actualización y oportunidades de ingreso a la educación superior por parte del docente. Así lo muestra la siguiente gráfica haciendo reconocimiento a las diferentes estrategias de enseñanza. (Ver tabla 2).

Los modelos de enseñanza han ido evolucionando de acuerdo con los avances de la ciencia y la tecnología, haciendo énfasis en lo cambiante que es el individuo cuando se enfrenta a procesos de aprendizaje. La sensación generalizada es dedicar tiempo a la reflexión sobre los contenidos que se imparten en las distintas materias, siendo necesario presentar un momento de cambio pedagógico, en el que el profesorado se cuestione la validez de los métodos tradicionales de enseñanza y comience a utilizar las múltiples estrategias que el acto didáctico ofrece, siempre en función de los objetivos que se quieran conseguir en cada momento de las asignaturas.

Tabla 2
Relación entre objetivos y métodos

MÉTODOS	OBJETIVOS		
	Información. Conocimientos	Estrategias. Procedimientos. Habilidades	Valores. Actitudes
Lección Magistral	X		X
Tutoría	X	X	X
Supervisión de Investigación		X	
Grupos de discusión	X		X
Enseñanza en laboratorio		X	
Prácticas		X	
Aprendizaje Autónomo	X		
Seminario	X		X

Tabla 2 Relación entre objetivos y métodos

Fuente: (Cruz, 1999)

Los modelos de enseñanza han ido evolucionando de acuerdo a los avances de la ciencia y la tecnología, haciendo énfasis en lo cambiante que es el individuo cuando se enfrenta a procesos de aprendizaje. La sensación generalizada es dedicar tiempo a la reflexión sobre los contenidos que se imparten en las distintas materias, siendo necesario presentar un momento de cambio

pedagógico, en el que el profesorado se cuestione la validez de los métodos tradicionales de enseñanza y comience a utilizar las múltiples estrategias que el acto didáctico ofrece, siempre en función de los objetivos que se quieran conseguir en cada momento de las asignaturas.

Tradicionalmente, los profesores han prestado atención a su formación en contenidos, pero no mucho a la cualificación en metodología, por lo que se requiere una renovación pedagógica en el profesorado. “Para tales innovaciones docentes se requiere formar a los futuros profesores sin dejar la adquisición de dichas capacidades a la intuición e imaginación de cada uno. No se trata de una cuestión voluntarista sino de nuevas exigencias profesionales” (Michavila y Calvo, 1998).

La necesidad del cambio en la metodología docente en la enseñanza universitaria se hace visible como necesidad en la relación sociedad-universidad, demandando personal con formación más práctica y funcional, en este orden de ideas, el profesor Pérez Gómez (1981) afirma que “el problema de los métodos es, sin duda de carácter instrumental, refiriéndose a instrumental a algo ineludible frente a la dedicación, la forma, el fondo. Es así que se presentan características de los modelos de enseñanza los cuales permiten la reflexión.

5.3 Modelos de enseñanza

De acuerdo con Martínez Valcárcel (2004) un modelo de enseñanza debería incluir las siguientes dimensiones constitutivas:

- Una determinada concepción del aprendizaje
- Una determinada concepción del hombre
- Una determinada concepción de cultura
- Unas determinadas estrategias para alcanzar sus intenciones
- Unos determinados medios para potenciar esas estrategias.

5.3.1 Métodos de instrucción. Dirigidos a la asimilación de conocimientos y de cuerpos organizados de conocimientos (teorías, conceptos, principios, normas y procedimientos). Entre ellos:

El método de transmisión. Consiste en que una persona conocedora del tema, presente a sus alumnos o participantes el desarrollo de un cuerpo de conocimientos validos sobre el tema en cuestión. Para el proceso progresivo de asimilación, deberá tenerse en cuenta que se irá integrando la transmisión directa con momentos de enseñanza como guía, como la inclusión de lecturas, ejercicios grupales sobre el material, soportes visuales, videos documentales, y el uso de las redes de información, entre otros, [\(Gisela & Flavia, 2011\)](#).

El método de transmisión significativa. Este método representa una alternativa de integración entre la instrucción, centrada en el profesor, con la enseñanza como guía, centrada en los alumnos. La propuesta del método es enriquecer y mejorar el proceso de transmisión, a través del uso de organizadores previos, organizadores avanzados y mapas o redes conceptuales, [\(Gisela & Flavia, 2011\)](#).

Los seminarios de lecturas y debates. Consiste en la posibilidad de que los alumnos lean artículos científicos, literarios, históricos o de autores determinados, alrededor de los temas que se tratan en la enseñanza y los analicen con la orientación del docente y debate e intercambio con su grupo. El método facilita el ejercicio progresivo de la autonomía del estudiante a través del manejo de primera mano, con las producciones escritas. [\(Gisela & Flavia, 2011\)](#)

5.3.2 Métodos de flexibilidad cognitiva y cambio conceptual. Dirigidos a promover la flexibilidad del pensamiento y a movilizar creencias y supuestos personales, ampliando la conciencia y la comprensión de otros enfoques, concepciones o modos de entender el mundo,

Entre ellos:

El método de diálogo reflexivo. El núcleo fundamental del método es el dialogo o conversación, en el cual dos o más personas participan intercambiando observaciones, experiencias, puntos de vista y visiones sobre el contenido de enseñanza en cuestión. A través del diálogo expresan concepciones personales, distinguen puntos de vista y contradicciones, y forman sus ideas, supuestos o conceptos. El diálogo reflexivo tiene protagonistas y contenidos, también un vehículo o medio privilegiado, el lenguaje, y una dirección. La pregunta juega un papel fundamental en el diálogo reflexivo guiando el pensamiento, (Gisela & Flavia, 2011).

El método de cambio conceptual, en sus dos variantes: empírica y teórica. Se trata de la búsqueda de ampliación de la conciencia y de la flexibilidad de pensamiento. Los alumnos reflexionan, discuten, analizan y reelaboran, pero al mismo tiempo se transmiten otras alternativas para entender el problema, la situación o la realidad. (Gisela & Flavia, 2011).

5.3.3 Métodos inductivos. Dirigidos a la formación de conceptos, la inferencia de principios y regularidades de los fenómenos, la formulación hipótesis, mediante la observación, el manejo, la organización y la utilización de los datos empíricos, en forma directa y/o de fuentes secundarias. Entre ellos:

El método inductivo básico. Está organizado para que quienes aprenden formen conceptos, identifique principios, regularidades y tendencias en los fenómenos, mediante la observación y manejo directo de materiales y procesos empíricos. Así, los alumnos desarrollan su comprensión del contenido de enseñanza por su propia actividad directa sobre los materiales.

El aprendizaje es guiado por el razonamiento y orientado intencionalmente por quien enseña mediante preguntas. El rol de este es fundamentalmente organizador y guía del proceso de aprendizaje para organizar actividades y materiales, alentar a los alumnos, indagar todo el

tiempo, estimular a los alumnos en y durante las tareas y manifestar expectativas positivas sobre lo que los alumnos pueden hacer, (Gisela & Flavia, 2011).

El método de construcción de conceptos. En este método no se procede por observación y tratamiento directo con materiales o procesos. Los alumnos trabajan a partir de conjuntos o grupos de propiedades o atributos calificados por el maestro como ejemplos positivos y ejemplos negativos, comparan las características de cada grupo de ejemplos, contrastan sus atributos, en vistas a construir y comprender conceptos.

Para el buen desarrollo de este método, es importante tener en cuenta que hay que elegir bien los ejemplos y su pertenencia en el grupo, que hay que guiar y contra argumentar a partir de preguntas reflexivas, provocar contraejemplos o promover para que los alumnos formulen, además apoyar el clima de trabajo cooperativo. (Gisela & Flavia, 2011).

El método de Investigación didáctica. Enseña a los alumnos a procesar activamente las informaciones, valiéndose de enfoques y metodologías de estudios propios de los campos de conocimiento y las disciplinas científicas. La propuesta general consiste en proponer a los estudiantes un problema o un área de indagación, involucrarlos en su investigación, constituyéndolos en activos buscadores y organizadores de la información.

A lo largo del proceso y con la guía del profesor ponen en marcha métodos de búsqueda y análisis apropiados al tema en cuestión, formulan hipótesis, localizan pruebas, producen informes, los discuten y llegan a conclusiones. El método permite ejercitar a los alumnos en distintos modos de pensamiento: Deductivo, experimental, histórico y analógico, (Gisela & Flavia, 2011).

Finalmente, como conclusión ante los métodos de enseñanza anteriormente mencionados y otros que se conocen en lo habitual como: la clase magistral, la tutoría, el

estudio de caso, la consulta de bibliografía entre otros, cabe señalar a [\(Roman & Ochoa, 1987\)](#) quien fundamenta “un buen docente a nivel universitario debe ser capaz de diseñar situaciones de enseñanza-aprendizaje en las que los estudiantes estén inmersos en actividades intelectuales”. Consideramos necesario y positivo utilizar los métodos anteriores de forma conjunta y complementaria, promoviendo, en la medida de nuestras posibilidades, la actividad intelectual en el alumnado.

6. Conceptos que favorecen la formación docente

Los siguientes conceptos permiten esclarecer cual es papel del docente dentro del campo educativo, pretendiendo que dentro de su formación enriquezcan su quehacer educativo.

Educador: es el orientador en los establecimientos educativos, de un proceso de formación, enseñanza y aprendizaje de los educandos, acorde con las expectativas sociales, culturales, éticas y morales de la familia y la sociedad. [\(MINEDUCACIÓN, 2010\)](#).

Formador: Persona que ejerce la labor de transmitir a otras personas, conocimientos teóricos o prácticos, y aptitudes, de forma que el receptor de los mismos, al terminar el aprendizaje, no solo tiene los conocimientos necesarios, sino que también sabe aplicarlos, y en el proceso de esa labor tanto el alumno como el formador han mejorado. [\(Ayudacoach, 2013\)](#)

Coach: Persona que acompaña a su cliente con el fin de que este alcance sus objetivos, o que encuentre una solución a un problema que viene padeciendo.

A través de conversaciones con el acompañado quien ha de despertar, en si ese potencial que tiene dormido dentro. Siempre ha de ser el cliente quien encuentre la solución a su problema, y también ha de ser quien fije sus objetivos. En coaching no se trata de que el coach ofrezca respuestas con soluciones, sino de hacer preguntas adecuadas para que el acompañado llegue a sus propias soluciones. [\(Ayudacoach, 2013\)](#).

Rol del docente universitario: un docente universitario en la era del conocimiento debe ser: un docente que investigue, que tenga la capacidad de enjuiciar el entorno, que tenga la capacidad de innovar y que tenga dominios de las nuevas tecnologías, con conocimientos psicopedagógicos, didácticos y metodológicos. Todo esto es necesario, pero además el docente universitario debe ser, sobre todo, probo, es decir, moralmente sano y experimentado, (Manzano, 2017).

Aunque sería pertinente ahondar en el mundo conceptual de la didáctica de los docentes frente a conceptos que a diario son concebidos como base fundamental del ejercicio que se desarrolla en la docencia, se presentan lo más acertados para esta investigación.

7. Conceptos en el proceso de enseñanza aprendizaje

Competencia educativa: se entienden como actuaciones integrales para identificar, interpretar, argumentar y resolver problemas del contexto con idoneidad y ética, integrando el saber ser, el saber hacer y el saber conocer, (Ecured, 2018).

Metodología: parte del proceso de investigación o método científico, que sigue a la propedéutica, y permite sistematizar los métodos y las técnicas necesarias para llevarla a cabo. Los métodos elegidos por el investigador facilitan el descubrimiento de conocimientos seguros y confiables que, potencialmente, solucionarán los problemas planteados, (Ecured, 2018).

7.1 La escuela y el progreso social

De acuerdo con Dewey (1977):

- La educación es el método fundamental del progreso y de la reforma social.
- La educación es una regulación del proceso de llegar a participar en la conciencia social; y la adaptación de la actividad individual sobre la base de esta conciencia social es el único método seguro de reconstrucción social.

- Es misión de todos los interesados en la educación insistir sobre la escuela como el interés primario y más efectivo del progreso y reforma sociales, de suerte que la sociedad pueda llegar a comprender lo que la escuela significa y a sentir la necesidad de dotar al educador de los medios suficientes y adecuados para realizar su misión.
- El maestro tiene la misión no sólo de educar a los individuos, sino de formar la verdadera vida social.
- Todo maestro debería comprender la dignidad de su profesión; la de ser un servidor social destinado a mantener el verdadero orden social y a asegurar el desarrollo social acertado.

Teniendo en cuenta los conceptos anteriormente enunciados y para el objeto de esta investigación se puede deducir que los docentes ocupan una función primordial en el desarrollo de las competencias, aprendizaje y formación del estudiante. Por lo anterior es trascendental que los profesores se involucren 100% en su profesión, se actualicen frecuentemente en nuevas pedagogías y estrategias metodológicas, esto con el fin de brindar una educación de calidad que incluya tanto la integridad de la persona como el conocimiento.

Partiendo del objeto de la investigación se hace necesario plantear una matriz que contenga las siguientes variables:

- Nombre de la institución
- Facultad
- Programa
- Duración del programa
- Historia de la facultad

- Metodología que utilizan en el programa
- Clasificación en la cual se encuentra la universidad
- Posición QS 2018
- Posición QS 2019

La información recogida permite establecer parámetros de cómo se estructuran las facultades de Administración de Empresas en las siguientes universidades: Universidad de Barcelona, Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad de los Andes, Universidad Nacional de Colombia, Universidad Javeriana Bogotá.

Para esto se diseñaron las siguientes tablas:

Tabla 2

Metodologías enseñanza programas Administración de Empresas en algunas ciudades del mundo

UNIVERSIDAD	Universidad de Barcelona	Pontificia Universidad Católica de Chile
FACULTAD	Facultad de Economía y Empresa	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
PROGRAMA	Administración y Dirección de Empresas	Ingeniería Comercial
DURACIÓN	4 años (8 Semestres)	5 años (10 Semestres) Doble titulación
HISTORIA	La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Barcelona es un centro de referencia en la enseñanza de la economía, la empresa, la sociología y la estadística. En este ámbito, es la facultad decana en Cataluña. Recoge la tradición de la antigua Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, que formó a la primera promoción de economistas de Cataluña	Año 1924: Creación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas por parte del Rector Carlos Casanueva. Año 1942: Se comienza a dictar Ingeniería Comercial Desde su origen y a lo largo de su historia, la Facultad se ha destacado por la calidad de su

	(1954-1959), y de la antigua Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, que ha formado a muchas generaciones de titulados mercantiles y diplomados en empresariales desde el año 1850. Ambos centros se fusionaron en julio de 2008 para crear la actual Facultad de Economía y Empresa.	docencia en Economía y en Gestión de organizaciones, tanto en pregrado como en postgrado. A través de los años se han formado en ella una gran cantidad de profesionales que se han destacado en los diferentes ámbitos del quehacer nacional, tanto público como privado.
METODO	PBL: Aprendizaje por problemas representa otra forma de concebir la educación. Se puede usar como estrategia metodológica, a lo largo de una enseñanza, o como herramienta didáctica, este método se basa en problemas de la vida real.	
CLASIFICACIÓN	La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Barcelona se posiciona, año tras año, entre las principales universidades del mundo.	La Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC) ha sido nombrada la mejor universidad de Latinoamérica en el ranking 2018, elaborado por QS Quacquarelli. Symonds, empresa internacional experta en educación superior. (LaTercera, 2017)
CLASIFICACIÓN (2018)	110: (TOPUNIVERSITIES, 2018)	63: (TOPUNIVERSITIES, 2018)
CLASIFICACIÓN (2019)	109: (TOPUNIVERSITIES, 2018)	132: (TOPUNIVERSITIES, 2018)
BIBLIOGRAFÍA	(Universidad de Barcelona, 2018)	(Pontificia Universidad Católica de Chile, 2018)

Tabla 3 Metodologías enseñanza programas Administración de Empresas en algunas ciudades del mundo

Fuente: referencias incluidas en la tabla - diseño propio.

Tabla 3

Metodologías de enseñanza en Programas de Administración de Empresas en la ciudad de Bogotá

UNIVERSIDAD	Universidad de los Andes	Universidad Nacional de Colombia	Universidad Pontificia Javeriana
FACULTAD	Facultad de Administración	Facultad de Administración de Empresas	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
PROGRAMA	Administración	Administración de empresas	Administración de Empresas
DURACIÓN	4 años (8 Semestres)	5 años (10 semestres)	4 años (8 Semestres)
HISTORIA	La Facultad de Administración de la Universidad de los Andes fue creada en 1972 con la misión de educar y formar líderes capaces de crear, analizar, transformar y desarrollar organizaciones privadas, públicas y sociales de Colombia, América Latina y el mundo, a través de la apropiación y generación de conocimiento para el desarrollo innovador y sostenible de dichas organizaciones. A nivel internacional, ha obtenido y refrendado en forma continua las acreditaciones European Quality Improvement System –EQUIS– desde 2003; AMBA de la Association of MBAs para el programa MBA desde 2004, y la AACSB por la Association to Advance Collegiate Schools of Business, desde	En septiembre de 1965 se creó la carrera de administración de empresas comenzando labores en 1966 con las modalidades diurnas y nocturnas. La Facultad de administración comenzó a operar a partir del 2006 con una estructura académica administrativa conformada por 3 departamentos: Administración, ciencias humanas e informática y computación y con los programas curriculares asociados, administración de empresas, administración de sistemas informáticos y gestión cultural. La Facultad ofrece los programas de pregrado, posgrado, maestría y educación continuada que se caracterizan por su actualización, pertinencia y calidad. La investigación y la relación con el entorno	Este programa tuvo su origen en los cursos de Relaciones Industriales que se dictaban hacia 1.958 en el Instituto de Estudios Sociales. Inicialmente tenía una duración de un año y posteriormente, a petición de los egresados, se prolongó a tres años. En 1.968, por iniciativa principalmente del Dr. Ernesto Amador Barriga y del Padre Vicente Andrade - Director del Instituto de Estudios Sociales en la época- se inició el Programa de Administración en la jornada nocturna con una duración de cinco años. Posteriormente la jornada diurna

	2010. Estas tres acreditaciones, conocidas como “la Triple Corona”, son consideradas las de mayor importancia y reconocimiento global, lo que ubica a la Facultad en el 1% de las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo. Es la única en Colombia en obtener esta triple distinción.	fortalecen el rigor académico de sus programas y la contextualización de los mismos, de igual manera busca formar personas con liderazgo, sentido empresarial y responsables socialmente para que contribuyan al desarrollo de las empresas de la región.	inició labores en enero de 1.976.
METODO	Aplica las teorías de la administración a problemas de la vida real, dentro y fuera del salón de clases, a través de casos de estudio, trabajo en equipo con organizaciones reales e incluso simulaciones gerenciales que enriquecen el aprendizaje de lo que es la Administración.	Utilizan metodologías por competencias, lectoescritura, comprensión matemática y trabajo en equipo.	Se mezcla la metodología de casos con lo tradicional (tablero, tiza y teoría tradicional)
CLASIFICACIÓN (2018)	135: (TOPUNIVERSITIES, 2018)	254: (TOPUNIVERSITIES, 2018)	462: (TOPUNIVERSITIES, 2018)
CLASIFICACIÓN (2019)	272: (TOPUNIVERSITIES, 2018)	275; (TOPUNIVERSITIES, 2018)	521; (TOPUNIVERSITIES, 2018)
BIBLIOGRAFÍA	(Universidad de los Andes, 2018)	(Universidad Nacional de Colombia, 2018)	(Pontificia Universidad Javeriana, 2018)

Tabla 4 Metodologías de enseñanza en Programas de Administración de Empresas en la ciudad de Bogotá

Fuente: referencias incluidas en la tabla - diseño propio

8. Diseño metodológico

Para el desarrollo metodológico de la presente investigación se utilizaron metodologías de tipo cualitativo como investigación de campo, estructurada desde la observación, la entrevista semiestructurada y la reflexión. A continuación, se presenta una muestra de lo realizado como base fundamental de la investigación. Se darán a conocer algunos datos de tipo conceptual que permiten tener una visión sobre el tipo de metodología utilizada:

8.1 Investigación de campo

El investigador debe hacer una inmersión total en el ambiente, lo cual implica:

- Decidir en qué lugares específicos se recolectarán los datos y validar si la muestra o unidades se mantienen. Esta labor, a diferencia del proceso cuantitativo, no es secuencial, sino que va ocurriendo y, de hecho, la recolección de datos y el análisis ya se iniciaron. (Visita a las universidades participantes en esta investigación).
- Observar lo que ocurre en el ambiente (desde lo más ordinario hasta cualquier suceso inusual o importante). Aspectos explícitos e implícitos, sin imponer puntos de vista y tratando, en la medida lo posible, de evitar el desconcierto o interrupción de actividades de personas. Tal observación es holística o integral y toma en cuenta el contexto social. El investigador entiende a los participantes, no únicamente registra “hechos”, (Williams, Unrau, & Grinnell, 2005).
- Tomar notas y empezar a generar datos en forma de apuntes, mapas, esquemas, cuadros y diagramas, (Hernandez Sampieri, 2014).
- Realizar preguntas y escuchar respuestas”. (Denzin & Lincoln, 2005). Como técnica de recogida de datos, está fuertemente influenciada por las características personales del entrevistador, (Vargas, 2012).

La visita de campo y la entrevista permitió recolectar información oportuna acerca de personas que se encargan directamente de las facultades de Administración de Empresas, las cuales de manera favorable y oportuna expresaron cómo se evidencian las metodologías del docente en las mismas.

El primer instrumento que se aplicó fue la entrevista semiestructurada, que se basa en una guía de preguntas donde el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar u obtener más información sobre los temas deseados, estas preguntas serán de conocimiento frente al programa de Administración de Empresas de cada universidad involucrada en la investigación (Universidad de los Andes, Universidad Javeriana y Universidad Nacional).

Esta estuvo orientada por preguntas preliminares (Anexo 1), que tendrían como objetivo generar un primer acercamiento al funcionamiento del programa de Administración de Empresas y en especial indagar sobre las metodologías de enseñanza implementadas allí.

8.2 Muestra de la investigación

Análisis de datos: se realizó un análisis de la información recolectada en las entrevistas que se llevaron a cabo en el programa de administración de empresas de las universidades (Andes, Javeriana, Nacional y Santo Tomás) esto con el fin de identificar las metodologías de enseñanza aprendizaje implementadas. Resultado de la anterior se identifica que las universidades mejor posicionadas en el programa de administración de empresas en Colombia muestran los siguientes factores diferenciales:

- Realizan capacitaciones permanentes a los docentes en el extranjero.
- Herramientas tecnológicas (Software actuales que simulan situaciones laborales).
- Alianzas con empresas (desde quinto semestre les asignan a los estudiantes casos

reales que se estén presentando en estas empresas, el fin es que el estudiante con acompañamiento de un docente logre dar solución a estos)

8.2.1 Universidad de los Andes.

En el trabajo de campo realizado en el programa de Administración de Empresas en dicha universidad, se presentó la oportunidad de conversar con el director del área de gestión y políticas públicas de la facultad, Luis Enrique Orozco Silva (también se desempeñó como decano y vicerrector) donde nos despejó dudas y nos brindó varios aportes con respecto a porque la facultad de administración de empresas de los Andes es considerada la mejor del país.

Es así que menciono como punto de partida, que todas las facultades de esta universidad nacen apadrinadas de otra universidad, en el caso la facultad de Administración, quien la apadrina es la prestigiosa Universidad de Harvard, cual fomenta un seguimiento y orientación tanto desde la parte administrativa como la operativa.

De la misma manera hace énfasis en resaltar que la facultad de sus inicios implementó el método de casos, el cual lo relaciona con las siguientes tres dimensiones:

- 1- Manteniendo el convenio con Harvard, se permite que tanto docentes como estudiantes puedan utilizar todos los casos de estudio de esta universidad, teniendo la oportunidad que los docentes de la universidad creen casos que tengan como eje principal la realidad colombiana (utilizando el país como laboratorio de aprendizaje).
- 2- Los casos son utilizados como insumos para investigaciones.
- 3- A través de los cursos virtuales, se amplían las oportunidades tanto para el docente como para el estudiante de intentar profundizar en cada uno de los temas trabajados.

Deja en claro que no todo lo utilizado son casos, lo teórico, se hace fundamental ya que se

basan en la literatura clásica de la administración, haciendo mención especial con respecto a un segundo idioma como lo es el inglés, donde los estudiantes en quinto semestre ya deben dominar esta lengua, debido a que en su gran mayoría la información relevante y más completa de las bases de la administración se encuentra en textos en inglés.

Los docentes tienen la tarea de orientar a los estudiantes a que piensen, y sepan seleccionar la información, desarrollen buena capacidad analítica y para esto exigen unas buenas bases teóricas, en vista de que un análisis de casos sin buena base teórica no sirve de nada, pero resalta que el método de casos es solo una medición como herramienta.

¿Cómo se forman los estudiantes hoy? - Formación-Capacitación:

- 1. Formación integrada:** se utilizan cursos de integración a través de juegos de roles, toma de decisiones gerenciales, con respecto a la gestión, finanzas, logística, gestión humana (se integra todo lo aprendido).
- 2. Seminario – Consultantes:** la universidad tiene convenio con diversas empresas de diferentes sectores, el propósito es asignar un grupo de estudiantes y docentes, los cuales deben generar soluciones al problema que este enfrentando la empresa designada.

El estudiante tiene la oportunidad de generar su opción de grado con monografías desde quinto semestre, las cuales en su mayoría han recibido aceptación de gran aval por los empresarios, convirtiéndose estas en proyectos reconocidos para las mismas.

8.2.2 Universidad Javeriana.

El programa de administración de la Universidad Javeriana tiene dos jornadas, jornada diurna y jornada nocturna; la jornada diurna es la más grande, la nocturna es muy pequeña y ya desapareció en el sentido de que hace un año y medio no se reciben nuevos estudiantes.

El programa en general es grande cuenta con alrededor de 1.300 estudiantes. La demanda depende mucho el tipo de Educación que se quiere impartir o tipo de pedagogía, los cursos están en rangos de 25 - 30 estudiantes los primeros semestres, ya cuando vamos adelante hay énfasis por lo cual los cursos se reducen de 15 a 20 estudiantes. Lo otro que debemos tener en cuenta en la pedagogía de cada jornada es que es muy diferente dictar en jornadas nocturnas a jornadas diurnas la exigencia cambia la pedagogía cambia el perfil del estudiante cambia es como estar en dos programas diferentes.

La jornada de la universidad va a quedar como el diurno por lo cual el perfil de estudiantes es mucho más homogénea entre 18 y 22 años, 51% mujeres y 49% hombres estudiantes (80%) estrato 4, 5 y 6 el 15% estrato 3 y algunos pilos paga es un poco para volver a insistir las pedagogías deben adaptarse, deben tener muy en consideración el tipo y el perfil del estudiante no puede ser que a todos estamos casos porque caso se lo mejor del mundo, que a todo les dictamos catedra porque es lo mejor, hay que tener muy en cuenta el concepto de la Universidad.

El programa ha entrado en un proceso de reflexión ¿Cuál es la mejor metodología para dictar administración de empresas? y ya estamos en proceso de acreditación internacional, eso te obliga también a modificar las pedagogías, entonces certificación internacional EQUIUS te exigen tener profesores académicos con PhD. y profesores profesionales de cátedra normalmente.

Los profesionales son mucho más dados a cambiar las pedagogías, es así que desde hace unos seis o siete años una nueva dirección de departamento consideró, que el programa debería migrar rápidamente a niveles de posgrados porque la universidad se estaba quedado en eso solamente, pues tenía especializaciones.

Es así que se ofreció el MBA, como nueva línea de oferta de maestrías obligando a repensar las pedagogías en pregrado, desde hace unos seis o siete años, se inició el fortalecimiento en la pedagogía en casos, enviando a los docentes a Harvard, para su capacitación en el tema.

Realizando así la institución una inversión millonaria con bases de datos en casos de Harvard, en capacitaciones, siendo esta una línea pedagógica, utilizada en pregrado y posgrados.

Al finalizar expreso algunas conclusiones que fortalecen el propósito como tal:

1. No todo se puede dictar en función de casos, nuestra cultura es diferente, el nivel de un pregrado no siempre es apto para que se dicte todo en casos por lo cual se pidió una mezcla, fue muy pragmático se decidió utilizar casos, pero manteníamos digamos la pedagogía tradicional del profesor de cartera típico.
2. En ese proceso de mejorar la pedagogía se llegó a la conclusión ya no ya no puedes departamento sino por la universidad de desarrollar el centro de investigación en pedagogía se llama el CAE+E (Centro para el Aprendizaje, la Enseñanza y la Evaluación).
3. Los docentes se capacitan en diseños curriculares, diseños de plan de estudios, cómo hacer la primera clase y cómo hacer la última clase, que tipo de dinámicas hay que comportarse y algunas clases de teatro porque de alguna manera hay que incentivar la motivación del estudiante desde el profesor y eso ha sido un proceso de mejora.
4. Hay un intenso proceso de reflexión curricular e intenso proceso de reflexión pedagógica y a pesar de eso el 70% de los cursos siguen siendo convencionales marcador, tablero y lenguas.

5. La otra gran parte de trabajo depende mucho de quien llega a la dirección del departamento, de estar pendiente de las grandes líneas del contenido profesional del programa de administración de empresas que se requiere por el mercado.

Hace unos años estuvo en furor todo el tema de marketing, estudios del consumidor y entonces, en los departamentos se inició un proceso con las capacitaciones en software, en SPSS en Excel, para qué de esta manera el estudiante al salir al mercado laboral tuviera conocimientos de análisis de datos cuantitativos y por supuesto a la par, pero en menor énfasis cualitativos, también con software en vivo.

Teniendo en cuenta el enfoque del nuevo director quien posee un perfil en lo financiero, permite fortalecer estos procesos en plataformas de análisis financiero, software financiero a business analytics y los docentes continuamente reciben capacitación en análisis de datos para los negocios, obligando a cambiar también la pedagogía, sobre todo en los cursos de finanzas, los cuales están montados en aulas con computadores, convirtiéndose la cátedra en magistral pero altamente tecnificada, en términos de la base donde se orienta la clase.

6. Los procesos de acreditación presionan a modificar algunas pedagogías, porque hacen como checklist, syllabus y currículo exhaustivo, con mucho detalle en referencia al aseguramiento de la calidad. Todo el proceso de acreditación institucional y programa de CNA en Colombia obliga a tener modelos pedagógicos o por lo menos a estandarizar procesos pedagógicos internacionalmente, cuando una universidad se quiere referenciar internacionalmente es más exigente entonces esto incluye todo (casos, software de apoyo para la pedagogía, énfasis en analíticas, énfasis, Inteligencia artificial y está de moda el aprendizaje semipresencial).

Hay libertad de cátedra y pensamiento, es como una universidad pública con dinero privado, la impronta del sello Jesuita dando una marca en el mercado, la calidad de los docentes, el tener profesores de planta hace que se evidencie un factor diferencia, pues cada día, se apasionan por lo que hacen, logrando que en compañía de los estudiantes se demuestre la calidad de la educación y del profesional.

8.2.3 Universidad Nacional de Colombia.

De acuerdo con la información recibida en esta universidad, actualmente este programa está trabajando en la modificación de las metodologías implementadas en el pregrado de Administración de Empresas; esta reforma la tienen en curso de ejecución de acuerdo a lo que plantea el pedagogo Julián de Zubiria Samper, la cual está basada en varios pilares fundamentales de su teoría en los cuales se deben enseñar tres cosas básicas pensar, comunicarse y convivir, esto a través de:

- ✓ Educación por competencias
- ✓ Lectoescritura
- ✓ Comprensión matemática
- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Prototipos de proyecto de vida

En el programa refieren que es necesario que las clases sean de interacción entre maestro y estudiante, que los dos cumplan un rol protagónico, esto para generar un estímulo al debate y que el conocimiento no se trasmita en un solo canal, sino que sea recíproco. Están enfocados en que los estudiantes deben desarrollar pensamiento crítico, por lo cual estos deben profundizar en la investigación.

En la facultad manifiestan que todos los profesores disponen de libertad de cátedra, lo cual dejan en libre decisión al docente de implementar la metodología que el crea la más adecuada, pero basado en un programa académico que suministra la universidad. También pudimos conocer que el plantel docente está en permanente actualización con respecto a pedagogía.

8.2.4 Universidad Santo Tomás.

De acuerdo a la información suministrada por el docente Héctor Horacio Murcia, desde su amplia experiencia en la docencia nos da a conocer que la universidad considera diversas metodologías, desde las de tipo magistral, hasta las modernas relacionadas con el aprendizaje activo en el que se incluyen diferentes métodos de aprendizaje (constructivo, significativo, transformacional, basado en problemas y otros) en los que a la par se busca la activa participación del estudiante y se saben incluir avances tecnológicos que contribuyen a mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje.

Este reto se mantiene en el universo educativo actual cuando se manifiesta que la actividad tradicional del educador se vuelve innecesaria con la utilización de adelantos tecnológicos como el internet, los computadores, las tabletas y los celulares, puesto que los (as) estudiantes están en permanente y fácil contacto con las informaciones que encuentran en abundancia en los buscadores electrónicos y que pueden consultar al instante.

Sobre el particular recordamos frecuentemente en nuestras clases que anteriormente se privilegiaba el uso de la memoria por parte de los docentes (y en su proyección a los estudiantes) y que no había forma de corroborar directamente criterios que se entregaban en las lecciones, los cuales hoy están al acceso del (la) alumno (a) en fuentes de información que parecen “saberlo” todo.

La opinión de [Pickles \(2016\)](#) indica que “las clases tradicionales siguen siendo, por mucho, la forma más común de la enseñanza en las universidades” y esto porque en algunas investigaciones se ha demostrado que existe un “déficit de atención” y que los estudiantes recuerdan pocos días después tan sólo el 10% de sus clases con alta dependencia de procesos tecnológicos que les implican poco desarrollo de sus capacidades creativas y de aprendizaje.

El docente cuenta que él en sus clases utiliza el aprendizaje activo, con énfasis en las estrategias educativas de "Aprender haciendo" y de "Enseñar demostrando", apoyada con el uso de casos y ejemplos empresariales, para acercar el estudiante a la realidad.

Docente Héctor Horacio Murcia Cabra (Universidad Santo Tomás): "Mi modelo de acción educativa lo he venido aplicando con muy buenos resultados en todos los procesos de enseñanza aprendizaje que he venido poniendo en práctica en universidades colombianas y de otros países latinoamericanos en los que he abandonado la clase magistral en favor del aprendizaje basado en proyectos y casos empresariales, en los que los alumnos trabajan juntos en situaciones del mundo real, y van construyendo paulatinamente su universo de conocimientos alrededor de la temática básica de cada curso en función de syllabus o planes de trabajo específica y detalladamente diseñados.

Ejemplos de esta estrategia los muestra en cursos de pregrado sobre Planes de Negocios, Auditoría Administrativa, Asesoría y Consultoría Administrativa e Innovación y Creatividad Empresarial y se está proyectando a temas de Planes de Empresa y Modelos de Negocios. Igualmente lo he aplicado con excelentes resultados en cursos de postgrado de Especialización y Maestría (MBA) sobre tópicos de Innovación Empresarial en Universidades Colombianas como la Santo Tomás y La Salle.

La metodología educativa se basa en el planteamiento de casos empresariales (por crear o por fortalecer) como panorama básico de los cursos y el desarrollo constante de ejercicios sobre los contenidos de los cursos, los cuales se registran en plataformas virtuales y se van retroalimentando con activa participación del docente y mejorando en el transcurso de cada curso.

Al hacer frente a la estrategia clásica de clase magistral y de pocas evaluaciones de tipo aislado, esta metodología choca con los métodos tradicionales y algunos estudiantes tratan de rechazarla por estimarla de alto nivel de exigencia y dedicación. Pero finalmente, al apreciarse el carácter dinámico y práctico que facilita el aprendizaje es aceptada unánimemente por los (as) estudiantes quienes desean seguir construyendo procesos investigativos y profesionales futuros con base en la formación adquirida en los cursos.

¿Cómo cree usted que se deben formar los estudiantes hoy en día?: como menciona en las dos primeras partes, dice que debe darse un sentido diferente a la clase magistral, en la que se abusa del estilo básico de conferencia con intervención exclusiva del docente, sin irse al extremo de entregarse únicamente a las tecnologías, para lograr lo que actualmente se denomina como un “aprendizaje activo” en el que se incluyen diferentes métodos de aprendizaje (constructivo, significativo, transformacional, basado en problemas y otros) en los que a la par que se busca la activa participación del estudiante se saben incluir avances tecnológicos que contribuyen a mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje.

¿Considera usted que la universidad debe generar nuevos espacios metodológicos para el aprendizaje de sus estudiantes?: Sí. Acercamiento a las empresas, en el caso de la carrera de Administración de Empresas, ojalá desde el primer semestre de estudios.

9. Conclusiones

De acuerdo a la información recolectada en la investigación, se hace pertinente presentar las siguientes afirmaciones como conclusiones las cuales dejan experiencias significativas, en el rol como futuros egresados y poder contribuir en el fortalecimiento de la Facultad de Administración de Empresas de la USTA Bogotá.

Es así que para finalizar se relaciona las conclusiones con cada uno de los objetivos propuestos:

- Al realizar la revisión bibliográfica y entender los términos que convergen la pedagogía, la didáctica y los procesos de enseñanza aprendizaje, se abre nuestro espectro en referencia a entender que la educación posee aspectos demasiados amplios y que a través de la gestión que realiza el docente como mediador, orientador, se responsabiliza de un ejercicio, donde debe generar al estudiante cambios, motivaciones independientemente de las estrategias que utilice el proceso de enseñar.
- Teniendo en cuenta que la información recolectada es de gran insumo para nuestra investigación, se deduce que, dentro del análisis cualitativo, juega un papel importante el enfoque de la universidad, las necesidades del entorno y los cambios a nivel global, haciendo referencia a los diferentes aspectos que convergen con la educación.
- Por lo tanto, no existe una metodología única, pero si se proponen espacios diferentes a la de la clase magistral, mencionándola como la primera y que en la actualidad todavía se sigue manteniendo dentro del campo educativo, se percibe de la misma manera, que si influyen las estructuras de pensamiento de las

personas que lideran estos procesos en este caso el docente, el cual tiene una responsabilidad grande como eje articulador en la educación.

- En las universidades mejor posicionadas de Colombia hay una similitud en las metodologías implementadas, estas utilizan casos de la vida real como modelo de investigación para que los estudiantes desarrollen buena toma de decisiones, esto con el fin de que puedan aplicar buenas prácticas en su vida laboral.
- Se evidencia que es de vital importancia la permanente capacitación y actualización a los docentes porque es un factor relevante en varios aspectos, esto hace que mejoren los procesos y genera un gana – gana entre la universidad y el docente ya que la universidad puede acceder a más acreditaciones y los docentes adquieren más herramientas en cuanto nuevas prácticas para dictar sus cátedras.
- La metodología más utilizada es la de estudio de casos, en esta brindan a los estudiantes la posibilidad de afrontar situaciones donde estos aprenden a trabajar en equipo, generando ideas que brinden soluciones a situaciones planteadas en el ejercicio, esto hace que los integrantes logren escuchar a los que componen el grupo de trabajo y llegar a un consenso satisfactorio; más allá de esto se centra en formar a un profesional integro, interesado por el ser humano, lo cual debe ser primordial en todos los ámbitos laborales y personales.

Por último, la propuesta de las estrategias para tener en cuenta en la Facultad de Administración de Empresas USTA Bogotá, están dadas como insumo de estudio por

las personas que lideran estos procesos y que de una u otras maneras fortalezcan los procesos de enseñanza aprendizaje para la comunidad en general.

- Es favorable implementar la pedagogía de casos, ya que con estos se pueden relacionar varias prácticas como (investigación, selección de buena teoría, juegos de roles, debates, mesas redondas, paneles) y estos ayudan a que el estudiante exprese un punto de vista coherente el cual le va ayudar a desarrollarse como persona y en el ámbito profesional.
- Se coincide de acuerdo a la recolección de datos, que el administrador de empresas debe ser integral y autocritico, por lo cual la educación nos debe hacer mejores seres humanos y debemos brindar de forma positiva crecimiento, cambios e innovación que hagan diferencia en la sociedad.
- Basado en la experiencia como estudiantes y de acuerdo a la información recibida por diferentes docentes en las universidades visitadas, se deduce que los estudiantes requieren desarrollar pensamiento y competencias; esto va de la mano de la formación de los docentes, se sugiere que estén enfocados en modelos pedagógicos actuales que permitan la interacción y acrecenté el conocimiento de las dos partes.
- Es importante que los docentes estén abiertos a los cambios que favorecen la implementación de nuevas metodologías las cuales se pueden implementar en las clases, resaltando que se es libre de cátedra, pero se requiere que los profesores utilicen diferentes formas de integrar competencias, formando un estudiante integro; donde se evidencie la interacción permanente entre el estudiante-docente, de tal forma que las dos partes cumplan un rol principal.

- Queda claro que el análisis de la calidad de la docencia universitaria no se puede reducir a la actuación de los docentes, ya que –en gran medida– lo que éstos hacen está condicionado por la entidad a la que pertenecen, sus objetivos y programas, cultura institucional, legislación y política universitarias, financiación, relaciones con el entorno, recursos; por tanto, para transformar las tradicionales metodologías didácticas, se precisa reducir el número de alumnos por clase e introducir cambios en la organización de los espacios, tiempo y recursos, que posibiliten la construcción de auténticos ambientes de aprendizajes, en los que el alumnado pueda desarrollar un estilo de aprendizaje autónomo que promueva la respuesta a la diversidad. En este sentido, coincidimos con [\(Alfagame, 2007\)](#) cuando indica que los modos tradicionales de hacer en las aulas se deben modificar y, para ello, son necesarias grandes dosis de creatividad, espíritu crítico y la cultura de «razonar y reflexionar».
- Resulta evidente que el docente universitario debe poseer grandes dotes humanas y ser capaz de transmitir esa energía activa que estimule en el alumnado un cambio paradigmático, para unir esfuerzos e implementar estrategias efectivas frente al individualismo y la competitividad que nos envuelve en la sociedad actual, a fin de que le posibiliten una efectiva inserción social, desarrollando todas sus capacidades para la convivencia y la autorrealización personal, profesional y laboral.
- Unido a los puntos anteriores, es importante que el profesor haga una reflexión personal sobre su práctica docente. Sólo podrá dotar de mayor calidad a su

enseñanza si analiza los puntos fuertes y débiles en el ejercicio de la docencia: sabiendo qué aspectos son mejorables, los podrá cambiar, y conociendo también cuáles son sus puntos fuertes, podrá sacarlos un mayor partido. Pero es claro que este análisis sólo lo podrá llevar adelante si se convierte en investigador de su práctica docente, si se pregunta curso tras curso ¿Qué puedo mejorar de mi forma de enseñar?

10. Recomendaciones

Considerando lo anteriormente expuesto, nosotros como estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás aportamos las siguientes recomendaciones:

- En la actualidad es inevitable hacerle omisión a la actualización que deben hacer en general los docentes con respecto a la forma en la cual están enseñando, en efecto su preparación es de vital importancia por lo cual se ve la necesidad de invertir en el ámbito económico por parte de la universidad en la capacitación que se le brinda a los docentes, que interactúen en otros ambientes (ciudades – países) que se relacionen con otras instituciones educativas, esto les brinda más herramientas pedagógicas; a través de estas experiencias pueden adquirir mejores prácticas y metodologías en el momento de dictar sus clases. En consecuencia, genera mayor crecimiento tanto para la institución, como para los profesores y alumnos.
- Es necesario buscar espacios de aprendizaje práctico diferentes a los que se vienen desarrollando en las aulas de clase, donde se involucre a los alumnos de ambas jornadas, jornada diurna y jornada nocturna, situaciones reales, pueden ser visitas empresariales en la cual experimenten el día a día de una empresa, que generen en el estudiante cuestionamientos y pueda poner a prueba sus capacidades analíticas de toma de decisiones y resolución de problemas.

Anexo 1.**Encuesta Trabajo de grado - Monografía****Análisis de las metodologías de enseñanza aprendizaje del programa de administración de empresas**

Fecha de aplicación: _____
Nombre de la institución: _____
Nombre de quién contesta: _____
Cargo: _____
Edad: _____
Experiencia _____

1. ¿Cuál es la metodología sugerida por la universidad para dictar las cátedras?

2. Metodologías implementadas por usted en sus clases.

3. ¿Cómo cree usted que se deben formar los estudiantes hoy en día?

4. ¿Considera usted que la universidad debe generar nuevos espacios metodológicos para el aprendizaje de sus estudiantes?

5. La universidad en estos momentos cuenta con alianzas estratégicas con universidades del exterior para el uso de bases de datos (investigación, estudios)

Bibliografía

Alfagame, M. (2007). *Educatio Siglo XXI*(25), 209-226.

Ayudacoach. (02 de enero de 2013). *Coach, Maestro, Educador, Docente, Profesor y Formador*.

Recuperado el 17 de junio de 2018, de Web ayudacoach: <http://ayudacoach.com/coach-maestro-educador-docente-profesor-y-formador/>

Coll, C. (1988). *Significado y sentido en el aprendizaje*. Obtenido de

[file:///C:/Users/valentina/Downloads/Dialnet-](file:///C:/Users/valentina/Downloads/Dialnet-SignificadoYSentidoEnElAprendizajeEscolar-48298.pdf)

[SignificadoYSentidoEnElAprendizajeEscolar-48298.pdf](file:///C:/Users/valentina/Downloads/Dialnet-SignificadoYSentidoEnElAprendizajeEscolar-48298.pdf)

Consejo Nacional de Educación Superior - CESU. (02 de Mayo de 2013). *Reforma a la*

Educación Superior 2011. Recuperado el 23 de mayo de 2018, de Web

[dialogoeducacionsuperior: http://www.dialogoeducacionsuperior.edu.co/1750/w3-article-321515.html](http://www.dialogoeducacionsuperior.edu.co/1750/w3-article-321515.html)

Cruz, M. (1999). *Materiales de trabajo para el taller sobre formación del profesor universitario*

en métodos y recursos docentes. Málaga: ICE.

De Zubiría, J. (2011). *De la escuela nueva al contructivismo*. Bogotá, D.C., Colombia:

Magisterio. Recuperado el 23 de mayo de 2018, de

[http://files.educacionucuenca.webnode.es/200000055-](http://files.educacionucuenca.webnode.es/200000055-c25c0c3559/Rese%C3%B1a%20por%20Mar%C3%ADa%20Dolores%20Flores.pdf)

[c25c0c3559/Rese%C3%B1a%20por%20Mar%C3%ADa%20Dolores%20Flores.pdf](http://files.educacionucuenca.webnode.es/200000055-c25c0c3559/Rese%C3%B1a%20por%20Mar%C3%ADa%20Dolores%20Flores.pdf)

Denzin, N., & Lincoln, Y. (2005). *The Sage Handbook of Qualitative Research*. London: Sage.

Dewey, J. (1977). *Mi credo pedagogico*. KKIEN PUBL. INT. Obtenido de

https://www.fceia.unr.edu.ar/geii/maestria/TEMPORETTI/Dewey_Mi_credo_Pedagogico.pdf

Durán, E. (27 de Febrero de 2009). *Teorias en la educación*. Obtenido de

<http://teoriasenlaeducacion.blogspot.com.co/2009/02/pragmatismo-de-dewey.html>

Ecured. (2018). *Teoría y métodos educativos: metodología*. Recuperado el 27 de junio de 2018,

de Web de Ecured: <https://www.ecured.cu/Metodolog%C3%ADa>

Freire. (1997). *La educación como práctica de la libertad*. México, D.F.: Siglo XXI. Recuperado

el 12 de julio de 2018, de

<http://www.educacionsalta.com.ar/files/archivos/bibliotecas/3/eccbc87e4b5ce2fe28308fd9f2a7baf3.pdf>

Gisela, & Flavia. (2011). Métodos para la asimilación de conocimientos y el desarrollo

cognitivo. *Didactica II*, <http://giseladidactica.blogspot.com.co/2011/05/resumenes-de-metodologia.html>.

Hernandez Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación. En R. Hernandez Sampieri,

Metodología de la investigación (pág. 367 y 368). Mc Grauu Hill Education.

LaTercera. (16 de 10 de 2017). *PUC lidera ranking y se convierte en el mejor plantel de*

Latinoamérica. (M. Blanco, Ed.) Recuperado el 17 de mayo de 2018, de Web LaTercera:

<http://www2.latercera.com/noticia/puc-lidera-ranking-se-convierte-mejor-plantel-latinoamerica/>

Manzano, M. (19 de junio de 2017). *Rol del docente universitario en el proceso de aprendizaje*.

Recuperado el 23 de junio de 2018, de Web Universidad Luterana Salvadoreña - ULS:

<https://www.uls.edu.sv/sitioweb/component/k2/item/622-rol-del-docente-universitario-en-el-proceso-de-aprendizaje>

Martínez Valcárcel , N. (Mayo de 2004). *Educación*. Obtenido de <https://educar.ec/jornada/doc-clases/modelos.pdf>

Michavila, F., & Calvo, B. (1998). *La universidad española hoy: propuestas para una política universitaria*. Madrid: Síntesis.

MINEDUCACIÓN. (31 de Mayo de 2010). *Sistema educativo colombiano*. Recuperado el 26 de mayo de 2018, de Web MINEDUCACIÓN: <https://www.mineduacion.gov.co/1759/w3-article-233839.html>

MINEDUCACIÓN. (4 de Enero de 2011). *El maestro que se requiere formar según Dewey*. (Q. Timaná, Editor, & P. E. (Medellín), Productor) Recuperado el 22 de mayo de 2018, de Web MINEDUCACIÓN: <https://www.mineduacion.gov.co/observatorio/1722/article-260243.html>

Pickles, M. (4 de diciembre de 2016). *¿Están obsoletas las clases magistrales en las universidades?* (B. Mundo, Ed.) Recuperado el 31 de mayo de 2018, de Web BBC: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-38084513>

Pontificia Universidad Católica de Chile. (2018). *Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*. Recuperado el 17 de junio de 2018, de Web UniCatólica: <http://economyadministracion.uc.cl/facultad/>

Pontificia Universidad Javeriana. (2018). *Asministración de Empresas*. Recuperado el 22 de mayo de 2018, de Web Javeriana - Administración de Empresas:

<http://www.javeriana.edu.co/carrera-administracion-de-empresas>

Revista Dinero. (26 de febrero de 1999). Se reinventan las escuelas de administración.

(Managment, Ed.) *Revista DINERO*. Recuperado el 3 de junio de 2018, de

<https://www.dinero.com/edicion-impresa/management/articulo/se-reinventan-escuelas-administracion/14220>

Roman, J., & Ochoa, M. (1987). *Métodos activos para Enseñanzas Medias y Universitarias*.

Madrid: Cincel.

Romaña, T., & Gros, B. (2003). La profesión del docente universitario del siglo XXI: ¿cambios superficiales o profundos? *Revista de Enseñanza Universitaria*(21), 7-35. Recuperado el

2 de julio de 2018, de <http://institucional.us.es/revistas/universitaria/21/art%201.pdf>

Savater, F. (1997). *El valor de educar*. Barcelona, España: Ariel. Recuperado el 1 de junio de

2018, de <https://www.ivanillich.org.mx/Conversar-educar.pdf>

Timaná, Q. (w de enero de 2011). *El maestro que se requiere formar según Dewey*. Recuperado

el 22 de mayo de 2018, de Web MINEDUCACIÓN:

<https://www.mineducacion.gov.co/observatorio/1722/article-260243.html>

Timaná, Q. (4 de enero de 2011). *MINEDUCACIÓN*. Obtenido de

<https://www.mineducacion.gov.co/observatorio/1722/article-260243.html>

TOPUNIVERSITIES. (2018). *QS World University Rankings 2019*. Recuperado el 3 de junio de 2018, de Web topuniversities: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2019>

TOPUNIVERSITIES. (2018). *QS World University Rankings by Subject 2018: Social Sciences and Management*. Recuperado el 3 de junio de 2018, de Web TopUniversities: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/university-subject-rankings/2018/social-sciences-management>

Universidad Católica de Manizales. (2012). *El saber pedagógico y la formación de maestros*. (C. Mejía, & J. Grisales, Edits.) Recuperado el 25 de Junio de 2018, de Web UCM: http://www.ucm.edu.co/wp-content/uploads/docs/COMPILACION_CONGRESO.pdf

Universidad de Barcelona. (2018). *Grado de Administración y Dirección de Empresas*. Recuperado el 21 de mayo de 2018, de Web Universidad de Barcelona: http://www.ub.edu/web/ub/es/estudis/oferta_formativa/graus/fitxa/A/G1072/index.html

Universidad de los Andes. (2018). *Información general programa de Administración de Empresas*. Recuperado el 3 de junio de 2018, de Web de UniAndes: <https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/programas/pregrados/administracion/informacion-general>

Universidad Nacional de Colombia. (2018). *Historia Facultad de Administración de Empresas*. Recuperado el 30 de mayo de 2018, de <http://www.fadmon.unal.edu.co/inicio/facultad/historia.html>

Universidad Popular Autonoma de Veracruz - UPAV. (2018). *Unidad II: Proceso Educativo*. Recuperado el 14 de mayo de 2018, de Web UniAutonoma de Veracruz:

http://www.universidadupav.edu.mx/documentos/BachilleratoVirtual/Contenidos_PE_UPAV/6Trimestre/PEDA%20I/Unidad2/tema1.pdf

Vargas, I. (mayo de 2012). La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. *Nuevas tendencias y retos*, 3(1), 119-139. Recuperado el 7 de junio de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3945773>

Virguez, M. (s.f.). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/john-dewey/>

Williams, M., Unrau, A., & Grinnell, R. (2005). *Social Work Research and Evaluation: Quantitative and Qualitative Approaches*. Nueva York, EE.UU.: Oxford University Press. Recuperado el 13 de junio de 2018, de <https://scholarworks.wmich.edu/books/306/>