

Aspectos socializadores que orientan la compra y el consumo de productos de lujo para mascotas, en hombres y mujeres de 20 a 45 años, de nivel socioeconómico 3 y 4 de las localidades de Fontibón y Chapinero de la ciudad de Bogotá.

Tatiana Pedraza Torres

Sergio Alejandro Rojas Herrera

Director:

Carolina Garzón Medina

Universidad Santo Tomás

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Facultad de Mercadeo

Bogotá, Julio de 2019

Agradecimientos

Le queremos agradecer primero a nuestras familias por el apoyo brindado durante nuestras carreras, a nuestra profesora Carolina Garzón por habernos guiado en el proceso del desarrollo de nuestro trabajo de grado y a todas aquellas personas que nos ayudaron participando en la investigación.

Tabla de Contenido

Resumen	6
Abstract	7
Introducción	8
Objetivos	10
Objetivo general	10
Objetivos específicos	10
Planteamiento del problema	11
Pregunta problema	14
Justificación	14
Marco teórico	18
El rol familiar y el papel de las mascotas	18
Aspectos socializadores que incentivan la compra de productos para mascotas	23
El consumo de productos de lujo para mascotas	30
Metodología	39
Método	39
Mapeo	40
Variables o Categorías	41
Población y muestra	43
Técnicas de recolección e instrumentos	44
Procedimiento	46
Análisis de Datos	47
Resultados	48
El rol familiar y el papel de las mascotas	49
Aspectos socializadores que incentivan la compra de productos para mascotas	54
El consumo de productos de lujo para mascotas	60
Discusión	65
Conclusiones	72
Referencias	73
Apéndice	83

Lista de figuras y tablas

Figura No. 1. Mapeo, Aspectos que incentivan la compra de productos para mascotas. Fuente de elaboración propia.....	39
Tabla No. 1. Categorías de estudio, definición y ejes de indagación. Fuente de elaboración propia.....	40
Figura No. 2. Rol de la mascota en la familia. Fuentes de elaboración, codificación de datos mediante Atlas Ti. 8.....	49
Figura No. 3. Socialización primaria y secundaria. Fuentes de elaboración, codificación de datos mediante Atlas Ti. 8.....	55
Figura No. 4. Productos de lujo para mascotas. Fuentes de elaboración, codificación de datos mediante Atlas Ti. 8.....	60

Tabla de apéndices

Anexo A Observaciones participantes.....	81
Anexo B Derrotero focus group.....	92
Anexo C Transcripciones focus group.....	97
Anexo D Consentimientos informados.....	181

Resumen

El objetivo del presente trabajo de grado se orientó en identificar los aspectos socializadores que orientan la compra y el consumo de productos de lujo para mascotas en hombres y mujeres de 20 a 45 años, de nivel socioeconómico 3 y 4 de las localidades de Fontibón y Chapinero en Bogotá. La investigación se desarrolló utilizando la metodología cualitativa, a partir del método etnográfico. El estudio empleó técnicas como la observación participante y las sesiones de grupo focal, obteniendo información de 16 participantes. Los resultados permitieron identificar el significado de la familia y la importancia de la mascota dentro de ella, vínculo que se ha estrechado cada vez más entre el humano y la mascota. Por otra parte, se lograron identificar los aspectos socializadores primarios y secundarios donde se evidenciaron los tipos de experiencias que se tuvieron en cada uno, recalcando la ideología que se tenía en la infancia respecto a la mascota, y el cambio que se tuvo frente en la adultez.

Se logró reconocer la importancia al adquirir productos de lujo, y la relación con el factor de la calidad, lo que indicaba que su precio era proporcional a su calidad.

Palabras clave: Mascotas, socialización, lujo, familia, productos para mascotas.

Abstract

The objective of the present work of degree was oriented in identifying the socializing aspects that guide the purchase and consumption of luxury pet products in men and women from 20 to 45 years of socioeconomic level 3 and 4 of the neighborhoods of Fontibón and Chapinero in Bogota. The research was developed using the qualitative methodology, based on the ethnographic method. The study used techniques such as participant observation and focus group sessions, obtaining information from 16 participants. The results allowed identifying the meaning of the family and the importance of the pet within it, a link that has been increasingly closer between the human and the pet. On the other hand, it was possible to identify the primary and secondary socializing aspects where the types of experiences that were experienced in each one were evident, emphasizing the ideology that was had in childhood with respect to the pet, and the change that was faced in the adulthood.

It was possible to recognize the importance of purchasing luxury products, and the relationship with the quality factor, which indicated that its price was proportional to its quality.

Keywords: Pets, socialization, luxury, consumer habits, family, pet products.

Introducción

Durante los últimos años se ha podido evidenciar el papel protagónico que ha tomado la mascota dentro del núcleo familiar, cada día son más las familias que deciden tener mascotas en sus hogares. Estudios recientes han revelado que desde el año 2015 casi una tercera parte de la población colombiana cuenta con la presencia de por lo menos una mascota en su hogar, lo que nos da a entender que 1 de cada 3 hogares cuenta con la presencia de algún animal doméstico (Ávila, 2016).

El vínculo humano-mascota es cada vez más estrecho debido a varios factores, ya sean por compañía, el gusto propio por los animales, el cariño que transmiten, los cuales han sido aspectos determinantes que han impulsado en la decisión de la tenencia de mascotas.

En consecuencia, el mercado de mascotas en Colombia ha venido creciendo tanto en bienes y servicios que no se consideraban como convencionales, puesto que ha incrementado la inversión de los colombianos en dicha categoría. Al respecto, Rafael España director de la oficina de Asuntos Económicos de Fenalco, señaló que el mercado de mascotas en el año 2000 movía 60 millones de dólares, y en casi dos décadas este rubro pasó a mover 300 millones de dólares, logrando un crecimiento considerable en los ingresos de la categoría, e impulsando la creación de establecimientos para la venta de bienes y servicios para estos nuevos miembros de la familia, a tal punto que señaló la gerente de Servinformación en el año 2016, que según el censo de establecimientos de comercio del 2013 al 2016, se dio un crecimiento en este canal del 27% (Portafolio, 2016).

Esta incursión de nuevos productos y servicios y el crecimiento significativo en establecimientos para mascotas, se ha dado en parte gracias al cambio de mentalidad de la sociedad, en aceptar y muchas veces considerar a la mascota como un miembro más dentro del núcleo familiar, por lo que la industria ha aprovechado esta oportunidad y ha innovado en suplir las necesidades de este nuevo segmento, es así, que actualmente se prestan servicios y se comercializan bienes considerados de lujo.

Por lo tanto, el presente trabajo de grado de tipo cualitativo, tiene como finalidad, identificar los aspectos que influyen en la compra de bienes y servicios de lujo en el mercado para mascotas. Con base a lo anterior por medio de la triangulación teórica: psicología social, sociología del consumo y el marketing, podremos comprender los aspectos que influyen en la acción de compra de este nuevo segmento, soportándolo bajo fuentes teóricas, datos e investigaciones.

Objetivos

Objetivo general

Identificar los aspectos socializadores que orientan la compra y el consumo de productos de lujo para mascotas en hombres y mujeres de 20 a 45 años, de nivel socioeconómico 3 y 4 de las localidades de Fontibón y Chapinero en Bogotá.

Objetivos específicos

- Comprender el significado de familia y los vínculos construidos con la mascota.
- Reconocer los aspectos socializadores primarios y secundarios que orientan el sentido de la compra de productos para mascotas.
- Identificar los gustos y preferencias con respecto a los productos de lujo en tiendas especializadas.

Planteamiento del problema

La relación humano-mascota cada vez es más cercana, lo que anteriormente era considerado un animal de guardia, es ahora parte de las familias. Según el artículo 655 del Código Civil, declara que las mascotas son reconocidas como seres sintientes, capaces de sentir, y por ende el maltrato animal ha sido declarado como delito en la mayoría de países del mundo. En Colombia a partir del 2015 se modificó la ley 89 de 1989 la cual era muy limitada en tema de sanciones para maltratadores y estableció penas que van de 12 a 36 meses de cárcel y multas económicas que van de 5 a 50 salarios mínimos. Cabe aclarar que en otros países el tema va mucho más avanzado, por ejemplo, en Suiza los animales tienen derecho a un abogado proporcionado por el gobierno, o en Australia, donde el maltrato en contra de los animales cuenta como violencia doméstica, y así hay innumerables tipos de sanciones que en su mayoría incluyen cárcel y multas para los agresores de los animales.

Cada vez son más las personas consientes de la importancia que tienen todos los seres vivos, más específicamente las mascotas, que son compañeros de vida de sus dueños, comparten el hogar y muchas veces son la única compañía de las personas que viven solas, pues las mascotas dejaron de ser animales y se convirtieron gradualmente en un miembro más de la familia, acompañado de un fenómeno social denominado el síndrome del nido vacío, el cual está relacionado con las parejas jóvenes que no tienen hijos y llenan la necesidad de dar afecto y protección con una mascota (Olivas, 2016).

Esta es una de las principales razones por las que el cuidado a estos animales es cada vez mayor, no solo brindado cuidados básicos como, alimento y salud, sino buscando

tener las mascotas en perfectas condiciones, con cuidados especializados asociados con la compra de productos que sin importar el precio proporcionen bienestar y estatus, es por eso que la industria presenta nuevas alternativas y propuestas innovadoras para este nuevo segmento de personas, que han entendido cual es el nuevo papel de la mascota en la sociedad y en la familia, queriendo así, brindar mejor calidad de vida a las mascotas, es por eso que cada vez más familias optan por la tenencia de mascotas, pues según cifras de la consultora Raddar (2018), en Colombia hay aproximadamente 5 millones de mascotas, y según Fenalco a cierre del 2018 se estima que el 43 % de los hogares tienen una mascota, cifra que aumentó un 6% en comparación con los datos reportados en 2015.

Tal como lo cita Kantar world panel (2018) el mercado de mascotas en el 2018 creció un 16% respecto al año anterior, es decir 4 veces más que el Índice de Precios al Consumidor que fue de 4,09%, adicionalmente en el país a cierre del 2018, se estima que 3,5 millones de hogares tienen mascotas, y a comienzos del 2019, 97.000 nuevos hogares han adquirido mascotas, teniendo en cuenta que la preferencia recae en la tenencia de perros con un 67%, lo que refleja que el mercado probablemente seguirá creciendo(Dinero, 2018).

En Colombia, la firma Inteligencia Latinoamericana de Mercados (2015) en promedió el presupuesto que gastan los hogares es de 700 millones de pesos únicamente en alimentación. Por esta razón la industria y el comercio han lanzado al mercado todo tipo de productos, muchos de ellos con un alto costo.

Se puede evidenciar que el tamaño de mercado de mascotas, va creciendo conforme aumenta la edad, lo que permite concluir que a medida que aumenta la edad, también es posible que crezca el mercado de mascotas en Bogotá en estratos 4, 5 y 6 (Barón, 2014),

análisis que facilita identificar que es necesario enfocarse en el consumidor adulto joven, pues tiene tendencia a invertir más en su mascota.

Con una tendencia similar a otros países del mundo, “México también cuenta con una tendencia de la población decreciente pero tendencia creciente a tener mascotas, lo que resulta en una oportunidad a los negocios del área, ya que los dueños de las mascotas están gastando de sus recursos, para la compra de alimentos (49%) servicio de peluquería (22%) y compra de accesorios (21%)” Lee Kim (2014) (p.23), estudio que nos permite conocer el hábito de compra en México y Latinoamérica, donde se percibe que es un mercado en crecimiento y que aún tiene mucho potencial para explotar, siendo este el motivador para que los empresarios incursionen en el sector.

Basado en lo anterior nace el propósito de este trabajo, en donde se busca explorar cuales son los aspectos socializadores que impulsan la compra de productos para mascotas, y los cuales han incrementado su demanda considerablemente, esto impulsado a que perros y gatos, entre otros animales, han pasado de ser un simple animal doméstico, a convertirse en parte de las familias colombianas.

Pregunta problema

¿Cuáles son los aspectos socializadores que orientan la compra y el consumo de productos de lujo para mascotas en hombres y mujeres de 20 a 45 años de nivel socioeconómico 3 y 4 de las localidades de Fontibón y Chapinero en la ciudad de Bogotá?

Justificación

El mundo moderno está en constantes cambios, debido a la incursión de nuevas tendencias y de grupos sociales que sirven como influencia para otros debido a su estilo de vida. Muchos de esos cambios se presentan en el concepto actual de familia, debido a que las parejas jóvenes están optando por no tener hijos y, en su lugar, deciden tener mascotas, a las cuales se les ha empezado a dar un trato especial, considerándolos en la mayoría de veces como si fueran sus “hijos”, brindándoles todas las comodidades, lujos y cuidados correspondientes. Los adultos jóvenes actualmente, prefieren criar mascotas en lugar de los hijos, o antes de tener hijos para tener la experiencia de cuidar de alguien más, poner límites y brindar el afecto que le correspondería a un hijo, esta tendencia ha venido creciendo debido al cambio cultural, al fenómeno de transformación de las familias, en donde estas, son cada vez son más pequeñas, como los hogares unipersonales (Walsh, 2009).

Tanto así que se evidencia que muchos de los jóvenes no están interesados en formar familias numerosas a futuro, este comportamiento se ve reflejado en el censo poblacional del año 2018, en donde los hogares unipersonales pasaron a ocupar el 11% de

la población en 2005, a ocupar el 18% en 2018, lo que refleja una disminución en el deseo de formar familias numerosas según el DANE (2018).

Este comportamiento en la mayoría de ocasiones lleva a la tenencia de mascotas, influenciado principalmente por esto, debido a las nuevas generaciones, ya que los actualmente llamados *millennials*, pues estos son los que han logrado un gran impacto en cómo se ve a las mascotas hoy en día, tanto así el diario estadounidense *The Washington Post*, publicó que el número de jóvenes que adquieren casas, coches, o tienen hijos ha descendido, pero el porcentaje de *millennials* que deciden tener animales de compañía no para de aumentar, pues según un estudio elaborado por la firma de comercio electrónico *Zulily*, al 83% de ellos les encanta presumir de la ‘paternidad’ de sus compañeros peludos (Cifuentes, 2018).

Sabiendo que las mascotas han dejado de ser animales de guardia, campo o de calle, y han pasado a ocupar un lugar dentro de las familias, podemos afirmar que en la categoría de mascotas hay un mercado con gran potencial, que está creciendo a ritmos acelerados y que aún puede ofrecer más beneficios al mercado y a la economía, con un nuevo segmento de consumidores en términos de *Pet friendly*, con características de consumo bastante aspiracionales y con la capacidad adquisitiva para invertir en bienes y servicios que mejoren el estilo de vida de la mascota, y por consiguiente el estilo de vida de ellos mismos, lo que a su vez conlleva a impulsar el crecimiento de la industria..

Esta investigación va enfocada al estrato medio y medio alto, debido a que en Colombia esta clase social ha estado creciendo y logrando una importante participación en la economía, pues se estima que para el año 2030, la clase media tomará más fuerza y crecerá un 32%, logrando a ocupar casi un 64% de la población, es decir dos tercios de la

población, la cual tienen ingresos que oscilan entre 1 millón y 10 millones al mes. (World data lab, 2017).

Tal como lo cita, Moreno (2018), se evidenció que el estrato 3 es el que más gasta al momento de la manutención de sus mascotas, representando el 40% del consumo, esto se da teniendo en cuenta que en Colombia este nivel socioeconómico representa más del 35 % de la población seguido por el estrato 4 y 5 con un 20% según Kantar World Panel (2016), lo que permitirá identificar de manera más precisa, las acciones que llevan a este segmento a adquirir bienes y servicios para mascotas, el significado que estos representan y los aspectos que se involucran como motivadores al momento de la adquisición y el consumo. El comportamiento de compra en ocasiones se realiza por imitación a los estratos altos, y adquieren productos sustitutos o similares a las grandes marcas, lo que se conoce como consumo conspicuo (Neme, 2013).

En línea con los anterior, se puede dar claridad de que los dueños están dispuestos a invertir parte de sus ingresos con el deseo que su mascota se sienta cómoda por medio de lujos, comodidades y cuidados, reflejado en el crecimiento del mercado de mascotas desde el año 2013 a cierre del 2018, el mercado de mascotas creció un 103,6%, en donde la inversión en productos y servicios superó los 24,000 millones de pesos, y se estima que el crecimiento para el 2023 sea de un 79,5%, e incrementando la inversión anual a 36 mil millones según cifras de Euro monitor (2018).

Con base en los datos anteriores y en el proceso investigativo a realizar, los aportes obtenidos de este estudio serán relevantes principalmente para la industria, ya que les permitirá tener un panorama más claro respecto a los hábitos y motivos de compra de productos de lujo para mascotas, y así conocer las necesidades de un mercado potencial, lo que permitirá mejorar en la producción de bienes y servicios, establecer un segmento

dispuesto a consumir estos productos, esto tanto para los actuales empresarios del sector y así mismo para los nuevos que quieran ingresar al mercado.

De igual manera será un aporte a la academia como evidencia empírica, para futuras investigaciones que requieran analizar los hábitos y preferencias de compra, identificar lo que se considera lujo dentro de la categoría, los aspectos socializadores que influyen en la adquisición de bienes y servicios para mascotas y reconocer el significado que tiene la mascota dentro del núcleo familiar.

Marco teórico

El rol familiar y el papel de las mascotas

Las mascotas han pasado de ser un animal de guardia, a ser familia. Para la sociedad actual, las mascotas cada vez están siendo más apreciadas en las familias, no solo como un animal de compañía sino como una parte esencial de esta, al respecto Díaz (2015, citado en Bovisio, Fracueli, 2004) refiere que “la mascota o animal de compañía se define como aquel que se encuentra bajo control humano, vinculado a un hogar, compartiendo intimidad y proximidad con sus cuidadores, y recibiendo un trato especial de cariño, cuidados y atención que garantizan su estado de salud” (p.85).

El cuidado de las mascotas ha cambiado, actualmente, va más allá de los cuidados básicos, como el alimento y la salud. Estos cuidados se generan debido a la relación que se ha formado entre los humanos y las mascotas, en línea con lo anterior Bovisio, Fracueli (2004, citado en Díaz, 2015) quien menciona que “en la ciudad de Buenos Aires se encontró que entre las actividades cotidianas que 407 dueños compartían con sus animales de compañía: 99% les hablaba, 98% jugaba con ellos, 60,4% les hacía regalos, 89,9% los fotografiaba y 53,1% les permitía dormir en su cama” (p.85), siendo este es un claro ejemplo de cómo ha evolucionado la relación con las mascotas, cada vez hay un vínculo más fuerte, en donde se ha creado químicamente un apego emocional entre las personas y las mascotas, dándole sentido a los nuevos roles que han surgido, en donde la mascota toma el rol, ya sea, el de hijo, hermano, sobrino, entre otros.

En consecuencia, actualmente la definición de familia puede variar dependiendo del contexto socioeconómico y cultural. Diferentes autores proponen definiciones del término,

Flandrin (1979) define la familia como "el conjunto de personas mutuamente unidas por el matrimonio o la filiación" (p.3), Henao (2007), afirma que "la familia es el grupo de referencia básico de todo individuo, ya que provee a sus miembros de una estructura de creencias, valores, actitudes y normas de conducta que dirigen las actividades de sus miembros" (p.50), por otra parte, en el diccionario de Petit Robert (1986), se mencionan diferentes definiciones, como que es "la sucesión de individuos que descienden unos de otros", es decir, "un linaje o descendencia", "una raza" o "una dinastía", mientras que Rubiano y Wartenberg (1991, citado en Flórez, 2004) diferencia los conceptos de familia y hogar, al respecto refiere que la familia está constituida por "el conjunto de personas entre las que median lazos cercanos de sangre, afinidad o adopción, independientemente de su cercanía física o geográfica y de su cercanía afectiva o emocional" (p. 24).

De esta forma, en conclusión, la definición que se puede adaptar al contexto actual, es que la familia es el conjunto de personas que tienen proximidad, existan o no lazos sanguíneos, debido a que, dentro de las familias pueden existir personas que no tienen parentesco sanguíneo entre ellas, o que no conviven bajo el mismo techo, y por esta razón no dejan de ser familia, y es así como surgen diferentes tipos de familias.

En las familias la proximidad no es una característica discriminatoria, ya que no es necesaria la cercanía física o geográfica. Por lo tanto, es necesario hablar del termino hogar, aunque los dos términos, familia y hogar están estrechamente relacionados, no son lo mismo. Los miembros de un hogar pueden no conformar una familia, es el caso de los hogares no familiares, en este tipo de hogar no hay un núcleo familiar primario, es decir padre/madre e hijo, un ejemplo de un hogar no familiar puede ser personas emparentadas entre sí; hermanos, primos, etc, o por personas sin vínculos de parentesco; como lo son

amigos. De acuerdo a lo anterior, es importante resaltar que se debe tener en cuenta el concepto de hogar, ya que la familia puede o no convivir bajo el mismo techo, y no por esa razón dejar de ser familia.

Las familias nucleares monoparentales, las cuales están conformadas por uno de los padres y uno o varios hijos, cada vez son de mayor cantidad en relación a las familias nucleares biparentales, que se encontraban dominando el siglo pasado en Colombia, esto a consecuencia de la viudez, separación o el abandono, como lo menciona el estudio de Floréz (2004) “No menos del 60% de los hogares son familiares biparentales (nucleares o amplios). Sin embargo, este tipo de hogar ha venido perdiendo importancia durante los últimos 25 años, siendo su espacio ocupado cada vez más por los hogares no familiares, especialmente los hogares unipersonales, y por los hogares monoparentales” (p.25,26).

Así mismo, las familias unipersonales han tomado fuerza, al respecto Quintero (2007, citado en Díaz, 2014) define “el hogar unipersonal de la siguiente manera: “personas que viven solas, sin compartir la vivienda, pero inmersas en redes. Surge por opción o necesidad, independientemente de su situación afectiva, lo que no excluye el desarrollo de relaciones eróticas o de pareja y familiares” (p.148). Estas familias unipersonales, normalmente pertenecen a estratos altos, lo que refleja indiscutiblemente la transición demográfica, el proceso de modernización y los cambios culturales que ha venido teniendo el país.

Las mascotas para los adultos, representan una fuente de compañía y amor incondicional. La soledad que los adultos jóvenes experimentan, es el detonante para que las mascotas tengan un papel muy importante en las vidas de estas personas, siendo así, importante para la toma de decisiones y de las experiencias de socialización, las funciones

socializadoras nacen de como las mascotas pueden ser generadoras de conversaciones espontáneas, pertenencia a clubs de mascotas, asistencia a lugares *Pet friendly*, entre otras (Turner, 2005).

Los adultos jóvenes actualmente, prefieren criar mascotas en lugar de los hijos, o antes de tener hijos para tener la experiencia de cuidar de alguien más, poner límites y brindar el afecto que le correspondería a un hijo, esta tendencia ha venido creciendo debido al cambio cultural, al fenómeno de transformación de las familias, en donde estas, son cada vez son más pequeñas, como los hogares unipersonales (Walsh, 2009), las mascotas también proveen de cariño a los propietarios, brindando apoyo emocional. En el caso de las parejas, estas llenan ese vacío de tener un hijo, con animales domésticos debido a que estos grupos piensan que de un hijo peludo se recibe un cariño incondicional y que la alegría que da, no la brinda nadie.

En el caso de las familias que recién tienen hijos, se ha encontrado que ya no buscan entregar los cuidados anteriormente mencionados a las mascotas, debido a que el rol que las mascotas estaban desempeñado ya tiene un nuevo dueño, es así como los padres tendrán menos tiempo de compartir con la mascota en respuesta al tiempo que demanda el nuevo integrante de la familia (Díaz, 2015). En el caso de las familias que tienen hijos con edades escolares, la mascota adopta el rol de hermano menor, recibiendo cuidados tanto de los padres como del niño (Turner, 2005).

Otro de los casos que se presentan, en donde las mascotas resaltan por su presencia, es en la vida de los padres que experimentan la separación de sus hijos, el nido vacío puede ser sobrellevado de una mejor forma si se tiene el apoyo de una mascota, es así como los

padres se apegan a su mascota en el caso de ya tenerla, o adquieren una, para así llenar el vacío que deja la ausencia de los hijos (Walsh, 2009).

Para los adultos mayores una mascota puede representar algo mucho más importante, debido a que en esta etapa de la vida las personas pueden tender a sentirse más solas, la viudez o el poco contacto con la familia genera sentimientos de tristeza, soledad y hasta depresión (Turner, 2005), por último las mascotas pueden ser la excusa para que estos adultos mayores tengan que salir de sus casas, hacer algo de ejercicio físico, tener ocupaciones, ser responsable de otro ser motivando a las personas a cuidarse a sí mismas.

El estilo de vida de los colombianos con respecto a las mascotas ha cambiado, la gente cada día es más consciente y sensible de la tenencia y el cuidado que las mascotas requieren, del mismo modo, la estructura familiar colombiana se ha ido transformando y esto ha generado que la industria de mascotas evolucione de acuerdo al estilo de vida de las personas, aunque cada persona actúa de forma diferente, en ese sentido Nawas (1971) menciona que “el estilo de vida es un concepto extremadamente complejo porque es una revelación abstracta de un ser humano que es indescriptiblemente complejo” (p.94), de esta forma se puede entender que, la forma de actuar de cada persona es distinta, es complejo llegar a comprender que hay en el interior de cada uno, y es así como el estilo de vida que cada persona desea tener es aún más difícil de descifrar.

Con base en lo anterior, se ha llegado al punto, en que se ha generado un cambio en la estructura familiar creando unos rasgos y características tan particulares que no permiten hablar de un solo modelo de familia, sino de núcleos familiares diferentes, es así como el considerar a las mascotas dentro del núcleo familiar ha generado comunidades o grupos de personas que comparten el mismo sentimiento hacia los animales, amándose no como

animales sino como personas, y dándoles todo lo que necesita una persona tanto para su bienestar físico como mental. Scott (2015, citado en Pinto, 2017) refiere que “El año pasado un grupo de personas que tienen una visión humanizada por las mascotas creó la tribu urbana “PP” o los *Pet Parents* “papás de mascotas”, son aquellos padres de mascotas que se desviven por sus hijos peludos, su lazo afectivo con sus mascotas no es insignificante, se ocupan de ellos con igual o más diligencia que los padres de hijos humanos” (p.27)

En conclusión, se puede evidenciar que el estilo de vida de las personas ha venido teniendo un cambio, la cultura ha cambiado y como resultado surgió la transformación de la familia, aparecen diferentes tipos de familias, en los que las mascotas están siendo cada vez más importantes, adoptando roles en de ellas, compartiendo momentos, experiencias, y es así como la mascota se convierte de cierta forma una parte importante de los vínculos que crea su dueño.

Aspectos socializadores que incentivan la compra de productos para mascotas

Las mascotas son cada vez más importantes en nuestra vida cotidiana, desde tener tareas rutinarias con ellas, como alimentarlas, rituales a la hora de dormir y darles un paseo. Actualmente las mascotas son cada vez más relevantes para los procesos de socialización de sus dueños, la socialización es un proceso a través del cual la persona interioriza, a lo largo de su vida, los elementos del medio en que se desenvuelve, los integra a la estructura de su personalidad y se adaptan al entorno (Rocher, 1983), la socialización es innata al ser humano, los seres humanos necesitan vivir en sociedad y relacionarse. Por lo tanto, los agentes socializadores son las personas con las que tenemos contacto a lo largo de la vida,

personas con las que se tienen experiencias; ya sean buenas o malas, relaciones, aprendizaje, en resumen los agentes socializadores son los que tienen algún tipo de influencia sobre la persona (Yubero, 2002).

Los aspectos socializadores que orientan la compra de productos para mascotas, se encuentran ligados en como interactúa el individuo en la socialización de esas nuevas familias construidas entorno a las mascotas según Berger y Luckmann (1966) dentro de categorías, la primera es; “Acopio social de conocimiento que es "el conocimiento teórico es sólo una parte pequeña, y en modo alguno la más importante (...) El conocimiento primario con respecto al orden institucional (...) es la suma total de lo que "todos saben" sobre un mundo social, un conjunto de máximas, moralejas, granitos de sabiduría proverbial, valores y creencias, mitos, etc.” (p. 89).

Entre el individuo y la sociedad existe una relación dialéctica, es decir, se cumplen dos premisas, “la sociedad está construida por los hombres y el hombre es un producto social”, esta dialéctica se compone por; la externalización en donde se propone que la sociedad es un producto de la sociedad humana, la objetivación en donde se dice que esa sociedad es una realidad objetiva y la internalización en donde se dice que el hombre es un producto social (Berger y Luckmann ,1966).

En el proceso en donde se construye la sociedad como realidad objetiva, existen tres momentos; la institucionalización, la legitimación y la socialización. En los dos primeros procesos la realidad humana se objetiviza, se separa del individuo que la produce y es así como la realidad se vuelve objetiva, y en proceso de socialización, la realidad que ya es objetiva se internaliza por la conciencia Berger y Luckmann (1966).

Para socializar es importante crear “vínculos afectivos que en la infancia establecemos con nuestros padres, hermanos o amigos, son unas de las bases más sólidas de nuestro desarrollo social (Río ,2013) (p.42), de esta forma el niño entiende que vive en una sociedad y que es necesario interactuar con las personas de su entorno, (Lahire , 2006) “Esta distinción es importante en cuanto que recuerda que, durante las primeras etapas de la socialización, el niño incorpora en una dependencia socio-afectiva extrema de los adultos que le rodean” (p.25), entonces, el entorno en el que el niño pasa sus primeros años de vida son muy importantes para su desarrollo, las personas con las que interactúa y el tipo de familia a la que pertenece, en este momento el niño se encuentra en la etapa de socialización primaria.

La socialización primaria, es la socialización por la que se atraviesa en la niñez, es la más importante ya que es en este momento en que el individuo se convierte en parte de la sociedad en la que vive, y que sirve de modelo para la estructuración de la socialización secundaria (Berger y Luckmann ,1966), esta socialización se lleva a cabo en mayor parte por la familia, que es para el niño el primer mundo que conoce, esta socialización primaria termina cuando el niño se hace consciente de sí mismo, y por ende de la sociedad a la que pertenece.

El rol que cumplen los padres en el proceso de socialización, es de tal importancia que en numerosos países se encuentra cumplir con este compromiso dentro de la ley. Las prácticas familiares dependen del entorno, es decir, la cultura influye en los valores que se transmiten en el proceso de socialización primaria, Es así, como los padres no establecen un proceso de crianza desde cero, sino que se guían por las prácticas establecidas en la sociedad sobre el rol de ser padres, todo esto dependiendo del proceso de socialización que

los padres han tenido (Simkin, H (2013), teniendo en cuenta las condiciones en las que los padres, o quien se encargue de los cuidados del infante haya tenido, ya sean condiciones económicas, ideológicas, nivel de educación, etc. si estas condiciones cambian variara el proceso del cuidador y por tanto, el del niño.(Díaz, M, 1988).

Hay 5 dominios de socialización en el interior de la familia, 1. Protección, en este dominio el padre le debe brindar un entorno seguro al hijo, para de esta forma crear lazos de apoyo emocional y el niño aprenda a manejar la angustia. 2. Reciprocidad mutua, se trata de brindar una respuesta sensible por parte de los agentes socializadores al niño cuando tiene una solicitud razonable. 3. Control, se trata de que los niños cumplan con las exigencias de los padres, pero teniendo sensibilidad con las necesidades y deseos de los niños. 4. Aprendizaje guiado, se trata de incentivar la autonomía del niño en el proceso de aprendizaje, siendo este guiado por los padres. 5. Participación en el grupo, se trata de que los padres incentiven la participación de los niños en actividades en las que los padres consideran que son influencias adecuadas como parte del proceso de socialización (Grusec y Davidov ,2010).

Así pues, en la socialización primaria, se establecen los patrones de desarrollo del niño, mientras que en la socialización secundaria se internalizan en los estamentos institucionales (Díaz, M, 1988). La socialización secundaria, está comprendida por los procesos posteriores a la socialización primaria, cuando el individuo ya socializado se introduce en nuevos sectores de su entorno (Berger y Luckmann, 1966), inicia cuando el niño va al colegio, y tiene de esta forma nuevos agentes con los que debe interactuar, con sus iguales y con los maestros, quienes transmiten conocimientos específicos, conocimientos que están preestablecidos, de esta forma el niño adquiere su primera

experiencia con un entorno ajeno al familiar, adquiere nuevos conocimientos que son impartidos por sus maestros sin olvidar lo que sus padres le han enseñado, y es en la internalización de la socialización secundaria en donde la persona adquiere sus propósitos específicos (Londoño, 2011).

De las interacciones, ya sean en los parques, colegio, encuentros con vecinos del barrio, es de donde se constituye la socialización secundaria, cuando vemos que los jóvenes establecen una fuente de referencia, sobre que desean ser (Cardona, J., Osorio, L. y Moreno, N, 2014). Los agentes de socialización a los que están sometidos los niños y jóvenes, son primordiales para ellos; la familia y los grupos de iguales. Los grupos de iguales o pares son esenciales en la vida del individuo, debido a que estos comparten categorías sociales comunes, durante la infancia los grupos de pares son principalmente los compañeros de colegio, pero en la adolescencia y la juventud, lo son las personas que comparten las mismas actividades, intereses, hobbies (Simkin, H, 2013).

Las mascotas han sido parte de las familias desde años atrás, la presencia de ellas en el desarrollo del niño en la sociedad ha sido cada vez más relevante, debido a las características terapéuticas que se le han otorgado, al respecto Sussman (1985; Pichot, T. & Coulter (2007, citado en Vázquez, 2009) ya que “la mayoría de las personas que adquieren mascotas lo hacen con un fin social. Poseer una mascota disminuye el sentimiento de soledad y aumenta el bienestar físico y psicológico, y también sirve para disminuir la ansiedad” (p.49).

Las mascotas como agentes que impulsan la socialización, son un apoyo muy importante para las personas a las que se les dificulta establecer nuevas relaciones, que desean socializar y son tímidas, es así como las mascotas se han propuesto como una

medicina para el anonimato humano en los sitios públicos, promoviendo la creación de nuevos vínculos (Gómez, 2007). Un estudio demostró que los propietarios de animales poseen menos dificultad para establecer vínculos de confianza, participan de una forma más activa en eventos y actividades recreativas con su mascota y como resultado se propician situaciones con los vecinos, en donde se solicitan favores en torno a la mascota, y de esta forma es como se sigue fortaleciendo el vínculo mascota-humano (Wood, 2005).

Guéguen & Ciccotti (2008, citando en Terán, 2014) refieren que “en cuanto al papel del perro a la hora de interactuar con desconocidos en las calles, se ha visto que un extraño acompañado de un perro recibe más reconocimientos, miradas, sonrisas y cumplidos verbales” (p.114) este es uno de los motivos evidentes por los que las personas prefieren estar junto a sus mascotas, y esta percepción de ser más amigables no depende de la raza del perro sino del perro en sí. Otros de los resultados de este estudio demuestran que un perro es también un factor que mejora el atractivo de la persona y le facilita el obtener mayor número de comportamientos de ayuda, por esta razón las personas que poseen una mascota son consideradas menos amenazantes por la sociedad en su entorno, ya que el amor hacia los animales representa sensibilidad en las personas.

Adicionalmente, los dueños de mascotas generalmente les cuesta menos conocer personas, ya que las mascotas les dan confianza, y la oportunidad de frecuentar lugares como parques o sitios que pueden compartir con sus mascotas, como lo muestra un estudio donde se encontró que, las personas que tienen mascotas resultaron con un capital social elevado, teniendo mayor facilidad creando nuevos vínculos (Wood, 2005), entonces cabe resaltar, que las mascotas, y el apoyo en ellas para socializar ya sea en lugares *Pet Friendly* o en parques o lugares cercanos al hogar elevan la capacidad de socialización de los

dueños, debido a la simpatía, amabilidad, sensibilidad que proyectan al estar junto a sus mascotas.

Otro de los hallazgos que vale la pena resaltar es que las mascotas sirven como marca de distinción para la clase social media-alta, esto debido a las características de los cuidados que se le pueden brindar a las mascotas, tanto bienes como servicios (Tissot ,2011), de esta forma, las mascotas simbólicamente representan un signo de distinción o de inclusión para pertenecer a ciertos grupos de personas con características en común, esto se puede ver reflejado en los clubes de mascotas, cuyo criterio de inclusión es un raza, o una razón más social, como mascotas adoptadas.

El tipo de relaciones también influyen en cómo se identifica en el hogar a la mascota, y como consecuencia los cuidados específicos que se le brindan, John Haskey y Jane Lewis (2010) presentan una nueva categoría para las personas que viven solas y establecen relaciones afectivas, a este fenómeno lo han designado “viviendo juntos, pero separados”. En este tipo de relaciones, suelen tener mascotas por las que la pareja comparte responsabilidades, haciendo que la relación tenga más importancia, e incluso en el caso de discusiones entre la pareja las mascotas pueden brindar apoyo emocional.

Para las personas solteras, una mascota puede ser inicio de conversaciones, ya sea en los paseos por el parque o en lugares *Pet Friendly*, “la investigación humano-animal demostró que la gente tiende a ser percibida más positivamente cuando está acompañada por una mascota que cuando está sola (Serpell, 1996). Así, por ejemplo, Robins, Sanders y Cahill (1991) reportaron que los perros exponían a las personas a encuentros con extraños en lugares públicos y facilitaban el establecimiento de confianza entre ellos” (Flórez, 2004) (p.45).

El Estilo de vida de las personas con animales de compañía cambia al momento de tenerlos porque ya sus actividades, gustos, preferencias, intereses, productos consumidos y demás comienzan a cambiar, comienzan a girar en torno al animal de compañía que cada persona tenga y hacia la conciencia que se debe tener con respecto a la protección de todos los animales. Las prácticas de consumo que orientan el consumo de productos lujosos y novedosos para mascotas están representadas por el cambio en la estructura social, tomando la mascota un lugar importante dentro del núcleo familiar.

También cabe resaltar la importancia de las mascotas en la socialización, de cómo han sido un impulso para generar nuevos grupos, y que a partir de esto se hayan generado nuevos productos tanto bienes como servicios que pueden representar un mayor status para la persona. Lograr asistir a lugares *Pet Friendly*, comprar la comida *Premium* para la mascota, asistir a reuniones de clubes caninos, a marchas en contra del maltrato animal, han sido un generador de comunidades que favorecen la socialización de los individuos, pero sin dejar atrás lo que se quiere proyectar junto con la mascota.

El consumo de productos de lujo para mascotas

Con el pasar de los tiempos la sociedad ha cambiado su estilo de vida, sus deseos y aspiraciones, esto dando lugar a las clases sociales, las cuales son una estratificación de individuos con características similares, por lo que la industria ha venido desarrollando e innovando en bienes y servicios, los cuales pueden tener diversas maneras de ser consumidos y a su vez significados simbólicos según el grupo social. Esta delimitación de clases sociales se da por los distintos estilos de vida y la diferencia de poder adquisitivo, a lo que la industria incursiona en el mercado de lujo, con el fin de que estas clases altas

logren diferenciarse aún más de los demás, disfrutar y satisfacer sus deseos y para marcar su identidad.

Actualmente existen productos considerados de lujo debido a su alto costo, teniendo en cuenta que no todas las personas pueden acceder a ellos y el simple hecho de obtenerlos genera la sensación de confort y tranquilidad en el consumidor. En marketing, el lujo se define como todo aquello consumible o no, que trasciende la existencia cotidiana y que posee gran contenido de placer personal y reconocimiento social, (Campuzano, 2003), constatando así la relación directa que hay entre socialización y lujo.

La pasión por lograr la accesibilidad a bienes de lujo, no solo se alimenta del deseo de ser admirado, suscitar envidia y ser reconocido por el otro, sino el deseo de admirarse a sí mismo, y disfrutar de su imagen, así como la motivación de alcanzar el elitismo, el cual no solo se basa en sentir la honorabilidad y ostentación social sino en el goce de sentir la diferenciación frente a los demás, esto debido a la brecha que hay entre el consumo de convencional y el consumo de lujo (Lipovetsky, 2004), dando claridad a que en la actualidad todas las categorías del mercado desean incursionar en el mercado de lujo, debido a la sensación que esto genera en el consumidor y el deseo de este de alcanzar la sensación de satisfacción y distinción en la sociedad, aparte que la industria ha logrado conocer mejor los hábitos de compra actuales y reconocer que el consumidor ya no se escatima en gastos, siempre y cuando estos suplan su deseo, gusto o necesidad.

Para las sociedades jerárquicas el lujo nunca pasó desapercibido, y fue bastante útil para reflejar la estratificación social, pues esto impulsó a que después se establecieran las llamadas clases sociales, y así generar el deseo de la población de llegar a las clases más altas, y esto se logra con la adquisición de bienes y servicios de lujo(Lipovetsky, 2004). Por

tal motivo la adquisición de productos de lujo desde tiempos pasados, reflejaba la necesidad de distinción dentro de la sociedad, cosa que hoy en día no ha cambiado del todo, ya que se evidencia que las clases altas son los máximos expositores del lujo reflejando la satisfacción que esto les genera.

El segmento de lujo es un mercado que resulta muy atractivo, no solo por su belleza y excentricidad, sino por la rentabilidad e impulso para la economía y claramente por su potencial (Millán, 2013). Cabe resaltar que el lujo no solo es llevar un producto al consumidor final, sino que lujo es todo aquello que aparte de distinguirse físicamente también lo hace por la forma en que se conciben y fabrican, en la manera en que se distribuyen y en la relación que establecen las marcas con el cliente (Harvard Deusto Business Review , 2013). Es cierto que saber desarrollar productos únicos y exclusivos, son condiciones necesarias para competir en este segmento de lujo y que no solo nos dan satisfacciones básicas sino otro tipo de motivaciones como las aspiracionales y las emocionales. En el marketing de lujo hay una correlación entre los tres factores que más influyen en el consumo de lujo: la marca del producto, distribuidor , proveedores de servicios y relación precio vs valor, atributos que permiten la adecuada elaboración de productos de lujo (Cubillo y Cerviño, 2008), pero no solo adquirir productos lujosos sino de calidad y es aquí donde entra la relación de estos dos factores, pues cabe resaltar la relación que existe entre la calidad y el lujo, ya que para muchos de los consumidores son factores que van relacionados y por eso en análisis realizados se determinó la gran importancia que tiene el concepto de calidad, para identificar a un producto como lujoso. Los clientes consideran que la calidad de un producto lujoso hace que su funcionamiento

sea confiable y perdure a lo largo del tiempo, teniendo el calificativo de " eternidad" (Carlos & Uribe, 2006).

Las nuevas clases sociales exigen al mercado la creación de artículos exclusivos o *Premium*, impulsando el desarrollo de nuevos productos, al respecto Hasche (2014, citado en Hernandez y Ossa, 2015) indica que "la mayoría de industrias ofrecen hoy en día productos *Premium*, ya que el mercado los consume mucho y el consumidor busca el refinamiento y satisfacción de sus necesidades, por lo que al ser considerado *Premium* les da un valor agregado dentro de la economía, siendo catalogados dentro del mercado de lujo, dando al consumidor la sensación de placer, confort y en especial a satisfacción de poder brindar los mejores cuidados , y por otra parte haciendo sentir a los amos en un nivel superior con respecto a los demás por el hecho tener la facilidad de pagar y adquirir ciertos servicios que se catalogan como "*Premium*"(p.9).

Tal como lo cita Ramírez (2009) "La idea del lujo está cada vez más presente en la vida cotidiana de los países occidentales, en 1994 Berry comenzó su estudio sobre el lujo precisamente a partir de la frecuencia de la presencia de las expresiones lujo y lujoso en publicidad." (p.11), siendo este un factor determinante para incentivar la compra y que el consumo sea cada vez más frecuente, despertando el deseo de obtener todo aquello que la misma publicidad nos hace ver como lujoso, siendo uno de los mayores artífices en propiciar la acción de compra.

Los productos que ofrece el mercado actual pueden tener distinto grado de lujo, los objetos más lujosos poseen el atributo de calidad en todo su proceso, pues para ello se requiere el talento de los artesanos para trabajar con los mejores insumos, que en muchas ocasiones diseñan de manera personalizada según la medida del cliente y los creadores se

empeñan por innovar día a día; es por esto que la oferta de lujo es limitada, por lo que estos productos pueden llegar a ser únicos, lo que se percibe como “lujo inaccesible”. Luego está el “lujo intermedio” que es cuando se mezclan procesos de manufactura con acabados artesanales, utilizando materiales nobles en menor medida, y donde disminuyen las posibilidades de personalización del producto. Luego viene el “lujo accesible” donde el atractivo más importante es acceder a la marca (Carlos & Uribe, 2006), afirmación reflejada en el mercado de mascotas especialmente en productos y alimentación, donde hay marcas posicionadas debido a su proceso de producción los cuales requieren de especialistas para en muchas ocasiones desarrollar producto a la medida y según la necesidad del consumidor, que al acceder a ellas, generan el sentimiento de estatus y reconocimiento, generando que los objetos más lujosos posean el atributo de calidad en su máxima expresión.

La categoría de mascotas es un mercado en constante crecimiento, el cual viene ganando participación dentro de la economía mundial, y es allí donde dicho sector se ha venido adaptando y reestructurando a través del tiempo para lograr satisfacer las necesidades que los nuevos consumidores demandan. Debido al rol de las mascotas y la importancia que estas empezaron a tomar dentro de la sociedad, se identifica un mercado desatendido, siendo este el detonante para que el marketing innovara en la creación de bienes y la prestación de servicios especializados, mejorando y/o cambiando los productos convencionales.

Este nuevo hábito de consumo ha tenido un gran auge no solo en Colombia sino en América Latina, donde se corroboró que gran parte del presupuesto de los dueños es invertido en sus mascotas, reflejado principalmente en la categoría de accesorios,

específicamente en vestimenta y el calzado, pues sin importar el tamaño de la mascota, se consiguen en el mercado abrigos para el frío y calzados de material especial. Este mercado novedoso produce una competencia entre los empresarios, debido a que año a año genera una mejor oferta, pues un día nos maravillamos con un producto y al año ya llegan cosas nuevas (Procolombia, 2012). Este comportamiento en occidente se ha venido adaptando gracias a las tendencias europeas, las cuales fueron las primeras en potencializar este mercado y en donde en la actualidad el mantenimiento de la mascota genera un volumen económico de más de 1.500 millones de euros al año en alimentos y accesorios según la AEDPAC (2017), validando y rectificando que este crecimiento acelerado se debe en gran parte a que las tendencias en humanos se han empezado a aplicar en las mascotas. La globalización ha facilitado el rápido crecimiento de la industria en las últimas décadas. Por otra parte, ha logrado dinamizar la economía, y esto ha llevado a que nuevos empresarios ingresen al sector, con mejores propuestas e innovaciones tecnológicas, que el consumidor ha venido demandando, y que al día de hoy puede encontrar la facilidad de satisfacer sus necesidades.

Con respecto a los aspectos socioculturales y la compra de productos para mascotas Pinto (2017) menciona que:

“ (...) el mundo de las tiendas especializadas para mascotas “*Pet Shops*” está en auge, se ha convertido en un mercado donde emerge de una manera distinta a como hace cinco años se veía, tiene una fuerte expansión hacia el lujo, ya que las empresas y estas tiendas especializadas de nivel socioeconómico 4 y 5 venden y ofrecen productos y servicios tanto básicos como de lujo, como lo son los seguros funerarios para mascotas, accesorios dependiendo la raza, el glamour

y el tamaño, productos naturales a base de dietas especiales para la necesidad de cada mascota y servicios personalizados y Premium para ellos, ropa de diseñadores hecha a la medida, salas de belleza donde no solo les brindan el servicio de baño y peluquería, sino servicios de relajación, terapias, spa, productos como shampoos de sábila, arándano, aceite de argán y demás ingredientes que ayudan a los folículos capilares y la relajación de la mascota” (p.17).

A medida que fue evolucionando el mercado y se modernizaron los bienes y servicios, se generó el deseo por adquirirlos para su satisfacción personal, lo que generó que se formaran nuevas posiciones sociales, reuniendo esfuerzos para lograr el ascenso social, y con su obtención se genera un mejor nivel de vida (Veblen, 1899). Estos esfuerzos por obtener una clase social superior, ha hecho que el consumidor sea más exigente y selectivo en sus acciones de compra en artículos para mascotas, en donde las nuevas clases altas buscan acceder a los mejores bienes y servicios para sus mascotas logrando satisfacer sus necesidades.

El mercado de mascotas es denominado el nuevo negocio del lujo, en España en el 2017 el mercado de productos y servicios para mascotas movió más de 1000 millones de euros en todo el año, y se estimó que en las familias donde se tenían mascotas, el gasto promedio por familia fue de 80 euros mensuales invertidos en la manutención de sus mascotas (Berbenara, 2018).

Las estadísticas muestran que en el año 2000 el mercado de alimentos en el sector de las mascotas equivalía a US\$60 millones. En 2018, dicho mercado equivale a US\$300 millones en el país, quintuplicándose en menos de 2 décadas. Dichas estadísticas revelan

que 51% de los colombianos acude a supermercados y 22% a tiendas de barrio o de mayor cercanía a sus viviendas, por otro lado, el 13% elige desplazarse a almacenes especializados y solo el 2% ofrece alimento casero a sus animales de compañía (Fenalco, 2018), evidenciando que cada vez más el porcentaje de consumidores desean acceder tanto a los grandes almacenes de cadena como a los establecimientos especializados, debido a la confiabilidad que estos generan.

En los últimos años los países de América Latina han adoptado la llamada cultura *pet friendly*, y el cuidado y la atención que se ofrece a nuestras mascotas es cada vez mayor, asegurando que Colombia es el cuarto país en Latinoamérica en consumir productos pertenecientes al sector de mascotas, con un crecimiento anual del 13%. El top de países está liderado por Brasil, seguido por México y Chile, especificando que en el país la tenencia responsable de mascotas es una tendencia cada vez más común, en donde los consumidores no escatiman en gastos e invierten lo necesario para la manutención. (Euromonitor International, 2016), al respecto Pinto (2017) destaca:

“las prácticas de consumo que orientan el consumo de productos lujosos y novedosos en las tiendas especializadas para mascotas o “*Pet Shops*” está representado por el cambio en la estructura social, tomando la mascota un lugar importante dentro del núcleo familiar. Por esto el consumo y la innovación de productos humanizados para las mascotas en los “*Pet Shops*” tienen sentido desde lo que demanda el mercado de la industria de mascotas y el vínculo que es cada vez más fuerte entre humano-animal” (p.78).

El vínculo humano-mascota es el causante de que la persona desee invertir en productos especializados de lujo, la reducción del núcleo familiar, y la inclusión de la mascota como parte esencial de la familia hace que el cuidado de la misma vaya más allá, como por ejemplo servicios tales como, acupuntura, tiquetes de avión, hoteles, guarderías, y bienes como alimentos Premium y accesorios.

El entorno en el que las personas socializan también impacta el tipo de consumo que las mismas tienen, el grupo social al que pertenecen, los clubes que han venido en auge en los últimos años, también pueden ser un factor fundamental para adquirir productos de lujo para las mascotas, Heffetz (2007, citado en Neme y Rodríguez, 2013) refiere que “La persona ociosa puede y debe demostrar a los otros (miembros o no de su grupo social) que puede derrochar en gastos ostensibles que no tienen un fin diferente al de demostrar su riqueza (real o ideal) ante los otros y así hacerse, mantenerse o convertirse en una persona de respeto” (p.30). La presión social y la constante aparición de servicios exclusivos *pet friendly* como; restaurantes, hoteles, cafés, centros comerciales en los cuales las personas suelen ostentar los bienes de lujo adquiridos en sus mascotas, y es así como resaltan en las reuniones o actividades en grupos que tienen criterios de inclusión, en donde la mascota y su dueño son percibidos como exclusivos por los demás miembros, supliendo el deseo de demostrar su poder adquisitivo.

Más allá también hay necesidades intrínsecas en el ser y sentirse bien consigo mismo, pues el deseo por el lujo no se alimenta únicamente del deseo de ser admirado, sino de incitar la envidia, para de esta forma llegar a ser reconocido por el otro; de igual manera producir el deseo de admirarse a sí mismo, de “disfrutar de sí mismo” y de una imagen elitista (Lipovetsky y Roux ,2003). Entonces no sólo se trata de ser admirado por el círculo

social, sino que adquirir productos de lujo donde los realmente beneficiados son las mascotas, hace que su dueño se sienta bien consigo mismo, ya que siente satisfacción por lograr brindarle cuidados especializados a la mascota.

De acuerdo con Campuzano (2003) en su obra “El Universo del lujo”, en la cual profundizaba en el marketing y en la gestión de marcas de lujo, afirmando que cada día salen nuevos productos y la demanda es creciente, lo cual evidenciando el comportamiento del mercado, hay más acceso a la categoría de mascotas, incluyendo a los productos y servicios especializados, cosa que en los países occidentales hasta hace muy poco se han venido implementando, pero claramente será una tendencia que seguirá creciendo en nuestro país.

Metodología

Método

La metodología cualitativa, es aquella cuyos resultados permiten describir los fenómenos estudiados de una forma más detallada, ya sean actitudes, situaciones, personas, interacciones y conductas, (Sampieri, 1997). El método que sustenta la presente investigación, parte de la etnografía, este método permite conocer las prácticas de consumo a profundidad, al respecto Woods (1987, citado en Martínez, 2009) refiere que a través de este se aprende el modo de vida de una unidad social concreta. Utilizar este método de investigación es de gran importancia, ya que en este caso ayuda a indagar de qué forma las personas está consumiendo, como se toma la decisión de compra, los influenciadores, y la motivación en la adquisición los productos (bienes y servicios) ya sea en tiendas

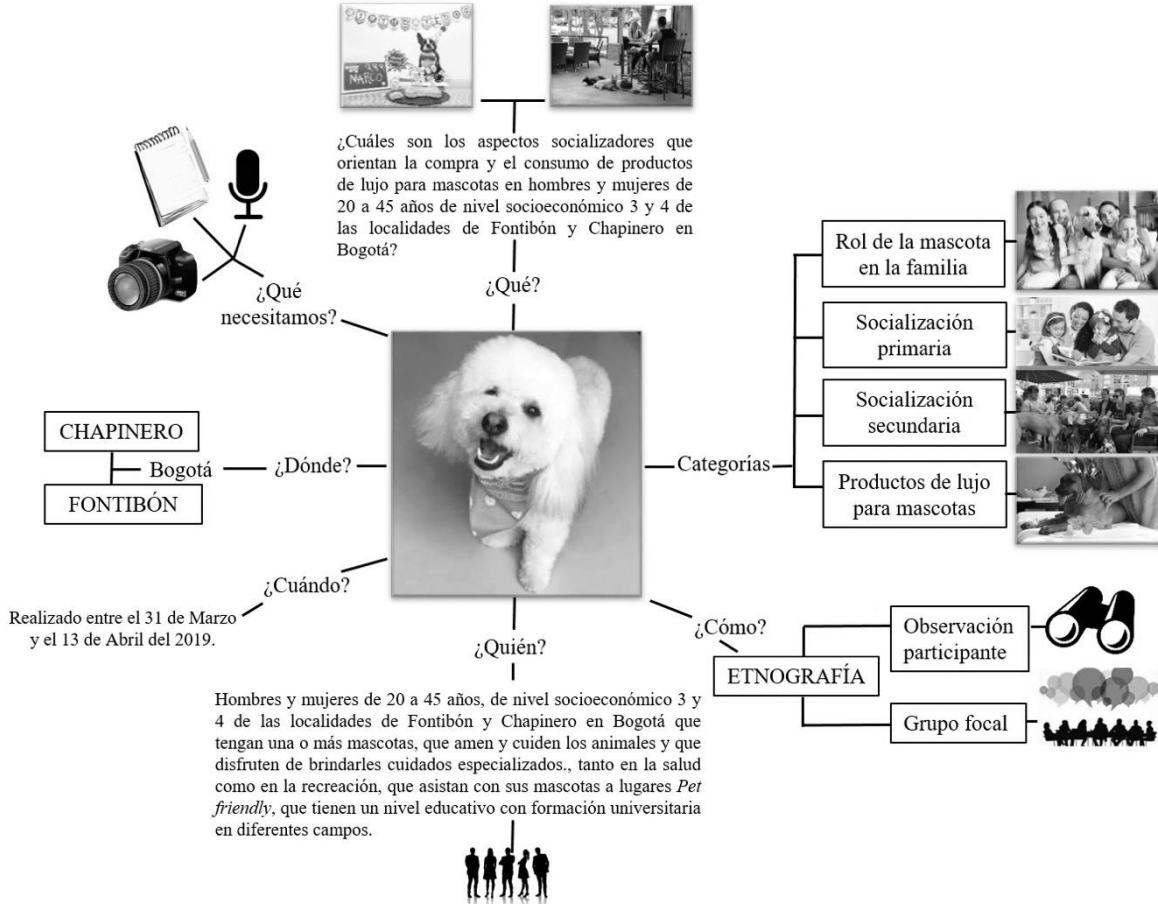
especializadas para mascotas o en establecimientos de salud o recreación, en el caso de los hoteles para mascotas, guarderías, entre otros.

Tipo de estudio

El tipo de estudio que se llevó a cabo fue un estudio de tipo exploratorio con enfoque cualitativo, “los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes” (Sampieri, 1997) (p.70), a través de interacciones, se obtiene información e ideas para entender el tema abordado en esta investigación, ya que permite entender prácticas de consumo, el porqué de estos hábitos y estilos de vida de las personas que comprar productos para mascotas.

Mapeo

Figura No. 1. Mapeo. Fuente de elaboración propia



Variables o Categorías

Tabla N°1. Categorías de estudio, definición y ejes de indagación. Fuente de elaboración propia.

Categoría	Definición	Eje de indagación
Rol de la mascota en la familia	El no requerimiento de cercanía física o geográfica hace que la familia sea estadísticamente invisible. (Flórez, 2004) (p.25). En la mayoría de las culturas modernas las mascotas se han convertido en una	Tipos de familia Significado mascota Momentos mascota

	<p>característica siempre presente en la vida familiar (Serpell y Paul, 2011). La mascota o animal de compañía se define como aquel que se encuentra bajo control humano, vinculado a un hogar, compartiendo intimidad y proximidad con sus cuidadores, y recibiendo un trato especial de cariño, cuidados y atención que garantizan su estado de salud (Bovisio, Fracueli et al., 2004; Savishinsky, 1985) (Videla, 2015) (p.8)</p>	
<p>Socialización primaria</p>	<p>La socialización primaria es de gran importancia pues el niño llega a ser lo que los otros significantes, sus padres, lo consideran, es decir, en esta socialización se comienza a desarrollar una identidad, el niño define quién es y cómo es, por aquello de que su familia le transmite y que le dice que actitudes y roles tiene él en la sociedad. Londoño, R. M. (2011) (p.28)</p>	<p>Primeras experiencias</p>
<p>Socialización secundaria</p>	<p>Aquí los roles son anónimos, en tanto el maestro transmite conocimientos específicos que le son asignados, es decir, un tipo de conocimiento preestablecido. Lo anterior se</p>	<p>Nuevos vínculos</p>

	<p>constituye dentro del plano de una subjetividad en algo más determinante; en el caso de que el niño mantiene, de manera más objetiva, lo que le transmiten sus padres, que lo que le llega por parte del maestro y que él podría fácilmente olvidar o pasar por alto. (p.32) (Londoño, R. M, 2011)</p>	
<p>Productos de lujo para mascotas</p>	<p>Un significado básico del lujo es entenderlo como una necesidad secundaria, bienes inútiles o prescindibles tras haber cubierto las necesidades primarias con bienes útiles (Campuzano, 2003)(p.3). Sin embargo, la definición actual del concepto “lujo” es más amplia. El conjunto de atributos que lo conforman, determinan la percepción que cada individuo tiene, ya que puede ir más allá de lo material y varía según el contexto social (Berthon, 2009: 45-47). (Salvador, 2016) (p.17)</p>	<p>Bienestar mascota Accesorios para mascota Tendencias en servicios</p>

Población y muestra

Criterio de inclusión

Hombres y mujeres de 20 a 45 años, de nivel socioeconómico 3 y 4 de las localidades de Fontibón y Chapinero en Bogotá que tengan una o más mascotas, que amen y cuiden los animales y que disfruten de brindarles cuidados especializados tanto en la salud como en la recreación, que asistan con sus mascotas a lugares *Pet friendly*, que tienen un nivel educativo con formación universitaria en diferentes campos.

Los participantes son informantes clave, debido a que cumplen con los requisitos establecidos por el segmento planteado, y están dispuestos a hablar ampliamente, basados en sus experiencias favoreciendo así, el desarrollo de la investigación. El tipo de muestreo utilizado es por conveniencia, el cual es un muestreo no probabilístico, este tipo de muestreo se eligió debido a las características especiales que debían tener los participantes para lograr obtener información más valiosa.

Técnicas de recolección e instrumentos

Las técnicas de recolección de información usadas fueron la observación participante y sesión de grupo focal.

Observación Participante

La observación se usa como técnica de recolección de información, en este caso se realizó observación participante, Taylor y Bogdan (1986, citado en Begoña Munarriz, 1992) aporta que la observación participante "involucra la interacción social entre el investigador y los informantes en el medio de los últimos, y durante la cual se recogen los datos de modo natural y no intrusivo" p.(110). El diario de campo se utilizó durante las

observaciones, para tomar nota de las acciones evidenciadas que fueron relevantes para la investigación.

Las notas de campo soportan los resultados que se obtienen de la investigación, estas notas de campo se encuentran almacenadas en un formato estructurado que facilita el análisis de la información. En la investigación se realizaron 4 observaciones, en un centro comercial, en un parque, en casa y en un Pet shop (Ver anexo A).

Sesión de grupo focal

“El propósito principal del grupo focal es hacer que surjan actitudes, sentimientos, creencias, experiencias y reacciones en los participantes; esto no sería fácil de lograr con otros métodos” (Escobar, 2011) (p. 52).

Las sesiones de grupo se guiaron del derrotero, el cual incluye preguntas y técnicas proyectivas, en las cuales se indago sobre el concepto de familia, lo que representa la mascota en sus familias, el tipo de actividades que disfrutan realizar con sus mascotas, y los productos y servicios que adquieren para las mismas (Ver anexo B).

Se realizaron 4 sesiones de grupo, y participaron 16 personas, los participantes residen en las localidades de Fontibón y Chapinero, pertenecientes al nivel socioeconómico medio de la ciudad de Bogotá, los cuales tienen mascota y disfrutan brindarle cuidados especializados (Ver anexo C).

Procedimiento

El procedimiento del trabajo de grado se realizó en tres etapas:

1. Exploración

La exploración se realiza en dos sectores estratégicos, las localidades de Fontibón y Chapinero, fueron elegidas debido a que cumplen con las características de ser estrato medio. El criterio de inclusión es que los participantes elegidos, son: residen en estas localidades, y además cumplen con los demás requisitos tales como, tener de 20 a 45 años, de nivel socioeconómico 3 y 4, tener mascota y disfrutar de brindarle cuidados especializados a las mascotas con productos para ellos, incluyendo bienes y servicios.

El problema de investigación surge, al querer indagar los aspectos socializadores que incentivan la compra de productos para mascotas. Las categorías orientadoras para encontrar respuesta al problema son cuatro; rol de la mascota en la familia, socialización primaria, socialización secundaria, productos de lujo para mascotas. Teniendo en cuenta la naturaleza del problema de investigación, implementando las categorías ya mencionadas se implementan dos herramientas para la recolección de la información; observación participante y sesión de grupo focal.

2. Focalización

Para dar respuesta al problema, se realiza el trabajo de campo, entre el 31 de Marzo y el 13 de Abril del 2019 en las localidades de Fontibón y Chapinero, por medio de la etnografía, se utilizan dos herramientas, observación participante y sesión de grupo focal. La observación participante se realiza, en cuatro diferentes lugares, en el parque, en el centro comercial, en casa y en un Pet shop. En los Focus Group se entró a cuestionar más a

fondo los motivadores de compra, los productos más usados por los participantes, y el momento en que usan estos productos. Como apoyo a la recolección de datos, se utilizan el diario de campo, grabadora de voz y cámara fotográfica, para de esta forma lograr captar la mayor cantidad de información.

3. Profundización:

La información recogida en las observaciones, se transcribe en el formato establecido, teniendo en cuenta las notas de campo y las fotografías tomadas como apoyo. Los grupos focales se transcribieron con la ayuda de la grabadora de voz con la que se registraron las cuatro sesiones, la información se analizó con una codificación abierta, axial y selectiva con ayuda del software Atlas Ti versión 8.2, construyendo tres redes semánticas; Familia, Socialización y Productos para mascotas, para posteriormente brindar respuesta a la pregunta problema planteada, teniendo en cuenta el ambiente y los factores socio culturales en el que se desarrolló la investigación.

Análisis de Datos

Se realizó a través del análisis de contenido donde se analizó y categorizó la información recolectada en los cuatro focus group realizados y en las cuatro notas de campo, con una codificación abierta, axial y selectiva con ayuda del software Atlas Ti versión 8.2, construyendo tres redes semánticas; Familia, Socialización y Productos para mascotas.

Consideraciones éticas

El presente trabajo de investigación fue guiado por las normas éticas presentes en la Resolución Numero 8430 de 1993 (octubre 4) del Ministerio de Salud, el Artículo 5,

Capítulo 1 del Título II, donde se considera que “En toda investigación en la que el ser humano sea sujeto de estudio, deberá prevalecer el criterio del respeto a su dignidad y la protección de sus derechos y su bienestar”. En el artículo 6, en donde se especifica que “Contará con el Consentimiento Informado y por escrito del sujeto de investigación o su representante legal con las excepciones dispuestas en la presente resolución” y en el artículo 8 en donde se menciona que “En las investigaciones en seres humanos se protegerá la privacidad del individuo, sujeto de investigación, identificándolo solo cuando los resultados lo requieran y éste lo autorice”

Las consideraciones éticas se tuvieron en las observaciones realizadas en la ciudad de Bogotá. Para la aplicación de los cuatro focus group a los participantes que asistieron se les pidió firmar un consentimiento informado (Ver anexo D).

Resultados

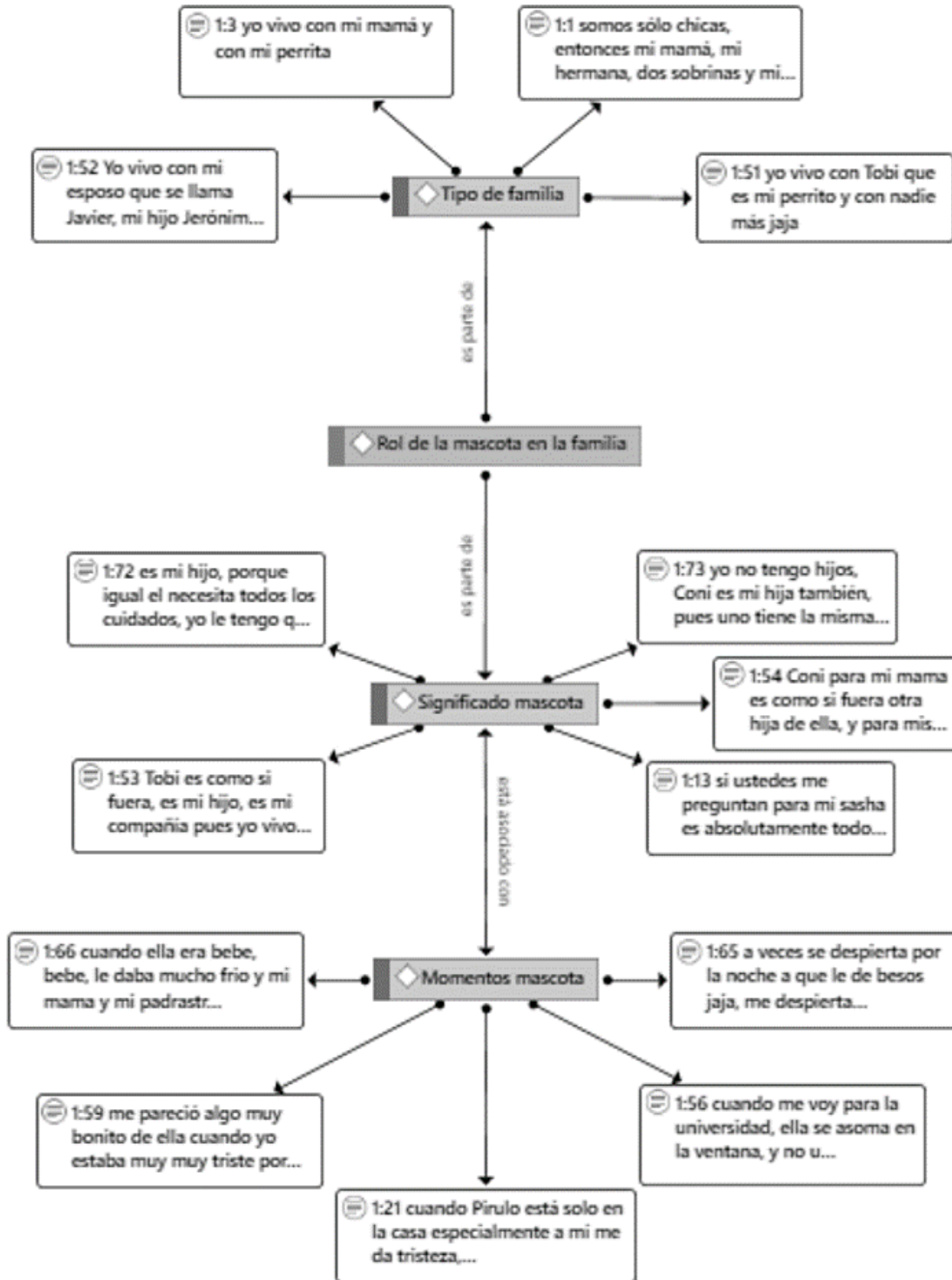
A partir de la triangulación teórica abordada desde la psicología social, la sociología del consumo y el marketing, se estudiaron las categorías de estudio principales relacionadas con el concepto de familia, el papel de la socialización y el significado del consumo de lujo en productos para mascotas, a continuación, se presentan los resultados producto del análisis de contenido que muestra la relación entre categorías y subcategorías que dan sentido y significado a los aspectos socializadores que orientan la compra y el consumo de productos para mascotas, en hombres y mujeres de 20 a 45 años, de nivel socioeconómico 3 y 4 de las localidades de Fontibón y Chapinero en Bogotá.

El rol familiar y el papel de las mascotas

Rubiano y Wartenberg (1991, citado en Flórez, 2004) diferencia los conceptos de familia y hogar, al respecto refiere que la familia está constituida por "el conjunto de personas entre las que median lazos cercanos de sangre, afinidad o adopción, independientemente de su cercanía física o geográfica y de su cercanía afectiva o emocional" (p. 24). En la investigación realizada, indagando en el significado que tienen para las personas la familia, se encontró que este concepto ha evolucionado, las estructuras de las familias han cambiado, se encontraron familias unipersonales, familias con núcleo familiar biparental y familias con núcleo familiar monoparental, ya sea con madre cabeza de familia o con padres separados, y la mascota ha tomado una gran importancia para el hogar pasando de ser un animal de guardia a ser parte fundamental de la familia, haciendo que la familia se una en torno a ella.

En la figura 2 se encuentra evidenciado como el rol de la mascota en la familia es percibido por los participantes, relacionado con tres categorías a) tipo de familia, b) significado de la mascota y c) momentos compartidos con la mascota.

Figura No. 2. Rol de la mascota en la familia. Fuentes de elaboración, codificación de datos mediante Atlas Ti. 8



Con respecto a la categoría tipo de familia, se encontró en la investigación que los entrevistados tienen diferentes tipos de familias según lo expresado por los participantes, como se puede observar a continuación.

“yo vivo con mi mamá, mi hermano y con Sasha que es mi perrita” [1:3]

“yo vivo con Tobi que es mi perrito y con nadie más” [1:51]

“Yo vivo con mi esposo que se llama Javier, mi hijo Jerónimo y mi perrito Matías” [1:52]

De esta forma se evidencia, como la mascota está presente en todos los tipos de familia; familias con núcleo familiar monoparental, familias unipersonales y familias con núcleo familiar biparental, en donde dependiendo del rol que la familia le otorga a la mascota, esta cumple un papel específico en ella.

Con respecto a la categoría significado de la mascota, se encontraron hallazgos importantes, para los entrevistados, las mascotas cumplen diferentes roles como se puede constatar a continuación.

“es mi hijo, porque igual él necesita todos los cuidados, yo le tengo que dar todos los cuidados que un perrito necesita, y él es mi hijo, necesita que le dé la comida, el paseo, no, yo creo que es casi la misma responsabilidad que uno debe tener con un hijo” [1:72]

“yo no tengo hijos, Coni es mi hija también, pues uno tiene la misma responsabilidad prácticamente que un hijo, la comida, el baño, salir, que se enferma, que llevarla al veterinario, para mí ella es mi hija” [1:73]

“si ustedes me preguntan para mí Sasha es absolutamente todo, todo, es todo, las personas que me conocen a mí realmente están asustadas porque me dicen que qué voy a hacer cuando Sasha se muera, porque la gente ve que Sasha ya está muy viejita y yo ya soy consciente de que en cualquier momento le da una crisis y chao” [1:13]

Con base en lo anterior, algunos de los adultos jóvenes que participaron, expresaron que su mascota adopta el rol de hijo para ellos, ya que es una parte muy importante de sus vidas, y le brindan todos los cuidados posibles, evocando la atención que debe recibir un niño. Los adultos jóvenes actualmente, prefieren criar mascotas en lugar de los hijos, o antes de tener hijos para tener la experiencia de cuidar de alguien más, poner límites y brindar el afecto que le correspondería a un hijo, esta tendencia ha venido creciendo debido al cambio cultural, al fenómeno de transformación de las familias, en donde estas, son cada vez son más pequeñas (Walsh, 2009).

El vínculo de cercanía entre la mascota y su familia es cada vez más estrecho y la mascota tiene un significado más valioso para la familia en general, en este caso adoptando roles como el de hermano.

“como mis papás son los papás de la casa, entonces yo creo que ella me ve como un hermano” German, Focus group, 14 de abril de 2019.

“Coni para mi mamá es como si fuera otra hija de ella, y para mis hermanos es otra hermanita, la queremos mucho, para mi es mi compañía” [1:54]

En este caso, para los participantes la mascota toma el rol de hermana o hermano, y es reconocida por los demás miembros con este rol, es decir, los jefes del hogar la

reconocen como un hijo más. En las familias que tienen hijos, la mascota adopta el rol de hermano menor, recibiendo cuidados tanto de los padres como del niño (Turner, 2005).

La categoría significado mascota, está asociada con la categoría momentos mascota, la cual describe experiencias que el entrevistado ha compartido con su mascota y han sido significativas.

“me pareció algo muy bonito de ella cuando yo estaba muy muy triste por lo que había tenido un problema con mi familia, empecé a llorar y ella se me, ósea estaba como en posición fetal, y ella me lamia, y me lamia, y me lamia y también lloraba [1:59]

“a veces se despierta por la noche a que le de besos (risas), me despierta a que le dé un montón de besos y se vuelve a dormir” [1:65]

Estas experiencias en donde la mascota brindó apoyo emocional, hacen que el entrevistado cree un vínculo aún más cercano con ella, compartiendo momentos en los que se han creado rutinas o hábitos junto con la mascota. Las mascotas para los adultos, representan una fuente de compañía y amor incondicional. La soledad que los adultos jóvenes experimentan, es el detonante para que las mascotas tengan un papel vital en las vidas de estas personas, siendo así, importante para la toma de decisiones y de las experiencias de socialización (Turner, 2005).

“cuando Pirulo está solo en la casa especialmente a mí me da tristeza, me dan ganas de volverme para la casa, sea donde sea que esté siempre estoy súper preocupada por él y cuando llegó a casa está muy bravo y no me

quiere ni ver, o me ha extrañado mucho y se pone súper feliz y quiere jugar sea la hora que sea” [1:21]

“cuando me voy para la universidad, ella se asoma en la ventana, y no una vez lloré, porque me dio mucha tristeza porque ella así, así, movía la cabecita, y se escuchaba como la ansiedad que ella tenía y no, me dio mucha, mucha tristeza” [1:56]

También se encontraron sentimientos de preocupación al estar lejos de la mascota, mostrando lo fuerte que es el vínculo que hay entre mascota y humano, generando apego por parte de los humanos hacia la mascota, haciendo que cada vez sea más estrecha la relación de la familia con su mascota. Scott (2015, citado en Pinto, 2017) refiere que “El año pasado un grupo de personas que tienen una visión humanizada por las mascotas creó la tribu urbana “PP” o los Pet Parents “papás de mascotas”, son aquellos padres de mascotas que se desviven por sus hijos peludos, su lazo afectivo con sus mascotas no es insignificante, se ocupan de ellos con igual o más diligencia que los padres de hijos humanos” (p.27)

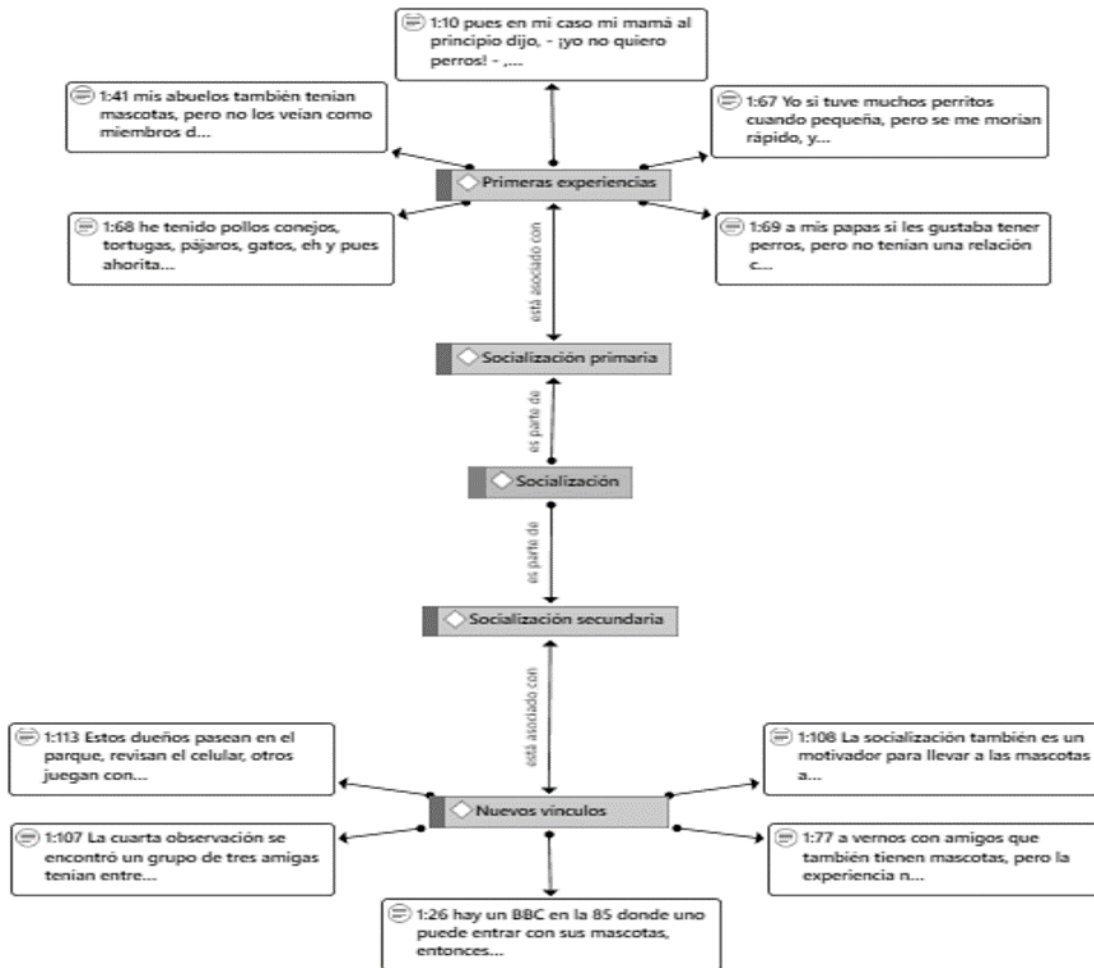
Aspectos socializadores que incentivan la compra de productos para mascotas

La socialización es un proceso de interacción, donde los agentes y protagonistas tienen capacidad de influencia social, durante épocas específicas, y en situaciones diferentes (Yubero, 2002). Desde los inicios el ser humano siempre ha estado obligado a impulsar la socialización como método de subsistencia, es un instinto básico que nos permite crear vínculos afectivos con otras personas, la socialización es innata al ser humano, los seres humanos necesitan vivir en sociedad y relacionarse.

De allí se deriva la socialización primaria, es la socialización por la que se atraviesa en la niñez, es la más importante ya que es en este momento en que el individuo se convierte parte de la sociedad en la que vive, y que sirve de modelo para la estructuración de la socialización secundaria (Berger y Luckmann, 1966).

En la figura 3, se ven conceptualizadas las categorías referentes a a) Primeras experiencias, b) Nuevos vínculos, c) Socialización primaria y d) Socialización secundaria.

Figura No. 3. Socialización primaria y secundaria. Fuentes de elaboración, codificación de datos mediante Atlas Ti. 8



La categoría socialización primaria está asociada con la categoría primeras experiencias, en donde se ven reflejadas las experiencias que tuvieron los participantes con las mascotas, específicamente en la niñez, la percepción que se tenía de las mascotas por parte del núcleo familiar.

“mis abuelos también tenían mascotas, pero no los veían como miembros de la familia si no como un guardián de la casa, así mismo mis papás no los veían tanto como un hijo” [1:41]

“a mis papás si les gustaba tener perros, pero no tenían una relación cercana con los perros, los tenían más como porque hay que tener un perrito en la familia no por otra cosa, entonces no los cuidaban tanto”

[1:69]

Esto haciendo referencia a las primeras experiencias de los participantes con las mascotas, teniendo en cuenta que la influencia de la familia en la niñez es muy importante, las condiciones en las que los padres, o quien se encargue de los cuidados del infante haya tenido en el pasado, ya sean condiciones económicas, ideológicas, nivel de educación, influyen en lo aprendido por el niño (Díaz, M, 1988). Las condiciones ideológicas que habían adquirido los cuidadores afecta la relación que la persona tuvo con la mascota durante su proceso de socialización primaria, en este caso por parte de los abuelos, donde varios entrevistados afirman que dentro de su núcleo familiar si hubo mascotas, pero estas no recibían cuidados.

“a mis papás si les gustaba tener perros, pero no tenían una relación cercana con los perros, los tenían más como porque hay que tener un perrito en la familia no por otra cosa, entonces no los cuidaban tanto”

[1:69]

“Yo si tuve muchos perritos cuando pequeña, pero se me morían rápido, y se me morían porque si estaban enfermos mis papás no los llevaban al veterinario, ni nunca una vacuna, ni si quiera entiendo como sobrevivieron” [1:67]

De igual manera los participantes aseguran que de pequeños tuvieron varias mascotas, pero estas morían prematuramente debido a que sus padres no les prestaban ningún tipo de atención médica en caso de necesitarla, estas experiencias son las que en su adultez los motivan a brindarle cuidados especializados a sus mascotas, ya que no quieren revivir las experiencias que tuvieron durante la socialización primaria.

“pues en mi caso mi mamá al principio dijo, - ¡yo no quiero perros! -, la miraba y como que no, pero la perrita se le acercaba y ya poco a poco se fue acercando, y hoy en día ella es la que la peina, le coloca sus moñitos, la consiente, la saca a pasear, todo mejor dicho” [1:10]

Por esta razón, los participantes mencionan que ellos optaron por cambiar la ideología que tenían sus padres y que les impartieron durante el proceso de socialización primaria, la cual no era nada amigable con las mascotas, y como resultado sus padres han adoptado los comportamientos que los hijos consideran correctos.

La socialización secundaria, está comprendida por los procesos posteriores a la socialización primaria, cuando el individuo ya socializado se introduce en nuevos sectores de su entorno (Berger y Luckmann, 1966).

“Estos dueños pasean en el parque, revisan el celular, otros juegan con sus mascotas y varios hablan entre sí” [1:113]

La mayoría de personas que tienen mascotas lo hacen con un fin social, en las observaciones de campo, donde en el parque se evidenció que muchos de ellos van con sus mascotas a disfrutar un momento de esparcimiento, a caminar, a socializar entre sí y comentar temas sobre sus mascotas, esta actividad permite

desarrollar nuevos vínculos y fomentar las relaciones interpersonales. En las observaciones en los diversos espacios se evidenció que la socialización es un motivador para llevar a las mascotas a realizar planes como convencionales que en épocas anteriores no se pensaban, como tomarse fotos, ir a establecimientos a almorzar o de compras esto permite hacer nuevos amigos y entablar conversaciones con otras personas. Las mascotas como agentes que impulsan la socialización, son un apoyo muy importante para las personas a las que se les dificulta establecer nuevos vínculos, que desean socializar y son tímidas, como lo menciona Gómez (2007).

“La socialización también es un motivador para llevar a las mascotas a planes como ir con las amigas a tomar algo, salir a almorzar en familia, tomarse fotos y subirlas a redes” [1:108]

Es por eso que en la actualidad cada vez más establecimientos adaptaron la cultura *pet friendly*, que permiten reunirse con los amigos a departir y compartir ratos agradables acompañados de sus mascotas. Los dueños de mascotas generalmente les cuesta menos conocer personas, ya que las mascotas les dan confianza, y la oportunidad de frecuentar lugares como parques o sitios que pueden compartir con sus mascotas, como lo muestra un estudio donde se encontró que, las personas que tienen mascotas resultaron con un capital social elevado, teniendo mayor facilidad creando nuevos vínculos (Wood, 2005)

“hay un BBC en la 85 donde uno puede entrar con sus mascotas, entonces el coche me sirve mucho para esos momentos” [1:26]

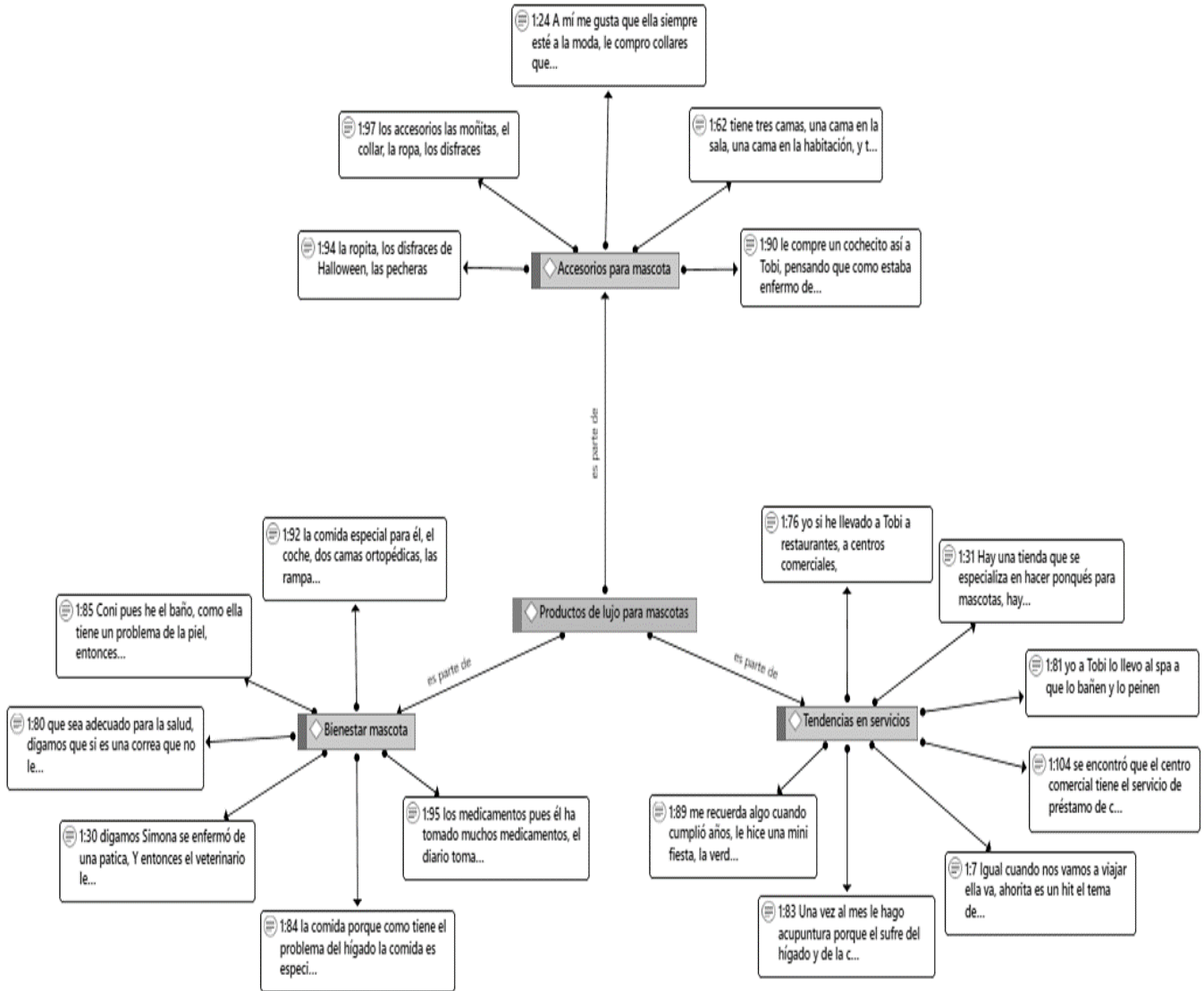
Esto permite que la mascota tome un rol más importante en la vida de las personas, pues gracias a ellas muchas de ellas han podido socializar y crear nuevas relaciones, un factor importante para el ser humano y su desarrollo dentro de la sociedad. Un estudio realizado por Wood (2005) demostró que los propietarios de animales tienen una mayor facilidad de socialización, de establecer el vínculo de la confianza en las relaciones interpersonales y de tener una mayor participación en eventos comunitarios y apropiación de parques y otras áreas recreativas con su mascota.

El consumo de productos de lujo para mascotas

Los productos de lujo, durante las últimas décadas han logrado una amplia participación dentro del mercado. La pasión por lograr la accesibilidad a bienes de lujo, no solo se alimenta del deseo de ser admirado, suscitar envidia y ser reconocido por el otro, sino el deseo de admirarse a sí mismo, y disfrutar de su imagen, así como la motivación de alcanzar el elitismo, el cual no solo se basa en sentir la honorabilidad y ostentación social sino en el goce de sentir la diferenciación frente a los demás, esto debido a la brecha que hay entre el consumo de convencional y el consumo de lujo (Lipovetsky, 2004) . Es así como los consumidores de productos para mascotas, buscan adquirir productos que tengan esta característica.

En la figura 4 se muestra el concepto de productos de lujo para mascotas y la asociación con las categorías a) Bienestar mascotas, b) Accesorios para mascotas y c) Tendencias en servicios.

Figura No. 4. Productos de lujo para mascotas. Fuentes de elaboración, codificación de datos mediante Atlas Ti. 8



Según lo analizado de puede identificar un poco más a profundidad la evolución en el mercado de mascotas y la acogida que han tenido en la sociedad. La misma incursión de la mascota dentro de la familia y considerarlo como un miembro más ha hecho que cada día

se innove en este mercado. la evolución del mercado al ofrecer cada vez más productos y servicios innovadores que permiten darle una mejor calidad de vida a estos nuevos miembros de la familia.

“La comida especial para él, el coche, dos camas ortopédicas, las rampas para que pueda subir a la cama” [1:85]

“Simona se enfermó de una patita, y entonces el veterinario le recomendó terapia, para que su patita pudiera quedar bien, por eso les decía lo de la natación” [1:30]

“Una vez al mes le hago acupuntura porque el sufre del hígado y de la columna entonces una vez al mes la acupuntura la fisioterapia que le hacen natación, y le hacen con unos no sé cómo se llaman, electrodos, le hacen la fisioterapia, la natación” [1:83]

Los problemas de salud que las mascotas presentan, son tratados de una forma especializada, con tratamientos que antes eran considerados solo para humanos, como la natación. En cuanto a los productos para el cuidado de la salud, aparecen elementos como camas ortopédicas que cuidan la columna de la mascota, rampas para facilitar el acceso de la mascota a lugares específicos y coches para el transporte. Estos cuidados tienen costos elevados, debido a la oferta limitada en servicios de medicina especializada, en donde el factor calidad es lo más importante, sin importar el precio. No se trata solo de adquirir productos lujosos sino de calidad y es aquí donde entra la relación de estos dos factores, pues cabe resaltar la relación que existe entre la calidad y el lujo, ya que para, muchos de

los consumidores son factores que van relacionados y por eso en análisis realizados se determinó la gran importancia que tiene el concepto de calidad, para identificar a un producto como lujoso. Los clientes consideran que la calidad de un producto lujoso hace que su funcionamiento sea confiable y perdure a lo largo del tiempo, teniendo el calificativo de " eternidad" (Carlos & Uribe, 2006).

En el mercado de las mascotas han surgido gran variedad de artículos y accesorios que emulan los artículos usados por las personas. Los dueños buscan que la moda también esté presente en su mascota, según la temporada o si es un día especial deben lucir igual o mejor que sus amos, ya sea con moños, collares, correas de lujo y demás, una conducta que se ve reflejada en los hallazgos. A medida que fue evolucionando el mercado y se modernizaron los bienes y servicios, se generó el deseo por adquirirlos para su satisfacción personal, lo que generó que se formaran nuevas posiciones sociales, reuniendo esfuerzos para lograr el ascenso social, y con su obtención se genera un mejor nivel de vida (Veblen, 1899).

“los accesorios las moñitas, el collar, la ropa, los disfraces” [1:97]

“A mí me gusta que ella siempre esté a la moda, le compro collares que combinan con lo que yo tengo, el spa es súper importante. Por lo menos dos veces al mes le compró ropa, zapatos de diferentes colores” [1:24]

La misma humanización de la mascota ha hecho que se incremente la demanda de productos para mejorar el bienestar de las mascotas, ya que, como dueños y amos, sentimos la necesidad de ofrecerle mejor calidad de vida. Una evolución en temas de bienestar, pero

a la vez en temas de servicios, es la prestación de servicios poco habituales, los cuales con bastante costosos,

A medida de que se ha acortado la brecha entre humano y mascota, así mismo el mercado con tal de suplir las necesidades de los *pet lovers*, ha decidido innovar en tendencias en servicios, tales como, centros comerciales que permiten el ingreso de mascotas, y además prestan el servicio de coches para su movilización dentro de los establecimientos, o nuevos establecimientos que se han especializado en la fabricación de productos para celebrar los cumpleaños de las mascotas, como decoración o tortas especiales para ellos.

“se encontró que el centro comercial tiene el servicio de préstamo de coches llamado “Happy pets” para las mascotas para que de esa forma las mascotas puedan ingresar a los almacenes comerciales” [1:104]

“Hay una tienda que se especializa en hacer ponqués para mascotas, hay una que compramos para él y la otra para nosotros, pero él es muy contento siempre le ponemos un gorrito, le decoramos, y le cantamos. Puede sonar algo raro, pero es el cumpleaños para él” [1:31]

“Igual cuando nos vamos a viajar ella va, ahorita es un hit el tema de que pues según el tamaño, se pueden llevar en la cabina del avión, entonces pues por lo menos yo viajo este jueves para Cali y ya le tengo tiquete a ella y me voy con ella en avión para allá” [1:7]

Estos servicios hacen que la relación con estos nuevos miembros de la familia sea más cercana y permita que se vivan más momentos con las mascotas, tanto así que las

aerolíneas ya permiten que ellas viajen con nosotros dentro de la cabina del avión, llegando al punto de comprar su propio tiquete, permitiendo vivir experiencias nuevas, que a su vez generan cierto estatus a la persona, debido a que los costos son elevados y no están asequibles para todos, haciendo que sobresalgan en la sociedad, recordando que en ella sobresalen los que más servicios adquieran o más productos posean, y las mascotas al ser vistos como un miembro más, permite que tanto ellas como sus amos sean vistos dentro de una mejor posición económica, siendo esto totalmente innecesario pero generando tranquilidad y confort, lo que para las marcas y empresas es más beneficioso suplir estas necesidades, ya que permite el aumento de clientes y así mismo una mejora económica en la categoría de mascotas por su incrementada demanda, “las prácticas de consumo que orientan el consumo de productos lujosos y novedosos en las tiendas especializadas para mascotas o “Pet Shops” está representado por el cambio en la estructura social, tomando la mascota un lugar importante dentro del núcleo familiar. Por esto el consumo y la innovación de productos humanizados para las mascotas en los Pet Shops tienen sentido desde lo que demanda el mercado de la industria de mascotas y el vínculo que es cada vez más fuerte entre humano-animal” (Pinto, 2017) (p.78).

Discusión

En la construcción de los aspectos que orientan a la compra de productos para mascotas, se encontró que el cambio que se ha generado en la sociedad está relacionado con el concepto de familia, la forma en que estas están compuestas y el papel que la mascota está ocupando actualmente entre ellas, generando un crecimiento en el mercado de bienes y servicios para mascotas.

El termino familia, visto desde la perspectiva de Flandrin (1979) quien define la familia como "el conjunto de personas mutuamente unidas por el matrimonio o la filiación" (p.3), contrastado con el análisis textual en donde se encontró que dentro de la constitución de la familia incluyen a sus mascotas, y que esas mascotas ocupan un rol fundamental dentro de la misma, que en línea con lo planteado por Scott (2015, citado en Pinto, 2017) quien menciona que "El año pasado un grupo de personas que tienen una visión humanizada por las mascotas creó la tribu urbana "PP" o los Pet Parents "papás de mascotas", son aquellos padres de mascotas que se desviven por sus hijos peludos, su lazo afectivo con sus mascotas no es insignificante, se ocupan de ellos con igual o más diligencia que los padres de hijos humanos" (p.27).

Los adultos jóvenes actualmente, prefieren criar mascotas en lugar de los hijos, o antes de tener hijos para tener la experiencia de cuidar de alguien más, poner límites y brindar el afecto que le correspondería a un hijo, esta tendencia ha venido creciendo debido al cambio cultural, al fenómeno de transformación de las familias, en donde estas, son cada vez son más pequeñas, como los hogares unipersonales (Walsh, 2009), este aporte fue reafirmando por los hallazgos encontrados en el análisis textual, en donde los entrevistados afirmaron que "es mi hijo, porque igual el necesita todos los cuidados, yo le tengo que dar todos los cuidados que un perrito necesita, y él es mi hijo, necesita que le dé la comida, el paseo, no, yo creo que es casi la misma responsabilidad que uno debe tener con un hijo", en muchos de los participantes se encontraron las mismas expresiones, en donde mencionaban que su mascota representaba su hijo o hija, independientemente del tipo de familia, la mascota ha logrado adquirir un rol muy importante dentro de la familia el rol de hijo o hija. Aunque no solo el rol de hijo fue encontrado en la investigación, el rol de hermana o

hermano, y el de sobrino o sobrina, en donde la mascota es tratada en el núcleo familiar, como la hija de los jefes de hogar, y de esta forma la mascota puede tener un rol específico con cada integrante dentro de la dinámica familiar.

La estructura de las familias se ha modificado, y las familias tradicionales han ido disminuyendo con el paso del tiempo, pero uno de los cambios más significativos es que la mascota ya es reconocida como un integrante dentro de la familia, en el análisis textual, se encontró que los participantes respondieron a la pregunta relacionada con los integrantes de la familia incluyendo a la mascota, validando el aporte de Cain (1985, citado en Diaz, 2015) en donde menciona que “Los terapeutas familiares han sido de los primeros en reconocer el rol significativo de las mascotas como miembros de las familias, con el propósito de conceptualizar la familia como un todo” (p.86).

En cuanto a los aspectos socializadores primarios que determinan el sentido de la compra de productos para mascotas, se encontraron diferentes hallazgos en la investigación. La socialización primaria, es la socialización por la que se atraviesa en la niñez, es la más importante ya que es en este momento en que el individuo se convierte en parte de la sociedad en la que vive, y que sirve de modelo para la estructuración de la socialización secundaria Berger y Luckmann (1966).

En el análisis textual, se encontró que los entrevistados no tuvieron un ejemplo positivo durante el periodo de socialización primaria, ya que sus familias no le brindaban cuidados a las mascotas. En línea con lo anterior se constata lo mencionado por Díaz (1988) quien menciona que la influencia de la familia en la niñez es muy importante, las condiciones en las que los padres, o quien se encargue de los cuidados del infante haya tenido en el pasado, ya sean condiciones económicas, ideológicas, nivel de educación,

influyen en lo aprendido por el niño. De esta forma, es como las ideologías que los padres tenían durante el proceso de socialización primaria del niño fueron transmitidas con la experiencia de tener una mascota, y fue ya, cuando los participantes tuvieron contacto con la sociedad y los agentes socializadores secundarios que cambiaron de perspectiva en relación con la importancia de los animales, generando conciencia sobre cuáles deben ser los cuidados que la mascota necesita, y aún más importante que se les debe brindar afecto.

La socialización secundaria, está comprendida por los procesos posteriores a la socialización primaria, cuando el individuo ya socializado se introduce en nuevos sectores de su entorno (Berger y Luckmann , 1966), apartado que se reafirma, en el análisis textual, donde manifiesta que la socialización secundaria ha impulsado con más fuerza las tendencias animalistas, y que la persona al llegar a su adultez haya creado sus propias convicciones, sensibilizándose con el tema, descubriendo los múltiples beneficios que da tener una macota en casa, los entrevistados mencionaron que la mascota representaba algo muy importante para sus vidas, debido a la relación que han establecido con ellas, compartiendo todo tipo de experiencias, y es de esta forma como se logra comprender como el mercado de productos para mascotas cada vez es más exitoso.

En el análisis de la información, se encontró que las personas que tienen mascotas lo hacen con un fin social, los dueños de mascotas frecuentan lugares como parques, centros comerciales y restaurantes, en donde la mascota propicia la interacción, rompiendo el hielo para que de esta forma el dueño pueda crear nuevos vínculos, confirmando lo mencionado por Wood (2005) quien refiere que a los dueños de mascotas generalmente les cuesta menos conocer personas, ya que las mascotas les dan confianza, y la oportunidad de frecuentar lugares como parques o sitios donde pueden compartir con sus mascotas, como

lo muestra su estudio donde se encontró que, las personas que tienen mascotas resultaron con un capital social elevado, teniendo mayor facilidad creando nuevos vínculos.

En relación a los productos para el cuidado de la salud, en el análisis textual se encontró que cuando se trata de bienes y servicios que son para el cuidado de la salud de la mascota, los participantes no escatimaban en esfuerzos para brindarle los cuidados necesarios para mejorar las condiciones de la mascota, y debido a la oferta limitada en servicios de medicina especializada, los precios para acceder a estos servicios son elevados, lo cual afirma lo mencionado por Carlos & Uribe (2006) quien expone que no se trata solo de adquirir productos lujosos sino de calidad y es aquí donde entra la relación de estos dos factores, pues cabe resaltar la relación que existe entre la calidad y el lujo, ya que para muchos de los consumidores son factores que van relacionados y por eso prefieren acceder a la opción más costosa, ya que la relacionan con que es la de mejor calidad, Los clientes consideran que la calidad de un producto lujoso hace que su funcionamiento sea confiable y perdure a lo largo del tiempo, teniendo el calificativo de " eternidad" (Carlos & Uribe, 2006).

La pasión por lograr la accesibilidad a bienes de lujo, no solo se alimenta del deseo de ser admirado, suscitar envidia y ser reconocido por el otro, sino el deseo de admirarse a sí mismo, y disfrutar de su imagen, así como la motivación de alcanzar el elitismo, el cual no solo se basa en sentir la honorabilidad y ostentación social sino en el goce de sentir la diferenciación frente a los demás, esto debido a la brecha que hay entre el consumo de convencional y el consumo de lujo (Lipovetsky ,2004) apartado que se reafirma con los resultados del análisis textual, en donde los participantes expresan que tiene preferencia por productos exclusivos para las mascotas que emulan los artículos usados por las humanos,

buscando que la moda también esté presente en su mascota, deseando que luzca igual o mejor que sus amos, una conducta que apoya lo mencionado por Pinto (2017) “las prácticas de consumo que orientan el consumo de productos lujosos y novedosos en las tiendas especializadas para mascotas o “Pet Shops” está representado por el cambio en la estructura social, tomando la mascota un lugar importante dentro del núcleo familiar. Por esto el consumo y la innovación de productos humanizados para las mascotas en los Pet Shops tienen sentido desde lo que demanda el mercado de la industria de mascotas y el vínculo que es cada vez más fuerte entre humano-animal” (p.78).

Hasche (2014, citado en Hernandez y Ossa, 2015) indica que “la mayoría de industrias ofrecen hoy en día productos Premium, ya que el mercado los consume mucho y el consumidor busca el refinamiento y satisfacción de sus necesidades, por lo que al ser considerado “Premium” les da un valor agregado dentro de la economía, siendo catalogados dentro del mercado de lujo, dando al consumidor la sensación de placer, confort y en especial la satisfacción de poder brindar los mejores cuidados, y por otra parte haciendo sentir a los amos en un nivel superior con respecto a los demás por el hecho de tener la facilidad de pagar y adquirir ciertos servicios que se catalogan como “Premium”(p.9) de esta forma se corrobora la afirmación de Hache, en el análisis textual que arroja que la misma humanización de la mascota ha hecho que se incremente la demanda de estos productos, la inclusión de servicios especializados ha hecho que el vínculo con la mascota sea mucho más cercano, los participantes mencionan que ahora el mercado brinda la posibilidad de que viajen con nosotros dentro de la cabina del avión, e ingresando al mismo con su propio tiquete, generando la sensación de que están accediendo a servicios exclusivos, los cuales son bastante costosos, de la misma forma en que Veblen (1899)

refiere al mencionar que a medida que fue evolucionando el mercado y se modernizaron los bienes y servicios, se generó el deseo por adquirirlos para su satisfacción personal, lo que generó que se formaran nuevas posiciones sociales, donde las personas deseaban lograr el ascenso social, pues consideran que con su obtención se genera un mejor nivel de vida.

Conclusiones

1. La familia está conformada por las personas con las que se tiene un vínculo de amor y confianza, no necesariamente de consanguinidad, en la cual la mascota es parte esencial de ella, teniendo un vínculo estrecho con los integrantes de la misma, variando el rol que desempeña dependiendo de la estructura familiar.
2. Se identificó que en la socialización primaria, no se vivió la experiencia de acceder a productos para mascotas, pero esta socialización es un punto de partida para querer cambiar estos hábitos. Mientras que la socialización secundaria, es fundamental para detonar los motivadores de compra, debido a que la mascota propicia la creación de nuevos vínculos para su dueño, y es por este motivo que nace el deseo de comprar productos para las mascotas.
3. Se identificó que en los servicios es esencial que exista el factor calidad, el cual está ligado al precio, es decir entre mayor es el precio mejor es la percepción de calidad, es aquí donde emerge el deseo de adquirir servicios de lujo. Por otro lado, se identificó el deseo de adquirir productos que son novedosos en el mercado y que al acceder a ellos quede en evidencia el poder adquisitivo que se tiene, y de esta forma elevar su estatus.

Referencias

Ávila (2016). *Mascotas en Colombia: cariño con millones*. Obtenido de <https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/mascotas-en-colombia-carino-con-millones-por-raul-avila/224703>

Balabanis, A. S. (2019). *The effect of cultural value orientation on consumers' perceptions of luxury value and proclivity for luxury consumption*. Obtenido de [https://pdf.sciencedirectassets.com/271680/AIP/1-s2.0-S0148296319301432/main.pdf?x-amz-security-token=AgoJb3JpZ2luX2VjEOP%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2FwEaCXVzLVVhc3QtMSJHMEUCIE%2F6Zr3pow%2B1nHRlqUVQw4%2B6Rr3nYLFzgh2dD4kF%2FLuAiEA6P3BEMc6tXGiIXKgPeJbVmTV](https://pdf.sciencedirectassets.com/271680/AIP/1-s2.0-S0148296319301432/main.pdf?x-amz-security-token=AgoJb3JpZ2luX2VjEOP%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2FwEaCXVzLVVhc3QtMSJHMEUCIE%2F6Zr3pow%2B1nHRlqUVQw4%2B6Rr3nYLFzgh2dD4kF%2FLuAiEA6P3BEMc6tXGiIXKgPeJbVmTV)

Barón (2014) *Investigación a través de la Prospectiva de Marketing del rol que tienen las mascotas (Caninos/Felinos) en los hogares Bogotanos en la actualidad y en el 2024*. Obtenido de <https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/1349/TMM00260.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Barón, D. M., Tocornal, A., & Mora, C. H. (1970). *Investigación a través de la Prospectiva de Marketing del rol que tienen las mascotas (Caninos/Felinos) en los hogares Bogotanos en la actualidad y en el 2024*. Obtenido de <http://repository.cesa.edu.co/handle/10726/1349>

Bauman, Z. (2007). *Vida de consumo*. México: Fondo de Cultura Económica. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/4264/426439550005.pdf>

Berger y Luckmann (1966). *La construcción social de la realidad*. Estados Unidos, Doubleday.

Cardona, J., Osorio, L. y Moreno, N. (2014). *Construcción del bienestar juvenil en las actuales dinámicas de socialización*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ConstruccionDelBienestarJuvenilEnLasActualesDinami-5123828.pdf

Castillo (2017). *Propuesta de diseño y lanzamiento de un producto de lujo para mascotas*. Obtenido de file:///C:/Users/MiguelAngel/Downloads/MDM_547%20(1).pdf

Cifuentes (2018). *Los 'millennials' prefieren las mascotas que los hijos*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/los-millennials-no-quieren-tener-hijos-sino-mascotas-259884>

Cubillo y Cerviño (2008). *Marketing sectorial*. Obtenido de <http://editorial.esic.edu/contenidos/wp-content/uploads/sites/4/2014/07/CAP.-10.-MARKETING-DE-LUJO.pdf>

Díaz (1988). *Socialización, sociabilización y pedagogía*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/14221-42302-1-PB.pdf

Díaz, M. (2015). *El miembro no humano de la familia: las mascotas a través del ciclo vital familiar*. *Revista Ciencia Animal*. Obtenido de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/44187531/REVISTA_CIENCIA_ANIMAL_-_El_miembro_no_humano_de_la_familia_-_Las_mascotas_a_traves_del_ciclo_vital_familiar.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1552001956&Signature=hV8H%2BG30YydDfP8p5kEtGY7U

BBg%3D&response-content-
disposition=inline%3B%20filename%3DEl_miembro_no_humano_de_la_familia_Las_m.p
df

Díaz, P. I. (2014). *Hogares unipersonales: “la experiencia de vivir solas y solos”*.
Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-HogaresUnipersonales-
5097457.pdf

Dinero (2018) *colombianos: más solos que nunca, según el Censo 2018*. Obtenido
de [https://www.dinero.com/pais/articulo/crecen-los-hogares-unipersonales-segun-el-censo-
2018/263923](https://www.dinero.com/pais/articulo/crecen-los-hogares-unipersonales-segun-el-censo-2018/263923)

Dinero (2018). *Las familias colombianas tienen más mascotas y menos hijos*.
Obtenido de [https://www.dinero.com/edicion-impres/negocios/articulo/mascotas-en-los-
hogares-de-colombia-en-2018/264423](https://www.dinero.com/edicion-impres/negocios/articulo/mascotas-en-los-hogares-de-colombia-en-2018/264423)

Escobar (2011). *Grupos focales: Una guía conceptual y metodológica*. Obtenido de
[http://sacopsi.com/articulos/Grupo%20focal%20\(2\).pdf](http://sacopsi.com/articulos/Grupo%20focal%20(2).pdf)

Flandrin, J. L. (1979). *Orígenes de la Familia Moderna*. Obtenido de
http://www.iin.oea.org/Cursos_a_distancia/origenes_de_la_familia_moderna.pdf

Flórez, C. E. (2004). *La transformación de los hogares: una visión de largo
plazo*. Obtenido de
[https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/1078/Co_So_Junio_200
4_Florez.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/1078/Co_So_Junio_2004_Florez.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

Flórez, C. E. (2004). *La transformación de los hogares: una visión de largo plazo*.
Obtenido de

https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/1078/Co_So_Junio_2004_Florez.pdf?sequence=2&isAllowed=y

García, M. C. (2018). *Consumo de productos y servicios para mascotas en la ciudad de Cali, Colombia.* (Ortega & Rodríguez; 2005). Obtenido de http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/10561/Consumo_productos_servicios.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gómez G, Leonardo F; Atehortua H, Camilo G; Orozco P, Sonia C. (1970). *La influencia de las mascotas en la vida humana.* Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/2950/295023025016/>

Gómez, L. F. (2007). *La influencia de las mascotas en la vida humana.* Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaInfluenciaDeLasMascotasEnLaVidaHumana-3238619.pdf>

Grusec J., Davidov M. (2010). *Integrating different perspectives on socialization theory and research: a domain-specific approach.* Obtenido de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/20573097>

Guillermo Campos y Covarrubias, Nallely Emma Lule Martínez (2012). *La observación, un método para el estudio de la realidad.* Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaObservacionUnMetodoParaElEstudioDeLaRealidad-3979972%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaObservacionUnMetodoParaElEstudioDeLaRealidad-3979972%20(1).pdf)

Hasche, R. K. (2010). *La necesidad del lujo. El tiempo.* Obtenido de https://repository.eia.edu.co/bitstream/11190/1778/1/HernandezLaura_2015_ConceptoLujoConsumidor.pdf

Henríquez, R (2010). *La construcción social de la realidad: La posición de Peter L. Berger y Thomas Luckmann Raúl Yáñez Henríquez*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/LaConstruccionSocialDeLaRealidad.pdf>

Hernández & Ossa (2015) *El concepto de lujo para el consumidor joven estrato bajo en la ciudad de Medellín* Obtenido de https://repository.eia.edu.co/bitstream/11190/1778/1/HernandezLaura_2015_ConceptoLujoConsumidor.pdf

Hernandez Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1997). *Metodología de la Investigación*. En H. Sampieri. Ciudad de México: Mc Graw Hill.

Hernandez y Ossa, (2015). *El concepto de lujo para el consumidor joven de estrato bajo de la ciudad de Medellín*. Obtenido de https://repository.eia.edu.co/bitstream/11190/1778/1/HernandezLaura_2015_ConceptoLujoConsumidor.pdf

Jazmine Escobar y Francy Ivonne Bonilla-Jimenez (2011). *Grupos focales: Una guía conceptual y metodológica*. Obtenido de https://palenquedeegoya.webnode.es/_files/200000286-47b1249946/Grupo%20focal.pdf

Lahire, B (2006). *Infancia y adolescencia: de los tiempos de socialización sometidos a constricciones múltiples*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/838/83811585002.pdf>

Lee Kim (2014) *El mercado creciente de las mascotas en México: beneficios y oportunidad de negocios*. Obtenido de <https://www.inceptum.umich.mx/index.php/inceptum/article/viewFile/265/243>

Leonardo f Gómez, C. G. (s.f.). *La influencia de las mascotas en la vida humana*.
Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/2950/295023025016/>

Lipovetsky, G. (2004). *El lujo eterno* www.academia.edu. Obtenido de
https://www.academia.edu/30159876/El_lujo_eterno_de_la_era_de_lo_sagrado_al_tiempo_de_las_marcas_lipovetsky_pdf

Londoño, R. M. (2011). *Proceso de socialización del niño: una aproximación al estado del arte: Medellín 1984-2010*. Obtenido de
http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/638/1/Estado_del_arte_proceso_socializacion_ni%C3%B1o.pdf

Maldonado, M. M. (2017). *Prácticas de consumo y estilos de vida en tiendas especializadas para mascotas*. Obtenido de Repositorio USTA:
<http://repository.usta.edu.co/handle/11634/3032>

Marinas, José Miguel (2000). *Simmel y la cultura del consumo*. Obtenido de
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-SimmelYLaCulturaDelConsumo-250162.pdf>

Martínez R. (2007). *La observación y el diario de campo en la definición de un tema de investigación*. Obtenido de
<https://escuelanormalsuperiorsanroque.files.wordpress.com/2015/01/9-la-observacin-y-el-diario-de-campo-en-la-definicin-de-un-tema-de-investigacin.pdf>

Martínez, (2009). *Investigación etnográfica*. Obtenido de
<https://es.calameo.com/read/00346861598e9b7d66ef5>

McMahon, I. Y. (2006). *Luxury markets and premium pricing*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/31951044_Luxury_markets_and_premium_pricing

Pablos, J. c. (2008). *Lujo, recompensa e identidad en la sociedad individualizada*. Obtenido de <http://www.fes-sociologia.com/files/congress/10/grupos-trabajo/ponencias/494.pdf>

Pablos, J. c. (2008). *Lujo, recompensa e identidad en la sociedad individualizada*. Obtenido de <http://www.fes-sociologia.com/files/congress/10/grupos-trabajo/ponencias/494.pdf>

Pessanha, L. (2008). *Encontro Nacional de Estudos do Consumo*. Obtenido de http://www.estudosdoconsumo.com.br/artigosdoenec/ENEC2008-lavinia_pessanha_fatima_portilho_cons

Pietro, S. D. (2004). *El concepto de socialización y la antinomia individuo/sociedad en durkheim*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/269/26920306.pdf>

Polo del Río (2013). *Estilos de socialización en víctimas de acoso escolar*. Obtenido de <https://formacionasunivep.com/ejihpe/index.php/journal/article/view/34/21>

Portafolio (2016). *Las mascotas mueven casi un billón de pesos de la economía del país*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/las-mascotas-mueven-casi-un-billon-de-pesos-de-la-economia-del-pais-524357>

Portafolio (2018) *Las ventas de comida para mascotas superarán las de bebés en 2019*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/tendencias/las-ventas-de-comida-para-mascotas-superaran-las-de-bebes-en-2019-522475>

Procolombia (2012) *Ropa, calzado y accesorios para mascotas, un lujo en crecimiento*. Obtenido de <http://www.colombiatrade.com.co/en/node/3909>

Río, M. I. (2013). *Estilos de socialización en víctimas de acoso escolar*. Obtenido de <https://formacionasunivep.com/ejihpe/index.php/journal/article/view/34/21>

Robert, P (1986). *Dictionnaire alphabétique et analogique de la langue française*. Paris, Francia, Le Robert.

Roberto Hernandez Sampieri, (2010). *Metodología de la investigación, Quinta edición*. Obtenido de, https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Rocher, G (1983). *Introducción a la sociología general*. Barcelona, España, Herder.

Sable, P. (2013). *The pet connection: an attachment perspective*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/257553175_The_Pet_Connection_An_Attachment_Perspective

Saldarriaga, C. M. (2006). *Atributos característicos de las marcas de bienes de lujo*. *redalyc*, 48. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322327238003>

Salvador Rivero, Andrea, Montes Vozmediano, Manuel (2016). *La identidad visual del lujo en España*. Prisma Social. Obtenido de [:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=353749552001>](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=353749552001)

Sampieri (1997). *Metodología de la investigación*. Obtenido de https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf

Sicard, M.-C. (2008). *Lujo, mentiras y marketing*. Obtenido de <https://lujomentirasymarketing.wordpress.com/>

Silverstein, M. J. (2003). *La seducción del lujo*. Obtenido de <https://www.casadellibro.com/libro-la-seducion-del-lujo-por-que-los-consumidores-quieren-productos-de-nuevo-lujo-y-como-los-crean-las-empresas/9788423424337/1096004>

Simkin, H (2013). *El proceso de socialización. Apuntes para su exploración en el campo psicosocial*. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElProcesoDeSocializacion-4696738%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElProcesoDeSocializacion-4696738%20(1).pdf)

Terán, M. J. (2014). *Los perros como catalizadores de socialización*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/13747-Texto%20del%20art%C3%ADculo-23636-1-10-20140310.pdf>

Tissot, S (2011). *Of Dogs and Men: The Making of Spatial Boundaries in a Gentrifying Neighborhood*. Obtenido de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1540-6040.2011.01377.x>

Tuiran (1993), R. (s.f.). *Vivir en familia: hogares y estructura familiar en México, 1976-1987*. *Revista Bancomext*. Obtenido de <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/248/8/RCE8.pdf>

Turner (2005). *The Role of Companion Animals Throughout the Family Life Cycle*. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/233122634_The_Role_of_Companion_Animals_Throughout_the_Family_Life_Cycle

Uribe (2006) *Atributos característicos de las marcas de bienes de lujo*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/277215647_Atributos_caracteristicos_de_las_marcas_de_bienes_de_lujo

Uribe Saldarriaga (2006) *Atributos característicos de las marcas de bienes de lujo*
Obtenido de file:///C:/Users/MiguelAngel/Downloads/art%C3%ADculo_redalyc_322327238003.pdf

Vázquez, C. C. (2009). *Mascotas: ¿Amigos medicinales?* Obtenido de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/alpsi/v14n20/v14n20a05.pdf>

Veblen, T (1899). *Teoría de la clase ociosa*. Alianza Editorial, Madrid, 2014.

Veblen, T. (1971). *Teoría de la clase ociosa* [www.http://archivo.argentina.indymedia.org](http://archivo.argentina.indymedia.org). Obtenido de http://archivo.argentina.indymedia.org/uploads/2012/10/teoria_de_la_clase_ociosa.pdf

Walsh, F. (2009). *Human-animal bonds I: The relational significance of companion animals*. Obtenido de <https://m.kenrodogtraining.com/upload/human2.pdf>

Wood (2005). *The Pet Connection: Pets as a Conduit for Social Capital?* Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/7773649_The_Pet_Connection_Pets_as_a_Conduit_for_Social_Capital

Yubero (2002). *Socialización y aprendizaje social*. Obtenido de <https://www.ehu.es/documents/1463215/1504276/Capitulo%2BXXIV.pdf>

Apéndice

Anexo A Observaciones Participantes

NOTA DE CAMPO

Observador: Tatiana Pedraza Torres – Sergio Alejandro Rojas

Lugar: Centro comercial Multiplaza

Fecha de observación: 06/04/2019 **Hora:** de 2 pm a 5 pm

Fecha de transcripción: 07/04/2019 **Hora:** de 8 am a 12 pm

Hechos observados	Análisis e interpretación
<p>Ubicación: (descripción ambiente físico, artefactos de la cultura)</p> <p>El centro comercial Multiplaza se encuentra ubicado en la Av. Boyacá con calle 13, este centro comercial es uno de los más transcurridos de la ciudad debido a la gran cantidad de marcas reconocidas que se encuentran allí, tiene tres pisos, plazoleta de comidas y un parqueadero amplio. Adicionalmente este centro comercial es <i>pet friendly</i> lo que atrae a muchos de los consumidores que prefieren compartir estos momentos con sus mascotas.</p> <p>El centro comercial cuenta con diferentes restaurantes que permiten el ingreso a las mascotas y les brindan un trato especial, también se encontró que el centro comercial tiene el servicio de préstamo de coches llamado “Happy pets” para las mascotas para que de esa forma las mascotas puedan ingresar a los almacenes comerciales.</p>	<p>La conciencia animalista en la ciudad de Bogotá y en el país en general ha venido incrementando con el paso de los años, lo que genera un impulso en el crecimiento de lugares <i>pet friendly</i> ya que los consumidores lo prefieren.</p> <p>El préstamo de los coches para las mascotas es una de las formas en que estos lugares facilitan de cierta forma el transporte de las mascotas dentro del mismo centro comercial, dándole también un valor agregado a sus visitantes.</p>
<p>Situación: (Ambiente social y humano, acciones y hechos relevantes, retrato humano de los participantes).</p> <p>La primera observación se le realizó a una pareja que</p>	<p>Se encontraron diferentes hallazgos en la observación en el centro comercial.</p>

llevaba consigo una mascota, un cachorro criollo, la pareja parecía tener aproximadamente 35 años, estaban muy bien vestidos, ellos pasearon con la mascota por media hora, pasaron por diferentes locales y restaurantes hasta que se dirigieron al restaurante Gastrobar Gran Inka. Al tener contacto con ellos se les pregunto sobre la procedencia de su mascota, a lo que ellos respondieron “es nuestro bebé, lo adoptamos hace un mes”.

En la segunda observación se encontró una pareja de unos 30 años junto con su bebé de aproximadamente un año, quienes vestían ropa deportiva, tenían con ellos un perro de tamaño pequeño que llevaban con su correa, ellos se desplazaron por el centro comercial, pero no entraban con la mascota a los locales, la mujer se quedaba afuera con él bebé y la mascota si era un almacén para hombres y el hombre lo hacía de cuando se trataba de uno para mujeres. Con ellos se interactuó haciéndoles un comentario sobre la bonita familia que eran, a lo que ellos respondieron “Es que este niño no se queda en la casa ni de chiste” refiriéndose a la mascota.

En la tercera observación se encontró a dos mujeres de unos 23 años quienes iban subiendo del sótano, ellas llevaban una perra de raza cocker con su correa, lucían muy arregladas con ropa a la moda, en primer lugar cuando llegaron al centro comercial, una de ellas le pidió a lo que parecía ser su amiga que le tomara una foto con la mascota caminando, y luego la otra de las mujeres hizo lo mismo, ellas caminaron por el centro comercial entrando a Bershka y Stradivarius, posteriormente se dirigieron a comprar dos bebidas y sentarse a hablar en una de las sillas del segundo piso del centro comercial.

La cuarta observación se encontró un grupo de tres amigas tenían entre 18 y 20 años, quienes se encontraban sentadas en una de las sillas del centro comercial cada una tenía una mascota, estaban hablando entre ellas e interactuaban con las personas del centro comercial, tres niños se acercaron a ver a las mascotas quienes respondían muy bien a la atención, cuando se les cuestiono sobre que solían hacer con las mascotas

Primero la importancia de la mascota en la familia, la mascota tiene un rol en las familias, y como parte de ella, es importante compartir momentos con ella. Ya sea, salir a almorzar con la mascota, ir de compras, o un simple paseo. Los centros comerciales se han tomado en serio el tema de lograr que sus clientes puedan asistir a estos lugares sin restricciones, lo que para algunos puede llegar a ser tener que dejar a su mascota en casa. De esta forma los lugares *pet friendly* son cada vez más visitados, y tienen mayor éxito.

La socialización también es un motivador para llevar a las mascotas a planes como ir con las amigas a tomar algo, salir a almorzar en familia, tomarse fotos y subirlas a redes.

<p>respondieron “venimos a adelantar cuaderno al centro comercial” también mencionaron que las mascotas eran muy buenas amigas. Luego se dirigieron a afuera del centro comercial donde las mascotas jugaron entre ellas.</p> <p>La quinta observación se trata sobre tres mujeres, esta vez parecen ser la mamá de unos 40 años y dos hijas adolescentes, estaban vestidas con ropa informal y tenis. Ellas llegaron al centro comercial con su mascota alzada e inmediatamente se dirigieron a el alquiler de coches para mascotas llamado happy pets, allí le eligieron un coche a su mascota la cual parecía muy feliz. Luego de alquilar el coche entraron al almacén H&M donde tuvieron un día de compras, en todos los momentos ellas estuvieron pendientes de la mascota quien aun en ese lugar seguía siendo el centro de atención. Se les hizo el comentario de que no sabía que en ese lugar podrían ingresar las mascotas, a lo que ellas respondieron que siempre que salían de compras llevaban a su mascota con ellas porque era “otra de las niñas de la casa”. También mencionaron que la mascota disfrutaba hacer ese plan con ellas y que ya estaba acostumbrada a permanecer en el coche.</p>	
Reflexiones	
<p>Preguntas: ¿?</p> <p>¿En qué lugar adquirió a su mascota?</p> <p>¿Conoce lugares <i>pet friendly</i>?</p> <p>¿Qué actividades realiza junto con su mascota?</p>	
<p>Aportes a la construcción teórica:</p> <p>El contexto en el que se desarrolló la observación, da un soporte a los artículos que hablan sobre la composición de la familia y el rol de la mascota encontrando a parejas que tratan a su mascota como un hijo en un contexto real. También la importancia de la socialización y como las mascotas impulsan nuevas relaciones.</p>	
<p>Observaciones generales:</p>	

NOTA DE CAMPO

Observador: Tatiana Pedraza Torres - Sergio Alejandro Rojas

Lugar: Apartamento Modelia

Fecha de observación: 07/04/2019 **Hora:** de 2 pm a 5pm

Fecha de transcripción: 08/04/2019 **Hora:** de 9am a 12 pm

Hechos observados	Análisis e interpretación
<p>Ubicación: (descripción ambiente físico, artefactos de la cultura)</p> <p>El apartamento donde se realizó la observación se encuentra ubicado en el sector de Modelia en la ciudad de Bogotá. El apartamento tiene dos habitaciones, sala, comedor, cocina, sala de televisión, dos baños y zona de lavado.</p> <p>En el apartamento vive solo una persona, una mujer de 34 años junto con su mascota. Existe un espacio en la sala en donde la mascota tiene una cama, en el balcón también la mascota dispone de un espacio donde puede hacer sus necesidades, en la habitación la mascota tiene una rampa que le ayuda a subir a la cama.</p> <p>La mascota tiene diferentes juguetes en el apartamento, y dispone de un lugar en el closet en donde están su ropa.</p> <p>Como de decoración del apartamento se encontraron diferentes portarretratos con fotos de la mascota y su dueña, también hay cuadros y materas que resaltan el gusto de la dueña por los animales.</p>	<p>El apartamento está totalmente adecuado para la comodidad de la mascota, esta puede permanecer en cualquier lugar sin restricción.</p> <p>La mascota cuenta con ciertas comodidades que usualmente no son vistas, como la rampa para acceder a la cama de la dueña y una cama ortopédica.</p> <p>Cabe resaltar la importancia del ambiente en el que vive esta familia compuesta por la mascota y su dueña.</p>
<p>Situación: (Ambiente social y humano, acciones y hechos relevantes, retrato humano de los participantes)</p> <p>Al llegar fui recibida por la mascota y su dueña, ella se refirió a la mascota como “bebé”. En la sala de estar la dueña expreso su amor por la mascota, narraba anécdotas de la mascota relacionadas con lo que la mascota hacía en el momento. La dueña hablo de los productos que ha adquirido para su</p>	<p>La mascota tiene un alto grado de importancia para su dueña, en este caso es un hogar unipersonal, en donde la mascota ha tomado el rol de hijo. La mascota es tratada con todos los cuidados, salud, comida, recreación. La mascota y su dueña han creado un vínculo muy estrecho,</p>

<p>mascota, entre ellos, juguetes, ropa, accesorios, una rampa para que la mascota pueda subir a la cama, la cama de su mascota, medicamentos especiales, esto debido a que su tuvo una cirugía en una pierna.</p> <p>La dueña comenta que disfruta sentarse en las tardes con su mascota a ver las noticias. Otra de las actividades que disfruta con su mascota es salir al centro comercial, para esto ella le compro un coche para facilitar su transporte, dice que los domingos se reúnen en uno de los restaurantes <i>pet friendly</i> del centro comercial Multiplaza con sus amigas o familia, para estos momentos ella menciona que disfruta de ponerle accesorios especiales, como pecheras, pañoletas, camisas, “para que se vea bonito”.</p> <p>En el momento de alimentar a su mascota dice que el “bebe” es muy consentido, en las noches cuando llegan a casa la mascota se acuesta en la cama de ella, y ella le lleva la comida a la cama, allí la mascota come y luego se acuestan a dormir juntos, la mascota tiene su propia cama, pero allí solo toma siestas, en la noche la mascota duerme en la cama de su dueña. El alimento que le brinda a su mascota es especial, de la marca Pixy, el cual es alimento congelado preparado especialmente para su mascota.</p> <p>En las mañanas cuando ella se alista a trabajar la mascota la acompaña a alistarse, por esta razón la mascota tiene una cama en el lugar donde ella se arregla. Todos los días ella lleva a la mascota mientras trabaja a la casa de sus padres, ella menciona que “los abuelos lo cuidan durante el tiempo que yo trabajo, y él bebé ya sabe la rutina de todos los días”. Menciona que en su familia la mascota es tratada como su hijo, con mucho amor, es el centro de atención.</p> <p>El trato que ella le da a su mascota es como si fuera</p>	<p>comparten la mayor cantidad de tiempo que pueden, visitando lugares <i>pet friendly</i> y compartiendo su rutina diaria en casa.</p> <p>Las comodidades de la mascota tienen precios muy altos, lo que para la dueña no significa nada en comparación con los beneficios que la mascota recibe.</p>
---	--

<p>su hijo, dice que no sabría cómo sería su vida sin ella. La mascota es llevada a el spa una vez al mes, también debe asistir una vez al mes a terapia física debido a la cirugía que la mascota tuvo hace dos años y que le compro una compresa especial para cuando la mascota se lastima jugando demasiado.</p>	
Reflexiones	
<p>Preguntas: ¿?</p> <p>¿Qué servicios ha adquirido para su mascota?</p> <p>¿Qué productos compra para su mascota?</p> <p>¿Cómo es la rutina de un día normal?</p> <p>¿Qué actividades realiza junto con su mascota?</p> <p>¿Quién se encarga del cuidado de la mascota?</p> <p>¿Qué tipo de alimento consume su mascota?</p> <p>¿Cada cuánto adquiere estos productos o servicios?</p>	
<p>Aportes a la construcción teórica:</p> <p>Conocer el contexto en el que la mascota y su dueña viven sirve para comprender que rol está ocupando la mascota, de qué forma conviven juntos que en este caso son un hogar unipersonal donde la macota a ocupado el rol de hijo, también es una forma de comprender las motivaciones para el consumo de productos para mascota, en este caso hay dos motivadores específicos: el primero y el más fuerte fue la salud de la mascota, los medicamentos, comida especial, y accesorios para la casa que favorecen la salud de la mascota represento lo más importante para la dueña. Y por otro lado los aspectos que incentivan la socialización, como lo son el coche para ingresar a los sitios <i>pet friendly</i>, la ropa, los juguetes, accesorios.</p>	
<p>Observaciones generales:</p>	

NOTA DE CAMPO

Observador: Tatiana Pedraza - Sergio Rojas

Lugar: Hayuelos Parque urbanización Capellanía 1 y 2 - calle 21 · 88^a-49

Fecha de observación: 06 de abril **Hora:** de 02:30 pm a 5: 30 pm

Fecha de transcripción: 07 de abril **Hora:** de 19:30 pm a 21:45 pm

Hechos observados	Análisis e interpretación
<p>Ubicación: (descripción ambiente físico, artefactos de la cultura)</p> <p>Parque al aire libre en el sector de Hayuelos, estrato 4 – 5, este va desde la Av. Ciudad de Cali (calle 87 b) hasta la calle 92, entre la calle 19 a hasta calle 21, este parque es cruzado por en canal san Antonio. El parque es un terreno óptimo para el esparcimiento y la diversión, es el parque más grande del sector, cuenta con una cancha de futbol, juegos para niños, 8 sillas donde la gente se sienta a departir y a relacionarse.</p> <p>Su ubicación es óptima en nuestra investigación, pues el parque está rodeado por 5 conjuntos residenciales, y es allí donde se aglomera la gente para divertirse y a pasear a sus mascotas, debido a que estas unidades residenciales en su interior no cuentan con espacios propicios para la recreación.</p> <p>En este parque se reúne un grupo de personas los sábados y domingos en la noche dónde sacan a sus mascotas.</p>	<p>El parque nos permitió identificar el ambiente donde se desenvuelven las personas de nuestro target, así como conocer sus hábitos y su cultura, tema que es de gran importancia para poder conocer los factores sociales que influyen en la tenencia de mascotas y el rol que estas representan en la familia.</p> <p>Así como el comportamiento de los dueños y las mascotas y la forma de relacionarse entre sí.</p>
<p>Situación: (ambiente social y humano, acciones y hechos relevantes, retrato humano de los participantes)</p> <p>El ambiente social está conformado por adultos y ancianos entre de los 20 y 45 años, los cuales salen a pasear a sus mascotas, donde en su mayoría de evidencian perros de raza cocker, lobos siberianos, Golden y labradores, beagles y varios criollos, es allí donde se evidencia que cada vez más personas prefieren adoptar.</p> <p>Lo que pudimos evidenciar es que gran parte de las personas van acompañadas y se relajan en el parque mientras sus perros juegan e interactuar con lo que les brinda el terreno, juegan con otros perros, corren y hacen ejercicio.</p>	<p>La observación y el análisis del ambiente social y humano nos permitió adentrarnos en su espacio de interacción un poco más a profundidad y así poder conocer y comprender comportamientos de los perros y los dueños, identificando los detalles, hechos, sucesos que son importantes dentro de nuestro tema de investigación.</p>

<p>Retrato Humano: Mujeres y Hombres entre 20 y 60 años de nivel socio económico 4 y 5, amantes a los animales, muchos de ellos sin hijos y solteros, tratan a sus perros como un miembro de su familia, se evidenciaron 4 dueños de perros en el parque, donde tenían entre 2 y 3 mascotas, los cuales tratan de “mis niños”, “mis amores” entre otras.</p> <p>Estos dueños pasean en el parque, revisan el celular, otros juegan con sus mascotas y varios hablan entre sí, de cosas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Como se comportan sus perros en el hogar. - De la comida y los juguetes que le cuentan. - Cuentan historias y anécdotas de sus mascotas. 	
Reflexiones	
<p>Preguntas: ¿?</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Hace cuánto tiempo viene al parque? - ¿Cada cuánto vienen? - ¿Qué papel juega la mascota en la familia? - ¿Con que fin saca a su mascota? - ¿Cómo es su relación con la mascota? - ¿Qué tipo de productos le compra para su bienestar? - ¿Cuánto dinero invierte mensual en el cuidado de la mascota? - ¿A qué otros parques o espacios abiertos lo lleva a pasear? - ¿Con que fines sale al parque con su mascota? 	
<p>Aportes a la construcción teórica:</p> <p>La observación, es una técnica que nos permite la recolección de datos, hechos, sucesos, hábitos y actitudes de nuestro grupo objetivo, pues es una herramienta que nos permite explicar con mayor claridad los factores que influyen en dichos comportamientos tanto de mascotas como de los dueños, siendo así de mejor comprensión de la realidad social y cultural de la sociedad.</p>	
<p>Observaciones generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los dueños salen con el fin de socializar y brindarle distracción a sus mascotas. • Los dueños se sienten bastante cómodos salir a este parque ya que cuenta con un terreno óptimo para la diversión e interacción de sus mascotas • El espacio es propicio para relajarse y distraerse. 	

- Tanto los dueños como sus mascotas interactúan con otros dueños.
- Todas las mascotas cuentan con su placa de identificación, collares, y artículos como, trajes y pañoletas.

NOTA DE CAMPO

Observador: Sergio Rojas - Tatiana Pedraza

Lugar: Agrocampo chapinero

Fecha de observación: 8 de abril **Hora:** de 6:45 pm a 7:20 pm

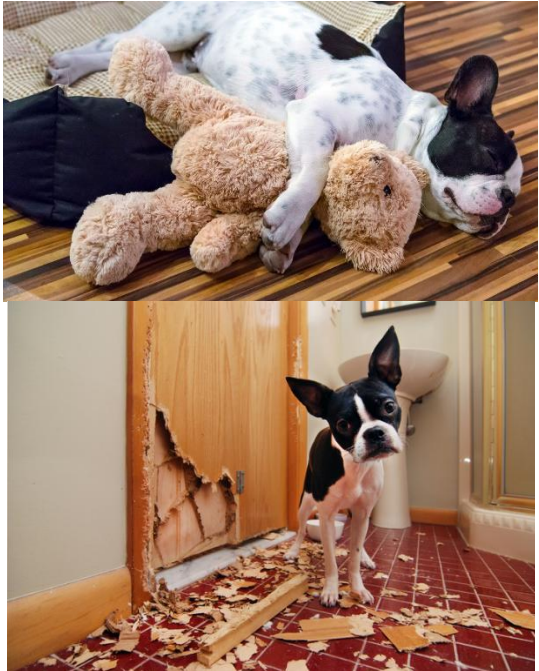
Fecha de transcripción: 9 de abril **Hora:** de 12:15 pm a 2:00 pm

Hechos observados	Análisis e interpretación
<p>Ubicación: (descripción ambiente físico, artefactos de la cultura)</p> <p>Es un Pet shop, con gran reconocimiento en la ciudad de Bogotá, ubicado en el sector de chapinero (calle 74 con caracas). Ubicado en un estrato 4, pero con un flujo de personas de estratos superiores, debido al reconocimiento del establecimiento y el nombre del mismo, así como la calidad de sus productos. Cuenta con servicios veterinarios y asesoría médica. Es una tienda para mascotas, pero también cuenta con productos para otras especies.</p> <p>En el primer piso cuenta con secciones de alimentos, juguetes, collares, y productos como vestidos, sacos, zapatos, y demás prendas de vestir. También cuenta con dos veterinarios que realizan consultas y vacunaciones, así como 4 vendedores que apoyan el proceso de compra, todos con su respectiva indumentaria alusiva al establecimiento.</p> <p>En el segundo piso se ubican todas las camas y diseños de casas para gatos y perros, se pueden identificar camas de distintos tamaños, materiales, formas y precios, estos superiores a los \$ 80.000. Cuenta también con coches para cargar a las mascotas.</p>	<p>Este espacio nos permitió conocer el ambiente físico en el que se desenvuelven los perros y sus dueños en el sector de chapinero, se realizó una exploración en el entorno en este caso esta tienda especializada.</p> <p>Es importante conocer el ambiente y el entorno, ya que en cada espacio el comportamiento de los dueños y de las mascotas suele cambiar según el entorno, lo que nos permite analizar y posteriormente describir hábitos, conductas, comunidades, contextos sociales y culturales.</p>
<p>Situación: (Ambiente social y humano, acciones y hechos relevantes, retrato humano de los</p>	

<p>participantes)</p> <p>Las personas asisten a la tienda para poder comprar productos de calidad para sus mascotas, esto con el fin de mejorar su calidad de vida. El tipo de personas que asisten son jóvenes de estratos 4 y 5. Hay gran variedad de marcas y presentaciones para escoger, abarca productos para todo tipo de perros, razas y tamaños.</p> <p>Es una tienda donde los dueños ingresan con sus mascotas y pasean la tienda buscando los productos que satisfagan la necesidad y brinden mejor estabilidad a su mascota. Aprovechan la oportunidad de ingresar con ellos, para poder socializar entre personas y que sus mascotas puedan interactuar con otros, con el fin de mejorar su comportamiento en dichos espacios. Esta acción es como llevar a los hijos al supermercado, se aprecia la misma imagen puesto que las personas que asisten a la tienda brindan un trato más especial a sus mascotas, viéndolos como parte vital de la familia.</p> <p>Durante la hora y media que estuvimos en el establecimiento, evidenciamos que más que todo van mujeres entre los 20 y 45 años, con sus hijos y su mascota, principalmente a comprar snacks, juguetes, collares, vestidos y camas. Se evidenciaron 2 parejas con su mascota, los cuales iban específicamente por comida y snacks.</p> <p>El hecho relevante de la observación consistió en que mama e hija estaban buscando collares y pecheras para su mascota, una joven pasaba con su perro shitzu, y las mujeres empezaron a conversar con la dueña del perro indicándole que tenían una hembra igual y que les gustaría que el perro de la tienda montara a su perra para crías, allí intercambiaron teléfonos y generaron una conversación de aproximadamente 20 minutos.</p>	<p>Esta observación dentro de este espacio nos permite adentrarnos a profundidad en los espacios donde más interactúan dueños y mascotas y así poder conocer y comprender el tipo de situaciones y factores socializadores que influyen en la compra de artículos de lujo para mascotas, así como la situación social y cultural que los rodean, hechos, sucesos que son importantes dentro de lo que se quiere investigar.</p>
Reflexiones	
Preguntas: ¿?	




CATEGORÍA	¿COMO ABACARLO?
	<p>¿Qué lo motiva a comprar acá?</p> <p>¿Normalmente a que veterinaria o a que otra tienda va?</p> <p>¿Hace cuánto compran ahí?</p> <p>¿Por qué lo traes a este Pet shop?</p> <p>¿Qué productos encuentra acá que no ven en otras tiendas?</p> <p>¿Cómo es la relación que tienes con tu mascota?</p> <p>¿Cuántos perros tiene?</p> <p>¿Lo tratas como tu hijo?</p> <p>¿Qué tipo de productos compras aquí?</p>
	<p>Aportes a la construcción teórica:</p> <p>la observación es una teoría de recolección de datos que ayuda a contemplar una realidad social y cultural con unos objetivos específicos, el cual sirve como herramienta para describir, identificar, explorar, comprender y conocer contextos, ambientes, actividades, situación, comunidades, vinculaciones entre personas, circunstancias y sus mascotas. Estanos permite adentrarnos y vivir en uno de los espacios donde interactúan personas y mascotas, para poder explicar mejor este fenómeno. Es importante ir más allá del simple acto de describir.</p>
	<p>observaciones generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las personas se sienten cómodas dentro del establecimiento, pueden estar con sus mascotas y hay impulso de comida y snacks para los perros de la tienda. • La variedad y la calidad de los productos hacen de esta tienda una de las más reconocidas. • El servicio y el trato del personal de la tienda hacen mejor la estadía en la tienda • Lo que ofrece la tienda para las mascotas al interior, hace más agradable la experiencia de compra junto con tu mascota.

Anexo B Derrotero de preguntas focus group

<p>Rol de la mascota en la familia</p>	<p>¿A qué se dedican? ¿Cómo está compuesto su hogar? Describa a su mascota ¿Qué significa la mascota en su familia? ¿Cómo es el tiempo que comparte con su mascota? ¿Cómo se siente cuando su mascota sola? ¿Cómo se comunica con su mascota? ¿Cómo es la relación de su mascota con sus familiares/amigos? ¿Cómo es el lugar en donde su mascota habita? Técnica proyectiva temática: Con base en el portafolio de imágenes que le mostraremos, cuéntenos ¿qué piensa usted que está pasando en cada situación con su mascota como protagonista?</p> 
--	--

	  
<p>Socialización primaria</p>	<p>¿Cómo ha sido el contacto con los animales a lo largo de su vida?</p> <p>¿Cómo era su relación con las mascotas cuando era pequeño?</p> <p>¿Cómo fue el vínculo de las mascotas con su familia cuando era pequeño?</p> <p>¿Cómo era el cuidado que recibían estas mascotas cuando era pequeño?</p>

<p>Socialización secundaria</p>	<p>¿Cómo es la relación de sus amigos con su mascota? ¿Cómo son los momentos de esparcimiento con su mascota? Técnica proyectiva asociativa: ¿Qué se le viene a la cabeza cuando le menciono las siguientes palabras? -Mi mascota -Familia -Compañía -Hijo -Lealtad -Amor incondicional Técnica proyectiva asociativa: ¿Con cuáles de los siguientes atributos asocia a su mascota? -Compañía -Amor -Alegría -Familia -Hijo -Hermano (preguntar por otros atributos adicionales con los que identifica a su mascota). Técnica proyectiva asociativa: Pensando en su mascota, imagine: - Un sentimiento - Una situación - Un lugar - Una anécdota Técnica proyectiva asociativa: Complete la siguiente frase: “mi mascota es...” ¿Cómo son los ratos de esparcimiento con su familia?</p>
---------------------------------	---

	<p>¿Qué sitios acostumbra visitar con sus amigos o familia?</p> <p>Si tuviera que hablarle a alguien de la experiencia de tener una mascota ¿qué les diría?</p>
<p>Productos de lujo para mascotas</p>	<p>¿Qué piensa usted cuando va a comprar productos para su mascota?</p> <p>¿Describa los cuidados que recibe su mascota?</p> <p>Técnica proyectiva asociativa: Cuándo su mascota se enferma, usted...</p> <p>Técnica proyectiva temática: Con base en el portafolio de imágenes que le mostraremos, cuéntenos ¿qué piensa usted que está pasando en cada situación?</p>   





Anexo C Transcripciones focus group

Transcripción Focus Group No. 1

Fecha: abril 13 de 2019

Hora: 10:30 am

Moderador: Buenos días para todos, estamos acá haciendo un grupo focal, el objetivo es identificar los aspectos socializadores primarios y secundarios que orientan la compra y el consumo conspicuo de productos para mascotas. A continuación, les voy a hacer una serie de preguntas, y les voy a mostrar unas imágenes y ustedes me responden que piensan de estas imágenes. Primero que todo, quiero que se presenten cada uno y me digan a qué se dedican.

Participante 1: Mi nombre es Tatiana Rojas, estudió administración pública y estoy en séptimo semestre.

Participante 2: Mi nombre es Cindy González, estudio contaduría y trabajo como tesorera.

Participante 3: Mi nombre es Laura España, estudio mercadeo y trabajo en una agencia de aduanas.

Participante 4: Mi nombre es Camila, estudió en el Sena sistemas integrados de gestión.

Moderador: Gracias, Tatiana ¿Cómo está compuesto tu hogar?

Participante 1 Pues convivo con mis padres, mi hermana y mi mascota Nico

Moderador: ¿Tú Cindy?

Participante 2: ehh, somos sólo chicas, entonces mi mamá, mi hermana, dos sobrinas y mi perrita.

Moderador: ¿Laura?

Participante 3: Eh, yo vivo con mi mamá, mi hermano y con Sasha Que es mi perrita

Moderador: ¿Y tú Andrea?

Participante 4: Pues yo vivo con mi mamá y con mi perrita

Moderador: Gracias, me pueden describir ¿Cómo es su mascota?

Participante 3: ehh bueno yo, mi perrita tiene 17 años, ya está súper viejita, se está quedando ciega, pues lleva literalmente toda la vida conmigo y en verdad es como mi hija. Osea yo ando con ella para arriba para abajo, ella es insuficiente renal, en verdad tiene las enfermedades de un humano, entonces tengo que comprarle alimento medicado cada 8 días porque come enlatado, no puede comer comida comercial como por lo menos dog chow o pedigree porque son muy grasosas y la hacen vomitar entonces pues básicamente eso

Participante 2: Ehh bueno, mi perrita es un pitbull se llama vainilla, es una loca, no hace mucho caso la verdad es muy hiperactiva, le encantan los niños es lo que más le gusta, y se la pasa con mis sobrinas y con la gente del barrio y si no hace mucho caso, pero es muy buena perra.

Participante 1: Ummm bueno, mi perrito se llama Nico, es un perrito criollo, es entre french poodle y maltés, lleva con nosotros 10 años hace parte de la familia, él llegó en el momento en el que perdimos a un ser querido, llegó justo en ese momento y ya ahorita también está Viejito, está entrando en una etapa en el que ya es perrito geriátrico y estamos en tratamiento con él y así darle sus medicamentos.

Participante 4: mi mascota es una shitzu, ella se llama Oriana ella tiene 3 años y 6 meses, ella es la bebé de la casa, creo que mi mamá la quiere más a ella que a mí. Ella es de mi hermano mi hermano la tuvo desde pequeña desde bebé y ella es muy consentida, demasiado.

Moderador: si, veo que son mascotas para cada una tienen como un significado, es decir cumple rol muy importante para ustedes, ¿no?

Participante 1: sí!

Moderador: ¿Qué significa la mascota como tal, No sólo para ustedes sino para su familia?

Participante 2: pues es un miembro más, o sea es indispensable en la familia. Digamos que, en nuestro caso, ella llegó de un mes ahorita tiene 2 años, y era como el prejuicio de nosotras y el miedo de tener a un perro de esta raza, pero mi perrita es súper importante.

Por ejemplo, en el mercado hay que incluirle dulcecitos el pollo, el juguete y tratar de que esté cómoda porque es friolenta y no duerme en el piso sino en la camita, entonces es como un miembro más se trata como una persona más.

Moderador: ¿Has tenido algún problema por el tema de la raza?

Participante 2: eh, no mira que no, es muy tranquila, de pronto sí con los loquitos o habitantes de calle sí ladra mucho, pero de resto súper tranquila es muy tranquila. Mi mamá tiene un negocio y mientras mi mamá abre el negocio o está cerrando ella se para ahí al lado y le cuida, y también espera a mi sobrina.

Participante 1: nuestro perrito también es parte esencial de nuestra familia, pues por lo que les conté de que él llegó cuando parte un ser querido, entonces él sí también es como un miembro más de nosotros. Digamos en el tema de los viajes hay que mirar también cómo lo vamos a llevar, cómo lo vamos a transportar o dónde lo vamos a dejar porque no solemos dejarlo tanto tiempo solo, entonces sí, él comparte mucho con nosotros, es súper tierno ya todo el mundo lo conoce en el barrio porque él es el que se asoma cuando llega un carro y es el que avisa.

Participante 4: Pues Oriana también, yo diría que es muy importante en el apartamento, porque mi hermano en el momento en que ella llegó mi hermano había salido de una situación médica también, entonces pues es como la felicidad de ellos, ella viaja a todo lado, donde nosotros vamos ella va y nunca la dejamos. Yo le tengo su cajita de juguetes, sus dulces, su comida, todo, ella es muy consentida y todo el mundo la conoce el conjunto.

Participante 3: Bueno sasha también, cómo les contaba ahorita es en verdad como mi hija, y pues obviamente mi hermano y mi mamá también, es la vida de ellos. Igual cuando nos vamos a viajar ella va, ahorita es un hit el tema de que pues según el tamaño, se pueden llevar en la cabina del avión, entonces pues por lo menos yo viajo este jueves para Cali y ya le tengo tiquete a ella y me voy con ella en avión para allá. Entonces en verdad es una maravilla todo eso, o sea como que sí hemos humanizado un montón a las mascotas, pero son parte fundamental de la familia. Entonces digamos que todas esas cosas que han sacado ahora para ellos, para mí es una maravilla

Moderador: si, veo que son muy importantes para ustedes, y en un par de casos esa mascota como que llega más suplir o sanar ciertos temas que se viven internamente en sus familias. Bueno, ya me han hablado de cómo es el tiempo que ustedes comparten con sus mascotas, pero si quieren profundizar, ¿cómo me cuentan que salen a viajar o que se los llevan en avión, ¿qué más comparten con ellos?

Participante 2: En nuestro caso es todo el día, porque ella es nuestra primera mascota, entonces nunca se queda sola porque llora mucho, ella se levanta igual que nosotras acompaña mi mamá a dejar a mi sobrina al colegio, se regresa y se queda en el negocio con

mi mamá. Al frente hay un parque, entonces se la pasa ahí, juega con los niños de la cuadra, y en las noches la saco yo, y en los fines de semana suele estar conmigo.

Vamos al parque a caminar, como ella es muy friolenta cómo les había dicho cuando hace mucho frío se acuesta y se queda todo el día ahí, pero siempre está con nosotros todo el tiempo.

Participante 3: ehh bueno, yo si no tengo tan buena fortuna de compartir mucho tiempo con sasha, porque mi trabajo no me lo permite, estoy de lunes a viernes todo el día por fuera me mata el corazón dejarla solita todo el día porque ya no come hasta que yo llegué, y pues ya está muy viejita, entonces sí me da mucho pesar. Mi mamá y mi hermano están más tiempo acá en la casa que yo, pero sin embargo ella no come con ellos sólo es conmigo, entonces los fines de semana sí trató como de sacarla un rato, no sé, compartir lo más que pueda con ella porque entre semana es bien complicado.

Moderador: Alguien más de pronto quiere aportar a ¿cómo más comparten con ellos aparte de lo que ya han comentado?

Participante 4: Pues con Oriana realmente de lunes a viernes, también tengo que trabajar, yo la sacó todas las mañanas antes de irme y por la tarde cuando yo llego los fines de semana si son para ella.

Moderador: Alguien más quiere aportar, ¿no? Bueno ya como nos comentaba Laura, mi otra pregunta es, ¿cómo se sienten cuando dejar a su mascota sola? Por ejemplo, Laura nos comentaba que para ella era muy duro por el tiempo ya que no pueden compartir, ustedes por su rutina y su día a día cómo lo sienten ustedes, ¿les afecta?

Participante 4: Pues realmente mi mamá se queda todo el día con ella, me hace mucha falta y ella también queda como triste como que no quiere nada no quiere jugar y cuando yo llego va a Buscar los juguetes.

Participante 1: En mi caso Nico es muy apegado a mi mamá, le pasa casi lo mismo que a la perrita de Laura, Porque si no está mi mamá él no come, se deprime. Entonces no tiene cómo ánimos ni nada de eso, pero ya cuando llega ella recupera como las fuerzas y empieza a saltar, entonces es más que todo lo que hace cuando está solito sino procuramos no dejarlo tanto tiempo solo, porque él se achanta muy fácil, entonces no lo dejamos tanto tiempo solo.

Moderador: si, es verdad, escuchándolas si es un comportamiento muy usual en los perros yo tengo 3 y una de ellas cuando yo me voy a viajar dos o tres días ella en estos días no come hasta que yo llegué. Entonces veo que es muy usual esa actitud en ellos.

¿Ustedes tienen una forma usual de comunicarse con su mascota, eh no sé, les dicen otras palabras O expresiones no tanto como mascota si no como a un humano?

Participante 1: creo que el lenguaje de los perros es como muy asociado, ósea ellos entienden en cierta parte algunas palabras, por ejemplo, mi perrito cuando uno le dice vamos o uno abre la puerta o le decimos que busque la correa él ya sabe, por ejemplo, cuando escucha los carros el ya conoce cuál es el carro, el motor de los carros, puede venir a una cuadra y él ya empieza a avisar que ya llegó mi papá o mi tío. Entonces sí es como el lenguaje que tenemos con él o cuando mueve la colita hoy empieza a saltar.

Moderador: ¿bueno y como más le dicen ustedes, por ejemplo, mi niño o mi bebé?

Participante 2: yo le digo amor, cuando la sacó al parque y empieza a jugar yo le digo amor vamos, y ahí empieza a mirar a todos lados y arranca para dónde esté.

Moderador: ¿ósea ella ya entiende que cuando le digan así?

Participante 2: sí si ella entiende.

Participante 4: en mi caso con Oriana ella entiende que es vamos, que traiga el tetete, para ella es juguete entonces, ella entiende y va y lo trae, ella también uno le dice salude y va y saluda a las personas, ella no sé es muy entendida en ese sentido porque uno le dice dónde está la abuelita y va y Busca a mi mamá entonces son cosas así.

Participante 3. No, pues para mi digamos que esa está muy viejita, entonces ella tampoco escucha mucho ya, pues es muy inteligente, creo que los perros sin importar la edad son demasiado inteligentes. Ella cuando ve que yo llego se pone súper feliz no sé, cuándo tiene hambre ella me lo hace saber de alguna forma, yo sé que ella tiene hambre porque llora, empieza a caminar a las escaleras, a mi habitación, pero entonces es como que ya uno entiende el lenguaje de ellos y ellos entienden el lenguaje de uno. Yo tengo algo con sasha y es que yo le doy la comida y cuando ella come y Come bien, le doy gelatina porque le encanta la gelatina y ella sabe entonces ella come y empieza a llorar, entonces yo la bajo no sé, está ciega, Pero eso sí lo ve y ahí si lo entiende tiene todo clarísimo, ella sabe cuándo yo saco la cosita de la gelatina y empieza a llorar diciendo, - ¡Cómo por favor dame! -. Entonces si son como súper inteligentes en ese sentido.

Moderador: Que bien, como nos dice Laura de qué le dan ciertos Alimentos como la gelatina, por ejemplo, yo nunca había escuchado eso, eh, ¿sus mascotas tienen un gusto usual Por cierto alimento?

Participante 3: ella aparte de la gelatina, desayuna Kellogg en la mañana le doy choco crispís en un plato ya después al mediodía le doy el alimento normal, por la tarde noche otra vez le doy su alimento, y ya por la noche después de que come, ahí sí de postre le doy la gelatina, es decir le doy kellogg la comida de ella y la gelatina.

Moderador: ¿alguien quiere decir algo más?

Participante 2: Digamos que vainilla tiene algo particular, y es que ella no se come la purina seca, entonces hay unos paqueticos de dog chow que son como de carne y de pollo,

entonces toca comprarle de eso o si no toca darle carne desmechada o pollo cocinado con la purina o si no, no come. Le gusta el bom bom bum, lo comienza a chupar hasta que dejar solo el palo, digamos que de dulces sólo eso, pero con la comida si toca con carne o pollo o sino no.

Moderador: ¿Y Nico?

Participante 1: Nico también es de comer pepas con pollo o carne, porque sola no se la come, y le encantan las galletas de Navidad, él sabe que hay un tarro empieza a tratar de abrirlo hasta que se empieza a desesperar para que le demos una galleta, él se puede comer un tarro solo y sigue pidiendo, es súper amante a las galletas de Navidad.

Participante 4: digamos con Oriana ella si come concentrado con pollo o carne, ella come fruta, ensaladas, tomate, pepino. Digamos a ella le gusta mucho el helado, no le damos mucho porque en cierta manera no es bueno.

Participante 3: ¿les puedo dar un tip? Pues he escuchado que les dan pollo y carne, yo cometí ese error con Sasha, porque se me enfermó hace como tres años por una bacteria qué se le metió por una garrapata y casi se me muere, y yo le daba mucho pollo porque ella no me comía ni concentrado ni nada, el pollo por lo menos lo recibía y a raíz del pollo le dio la insuficiencia renal, porque es mucha proteína para ellos, entonces les aconsejo que si le pueden bajar al pollo mucho mejor porque a mí me tocó cortar de raíz el pollo.

Participante 4: últimamente le hemos dado más como huevito.

Participante 3: sí, si el huevo es súper bueno también por ahí una vez a la semana!

Moderador: Bueno son tips

que yo tampoco conocía la verdad, y que nos sirven a todos por que todos tenemos mascotas.

Bueno ya han indagado y entrado en esta pregunta, pero si me quieren profundizar en responder, ¿cómo es el lugar donde su mascota habita? ¿El espacio, si es pequeño? ¿O tiene donde correr o como es su lugar de esparcimiento?

Participante 4: Bueno ella sale al conjunto, yo la sacó y corre por todos lados porque se encuentra con perritos que ya conoce y juega con ellos. En la casa a veces le da la locura.

Moderador: y por qué, ¿por lo pequeño? digamos en tu casa que me dices que se enloquece es porque es pequeño el espacio o se estresa?

Participante 4: no, solo por jugar, ella le lleva a uno los juguetes y sale corriendo para que se los tiren, también juega con un pitbull.

Moderador: ¿y cómo juegan debe ser como 3 veces más grande?

Participante 4: si, así es, pero las dos salen y empiezan a correr.

Moderador: ¿y con vainilla cómo es? tiene harto espacio?

Participante 2: eh, no, no, el espacio es pequeño y digamos que ella es grande entonces igual como se la pasa en la calle en teoría el espacio en la casa es muy pequeño para ella, entonces procuramos que esté afuera porque sólo un día no la sacamos y desbarató el árbol de navidad y se estaba comiendo el natilla.

Moderador: Igual como está todo el tiempo en la calle como que quema todas esas energías, ¿no?

Participante 2: sí sí, a ella toca sacarla o si no daña las cosas, entonces suele estar en el parque por eso porque el espacio es muy chiquito.

Moderador: ¿Y Nico si tiene harto espacio?

Participante 1: Nico Sí, pues nosotros antes vivíamos con él en el apartamento, por lo mismo decidimos mandarlo a la casa de mi abuelita porque allá tiene la azotea prácticamente sólo para él, tiene su casita y hay una parte encerrada para que no ensucie todo, sino que sepa que ahí es donde tiene que hacer sus necesidades, y ya por la mañana le abrimos y en el día tiene toda la terraza para él.

Moderador: ¿y con Sasha? ¿Si tiene harto espacio?

Participante 3: pues mi casa es amplia y es de tres pisos, sin embargo, por todo lo que les he contado de la edad de Sasha todo ese tema lo que pasa es que la movilidad de ella es muy reducida, ella se resbala de las escaleras horrible, ella se para en la punta de las escaleras y viene a dar acá al quinto escalón, entonces digamos que es un tema más delicado que en ella. Entonces nos toca cerrar el paso a las escaleras para que no se resbale, la movilidad dentro de la casa es de un pasillo a otro, de la habitación de alguien al estudio o algo así, y ya cuando tenemos el tiempo de sacarla tenemos zona verde, a pesar de que la casa es grande el movimiento para ella se ha reducido por el tema de la edad. Por lo menos ella es una perrita que ya no se puede subir a la cama sola, entonces me tocó comprarle una cama para que ella se adaptará y que no tenga que estarse esforzando para subirse a las camas y todo ese tema.

Moderador: Bueno, ahora les voy a presentar unas imágenes ustedes me van a contar que ven en esa imagen, Y si sus mascotas tienen actitudes similares, y si hacen lo mismo y tiene los mismos comportamientos.

Esta es la primera imagen:

Participante 1: bueno la primera imagen es un perrito abrazando un peluche. Nico hace algo similar ya que tiene su juguete, un osito; y él a veces va y lo abraza, pero muy rara vez o cuando lo deja tirado y se acuerda iba por él, pero normalmente no.

Participante 2: vainilla tiene una coneja se acuesta sobre ella y la abraza, la arruncha, todas las noches duerme con la coneja, para jugar muy poco, pero para dormir sí.

Participante 3: uy no, Sasha es súper Intocable amargadísima literal, yo duermo con ella, pero la tocó y empieza a ladrar o gruñir, toda malgeniada. Sasha es cero de abrazar peluches, tal vez cuando pequeña, pero ahorita no.

Participante 4: Oriana tiene un come galletas y una botellita de juguete, y se duerme con la botellita abrazada.

Moderador: sí yo también, les compré una culebra de peluche como de 2 metros y él se enrolla en la culebra completamente.

Participante 1: En la siguiente imagen está el perrito después de que hizo algún desastre con la cara de arrepentido. Nico Sí, cuando hace algo malo se esconde siempre se mete debajo de la mesa, cuando él está ahí uno sabe que hizo algo malo, Y uno le empieza a preguntar y mueve la carita así.

Participante 2: ehh no, no nos ha pasado y espero que no pase lo único fue con el árbol, pero estaba muy pequeñita tenía como 15 días y tuvo arrepentimiento la verdad, pero no nos ha pasado.

Participante 3: No, Sasha ya pasó por esa época es súper tranquila es un perrito que duerme, come, y hace sus necesidades y ya.

Participante 4: Oriana cuando era bebé ella se orinaba o algo y se escondía detrás del sofá, pero así que haga daño no ella no es dañina.

Participante 3: pero sabes que si pasa con Sasha?, que se me orina en la cama, pero por lo viejita, entonces me tocó comprarle pañales, hay pañales para perro y son un hit con ella ya lo he experimentado todo. Eso sí me pasa con Sasha, pero sé que no lo hace de maldad lo hace por la edad, digamos que a mí me toca levantarme a las 4 de la mañana para bajarla a que orine en el patio y otra vez volvernó a acostar, pero no lo hace de maldad

Participante 1: Bueno la siguiente imagen es un perrito sacando la cabeza por el carro mientras va paseando. Es algo muy común en todos los perros, no conozco al primero que no le guste, a Nico hay que dejarle la silla de al lado sola para él, para que él se asome y moleste, ah y no se le puede subir la ventana porque empieza a llorar. Entonces sí, me recuerda mucho a Nico.

Participante 2: Vainilla igual como les dije, mi mamá tiene un negocio, y cuándo va a salir se la lleva, todos en el barrio la conocen y cuando se devuelve toca en taxi, la primera silla es para ella. Digamos que es difícil para que la recojan, pero igual lo disfruta le gusta mucho ir sacando la cabeza.

Participante 3: no si, definitivamente es el plan favorito de Sasha Aparte que es súper conchuda, porque cuando salgo en el carro yo voy manejando y ella se va encima mío

Moderador: es decir, ¿no puede irse al lado?

Participante 3: No, les voy a mostrar este video ella se va literalmente así conmigo o sea yo voy manejando y ella va en mis piernas, ama sacar la cabeza, y que le caiga así todo el viento. Y sí creo que es el plan favorito de cualquier perrito.

Moderador: ¿y no has tenido algún problema por llevarla ahí en las piernas?

Participante 3: no, pero mira que, si me han dicho que quizá molesta la policía, pero no a mí no me importa yo le tengo su cobijita y ya se acuesta en mis piernas mientras yo manejo. Ósea ella es VIP conmigo.

Moderador: ¿y tú con Oriana?

Participante 4: Oriana cuando viajamos, le gusta hacerse al lado de la ventana e ir mirando hacia afuera, aunque es pequeñita y a veces no alcanza.

Moderador: que chévere por sus perros, porque los míos las verdades se desesperan en los carros y no se quedan quietos.

Participante 1: bueno, la siguiente imagen es un perrito acostado en una cama de humano, también me recuerda mucho a Nico, cuando mi papá está descansando él siempre se acuesta con mi papá en la cama, mi papá tiene que tapanlo con la cobija y quedan los dos profundos Incluso hacen competencia de ronquidos. (Risas). Por lo general si le gusta estar mucho en la cama, toca ponerle su cobijita, pero sí ahí se queda.

Participante 2: he Sí, ya les había dicho ahorita que ella no duerme en el piso, entonces es muy de ella llega tiene como una base cama qué le compramos, pero le gusta mucho dormir en las camas altas, le encanta la cama de mi mamá, le gusta mucho, no sé cómo, pero alza las cobijas y se mete debajo de las cobijas, nos echábamos la culpa de quién la había arropado y resulta que había sido ella misma, entonces la imagen si es muy familiar.

Participante 3: Uy sí también, como les comentaba ahorita duerme conmigo toda la noche dentro de las cobijas, si puede poner la cabeza en la almohada la pone, estoy súper identificada con esta imagen.

Participante 4: Oriana cuando yo me acuesto en mi cama ella tiene su lugar, ella ya sabe cuál es yo le digo venga y ella va y se acomoda en su lugar, acomoda la cabeza y yo le arropo y ahí se queda.

Participante 1: la otra imagen es el perrito despertando al dueño, Nico también hace lo mismo cuando lo dejan bajar de la azotea de una se mete al cuarto y se nos tira encima. Ahorita no tanto porque empezó a sufrir de osteoporosis, entonces ya no salta tanto, pero si lo hace.

Participante 2: vainilla también, A ella le gusta dormir harto, entonces en la cama donde sigan durmiendo ella va y se acuesta hasta que uno vaya y la levante, ya cuando todas estamos despiertas y ella quiere salir o tiene hambre y hay alguien acostado va molesta.

Sí, suele ir a la cama a levantarnos.

Participante 3: No, a Sasha me toca es levantarla, para que no se orine en la cama, Sasha duerme un montón de pronto por la edad, hoy por lo menos que es sábado y me pude levantar un poquito más tarde, yo creo que eran las 7 de la mañana y todavía no había bajado a hacer chichi y me tocó cogerla y bajarla porque yo sé que apenas se levanta se hace en mi cama.

Participante 4: A Oriana mi mamá le abre la puerta de mi cuarto, ella entra y empieza a hacerme con las manitas encima para que me levante, aunque a veces mi mamá la sube para que me despierte, pero por el contrario se queda dormida.

Moderador: Bueno ya después de ver estas imágenes, ¿cómo ha sido el contacto con los animales a lo largo de su vida? ¿Siempre han tenido ese afecto? O ¿últimamente se despertó se vinculó afectivo con sus mascotas?

Participante 2: digamos que en nuestro caso como ella es la primera entonces no, yo sólo tuve los pollitos que vendían a la salida del colegio, pero se morían al otro día.

Moderador: ¿y cuando pequeña no tienes recuerdos de alguna mascota?

Participante 2: pues mi abuelo tiene una finca y siempre nos enseñó que los animales se cuidan mucho y se respetan, entonces no los hemos tenido como mascota, pero si nos han enseñado a cuidarlos y respetarlos.

Participante 3: bueno, mi hermano y yo cuando éramos chiquitos, los padrinos de mi hermano un día llegaron a la casa con Un labrador y esa raza que eran todos arrugaditos, y los dos perritos eran chiquitos como de un mes. Eso fue hace demasiados años no me acuerdo, obviamente era un regalo que nos iban a hacer entonces escogimos al labrador, duró con nosotros un año y mi mamá no se lo aguanto y lo regaló, donde yo vivo al frente hay como unas rejas y pasando hay un caño, él se iba y se lo cruzaba entonces mi mamá no se la aguanto y lo regaló, a mi hermano y a mí nos dio súper duro estábamos súper chiquitos. Pero no sé al cuánto tiempo los mismos padrinos de mi hermano nos trajeron a Sasha súper bebecita, y desde ese entonces se quedó con nosotros por toda la vida.

Participante 4: desde pequeños también hemos tenido animales porque mi familia también tiene finca, entonces también nos enseñaron eso nosotros queremos muchísimo a los animales ya sean perros gatos con lo que sea.

Participante 1: en el caso de Nico también es nuestra primera mascota, pero cuando él llegó Nosotros con mi hermana no le teníamos tanta confianza, y a él lo alzábamos con algo porque nos daba miedo que nos mordiera. Después empezamos abrazarlo y cogerlo y ya nos familiarizamos con él, pero sí él fue nuestra primera mascota.

Moderador: él fue tu primera mascota, ¿pero nunca tuviste contacto con otro perro de tu familia o de alguien?

Participante 1: no, pues de pronto canarios, pero yo no cogería un canario, nadie los cogía Igual yo le tenía miedo a los perros antes, pero desde que llegó Nico, ahora yo veo un perro y soy como - aww un perrito - él me despertó el afecto.

Moderador: Es decir él fue el que les despertó ese afecto. Bueno esta ya me la han respondido indirectamente, de ¿cómo era el contacto con los perros cuando eran pequeños?, entonces podemos continuar.

¿Cómo era el vínculo de sus familias con las mascotas cuando eran pequeños? sus padres eran también afectuosos o solo ustedes?

Participante 4: pues en mi caso mi mamá al principio dijo, - ¡yo no quiero perros! - , la miraba y como que no, pero la perrita se le acercaba y ya poco a poco se fue acercando, y hoy en día ella es la que la peina, le coloca sus moñitos, la consiente, la saca a pasear, todo mejor dicho.

Participante 3: yo en mi caso, mi papá en su niñez él sí había tenido perritos, y él digamos me dice que no volvería a tener un perrito porque el dolor que dejan cuando se van es muy verraco, yo no lo sé porque todavía no me ha pasado, pero él dice eso mis papás son separados, pero aun así él está pendiente de la perrita.

Cuando éramos chiquitos mi mamá era la que estaba full pendiente de Sasha, a ella también le han gustado siempre los animales, pero de un tiempo para acá Sasha es 100% responsabilidad mía, ya que mi mamá se alejó un poco y mi hermano también, y yo me pegué mucho a ella, pero digamos que mis familias han sido muy dados a los perritos.

Participante 2: bueno en mi caso, en mi casa mi mamá era - ¡perros aquí no! -, pero la perrita como llegó tan pequeñita entonces mi mamá le servía la leche, las pepas y ahora es su consentida porque comparten mucho, finalmente está con mi mamá todo el día, y ella es como, - voy a salir y no la puedo llevar- entonces le deja el televisor prendido, o le deja música para que ella no se sienta sola, pero mi mamá ha tenido un muy buen vínculo con ella, y en la finca igual pero tan apegada a como está con ella no.

Moderador: ¿es decir tu familia siempre ha tenido ese vínculo?

Participante 2: Sí, lo difícil fue el prejuicio por la raza, pero de resto no. Igual como mascota no habíamos tenido entonces fue el tema de sacarla, darle comida, pero sí, siempre hubo ese vínculo con animales.

Moderador: ¿y tus papás siempre tuvieron ese vínculo?

Participante 1: sí, mi mamá me contó que ella tuvo un perrito y quedó como traumada por la muerte de él, y mi papá sí era muy apático a los perros, entonces cuando Nico llegó, ni siquiera me acompañó a recogerlo, él decía que no quería perros, pero Nico llegó y él fue el que le puso el nombre y ahí se empezaron a familiarizar y ahora son súper Unidos. Como ya les conté, él llegó cuando mi abuelo partió, entonces Nico fue nuestro refugio era que nos daba alegría, no llenó el vacío, pero si nos daba felicidad después de lo que pasamos.

Moderador: ¿ósea que tu papá nunca tuvo animales?

Participante 1: como les dije no le gustaban, pero ahorita son muy amigos creo que lo quiere más que a mí.

Moderador: ¿Cómo era el cuidado que recibían estas mascotas? Ya que ustedes me cuentan que algunos de sus familiares tuvieron contacto con animales, ¿saben cómo era el cuidado de las mascotas recibían por parte de ellos? ¿Era igual que ustedes eran igual que ustedes, que idolatran a sus mascotas, o era un cuidado mucho más general?

Participante 1: digamos que en el caso de mi mamá ella sí, era muy apegada a los animales, ella incluso tiene un pelito que le cortó al primer perro que tuvo, entonces ella nos contaba que le hacía su ropa, le tejía sacos, chalecos, la acompañaba el colegio y se devolvía con mi abuelita. Ahorita me acordé que cuando Nico llegó, mi papá se levantaba a las 2 de la mañana a darle tetero, Pero según él no lo quería, ya después Se juntaron mucho.

Participante 2: pues mi mamá antes con las mascotas no sé cómo era, vainilla llegó cuando tenía 2 meses y desde entonces ha tenido la costumbre de a las 3 de la mañana tiene que ir al baño, y mi mamá es la que se levanta y la saca al patio para que haga sus necesidades y después vuelve y se arruncha. Mi mamá es como- ¡voy a comprarle el pollito para hacerle el caldo a vainilla! -. Le gusta mucho el agua aromática y mi mamá le compra todos los días y la saca el sol, le juntó varias cobijas para que se acostar ahí afuera, entonces son como los cuidados que ella tiene, mi mamá tampoco la quería, pero ahora todo es diferente,

Participante 3: Yo sí como les contaba, ahorita mi mamá con Sasha era casi que al 90%, porque mi hermano y yo estábamos en el colegio, pero ya ahora yo trabajo y yo le puedo comprar sus cosas y sus medicamentos, cuando ella estaba chiquita digamos que mi mamá era la que estaba pendiente, la relación siempre ha sido buenísima. Sin embargo, a mí se me olvidó contarles algo, yo en mi casa tengo un acuario y con decirles que mi mamá ¡les habla a los peces! es una vaina increíble, mi mamá cuando está viajando me pide cuidarlos. En cambio, yo soy súper desentendida de los peces yo soy más hacia Sasha y mi mamá a los pescados, ya hasta nombre les tiene es muy chistosa, pero creo que las prioridades van cambiando, pero igual con Sasha siempre hemos estado pendientes los tres cuando se ha enfermado los tres echamos lágrima y toca ir a hospitalizarla, porque a ellos ahora los atienden como unas personas, es impresionante.

Moderador: ¿tú sabes si tu mamá cuando pequeña cuando era soltera tuvo peces?

Participante 3: No! Es como una afición que le entró ahorita el viejo y a mi hermano también, él es el que le hace el mantenimiento al acuario, lo limpia, Saca los peces y yo ni siquiera soy capaz de cogerlos. Cuando me quedo sola, y mi mamá y mi hermano están viajando obviamente les doy comida no los voy a dejar morir, pero si está mi hermano y mi mamá yo me desentiendo de ellos. Lo peor de todo es que son hasta inteligentes uno va pasando y se quedan mirándolo y lo Siguen con la mirada es algo raro.

Moderador: y tú Andrea, ¿conoces como era el cuidado que recibían las mascotas por parte de tu familia?

Participante 4: pues mi hermano la enseñó que no tenía que morder nada, mi hermano la sacaba mucho tiempo y así se le fue enseñando poco a poco, antes dentro del apartamento hacía males, ahora hasta que nosotros no llegamos no hace nada y se aguanta sus necesidades

Moderador: ¿Cómo es el trato de sus amigos con su mascota?

Participante 4: en mi caso Oriana es una perrita que se hace querer mucho, ella ve una persona y va a que la consientan, todos dicen que tan linda y entre más le dicen linda, más está ahí encima para que la consientan, por eso se hace querer mucho.

Participante 3: no, Sasha no, ella odia a cualquier ser humano todo lo que se mueva, hablé respire, te lo juro Sasha odia a los niños, Sasha odia a todo el mundo y a la sociedad, pero yo creo que es por la edad y en especial esa raza yo he escuchado que son de mal genio cuando envejecen, desde que nadie la toque ni la miren ella está en total armonía con su vida, pero Sasha es ser amigable. Quizás sí, pero de viejita es Intocable yo tengo una primita y a ella le encanta joder a Sasha, no la muerde, pero le saca los dientes y la intimida y a mi prima le da risa, Sasha Sólo es con uno y ya.

Participante 2: con vainilla es diferente, es extremadamente sociable todo el que le diga vamos, ella va, porque comparte con mucha gente y la conoce todo el mundo. Entonces si es muy sociable tiene una buena relación le encantan los niños, cuando están jugando fútbol les muerde de los zapatos, pero pasito, a veces tocaba amarrarla para que los deje jugar tranquilos, cerca de mi casa mayor hay un parque donde llevan a sólo perros y me gusta llevarla allá para que juegue con otros perros en fin es demasiado social.

Participante 1: en el caso de Nico él también se hace coger mucho cariño, entonces mi mamá tiene un local y a veces lo llevamos y los clientes de ella le preguntan por Nico, por ejemplo, últimamente que Nico ha estado enfermo, mis compañeros de la universidad me preguntan que cómo siguió Nico. Entonces es muy sociable y se hace Coger cariño muy rápido.

Moderador: ¿Bueno ya han profundizado en este tema, pero no sé si quieren comentar algo más sobre los momentos de esparcimiento que comparten con ellos, como algún otro plan aparte de sacarlos a pasear, llevarlos en avión?

Participante 3: mis planes así con Sasha, digamos que les voy a contar algo yo a Sasha la llevaba a *glamour pets*, me encanta ese sitio me parece que es lo mejor que han podido inventar, que tú puedas estar en todo el proceso con tu perrito mirando lo que le hacen y todo, la última vez que la lleve fue en diciembre y dije ¡fue la última vez que Sasha viene a una peluquería!-, se hizo 3 veces del estrés que le dio uno dice que la vanidad y demás pero ya llega un punto en el que ya está muy viejita y ya no aguanta.

Hay cosas que no, ahora yo la baño acá, le cortó el flequillo de la cara para destapar de los ojos, para lo único que voy es para que le corten las uñas, porque eso sí no soy capaz de hacer, de resto todo se lo hago yo acá la baño. La peluqueo, así quede dispareja, pero prefiero que ella esté tranquila sin ese estrés de allá. Si la doctora puede venir aquí a la casa a hacerle los chequeos para mí es mucho mejor, para que ella tenga el menos estrés posible, porque la verdad para la edad de ella es tenaz ya que tiene un soplo en el corazón, Mejor dicho, tiene todos los males del mundo, pero yo trato de estar con ella y compartir y hacer cosas diferentes con ella, para que no se la pasé todo el día acostada en la cama durmiendo.

Moderador: ¿Dónde queda ese establecimiento?

Participante 3: glamur hay 4 sedes en Bogotá, si no estoy mal hace 4 meses abrieron una ciudad Montes, porque yo la llevaba aquí a Modelia, y también hay en Chicó y colina campestre.

Moderador: ¿Que más momentos de esparcimiento comparten ustedes aparte de los que ya han nombrado?

Participante 4: con Oriana cuando Vamos a viajar la llevamos al río le gusta ir a mojarse, Y obvio se ve muy chistosa porque tiene mucho pelo, literal es sólo pelo. Cuando vamos a la finca le gusta correr detrás de las gallinas y molestar otros animales

Participante 2: vainilla últimamente cuando vamos a la finca le gusta corretear las gallinas, en el barrio hay un señor que vende bocadillos y tiene gallinas, pero a ella no las corretea. Le gustan los parques para niños y se tira desde los rodaderos y restregarse boca arriba en el pasto.

Participante 1: Nico solamente es amante a los parques, ve un parque y sale corriendo

Moderador: Bueno, les voy a decir unas palabras ustedes me van a comentar que es lo primero que se le viene a la cabeza, por ejemplo, si les menciono la palabra *mascota*....

Participante 1: Amor

Participante 2: Fidelidad

Participante 3: Sasha

Participante 4: Incondicionalidad

Moderador: cuando les digo, ¿compañía?

Participante 2: Vainilla

Participante 1: ternura

Participante 3: Sasha, ella es todo.

Participante 2: pues primero mi familia, pero obviamente ahí está incluida vainilla

Moderador: ¿y para ti Laura, igual?

Participante 3: No, es que si ustedes me preguntan para mí Sasha es absolutamente todo todo, es todo, las personas que me conocen a mí realmente están asustadas porque me dicen que qué voy a hacer cuando Sasha se muera, porque la gente ve que Sasha ya está muy viejita, y yo ya soy consciente de que en cualquier momento le da una crisis y chao. La gente que me conoce se preocupa, porque si le pasa algo yo no sé renunciaría o algo, sería un luto terrible y yo de imaginarme eso se me aguan los ojos. Para mí Sasha es todo, todo, todo.

Moderador: ¿si les digo la palabra familia?

Participante 3: Amor.

Participante 1: compañía

Participante 2: Apoyo

Moderador: ¿si les digo la palabra, hijo?

Participante 3: Sasha, es que como les he repetido en varias ocasiones, Sasha es como mi hija, yo si me proyecto con hijos, pero en ese momento Sasha depende absolutamente de mí porque yo la tengo que alimentar de sus medicamentos o sea es un hijo.

Moderador: ¿si les digo la palabra lealtad?

Participante 3: ¿Un animal, si, el animal es un ser viviente más leal que hay, bueno el perro es el más Leal que pueda existir, o no?

Moderador: la verdad sí, yo tengo 3 y eso es innegable.

¿Según las siguientes palabras con qué atributos asocian ustedes a su mascota, con compañía?

Participantes: ¡sí!

Moderador: ¿con amor?

Participantes: ¡sí!

Participante 3: Obviamente si

Moderador: ¿con alegría?

Participantes: ¡sí!

Participante 4: ¡claro que sí!

Moderador: ¿con familia?

Participante 4: sí, ella es mi hija

Participante 2 y 3: ¡sí!

Moderador: ¿y con hermano?

Participante 1: sí, él es mi hermano

Participante 2: No para mí si es mi hija

Participante 3 y 4: si es más una hija.

Participante 1: para mí si es más como un hermanito pues es el hijo de mi papá entonces es como mi hermanito.

Participante 4: técnicamente yo soy como la tía, pero es como una hija.

Moderador: ¿hay un atributo adicional aparte de los que les nombre con los que identifiquen a su mascota?

Participante 1: Del que habíamos hablado, de lealtad.

Participante 2: si ese también

Moderador: ¿Laura, también?

Participante 3: sí, igual

Moderador: con base a lo anterior y los atributos piensen en su mascota e imaginen un sentimiento que se les venga a la cabeza. ¿Por ejemplo, un sentimiento con Oriana?

Participante 1: ¡Amor!

Participante 4: ¡ella es solo Amor!

Participante 3: Tranquilidad

Participante 4: ¡Ternura!

Participante 3: Por ejemplo, yo estoy con Sasha y estoy tranquila de saber que está conmigo, y que está bien. Cuando no estoy con ella No veo la hora de llegar a la casa

Participante 1: Compañía, porque cuando estoy haciendo trabajos él es el que se queda ahí al lado mío.

Participante 2: yo siento agradecimiento por así decirlo, porque en mi caso yo trabajo y estudio, entonces sábado y domingo es descansar, pero digamos que ella es mi responsabilidad el fin de semana para que mi mamá también descansa de tanta energía. Entonces Gracias a ella he conocido gente, he podido salir, no es sólo sacarla a ella al parque si no es acompañarnos las 2 al parque, y ha ayudado a que mi vida sea más activa. Entonces es agradecimiento a ella y también apoyo, la compañía y el cuidado porque puedo salir tarde en la noche con ella y sé que estoy bien.

Moderador: ¿y alguna situación? es decir, ¿cuándo piensa en su mascota qué situación se le viene a la mente con ellos?

Participante 2: cómo les comenté, al frente del negocio hay un parque, y mi sobrina grande tiene 10 años entonces en toda la calle hay locales y en cada local hay mínimo un niño y vainilla va y los cuida en el parque. También tiene un perrito vecino y juegan los dos, pero los amarramos con lazos súper largos para que puedan correr, pero cuando hay gente fea y maluca ellos nos cuidan. Entonces estamos tranquilos uno le dice vaya y busque a Mariana, y ella va hasta el parque y la busca, si no la encuentra le empieza el desespero. Entonces agradecimiento también, porque está muy pendiente de nosotros, y es en ese tipo de situaciones en los que uno dice que hay gente que lo ve como un perro, pero si no se pone en la posición del perro uno lo es todo para ellos. Entonces la familia tiende a ser muy importante.

Cuando vamos donde mi abuela igual, mi abuela va a ir al baño y ella detrás de ella y la cuida se le sienta en medio del as piernas y nos cuida Entonces es ese tipo de situaciones.

Participante 4: Con Oriana es algo así, ella es detrás mío para donde yo voy ella va.

Moderador: ¿Alguien más? ¿no?

Moderador: ¿y un lugar que se les venga a la cabeza cuando nombramos a Sasha Oriana vainilla y Nico, un lugar en específico?

Participante 4: ¡El bosque! Allá en el conjunto hay un lugar que le dicen el bosque y ella se la pasa ahí.

Participante 3: No, en mi caso yo creo que la casa también

Participante 1: yo creo que la casa porque Nico es muy casero

Participante 2: en mi caso es el local, ahí se la pasa todo el día y también tiene su cama y su espacio.

Moderador: ¿y una anécdota? Como por ejemplo la de la peluquería

Participante 2: Una anécdota, ehh, en el local en un descuido estaba muy pequeña y se salió y ella siempre ha sido muy hiperactiva, Entonces salió a correr y nos dice una señora que la iba a atropellar un carro y la señora la rescató y se la llevó. Entonces yo no estaba en la ciudad y lo que hicieron fue poner letreros en todo lado, la señora llamó esa noche y dijo que la iba a llevar, pero resultó que la señora tenía una hija y al verla pequeñita y gordita la niña quería quedarse con la perrita y esa noche la señora no apareció, después no contestaba y sólo llamaba de teléfonos de cabina, pero nunca respondía.

Desde las cámaras del negocio se alcanzaba a ver hasta donde ya había llegado, luego pasaron los días y nosotros insistiendo, pero nada, la señora volvió a llamar como a los dos días diciendo que la iba a llevar y nada. Yo había regresado a la ciudad y por cosas del destino mi celular se había dañado, pero en ese momento algo servía y me llegó un mensaje de un chico diciendo que, - en la parada del alimentador había visto el aviso y dijo que había visto la perrita encerrada en un apartamento en una torre-, el chico dice que les preguntó que por qué no sacaban a la perrita ya que la escuchaba llorar y en la casa le decían que estaba enferma y que no la podían sacar, pero obviamente era porque nosotros no la podíamos ver. El chico sabía dónde vivía y donde trabajaba la señora, entonces fueron mi mamá, mi hermana, mi papá y el muchacho y la señora no quería entregar la perrita, entonces tocó ir con la policía pero que la iban a entregar hasta en la noche cuando la señora llegara del trabajo en la noche fuimos y la perrita cuando vi a mi mamá casi la tumba lloraba y lloraba un montón y ese fue el rescate de vainilla.

Participante 1: con Nico hay una historia que es chistosa pero no tan larga. Un día íbamos por la autopista Norte a visitar al mi abuelo al cementerio, él iba asomado por la ventana y de un momento a otro se lanzó, todos nos desesperamos y literal todo el tráfico se paró, mi papá se bajó y empezó a llamar a Nico y empezó a caminar lento entre los carros, pero no quería venir porque estaba bloqueado, pero luego lo rescató. Aunque fue impresionante cómo los carros frenaron en seco porque vieron el Salto de Nico por la ventana.

Participante 4: Oriana una vez en la finca estaban trabajando en el corral y de un momento a otro empezó a llorar muy fuerte, cuando fuimos a mirar la había picado una abeja en la patita y sólo lloraba y se miraba la manita.

Moderador: Bueno ahora les voy a decir una frase Y ustedes la completan.

Moderador: ¿Mi mascota es?

Participante 1: mi todo

Participante 3: Mi vida

Participante 4: Mi amor

Moderador: ¿Si tuviera que hablarle a alguien sobre la experiencia de tener una mascota, ¿qué le dirían en pocas palabras?

Participante 2: Es una buena decisión.

Participante 4: Es lo mejor que ha llegado a mi vida.

Participante 1: Es un buen acompañante en la vida de uno, porque es como un refugio porque ellos sienten las energías, cuando uno está triste o algo ellos hacen lo posible para que uno esté bien, empiezan a lamerte la mano. Digo qué es esencial tener una mascota en la casa, donde no hay mascotas no hay alegría.

Participante 3: Si, es la mejor decisión que alguien pueda tener es la mejor compañía.

Moderador: ¿en qué piensan ustedes cuando van a comprar productos para su mascota, es decir en qué factores?

Participante 3: en todos los beneficios que le pueda dar a ella, es decir, yo nunca le compré nada a Sasha porque los dulces le hacen daño y ya no puede comer, la ropa no le gusta y nunca le gustó, ni los sacos, ni nada, yo sólo le compré el alimento, la cama si se la compré, hace poco Y pensé en el tema de la comodidad para ella, pero de resto no.

Moderador: ¿y en el tema de servicios?

Participante 3: yo la llevo a acupuntura, y en el tema de servicios si soy muy cuidadosa a dónde la voy a llevar, porque tuve una mala experiencia en una veterinaria en donde casi me la dejan morir, a partir de eso empecé a indagar en Facebook pues sirve para muchas cosas, por ejemplo, para que recomienden un buen lugar, para llevar a sus mascotas.

Les voy a recomendar este lugar, la verdad es la mejor clínica veterinaria que hay en Bogotá se llama Dover, es costosa, pero es muy buena, allí le hacen la acupuntura para Sasha porque ella sufre de los huesos, cuando hace mucho frío amanece adolorida y llora entonces la acupuntura se la hacen a domicilio, si necesitan van hasta su casa y le ponen las agujas, así como a una persona, tal cual es exactamente lo mismo a mí nunca me han hecho, pero he visto y es igual.

En el tema de la peluquería también glamour pets, ósea que yo pueda estar ahí en todo el proceso al lado de ella, desde que la cortan, la bañan y todo el tema de los servicios que les contaba del avión, también sensacional que uno pueda ir con ellos allá en la cabina, en esas cosas yo soy muy meticulosa. Yo no le compré nada ella más allá que su alimentación, pues es un alimento especial para ella, pero de resto no le compré nada más.

Moderador: ¿y donde compras los medicamentos?

Participante 3: ella usa un medicamento para los dolores que se llama traumel, es lo que nos recomienda la doctora de Sasha, cada 8 días le da 10 gólicas para disminuir el tema del dolor de los huesos, por eso yo le tengo a ella una cartuchera llena de medicamentos. La doctora Vino hace una semana a ponerle las vacunas y a darme los certificados para poderla llevar en avión la otra semana.

Moderador: ¿y ustedes con sus mascotas en qué factores piensan?

Participante 2: más en productos quién servicios

Moderador: ¿y qué tipo de productos?

Participante 2: muchos juguetes, le gustan mucho las pelotas, los lazos para que uno hale con ella, y le gustan los frisbees, son como sus favoritos junto con Los balones de fútbol

Moderador: ¿Hay una marca o modelo en especial?

Participante 2: no, más que todos son esos productos, y en la comida primero compró las muestras pequeñas y veo cuál es la que más le gusta, por ejemplo, las dog chow no le gusta, y sólo come Dogourmet.

Participante 1: En el caso de Nico, con servicios de peluquería y de salud; como desparasitarlo, cortarle las uñas, pero ahorita si estamos con control médico por lo que le dio el dolor de los huesos, además estamos con radiografías, productos de aseo y juguetes. Cuando empezamos a darle concentrado al principio no le gustaba ninguno, hasta que probó el de dogourmet de carne a la parrilla y desde entonces sólo come ese, o sino no.

Participante 4: con Oriana en los servicios como peluquería y con los juguetes le gustan mucho los que suenan, los que tienen pito. En el tema de comida ella siempre ha comido dog chow, sólo come eso no come nada más.

Moderador: Bueno, ahora por favor completen la frase en 2 o 3 palabras.

¿Cuándo su mascota se enferma, ustedes?

Participante 4: La llevo al veterinario

Participante 3: Sufro

Participante 1: Siento mucha angustia

Participante 2: Si, porque uno no sabe que tiene

Moderador: ¿es decir es como si fuera el dolor de ustedes también?

Participantes: Si, si claro.

Moderador: A continuación, les mostraré un portafolio de imágenes ustedes me van a comentar que piensan de cada situación

Participante 1: La primera imagen es una veterinaria donde hay muchos juguetes y pienso que es una situación muy linda, qué se le puede ofrecer a los animales donde ellos pueden encontrar cierta comodidad.

Participante 2: Yo siento que ese es el paraíso para ellos, dónde se puede escoger lo que ellos más les gusten.

Participante 3: sí, es cómo para una mujer una tienda de zapatos, es algo así, pero para ellos.

Participante 4: para mi es la felicidad, Porque no sabrían cuál juguete escoger, pues ellos juegan con uno y después juegan con el otro, algo de locura por decirlo así.

Participante 1: la siguiente imagen es el perrito en la veterinaria enfermo. Entonces para ellos es algo triste, porque cuando les da una enfermedad así de repente es muy duro para ellos como para los dueños, es una situación de angustia.

Participante 2: Ehh, Es como miedo, es decir en el caso de vainilla no le gusta ir mucho, es decir lo asoció con miedo y con angustia.

Participante 3: ¡Uy no, eso es horrible! a mí me ha tocado dejar a Sasha hospitalizada en dos ocasiones, y es tenaz es tristeza, es dolor, angustia, incertidumbre de qué pueda pasar.

Participante 4: cuando se nos enfermó Oriana de los riñones ella temblaba mucho y es traumático para nosotros.

Participante 1: la tercera imagen ya es cómo felicidad, recreación para los perritos donde ellos pueden encontrar otros espacios, a Nico si lo llevamos a lugares de recreación, pero muy de vez en cuando, pero es un buen entretenimiento para ellos.

Participante 2: bueno, es una piscina para perros es felicidad y tranquilidad a ellos les gusta mucho el agua, en mi caso a vainilla no le gusta mucho, pero en general es un buen sitio para que compartan con más animalitos.

Participante 3: Bueno Sasha también odia el agua, odia que la bañen, pero me parece un hit. Nunca he visto esto, pero me parecería súper chévere llevarla.

Participante 4: A Oriana si le gusta bañarse, ella cuando va el río se divierte mucho y obviamente acá también se divertiría.

Participante 1: la otra imagen es la celebración de un cumpleaños. Nico cumple años el primero de mayo, y lo mandamos a arreglar, lo bañamos, no le compramos torta ni nada de eso, pero es un día especial para él.

Participante 2: vainilla cumple el 19 de febrero, nosotros no le hacemos la fiesta, pero sí le hacemos un ponquecito para ella, y la consentimos más para celebrar su día.

Participante 3: Ay no! Sasha cumple el 28 de diciembre, pero nunca le celebramos porque ya no puede comer nada de esas cosas, pero me parece lindo que les celebren a los perritos me parece muy chévere.

Participante 4: Oriana cumple el 4 de octubre, a ella yo siempre le doy su pedacito de brownie porque le encanta, y más si es con arequipe. Para ellos es felicidad completa.

Participante 1: la siguiente imagen es ellos preparándose para salir o irse de viaje, cuando uno se está poniendo la maleta Nico se empieza a alterar pensando que uno lo va a sacar. para ellos es una incertidumbre de saber si uno lo saca o no.

Participante 2: sí, bueno cuando vainilla ve que uno coge el bolso ella es la primera que está en la puerta, pienso que esos de lo que hemos hablado de la relación tan cercana que tenemos entonces ya se incluyen para todo, hasta para los paseos.

Participante 3: Bueno sí de todo lo que han dicho Sasha también es así, para irse a la calle está súper pendiente y más cuando uno se va a viajar. Yo hasta ya me la llevo Mejor dicho así sea sola pero ya si no puedo viajar con ella la dejó con mi tía

Participante 4: casualmente esta mañana mi mamá salió a viajar y vio que mi mamá cogió su mochila y ya sabía que mi mamá se iba.

Participante 1: la siguiente imagen es ellos en un paseo en un coche. Para ellos esos momentos de felicidad y tranquilidad. Es un ambiente de sociabilidad porque se relacionan con otros perros.

Participante 2: Bueno con el tema de llevarlo en coche, no sé; no he llegado hasta ese punto. No sé qué tan bueno sea entiendo que sean humanizados, pero hay que mantenerles su espacio. En mi caso como tiene tanta energía si es bueno que corra, pero bueno así sea en coche o como sea le gusta mucho el Paseo, Y además lo necesita.

Participante 4: con Oriana tampoco la he cargado en coche porque hayas de las que les gusta correr y cuando se casa Yo soy el que la alzó porque ella es bien chiquitita

Participante 1: y ya la última imagen es la parte favorita de todos los perros, a Nico también lo sacamos cuando vamos a viajar, disfrutar todos los viajes y es necesario llevarlo.

Participante 2: vainilla viaja hartos con nosotros a la finca, sufre un poco porque se mareas, ella siempre tiene que ir. Cuando no puede buscamos a alguien que la cuide y que nos garantice que esté bien.

Participante 4: con Oriana también, va con nosotros para todo lado y a la finca nos vamos y ella también va.

Participante 3: mmm no, así tal cual me voy a ir con Sasha la otra semana, me parece lo mejor del mundo, en verdad que le facilitan la vida uno como ser humano y responsable de ellos.

Moderador: y ya por último me puede describir cada una ¿cómo sería su pet shop ideal?

¿Qué le gustaría que tuviera un Pet Shop para llevar a sus mascotas?

Participante 3: mi Pet Shop ideal sería con todo el alimento medicado del mundo, dulces Bajos en proteínas, con cosas que ella en verdad pudiera disfrutar, por ejemplo, para

peinarla esos cepillos gordos con los que se peinan las mujeres, para ellos es lo mejor porque no tiene los chuzos que usan normalmente en una peluquería.

Participante 2: en mi caso tendría que tener una zona verde súper grande, para que ella pueda jugar mucho y rodaderos. El tema de la piscina sería interesante para ver si se anima, y muchas pelotas para que ella para jugar, pero en especial mucha zona verde.

Participante 4: básicamente juguetes y la piscina, ya que para ellos es un des estresante.

Participante 1: Mi pet shop ideal sería, con juguetes y con algo de recreación para él dentro de las tiendas mientras esperan turnos.

Moderador: Listo, muchas gracias a todas por su participación y sus aportes

Muchas gracias

Transcripción Focus Group No.2

Fecha: Domingo 14 de abril de 2019

Hora: 14:00 pm

Moderador: Buenos días, Estamos aquí para realizar un Focus Group, que tiene como objetivo, identificar los aspectos socializadores que incentivan el consumo de productos para mascotas. Quisiera que nos cuenten un poquito de ustedes, A qué se dedican con quién viven, en general o poco de ustedes.

Participante 1: Hola Mi nombre es Nicole, trabajo en Davivienda Hace 2 años y ya tengo 23 años, Tengo una hija que se llama Simona que es una perrita.

Participante 2: Hola Mi nombre es Andrea, trabajo como comercial hace 6 años en identificación plástica, tengo un perrito que se llama Hashi y tiene 5 años.

Participante 3 Hola soy Carla rojas Tengo 24 años, trabajo en Altipal hace 8 meses, tengo un perrito que se llama Pirulo.

Participante 4: Hola Mi nombre es Germán Vargas, también tengo 24 años y buscando trabajo, tengo dos perritas una tiene 15 años y la otra tiene 10 y son hermosas.

Moderador: bueno ya que conocimos acerca de ustedes, quisiera que ustedes me hablaran un poquito más de su mascota, si ustedes pudieran describirla, o hablar de sus características, como son personalidad o como es su aspecto físico, los escuchó,

Participante 1: bueno Simona es hermosa, es alegre es extrovertida, juguetona, le encanta salir a pasear, es blanca y es una poodle y ya.

Participante 2: bueno Hashi es muy consentido, extrovertido, travieso, no es de raza es criollito, a él lo encontramos en la calle, estaba fuera del apartamento y era muy bebé, fue como una camada que se extravió y lo encontramos, y pues lo hicimos parte de la familia es muy consentido y muy apegado a mí.

Participante 3: bueno Pirulo es muy consentido, blanco tiene las orejas largas, grises y algunas manchitas grises en su cuerpo. Le encanta saltar, súper extrovertido, consentido inteligente y ya.

Participante 4: Ok, Bueno pues yo tengo dos, pero voy a hablar de la mía que se llama Sasha, es viejita tiene 14 o 15 años más o menos, es divina parece un peluche, se la pasa durmiendo todo el día cómo está viejita ya no hace mucho, pero pues súper tierna parece un cachorro, anda detrás mío por toda la casa, si yo subo, sube detrás de mí; si bajo, baja detrás de mí, se la pasa lado mío. Si estoy en el cuarto trabajando se sube en las piernas para que la suba la cama, puede estar dormida, pero si yo salgo del cuarto se va detrás mío parece un peluche está siempre por ahí. Ella es una schnauzer, entonces es gris, gordita, muy gordita y es lo más tierno que existe.

Moderador: ¿bueno Quisiera saber qué significado o qué rol tiene esta mascota en su familia? ¿O más bien cuéntenos un poquito Cómo está compuesta su familia y qué rol tiene esa mascota?

Participante 1: bueno es mi hija, es mi compañía, es la que va conmigo a todos lados, es la que está todo el tiempo conmigo, desde que yo estoy en la casa. Yo vivo con mi papá y Simona entonces todo el tiempo cuando yo no estoy trabajando, ella está conmigo todo el día y ya.

Participante 2: Mi familia, Sólo es mi mamá y yo. Mi novio se la pasa en la casa, entonces él es muy apegado más a mí que a mi mamá, y en la casa se queda solito porque ya está grande y pues se queda solito todo el día hasta que llegamos nosotros como a las 6 de la tarde o 7 de la noche.

Participante 3 bueno Pirulo vive con su mamá que es mi hermana, por lo tanto, él es mi sobrino, pero él se la pasa más que todo con su tía.

participante 4: bueno Sasha es muy apegada a mí, yo vivo con mis papás y mi hermana, Entonces, pero como mis papás son los papás de la casa, entonces yo creo que ella me ve como un hermano, es supremamente apegada a mí, entonces ella se queda sola con la otra perrita y los gatos. Se quedan todos y se acompañan y cuando estamos en la casa mientras yo esté se la pasa pegada a mí, detrás de mí, y siempre Busca mis papás para que la consientan, ellos son como El alfa de la casa.

Moderador: ¿bueno y quisiera saber cómo es ese tiempo que ustedes comparten? Ya nos han contado un poquito, pero quisiera saber específicamente ¿cómo es el tiempo que

comparten con la mascota cuando están con ellos? ¿Qué actividades les gusta realizar o a qué lugares frecuentan ir?

Participante 1: bueno nosotros vemos películas, Vamos al parque, jugamos, la llevó al centro comercial donde la dejan entrar, solo dónde es Pet friendly, vamos de paseo, nos encanta ver series durmiendo, amamos eso nos encanta. Y ya Simona es mi compañía y es todo para mí.

Participante 2: bueno A Hashi le encanta salir al parqué, tenemos el parque que queda como al frente o diagonal, entonces es un campo donde puede estar jugando y el corre como un loco. A veces es bastante loco y se me escapa, es un poco tedioso volverlo a agarrar para que se devuelva para la casa, es muy, muy, muy corredor, entonces lo que más le gusta es salir a jugar, y tener buena relación con los otros perros. Le tiene miedo a los gatos, ve un gato y sale corriendo y se asusta, le gusta mucho dormir duerme mucho en la casa, solo cuando estamos por las tardes, en las tarde de domingo le da mucho sueño y se queda durmiendo.

Participante 3: Bueno a Pirulo le encanta dormir, molestar, le encanta jugar con las bombas, con las pelotas, tiene como tres muñecos. Entonces cuando quiere jugar va y lo jala lo bota, uno se lo tira y él va por él, le encanta viajar, le encanta molestar a los otros animales ya sean perros gatos, si no les cae bien pues los muerde. Pero bueno él es súper lindo y es súper amigable le gusta mucho estar con la gente.

Participante 4: Okay, pues con Sasha digamos que como ya es viejita, ya casi no juega mucho, cuando éramos chiquitos tenía muchísima energía e íbamos a la finca y corría por todos lados, le encantaba jugar con las piedras, si había un ladrillo le encantaba jugar y tratar de cogerlo, lo arrastraba por toda la finca. Tenía muchísima energía. Y ahorita que está viejita pues ya no le gusta ni salir, si salimos al parque camina despacito, entonces siempre está en la casa, duerme todo el día, le encanta dormir y ya es lo que hace todo el día, dormir.

Moderador: Ah bueno, digamos cuando sus mascotas no están con ustedes, cuándo se quedan en casa solas ustedes, ¿cómo se sienten cómo es esa sensación de que la mascota esté en la casa sola?.

Participante 1: Bueno me siento preocupada, como ansiosa de que no le vaya a pasar nada, que no vaya a comerse algo, que no le vaya a pasar nada es lo que más me preocupa, cada vez que salgo de fiesta o con mis amigas, es lo que más me preocupa y me estresa muchísimo.

Participante 2: Bueno a mí me preocupa mucho que esté solo, pero a mi mamá le preocupa es que destroce la casa, entonces se le deja encerradito en la parte del patio porque se estresa mucho estando dentro de la casa y hace muchos años, a mí me da angustia dejarlo

solito todo el día y toda la noche porque a veces cuando salimos no volvemos entonces se queda solo todo un día entonces. Pues es muy feo.

Participante 3: Bueno cuando Pirulo está solo en la casa especialmente a mí me da tristeza, me dan ganas de volverme para la casa, sea donde sea que esté siempre estoy súper preocupada por él y cuando llegó a casa está muy Bravo y no me quiere ni ver, o me ha extrañado mucho y se pone súper feliz y quiere jugar sea la hora que sea.

Participante 4: Bueno, digamos que lo que a mí me preocupa de cuando está sola, es que se lance de la cama o algo así, porque los muebles son muy altos y ellas muy viejita, entonces cuando estamos nosotros en la casa uno va y la baja o la sube a la Silla, o algo así, porque tiene los huesos muy débiles, pero cuando está sola me da cosa que se suba a una silla, se lance y se parta una patita, y como no hay nadie pendiente pues me preocupa mucho. Igual Nunca está totalmente sola, porque siempre está con la otra perrita, pero la otra es jodida como ella sola, entonces es muy probable que haga muchos males y por eso siempre buscamos la manera de estar pendiente de ellos, Tratamos de dejar pendiente algún vecino o algo así.

Moderador: Ah bueno, ¿ustedes en la relación que tienen con sus mascotas y familia tienen algún tipo de señales de comunicación, de palabras, que ellos entiendan o gestos que ellos ya asumen y tengan como parte de la comunicación que tienen con ustedes?

Participante 1: Bueno no le tengo apodos ella, Sólo Simona Bueno, yo le hablo cuando ella quiere jugar, Pues lleva la pelota o algo para que Juguemos con alguno de sus juguetes, o cuando tiene hambre va y me muestra su plato que está en la cocina en toda la entrada. Entonces ella va y me muestra y vamos cuando quiere salir, también me muestra su correíta, entonces digamos que la comunicación entre ella y yo es muy buena.

Participante 2: Bueno Hashi lo que hace es que, si quiere ir al baño le pega la puerta, empieza con las patitas a rasgar la puerta y cuando quiere jugar trae la pelota, o trae un osito que tiene y empieza a molestar, así estemos durmiendo primero él y luego nosotros. Algo particular que él tiene, es que cuando va a comer y se le llena el plato de comida, no puedes acercarte al plato de él o si no empieza a gruñir, entonces ya sabemos que se le sirve la comida y no nos podemos acercar porque se pone bravo, y hay veces que cuando llegamos de hacer Mercado o alguna cosa empieza a esculcar todas las bolsas, no deja desempacar y cuando encuentra la bolsa de él la vuelve nada.

Participante 3: bueno, Pirulo él tiene muchos apodos lo puedo llamar como pollo pajarito, le silbo y él va, obviamente sólo si yo lo hago si otra persona de la familia llega a hacerlo No va de puro Rabón no lo hace, cuando está enojado o no le gusta algo simplemente lo quita. Hace un tiempo le cambiamos la coquita para comer y no le gusta, coge La levanta, y la bota, golpea la puerta cuando uno le Cierra la puerta, bueno hace muchísimas cosas y es súper pilo.

Participante 4: digamos que Sasha es supremamente comunicativa, ella aprendió que si quiere algo tiene que ladrar. Además mi casa es muy grande y uno siempre está pendiente de dónde están ellos por ejemplo, cuando tiene hambre va al patio y empieza a ladrar al lado del plato, entonces ya uno sabe que tiene que ir a poner la comida, cuando quieres salir es lo mismo, se para el lado de la puerta y empieza a ladrar y cuando quiere que la suban a algún lado que es el 99% del tiempo que está en la casa, se hace al lado de donde uno está y empieza a llorar, y ya y cuando quiere que la consientan es buscándole la mano a uno todo el tiempo y jalando era para que la consientan y ya Esa es la forma de comunicarse.

Moderador: y digamos en la relación que tiene la mascota con la familia o con las personas que ustedes viven o sus amigos, o cuando los visitan amigos o parejas, ¿cómo se comporta la mascota con ellos o sea es bien recibida y cómo se comporta ella con los de su entorno?

Participante 1: mi familia sabe que ella es mi hija, entonces la reconocen así, mis amigos también, y cuando van a la casa Simona es muy amorosa, entonces es a que la consientan, a quién le rasque, a que la mimen, entonces mi ámbito familiar, como mi ámbito social, saben que ella es súper amorosa y que no es gruñona no es mala es muy linda.

Participante 2: Cuando va mi novio a la casa, Hashi lo prefiere a él que a mí, entonces empieza a jugar con él, se mete en la mitad de los dos, empieza a separarnos, a veces tenemos como juegos, estamos jugando a pelearnos y él llega y me ladra a mí para defenderlo a él, Entonces le digo como que -! a ver tú vives conmigo y yo te doy de comer! (Risas), y lo prefiere a él. ¡A veces van unos primitos y él se pone súper gruñón porque mis primos son muy caspas, son mellizos, son un terremoto!, él no los puede ver y les ladra, si lo van a tocar empieza a ladrar y a gruñirles.

Entonces él mira la personalidad de cada quien, si él ve que eres pasiva se va contigo, pero si tú eres un gruñón, así como un terremoto nada, te ladra y para fuera, y cuando van mis amigos él es muy consentido entonces ahí la relación es bien, de resto es muy bien.

Participante 3: bueno Pirulo es súper posesivo es terrible, si va mi novio él se sube al sofá se le monta encima, por la espalda, le jala el pantalón, los cordones, hace todo lo posible para sacarle el mal genio. Cuando hay visita como reuniones familiares, le encanta estar ahí metido, es súper chismoso, cuando van niños le gusta jugar con ellos, pero no le gusta que lo cojan, es decir, él juega, pero es como, - no me toques -, no me alces, nada de eso y ya, pero es súper sociable la verdad es que le encantan las reuniones.

Participante 4: Sasha es un peluche y todo el mundo dice que es un peluche, se la pasa sentada arrunchada o acostada donde estemos, a ella le gusta estar con la gente, va dónde está todo el mundo y se acuesta ahí al lado, escucha la visita, la reunión o lo que sea y ya. Todo el mundo y mis amigos dicen lo mismo, dicen - su perro es un peluche no se mueve- y ella es así, Qué es lo más tierno y lo es, poco ladra, poco molesta, es muy linda y muy sociable, le encanta estar donde hay gente.

Moderador: Ah bueno, entonces ahorita les vamos a mostrar unas imágenes en donde queremos que ustedes nos cuenten, que piensan que está pasando en cada situación con su mascota como protagonista. Entonces digamos si ven reflejada su mascota en esa imagen, y si ven a su mascota en esa situación.

Participante 1: está con su juguetito, acostada en su camita con uno de sus juguetes preferidos.

Participante 2: si fuera mi perro estaría mordiendo el osito, estaría jugando, destrozándolo, o con las patitas empezaría como a pegarle en la pancita al oso.

Participante 3: Bueno sí yo les contara lo que me estaría haciendo con ese muñeco (risas). Bueno creo que ya todos saben, bueno estaría jugando, él ama los muñecos, y cuando quiere jugar los coge y los lanza para que uno juegue con él.

Participante 4: Sasha estaría foqueada, sería bastante irreconocible entre ese y otros peluches, de hecho, mi hermana tiene muchos peluches en el cuarto en la cama y cuando ella va y se acuesta entre los peluches, a veces uno no la encuentra y uno empieza a buscar hasta que está metida ahí dentro, pero no se nota, no se ve.

Moderador: bueno la siguiente imagen.

Participante 1: Bueno muy posiblemente se quedó sola y destrozó todo, pero Simona es muy tranquila, entonces no hay problema.

Participante 2: Este es mi perro, sí ha pasado, el destrozó una de las puertas que tenemos, es así pero más grande y con la carita completamente negra y hace la misma carita así, como que fue sin intención, pero si ese es mi perro.

Participante 3: bueno así también es Pirulo, ha hecho muchos daños. Me acuerdo cuando una vez, se metió detrás del horno de la cocina y mordió el cable, ese hizo explosión y salió con los bigotes todos enroscados, y bueno menos mal no le pasó nada porque era muy bebé, bueno se come los zapatos, raya la puerta, la muerde, todo para que uno le ponga atención.

Participante 4: Bueno Sasha no, no se ve identificada en esta foto, y si ella está sola, ella se acuesta a dormir y ya, puede estar encerrada en el baño y se acuesta a dormir, en el tapete y no hace daños, hace mucho tiempo no los hace.

Entonces no me siento identificado con esta foto.

Participante 2: ¡Sabes que pasó una vez con mi perro, que me acordé!, cuando era más cachorrito yo estaba en la casa, y fue un domingo y empecé a mirar y yo no tenía internet, yo iba a llamar a claro, estaba brava, iba a llamar a pelear y ver qué pasó, y cuando fui a ver el cable estaba todo mordido, y me dijeron en claro, - No qué pena vaya y cambié el cable y cambié todo porque se tiró toda la conexión-.

Participante 1: bueno en la siguiente imagen está diciendo cómo, -vamos a pasear-, a ella le gusta sacar la cabecita por la ventana del carro igual como no la dejó sola, me gusta estar todo el tiempo con ella, entonces cuando vamos de viaje siempre va conmigo. Entonces me siento muy identificada con la imagen

Participante 2: A Hashi le encanta sacar la cabeza por la ventana del auto y sacar la lengüita como todo perro, hay veces que, si lo puedo llevar, o hay veces me toca dejarlo en la guardería, solamente dos veces se ha quedado, la primera vez fue muy triste tanto para él como para mí, pero no lo volví a dejar porque me daba mucho remordimiento, entonces me lo llevo a pasear y a que corra mucho.

Participante 3: A Pirulo le encanta viajar, pero no le gusta sacar la cabeza, lo llevamos en su guacal o encima de uno porque al principio no le gustaba mucho viajar, y era como el trauma y hacía el show y no les cuento que más hacía. Pero lo fui acostumbrando y ahora lo tolera más.

Participante 4: A Sasha a le encanta salir en carro, de hecho, cuando uno abre la puerta del carro, baja corriendo porque quiere salir y pasear entonces cuando salimos en el carro y yo voy manejando se hace encima de mí, no se puede quedar al lado mío, así uno le abra la ventana para sacar la cabeza no, ella siempre quiere estar encima de uno. Entonces yo voy manejando con el perro en una mano, ella con la cabeza por fuera y yo con la otra con el timón y metiendo los cambios todo enredado, pero así es como a ella le gusta. Entonces toca porque a la niña no se le puede decir que no.

Participante 1: bueno estaría durmiendo conmigo comiendo algo viendo alguna serie alguna película y por siempre he ya al lado mío

Participante 2: Ese es Hashi arrunchado en mi cama, duerme a veces conmigo, él se queda bien sea en el tapetito de la habitación, ya que él tiene uno para él, o a veces cuando me ve triste se me arruncha y se quede ahí conmigo toda la noche en mi cama,

Participante 3: Bueno, a Pirulo no es que le guste mucho dormir conmigo, pero si se sube a la cama a arruncharse, se mete debajo de la cobija, no dura mucho para ir 10 minutos porque le da calor y se va.

Participante 4: De hecho, con ella es muy chistosa, porque ella llegó muy pequeña cuando era cachorrita, mis papás querían que ella aprendiera a dormir afuera de los cuartos en la cama de perros o algo así, pero como mi hermana y yo éramos chiquitos, siempre queríamos andar con los perros para arriba y para abajo, entonces de malas se acostumbró a dormir en las camas y le encanta. Ella toda la vida ha dormido en la cama con nosotros, toda la vida. De hecho, el cuarto de mi hermana queda al lado mío entonces ella se sube a mi cama, duerme un rato, después se va a pasar la cama de mi hermana, después se baja, se pasa a mi cama, y siempre se queda en la cama con el que dure más tiempo. Digamos cuando yo estaba trabajando se quedaba con mi hermana porque ella se levantaba más

tarde, y ahora que no estoy haciendo nada se queda conmigo hasta las 10 de la mañana porque le encanta, se mete bajo las cobijas y no se sale, me toca moverla y decirle como - ¡¿Oye estas vivas? jaja (risas) pero si ella vive debajo de las cobijas le encanta.

Moderador: Ah que bueno. Ya que nos cuentas un poquito de cómo era cuando ustedes eran niños cómo era la relación de ustedes con las mascotas quisiera que me cuenten ¿Cómo ha sido el contacto con los animales a lo largo de su vida desde que eran pequeñitos?

Participante 1: Bueno yo nunca había tenido una mascota de Chiquitita, porque no me dejaban, hasta ahora. Entonces no tuve una mascota nunca, pero tener una mascota es muy lindo, es una compañía todo el tiempo y pues me gusta.

Participante 2: Bueno yo la primera que tuve fue un conejo, cuando tenía un año y no había aprendido a caminar, Solo tengo una foto donde yo salía del jardín a corretear al conejo y fue Gracias a él que yo aprendí a caminar, o eso me dice mi mamá. Era blanco y tenía el centro del pecho gris. Después tuve los pollitos quedaban afuera del colegio, yo me llevé como cuatro pollos a la casa y se fueron muriendo uno tras otro. Después tuve un gato le puse Tomás, pero él nunca entendió por Tomás y un día le dije Michín y paró las orejas y salió corriendo y ahora tocó llamarlo Michín, el fallecido como a los 3 años porque la mamá les pasó una enfermedad genética, toda la camada empezó a morirse de a poco, él fue el último en fallecer de la camada. Y ahora tengo a Hashi, él lo alcanzó a conocer y duraron juntos como un año y ahora sólo tengo a Hashi.

Participante 3: Bueno yo he tenido mascotas, pero por vacaciones como pollitos tuve un Hamster en el colegio, pero mi mamá no me dejaba tenerlo, entonces se lo daba una amiga para que se lo llevara y ella me lo da otra vez en el colegio, jugábamos con él en clase. Tuve un pollito verde que me duró 3 días, pero era hermoso. Cuando era chiquita tuve un conejo, me dicen que parezco la de Los Simpson, porque le pongo a todas mis mascotas el mismo nombre, entonces el conejo también se llamaba Pirulo, lo teníamos en la casa en el patio y empezó a crecer y empezó a volver todo salvaje y mi mamá se lo regaló a un señor aunque yo creo que se lo comieron pero bueno.

Antes no era tan amigable con los animales, pero de desde que estoy con Pirulo, ahora quiero a todos los animales, entonces cada vez que ve algún animal en la calle, le tomó una foto y la subo a redes, para que vayan por él.

Participante 4: yo toda la vida ha tenido animales, siempre me han encantado. Cuando era chiquito había una perra en la familia, era pastor alemán y tuvo cachorritos. No sé pero desde chiquito siempre he tenido muchas mascotas, tuvimos un rottweiler, un chow chow que era de toda la familia, entonces no lo rotábamos entre todos. Después tuvimos un bóxer que se llamaba Black, era divino duró como 3 años con nosotros, luego estaba muy grande se lo llevaron a la finca y allá se quedó y luego tuvimos a Sasha. Mientras he tenido Sasha

he tenido pollos, hámster tres gatos, la otra perrita que se llama Laika, que es hija de Sasha, y los dos gatos que tengo ahorita. Siempre he tenido muchos animales en la casa.

Moderador: Bueno y digamos en esa época cuando ustedes eran niños, ¿Cómo era el vínculo que tenían esas mascotas con sus familias?, es decir sus papás cómo los trataban si los cuidaba no o qué tipo de trato tenían esa mascota por parte de toda la familia.

Participante 1: bueno no tuve mascotas de chiquita, pero hay una mascota que se llamaba Bruno, que se murió hace dos años, pero él era la Cosa más linda del mundo. Bruno siempre se la pasaba con nosotros o con mis tíos, entonces es como mis primas los picaban y lo querían consentir y a él no le gustaba entonces él se escondía debajo de la cama para que no lo molestaran, pero siempre era una relación cercana y digamos que fue mi mascota de niña.

Participante 2: el conejo que les conté prácticamente, entonces Ni idea cómo lo trataban. Los pollitos mi mamá los detestaba, porque todas las noches chillaban y eran un fastidio, yo bajaba cuidarlos insistía que me acostara, entonces mi mamá los detesto. A Michin mi mamá no lo quería porque el gato era negro, entonces a veces tienen esas supersticiones de mala suerte y satanismo y demás, pero después se encariñó con ese gato y se volvió en la vida de ella lo consentía Mucho, aún lo recuerda. Cuando falleció lloramos como si hubiera muerto un hijo propio y fue tanto dolor que sentimos, ella también lloró muchísimo. Y Ahora Hashi, la relación es más conmigo que con ella, cuando yo no estoy ella lo consiente muchísimo, Si yo no llegó a la casa el perro se pone melancólico, y ella pasa a ser la mamá y yo llego a la casa y él está bravo.

Participante 3: bueno el trato con mis mascotas pues fue desde chiquita, nos daban un pollito a cada primo y todos peleábamos por ellos, pero al final todos son iguales. Llegó Pirulo a la casa Y mamá nos dijo que lo sacáramos, que nos daba una semana para que le buscáramos una casa, pero mi mamá se encariño con él. Ahora lo ama y no puede vivir sin él y lo ama, él está en la casa con ella, ¡mis papás lo adoran!

Participante 4: digamos que mis papás siempre han adorado de los animales, la relación siempre ha sido muy buena, a mi papá no le gustaba mucho porque de pequeña Sasha era muy desjuiciada, y mi papá se ponía muy bravo, y poco a poco empezaron a quererla mucho, mi hermana y yo súper apegados a ella y ya hoy en día anda por la casa como un ente entonces todos la consienten. A mi papá no le gusta que se le suba a la cama, cuando nos acostamos todos a ver alguna película, Sasha se va subiendo a la cama disimuladamente y mi papá la baja y la pasan a una silla más bajita, pero en sí todo es muy bien.

Moderador: ¿cómo son esos momentos en los que están con sus mascotas, o con sus familias es un momento de esparcimiento?, ¿visitan algún lugar, o les gusta llevarlos de viaje? Ya hemos hablado un poco de eso, pero quiero saber cuáles son los momentos de

esparcimiento en los cuales ustedes comparten con ellos van a algún restaurante o alguna actividad específica que hagan con ellos.

Participante 1: mis amigos la quieren mucho, los saluda, le gusta mucho que la consientan, aparte que juega mucho con los perritos que están en el parque, entonces muy juguetona en algunos momentos.

Participante 2: Bueno a Hashi, lo llevamos con mi novio al parque que queda al frente a hayuelos o atrás que están dónde están las palmeras, entonces ahí le gusta correr con mis amigos, A veces lo llevó a la casa de ellos y se entiende bien con otras mascotas. De viaje me gusta llevarlo, ya no lo dejó en ningún hogar de paso y cuando estamos en la casa juego mucho con él, intentó hacerlo mucho porque entre semana trabajo y estudio y el tiempo es más limitado entonces él se vuelve más esquivo.

Participante 3: bueno Pirulo es súper apegado a mí, entonces trato de llevarlo a donde vaya. Cuando hay reuniones o espacios donde hay personas que no les gustan los animales, pues no lo podemos llevar, pero cuando viajamos siempre lo llevamos nunca lo hemos dejado en ningún lugar de paso, siempre lo llevamos a todos lados. Como les decía en el transcurso del viaje no le gusta mucho, pero cuando ya llega el lugar se siente cómodo juega con los animales que esté ya sean gatos o perros.

Participante 4: bueno nosotros tenemos varios momentos de esparcimiento en la familia, ya todos somos grandes mi hermana tiene 22 años, Entonces nosotros cocinamos, estamos en la sala, nos tomamos un vino y como les decía antes a Sasha le encanta compartir con la gente, entonces se acuesta donde pueda. De hecho, antes en la sala teníamos unos cojines gigantes para que los perros se acostaran, pero los destrozaron, entonces ya no se puede acostar ahí pero trata de subirse al sofá y se queda en una esquinita ella está donde estemos nosotros prácticamente le encanta pedir comida porque le gusta la comida de humano.

Moderador: vamos a hacer un ejercicio en el que yo les voy a decir una palabra Y ustedes me van a decir que es lo primero que se le viene a la mente cuando les digo dicha palabra

¿Entonces digamos, si les digo Mascota que se les viene a la mente?

Participante 3: ¡Pirulo!

Participante 2: ¡Hashi!

Participante 1: ¡Simona!

Participante 4: Yo tengo muchas mascotas, entonces pienso en todos (risas)

Moderador: ¿Bueno, y si les digo Familia?

Participante 2: Mi mamá y mi perrito

Participante 1: ¡Mi hogar!

Participante 3: ¡Mis papás, mi hermana y pirulo!

Participante 4: ¡Mi casa! Yo tengo mucha familia, porque son 5 tíos por parte de papá y somos muchos primos, todos tienen perro y cuando me dicen familia me acuerdo de las reuniones familiares grandes que hacemos en la casa de mi abuela en la calera, somos como 20 personas allá con todos los animales y es muy divertido.

Moderador: ¿Cuándo les digo “Amor incondicional”?

Participante 2: Mi perrito cuando estoy llorando, porque va y me lame y se me echa encima, empieza a arruncharse y empieza a llorar al lado mío. Algo bonito de él, es que cuando yo estoy triste o pasan cosas y uno está mal, él llega y con el hocico empieza a consentirme en vez de que yo lo consienta él.

Participante 3: Pirulo es igual, él es incondicional a si uno lo regañé o sea lo que sea él siempre está ahí, él siempre se pone feliz de verlo a uno, y cuando estoy triste en verdad es como si él también lo sintiera, se acerca y me expresa su cariño.

Participante 4: Sasha ha estado conmigo hace mucho tiempo, ya tiene 14 años y ha estado toda la vida de verdad, y siempre ha ido detrás de mí, entonces uno baja y ella va detrás de mí, yo en las noches bajo y me tomo un whisky o fumo un cigarrillo y ella se va detrás de mí, así sea media noche o en la madrugada ella se baja a acompañarme y es espectacular el hecho de que ella ande detrás mío ¡es tan lindo! Me recuerda de esa película que los personajes tenían animales que los acompañaban, que eran como parte de su alma y yo siempre hago esa relación y con Sasha es así.

Moderador: ¿Y cuando les digo compañía que se les viene a la mente?

Participante 2: ¡Mi perro!

Participante 3: Obvio, por ejemplo, Pirulo es la compañía de todos, pero para mi mamá es la principal compañía porque ella está todo el día en la casa, entonces ellos dos se acompañan mientras mi papá mi hermana y yo estábamos trabajando, ellos dos todo el día están juntos se hacen compañía.

Participante 1: Simona, es mi amiga incondicional!

Moderador: ¿Bueno y cuando les digo la palabra lealtad?

Participante 4: Uyy un perro, totalmente!

Participante 2: Bueno A veces cuando está mi novio él es traicionero (risas)

Moderador: Ahora les voy a mencionar como unos atributos, y ustedes me van a decir con cuáles de esos atributos sienten que su mascota se identifica.

Entonces digamos: ¡Compañía!

Participante 4: ¡si total!

Moderador: ¿Amor?

Participante 3: Sí bastante

Moderador: ¿Alegría?

Participante 1: ¡Sí!

Participante 2: ¡Sí!

Moderador: ¿Si les digo la palabra familia?

Participante 4: Si

Participante 2: Si

Moderador: ¿Hijo?

Participante 1: si

Participante 3: si

Participante 2: ¡También!

Participante 4: Si

Moderador: ¿Hermano?

Participante 4: Si

Participante 2: Total:

Participante 3: No hermano no!

Participante 4: Ay, no yo si

Participante 3: Por ejemplo, en mi caso Pirulo es mi sobrino, y también es como mi hijo

Moderador: ¿Y con qué otros atributos ustedes identificarían a su mascota?

Participante 1: Como un peluche (risas)

Participante 2: ¡Ayy es mi vida!

Participante 4: ¡Si un peluche!

Moderador: Entonces ahora les voy a mencionar que pensando en sus mascotas ustedes imaginan algo. Es decir, pensando en sus mascotas imaginé un sentimiento.

Participante 2: Ternura

Participante 4: ¡Pereza!

Participante 1: ¡Alegría!

Participante 2: ¡Amor!

Moderador: ¿Una situación? Es decir, la primera situación de su mascota que se les venga a la cabeza.

Participante 2: Cuando llegó, a la casa.

Participante 3: Uy si, cuando llevo a casa.

Participante 2: Sí, es la locura como te reciben eso es algo muy lindo.

Participante 1: Eh no sé, cuando la regañó por algo que hizo y pues ella también me habla a mí, claramente, nos comunicamos mucho. ¡Muy lindo, La amo!

Participante 4: A mi eh dormir, Sasha se la pasa durmiendo, donde haya gente Ella está durmiendo, duerme mucho es lo más tierno de verdad.

Moderador: Bueno un lugar que se les venga a la mente cuando Piensan en su mascota.

Participante 1: Donde tiene la cama

Participante 3: La sala, la sala de mi casa porque le encanta jugar con las pelotas o bombas que hay por ahí y le gusta darle vueltas a toda la sala.

Participante 4: Yo creo que un sillón rojo que yo tengo en el cuarto, y ella se la pasa ahí sentada. De hecho, cuando yo me quiero sentar, ella no me deja porque ella quiere estar ahí, si yo estoy sentado se me hace encima hasta que me saca.

Entonces yo creo que no es mi sillón sino su sillón.

Moderador: Bueno, y que nos cuenten como una anécdota o algo que les haya pasado con ellos, que tengan muy presente, puede ser chistoso o triste.

Participante 1: Pues a Simona le gusta mucho subirse a las mesas, entonces cuando estamos comiendo Simona intenta subirse a la mesa del comedor, ella quiere estar presente en todos los momentos en los que yo estoy y para mí es muy chistoso porque ella siempre está ahí conmigo.

Participante 2: Hashi cuando era bebé, un cachorrito. ¿No sé si ustedes han visto esos videos donde les ponen un vasito al lado a los gatos y éstos lo tumban? - bueno así es mi perro, estábamos en la sala y había un jarrón que mi abuela le había dado a mi mamá y yo estaba muy relajada viendo televisión, y el jarrón estaba ahí en la mesa él tenía unos seis o siete meses y el perro loco empezó a treparse por el sofá, se pasó a la mesa, pegó el brinco y tumbó El jarrón, mi mamá nos vació y casi echan al perro ese día.

Participante 3: bueno Pirulo ha hecho muchas cosas La verdad, me acuerdo de muchas, pero quiero Resaltar dos, siempre lo veo haciendo males y se queda mirándome como si no

estuviera haciendo nada, alguna vez llegue tarde a la casa y vi y él estaba encima del comedor comiéndose el pan.

Y otro día, a él le encanta subirse a la cama subir y bajar todos los días y ese día no fui a la universidad Porque me dio pereza y no fui, en un momento él se subió y se volvió a tirar hasta que cayó de medio lado y quedó ahí quieto parecía como si estuviera muerto yo grité como una loca, el caso fue que sobrevivió lo llevamos al Veterinario y nos dijo que se la había subido el azúcar o algo así, pero lo que estaba era desmayado cuando yo pensé que se había muerto fue horrible la verdad debido a esto dure con un TIC en el ojo a causa de los nervios.

Participante 4: Yo también tengo una anécdota muy triste hace un año más o menos, en el día de la madre del año pasado yo saqué a los perros todo muy normal y Sasha se lanzó enfrente de un carro, venía un taxi y no miro y se bajó del andén, yo salte enfrente del taxi Pero igual este le alcanzó a pegar durísimo, y creo que es lo más feo que he sentido en toda mi vida, yo en mi cabeza la vi aplastada. Casi lloro, salí corriendo el alce, a ella se le partió una pata y estaba sangrando, entre corriendo a la casa y grité muchísimo pidiéndole ayuda a mi mamá, la llevamos a Una veterinaria que queda al lado de la casa y la recibieron. De hecho, fue algo bueno, porque allí descubrieron que le estaba dando una enfermedad en el útero y eso puede ser mortal, la operaron, le entablillaron la pata y de hecho fue muy chistoso porque tenía yesos de colores y siempre le cambiaban el yeso de color cada semana, y siempre era un color diferente. Después de eso se le veía una mejor energía y más radiante Incluso de como estaba antes de que la atropellaran.

Moderador: bueno Ahora les voy a decir una frase y ustedes me van a decir con qué palabra la completaría.

Entonces la frase es: ¿mi mascota es?

Participante 1: ¡Juiciosa!

Participante 2: Mi vida

Participante 3: Mi todo

Participante 4: Un peluche (risas)

Moderador: ¿si tuvieran que hablarle a alguien de la experiencia de tener una mascota que les dirían?

Participante 4: que tengan una mascota, es lo mejor que pueden hacer.

Participante 3: es un sentimiento que no puede explicar, hay gente que piensa que uno es un idiota porque le habla al perro o al gato como si fuera un bebé, pero es que en realidad es un bebé ellos entienden y la gente los subestima mucho. A mí me molestan diciéndome

con que él no es inteligente, pero él sí lo es lo puedo comprobar, es un sentimiento que no se puede explicar.

Participante 1: es como tener a tu amor incondicional ahí al lado

Participante 4: Porque son mucho mejores que la gente.

Moderador: En el momento que ustedes compran algún producto para sus mascotas quiero preguntarles, ¿Qué es lo primero que piensan ustedes cuando van a comprar un producto para mascotas entendiendo ya sea producto o servicio?

Participante 1: A mí me gusta que ella siempre esté a la moda, le compro collares que combinan con lo que yo tengo, el spa es súper importante. Por lo menos dos veces al mes le compré ropa, zapatos de diferentes colores, el coche es muy importante para llevarla al centro comercial o cuando voy a compartir con mis amigos. Por ejemplo, hay un BBC en la 85 donde uno puede entrar con sus mascotas, entonces el coche me sirve mucho para esos momentos.

Participante 2: Bueno Hashi, como es más criollito a mí me gusta que dónde lo van a atender la gente vea que tu perro tenga una buena relación con esa persona, porque en varios establecimientos tú ves y a veces la gente te recibe de manera tosca y brusca entonces eso marca mucho porque si a mí me atienden mal, no quiero imaginar de cómo van a atender a mi perro, de ser así me doy otra vuelta y voy a otro lugar. Y en cuanto a productos pienso en si le va a gustar y se lo va a comer o lo va a votar, porque es medio caprichoso y tengo que pensar en sí Lo va a tomar en cuenta o no.

Participante 3: con Pirulo es igual a él no le gustan los accesorios hace Show, se tira y parece que estuviera muerto, trata de desmayarse, Entonces no le pongo nada porque sé que no le gusta, odia las cobijas las Mira mal, y las quita. Como les decía ahorita, con la coquita de la comida si no le gusta la bota, si no le gusta no, come y bota la comida al piso y tampoco se come lo del piso es muy jodido, (risas).

Trato de pensar en que si le puede gustar, pero ya conozco que Pepas le gustan una vez le compre una marca bastante costosa y no se las quiso comer, entonces él es más bajo perfil. En cuanto a su bienestar trato que el veterinario que lo atienda tenga un feeling con él, porque hubo un doctor alguna vez al que odio y no se dejaba revisar y la cita se vuelve tediosa, Pero hay otro doctor y a él sí lo ama y se deja hacer de todo y es súper importante pensar primero en el bienestar de él.

Participante 4: yo creo que yo dejo que Sasha que escoja, ver cómo se siente y según eso escojo dónde la van a atender. Ya con la comida siempre compramos una que nos recomendó un doctor hace mucho tiempo y ya no hay poder humano para cambiarla.

De accesorios Siempre quise comprarle camisetitas y mi papá nunca dejó porque le parecía horrible, pero igual ella se deja. En la casa a veces la molestamos y le ponemos gafas o

gorras y ella como es un peluche se deja, es súper tierna, y se queda quieta para que le tomé la foto. Nosotros aparte de eso le traemos juguetes de todos lados, mi mamá viaja mucho a Estados Unidos, y mi hermana estuvo en Alemania un tiempo, y le trajeron juguetes de todos los viajes, aparte tiene un bolso de adorno y está lleno de juguetes aproximadamente 50 y ella siempre Escoge uno diferente para arruncharse.

Moderador: voy a hacer otro ejercicio similar al de completar la frase entonces la frase es ¿Cuándo su mascota se enferma usted?

Participante 3: Me siento triste

Participante 2: corro al veterinario, y lloro!

Participante 1: Me preocupo, no duermo

Participante 4: Sí qué estrés Yo me acuerdo que cuando Sacha estuvo hospitalizada yo y hoy la visitaba a cada rato.

Participante 2: además y como no pueden hablar tú no sabes que siente o que tienen.

Participante 3: pero así no sepan hablar tú ya sabes que están mal que algo les pasa ya los conoces tanto que sabes que tienen algo y no es normal.

Moderador: Bueno a continuación les voy a hacer otro ejercicio con imágenes, pero ustedes me van a decir que piensan de la situación de cada imagen.

Participante 1: Bueno le estoy comprando algo que le gustó, ya sea un juguete y siempre pensando primero en el bienestar de ella que cualquier otra cosa.

Participante 2: Bueno yo veo que yo llevaría a mi mascota a que escogiera lo que le gusta, le están vendiendo algo el dueño y están compartiendo con un vendedor.

Participante 3: yo lo llevo al Pet Shop aquel escogiera lo que quisiera.

Participante 2: sabes de qué me acuerda, a agrocampo.

Participante 4: Ay sí me encanta ¡Ya me imagino comprándole peluches y juguetes raros de esos que chillán o que hacen ruidos diferentes, me parece lo máximo!

Participante 1: cuando está enferma es muy triste ver a si a tu mascota, a tu hijo, a tu bebé, es lo peor que te puede pasar en el mundo.

Participante 2: qué imagen tan triste ustedes se acuerdan de una película donde el perrito es así mono?

Participante 4: Marley!

Participante 3: sí, me hizo acordar a esa película y me dio tristeza, No sé no me gustó.

Participante 2: Ay me imagino cuando Pirulo ha estado enfermo, que ya porque lo conozco sé que está así y que ni siquiera la mamá que es mi hermana sabe que está enfermo. Entonces ya lo conozco, y sé que toca llevarlo al Veterinario y pues es feo, porque sé que no es que les guste mucho.

Participante 4: Sasha está en una situación muy difícil de su vida, y sé que es muy difícil que continúe, todos los días pienso en eso. Además, que hay muchas películas de eso y me da muy duro pensar en esas cosas. ¡No quiero que se vaya!

Participante 1: Esta imagen es de cuando la llevamos a que comparta perritos en la piscina con sus amigos.

Moderador: ¿tú la has llevado alguna piscina?

Participante 1: Sí claro a curso de natación. Entonces sí es muy parecido,

Participante 2: a mí me recuerda a la guardería, cuando lo dejé la primera vez él me miraba como tratando de decir, ¿porque me vas a dejar aquí? ahí me miraba como pensando que lo iba a dejar botado, pero unos minutos después estaba feliz jugando con todos.

Participante 3: como les dije nunca he dejado a Pirulo en un hogar de paso o guardería, pero en la imagen hay una piscina y a él tampoco es que le guste mucho. Pero recuerdo que una vez un perro grande lo estaba molestando mucho, y Pirulo ya no sabía para dónde correr hasta que se votó a la piscina y me acuerda a esa situación.

Participante 4: A Sasha tampoco es que le guste mucho, nunca la hemos dejado en guardería, ella es muy consentida además usualmente siempre hay alguien que se puede quedar con ella cuando vamos a viajar, nunca la vamos en guardería. Además, allá detesta el agua no le gusta, una vez fuimos a la finca y ellas eran chiquitas un tío la cogió y dijo los perros saben nadar y la lanzó a mitad del lago, obviamente si sabía nadar, pero salió asustada.

Participante 2: Si uno cree que no van a nadar, pero todos los haces, creo que es por lo que les decía ahorita, Pirulo se cansó de que el perro lo molestara y se tiró a la piscina, todos nos preocupamos y nada y salió por sí solo cuando nunca había nadado.

Participante 1: digamos Simona se enfermó de una patica, Y entonces el veterinario le recomendó terapia para que su patica pudiera quedar bien, entonces por eso les decía lo de la natación.

Participante 1: Bueno yo le he celebrado los cumpleaños a Simona, y aparte es muy chévere se le da su ponquecito, un juguete y sus bombitas.

Participante 2: A Hashi se lo hemos celebrado tres veces, no deja colocar el ponquecito y ya se lo está comiendo. Hay una tienda que se especializa en hacer ponqués para mascotas, hay una que compramos para él y la otra para nosotros, pero él es muy contento siempre le

ponemos un gorrito, le decoramos, y le cantamos. Puede sonar algo raro, pero es el cumpleaños para él.

Participante 3: bueno Pirulo lleva 3 años con nosotros y siempre le compramos una torta, siempre trato de tomarle una foto de su día de su cumpleaños y compramos un globito de números y le cantamos.

Moderador: ¿la foto la pones en tus redes?

Participante 3: si claro, además él tiene su propio perfil en Instagram, si quieren lo pueden seguir, después se los digo.

Participante 4: A mis papás no les gusta celebrarles el cumpleaños a los animales les parece ridículo, pero con mi hermana siempre Tratamos de tener algo, Sasha cumple el 15 de octubre entonces siempre Tratamos de hacerle algo, así sea comprarle una latita de comida o algo así especial que le guste mucho.

Participante 1: cuando nosotros nos vamos de viaje ella también está lista para salir con nosotros, entonces se alista y siempre está pendiente de cuándo vamos a salir

Participante 2: cuando yo salgo de viaje pasa algo curioso, si él no va a ir se da cuenta porque él tiene una maletica para sus cosas, entonces si el identifica que no va a ir con nosotras, él se acuesta sobre mi maleta y empieza a llorar, parece un niño haciendo pataleta.

Participante 3: esta imagen bueno como les decía Pirulo siempre va con nosotros y él sabe que su maleta ya siempre está hecha cuando nos vamos de viaje y mamá baja el guacal y lo pone ahí y él ya sabe que tiene que ir y se mete en su guacal

Participante 4: Digamos que a mí me recuerda cuando Sasha era chiquita, porque viajaba mucho con nosotros. A ella le encantaba hacerse entre las maletas, por ejemplo, tiramos todas las maletas al baúl y ella se metía con ellas y le gustaba, después se pasa para adelante a nuestras piernas. Mi papá detestaba que se hiciera en las maletas, porque pensaba que iba a ensuciar la ropa. En cambio, ahora que ella no sale mucho porque está viejita Cuando llegamos, baja súper emocionada, no sabe a quién saludar primero salta encima de todo lo que puede es muy bonita.

Participante 1: cuando salimos a un centro comercial y ella va en su cochecito aparte esos son muy cómodos para ellos.

Participante 2: El cochecito que nos dan en multiplaza para que él esté cómodo, aunque como es tan grande ya no lo puedo llevar ahí, entonces toca con su correa.

Participante 3: bueno Yo nunca he usado un coche, pero me parece interesante. Porque sirve cuando ya no quieren caminar más, pero pienso que es un buen instrumento a una herramienta que debemos tener en casa para cuando se lleva al parque, o al centro comercial, o cuando ya no quieren caminar.

Participante 2: en el centro comercial van caminando y se le resbalan las patitas por el piso liso.

Participante 4: Ok digamos que, Sasha es otra generación a ella no le tocó los carritos para perros ni los lugares Pet friendly, cuando podíamos salir con ella. Yo los veo por la calle y me parece muy chévere, y pienso que cuando Sasha estaba pequeña hubiera sido chévere tener uno de esos.

Participante 1: Bueno hay muchos aviones en los cuales uno no puede viajar con su mascota y al lado, antes la tenías que meter en su huacal para que se pudiera ir con nosotros, pero ahora todo ha cambiado y uno puede viajar con su mascota al lado. De hecho, uno le puede comprar la silla para que se vaya sentada al lado de uno, es bastante práctico.

participante 2: Bueno Eso me parece genial porque cuando salí de viaje me tocó enviarlo en su huacal, en la bodega y es horrible, porque yo digo si me devuelven la maleta sucia vuelta nada, no me imagino que le podrán hacerle a él. Entonces me da miedo dejarlo ir ahí

Participante 3: Sí a mí también me parece súper poderlo llevar en cabina, nunca lo he hecho, pero obviamente si viajo con él no pienso en dejarlo allá con las maletas.

Participante 4: a mí me encantaría poderme llevar a Sasha en el avión. además, que estoy pensando en estudiar en el exterior y me encantaría llevármela conmigo, sería muy chévere viajar con tu perro y como es un peluche se la pasaría acostada, además si le dan comida no tendría que darle de mi comida.

Moderador: la última pregunta que tengo para ustedes, y ya para finalizar es que me describan, ¿cómo sería su Pet Shop idea? ¿Qué servicios o qué productos venderían en ese en ese lugar?

Participante 1 bueno primero lo que decía mi compañera ahorita, que los atiendan con amor, con tranquilidad, con mucho cariño, y que estuviera todo lo que a ella le gusta. Porque hay veterinarias donde no hay spa, o no les puedo comprar algunos accesorios que yo quiero, entonces que tuviera para jugar, para su salud, para la compra de accesorios, y que la atiendan con mucho amor.

Participante 2: para mí que fuera un espacio donde él pudiera caminar tranquilamente, que el piso fuera adaptado a ellos, como les decía ahorita lo del centro comercial, ellos van caminando y se les abre las patitas, da risa, pero da embarrada porque no pueden caminar. Lo más importante es que la atención sea para él más que para mí, es decir yo entro y yo soy la que está pagando, Pero si me atiendes mal a mí, vas a atender pésimo mi perro. Es decir que el primer contacto sea él, porque es él el que va a recibir el servicio. Entonces que llegue y lo atiende a él y luego me habla me explicándome todo el procedimiento y todo lo que se va hacer, además que supla todas las necesidades que él tiene, la comida lo del baño, corte de uñas, para su salud, todo, que sea muy completo.

Participante 3 Bueno para mí el pet-shop ideal sería unos que tuvieran todos los servicios que acabo de decir a Andrea, la veterinaria, servicio médico, servicio de spa, Dónde pueda comprar la comida y algunos artículos para ellos, las correas, muñecos, pero también me gustaría que fuera más abierto a todas las mascotas, no sólo perros y gatos. Como les decía antes desde que tengo a Pirulo he empezado a querer a todos los animales y pues pienso en esas personas que tienen otros tipos de mascotas y no tienen un veterinario. Entonces mi Pet Shop ideal sería ese.

Participante 4: yo también creo que sería algo así, por ejemplo, yo tengo 2 gatos y dos perros, entonces usualmente me toca ir a la gatería a comprar unas cosas que no se consiguen en las veterinarias normales. Algo que tuviera una buena clasificación por edades, porque yo tengo una perrita que tiene 7 años y sus necesidades son diferentes a las de Sasha, y obviamente a la de los gatos ellos necesitan unos tipos de juguetes, o por ejemplo Sasha necesita otros tipos de comida y otros tipos de cuidados, es decir sería un Pet Shop geriátrico.

Si por hay mucha gente que tiene perros chiquitos y no tiene Cómo cuidarlos porque la gente no sabe.

Participante 2: y aparte de todo porque ya la mascota es viejita, y lo que te dicen en muchos lados es, que le pongan la inyección porque está sufriendo.

Participante 4: Por ejemplo, yo estado buscando una escalera para ponerle para las camas para que pueda subir y bajar, pero no la he conseguido.

Moderador bueno Muchas gracias a todos por su participación. Muchas gracias.

Transcripción Focus Group No.3

Fecha: 13 de abril de 2019

Hora: 7:30 pm

Moderador: Buenas tardes para todos, la idea de este grupo focal es Identificar los aspectos socializadores primarios y secundarios que orientan la compra de consumo conspicuo de productos para mascotas.

Primero que todo me gustaría saber sus nombres y a que se dedican.

Participante 1: Mi nombre es Miguel Laverde y soy Docente

Participante 2: María Helena Correa y soy estudiante

Participante 3: Carolina León y soy estudiante

Participante 4: Luis correa y soy estudiante

Participante 5: Jairo León y soy Arquitecto

Moderador: gracias, me pueden comentar Cómo está compuesto su hogar, rápidamente.

Participante 1: yo vivo solo con mi mascota.

Participante 2: Yo vivo con mi hermano, hermana mis padres y un perro.

Participante 3: yo vivo con dos hermanos, mis papás y 3 perros.

Participante 4: Yo vivo con mis papas dos hermanas y un perro.

Participante 5: Yo vivo con mis hermanas, mis papas y una mascota.

Moderador: Gracias, ¿Me puedes describir cada uno, como es su mascota, raza, tipo?

Participante 1: Mi mascota es un gato y es de raza criolla.

Participante 2: Mi mascota es un perro Beagle.

Participante 3 eh, yo tengo dos perritas french y un perrito cruzado entre shitzu y criollo.

Participante 4 Yo tengo un perrito, Lucas, y tiene 12 años y es un beagle.

Participante 5 Eh yo tengo una perrita, es criolla y tiene 8 años.

Moderador: Gracias. ¿Qué significa la mascota para su familia?

Participante 1: eh pues mi mascota es mi compañía, y es parte de mi felicidad.

Moderador: ¿Para ti Helena?

Participante 2: Eh, mi mascota es lo más importante, un miembro más de la familia, y hay que amarla y cuidarla.

Moderador: ¿Y tus tres mascotas Laura, son muy importantes?

Participante 3: Eh, pues si son parte muy importante para la familia, ehmm, si son muy importantes son como la compañía de todos.

Moderador: ¿Luis?

Participante 4: No sí, es considerado también como un miembro de la familia.

Moderador: ¿Para Jairo?

Participante 5: Eh sí, es la compañía de todos es la alegría de la casa una parte importante para la familia, si es como que le da sentido a la casa.

Moderador: Gracias. ¿Cómo es el tiempo que comparten con su mascota, o cuánto tiempo comparten con ella?

Participante 1: Eh con el gato pues, como yo trabajo acá en el apartamento básicamente estoy mucho tiempo con él, pero en el tema del juego, pues jugamos por ahí, una hora o dos horas diarias aproximadamente.

Participante 2: mmm, pues no sé, cuándo se saca por las tardes, se saca en las mañanas, y en las noches, son como tres horas con él.

Moderador: ¿y estas con él todo el día?

Participante 2: no, no porque hay que distribuir el tiempo, hay que ir a estudiar, entonces cada uno como que coge su camino, pero cuando se hace, se hace hartito tiempo.

Participante 3. Pues es más que todo en las noches y los fines de semana, porque yo estudio todo el día y llego tarde, entonces jugamos hartito. A esas horas ya los han sacado, entonces sí, es básicamente como consentirlos, jugarles, darles comida

Moderador: ¿Luis?

Participante 4: Eh, no distribuimos los que hacerles con el perro, otro tiempo lo sacan mis hermanas otro tiempo lo sacan mis papás, y otro tiempo lo saco yo.

Sí, en la mañana, en las tardes y en las noches.

Moderador: ¿Ósea que siempre está con compañía, nunca está solo?

Participante 4: Generalmente si, está acompañado.

Moderador: ¿Y tu mascota Jairo?

Participante 5: He sí, siempre tratamos de estar con ella, de jugar, de que se sienta como integrada de que no se sienta sola, y los fines de semana cuando nos queda tiempo es cuando la sacamos al parque o a compartir con algunos perritos del conjunto.

Moderador: ¿cómo se sienten ustedes cuando dejan a su mascota sola en la casa, les da tranquilidad o se preocupan?

Participante 1: no pues normal, normal, igual el gato pues cuando yo he llegado y he estado mucho tiempo por fuera, él no está angustiado, entonces no me afana. Ya cuando son varios días, si busco dejarlo en algún lado, o que alguien venga y le eche un ojo, pero no igual él es muy independiente entonces no hay ningún problema.

Participante 2: No, a mí sí me da preocupación porque el perro siempre ha estado muy consentido, entonces pues como que sí da un poco de tristeza y preocupación,

Moderador: ¿y tienen a alguien que se quede con él?

Participante 2: SI, mis papás o cuidan, pero igual pues no es como lo mismo que estar uno ahí cuidándolo.

Participante 3: Pues es en general están todos acostumbrados a estar solos, pues desde que eran muy chiquitos, desde que llegó la primera perrita, siempre pues en el día la hemos tenido que dejar muchas veces, y pues están ya acostumbrados, siempre está la preocupación de que hagan males y eso, pero están acostumbrados y como se tienen entre los tres, pues se hacen compañía.

Moderador: ¿y con tu perro Luis?

Participante 4: He no si, la preocupación es que quede solo, porque dejándolo mucho tiempo solo, el perro se nota estresado cuando uno lo saca, cuando está mucho tiempo en la casa si empieza como a pelear con otros perros, empieza a hacer males.

Moderador: ¿si se estresa mucho? y no hay nadie que sé que vaya y lo cuide o lo saque por ustedes?

Participante 4: no, si está con alguien de la familia si sale si no, no.

Moderador: ¿con tu mascota Jairo, cuando la dejas sola?

Participante 5: No ella está acostumbrada a estar sola, pues desde chiquita siempre digamos que todos en la casa hemos trabajado y estudiado en el día, pues siempre ha estado acostumbrada y pues siempre ha sido muy juiciosa en la casa.

Moderador: ¿cómo se comunican ustedes con su mascota? es decir no sé, ¿le habla normal como si fuera una persona? ¿Le tienen un apodo o una forma de dirigirse a él?

Participante 1: si, a veces se le sale a uno la ternura y empieza uno a decir que, mi bebe, mi cielo, y si, uno le habla.

Moderador: ¿y si te entiende?

Participante 1: pues sí, uno cree que entienden, de todas formas, el gato tiene diferentes tonos de maullar, entonces cuando le pide a uno comida maúlla de una forma, cuando quiere jugar maúlla de otra, cuando quiere que lo consienta de revuelca en el piso, entonces uno va ya como entendiendo el lenguaje de él, pero si, inevitablemente uno habla con el gato.

Moderador: ¿con tu perro Helena?

Participante 2: No pues igual, también uno termina hablando sin querer queriendo, lo empieza a consentir y termina uno cuchiendolo, entonces como que sí.

Moderador: ¿tienes una forma de dirigirte a él?

Participante 2: Pues sí, nosotros le decimos “chiqui”, pero el nombre de él realmente no es ese.

Moderador: ¿Él tiene otro nombre, pero entonces ya se acostumbró a que le digan de esa forma?

Participante 2: Si, ya ese quedó como el nombre de él, pues ese era nuestro apodo.

Moderador: ¿y cuál era el nombre que le habían puesto en un principio?

Participante 2: MARLY!

Moderador: ah como el de la película.

Participante 2: sí, pero ya quedo “chiqui”.

Moderador: ¿y tus perros Laura?

Participante 3: Umm pues, en general yo, les digo como bebe, guapo, guapa, hermoso o hermosa, o cosas así, obvio tienen sus nombres. Si toca llamarlos pues se llaman por el nombre, pero más a la hora de consentirlos es más cariño.

Moderador: y Luis, ¿con tu perro tienes alguna forma de comunicarte con él?, alguna palabra o solo por el nombre?

Participante 4: si, por el nombre y ya, no tanto mimo ni tanto cariño, si se porta bien pues de pronto si un premio una galleta, pero de resto no, trato de mantener el margen de persona a mascota.

Moderador: ¿Jairo y con tu mascota?

Participante 5: Eh si, también es muy vínculo, ósea que se respete como que es una mascota y no se trate de humanizarla porque hay que entender eso y así también ellos van entendiendo su lugar en la familia. Entonces es maso menos, así como se trata, por el nombre o con señas, pero no es tan cursi o tan amoroso.

Moderador: por lo visto los hombres no son tan amorosos como las niñas de acá.

Moderador: Les voy a pasar unas imágenes, ustedes me dicen que ven en esa imagen y si han visto a su mascota en esa escena similar

¿Que ves ahí en la imagen?

Participante 1: no, pues veo destrucción y el perro, así como arrepentido, mi gato si ha destruido cosas, pero él no se arrepiente, ni siquiera es consciente de eso. Hace unos días rompió mis audífonos y como si nada.

Moderador: A tu perro Helena, ¿lo has visto en esa misma situación?

Participante 2: sí, en muchas veces.

Moderador: ¿y si se arrepiente?

Participante 2: No, tampoco le vale, si ha roto muchas cosas, pero no es como en esa actitud.

Moderador: ¿y si lo reprenden?

Participante 2: si se trata de reprender, pero al final como que cada uno intenta, pero no.

Moderador: ¿les da pesar?

Participante 2: sí.

Moderador: ¿y tus perros Laura?

Participante 3: ushhhh! Los he visto en esa situación bastantes veces, de hecho, son muy destrozones, en especial las dos perritas, digamos que cuando ellas dos hacen males y uno no está en la casa, apenas llegamos si se nota que hicieron algo que no debían, porque se arrinconan, se esconden, no lo saludan a uno, entonces uno ya sabe que algunos males hicieron.

El otro, el perrito, si no, a él no le importa, él hace lo que sea y no le importa y uno lo regaña y no.

Moderador: ¿con tu perro Luis?

Participante 4: bueno sí, cuando el perro era pequeño si hacía muchos males, pero ya en la medida que se fue reprendiendo empezó a tener conciencia de lo que está bien y que está mal, en cuanto a ladrar, a morder zapatos o cosas así, entonces ya tiene una noción de que está bien y que está mal.

Moderador: Jairo, ¿A tu mascota el haz visto en esa situación? ¿Si se arrepiente? ¿cómo es su comportamiento?

Participante 5: si, ella trata como de esconderse, como que le da como remordimiento, además de saber que la vamos a castigar, entonces trata como de esconderse y que uno no se dé cuenta.

Moderador: esta otra imagen, no sé si el gato tenga que ver.

Participante 1: pues si es como añoranza de estar en el agua.

Moderador: sí, o como que está en el carro, paseando o que quiere salir.

Participante 1: sí, al gato cuando se le abre la puerta a veces es muy curioso de querer salir y oler, pero llega hasta cierto punto, y se devuelve o también mira mucho por la ventana, y si tienes como esa añoranza de querer salir.

Moderador: ¿y si lo has sacado a pasear?

Participante 1: no, no porque los veterinarios no recomiendan sacar a los gatos por que se asustan muy fácilmente y se pueden llegar a estresar, y el estrés es la enfermedad número uno de los gatos.

Moderador: ¿con tu perro Helena? ¿Sale mucho? ¿Pasea mucho?

Participante 2: Umm sí, pero lo sacamos con cadena por que el miedo de que el perro se vaya, ya que, por el estrés de querer salir detrás de algo, la curiosidad también hace que se altere.

Moderador: ¿pero si le gusta salir y se asoma por la ventana?

Participante 2: ah sí, a él le gusta mucho salir en general.

Moderador: ¿y tus perros Laura?

Participante 3: umm pues en general al principio eran muy caseros, los 3 por lo que también estudiamos y eso pues por lo que éramos muy pequeños, pero ya más grande mi hermano los empezó a sacar más, ya por ejemplo les gusta mucho mirar por la ventana y se van sentados a la ventana, se emocionan mucho al salir. El pequeño a veces se asusta.

Moderador: ¿y si salen en carro? les gusta asomarse?

Participante 3: Hay dos que en carro no les gusta viajar, se desesperan, y el otro no hemos salido con él, en carro.

Moderador: ¿y tu perro Luis, lo has visto en esta situación? ¿has compartido con tu perro así?

Participante 4: eh, si al perro en general le gusta salir, le gusta pasear y a medida que uno lo saca se va notando el cambio en el comportamiento del perro, está más tranquilo y no tiene problema con otros perros, entonces si sirve.

Moderador: ¿si le gusta pasear?

Participante 4: sí, es importante para el perro.

Moderador: ¿Jairo tu perrita sale harto a pasear en el carro, le gusta asomarse o no?

Participante 5: eh, si pues generalmente no le gusta viajar, pero si le gusta salir de la casa y explorar las cosas que hay por acá cerquita, los parques y todo eso.

Moderador: ¿esta otra imagen, tu mascota tiene un juguete especial?

Participante 1: bueno si, acá muestra la mascota como abrazando un peluche. Si claro al gatito le gusta, pues todo le llama la atención, lo curioso es que a él no le gustan las vainas así muy elaboradas, sino le gustan las cosas más simples, el juguete favorito de él es un gorro de lana, o coge el papel, los rollitos del papel higiénico, y con eso se distrae, entonces

yo por eso no volví a comprarle cosas muy elaborada por que casi no le gustan, pero si se encariña con los juguetes.

Moderador: ¿tu perro tiene algún juguete favorito?

Participante 2: no, no tiene ninguno, a él le gustan mucho las cobijas, y se revuelca, pero algún juguete no, no tiene.

Moderador: ¿alguna vez si le compraron juguetes, pero no le gustaron?

Participante 2: sí, pero los daña todos, entonces como que de un momento a otro ya no existen, jajá desaparecen yo no sé.

Moderador: ¿Y tus mascotas?

Participante 3: desde que tuvimos la primera, he tuvo como un perrito de peluche que era blanco con negro y le encantaba y después todo los peluches eran blancos con negro, y si yo tenía peluches blancos con negro pues ella los cogía pues no sé cómo que le gustan esos colores, entonces los asimilaba y como que me los dañaba. Eh ya después, pues con la otra también ha tenido varios peluches y le gustan mucho, y ahorita con el más pequeño, le dimos una culebra larga de peluche, ¡le encanta!, ósea se la pasa arrastrándola de un lado a otro tiene como tres o cuatro peluches y no deja que las otras dos lo cojan. Ósea apena ve que alguna de las otras dos van a jugar con estos peluches se los quita, pero digamos con la culebra, así como que se arruncha y le gusta mucho.

Moderador: ¿y tu perro?

Participante 4: en general a Lucas le gustan mucho los huesos.

Moderador: ¿y aparte de eso le gusta jugar con peluches u otros juguetes?

Participante 4: A él le gustan mucho los balones y que uno le tire cosas y él va y las recoge. Por lo general le gustan mucho los juegos.

Moderador: ¿y tu mascota Jairo?

Participante 5: eh, pues se le han comprado juguetes y todo eso, pero siempre coge los juguetes con mi hermana y como juguete, entonces nunca se acostumbró a juguetes ni nada de eso.

Moderador: Gracias. Ahora esta otra imagen:

Participante 1: eh si la mascota se mete en la cama y cuando la estoy tendiendo a ese le gusta ahí joder y fregar mientras la tiendo, pero él tiene su cama y como que le incomoda dormir conmigo.

Moderador: ¿Tu mascota?

Participante 2: eh, bueno de por si el perro pues también tiene su propia casa en el patio, pero si cuando salimos de viaje, como siempre lo llevamos ahí si se arruncha al lado de nosotros en la cama.

Participante 3: En general ellos son destructores de camas, aunque les hemos comprado las de ellos, siempre las destrozan. Antes era como, bueno no los vamos a dejar subir a las camas, pero ya esa regla no existe, es imposible, entonces duermen o con mi hermano o conmigo más que todo en el día el día se acuesta en cualquier cama y se arrunchan ahí.

Moderador: ¿y son los tres en una cama contigo o con tu hermano?

Participante 3: Con mi hermano son los tres Y eso que mi hermano tiene una cama sencilla.

Moderador: ¿y contigo Luis tu mascota duerme contigo?

Participante 4: mm no en general se procura mucho que el perro tenga su propio espacio o si propia cama y no se suba sobre las camas.

Moderador: y tu mascota Jairo.

Participante 5: no pues igual que el perro de Luis, pues tratamos de no dejarla subir a las camas por que una hermana mía sufre de asma, entonces digamos que tiene problemas por eso, y no nunca la dejamos y ella ya aprendió.

Moderador: y esta última imagen, cuando llega la mascota como a despertarlos, no sé si con el gato tú miguel vivas esa escena.

Participante 1: no el gato no porque cuando él se duerme yo lo llevo al cuarto de él hasta que le doy libertad, entonces no. Pero claramente si se arruncha con uno y como que se le trepa a uno en la cabeza o en el cuello y empieza a ronronear, entonces si es bonito cuando se sube a la cama.

Moderador: ¿tu perro si llega y te despierta?

Participante 2: sí, ha pasado precisamente en el viaje, el perro lo despierta a uno con besitos.

Moderador: ¿y los tuyos?

Participante 3: mm pues en General las dos perritas si ven que alguien se despierta cambian de cama para dormirse, no como a despertarlos sino a arruncharse, en cambio el otro perro si es común que se despierte y vaya y se le monte a uno encima y a lamerlo como para despertarlo.

Moderador: ¿tu perro si hace eso que va y te despierta?

Participante 4: no pues como he respondido la anterior pregunta, se trata de que el perro tenga su propio espacio, entonces se mantiene casi siempre en el patio ya en las mañanas cuando se le abre el patio, si se nota la alegría de jugar de mimarlo a uno también y de esperar que uno lo saque.

Moderador: ¿Jairo y tu mascota?

Participante 5: No ella tiene su cama y empieza a molestar a veces cuando quiere hacer del cuerpo y es muy temprano es cuando lo molesta a uno ni nada de eso.

Moderador: ¿cómo ha sido el contacto con los animales durante el resto de su vida? es decir, siempre han tenido mascotas o solo fue últimamente?

Participante 1: no pues está a sido mi segunda mascota, pero no, no he sido mucho de mascotas, la verdad lo pensé mucho de tenerlo y pues la verdad ahorita estoy muy contento con él.

Participante 2: no yo si he tenido mascotas toda la vida, desde que me acuerdo sí.

Moderador: ¿y tú Laura?

Participante 3: He creo que sí, siempre he tenido mascotas, siempre perros solo una vez gato, pero en general siempre han sido perros, solo una época muy pequeña no tuvimos, pero sí, siempre.

Participante 4: si, también siempre con mi familia hemos compartido con mascotas y perros más que todo, como desde que tengo 5 años hemos tenido perros.

Participante 5: ehh yo no, pues antes teníamos una tortuga o mascotas así, pero esta es la primera perra que tenemos.

Moderador: ¿cómo era su relación con las mascotas cuando eran más pequeños? teniendo en cuenta que ya de grandes tienen mayor relación y conciencia.

Participante 2: Pues al principio si lo sacaban mis hermanos mayores, pero maso menos a los 7 años si lo empecé a sacar para ir adquiriendo la responsabilidad de tener un perro.

Participante 3: en general los que teníamos cuando yo era chiquita, creo que no salían tanto porque vivíamos en una casa y en un barrio donde no había parques, entonces se quedaban en el patio, pero ya en general nunca los he sacado mucho, porque cuando chiquita intenté sacar a una y casi se me escapa y dije ¡noo!, pero ya hace poco empecé a tomar de nuevo la costumbre de sacarlos.

Moderador: y tu Luis, ¿cómo era la relación con las mascotas cuando pequeño?

Participante 4: si desde pequeño he tenido que, ósea ha sido muy bajo influencia de mis papas de inculcar esa responsabilidad desde muy pequeño, entonces con anteriores

mascotas que tuvimos si estaba muy pendiente de sacarlo de la comida de que no haga daños, entonces siempre se ha tenido como esa relación.

Moderador: y tu Jairo, ¿siempre tuviste mascotas?

Participante 5: No, fue ya cuando estuve más grande, yo de pequeño no tuve mascotas.

Moderador: ¿y a nadie en tu familia le gustaban las mascotas?

Participante 5: no era eso, sino por espacio y por tiempo, porque yo me crie donde mi abuela, entonces allá mi abuela tenía suficientes mascotas.

Moderador: ¿y cómo ha sido la relación de las mascotas con su familia? ¿con sus papás, o hermanos?

Participante 2: no pues entre todos, hemos tratado de cuidar, pero más que todo recae con mis papas, mis papas nos inculcaron la responsabilidad.

Moderador: ¿y ellos cuando pequeños tuvieron mascotas?

Participante 2: sí ellos sí tuvieron mascotas, desde chiquitos también.

Moderador: ¿y con tu familia Laura?

Participante 3: sí, siempre hemos tenido mascotas más que todo por mi hermana y por mí, porque mis papas no son mucho de mimar mascotas, ellos tenían el perro pero más que todo como para cuidar la casa, no como tal pues el concepto que uno lo tiene ahorita que es como un miembro más de la familia.

Participante 4: eh no, en general para mi familia lo que es mis papás obviamente consideran el perro como a un hijo más a su manera, y con mis hermanas también, prácticamente lo consideran como un hermano, incluso como un hijo a cuidar.

Moderador: ¿y tu familia Jairo siempre tuvo contacto con las mascotas? y como era el trato con ellos?

Participante 5: pues, no era más que todo que se tenía antes que no era de mascota sino como cuidar la casa, sino como parte más de la terraza o del patio,

Moderador: ¿Ustedes recuerdan cómo era el cuidado que recibían estas mascotas cuando eran pequeños? era igual que ahora o antes no los cuidaban tanto? ¿Que recuerdan?

Participante 2: No si siempre ha sido así, porque por lo general cuando era más chiquita los cuidaban mis hermanos y la manera de tratarlos no ha cambiado mucho.

Participante 3: creo que las primeras que tuvimos no eran tan consentidas, pero estos últimos si han sido más parte de la familia, y además como es un apartamento pues comparten más espacio no, entonces como que se tiene más ese vínculo afectivo.

Participante 4: en general el vínculo con la familia si ha cambiado bastante, por ejemplo, mis abuelos también tenían mascotas, pero no los veían como miembros de la familia si no como un guardián de la casa, así mismo mis papás no los veían tanto como un hijo, pero por esa brecha generacional nosotros si los hemos visto como miembros más activos de la familia.

Participante 5: ah no, antes no tenían ningún cuidado especial con ellos, pero no era como el que le tienen ahorita de llevarla al médico, ni nada de eso, solo si se moría pues ya se moría, pero no era tan dedicado el cuidado que se le tiene ahora a las mascotas.

Moderador: ¿y qué relación tienen sus amigos con sus mascotas?

Participante 1: pues bien, ellos lo aceptan y si no lo aceptan pues que se vayan de mi apartamento (risas), pues sí está muy mamón pues lo encierro en su cuarto, pero independientemente de eso él es prioridad.

Participante 2: mm por mi parte, pues depende el amigo, si es uno más cercano bien, pero si lo acaban de conocer, entonces si a distancia.

Participante 3: Siempre las dos pequeñas ladran mucho, pero ya después se ponen muy consentidas con las personas en general como que quieren que todos las consentan, y más están felices, en cuanto al otro si es medio esquivo y le tiene miedo a la gente, entonces como que llega cualquier persona y empieza a ladrar y se hace en una esquina y uno medio intenta acercarse y no y le tiene miedo a la gente.

Moderador: ¿siempre ha sido así?

Participante 3: eh sino sé por qué, pero desde chiquito ha sido así.

Participante 5: en general la perro es muy territorial dentro de lo que es el espacio del apartamento, pero para ello va y tiene que ir a oler a la persona para entrar un poco de confianza en general tiene muy buena relación con lo que son amigos y familiares.

Moderador: ¿Jairo y tu mascota Qué relación tiene con tus amigos?

Participante 5: Por lo general como mis amigos todos tienen mascota, pues ella es muy abierta con ellos.

Moderador: ¿Cómo son los momentos de esparcimiento que comparten con su mascota?

Participante 1: juego con el láser, con juguetes o con las manos.

Participante 2: Él por lo general le gustan mucho los palos juega con ellos le gusta que uno lo pellizque, pero suavemente.

Participante 3: Pues en general me gusta consentirlos, tirarles los peluches para que ellos vayan y los traigan, me gusta molestarlos, soplarles en la cara y eso les molesta un poco, pero a la vez les gusta.

Moderador ¿Y ustedes si lo sacan, o comparten en algún otro espacio con ellos?

Participante 3: pues mi hermano más que todo, también lo saca mucho parque corren y hay una de las perritas que le gusta mucho el agua a veces se mete a los lagos de los parques.

Moderador: ¿Luis y cuáles son tus momentos de esparcimiento con tu mascota?

Participante 4: por lo general más que todo es caminar, a él le gustan las caminatas ya que al parecer entró a una etapa de la edad que ya no le gusta jugar mucho sino simplemente salir a caminar.

Participante 5: especialmente es cuando la sacamos el parque, va y corre juega con otros perritos, trata como de explorar los espacios.

Moderador: ¿qué se les viene a la mente cuando les nombres las siguientes palabras?

¿Si les digo la palabra mascota?

Participante 1: compañía.

Participante 2: lealtad.

Participante 3: Uy no sé es una sensación de querer dar amor básicamente

Participante 4: Amistad.

Participante 5: lealtad.

Moderador: si les digo la palabra, ¿Compañía?

Participante 1: mascota.

Participante 2: lo primero que se me viene después mi perro

Participante 3: Pues para mí es amigos y mascota

Participante 4: incondicionalidad.

Participante 5: si piensas mi perrita.

Moderador si le digo la palabra, ¿familia?

Participante 1: no pues relacionada con mascota no, porque es mi mamá, o mi hermano, pero la mascota es simplemente una mascota

Participante 2: se me vino a la mente mi núcleo familiar, pero también puede parecer el perro, pero mi familia principalmente

Participante 3: A mí se me viene toda la imagen mental de mis abuelos, tíos, y toda la familia y claramente también son parte de mis perros.

Participante 4: si una especie de cariño, cada quien, a su manera, pero claramente el perro hace parte de ella y se quiere a su manera.

Participante 5: sí a mí se me viene a la mente mi perrita, porque ya está ahí todos los días y es parte de la familia.

Moderador: ¿si le digo a la palabra hijo, lo asocian con su mascota?

Participante 1: no.

Participante 2: en cierta parte sí porque ahorita uno no va a tener hijos y en cierta parte el perro es como un hijo

Participante 3: Sí, pues uno está bien sin hijos, pero a ellos sí es común verlos como tal.

Participante 4: personalmente no tanto, pero sé que mis hermanas sí lo ven como un hijo a cuidar.

Moderador ¿es decir que tú no lo ves como un hijo, pero ellas sí?

Participante 4: No yo no tanto, pero sí más como un hermano

Participante 5: no, como una hija yo no la veo

Moderador: ¿y si les digo, amor incondicional? ¿en quién piensan, en su mascota?

Participante 1: No, Amor incondicional es el que se tiene hacia la mama, esas ya son palabras muy extremas.

Participante 2: Pues pienso primero en mi núcleo familiar, pero el perro también hace parte de él.

Participante 3: si es básicamente igual, como lo que habla ahorita mis padres, abuelos, hermanos, Incluyendo a los perros es decir a todos.

Participante 4: más que amor es como una amistad que tengo con ellos.

Participante 5: pues no creo que tenga que ver con una mascota, pero sí es más como lealtad.

Moderador: les voy a nombrar los siguientes atributos Y ustedes me dicen si lo identifican con su mascota o no

Atributo de compañía

Participantes: Si!

Moderador: La palabra alegría

Participantes: Si

Moderador: bueno ustedes ya me han comentado que para algunos de ustedes más que un hijo es como un hermano que era otro de los atributos.

Aparte de estos me nombran algún otro

significa algo más para ustedes?

Participante 1: Cariño, Afecto, armonía, tranquilidad

Participante 2: si, es como esa tranquilidad, como que uno se relaja al ver que el perro está ahí, para alegrar el día un ratito

Participante 3: de alguna forma es también como un apoyo, cosa que si uno sabe que va y abraza a la mascota ella no lo va a juzgar a uno, si uno tuvo un mal día bueno sólo puede ir a abrazarlo y ya. No es como los humanos que te preguntan si tienes algo y uno a veces no quiera hablar el perro simplemente está ahí Y te da tranquilidad se puede decir que te reconforta

Moderador: ¿algún otro atributo?

Participante 4: si el perro tiene la manera de escuchar y a sentir. Respecto a los problemas que uno pueda llegar a tener, cosa que a veces las personas no pueden llegar a entender.

Participante 5: sí es más como una compañía en alegría para uno.

Moderador ustedes pensando en su mascota cada uno, díganme el primer sentimiento que se les venga a la mente cuando Piensan en su mascota

Participante 1: felicidad

Participante 2: cariño

Participante 4: amistad

Participante 4: lealtad

Moderador: ¿una situación en especial que recuerden con su mascota ya sea que hayan vivido o que tengan muy presente?

Participante 1: todos los mordiscos que me pega

Participante 2: también cuando se enferman, uno siempre recuerda eso porque se siente como si el perro se te fuera a ir, te da un vacío y es una situación que se queda ahí.

Participante 3: más que todo cuando uno se despierta y el perro Está al lado de uno y ayuda a la compañía

Participante 4: Pues el perro hace casi 1 o 2 años tuvo una enfermedad en las patas, y creímos que el perro no iba a sobrevivir a eso y a nivel de sentimientos en una situación

muy complicada. Afortunadamente el perro pudo salir de eso y siguió dándonos alegrías en la familia

Moderador: ¿Y esa situación también hizo que se apegan más a él?

Participante 4: Sí claro mis hermanos le tienen un cariño y un cuidado impresionante y son muy dedicados con el

Participante 5: cuando se enfermó que estuvo varios días en el hospital, estuvo en recuperación y casi no se salva, ese momento fue muy duro para toda la familia ya que nos dimos cuenta que los animalitos no siempre van a estar con uno y va a llegar el momento en el que se puedan ir.

Moderador: ¿y un lugar que se les venga a la mente cuando Piensan en su mascota o que le guste mucho a frecuentar a ella?

Participante 1: pues mi gato no sale, entonces su espacio es la casa

Participante 2: a él le gusta mucho el Parque del pueblo a dónde vamos, porque es muy tranquilo allá se siente muy bien.

Participante 3: pues por lo menos a mis perritas es más que todo la sala, porque ella tiene una forma particular y tiene como un hueco Y a ella le gusta hacerse ahí, es su lugar favorito. También está el lugar al lado de la ventana que hay como unas sillas que nosotros les ubicamos ahí para que se sienten y vean hacia la ventana

Participante 4: Pues siempre y cuando el perro se sienta acompañado y él está a gusto en cualquier lugar

Participante 5: más que todas las casas porque es ahí donde más compartimos con ella, entonces siempre va a recordarme la casa.

Moderador: ¿Una anécdota que tengan con su mascota?

Participante 1: No, no he tenido ninguna, con el gato así en específico

Participante 2: yo tengo muy presente cuando nació, que lo tenían en una casa sucia llena de excrementos en condiciones pésimas y cuando llegó aquí a la casa lo cuidamos y Tratamos de curarlo, entonces es una situación que tengo muy presente.

Participante 3: Pues con una de las perritas más que todo cuando era chiquita se comía mis gafas porque mi hermano y yo siempre hemos usado, Y si las dejamos a la mano, al día siguiente ya no había gafas. Otra anécdota es que una es la hija de la otra entonces ella nació en la casa específicamente en mi cama.

Moderador: ¿ella nació ahí? cómo fue?

Participante 3: Pues la otra estaba embarazada y tuvo la camada, básicamente ella ya estaba buscando el lugar en la noche, se metió a mi cuarto y obviamente Yo la dejé en la mañana, cuando me desperté ya había tenido los perritos ahí al lado mío y no sé en qué momento pasó, cuando me levanté con seis o siete perros no me acuerdo

Participante 5: más que todo fue lo que les acabo de contar, cuando el perro tuvo la enfermedad eso inevitablemente genera un vínculo familiar más estrecho

Moderador: ¿nombrar las siguientes frases ustedes la completan?

¿Mi mascota es?

Participante 1: Es un gato!

Participante 2: Es mi compañía

Participante 3: Es muy importante para mi

Participante 4: Incondicional.

Moderador: ¿si tuvieran que hablarle a alguien sobre la experiencia de tener una mascota que le dirían?

Participante 1: es algo muy bacano es algo muy bonito

Moderador: ¿y tú que nunca habías tenido mascotas, te ha cambiado la percepción?

Participante 1: Sí, claro el gato me da mucha felicidad, tranquilidad, compañía es muy recomendable

Participante 2: es muy bonito, pero a la vez es una gran responsabilidad es criar a alguien, pero es muy hermoso compartir con ellos

Participante 3: es de las cosas más lindas que uno puede vivir, ya que es un poco de responsabilidad, pero a la vez es una compañía constante, es poder tener a alguien que siempre te va a querer sin importar nada.

Participante 4: Si, como experiencia de vida es importante por la responsabilidad, la amistad y el cariño y les recomendaría a las personas tener mascotas

Participante 5: es bastante enriquecedor como persona porque uno aprende a valorar a los animales a cuidarlos entenderlos, Y no sólo a cuidar de la mascota sino de los animales en general uno empieza a entender que ellos también sienten, Que son seres vivos que necesitan respeto y cuidado.

Moderador: En qué piensa usted cuando va a comprar productos para sus mascotas ya sea productos o servicios

Participante 1: si, en las 3b bueno bonito y barato, No tanto es la marca únicamente en el concentrado miro que tenga buen nivel de proteína y vitaminas.

Participante 2: Para la comida si somos cuidadosos, pero para accesorios y esas cosas no tanto porque sabemos que igual se los va a resultar tirando

Moderador: ¿y en servicios, como peluquería, médico etcétera?

Participante 2: No, Pues con el veterinario si procuramos que sea barato y bueno

Moderador: ¿y cuando estuvo enfermo?

Participante 2: pues se trató de buscar un médico recomendado, Afortunadamente no salió tan costoso como otros que averiguamos.

Participante 3: en general es más que todo por necesidad, si se necesita algo pues ahí se compra, en temas de peluquería se busca que queden cerca, y también se ve que allí no los tratan brusco y que no los van a maltratar.

Participante 4: si, procuramos buscar el mejor servicio, que nos genere confianza es decir en temas de aseo, que refleje calidad. Cuando lo establecimiento miramos mucho las condiciones de higiene, en el tema económico no importaba tanto, sólo nos importaba que el perrito estuviera bien y que quedará bien después de la operación.

Moderador: ¿me cuentan que cuidados recibe su mascota?

Participante 1: en este momento, lo único especial es el concentrado que lo podría catalogar como semi Premium.

Participante 2: no tenemos ningún cuidado especial, sólo en la comida, ya que Los perros son muy tranquilos en eso y nunca nos han puesto problemas.

Participante 3: creo que lo más particular es la comida, toca Buscar mucho la comida que le guste. Si le compramos otra no les gusta es de marca nutre can.

Participante 4: con el tema de la comida sí, nos toca comprar una especial, se tiene que comprar por el cuidado de la piel ya que la convencional Parece ser que lo irrita ya que se le reseca la piel, le salen ronchitas empieza a rascarse.

Moderador: les voy a decir unas frases y ustedes me cuentan rápidamente qué se le viene a la mente ¿Cuándo su mascota está enferma usted?

Participante 1: me preocupo.

Participante 2: sí me preocupo, porque por los antecedentes que tiene, es mejor tener cuidado por lo que para llegar a pasar.

Participante 3: me preocupó y empiezo a buscar en internet y a preguntarle a todo el mundo por si saben qué es lo que pueda tener.

Participante 4: sí, genera preocupación y ahí mismo uno empieza a buscar información de que puede ser y cómo poder solucionarlo

Moderador: Bueno ahora voy a pasar estas imágenes me dicen que ven y si sus mascotas han estado en esa situación o lo asocian con ella.

Participante 1: bueno acá hay un perro en un avión. Si yo he pensado llevar al gatito cuando me voy de viaje, pero es algo costoso y traumático para él.

Participante 2: El perro no ha viajado en avión solamente en carro, nosotros no es que viajemos mucho entonces no ha habido de la necesidad.

Participante 3: el perro nunca ha viajado en avión, por lo general siempre lo hacemos en carro.

Moderador: ¿y esta otra imagen?

Participante 1: bueno en cuanto a los juguetes Sí, he pensado en comprarle, pero a este gato le gusta lo básico entonces a él casi los juguetes como que no.

Participante 2: No suele emocionarse en estas situaciones, pero al final uno termina comprando, aunque el perro suele ser feliz con un simple palo.

Participante 3: le hemos intentado comprar juguetes de goma o de los que chillán, pero nunca les han gustado, entonces han sido más que todo peluches y ya cuando los dañan y vemos que en serio se quedaron sin peluches, pues uno les compra otro para reemplazarlos.

Participante 4: por lo general el perro casi no ha tenido juguetes, pero cuando era pequeño le gustaba jugar con pelotas durante el Paseo.

Moderador: ¿Y esta otra imagen?

Participante 1: esta imagen es un perrito enfermito en un hospital. Afortunadamente el gato nunca ha estado enfermo.

Participante 2: como mi perro si ha estado en esa situación sí es preocupante, y da tristeza que el perro en algún momento se nos vaya.

Participante 3: lo único similar que he vivido con ellos es cuando los operamos para que no tuviéramos perritos, entonces fue sólo eso porque se achantaron y después de eso llegaron muy malitas a la casa, es como lo más similar.

Participante 4: Sí cuando el perrito estuvo enfermo eso influyó mucho en el estado de ánimo de nosotros.

Moderador: ¿Esta otra imagen?

Participante 1: Bueno, los perros en la piscina. No yo no llevaría a mi gato, ya que entre gatos es más difícil socializar.

Participante 2: no lo hemos llevado a la piscina, pero sí se ha metido a lagos cuando está rebelde.

Moderador: ¿Es decir se siente mejor en este espacio?

Participante 2: Pues no sé si se sientan mejor, pero por lo menos y lo disfrutan.

Participante 3: es algo parecido, el único recuerdo que tengo similar de la perrita mayor. Una vez cuando fuimos a una finca, se metió a un laguito que había y no se quería salir.

¡Estaba Encantada!

Participante 4: si, una experiencia similar o cuando el perro se metió una vez a un lago y disfrutaba mucho estar ahí metido.

Moderador: ¿Y según la imagen que estamos viendo, ninguno lo ha llevado a un Spa, o un lugar para mascotas?

Moderador 4: No, nunca.

Moderador: ¿Y esta otra imagen?

Participante 1: ¿hacerle una fiesta al gato? No, yo creo que eso es más que todo para familias que tienen niños lo disfrutarán más, pero nunca he pensado en celebrar el cumpleaños al gato.

Participante 2: No, nosotros tampoco. Además, el perro ni siquiera sabrá qué día cumple. Entonces sería innecesario.

Participante 3: digamos que nosotros nos acordamos de cuando nacieron porque tenemos las fechas claras, pero no para una fiesta.

Participante 4: es igual, uno se acuerda de la fecha de nacimiento, pero hacer una fiesta de cumpleaños, no!

Moderador: ¿Y esta otra imagen?

Participante 1: ¿salir de viaje con el gato? No porque les da mucho estrés. Si he pensado en comprarle un huacal para sacarlo pero no, porque se estresa.

Participante 2: no, el perro sí ha salido con nosotros

Moderador: ¿y ustedes le guardan su maleta?

Participante 2: Si, él tiene su bolsita donde se lleva el jabón el shampoo y demás.

Participante 3: en general no hemos viajado con ellos, sólo una vez fuimos con la más chiquita pero cada vez que se suben a un carro se estresan mucho y no les gusta. Entonces llevarlos sería estresarlos a ellos y también estresarnos, entonces para eso los dejamos donde mi abuelita y sabemos que ella los cuida bien.

Participante 4: sí, en general viajamos con el perro me gusta mucho viajar y no le ve inconvenientes, él se acomoda donde pueda y no tiene problemas.

Moderador: ¿Y esta última imagen?

Participante 1: no, no al gato no lo saco a pasear

Moderador: hay centros comerciales que tienen la idea Pet friendly y prestan el servicio de alquiler de coches.

Participante 1: sí, he visto los de perros. pero de gatos no!

Participante 2: Yo de pronto algún día si lo llevaría un a centro comercial para que monte ahí y conozca, pero si hay mucha gente que hace eso.

Me parece muy excesivo, sería como humanizarlo.

Participante 3: es lo mismo que yo decía ahorita eso sería humanizarlo, y aunque lo quiero mucho la idea de humanizarlos le haría más daño a él. Además, que ellos también disfrutan mucho caminar, les gusta más el contacto con la tierra que en esos establecimientos.

Participante 4: No, la verdad no se ha pensado en llevar perros en el coche

Moderador: ¿y ya por último cuéntenme cómo sería su pet Shop ideal?

Participante 1: Bueno, he estado buscando juguetes que se muevan por sí solos y no encontrado o pelotitas que tengan un Cascabel adentro y tampoco encontrado. Pero lo importante es que haya gran variedad, porque para los gatos es más limitado el mercado aparte de que tengan todos los concentrados, porque yo le compré una que no se consigue tan fácil, la verdad en el mercado de gatos se han visto muchas limitaciones. Hay uno en el norte que es súper chévere, pero acá por este sector de Fontibón estos establecimientos no se ven.

Participante 2: yo lo veo más que todo por los productos de aseo y por la variedad, por el tema los juguetes no le veo problema, pero por él tema del aseo sí, me gustaría encontrar más variedad.

Participante 3: Bueno la cantidad de marcas es muy limitada, entonces hay unas bastante costosas y así uno quiera comprarle cosas a veces no es tan fácil, por ejemplo, las toallitas húmedas son súper caras.

Participante 4: Un Pet Shop ideal sería bueno respecto a la comida, que pudiera encontrar marcas al gusto del perro y que no sean tan costosas, además de productos de aseo que se puedan adaptar a las necesidades del perro respecto a su problema de piel.

Participante 3: Y también poder encontrar productos amigables con el medio ambiente. Porque para animales como tal no hay tanto, pero por ejemplo el consumo de bolsas para recoger el excremento de los perritos, entonces hay mucho plástico y no hay alternativas eco amigable para mitigar el daño.

Moderador: Bueno muchas gracias a todos por sus aportes y su disposición.

Transcripción Focus Group No.4

Fecha: 14 de abril del 2019

Hora: 3:40 pm

Moderador: Buenas tardes, vamos a realizar una sesión de focus group, el objetivo del focus group es identificar los aspectos socializadores que incentivan la compra de productos para mascotas, entonces entendemos productos, como tanto servicios y bienes. A continuación, yo les voy a hacer una serie de preguntas y pues vamos conversando sobre el tema. Primero me pueden contar a que se dedican, presentarse.

Participante 1: Mi nombre es Andrea Pedraza, yo soy Ortodoncista.

Participante 2: Mi nombre es Kimberly Barrera y soy estudiante de terapia respiratoria

Participante 3: Mi nombre es Sonia Martínez y soy estudiante de terapia respiratoria.

Participante 4: Mi nombre es Diana Rojas, soy abogada.

Moderador: Bueno muchas gracias, eh bueno cuéntenme un poquito de ¿cómo está conformado su hogar, con quien viven, como es la estructura de su familia?

Participante 1: Eh yo vivo con Tobi que es mi perrito y con nadie más jajá.

Participante 2: Yo vivo con mi mama, mi padrastro, mis dos hermanas y con mi mascota

Participante 3: Bueno yo vivo con mi mama, con mi hermana menor y también con un perrito, cocker

Participante 4: Yo vivo con mi esposo que se llama Javier, mi hijo Jerónimo y mi perrito Matías.

Moderador: Bueno entonces ahora quiero que me cuenten un poco, que me describan como es su mascota, como son sus cualidades, y también físicamente, ¿cómo describen ustedes a su mascota?

Participante 1: Eh bueno Tobi es un perrito de color blanco, es un french poodle, es pequeño, es muy juguetón, es muy amoroso, es protector, y él tiene tres años.

Participante 2: Eh bueno Coni, tiene un año y 7 meses, es juguetona es amorosa, es pequeña y es de color amarillo.

Participante 3: Eh bueno mi perrito tiene 7 meses, eh se llama Lufi, es muy extrovertido, muy juguetón, muy cariñoso.

Participante 4: Mi perrito es un basset, es grandecito, siempre, es noble es negro con café, y tiene manchitas blancas, aunque ya tiene canas, tiene unas poquitas canas que se le ven, es muy tierno, el perrito es súper, el perrito es súper lindo y le encanta jugar, maso menos tiene 7 años.

Moderador: Listo, bueno ahora quiero que me cuenten qué significado tiene, ósea en esa familia que ustedes me comentaron que tienen, que significa para su familia la mascota, que rol tiene, ustedes como lo ven, ¿Cómo identifican a su mascota en la familia?

Participante 1: Eh bueno pues Tobi es como si fuera, es mi hijo, es mi compañía pues yo vivo sola entonces Tobi me acompaña todo el tiempo, dormimos juntos, hacemos todo juntos excepto cuando me tengo que ir a trabajar, eh no en realidad Tobi es mi única compañía casi que todo el tiempo.

Participante 2: Eh bueno Coni para mi mama es como si fuera otra hija de ella, y para mis hermanos es otra hermanita, la queremos mucho, para mi es mi compañía, eh pues la mayoría del tiempo me la paso con ella, si no mi familia, les da mucho amor.

Participante 3: Bueno eh, Lufi para nosotros es como un miembro más de la familia, es como nuestra compañía, como la alegría de la casa, nosotras llegamos pues ya muy cansadas de todo y el esa ahí como con su amor y como jugando todo el tiempo y a uno como se le van todos los problemas con verlo.

Participante 4: Pues Matías es un integrante que queremos mucho en la familia, porque es juicioso, es tierno, es lindo, lo queremos mucho todos, es un miembro más de la familia.

Moderador: Listo cuéntenme un poquito de cómo es ese tiempo que ustedes comparten con sus mascotas, entonces, en que situaciones, a que lugares les gusta ir, ¿cómo es ese tiempo que ustedes comparten con ellos?

Participante 1: Eh bueno pues el tiempo que comparto con Tobi es divertido porque jugamos, él me juega con sus ositos, con sus huesitos, eh cuando estamos solos vemos televisión y él se acuesta encima en la cama y que lo consienta, y a veces vamos al centro comercial, me acompaña a hacer las vueltas, si yo necesito hacer alguna vuelta o alguna cosa pues yo me lo llevo siempre a donde puedo, a todos lados, y de resto cuando lo saco al parque a veces a pasear, eh jugamos con peloticas y con los ositos que saca, porque a veces quiere sacar ositos para llevarlos a jugar también.

Participante 2: Bueno pues Coni, eh como yo estudio de noche paso casi todo el tiempo con ella, y con mi familia, son encanta ir a todos al parque, nos encanta jugar con ella, eh yo duermo con ella, y toda mi familia duerme con ella, y nos encanta ver televisión ella es muy juiciosa y pues como mis hermanos son muy pequeñitos le encanta jugar con ellos con los muñequitos con los osos, hasta futbol juegan, el balón se va detrás de ellos, y no, nos encanta estar con ella.

Participante 3: Eh bueno con Lufi la verdad que cada vez que tenemos algún tiempo para estar, dedicarle que es más o menos, los fines de semana, sobre todo, nosotros nos lo llevamos para todo lado, y así no lo dejen entrar, de malas lo entramos jajá, siempre lo tenemos allá, a veces no hace unos desastres, pero bueno, pero si siempre compartimos con él y jugamos y pues así uno llegue cansado pues le toca jajá, y ya.

Participante 4: Pues con Matías jugamos, a nosotros nos gusta mucho jugar con él porque su naturaleza es muy juguetona, pero tal vez por la raza lo llevamos al parque, lo que pasa es que nosotros vivimos en una casa que tiene patio, entonces nos queda muy fácil jugar con él, lanzarle objetos, muñequitos y el los devuelve, a él le gusta muchísimo i en carro, saca la cabecita, y es feliz cuando va en carro, y con mi esposo se adoran, se dan unos abrazos increíbles, él se para en las patitas y lo abraza, y le pasa la lengua, lo quiere muchísimo, con Jerónimo cuando él era más pequeñito, salían corriendo los dos y apostaban carreras, y pues lo tumbo muchas veces porque Matías es grande, pero a él le encantaba jugar, y pues cuando era muy pequeñito se subía en todas las camas y dormía con nosotros, y como tiene el más o menos la misma edad de mi hijo, era celoso porque alzábamos él bebe, y sufría mucho por eso pero entonces ya se quieren mucho y se acompañan bastante.

Moderador: Bueno, ¿cómo se sienten ustedes cuando sus mascotas se quedan solas en la casa?, digamos que ustedes tuvieron que salir y se quedó sola.

Participante 1: Uy no yo a Tobi, Tobi no se puede quedar solo en la casa porque se desespera, se pone muy ansioso. ¿Cómo me siento yo o como se siente Tobi?

Moderador: Los dos

Participante 1: Yo me quedo estresada, me voy estresada cuando se tiene que quedar solito porque sé que o está haciendo males, o está preocupado o esta triste, entonces llego a la casa y hay un desastre, se come las cosas jajá, y llego, y esta bravo cuando llego, si ha estado solito mucho tiempo esta bravo, entonces yo sí, me estreso, si no estoy con él me pongo ansiosa, ósea me preocupo porque una vez se comió una colita de un peluche, entonces me imagino cuando esta solo me imagino que se está comiendo algo, y me estreso mucho jajá.

Participante 2: Eh bueno cuando me voy para la universidad, ella se asoma en la ventana, y no una vez llore, porque me dio mucha tristeza porque ella así, así, movía la cabecita, y se

escuchaba como la ansiedad que ella tenía y no , me dio, mucha tristeza, eh y también hace muchos males, le encanta comerse la basura, la riega por todo lado y no yo solo pienso en mi mama que llegue y vea el reguero y no, no, no, pero mi mama así la vea con los regueros si la consiente mucho, entonces si me da angustia y tristeza dejarla sola.

Participante 3: Bueno eh, como Lufi es tan pequeño todavía, entonces el llora mucho cuando nosotras nos vamos, y pues casi siempre me da mucha tristeza, al principio me daba mucha tristeza porque ponía una cara toda triste pero pues ya me esto acostumbrando, y también se come todo entonces nos toca tener siempre las papeleras arriba, nos tocó hacer unos cajones para meterlas ahí porque parece una aspiradora, todo se come, todo, todo, entonces es más cuando yo llego que digo que desorden me hizo, que se comió, que hace falta..

Participante 1: Si se comen algo después les toca abrirles el estomaguito para sacarles

Participante 3: Ya una vez se comió una bomba de esas que uno sopla se la comió completa y como a los tres días ya la defeco, ahí estaba en el popis, y se enfermó y todo porque es que parece una aspiradora, y como es muy chiquito se come todo, entonces es más la angustia de que se haga algo.

Participante 4: Pues mi Matías es muy tranquilo, pues por estar ya en una edad adulta, porque cuando era cachorrito era muy cansoncito, rompía los zapatos, la ropa que estaba por ahí, rompía todo, pero ahorita no, él es muy tranquilo, no da mayor problema, es más como hay un portón, hay dos puertas, fuera de la casa, mejor dicho como el patio tiene dos puertas, entonces el percibe las personas desconocidas, y ladra mucho, entonces es una ayuda para nosotros también, saber quién está, pero no uno llega y está tranquilo, se pone feliz cuando nos ve, sobre todo a Javier, se pone muy feliz cuando lo ve, pero no por regla general es muy juicioso ya porque esta grandecito.

Participante 1: Reconoce el sonido del carro?

Participante 4: Si él ya sabe, suena el carro, ni siquiera ha pitado o ha hecho nada, pero él ya sabe que es Javier, porque esos perros son cazadores, esa raza, entonces ellos tienen un olfato muy muy desarrollado, y saben quién está, entonces ladra mucho, pero es lindo.

Moderador: Eh digamos ustedes se comunican con sus mascotas de diferentes formas, digamos, como lo llaman, con gestos, como sería su comunicación con la mascota, que tipo de comunicación tienen, hay palabras o gestos, que ustedes digan, mi mascota cuando yo hago esto, ya sabe que es tal cosa.

Participante 1: Yo digo que Tobi es muy inteligente porque él me entiende, todo lo que le digo jajá, entonces digamos que si yo voy a recogerlo y no se quiere ir entonces me hace, me estornuda me hace que no, que todavía no, entonces yo le hablo y le digo no Tobi ya nos tenemos que ir porque la mama tiene que madrugar, entonces ash bueno está bien y se va que le ponga la correa, y es que entiende muchísimo, entiende todo. Ehh bueno pues yo

a él le tengo apodos, el entiende por Tobías que en realidad es el nombre, pero le digo de cariño Tobi, entiende por bebe, entiende por mi amor, por bebecito también entiende, entonces sí, es que uno dice bebe y el volteo a ver que, eh pero si yo con el siento que él me entiende todo lo que estoy hablando, él me pone mucho cuidado, cuando por ejemplo yo estoy estresada, preocupada por algo, no él también se preocupa, se pone sin animo, no yo ya sé que cuando estoy con él y estoy preocupada me toca hacer de cuenta que no me pasa nada, me toca olvidarme de los problemas porque se preocupa, no come ni nada.

Participante 2: Eh bueno, con Coni, Coni es muy tierna, y también es muy inteligente, eh me pareció algo muy bonito de ella cuando yo estaba muy muy triste por lo que había tenido un problema con mi familia, empecé a llorar y ella se me, ósea estaba como en posición fetal, y ella me lamia y me lamia y me lamia, y también lloraba, hacia- ¡umm umm umm!-, y se metía por todos lados hasta que ya deja de llorar, y ya se puso al frente mío y empezó a mover la colita como ya no más, ya no lloro más, y también ella lo apodoso sí, mi bebe, mi amor y empieza a mover la colita porque ella es muy consentida, demasiado, y los juguetes cuando le saco un juguetico ella ya sabe que vamos a jugar, o el collar ya sabe que vamos a salir.

Participante 3: Eh bueno yo siempre lo llamo por el nombre, por Lofi porque pues no sé cómo acostumbrarlo al nombre es importante, es difícil, ellos como que no entienden “kshh kshh”, y no así no, entonces siempre por el nombre pero ya después, que mi amor, que mi príncipe, quien es el más lindo, quien es jajá él ya sabe, lo único que no le gusta es que se ponga la correa para salir a sacarlo a pasear, no le gusta, se arrincona allá y pone una cara de regañado como si fuera un castigo ponerle el collar, es lo único, si , es solo mientras le pongo la correa, es que a él le gusta ser libre y correr y alcáncelo quien pueda, entonces piensa que es como un castigo ponerle un collar, pero de resto ya se olvida que lo tiene puesto.

Participante 4: No pues Matías, sabe que su nombre es Matías porque siempre lo entiende, Matías es súper inteligente, entonces cuando uno lo llama va, Jerónimo le dice Mati, por esos dos nombres entiende, Matías y “Mati”, bueno el por lo menos entiende que, ya les conté que cuando llega mi esposo el sale en la puerta, se pone muy muy feliz cuando llega y cuando llega Jerónimo también, cuando salimos pues ese tema ya lo habíamos tocado pero se pone tan triste, hace una cara de tristeza es que él es expresivo no sé, tiene mucha expresividad en la carita y llora y bueno, pero ya después llegan y lo consiente, y ya, el tranquilito pero si él es súper pilo, ese Matías, en la comida él sabe cuál es la comida de él, porque tiene un compañerito de patio porque es el perrito de unas vecinas, familiares, entonces él sabe cuáles son sus cosas, ósea él no va a la comida de Matías, también se llama Matías de pura casualidad, se copiaron del nombre de mi Matías jajá, y él sabe cuál es su plato de comida, entonces a veces le doy arroz y le encanta el arroz, y él sabe que es para él, ósea él sabe que uno esta bravo porque le digo Matías con voz fuerte y él se esconde porque sabe que hizo algo malo pero él entiende, Matías es muy muy pilo.

Moderador: Bueno y digamos como es la relación de, bueno ya me han contado un poquito, pero quiero que digamos ustedes que tienen una familia más grande, como es la relación de su mascota con las familias, o digamos la relación de la mascota con sus amigos, como es la relación cuando tienen una visita o cuando salen con ellos a comer algo, o con sus familiares que viven en la misma casa, ¿Cómo es esa relación que tienen con la mascota?

Participante 1: Bueno pues cuando yo estoy con mi familia, pues ellos saben que el cómo mi hijo, entonces yo lo llevo para todo lado, lo consienten, lo cuidan, a mis primitos les gusta jugar con él, él también es muy amoroso con ellos y los consiente, digamos que las mamas no dejan que les den besos a los niños, pero él se las ingenia para darle besos a los primitos jajá, no pero no, es una relación en general lo quieren mucho y lo cuidan mucho también,

Participante 2: Y bueno con Coni, no mi familia pues ya les había dicho es como si fuera parte de mi familia, mi mama la quiere como si fuera su hijita, y también es muy amorosa con mis primitos, pues me parece, me disgusta mucho porque tengo una tía que frecuenta la casa, y yo bajo con ella y es como ay no esa perra, obviamente a uno le da como mal genio, como oiga a ver, jajá, y no con mis amigos si la llevan muy bien, la consienten, ay que tan bonita esa perrita, y tengo unos compañero gay y ay no la mariposa ay! Tan linda esa mariposa, y no, la quieren muchísimo, se olvidan que yo estoy, es como aquí estoy yo.

Participante 3: Eh bueno con Lufi, pues vuelvo y digo como él es tan pequeñito entonces digamos que él es uno de los pocos cocker que no le cortamos la cola, la tiene larga, entonces es bien crespo, entonces todo el mundo le coge las orejas, le encrespa las orejas, la cola, y él es muy juguetón con todo el mundo, y como con mi familia lo llevamos para todos lados, él es muy cariñoso con todos mis familiares, si el no, ósea a él no le desagrada la visita de nadie,

Participante 4: Pues como les conté Matías es muy juicioso, él se porta muy bien, tal vez por lo que les conté que él ya es un adulto, pero lo que si es que le encanta que lo consientan, le gusta muchísimo que lo consientan, que le cojan las orejas, la carita, y el abraza, lo que pasa es que es grande y lo tumba a uno, cuando quiere ser cariñoso le pone a uno las patas y lo bota a uno hacia atrás, es que es muy grande, pero le gusta mucho que lo consientan y mi hijo pues lo adora, así ya no juegan tanto, pero si se quieren mucho, y con Javier ni se diga son los que más se quieren en la casa, y conmigo él sabe, que soy la mama, si y pues soy quien le lleva su comidita y cuando por ejemplo esta enfermito toca consentirlo, no Matías es lindo.

Moderador: Eh bueno digamos, como es ese lugar en que sus mascotas habitan, digamos tiene alguna restricción o no, ¿cómo es ese lugar ese lugar donde su mascota permanece o habita?

Participante 2: Eh bueno Coni, Coni no tiene restricciones, ella está donde quiere, en la sala en los cuartos, encima de la cama, ehh si en el baño no porque a ella le encanta mojarse, dios mío la ducha entonces toca regañarla, pero no ella duerme con nosotros, no tiene restricción en la casa.

Participante 3: Bueno Lufi si tiene su cuarto propio porque sobra una habitación en mi casa porque mi hermana se fue entonces él tiene su habitación, tiene ahí su cama, tiene todos sus juguetes, él ya sabe que cuando quiere jugar, digamos que los fines de semana muy a las 7 de la mañana lleva todos los juguetes a la cama para jugar, no deja dormir más tarde entonces, pero entonces él se la pasa en todo el apartamento, pero si tiene su cuarto propio.

Participante 4: Bueno Matías, como les conté mi casa tiene un patio y el patio es grande tiene una parte cubierta y otra parte que es césped, entonces el en la parte cubierta tiene una casita de madera, con sus jugueticos y sus cosas, y pues cuando él quiere entrar a la casa pues el entra pero nosotros estamos con él, porque es muy grande y el tiende a caer las cosas, lo que pasa es que por el tamaño es muy complicado dejarlo solito adentro, entonces el entra y ve televisión con Jerónimo, le gusta estar con Javier, le encanta estar con Javier, pero en si él duerme ahí en su casita.

Moderador: Ah bueno, ah y Tobías falta.

Participante 1: Eh pues en el apartamento, él puede estar en cualquier lugar del apartamento, tiene tres camas, una cama en la sala, una cama en la habitación, y tiene una cama en el baño, cuando yo me estoy arreglando entonces el entra a la cama del baño a verme, y ya puede estar en todos, en cualquier sitio del apartamento. Cuando me voy a trabajar lo llevo donde mi hermana y ella lo cuida, y pues allá también puede estar en cualquier habitación, y pues allá tienen una ventana, por donde se la pasa vigilando esta ventana de cualquier niño o viejito que se pase por el frente.

Moderador: Bueno ahora vamos a hacer un ejercicio en el que yo les voy a pasar unas imágenes y ustedes me van a contar que piensan que está pasando en cada situación, reflejando a su mascota en la situación, como si su mascota fuera la que estuviera en la imagen. Listo entonces esta es la primera imagen.

Participante 1: Ay este es un peluche parecido al que tiene mi bebe porque tiene un peluchito desde que llego a la casa, y lo chupa para dormirse, lo masajea, y lo chupa y se duerme con el osito en la boca.

Participante 2: Eh bueno pues como mi hermanita tiene 4 añitos ella tiene muchos peluches, pero a Coni le encanto en especial un cuchurrumi, entonces coge ese cuchurrumi para todos lados, y nadie le puede quitar el cuchurrumi, entonces se lo robo, mi hermanita lloro por el cuchurrumi y toco comprarle otro porque ella no soltó el cuchurrumi,

Participante 1: Le compraron otro a quién?

Participante 2: A mi hermanita porque no.

Participante 3: Lofi pues tiene muchísimos juguetes, tiene pelotas, y también tiene uno de estos, pues era mío, me lo regalaron en mi cumpleaños, y a él le gusto, pues como llevamos con el tan poco tiempo hace poquitos meses entonces le gusto ese oso, y pues me toco dárselo porque que más.

Participante 4: Pues a Matías le encantan los muñequitos el problema es que no le duran tanto porque tiene los dientes increíbles, le gustan más las peloticas gruesitas para jugar, le gusta más jugar con Jerónimo, si porque los peluchitos no le duran más de tres días.

Moderador: Listo esta es la siguiente imagen.

Participante 1: Esta imagen me recuerda cuando mi bebe se comió el sofá literalmente se lo comió, toda, toda la sala, solo dejo como partes del sillón, pero la madera todo le paso por el estómago lo digirió y no, tuve que comparar otra sala porque se la comió literal toda.

Participante 2: Bueno esta imagen me da mucha risa porque me acuerdo cuando mi mamá me llamo que Coni había destrozado el jardín que tenía ella, tenía como, ella le dice el jardín tenía como 5 matas, y saco toda la tierra y todo y destrozo todo, y dejo huellas encima de la cama, en el sofá, en todos lados, y mi mama por dios venga aquí y me recoge el reguero que hizo Coni, cuando me envió una foto no podía parar de reírme.

Participante 3: Bueno yo todavía no he tenido estos daños, tan así tan grandes, no, no los he tenido, el coge mucho como el sofá y esas cosas para dormir, con las pelotas juega, pero no el todavía no ha hecho esos daños, todavía no,

Participante 4: Bueno Matías cuando era pequeñito si era demasiado travieso, rompió muchísimas cosas, unos tenis de Javier los destrozo, y una camisa que quedo hecha pedacitos, entonces los muñequitos también quedaron así, lo que pasa es que ya está grandecito y es más juicioso, pero si, si me recuerda que tuvo su época de hacer muchos males. La tacita del agua también, no quedaba terrible, tiene una metálica para que no la rompa.

Participante 1: Aquí en esta se parece a Tobi cuando va en el carro porque le gusta salir, sacar la cabeza, ahh es que a él le gusta cuando va a en carro sacar la cabeza, pero si va solo atrás en la parte de atrás, el con la patica sabe bajar el vidrio del carro, y baja la ventana para poder sacar la cabecita, le encanta que las orejitas le vuelen así en el carro.

Participante 2: Bueno esta imagen me acuerda cuando fuimos al simón bolívar e igual a ella le encanta asomarse, y cualquier perro que vea empieza a ladrar, “wawaw”, como a salirse y me dan muchos nervios, pero si a ella le encanta solo a andar en carro.

Participante 1: A mi hermana se le salió el perrito del carro así.

Participante 4: Si Matías también.

Participante 3: Bueno a Lofi le gusta, óseo carro mata a lo que sea ósea se olvida literal del resto de familia que vaya en el carro, pero el si se sale la mitad de cuerpo, ósea toca cogerle la correa y ponérsela en el de freno de manos para que no se salga porque el sí literal se sale completo, le gusta mucho la ventana.

Participante 1: La velocidad y el aire.

Participante 3: Sí.

Participante 4: Pues esa imagen se me parece tanto a Matías porque las orejitas y el color está súper parecido, no a él le gusta, le gusta así como está la imagen sacar la cabeza le gusta ver, el problema es que no le volvimos a bajar tanto el vidrio porque un día se botó, y toco parquear el carro por ahí, irlo a coger y salió, se enloqueció, estaba sin correa porque estaba en el carro y enloqueció y toco ir a buscarlo y mi chino estaba pequeñito y fue el chino o el perro y no eso no, fue muy terrible pero si ellos se salen.

Moderador: Bueno esta es la siguiente imagen.

Participante 1: Bueno este se parece a mí bebe porque, aunque a él no le gusta arrojarse mucho porque sufre de calor, pero si hace esa posición cuando duerme se hace boca arriba y ahh saca las patitas así abre, se relaja demasiado.

Participante 2: Bueno esta imagen también le gusta estirarse y a veces le digo que parece súper man porque estira las patitas así hacia arriba y hacia abajo y se arrastra en la cama y tampoco le gusta arrojarse, no y le da mal genio, no le gusta y mis hermanitos son a arroparla y ella no, no, no.

Participante 3: Bueno Lofi sí, siempre duerme así boca arriba pues la cama de él, cuándo era más pequeñito cabía ahora ya no cabe en la cama de él, entonces como que se acomoda, y se acomoda, y termina durmiendo patas arriba que es como la única manera en que cabe en la cama, porque ya de medio lado ya no cabe, pero tampoco se arroja porque nosotros no lo peluqueamos así a ras entonces tiene mucho pelo y no le da frio.

Participante 4: No pues Matías cuando era pequeño, cuándo era cachorrito le gustaba dormir en la cama con nosotros, y el si se dejaba arropar, se tapaba y solo la naricita y la boquita le quedaban por fuera si se dejaba, uno abría la puerta y saltaba y se subía a la cama, lo tapábamos y el se dejaba tapar, pues ya no se deja jaja, pero si él es perezosito.

Moderador: Y esta imagen.

Participante 1: Bueno esta es la imagen de todos los días, Tobi y durmiendo en la cama, a veces se despierta por la noche a que le de besos jajá, me despierta a que le dé un montón de besos y se vuelve a dormir.

Participante 2: Bueno pues sí, todos los días nos despertamos tal cual, pero me acorde de algo en especial que cuando ella era bebe, bebe, le daba mucho frio y mi mama y mi

padrastra la única forma en que se durmiera era en la mitad de la cama de ellos rascándole la pancita, y así frotándole la pancita como un bebe, entonces cuando está enferma es la única manera que pueda dormir.

Participante 3: Bueno Lofi, ehh jajá es que él duerme en su cuarto siempre, si nosotros no que se suba a la cama y eso no, pero entonces cuando lo dejamos entrar a la habitación, agarra el puesto de la mitad de la almohada, no puede acostarse en los pies si no es ahí en la cabeza, ay no y eso lo más a uno terrible, entonces si es bien cariñoso.

Participante 4: Matías pues duerme solito, pero si le encanta despertarnos a él le gusta que uno salga y lo consienta entonces si nos despierta temprano, además es que tiene un tono tan fuerte tan fuerte, que el ladra y uno inmediatamente está despierto y tiene un compañero que es igualito con el tono más fuerte entonces es inevitable, si, si, hacen un concierto jajá.

Moderador: Bueno entonces ahorita vamos a habla de cómo era esa experiencia cuando ustedes eran pequeñitas con sus mascotas, entonces, como ha sido el contacto con los animales a lo largo de su vida, digamos cuando eran pequeños, si tenían mascotas o no, o no tenían contacto con los animales.

Participante 1: Yo si tuve muchos perritos cuando pequeña, pero se me morían rápido, y se me morían porque si estaban enfermos mis papas no los llevaban al veterinario ni nunca una vacuna si quiera yo digo no entiendo como sobrevivieron los que sobrevivieron, uy no se me morían muchos, y cuando se me morían, iba a allá a Sogamoso y ya me tenían otro perrito para regalar, ay no se me va a morir también, pero si siempre me han gustado los perritos.

Participante 2: Ehh bueno cuando era pequeña, bueno si a mi familia siempre le han gustado los animales, las mascotas y siempre he tenido perritos, siempre, siempre tuve, gatos no, gatos poco, patos, conejos, no he tenido muchísimos animales, pollitos también.

Participante 3: Yo he tenido muchos animales desde pequeña, he tenido pollos conejos, tortugas, pájaros, gatos, eh y pues ahorita Lofi, pero yo tengo una gata también, entonces desde que llego Lofi ella ha estado un poco como resentida, pero ya como que se dio cuenta que le toco resignarse a él, y hacerlo parte de la familia, porque mi gata conmigo lleva 7 años, entonces si a mí los animales me han gustado mucho siempre.

Participante 4: Pues mi familia siempre ha tenido perritos, les gustan los perritos, pero como decía ella no los cuidaban tanto como ahorita, como el veterinario, eso era muy raro, y si se salían otros perros los mordían en la calle y no era un poco trágico porque verlos morir era muy feo, recuerdo uno en particular que lllore tanto, fue muy feo, pero siempre hemos tenido perritos.

Moderador: Bueno y como fue el vínculo que tenían esas mascotas que ustedes me acaban de comentar con sus familias, no ustedes, sino sus familias, ya nos han contado un poquito, pero pues como el contacto de sus familias con esas mascotas.

Participante 1: No pues no era muy cercana, porque no les ponían mucho cuidado, digamos que nunca les compraban ni concentrado, ni nada, no era muy cercana y conmigo tampoco era muy cercana por lo mismo porque ellos no me enseñaron eso como a consentirlos, sino más bien como que no los dejaban tocar mucho, que no entraran a la casa, entonces yo si los quería, pero no era muy cercana la relación, digamos como ahorita que es diferente.

Participante 2: Bueno en mi caso mi abuelita pues si nunca lo llevo al veterinario, vacunas nada, concentrado tampoco, pero si ella era muy amorosa y si me enseñaba a darles ese cariño ese afecto, y pues a ella le encantaban mis abuelos y pues a mis abuelos les encantaban los perritos mi abuelita en especial, ella la llevaba al salón de belleza, eso sí, a que le pintaran las uñas, la bañaran, le pusieran las moñitas, si ella siempre ha querido mucho a los animales.

Participante 3: Bueno con todos los animales que he tenido, relacionados con mi familia, no más éramos nosotros como mis papas y mis hermanos, pero pues siempre no sé si era por complacernos de que si le pasaba algo a un perrito ya lo reemplazaban con otro, llegaba uno, pues de la depresión porque uno estaba más pequeño, entonces uno lloraba, entonces ya le daban el reemplazo fácil no jajá, entonces si era chévere, a mis papas si siempre les han gustado también los animales.

Participante 4: pues a mis papas si les gustaba tener perros, pero no tenían una relación cercana con los perros, los tenían más como porque hay que tener un perrito en la familia no por otra cosa, entonces no los cuidaban tanto.

Moderador: Bueno vamos a hablar de su mascota actual, entonces si quieren comentarme como son esos momentos de esparcimiento con sus mascotas, como son los momentos que comparten, ya me han contado, pero no sé si quieran contarme algo más.

Participante 1: Bueno pues a Tobi generalmente lo llevo a un parque que esta por acá cerquita y lo suelto y el corre muchísimo, aunque él está operado de la columna entonces toca tenerle un poquito de cuidado pero igual lo suelto y él es el más feliz corriendo libre, una vez lo lleve a tierra caliente, uy no eso si fue terrible no podía respirar, se sentía mal, me tocaba meterlo al carro y prenderle el aire acondicionado, o si no empezaba como que no ya no respiro ya no respiro y empezaba a marearse, cuando ya empezaba así lo llenaba de agua, me tocaba bañarlo, ósea él vivía así lavada la cabeza por acá, jaja, muy chistoso parecía que estuviera sudado de tanto que le echaba agua, si estaba tan feo, pero si digamos que si fue esa vez que me lo lleve de paseo un poquito lejos pero si ya sé que a tierra caliente no se puede llevarlo. Emm una vez fui a villa de Leyva con él y quería entrar a todos los sitios a ver entonces entraba a cada local, daba una vuelta y salía corriendo, teníamos que entrar a todos, a todos los locales de villa de Leyva, pero sí más lindo.

Participante 2: Eh bueno Coni le encanta el parque como ya lo había mencionado es muy muy feliz en el parque, le encanta jugar con los demás perritos, le encanta subirse a los

rodaderos con mis hermanos y no ella es muy muy juguetona yo veo que para ella todo es el parque, le encanta también ser libre, y jugar así con los demás perritos, así vea un pitbull, ella no le tiene miedo a ningún perrito sigue jugando piensa que son igual, yo creo que antes ella piensa que es más brava que el perrito y a mí sí, a mí me da mucho miedo, yo la cojo y la alzo y uy no, no, no la han mordido, se gana el amor de los perros yo no sé qué hace.

Participante 3: Bueno normalmente con Lofi lo saco mucho al parque, a correr porque es como la única manera que le quemo las energías que tiene, literal porque primero me canso yo, y que más, bueno emm, y pues en el carro, pues el carro mata cualquier cosa entonces paseo, él no ha salido a tierra caliente, él nunca ha estado en tierra fría y eso, pero a tierra caliente no lo hemos sacado todavía, pero sí, siempre por lo general tratamos de sacarlo todos los días al parque para que corra un rato, con los perros, con los amiguitos, e si le tiene miedo a los perros grandes, si los ve y se va y que lo cojan y lo alcen, que lo alcen para que no muerdan ni lo huelan ni nada jajá

Participante 1: Mi bebe es igual se queda quieto paralizado cuando ve un perro grande como nooo y toca alzarlo, y ya que uno los tiene alzados ahí si el más bravo jaja.

Moderador: Bueno ahorita vamos a hacer un ejercicio, entonces yo les voy a decir una palabra y ustedes me van a decir con que lo asocian, lo primero que se le venga a la mente, entonces yo les digo la palabra y ustedes me dicen que es lo primero que se les viene a la mente cuando les digo esa palabra entonces la primera palabra es mascota.

Participante 1: Para mi Tobi.

Participante 2: Si, para mí también Coni.

Participante 3: Lofi

Participante 4: Matías

Moderador: La siguiente palabra es familia.

Participante 1: Ehh Tobi también jajá, porque es parte muy importante de mi familia.

Participante 2: Si, jajá para mí también Coni que es mi bebe, es mi ternurita.

Participante 3: Eh pues las mascotas que tengo si son como un miembro más de mi familia no los considero unas mascotas ahí, sino son integrantes.

Participante 4: Pues yo asocio familia con amor, con apoyo, porque es que tengo entendido ustedes son solteras jajá, entonces yo ya lo veo diferente, me toca incluir a la familia en los comentarios.

Moderador: Bueno la siguiente palabra es amor incondicional.

Participante 1: Ehh, también Tobi, yo creo que el amor que ellos le dan a uno es, no importa el estado de ánimo, o lo que uno le pueda dar o comprar, sino que ellos siempre están ahí para darle a uno amor, sí.

Participante 2: Si para mí también amor incondicional me refleja mucho a Coni, ella sin importar está conmigo, en las buenas y en las malas y me da mucho amor.

Participante 3: Bueno yo pienso que Lofi es como que uno le transmite un amor sincero, a él no le importa si uno esta triste, alegre, sucio, despeinado, el expresa, ósea son tan expresivos, tan cariñosos, que de verdad a ellos no les importa nada, entonces es un amor incondicional.

Participante 4: Pues para mí, yo asocio la palabra con mi familia, ósea todo mi núcleo familiar.

Moderador: La palabra Compañía.

Participante 1: Compañía para mi es Tobi, es mi compañía jajá, mi compañía de noche de día, él es mi compañía durante todo el tiempo.

Participante 2: Bueno compañía, mi familia, pero pues en especialmente Coni, porque yo estoy con ella, ella es mi bebe.

Participante 3: Bueno Lofi es como la compañía de la casa, de mi mama, de mi hermana, de mi gata también, entre ellos se acompañan, como entre todos ahí, nos ayuda, nos alegra.

Participante 4: Pues para mí, Javier Jerónimo y Matías jajá.

Moderador: Bueno la siguiente Palabra es Hijo.

Participante 1: Hijo yo creo que Tobi es mi hijo, porque igual el necesita todos los cuidados, yo le tengo que dar todos los cuidados que un perrito necesita, y él es mi hijo, necesita que le dé la comida, el paseo, no yo creo que es casi la misma responsabilidad que uno debe tener con un hijo.

Participante 2: Si, pues yo no tengo hijos, Coni es mi hija también, pues uno tiene la misma responsabilidad prácticamente que un hijo, la comida, el baño, salir, que se enferma, que llevarla al veterinario, para mi ella es mi hija.

Participante 3: Bueno yo tampoco tengo hijos, entonces digamos que Lofi acarrea esa responsabilidad, porque si se le acaba la comida, mi mama dice se acabó la comida, eh que las vacunas, que el baño, que se enfermó, que la ropa, bueno todo, entonces es, mi hijo jaja.

Participante 4: Pues para mí un hijo es todo, encierra muchísimos términos, entonces es la vida completa, no podría describirlo.

Moderador: Bueno la última palabra es lealtad.

Participante 1: Bueno en realidad si los perritos son leales, yo creo que son los más leales, más leales que los humanos, que cualquier persona, entonces lealtad sí creo que es la palabra que define a una mascota, o a un hijo pues como Tobi.

Participante 2: Si yo también opino lo mismo yo creo que una mascota es más leal que a hasta el propio hijo, si, para mí, mi perrita es muy muy leal.

Participante 3: Pues pienso que ellos como que no, en su raciocinio en su inteligencia son muy leales a su amo, tienen una persona ideal, y ellos son leales a esa persona.

Participante 4: Pues yo pienso que esa palabra lealtad está muy asociada con los perros, porque ellos demuestran que son leales, ósea pase lo que pase, hay personas que los tratan mal y siguen ahí detrás, ósea ellos son lindos, ellos siempre están ahí, yo si asocio esa palabra directamente con Matías o con los perritos en general.

Moderador: Bueno entonces ahora yo les voy a mencionar unos atributos y ustedes me van a decir con cuales de esos atributos identifican a su mascota entonces el primero es Compañía.

Participante 1: Si

Participante 2: Total

Participante 3: Si

Participante 4: Si claro

Moderador: Amor

Participante 1: También

Participante 2: También

Participante 3: También

Participante 4: También

Moderador: Alegría

Participante 1: También

Participante 2: También

Participante 3: También

Participante 4: También

Moderador: Familia.

Participante 1: También

Participante 2: También

Participante 3: También

Participante 4: Si

Moderador: Hijo

Participante 1: También jajá

Participante 2: También

Participante 3: También

Participante 4: Si

Moderador: Hermano

Participante 1: Eh no

Participante 2: No

Participante 3: No

Participante 4: No

Moderador: Atributos que no haya mencionado que ustedes crean que falten.

Participante 1: Yo tengo como ansiedad, ansiedad de cuando se queda solo, siento ansiedad.

Participante 3: Son muy fieles, más fieles que los humanos.

Participante 4: Los perritos son leales, fieles, y son protectores, quieren protegerlo a uno.

Participante 2: Protectores

Participante 4: Por ejemplo, el mío siente una persona extraña y empieza a ladrar muchísimo y percibe como algo de peligro y se enfurece, no si él siempre nos quiere cuidar.

Participante3: Son celosos también.

Participante 1: Protección seria.

Moderador: Bueno entonces yo ahora, ya basándose en todo lo que hemos hablado, pensando en su mascota, imagínense un sentimiento que se les venga a la cabeza.

Participante 1: Un sentimiento asociado a Tobi, ehh como preocupación jajá, y cariño también.

Participante 2: Si no se, también ternura.

Participante 3: Amoroso

Participante 4: Ternura, Protección, Compañía, son varios.

Moderador: Bueno ahora cuéntenme una situación en que se imaginan a su mascota, que piensen en su mascota y ya se imaginan esa situación.

Participante 1: Eh pues yo pienso en Tobi y me lo imagino regañando a las personas porque están haciendo las cosas como no son, o regañando a la perrita con la comparte, entonces se la pasa regañándola, porque no se porta bien, porque no come, porque no se deja poner la correa, entonces él vive pendiente de lo que hacen los otros para ir a regañarlos, si así me lo imagino.

Participante 2: Eh bueno coní, coní es muy amorosa, yo creo que ella reparte besos así a las **personas que no conozca, ella es muy amorosa.**

Participante 3: Bueno yo creo que una situación que me pueda preocupar es que él es muy amistoso, entonces cualquier persona que lo llame o algo, entonces ya sale corriendo y se lo pueden llevar,

Participante 4: Pues yo tengo presente una situación particular, de Matías y Jeronimo jugando, porque ellos jugaban mucho, apostando carreras, el problema es que a veces apostaban carreras en sentido contrario y se estrellaban, y no jerónimo se pegó mucho en la cabeza, pero ahí si esa imagen es muy recurrente.

Moderador: Bueno ahora un lugar, ósea ustedes piensan en su mascota, y que lugar que se les venga a la mente.

Participante 1: Bebe en la cama durmiendo, no hace más.

Participante 2: Eh coní en el parque jugando con los demás perritos.

Participante 3: En el carro sacando la cabeza.

Participante 4: En la casa, pero en el patio, en la parte que hay césped, saltando y bueno corriendo.

Moderador: Eh bueno ahora quiero que me cuenten una anécdota de algo que les haya pasado con los perritos una historia chistosa o triste.

Participante 1: Tobi se la pasa imitando a la otra perrita que tiene de compañía en el día, entonces la imita, entonces si ella ladra, él va a ladrar, pero él no sabe a qué le está ladrando, entonces el solo va y ladra y ladra y ve para todos lados, pero no sabe. O ella, Simona se sube a la mesa, y entonces él también tiene que ir a subirse a la mesa no sabe por qué, pero lo importa es estar haciendo lo que la otra hace, imitarla, o digamos la vez pasada subimos a Simona al coche, a un coche, un coche que le compre, Tobi tiene un coche para pasear, entonces Simona se subió al coche y el bueno entonces yo también, pero a él no le gusta solo porque la otra se subía entonces él también se quería subir allá.

Participante 2: Pues aparte de todas las que he contado, una sí que fue muy triste, tenía un amigo que se llamaba pedrito y se lo robaron, y ella siempre jugaba con él, siempre la dejábamos salir, y ella iba a la casa de pedro, y ella cuando fue, empezó a llorar, y a ladrar, y a aullar,” auu”, se quedó como media hora ahí, y la familia llore, fue terrible, esa anécdota es la más triste,

Participante 3: Bueno una anécdota de Lofi, a él le gustan mucho los pájaros y las palomas entonces siempre que lo saco al parque va detrás de esas palomas a perseguirlas, no le importa si lo atropella un carro no le importa nada es detrás de las palomas.

Participante 4: Me recordó a Matías que ve una mariposa y la quiere coger, y ladra y ladra así este lejos, la ve y corre y corre a ver si la alcanza, y se la pasa horas haciendo lo mismo y no se queda quietico, pobrecito.

Moderador: Bueno ahora les voy a decir una frase, para que ustedes la complementen con una palabra o varias. Entonces mi mascota es...

Participante 1: Juicioso

Participante 2: Mi bebe

Participante 3: Tierna

Participante 4: Parte de mi familia.

Moderador: Bueno cuando ustedes salen con sus mascotas y sus amigos, suelen llevar a sus mascotas a algún lugar, restaurantes, centros comerciales, o a alguna actividad.

Participante 1: Bueno yo si he llevado a Tobi a restaurantes, a centros comerciales, a vernos con amigos que también tienen mascotas, pero la experiencia no ha sido muy buena porque Tobi es muy cansón, jaja, entonces me termino estresando, pero si trato de llevarlo a todos lugares, llevarlo para que socialice con otros perritos, o con las personas.

Participante 2: Ehh también, la llevo a centros comerciales, y también a comer, bueno hay lugares donde no los dejan entrar, porque si hay lugares donde a uno le da mal genio.

Participante 3: Bueno nosotros si tenemos algún evento especial con mi familia, de pronto almorzar por algún cumpleaños, siempre tratamos de buscar el sitio por internet si dejan entrar mascotas, porque si no entonces cambiamos de lugar y vamos a otro lado, si por lo general siempre somos así.

Participante 4: Bueno a Matías lo llevamos a lugares, pero tienen que dejarlo entrar porque es grande y no pasa desapercibido, además ladra y todo el mundo se entera no, es imposible, entonces es mejor en un parque, en el carro.

Moderador: Bueno eh, si ustedes tuvieran que hablarle a alguien sobre la experiencia de tener una mascota, ustedes que le dirían a esa persona.

Participante 1: Pues que es una experiencia, muy buena, experiencia como de también acercarse uno a responsabilidad de cuidar a alguien de estar pendiente, entonces eso no es fácil, es una experiencia muy chévere de vivir de, porque ellos están pendientes, es una compañía, digamos para alguien que viva solo, eso es una experiencia tener un perrito así, que lo acompañe todo el tiempo.

Participante 2: Si bueno si, para mí la experiencia yo les diría que sí que también es de mucha responsabilidad, mucho cuidado porque pues un perrito se tiene que tratar muy bien no como antes, y pues lo he aprendido, la responsabilidad es muy grande. Es casi como tener diría yo entre comillas un hijo, entonces sería muy muy responsable.

Participante 3: Bueno yo les diría que es como una compañía, es eh una responsabilidad también, no tenerlos dejados en el olvido porque ellos también sienten, yo los, las personas que no tiene perros y que les hablo tanto de mi perro que ya los tengo cansados, yo les digo que es el regalo más lindo, ósea, es una compañía, que uno no se imagina hasta que uno no lo tiene.

Participante 4: Pues para mi es una experiencia muy bonita y que hay que tener porque hace parte de la familia, y uno conoce la lealtad, el cariño, la ternura, hay cosas que uno no conoce de las personas y si de las mascotas.

Participante 1: también para un niño es muy buena compañía

Participante 4: Claro nosotros vimos las razas de perros compatibles con os niños porque los niños son cansoncisimos, y es una raza compatible porque juegan mucho, y no es agresivo, ósea es una raza para niños, recomendadisima.

Moderador: Bueno ahora yo quiero que me cuenten que piensan ustedes cuando van a comprar productos para sus mascotas, o van a adquirir algún servicio, en que piensan, que es lo más importante para ustedes.

Participante 1: Para mí lo más importante es que sea seguro para su salud, ha tenido muchos problemas de salud, entonces porque a Tobi lo operaron de la columna, de lo que le sacaron el peluchito del estómago, él tiene insuficiencia hepática, tiene no, tiene muchas cosas, entonces lo más importante cuando yo le voy a comprar algo, es que no se lo vaya a comer, que bueno que sea bonito, pero que sea adecuado para la salud, digamos que si es una correa que no le vaya a dañar la columna, o que el colchón la camita tiene que ser una cama ortopédica por el problema de la columna, o digamos que yo le tengo una rampa para que se pueda subir a la cama, entonces yo veo todo pero hacia el lado de la salud, y que sea adecuando para él.

Participante 2: Eh bueno yo miro que sea bonito, pero también miro que sea saludable para ella y que le guste porque hay cosas que no se lo come, que no le gusta, le compro cosas y no lo deja ahí tirado y uno como bueno.

Participante 1: Yo cuando le voy a comprar algo lo llevo a que escoja porque si no, no lo van a usar.

Participante 3: Bueno cuando yo voy a comprarle algo a Lofi, veo que lo guste, que lo utilice también, ehh sobre todo la comida que le mantenga bien el pelo, que le brille porque ellos botan mucho pelo, más en la comida soy muy precavida con eso.

Participante 4: Pues primero que todo que le guste, y que sea seguro que no le vaya a ocasionar daños porque hay muchos productos que, uno no sabe cómo los hagan entonces hay que ver la calidad, que le guste, que más que lo use, que no lo vaya a romper el primer día.

Moderador: Bueno ahora me pueden contar un poquito, describirme más bien, como son esos cuidados que ustedes le brindan a sus mascotas.

Participante 1: No pues yo a Tobi lo llevo al spa a que lo bañen y lo peinen y eso, a la veterinaria cuando se enferma inmediatamente Tobi amanece con vomito o que yo lo vea mal, de una vez en la ambulancia a la veterinaria porque yo ya sé que es algo grave, entonces yo me estreso mucho y de una vez corro a la veterinaria. Una vez al mes le hago acupuntura porque el sufre del hígado y de la columna entonces una vez al mes la acupuntura la fisioterapia que le hacen natación, y le hacen con unos no sé cómo se llaman, electrodos, le hacen la fisioterapia, la natación y la comida porque como tiene el problema del hígado la comida es especial debe ser una comida para cuidado hepático, entonces digamos que son todos esos los cuidados que yo le tengo presentes mensuales.

Participante 2: Coni pues he el baño, como ella tiene un problema de la piel, entonces le hacen un baño especial, eh también el veterinario, estar pendiente con sus vacunas, que más les cuento la comida, ehh no más los baños.

Participante 3: Eh bueno nosotros le tenemos una veterinaria que es amiga de nosotras, entonces siempre lo llevamos a ese lugar, antes cuando era más pequeñito le dábamos mucha comida pensando que tenía hambre, porque es que tiene hambre todo el tiempo, entonces lo llevamos y la chica nos dijo que estaba en sobrepeso, entonces nos tocaba medirle la comida, y son solamente dos veces, en la mañana y en la noche, pero a mí me da mucho pesar porque pienso que tiene más hambre al medio día, o la una, entonces si fue difícil yo acostumbrarme porque él no le importa, eso y el baño porque se ensucia mucho por lo que tiene el pelo ya muy largo, ehh y las vacunas.

Participante 4: Pues a Matías hay que cuidarle las uñas porque es que les crecen mucho, cuando se vota a cogerlo a uno siempre se siente feo y rasguña entonces tiene unas uñas increíbles y toca llevarlo seguido a que lo bañen, a que le corten las uñas, le cepillen los dientes jaja, y hay que cuidarle la comida porque no toda le gusta, entonces se le compra una y no le gusta, entonces toda no le gusta, y además pues si se enferma hay que llevarlo a

la veterinaria, y hay uno que ya lo conoce y va a la casa cuando esta enfermito, y lo deja entrar y no le ladra, no lo molesta.

Moderador: Bueno les voy a hacer ahora como una pregunta que es una frase para completar, entonces es, cuando su mascota se enferma usted...

Participante 1: Yo me pongo como una loca, la última vez que se enfermó como en dos días me baje dos kilos, me enferme yo también, me la pasaba como un zombie, no pienso en nada mas, no puedo trabajar, ehh deje de comer, no duermo, no, creo que me enfermo más yo que él.

Participante 2: Bueno con coní me da mucha ansiedad de saber que tiene, que le duele, porque esta así, en que la puedo ayudar, llevarla a la veterinaria, estará bien que le va a pasar, también me da muchísima ansiedad.

Participante 3: Yo me preocupo demasiado porque pues lo que les contaba el está muy pequeño y parece una aspiradora completa entonces yo soy como muy pendiente de lo que come, de que tiene en la boca, entonces me ha tocado, me ha pegado muchos sustos, me ha tocado salir corriendo a llevarlo al médico, entonces, pues me preocupo mucho.

Participante 4: Pues preocupación, y más que Matías ya está en edad adulta envejeciendo, entonces ya ellos se enferman de muchas cosas.

Moderador: Eh bueno ahorita vamos a hacer otro ejercicio con unas imagines y quiero que ustedes me cuenten que creen que está pasando en esas situaciones. Entonces esta es la primera imagen.

Participante 1: Bueno en esta imagen creo que la mamá del perrito lo llevo a que escogiera un regalo, a que escogiera un juguete y él lo está escogiendo,

Participante 2: si, si llevaron al perrito como de compras, va a ver que juguete quiere,

Participante 3: Bueno pues yo también veo que lo llevaron a un sitio para comprarle un juguete, y él está como escogiendo.

Participante 4: Pues, es una buena imagen, porque hace referencia a que ellos también escogen, y tienen gustos particulares.

Moderador: Esta es la siguiente imagen.

Participante 1: Ay no este perrito esta enfermito entonces, le están haciendo su cuidado médico, ehh tiene cara de triste de que la esta pasando muy mal.

Participante 2: Si está enfermo, esta triste, lo llevaron al veterinario y lo están curando

Participante 3: Bueno esta imagen es importante, también como darles a entender que ellos también se enferman y también necesitan cuidados.

Participante 4: Si, sí que toca cuidarlos mucho.

Participante 3: Que están enfermos y que no se les va a pasar así solos.

Participante 1: Eso es lo peor, dejarlos solos.

Participante 4: Que ellos necesitan sus cuidados, y que ellos saben y se dejan.

Participante 1: Bueno este debe ser uno de esos spas, donde pasan el día, y se pueden entrar a la piscina, Tobi no le gustaría ese lugar porque tuvo una mala experiencia con la natación.

Moderador: ¿Por qué?

Participante 1: Porque no le gustaba hacer la natación para la columna, le ponían agua fría, entonces esa natación la odiaba, entonces ya ve agua, y no, no le gusta, no se quiere mojar, piensa que el agua esta fría,

Participante 2: Si bueno en esta imagen si, veo que están en su spa, y a coni, si, a coni si le encanta el agua, le encantaría estar todo el día metida en la piscina,

Participante 3: Bueno veo que es un sitio para que ellos tengan su esparcimiento, y que hagan amigos también, y se puedan relajar de tanto que estrés que ellos manejan jaja.

Participante 4: Pues veo una imagen, como para divertirse, me hizo acordar una vez que Matías, que salto a un lago, yo no sabía que nadaba, pero si salió, salió bien, no que preocupación.

Participante 1: Ay a este le están celebrando el cumpleaños, y me acuerda que a Tobi también le celebre los cumpleaños y los invitados llevaban regalos, ah sí, él estaba destapaba los regalos, él ya sabe cuándo los regalos son para él, los destapaba e iban los otros invitados perritos a ver que le regañaban y él les gruñía, que no que eso era de él, y cogía el regalo e iba lo ponía en un sitio seguro y ya nadie le puede tocar el regalo, no compartió los regalos.

Participante 2: Ay tan bonito, si pues en la imagen veo el cumpleaños y a mí me recuerda algo cuando cumplió años, le hice una mini fiesta, la verdad yo invite a mi familia y al amiguito y yo pensé que no le iban a llevar nada, y le llevaron regalos y me puse súper contenta súper feliz, llore de la emoción jajá.

Participante 3: Eh yo también veo acá, no es que ellos también hacen parte de nuestra familia, bueno todas esas cosas, esas celebraciones, hacerlos sentir importantes, y a Lofi no, porque el todavía no tiene el añoito.

Participante 4: Pues es una imagen indicativa para mí que es importante el día que llego a la casa, que no puede pasar desapercibido.

Moderador: Esta es la siguiente imagen.

Participante 1: Esta es como unos perritos con las maletas, me imagino que los papas se van de viaje y ellos, también van de viaje con ellos a donde los puedan llevar, y que es un pesar que se queden en la casa solitos.

Participante 2: Sufren cuando quedan solitos

Participante 1: Si a uno se le queda el corazón

Participante 2: Ahí también muestra que ellos hacen parte de la familia, que también hay que llevarlos donde uno pueda, y que también están diciendo que ellos quieren ir, las maletas están listas.

Participante 3: Es como ver que son también importantes, es como a donde uno más los pueda llevar, los lleva porque hay sitios que no, no los pueden llevar, entonces me imagino que ellos ya están listos para viajar.

Participante 4: Si como que ellos compartan con uno el tiempo que más pueda, mejor dicho, el tiempo que más pueda.

Moderador: Bueno esta es la siguiente imagen.

Participante 1: Bueno este es como un cochecito, le compre un cochecito así a Tobi, pensando que como estaba enfermo de la columna entonces yo me lo imaginaba paseando con el coche, y no mentiras que no soporta ni un segundo en el coche, el coche se perdió y nunca lo uso, le da miedo que le cierro el coche, y empieza “ahh” como si no pudiera respirar.

Participante 2: Bueno en esta imagen se ve que los sacaron a pasear, en su cochecito, se ven muy juiciosos, les encanta el sol, bueno y a coní si no le podría comprar un coche porque ella se siente feliz suelta.

Participante 3: Bueno, que es importante también darles su paseo, su rato libre a ellos, pero si a Lofi yo tampoco le compraría esto porque él es muy feliz corriendo solo,

Participante 4: Pues en la imagen se ve que están súper contentos, les encanta el paseo en carrito, pero yo si no lo pensaría porque Matías es de un tamaño jajá, me tocaría en tres jajá.

Moderador: Bueno esta es la última imagen:

Participante 1: Sería muy chévere poderlos llevar de viaje, no solo poderlos transportar en el avión, sino que los hoteles los recibieran más fácil porque si es difícil, por más que si hay, pero la mayoría son hoteles como feos, entonces no, o se incomoda uno, o los lleva. Entonces si es chévere porque ya hay opciones para llevarlos en cabina, yo no lo he hecho, pero si me parecería muy buena opción.

Participante 2: Bueno en esa imagen se ve muy juicioso que va viajando, si y seria chévere poderlo llevar a todos lados sin que haya tantas restricciones porque pues es parte de la familia y no debería ser así, que no los dejaran entrar.

Participante 3: Bueno yo veo acá un perrito muy contento que se va de viaje, en avión no allá en la bodega en el guacal, que a la mayoría de los animales les toca así, entonces a mi si me daría mucha tristeza jajá, llevar a mi perro allá en la bodega.

Participante 4: No pues interesante, el perrito, se ve que va contento, si van contentos en carro yo me imagino que en avión les debe encantar.

Moderador: Bueno que ustedes recuerden que productos ustedes han comprado para sus mascotas a lo largo de sus vidas, pues no sé, juguetes, correas, algo que recuerden que hayan comprado.

Participante 1: Bueno yo le he comprado juguetes, la comida especial para él, el coche, dos camas ortopédicas, las rampas para que pueda subir a la cama, una colchoneta bueno esa fue para dormir yo porque cuando lo operaron de la columna yo tuve que dormir en el piso entonces me compre una colchoneta para poder dormir en el piso y cuidarlo, eh la ropita, los disfraces de Halloween, las pecheras, los medicamentos pues él ha tomado muchos medicamentos, el diario toma unos dos o tres medicamentos, entonces todos los medicamentos, vitaminas, yo creo que es como eso.

Participante 2: Eh bueno a coní le he comprado bastantes cosas, comida, el shampoo, los talcos, eh no se me dio curiosidad una loción, pero no le gusto como que le irrita, el shampoo tiene que ser especial por el pelaje de ella, los accesorios las moñitas, el collar, la ropa, los disfraces, eh no coches no le he comprado ni nada jajá porque no le gusta y ya.

Participante 3: Bueno yo a Lofi le he comprado, collares, ehh pañoletas, muchas pañoletas, ehh juguetes, ropa, tiene un saco que ya le queda súper chiquito y mi mama ya como que se lo agrando, porque se ve tan bello que no puedo botarlo jajá, ósea no, jajá yo creo que hasta que le quepa una sola pierna lo boto y ya, la comida, y ya, pues lo medicamentos que necesite.

Participante 4: Pues a Matías correas, lacitos, pañoletas, gorritos de cumpleaños, medicamentos, la comidita para él porque tiene el pelo corto y tamaño siempre grande, ah talcos, no recuerdo más.

Moderador: Bien, ya esta es como la pregunta final, que sería como que ustedes me dijeran como sería su pet shop ideal, ósea, que servicios le pondría, que productos, ¿cómo sería el pet shop ideal para ustedes?

Participante 1: Bueno para mí que tuviera un spa, para poderlos llevar a que los bañen, eh que no los maltrates, que no les pongan las correas en el cuello, que los bañen con cuidado, que vendan medicamentos, que vendan cosas homeopáticas, que vendan cosas bonitas, mm

cosas que uno no consiga en otros lados porque en la mayoría venden camisetitas feitas y delgaditas, entonces que vendan cosas de buena calidad y bonitas.

Participante 2: Emm bueno en especial a mí me parece que el trato, como los tratan, que no los amarren que no los griten, que los traten muy bonito porque igual ellos también sienten, que vendan cosas bonitas, que sea variado, que no solamente la mismas camisas, la misma comida, que uno también pueda escoger, que hayan muchos accesorios, en especial para las perritas, que las moñitas, que la faldita, que el disfraz, porque a mí me encanta comprarle todo eso a ellos, que sea un lugar muy completo, que los medicamentos también porque son difíciles de conseguir, entonces que haya un lugar donde haya de todo.

Participante 3: Eh bueno a mí me parecería “fantabuloso” que la tienda tenga todo, todos los servicios, tanto veterinaria, como spa, como la tienda, porque es que a veces a uno le toca desplazarse, a un lado, después al otro, se le queda algo después vuelva, entonces sería chévere porque yo no he visto en ningún lugar que tengan todos los servicios en uno solo y que sea bueno, que uno pueda encontrar todos los medicamentos, toda la ropa, el spa, todo, la veterinaria, todo en un solo lugar, así sea de tres pisos jajá cada piso.

Participante 2: No, pero sería perfecto

Participante 1: Si

Participante 4: Pues si sería importante que tuviera todos los servicios, medico, accesorios, medicinas y mucha variedad, independientemente de las razas porque no todos los perritos tienen el pelito igual, del mismo tamaño.

Participante 3: Si son como muy seleccionistas de que solo para los pequeños, pero para los grandes no hay.

Participante 4: Si, para los grandes no hay, entonces ellos también se ven lindos con una cosita, una pañoleta sobre todo para los perros grandes, que los traten bien sobre todo porque salen de la casa a que los traten mal, **eso** sí, sería lo peor de un negocio así.

Participante 1: Los deja uno de bañar en la casa para que los bañen bien y salen todos.

Participante 2: Y a uno le duele cuando los deja allá, sale todo “jumm”.

Participante 1: si

Participante 3: Por lo menos mi gata cuando yo la mando bañar, ella llega muy cansada del sitio, yo no sé qué le hacen, pero ella se acuesta y dura la tarde durmiendo, yo siento que ella llega muy cansada, y estresada, yo prefiero a veces bañarla en mi casa.

Moderador: Bueno muchas gracias por haber participado, eso sería todo.



Consentimiento Informado

La presente investigación es realizada estudiante de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás. El objetivo de este estudio es conocer los aspectos socializadores que orientan la compra de productos para mascotas.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Sus respuestas a la presente encuesta serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, realizada por

Tatiana Peñaza y Sergio Rojas

He sido informado (a) sobre los objetivos del estudio:

conocer los aspectos socializadores que orientan la compra de productos para mascotas

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los que este estudio sin mi consentimiento. He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Sonia Martínez

Nombre del Participante

Sonia Martínez

Firma del Participante

14-04-2019

Fecha



Consentimiento Informado

La presente investigación es realizada estudiante de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás. El objetivo de este estudio es conocer los aspectos socializadores que orientan la compra de productos para mascotas.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Sus respuestas a la presente encuesta serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, realizada por

TATIANA REOLATA & SERGIO ROJAS

He sido informado (a) sobre los objetivos del estudio:

CONOCER LOS ASPECTOS SOCIALIZADORES QUE ORIENTAN LA
COMPRA DE PRODUCTOS PARA MASCOTAS

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los que este estudio sin mi consentimiento. He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

DIANA ROJAS

Nombre del Participante

[Firma]

Firma del Participante

14/04/19

Fecha



Consentimiento Informado

La presente investigación es realizada estudiante de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás. El objetivo de este estudio es conocer los aspectos socializadores que orientan la compra de productos para mascotas.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Sus respuestas a la presente encuesta serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, realizada por

Tatiana Pedraza y Sergio Rojas.

He sido informado (a) sobre los objetivos del estudio:

Conoce los aspectos socializadores que impulsan la compra de productos para las mascotas.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los que este estudio sin mi consentimiento. He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Andrea Pedraza

Nombre del Participante

[Firma]

Firma del Participante

14-04-19.

Fecha



Consentimiento Informado

La presente investigación es realizada estudiante de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás. El objetivo de este estudio es conocer los aspectos socializadores que orientan la compra de productos para mascotas.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Sus respuestas a la presente encuesta serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, realizada por

Sergio Rojas, Tatiana Peiraza

He sido informado (a) sobre los objetivos del estudio:

Sí fui informada

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los que este estudio sin mi consentimiento. He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Andrea Garcia ff

Nombre del Participante

Andrea Garcia Garcia

Firma del Participante

11 de Abril 2019

Fecha



Consentimiento Informado

La presente investigación es realizada estudiante de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás. El objetivo de este estudio es conocer los aspectos socializadores que orientan la compra de productos para mascotas.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Sus respuestas a la presente encuesta serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, realizada por

Tatiana Pedraza , Sergio Rojas

He sido informado (a) sobre los objetivos del estudio:

SI fui informada

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los que este estudio sin mi consentimiento. He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Nicolle Castiblanco

Nombre del Participante

Nicolle Castiblanco

Firma del Participante

13/14 abril 2019.

Fecha



Consentimiento Informado

La presente investigación es realizada estudiante de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás. El objetivo de este estudio es conocer los aspectos socializadores que orientan la compra de productos para mascotas.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Sus respuestas a la presente encuesta serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, realizada por

Sergio Rojas y Tatiana Pedraza

He sido informado (a) sobre los objetivos del estudio:

SI FUI INFORMADA

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los que este estudio sin mi consentimiento. He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Carla Rojas

Nombre del Participante

[Firma]

Firma del Participante

14-04-19

Fecha



Consentimiento Informado

La presente investigación es realizada estudiante de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás. El objetivo de este estudio es conocer los aspectos socializadores que orientan la compra de productos para mascotas.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Sus respuestas a la presente encuesta serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, realizada por

Tatiana Pedraza y Sergio Rojas

He sido informado (a) sobre los objetivos del estudio:

Aspectos socializadores de la compra de productos de mascotas

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los que este estudio sin mi consentimiento. He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

German Vargas

Nombre del Participante

[Firma manuscrita]

Firma del Participante

14-04-2019

Fecha



Consentimiento Informado

La presente investigación es realizada estudiante de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás. El objetivo de este estudio es conocer los aspectos socializadores que orientan la compra de productos para mascotas.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Sus respuestas a la presente encuesta serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, realizada por

Tatiana Pedraza y Sergio Rojas

He sido informado (a) sobre los objetivos del estudio:

Conocer los aspectos socializadores que orientan la compra de productos para mascotas.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los que este estudio sin mi consentimiento. He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Humberto Barrero

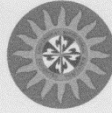
Nombre del Participante

Humberto

Firma del Participante

14-04-2019

Fecha



Consentimiento Informado

La presente investigación es realizada estudiante de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás. El objetivo de este estudio es conocer los aspectos socializadores que orientan la compra de productos para mascotas.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Sus respuestas a la presente encuesta serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, realizada por

Sergio Rojas y Tatiana Pedraza

He sido informado (a) sobre los objetivos del estudio:

Si he sido informado sobre los objetivos de la información

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los que este estudio sin mi consentimiento. He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Luis Zambrano

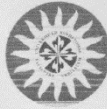
Nombre del Participante

Luis Zambrano

Firma del Participante

13 abril / 2019

Fecha



Consentimiento Informado

La presente investigación es realizada por estudiantes de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás. El objetivo de este estudio es conocer los aspectos socializadores que orientan la compra de productos para mascotas.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Sus respuestas a la presente encuesta serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en la sesión, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, realizada por

Sergio Rojas y Tatiana Pacheco

He sido informado (a) sobre los objetivos del estudio:

Si, he informado

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los que este estudio sin mi consentimiento. He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Maria H. Correa

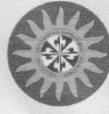
Nombre del Participante

Maria H. Correa

Firma del Participante

13-04/19.

Fecha



Consentimiento Informado

La presente investigación es realizada por estudiantes de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás. El objetivo de este estudio es conocer los aspectos socializadores que orientan la compra de productos para mascotas.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Sus respuestas a la presente encuesta serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en la sesión, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, realizada por

Tatiana Pedraza, Sergio Rojas

He sido informado (a) sobre los objetivos del estudio:

Si fui informado

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los que este estudio sin mi consentimiento. He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

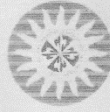
Miguel Angel Javeris [Firma]

Nombre del Participante

Firma del Participante

13/04/19.

Fecha



Consentimiento Informado

La presente investigación es realizada por estudiantes de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás. El objetivo de este estudio es conocer los aspectos socializadores que orientan la compra de productos para mascotas.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Sus respuestas a la presente encuesta serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en la sesión, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, realizada por

Sergio Rojas y Tatiana Pedraza

He sido informado (a) sobre los objetivos del estudio:

Si, he sido informado.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los que este estudio sin mi consentimiento. He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Jairo León

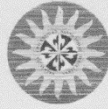
Nombre del Participante

[Firma manuscrita]

Firma del Participante

13-04-19

Fecha



Consentimiento Informado

La presente investigación es realizada estudiante de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás. El objetivo de este estudio es conocer los aspectos socializadores que orientan la compra de productos para mascotas.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Sus respuestas a la presente encuesta serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, realizada por

Sergio Rojas y Tatiana Pedraza

He sido informado (a) sobre los objetivos del estudio:

Si, he sido informada

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los que este estudio sin mi consentimiento. He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Laura Carolina León León 13/04/19

Nombre del Participante

Firma del Participante

Fecha



Consentimiento Informado

La presente investigación es realizada por estudiantes de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás. El objetivo de este estudio es conocer los aspectos socializadores que orientan la compra de productos para mascotas.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Sus respuestas a la presente encuesta serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en la sesión, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

 Acepto participar voluntariamente en esta investigación, realizada por

Sergio Rojas y Tatiana Podraza.

He sido informado (a) sobre los objetivos del estudio:

Si he sido informada sobre el focus Group.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los que este estudio sin mi consentimiento. He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Camila Andrea Barbelky N

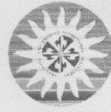
Nombre del Participante

Camila A. Barbelky N

Firma del Participante

13 abril 2019.

Fecha



Consentimiento Informado

La presente investigación es realizada por estudiantes de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás. El objetivo de este estudio es conocer los aspectos socializadores que orientan la compra de productos para mascotas.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Sus respuestas a la presente encuesta serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en la sesión, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, realizada por
Sergio Rojas y Tatiana Pedraza

He sido informado (a) sobre los objetivos del estudio:
Si, he sido informado sobre el focus group.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los que este estudio sin mi consentimiento. He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Laura Alejandra España Laura España Abril 13/19
Nombre del Participante Firma del Participante Fecha



Consentimiento Informado

La presente investigación es realizada por estudiantes de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás. El objetivo de este estudio es conocer los aspectos socializadores que orientan la compra de productos para mascotas.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Sus respuestas a la presente encuesta serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en la sesión, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, realizada por

Sergio Rojas y Tatiana Pedraza.

He sido informado (a) sobre los objetivos del estudio:

Si, he sido informada sobre el focus group.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los que este estudio sin mi consentimiento. He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Cindy González

Nombre del Participante

Cindy González

Firma del Participante

Abril 13/19.

Fecha



Consentimiento Informado

La presente investigación es realizada por estudiantes de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás. El objetivo de este estudio es conocer los aspectos socializadores que orientan la compra de productos para mascotas.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Sus respuestas a la presente encuesta serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto serán anónimas.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en la sesión, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, realizada por

Sergio Rojas y Tatiana Pedraza

He sido informado (a) sobre los objetivos del estudio:

Si, he sido informada sobre el focus group

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los que este estudio sin mi consentimiento. He sido informado (a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Tatiana Rojas Caballero

Nombre del Participante

Tatiana Rojas Caballero

Firma del Participante

Abril 23 - 2019

Fecha