

La enseñanza de la filosofía para jóvenes en una sociedad caracterizada por el consumo y las redes digitales.

Jessica Paola Lorduy Díaz.

RESUMEN

La sociedad actual privilegia el ejercicio de profesiones y la actualización de carreras universitarias con base en su utilidad para el provecho económico, esto es, un utilitarismo marcado en el contexto social porque no es exclusivo de lo universitario. Y decantado hacia el lucro, la tendencia marcadamente pragmática que privilegia ciertas carreras por el interés lucrativo que representan en la preparación a nivel de educación secundaria se ha tecnificado para una más precisa pericia en los futuros quehaceres laborales, sin embargo, en el siglo presente se tiene una revolución digital que resulta imparable para todo ser humano y que, junto con la tecnificación de la educación secundaria, trae como consecuencia el apartamiento de áreas humanísticas como lo es la filosofía y con ello las habilidades que permiten desarrollarse mediante sus estudios, las cuales condescienden a desplegar capacidades para asumir posturas críticas ante un mundo volátil.

PALABRAS CLAVE: EDUCACIÓN, FILOSOFÍA, SECUNDARIA, TECNOLOGIA, POST VERDAD.

ABSTRACT

Current society privileges the exercise of professions and the modernization of university careers based on their utility for economic profit, this is, a utilitarianism demarcated in the university context and decanted towards profit; the preparation at the level of secondary education has been technified for a more precise proficiency in the future labor tasks, although, in the present century there is a digital revolution that is unstoppable for every human being and that, together with the technification of secondary education, brings as a consequence the distancing of humanistic areas such as philosophy.

KEYWORDS: EDUCATION, PHILOSOPHY, SECONDARY SCHOOL, TECHNOLOGY POST-TRUTH.

Introducción

Introducirse en la filosofía es atreverse a una constante reflexión, a una investigación y lectura permanente sobre el escenario filosófico que acontece a través de la academia; actualmente el enfoque tradicional que se le atribuía a este contenido escolar parece no tener impacto visible en las economías modernas y, por ello, resulta considerada poco atractiva para la formación educativa y por tanto prescindible. Ahora bien, la amenaza de eliminar la enseñanza de la filosofía de la educación puede traer consecuencias gravísimas para los sistemas educativos, ya que amenaza con suprimir habilidades de pensamiento fomentados en el estudio de la filosofía y facilitar que se imponga la superficialidad y la manipulación hacia sujeto. En la presente ponencia se contextualiza esta problemática a partir del pensamiento presentado por Zygmunt Bauman calificando a la sociedad moderna como “líquida”.

La investigación que da pie a este escrito se basa en una metodología de tipo aplicada y de diseño documental, la reflexión es amplia y compleja por lo cual se adopta un método hermenéutico que reúne los caracteres científicos y de estilo necesario para cumplir con los parámetros de las normas metodológicas.

El panorama descrito en las obras de Zygmunt Bauman, modernidad líquida, mundo consumo, y libertad se convirtió en un escenario real, refiriéndose a una sociedad consumista donde la satisfacción es temporal y la felicidad momentánea,

introduciendo así el concepto de modernidad líquida el cual hace alusión a un tiempo fugaz, que forja a los individuos aislados, ajenos a una conciencia y con carencia de criticidad.

Para Bauman, la modernidad líquida es como si la posibilidad de una modernidad fructífera y verdadera se nos escapara de entre las manos como agua entre los dedos. Este estado físico es aplicado a esta teoría de modernidad en el sentido de que, posterior a la segunda guerra mundial, nos encontramos con por lo menos tres décadas de continuo y próspero desarrollo, en el que el ser humano encuentra tierra firme para ser y relacionarse con los demás. (Bauman cit. Hernández Moreno, 2016, p. 1)

El enfoque literario-filosófico trae como consecuencia que la conducta deseada por el ser humano se vierte por la normología¹ social que impone una liquidez epistémica; ya no será la lectura de algún libro de un filósofo relevante que antes se recomendaba para la clase historia de la filosofía, sino un video de una hora sobre algún filósofo en específico, la lectura en alguna plataforma virtual es decir, el impacto que ha tenido el desarrollo de tecnologías ha sido el de abandonar antiguas usanzas, y ahora también afecta a la filosofía y las bellas artes como formas de conocimiento.

El desinterés por reflexionar por parte de los jóvenes es notable en las aulas, siendo el resultado de la evasión o el olvido de la reflexión filosófica a nivel de

¹ Estudio de las normas, inclusive sociales o morales.

secundaria: La cientificidad se ha visto atenuada, la distinción entre filosofar y especular se minimiza cada día, como puede apreciarse en la sección de comentarios de cualquier publicación en las redes sociales y la información disponible; no existe atención por parte de los jóvenes hacia la filosofía y el pensamiento racional y crítico. El contenido que se encuentra diariamente en las redes digitales lo han optado por creerlo ciegamente como una información verdadera. Una opinión similar es la que proclama José Ortega y Gasset en su obra “¿Qué es filosofía? “al sentenciar:

En materia de arte, de amor o de ideas creo poco eficaces anuncios y programas. Por lo que hace a las ideas, la razón de tal incredulidad es la siguiente: la meditación sobre un tema cualquiera, cuando es ella positiva y auténtica, aleja inevitablemente al meditador de la opinión recibida o ambiente, de lo que con más graves razones que cuanto supongan ustedes, merece llamarse “opinión pública” o “vulgaridad”.

Ahora bien, considerando a la filosofía un saber más que especulativo, esta hace uso de métodos de reflexión difíciles para la nueva generación, más aun, cuando los alumnos son jóvenes que se hallan hipnotizados por la red tecnológica moderna y gracias a ello *liquidifican* todo hábito, cambiando los métodos sólidos como procesos de lectura y escritura, por cortos videos o información poco veraz. El filósofo surcoreano, Byung Chul Han desarrolla la idea de la desaparición de lo concreto, de lo duradero, al afirmar en su obra “La desaparición de los rituales” (2020, p. 7)

Las cosas son polos estáticos estabilizadores de la vida. Esa misma función cumplen los rituales. Estabilizan la vida gracias a su mismidad, a su repetición. Hacen que la vida sea duradera. La actual presión para producir priva a las cosas de su durabilidad. Destruye intencionadamente la duración para producir más y para obligar a consumir más. Demorarse en algo, sin embargo, presupone cosas que duran. No es posible demorarse en algo si nos limitamos a gastar y a consumir las cosas. Y esa misma presión para producir desestabiliza la vida eliminando lo duradero que hay en ella. De este modo destruye la durabilidad de la vida, por mucho que la vida se prolongue.

La educación humanística atraviesa una de sus etapas más duras, incluyendo que, variando entre países y culturas, puede catalogarse la docencia como una profesión útil o no. Por ejemplo, en Alemania la filosofía es sumamente importante para su desarrollo educativo, así puede apreciarse en la entrevista realizada al profesor Markus Gabriel cuando responde:

(...) El conjunto de ideas relacionadas con grandes filósofos, tales como Kant, Fichte, Schelling, Hegel, Marx, Nietzsche, Husserl, etcétera, aún no ha sido procesado completamente y tiene hoy más actualidad que nunca. Ahora existe la gran oportunidad de reconstruir las ideas básicas de esa tradición a la altura de la filosofía global contemporánea y de cara a los desafíos científicos y políticos de nuestro tiempo. En ese proceso surgen naturalmente también nuevas

ideas, que en los clásicos solo están presagiadas. También filósofos como Habermas o Gadamer persiguieron un proyecto de ese tipo. Importante es defender los argumentos en una forma hoy aceptable. Markus, A (17 de noviembre de 2015). *El renacimiento de la filosofía alemana*. Deutschland.de. <https://www.deutschland.de/es/topic/saber/universidad-investigacion/el-renacimiento-de-la-filosofia-alemana>.

La apreciación que tuvo Bauman en su obra *Modernidad Líquida* (2004), trae una óptica que no se puede dejar pasar desapercibida, y es que la impresión hipnótica que recibe gran cantidad de personas en cuanto a la recepción de las nuevas tecnologías se vuelve progresivamente perniciosa para el ser humano valorativamente hablando, porque el hábito que desarrollan por medio del diario consumo de las redes digitales se potencializa, Dejando a un lado lo puntualmente humanístico, el arte, la belleza y las ideas son cosas superfluas que no suman nada ambicioso y universal al plan de construcción personal.

Siguiendo con el pensamiento de José Ortega y Gasset (2012) en su obra “En Torno a Galileo” afirma:

Cada cual se interesa a sí mismo, quiera o no, téngase en poco o en mucho, por la sencilla razón de que cada cual es sujeto, protagonista de su propia e intransferible vida. Nadie puede vivirme mi vida; tengo yo por mi propia y exclusiva cuenta que írmela viviendo, sorbiendo sus alborozos, apurando sus amarguras, aguantando sus dolores, hirviendo en sus entusiasmos. Que cada cual se interese por sí mismo

no necesita, pues, especial justificación. Pero sí la ha menester nuestro interés por otra persona, máxime cuando no es un contemporáneo. A primera vista nuestros intereses, nuestras admiraciones, nuestras curiosidades, ofrecen el aspecto de un fortuito enjambre. Pero no hay tal (...) (p11-12)

La importancia que se resalta de los estudios humanos, sobre todo experienciales, como lo afirmarían anteriormente el gran filósofo Ortega y Gasset, se ve también co-influenciados por los estudios del discurso que, en opinión son importantísimos por su carácter seductor para el lector y aún más cuando las redes digitales se nos presentan en forma textual, siguiendo lo afirmado por Jacques Derrida (1986) “nada hay fuera del texto”.

Por ello es necesario revisar el discurso plasmado en las conexiones digitales y brindarle al estudiante herramientas que les permitan tener la posibilidad de criticar el discurso e información presentada, gracias a la reflexión anterior; el discurso digital busca emociones e impresiones impactantes en los usuarios (destinatarios) para un uso constante y generar una fuerte adicción en las plataformas ofrecidas.

El discurso emotivo de las redes digitales, una distorsión deliberada de una realidad

El contexto digital invita y se atreve a seducir a sus destinatarios a base de discursos cómodos, cortos y con gran atracción en varias ocasiones con desinformación, logrando que los objetivos posean menos impacto que los argumentos. Esto invita a un estudio pragmático del lenguaje empleado por los

emisores de mensajes por plataformas digitales, por cuanto el discurso emotivo ha causado efectos en la esfera educativa como la deliberación de la realidad, y la manipulación de los sujetos y muchas otras más que son tema de otra investigación.

El tema de la emotividad, mejor conocida como pos verdad como lo define La RAE: *“Una distorsión deliberada de una realidad, que manipula creencias y emociones con el fin de influir en la opinión pública y en actitudes sociales”*. REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: *Diccionario de la lengua española*, 23.^a ed., [versión 23.5 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [12/09/2022].

El discurso que incluye la pos verdad hace entrar en crisis nuevamente el concepto de la verdad, sin embargo, se ha desdeñado la verdad con el fin de sostener una idea para el favorecimiento de un mercado, y muchos ámbitos más. Así Darío Sztajnszrajber señala que

Si quieren, la cuestión de la verdad, de la mentira de la falsedad, que atravesó históricamente distintos tiempos, hoy aparece fuertemente atravesada por el fenómeno mediático. Y el fenómeno político, no como algo separado. Me parece que la pos verdad, como decíamos, es una categoría que nos permite entender cómo lo mediático y lo político ya no son esferas independientes, cómo lo político y lo mediático son parte de un mismo dispositivo. Una misma forma de ordenamiento de la realidad social. Del mismo modo que después de estudiar filosofía nadie puede separar el saber del poder como si fueran dos esferas separadas. (Sztajnszrajber, 2019: 206)

La pos verdad representa un peligro en la credibilidad y la difusión de verdades a medias o noticias falsas, la era de las redes ha incrementado y con ella la difusión de dichas verdades a medias, exponiendo a las personas a la desinformación sistemática, en este medio todos somos espectadores influenciables y activos consumidores, pero el objetivo de estudio son los adolescentes, porque resultan ser sujetos más influenciables porque en su etapa de formación no han fortalecido un criterio general sobre la vida, en esta etapa no se prevé la suficiente madurez para el reconociendo de la verdad.

La educación no puede ser pasiva ante el fenómeno digital, Desde la labor de la educación y desde el área de la enseñanza de la filosofía a los jóvenes es extremadamente necesario reflexionar sobre el impacto de las nuevas tecnologías en la construcción de sujetos, es fundamental que a los jóvenes se les enseñe competencias de pensamiento crítico, esta característica se le atribuye como una necesidad para la formación de ciudadanos con enfoque.

A modo de cierre es necesario reflexionar sobre el desafío que demanda esta labor, en primera instancia conocer el problema que se está plasmando en el cual se sumergen los estudiantes, enfocar la formación con metodologías de lectura. Esta, además de acceder al conocimiento permite desarrollar capacidad de análisis, síntesis y evaluación, aprender a desarrollar juicios de valor, opiniones y pensar críticamente, habilidades que son necesarias desarrollar por excelencias para enfrentarse a la era de la pos verdad.

Por esta razón es necesario que no se deje a un lado las enseñanzas filosóficas, los métodos filosóficos y que no se liquidifiquen los hábitos de lectura por cortos videos, la educación de calidad debe ser la solución al cultivo de la masa de sujetos que se encuentran en estado de consumo de verdades a medias por medio del mundo imparable de la información del internet, estos mismos sujetos que no son capaces de asumir posturas crítica ante un mundo cambiante de información como lo menciona Porcheddu, (2005) "Un mundo ultra saturado de información".

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aristóteles. (2019). Arte poética & arte retórica. Editorial Porrúa.

Bauman, Z. (2004). Modernidad Líquida. Editorial efe.

Chul han, byung. (2020) La desaparición de los rituales. Editorial Herder.

Jacques. (1986). De la gramatología. Siglo veintiuno editores.

Hernández. M. (2016). Modernidad Líquida. UAM, Xochimilco.

Gunnarsson, B. (1997). Análisis aplicado del discurso. Editorial Gedisa.

Ortega y Gasset. (2012). ¿Qué es filosofía? Editorial Porrúa.

Ortega y Gasset. (2012). En Torno a Galileo. Editorial Oveja Negra.

Markus, A. (2015). El renacimiento de la filosofía alemana. Deutschland.de. <https://www.deutschland.de/es/topic/saber/universidad-investigacion/el-renacimiento-de-la-filosofia-alemana>.

Sztajnszrajber, D. (2019). Filosofía a martillazos, Tomo I. Editorial Paidós.

Van dijk, teun. (1996). Estructuras y funciones. Siglo XXI editores.