

MANUAL INSTRUCTIVO PROCOLOMBIA

Luisa Fernanda Galindo Barrera

Trabajo de grado para optar al título de profesional en Negocios Internacionales

**Dirigido por:
Andrés Ramirez**

**Universidad Santo Tomás
Negocios Internacionales**

**Bogotá
2020**

Agradecimientos

En primera instancia al dador de la vida.

A mi mamá y abuelo en lo más alto que fueron fuente de inspiración en mi proceso de aprendizaje universitario y de vida. Además, agradezco a mi papá por apoyarme económicamente desde el inicio hasta el final del mismo.

A ProColombia por permitirme en medio de tantas enseñanzas el poder desarrollar el ser y el hacer dentro de la entidad y específicamente en el área de futuros exportadores.

A mi hijo en camino.

Tabla de contenido

Agradecimientos.....	2
Tabla de contenido	3
Lista de figuras	4
Resumen	5
Introducción	6
Procolombia	7
Misión.....	7
Visión	7
Valores:	7
Ubicación geográfica.....	7
Estructura Organizativa.....	8
Unidad o departamento en el que se desarrolla la práctica	9
Análisis DOFA.....	9
Planteamiento del plan de mejora	10
Planteamiento central	10
Importancia y limitaciones	10
Objetivos	10
Objetivo general	10
Objetivos específicos:	10
Programas.....	11
Septiembre a noviembre 2020.....	11
Antes del programa	12
Diseño de piezas.....	12
Durante el programa.....	19
Después del programa	20
Conclusiones	29
Bibliografía.....	30

Lista de figuras

Figura 1. Ubicación geográfica de ProColombia	7
Figura 2. Estructura organizativa de ProColombia	8
Figura 3. Análisis DOFA de ProColombia	9
Figura 4. Piezas ProColombia png.....	12
Figura 5. Diseño de Piezas ProColombia ppt.....	13
Figura 6. Descarga Google Drive.....	14
Figura 7. Hoja de respuestas	14
Figura 8. Excel descarga de respuestas	15
Figura 9. Depuración de datos.....	15
Figura 10. Cierre de link de inscripción.....	16
Figura 11. Drive encuesta de satisfacción	17
Figura 12. Edición de nombre en Google Drive	18
Figura 13. Verificación de nombres.....	18
Figura 14. Organización en Excel de datos.....	20
Figura 15. Verificación de asistencia	21
Figura 16. Unificación de datos	21
Figura 17. Nueva hoja con datos verídicos	22
Figura 18. Creación de hoja dinámica.....	23
Figura 19. Depuración NIT.....	23
Figura 20. Revisión ortográfica.....	24
Figura 21. Adecuación formato ProColombia	24
Figura 22. Edición columna tipo	25
Figura 23. RUA	26
Figura 24. Encuesta de satisfacción	27
Figura 25. Ajuste formato de encuesta de satisfacción	28
Figura 26. Tabulación encuesta de satisfacción	28
Figura 27. Informe encuesta de satisfacción	29
Figura 28. Formato RUA finalizado	29

Resumen

El “Manual Instructivo Procolombia” contiene información detallada, relevante y necesaria para su de acuerdo funcionamiento y desarrollo dentro de los programas a presentarse. Por ende, cada etapa dentro del programa contiene la descripción de las actividades que se deben realizar como la convocatoria de empresarios, asistencia a los programa y análisis en las bases de datos, así como también representación gráfica implementadas con el fin de realizar una mejora integral en los procesos que se evidenciaron en el presente manual.

De la misma manera, el manual es una herramienta que puede ser utilizada por el departamento de “Capacitación Futuros Exportadores” para fortalecer el aprendizaje e inducción de los próximos practicantes ya que se tomaron en cuenta los procedimientos y procesos que se desarrollan de manera continua en dicho departamento.

Introducción

ProColombia es una entidad gubernamental encargada de promover las exportaciones no minero energéticas, el turismo y la inversión extranjera en Colombia con el fin de dotar a las empresas nacionales con asistencia en asesoramiento para sus actividades internacionales.

Dicha entidad cuenta con un área denominada “Capacitación de Futuros Exportadores” (Procolombia 2020, p. 1). encargada justamente de capacitar a los empresarios interesados en potenciar su producto a mercados extranjeros realizando evaluaciones de productos, intereses de mercados y posición actual de la empresa con el fin de ofrecer los programas diseñados con anterioridad y satisfacer la necesidad de cada empresario. Es decir, empresarios que han realizado su primera exportación no ocupa conocimiento en “Prepárese para exportar” (Procolombia 2020, p. 1). diseñados para principiantes sino por el contrario asistirán al programa “Diseñando su estrategia logística para la exportación” (Procolombia 2020, p. 1).

De esta manera, se deben tener en cuenta programas, convocatorias, asistentes y tutores para programar dicha actividad y posteriormente un análisis de bases que deben ser entregado dentro de los tres días hábiles del programa para su respectiva corrección y aprobación.

Procolombia

Misión

Posicionar a Colombia en el mundo como un destino atractivo para la inversión extranjera directa y el turismo internacional y como proveedor de productos y servicios de clase mundial contribuyendo al crecimiento sostenible y a la construcción de un país con legalidad, emprendimiento y equidad. (Procolombia 2020, p. 1).

Visión

Seremos en el 2022 la agencia de promoción de país referente en el mundo, producto de una estrategia articulada con las demás entidades del Estado, enfocada en los empresarios nacionales e internacionales y con resultados de impacto. (Procolombia 2020, p. 1).

Valores:

1. Compromiso con el desarrollo del cliente: Analizando el comportamiento de los empresarios, el mercado e industria.
2. Resultados íntegros y consistentes: Realiza planteamientos, ejecuciones y seguimiento a las acciones por parte de los empresarios que le permitan cumplir sus propósitos.
3. Liderazgo noble y gentil: Liderando con nobleza e inspiración generando admiración y respeto dentro y fuera de ProColombia.
4. Innovación continua: Crea oportunidades de crecimiento y diferenciación de alternativas que respondan a los cambios y amenazas del entorno.
5. Contribución al desarrollo de Colombia: Desarrollo individual a la Marca país Colombia. (Procolombia 2020, p. 1).

Ubicación geográfica

Figura 1. Ubicación geográfica de ProColombia



Fuente: Google Maps. (2020). Ubicación geográfica de ProColombia. Google Maps.
<https://www.google.com/maps/place/ProColombia/@4.6157644,-74.0714302,15z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0x9dcb95152d4cd0b1!8m2!3d4.6157644!4d-74.0714302>

Estructura Organizativa

Figura 2. Estructura organizativa de ProColombia

CAPACITACIÓN FUTUROS EXPORTADORES



JULY ARAGÓN

Asesor Futuros
Exportadores

- Elaboración de programación
- Selección de conferencistas
- Revisión de material
- Seguimiento de resultados
- Moderador



MARIANNY ROJAS

Asesor Futuros
Exportadores

- Articulación con aliados de Bogotá
- Articulación con Mercadeo
- Envíos masivos
- Moderador – Back up



JONATHAN BAQUERO

Profesional Futuros
Exportadores

- Articulación con tecnología
- Seguimiento logístico con aliados
- Seguimiento de resultados (Informes)
- Reporte metas a planeación
- Moderador – Back up



LUISA GALINDO

Practicante Futuros
Exportadores

- Alistamiento y depuración de base de datos para convocar.
- Seguimiento de inscritos en el link de Google Drive
- Cierre de inscripción en el link de drive
- Hacer encuesta de satisfacción.
- Elaborar registro unificado de asistentes
- Elaborar tabulado de encuesta de satisfacción

Fuente: Procolombia (2020). *Conozca a proColombia*. ProColombia. <https://procolombia.co/>

Unidad o departamento en el que se desarrolla la práctica

Se llevo a cabo en el área de “Capacitación futuros exportadores”

Análisis DOFA

Figura 3. Análisis DOFA de ProColombia



Fuente: Elaboración propia



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



Planteamiento del plan de mejora

Planteamiento central

El “Manual Instructivo” se desarrolla dentro del contexto de plan de mejora y a manera de guía para el departamento de futuros exportadores y a su vez para el practicante en curso.

Importancia y limitaciones

Debido al COVID 19 los programas presenciales de ProColombia se llevaron a cabo de manera virtual modificando su estructura de capacitación en cuanto a límite de asistentes, herramientas interactivas y convocatorias, por lo anterior las funciones a desempeñar por parte de la practicante juegan un papel fundamental antes, durante y después de los programas agendados durante el año en ProColombia.

Objetivos

Objetivo general

Facilitar la capacitación como instrumento de apoyo que defina la organización de programas, responsabilidad y funciones dentro de la entidad.

Objetivos específicos:

1. Detallar los programas y aclarar funciones dentro del área.
2. Establecer parámetros y controles antes, durante y después de cada programa.
3. Describir paso a paso los requisitos y procedimientos en cada programa.

Programas

Septiembre a noviembre 2020

Procolombia cuenta con un cronograma nacional establecido desde inicio del año donde se especifican los programas que se llevarán a cabo en el transcurso del mismo desde el mes de enero hasta noviembre.

A continuación, adjunto los programas que se dictarán desde el mes de septiembre hasta noviembre:

1. *“Diseñando su estrategia logística para la exportación”*

Este programa tiene como finalidad para las empresas interesadas en diseñar o fortalecer su distribución física internacional, además de planificar y gestionar el proceso logístico de una exportación.

Se llevará a cabo como fecha inicial el día lunes 7 de septiembre y fecha final viernes 11 de septiembre.

2. *“Diseñando su estrategia exportadora Manufacturas”*

El programa de manufacturas permitirá adquirir conocimientos para ajustar la propuesta de valor de las empresas en este sector.

Se llevará a cabo como fecha inicial el día martes 22 de septiembre y fecha final viernes 25 de septiembre.

3. *“Prepárese para exportar”*

El programa en mención tiene como propósito orientar a las empresas interesadas en el proceso exportador y despejar dudas acerca del mercado internacional.

Se llevará a cabo como fecha inicial el día martes 6 de octubre y fecha final el día viernes 9 de octubre.

4. *“Descubra el mundo del comercio exterior”*

Este programa permitirá conocer la normatividad aduanera, tributaria, cambiaria y los instrumentos de promoción a las exportaciones para el aprovechamiento de los acuerdos comerciales.

Se llevará a cabo como fecha inicial el día lunes 19 de octubre y fecha final viernes 23 de octubre.

5. *“Internacionalización de las industrias creativas”*

El programa de industrias creativas tiene como objetivo orientar a las empresas de este sector a diseñar su propuesta de valor y proteger su propiedad intelectual antes de iniciar su proceso exportador.

Se llevará a cabo como fecha inicial el día lunes 9 de noviembre y fecha final jueves 12 de noviembre.

Antes del programa

Diseño de piezas

Las piezas para convocatoria de los programas anteriormente mencionados tienen un lazo de tiempo en diseño, envío y difusión por parte de la Universidad Santo Tomás. Dichas piezas están actualmente aprobadas por parte de Procolombia; sin embargo, para una adecuada difusión por parte de la Universidad es necesario realizar el envío a Andrés Ramírez de las mismas en tres formatos diferentes (html, png y ppt.). Estas deben ser enviadas con un lapso máximo de 15 días antes de iniciar el programa.

1. [file:///C:/Users/Luisa/Downloads/disenado_santo_tomas%20\(1\).html](file:///C:/Users/Luisa/Downloads/disenado_santo_tomas%20(1).html)
- 2.

Figura 4. *Piezas ProColombia png.*

PROCOLOMBIA
asesorando a las empresas para que exporten

COLOMBIA Co

DISEÑANDO SU ESTRATEGIA LOGÍSTICA PARA LA EXPORTACIÓN

DE OMNISEN COLOMBIANO

PROCOLOMBIA Y LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Invitan a las empresas interesadas en diseñar o fortalecer su distribución física internacional a participar de este programa, que le permitirá implementar herramientas para planificar y gestionar el proceso logístico de una exportación.

SEMINARIOS	FECHA	HORARIO
Cadena de Distribución de Productos de exportación.	7/09/2020	8:00 a 10:00 am
Paquete "El Empaque Eficiente" a la hora de exportar.	8/09/2020	8:00 a 10:00 am
Logística del E-commerce (MSU y Carga Paga).	9/09/2020	8:00 a 10:00 am
Cómo definir una estrategia de costos para la internacionalización.	10/09/2020	8:00 a 10:00 am
Cómo definir un precio de exportación.	11/09/2020	8:00 a 10:00 am

ProColombia se reserva el derecho de cancelar o aplicar el programa, así como incorporar modificaciones a la agenda y al equipo de conferencias.

(Cupos limitados)

7, 8, 9, 10 y 11 de septiembre de 2020

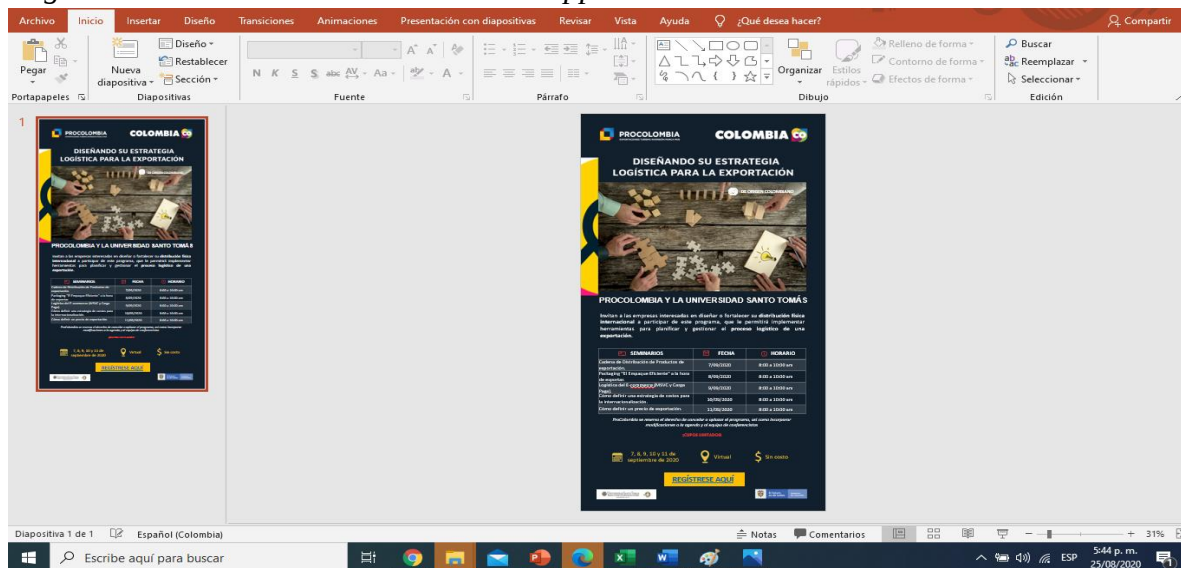
Virtual

\$ Sin costo

REGÍSTRESE AQUÍ

Fuente: Procolombia (2020). *Conozca a proColombia*. ProColombia. <https://procolombia.co/>

Figura 5. Diseño de Piezas ProColombia ppt.



Fuente: Procolombia (2020). *Conozca a proColombia*. ProColombia. <https://procolombia.co/>

Cabe resaltar que las piezas deben tener una adecuada escritura, forma y ortografía.

Seguimiento de inscritos en el link de Google Drive:

- Cuenta de Gmail: procolombiavirtual@gmail.com
- Contraseña: Cambio2020.

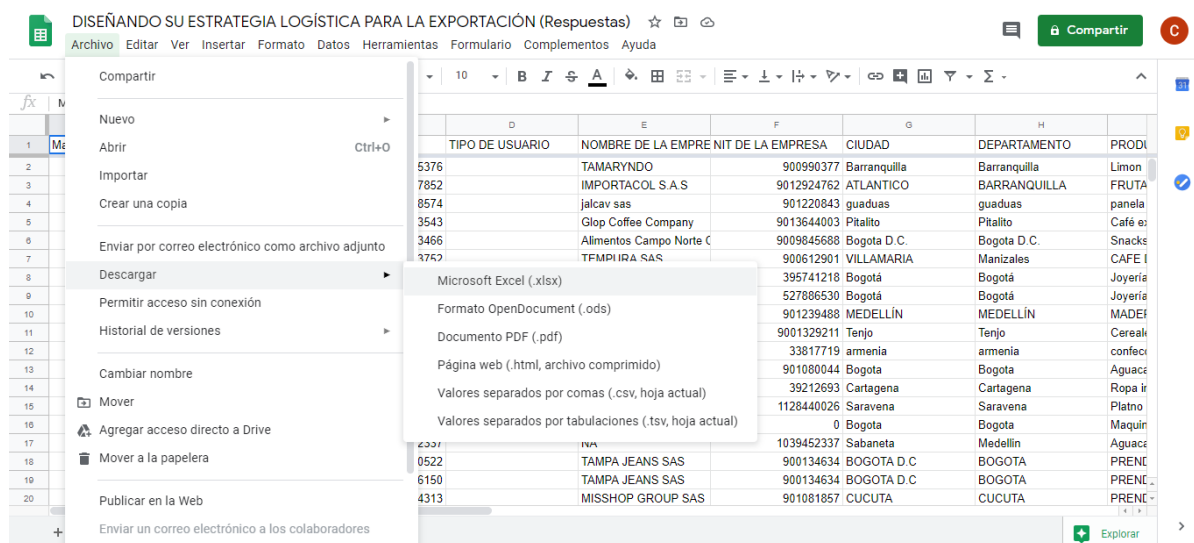
Una vez se envía la convocatoria del programa a iniciar se debe tener un seguimiento de inscritos en el link de inscripción diseñado con anterioridad con el fin de tomar decisiones a tiempo de acuerdo a la cantidad de personas que asistirán a dicho programa, ya que una vez superados los 1500 se debe solicitar un link adicional de conexión llamado “Streaming”.

Ahora bien, la información debe brindarse dentro de los días hábiles de jornada laboral, es decir de lunes a viernes a las 5:30 p.m.

¿Cómo se realiza el seguimiento de inscritos?

1. Se debe descargar la base de inscritos del programa en el drive de Google:

Figura 6. Descarga Google Drive



Fuente: Elaboración propia

1.1 Abrir el link de inscripción de Google Drive.

1.2 Ir respuestas.

Figura 7. Hoja de respuestas

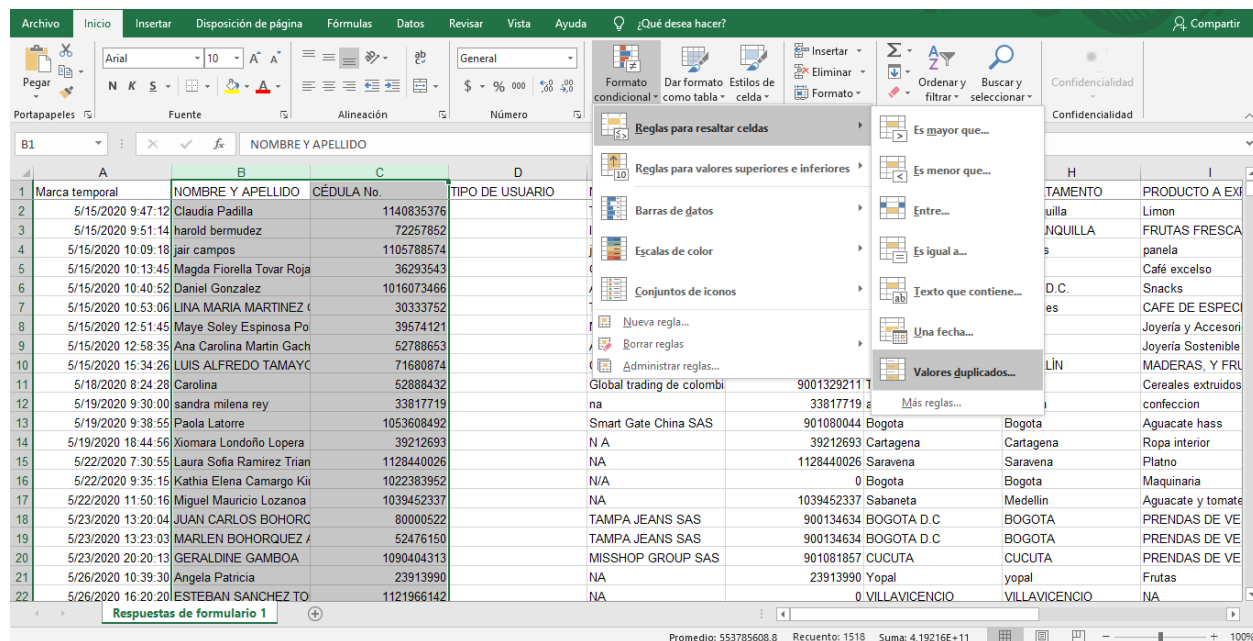


Fuente: Elaboración propia

1.3 Abrir la hoja de Excel en Drive y a su vez en Microsoft Excel.

1.4 Una vez se tiene el archivo en Microsoft Excel debe usar la función “Formato condicional” como se evidencia en la siguiente ilustración.

Figura 8. Excel descarga de respuestas



Fuente: Elaboración propia

1.5 Después de realizar el paso a paso el archivo en Excel marcará las personas duplicadas en las columnas seleccionadas, es decir “Nombre y Apellido” y “Cédula” los cuales se deben eliminar la fila duplicada una por una teniendo la precaución de no eliminar los mismos datos resaltados porque se perdería la información de inscripción. Esto debe realizarse hasta finalizar la lista de inscritos y asegurarse de no tener más celdas resaltadas.

Figura 9. Depuración de datos

Marca temporal	NOMBRE Y APELLIDO	CÉDULA No.	TIPO DE USUARIO	NOMBRE DE LA EMPRESA	CIUDAD	DEPARTAMENTO	PRODUCTO A EX
5/15/2020 9:47:12	Claudia Padilla	1140835376		TAMARYNDO	900990377	Barranquilla	Limon
5/15/2020 9:51:14	harold bermudez	72257852		IMPORTACOL S.A.S	9012924762	ATLANTICO	FRUTAS FRESCA
5/15/2020 10:09:18	jair campos	1105788574		jalcav sas	901220843	guaduas	panela
5/15/2020 10:13:45	Magda Fiorella Tovar Roja	36293543		Glop Coffee Company	9013644003	Pitalito	Café excelso
5/15/2020 10:40:52	Daniel Gonzalez	1016073466		Alimentos Campo Norte C	9009845688	Bogota D.C.	Snacks
5/15/2020 10:53:06	LINA MARIA MARTINEZ	30333752		TEMPURA SAS	900612901	VILLAMARIA	Manizales
5/15/2020 12:51:45	Maye Soley Espinosa Poi	39574121		Maye Soley	395741218	Bogotá	Joyería y Accesorios
5/15/2020 12:58:35	Ana Carolina Martin Gach	52788653		Ana Martin (Ana Martin Je	527886530	Bogotá	Joyería Sostenible
5/15/2020 15:34:26	LUIS ALFREDO TAMAYO	71680874		CO.CO S.A.S.	901239488	MEDELLIN	MADERAS, Y FRUTAS
5/18/2020 8:24:28	Carolina	52888432		Global trading de colombi	9001329211	Tenjo	Cereales extruidos
5/19/2020 9:30:00	sandra milena rey	33817719		na	33817719	armenia	confeccion
5/19/2020 9:38:55	Paola Latorre	1053608492		Smart Gate China SAS	901080044	Bogota	Aguate hass
5/19/2020 18:44:56	Xiomara Londoño Lopera	39212693		N/A	39212693	Cartagena	Ropa interior
5/22/2020 7:30:55	Laura Sofia Ramirez Trian	1128440026		NA	1128440026	Saravena	Platino
5/22/2020 9:35:15	Kathia Elena Camargo Kir	1022383952		N/A	0	Bogota	Maquinaria
5/22/2020 11:50:16	Miguel Mauricio Lozano	1039452337		NA	1039452337	Sabaneta	Aguate y tomate
5/23/2020 13:20:04	JUAN CARLOS BOHORQUEZ	80000522		TAMPA JEANS SAS	900134634	BOGOTA D.C	BOGOTA
5/23/2020 13:23:03	MARLEN BOHORQUEZ	52476150		TAMPA JEANS SAS	900134634	BOGOTA D.C	BOGOTA
5/23/2020 20:20:13	GERALDINE GAMBOA	1090404313		MISSHOP GROUP SAS	901081857	CUCUTA	CUCUTA
5/26/2020 10:39:30	Angela Patricia	23913990		NA	23913990	Yopal	Frutas
5/26/2020 16:20:20	ESTEBAN SANCHEZ TO	1121966142		NA	0	VILLAVICENCIO	VILLAVICENCIO

Fuente: Elaboración propia

1.6 Es importante en este paso eliminar las personas que hacen parte del equipo Procolombia con el fin de tener la totalidad de inscritos externos para el programa.

1.7 Una vez realizado todo lo anterior se realiza el recuento de inscritos y se brinda la información al equipo de capacitación futuros exportadores vía WhatsApp.

Cierre de inscripciones:

¿Cómo se cierra el link de inscripción?

1. Se dirige a la opción de respuestas dentro del link de inscripción y se deshabilita la opción de aceptar respuestas quedando esta de la siguiente manera:

Figura 10. Cierre de link de inscripción



Fuente: Elaboración propia

Depuración y envío de base para link de conexión:

El envío de link de conexión a las personas inscritas al programa a iniciar se debe enviar el viernes anterior a la fecha inicial del programa. Es decir, si el programa inicia el día lunes, el viernes anterior se debe realizar el respectivo envío de link de conexión a la base de inscritos hasta el mismo día viernes a las 8:00 a.m

¿Cómo se depura y se envía la base?

1. Se descarga el archivo en Microsoft Excel de los inscritos al programa.
2. Se aplica a función de formato condicional y a su vez se eliminan las filas de los inscritos duplicados.
3. Se debe tener en cuenta para este envío los nombres y apellidos, cedula, tipo, nit, empresa, correo y número de teléfono.

4. Se debe verificar que los inscritos solamente estén una única vez con los campos anteriormente mencionados.
5. Verificar varias veces la correcta escritura del e-mail debido a que el link de conexión se lleva acabo de forma masiva.
6. Tener en cuenta en el caso de envío del link de conexión mediante mensaje de texto que únicamente se debe tener número de celular descartando de esta manera los que estén escritos con +57, números extranjeros y números fijos.
7. Una vez revisada la base se deben incluir los siguientes correos para su respectivo seguimiento: mrojasg84@yahoo.com.mx y julyaragon@gmail.com
8. Finalizada la base debe ser enviada a Marianny Rojas: mrojas@procolombia.co a las 8:30 am el día viernes antes de la fecha inicial del programa.
9. En caso de que el día viernes sea festivo se debe realizar el día jueves.

Modificación en el link de inscripción en Google Drive:

Teniendo en cuenta que los programas tienen inicio el día lunes y el envío de conexión se realiza el día viernes anterior a la fecha de inicio. Se debe modificar la auto respuesta en el link de inscripción del programa dando a conocer que el link agregado será el link de conexión a las sesiones establecidas del programa a iniciar. Esto se llevará en conjunto con July Aragón después de enviar la base para link de conexión.

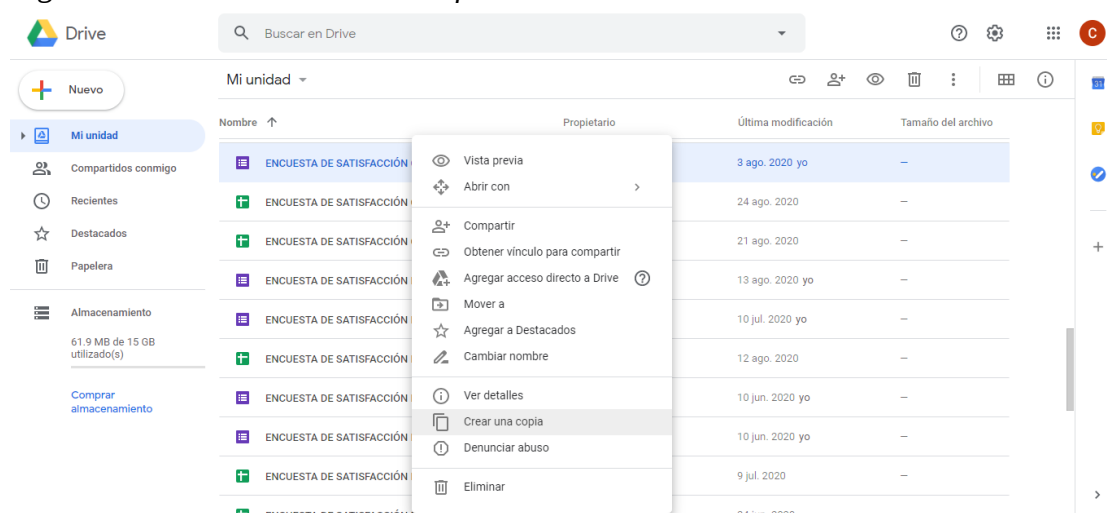
Link de encuesta de satisfacción:

El link de encuesta de satisfacción se debe enviar una semana ante de la fecha inicial del programa a July Aragón: jaragon@procolombia.co

¿Cómo se realiza el link de la encuesta de satisfacción?

1. Debido a que hay formatos de encuestas ya realizados y con el fin de facilitar la elaboración se duplica una encuesta ya establecida como lo puede ver en la siguiente ilustración.

Figura 11. Drive encuesta de satisfacción



Fuente: Elaboración propia

2. El sistema creará una copia del programa y se debe modificar esa hoja duplicada
3. Se debe eliminar la palabra “Copia de” de la hoja duplicada y escribir el nombre del programa al cual se va a realizar la encuesta de satisfacción.
4. El nombre del programa debe coincidir como nombre de archivo y como título del link.

Figura 12. Edición de nombre en Google Drive

The screenshot shows a Google Drive document titled "Copia de ENCUESTA DE SATISFACCIÓN CONQUISTE LOS M". The document content includes a header "Sección 1 de 5" and a main title "ENCUESTA DE SATISFACCIÓN CONQUISTE LOS MERCADOS INTERNACIONALES CON UN PLAN COMERCIAL". Below the title is a paragraph: "Gracias por participar de este programa de formación exportadora de PROCOLOMBIA. Sus comentarios son muy valiosos y nos ayudan a mejorar. De esta manera, le solicitamos amablemente diligenciar la siguiente encuesta:". The form then asks for the "DEPARTAMENTO" with two options: "1. Amazonas" and "2. Antioquia".

Fuente: Elaboración propia

5. Una vez modificado lo anterior se deben diligenciar los nombres de los conferencistas en su respectivo campo. Nota: Es importante tener en cuenta que el formato de encuestas solamente tiene un límite de conferencistas de cuatro (4) es decir que más de 4 conferencistas se debe crear un link de encuestas de satisfacción adicional.

Figura 13. Verificación de nombres

The screenshot shows a survey form titled "ASPECTOS IMPORTANTES DEL CONFERENCISTA". It includes a sub-header "Nombre del conferencista" with three radio button options: "Juan Manuel Tafurt", "Maria Mercedes Jaramillo", and "Chris Payne". Below this is another section titled "ASPECTOS IMPORTANTES DEL CONFERENCISTA" with a rating scale from 1 to 4. The scale is used to rate three aspects: "Dominio del tema", "Capacidad de trans...", and "Uso de ejemplos".

	1	2	3	4
Dominio del tema	☐	☐	☐	☐
Capacidad de trans...	☐	☐	☐	☐
Uso de ejemplos	☐	☐	☐	☐

Fuente: Elaboración propia

Durante el programa

El programa se llevará a cargo por July Aragón, Marianny Rojas y Jonathan Baquero como moderadores y a su vez como back up, además del conferencista invitado.

Los programas virtuales inician a las 8:00 a.m y finalizan a las 10:00 am lo que quiere decir que los moderadores, conferencista y servicio tecnológico deben estar conectados veinte minutos antes de iniciar el programa con el fin de tener la conexión a tiempo y dar inicio a la hora propuesta.

¿Qué funciones tiene el back up?

1. Respaldo al moderador del programa en curso. Es decir, en caso de que el moderador pierda la conexión, el audio o cualquier falla de internet que no permita el adecuado funcionamiento del programa se debe suplir esa función e intervenir inmediatamente apoyando al conferencista que está dictando la sesión.
2. Se debe estar atento a la parte de preguntas y respuestas manteniendo el hilo de la conferencia además de resolver dudas que van presentando los empresarios en el transcurso de la sesión.
3. Mantener la comunicación con el moderador en ese momento para que ambos estén al tanto del otro y así intervenir en el tiempo adecuado.

Después del programa

Modificación en la auto respuesta del programa finalizado:

Una vez el programa haya finalizado se debe modificar la auto respuesta del link de inscripción con el fin de que los empresarios interesados en los programas de formación futuros sepan que pueden obtenerlos en la página de Colombia Trade:

<https://www.colombiatriade.com.co/programas-de-formacion>

Depuración de bases correspondiente al programa:

1. Las bases de la sesión finalizada serán enviadas por July Aragón en el transcurso del día.
2. Una vez se descarga la base en Microsoft Excel como sugerencia se elimina la parte resaltada con el fin de facilitar la lectura de los datos.

Figura 14. Organización en Excel de datos.

ArchivoInicioInsertarDisposición de páginaFórmulasDatosRevisarVistaAyuda¿Qué desea hacer?

<

Fuente: Elaboración propia

3. Se filtra la información en la columna A en la casilla “Asistió” y a su vez “Sí” con el fin de obtener información únicamente de las personas que realmente asistieron a la sesión.

Figura 15. Verificación de asistencia

Asistió	Nombre de us	Nombre	Apellido	Correo electró	Hora de regist	Estado de apr	Puesto de tral	Hora de salid	Tiempo en la	Cédula	Población Es	Tipo Usuario
		Pena		coconadearmenit	Aug 24, 2020 08:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 10:	79	41946998	Ninguna	Empresa
		Rojas		encurtidosdonalo	Aug 24, 2020 08:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 10:	122	80853952	Ninguna	Empresa
		ceron guzman		rojas2019281001	Aug 24, 2020 07:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 10:	125	1006442652	Población Vulner	Estudiante
		López		exportmmsas@g	Aug 24, 2020 08:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 10:	116	1061692612	Ninguna	Empresa
		Rivera Mora		agrodonjaca_orla	Aug 18, 2020 10:	aprobado	--	--	--	--	15319265	Población Vulner
		briveramora@gm		briveramora@gm	Aug 18, 2020 14:	aprobado	Aug 24, 2020 07:	Aug 24, 2020 10:	131	26430751	Ninguna	Independiente
		panelcauca@gm		panelcauca@gm	Aug 21, 2020 10:	aprobado	--	--	--	--	76322198	Población Vulner
		ahumedogle@gm		ahumedogle@gm	Aug 24, 2020 08:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 10:	113	63365194	Población Afroco	Independiente
		jortiz@cccasana		jortiz@cccasana	Aug 24, 2020 08:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 08:	5	9399073	Ninguna	Independiente
		jortiz@cccasana		jortiz@cccasana	Aug 24, 2020 08:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 09:	43	--	--	--
		Alimentosfruver		Alimentosfruver	Aug 17, 2020 16:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 10:	119	3114658908	Ninguna	Empresa
		angela.zc0319@		angela.zc0319@	Aug 24, 2020 08:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 08:	1	1040035652	Ninguna	Empresa
		angela.zc0319@		angela.zc0319@	Aug 24, 2020 08:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 10:	118	--	--	--
		Meléndez Mendo		cristinamele84@	Aug 12, 2020 06:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 10:	73	37760663	Población Vulner	Estudiante
		Meléndez Mendo		cristinamele84@	Aug 24, 2020 08:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 08:	1	--	--	--
		Meléndez Mendo		cristinamele84@	Aug 24, 2020 08:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 08:	28	--	--	--
		Meléndez Mendo		cristinamele84@	Aug 24, 2020 08:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 08:	4	--	--	--
		Meléndez Mendo		cristinamele84@	Aug 24, 2020 08:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 08:	13	--	--	--
		Meléndez Mendo		cristinamele84@	Aug 24, 2020 08:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 08:	7	--	--	--
		Pinilla		pjuliandavid98@	Aug 12, 2020 15:	aprobado	--	--	--	--	1053343850	Ninguna
		barondavidur@ya		barondavidur@ya	Aug 21, 2020 17:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 08:	18	79858964	Ninguna	Empresa
		barondavidur@ya		barondavidur@ya	Aug 24, 2020 08:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 09:	39	--	--	--
		barondavidur@ya		barondavidur@ya	Aug 24, 2020 08:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 10:	41	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

4. Después se debe adjuntar la columna B “Nombre” y C “Apellido” con la función: =CONCATENAR(B3;” “; C3) como lo evidencia la siguiente imagen.

Figura 16. Unificación de datos

Archivo

Inicio

Insertar

Disposición de página

Fórmulas

Datos

Revisar

Vista

Ayuda

¿Qué desea hacer?

Obtener datos

Desde el texto/CSV

Desde la web

Desde una tabla o rango

Fuentes recientes

Conexiones existentes

Actualizar todo

Consultas y conexiones

Propiedades

Editar vínculos

Ordenar

Filtro

Borrar

Volver a aplicar

Avanzadas

Texto en columnas

Avanzadas

Análisis de hipótesis

Previsión

Agrupar

Desagrupar

Subtotal

Esquema

Obtener y transformar datos

Consultas y conexiones

Ordenar y filtrar

Herramientas de datos

Previsión

Esquema

BUSCARV

X

✓

f_x

=CONCATENAR(B3;"&C3)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Detalles de asistente												
2	Asistió	Nombre	Apellido	Correo electró	Hora de regist	Estado de apr	Puesto de tral	Hora de salid	Tiempo en la	Cédula	Población Es	Tipo Usuario	
3	Si	Lorena	Pena	=CONCATENAR(B3;"&C3)	Aug 24, 2020 08:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 10:	79	41946998	Ninguna	Empresa	
4	Si	Cristian		CONCATENAR(texto1;[texto2];[texto3];[texto4];...)	Aug 24, 2020 08:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 10:	122	80853952	Ninguna	Empresa	
5	Si	Iván	Rojas	rojas2019281001	Aug 24, 2020 07:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 10:	125	1006442652	Población Vulner	Estudiante	
6	Si	myrian	ceron guzman	exportmmsas@g	Aug 24, 2020 08:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 10:	116	1061692612	Ninguna	Empresa	
7	No	Orlando	López	agrodonjaca_orla	Aug 18, 2020 10:	aprobado	--	--	--	--	15319265	Población Vulner	
8	Si	Beatriz Eugenia	Rivera Mora	briveramora@gm	Aug 18, 2020 14:	aprobado	Aug 24, 2020 07:	Aug 24, 2020 10:	131	26430751	Ninguna	Independiente	
9	No	WILINTON YSA	SERNA SERNA	panelcauca@gm	Aug 21, 2020 10:	aprobado	--	--	--	--	76322198	Población Vulner	
10	Si	Lilia	Ahumado	ahumedogle@gm	Aug 24, 2020 08:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 10:	113	63365194	Población Afroco	Independiente	
11	Si	Juan Carlos	Ortiz Archila	jortiz@cccasana	Aug 24, 2020 08:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 08:	5	9399073	Ninguna	Independiente	
12	Si	Juan Carlos	Ortiz Archila	jortiz@cccasana	Aug 24, 2020 08:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 09:	43	--	--	--	
13	Si	Paola	Coy	Alimentosfruver	Aug 17, 2020 16:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 10:	119	3114658908	Ninguna	Empresa	
14	Si	Luz	Zapata	angela.zc0319@	Aug 24, 2020 08:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 08:	1	1040035652	Ninguna	Empresa	
15	Si	Luz	Zapata	angela.zc0319@gmail	Aug 24, 2020 08:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 10:	118	--	--	--	
16	Si	María Cristina	Meléndez Mendoza	cristinamele84@	Aug 12, 2020 06:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 10:	73	37760663	Población Vulner	Estudiante	
17	Si	María Cristina	Meléndez Mendoza	cristinamele84@hotmail	Aug 24, 2020 08:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 08:	1	--	--	--	
18	Si	María Cristina	Meléndez Mendoza	cristinamele84@hotmail	Aug 24, 2020 08:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 08:	28	--	--	--	
19	Si	María Cristina	Meléndez Mendoza	cristinamele84@hotmail	Aug 24, 2020 08:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 08:	4	--	--	--	
20	Si	María Cristina	Meléndez Mendoza	cristinamele84@hotmail	Aug 24, 2020 08:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 08:	13	--	--	--	
21	Si	María Cristina	Meléndez Mendoza	cristinamele84@hotmail	Aug 24, 2020 08:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 08:	7	--	--	--	
22	No	Julían	Pinilla	pjuliandavid98@	Aug 12, 2020 15:	aprobado	--	--	--	--	1053343850	Ninguna	
23	Si	JOSE DAVID	BARON	barondavidur@ya	Aug 21, 2020 17:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 08:	18	79858964	Ninguna	Empresa	
24	Si	JOSE DAVID	BARON	barondavidur@yahoo	Aug 24, 2020 08:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 09:	39	--	--	--	
25	Si	JOSE DAVID	BARON	barondavidur@yahoo	Aug 24, 2020 08:	aprobado	Aug 24, 2020 08:	Aug 24, 2020 10:	41	--	--	--	

7946028564 - Attendee Report

+

Fuente: Elaboración propia

- Una vez se unifiquen las dos columnas en una nueva. Se tiene en cuenta la siguiente información en una hoja nueva para iniciar la función de depuración; siendo estos: Nombre y apellido, cédula, correo electrónico, población especial, tipo de usuario, empresa, municipio, departamento y producto a exportar.
- Teniendo los datos anteriores, lo siguiente es usar la función de formato condicional en las columnas de “Nombre” y “Cédula” debido a que hay datos duplicados en las bases que deben ser eliminados uno a uno. Esto se debe a tiempos de conexión durante la sesión que han sido alternos lo cual duplica la información de la persona y es por esto que debe ser descartada.

Figura 17. Nueva hoja con datos verídicos

	A	B	C	D	E	F
	NOMBRE	CEDULA	E-MAIL	POBLACION ESPECIAL	TIPO	NIT
1	LORENA PENA	41946998	coconadearm	Ninguna	Empresa	70016111387
2	CRISTIAN	80853952	encurtidosd	Ninguna	Empresa	901097949
3	IVAN ROJAS	1006442652	rojas2019281	Población Vulnerable	Estudiante	
4	MYRIAN CERON GUZMAN	1061692612	exportmmsas	Ninguna	Empresa	901309062
5	ORLANDO LOPEZ		agrodonjaca	15319265	Población Vulnerable	Empresa
6	BEATRIZ EUGENIA RIVERA MO	26430751	briveramora	Ninguna	Independiente	
7	WILINTON YSAY SERNA SERN		panelcauca	76322198	Población Vulnerable	Empresa
8	LILIA AHUMEDO	63365194	ahumedogle	Población Afrocolombiana	Independiente	
9	JUAN CARLOS ORTIZ ARCHILA	9399073	jortiz@cccas	Ninguna	Independiente	
10	JUAN CARLOS ORTIZ ARCHILA		jortiz@cccasanare	co		
11	PAOLA COY	3114658908	alimentosfruv	Ninguna	Empresa	900180784-1
12	LUZ ZAPATA	1040035652	angela.zc031	Ninguna	Empresa	
13	LUZ ZAPATA		angela.zc031@gmail.com			
14	MARIA CRISTINA MELÉNDEZ M	37760663	cristinamele8	Población Vulnerable	Estudiante	
15	MARIA CRISTINA MELÉNDEZ MENDOZA		cristinamele84@hotmail.com			
16	MARIA CRISTINA MELÉNDEZ MENDOZA		cristinamele84@hotmail.com			
17	MARIA CRISTINA MELÉNDEZ MENDOZA		cristinamele84@hotmail.com			
18	MARIA CRISTINA MELÉNDEZ MENDOZA		cristinamele84@hotmail.com			
19	MARIA CRISTINA MELÉNDEZ MENDOZA		cristinamele84@hotmail.com			
20	MARIA CRISTINA MELÉNDEZ MENDOZA		cristinamele84@hotmail.com			
21	JULIAN PINILLA		pujiandavid96	1053343850	Ninguna	Empresa
22	JOSE DAVID BARON	79858964	barondavidur	Ninguna	Empresa	900106206-1
23	JOSE DAVID BARON		barondavidur@yahoo.es			
24	JOSE DAVID BARON		barondavidur@yahoo.es			
25	JOSE DAVID BARON		barondavidur@yahoo.es			
26	JOSE DAVID BARON		barondavidur@yahoo.es			
27	JOSE DAVID BARON		barondavidur@yahoo.es			

	A	B	C	D	E	F	G
	NOMBRE	CEDULA	E-MAIL	POBLACION ESPECIAL	TIPO	NIT	EMPRESA
1	LORENA PENA	41946998	coconadearm	Ninguna	Empresa	70016111387	
2	CRISTIAN	80853952	encurtidosd	Ninguna	Empresa	901097949	
3	IVAN ROJAS	1006442652	rojas2019281	Población Vulnerable	Estudiante		
4	MYRIAN CERON GUZMAN	1061692612	exportmmsas	Ninguna	Empresa	901309062	
5	BEATRIZ EUGENIA RIVERA MO	26430751	briveramora	Ninguna	Independiente		
6	LILIA AHUMEDO	63365194	ahumedogle	Población Afrocolombiana	Independiente		
7	JUAN CARLOS ORTIZ ARCHILA	9399073	jortiz@cccas	Ninguna	Independiente		
8	PAOLA COY	3114658908	alimentosfruv	Ninguna	Empresa	900180784-1	
9	LUZ ZAPATA	1040035652	angela.zc031	Ninguna	Empresa		
10	MARIA CRISTINA MELÉNDEZ M	37760663	cristinamele8	Población Vulnerable	Estudiante		
11	JOSE DAVID BARON	79858964	barondavidur	Ninguna	Empresa	900106206-1	
12	DAHYANA RIVILLAS	1036954787	drivillas@proc	Ninguna	Estudiante		
13	JOAQUIN ORTEGA	91201874	joseitortega21	Ninguna	Independiente		
14	JOHANNA DIAZ	52812499	freest4thesou	Ninguna	Empresa	900657911	
15	MATEO CUITIVA	1022358651	mcuitiva@la-t	Ninguna	Empresa	890302286	
16	RAUL MEDINA	80093667	raul.medina@	Ninguna	Empresa	900430806	
17	KEVIN JIMENEZ	1116553372	jimenez20162	Ninguna	Estudiante		
18	ISAAC QUINTERO	1127802347	iquinteromej	Ninguna	Empresa	901228684	
19	JOSE LOPEZ	71734009	negociosinter	Ninguna	Empresa	830046757	
20	MARATHA OVALLE	39530180	marthapatricii	Ninguna	Empresa	9009585688	
21	HECTOR FABIO RUIZ ESPINOS	94447376	hectorfabio30	Ninguna	Independiente	94447376	
22	DIANA VALDES MOSQUERA	54254147	dmvaldes@pi	Población Afrocolombiana	Estudiante		
23	BERMUDEZ BELTRAN	4933828	cesarbermud	Ninguna	Empresa	900558575	
24	CARLOS REDONDO	73203646	carlos@netvo	Población Afrocolombiana	Independiente		
25	LUZ DARY GÓMEZ SERRANO	1099874389	luzdagose255	Ninguna	Estudiante		
26	JUAN FRANCO	75085651	jcf777@gmail	Ninguna	Independiente		

Fuente: Elaboración propia

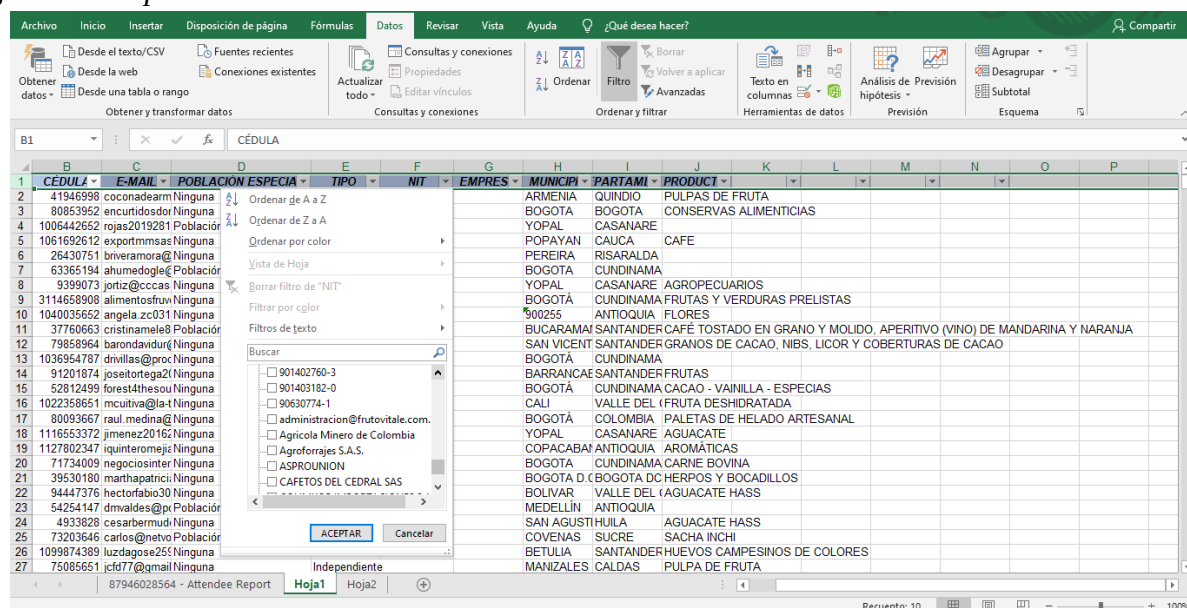
- Se debe crear una tabla dinámica para verificar que la información coincida de una única persona con un único número de cédula.

Figura 18. Creación de hoja dinámica

Fuente: Elaboración propia

- Dicha información debe ser verificada en la página de la policía nacional: <https://antecedentes.policia.gov.co:7005/WebJudicial/index.xhtml>
- Lo siguiente que se debe verificar y complementar es el NIT y la empresa a la que corresponde; sin embargo, como antecedente se debe filtrar la columna de NIT debido a que en ocasiones los empresarios digitan el número de NIT o el nombre de la empresa.

Figura 19. Depuración NIT



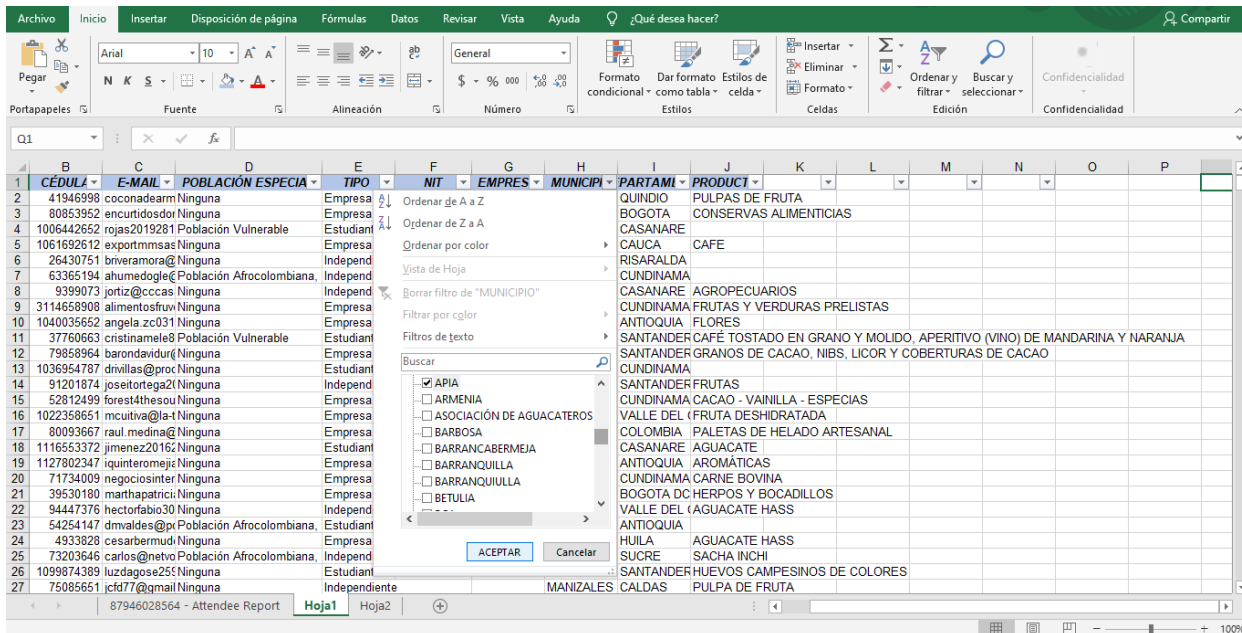
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a lo anterior, revisar que en la columna NIT únicamente se digite el NIT y en la columna “Empresa” el nombre de la entidad a la cual corresponde.

- El nombre de la empresa a la cual corresponde el NIT debe ser verificado en la página del RUES: <https://www.rues.org.co/>

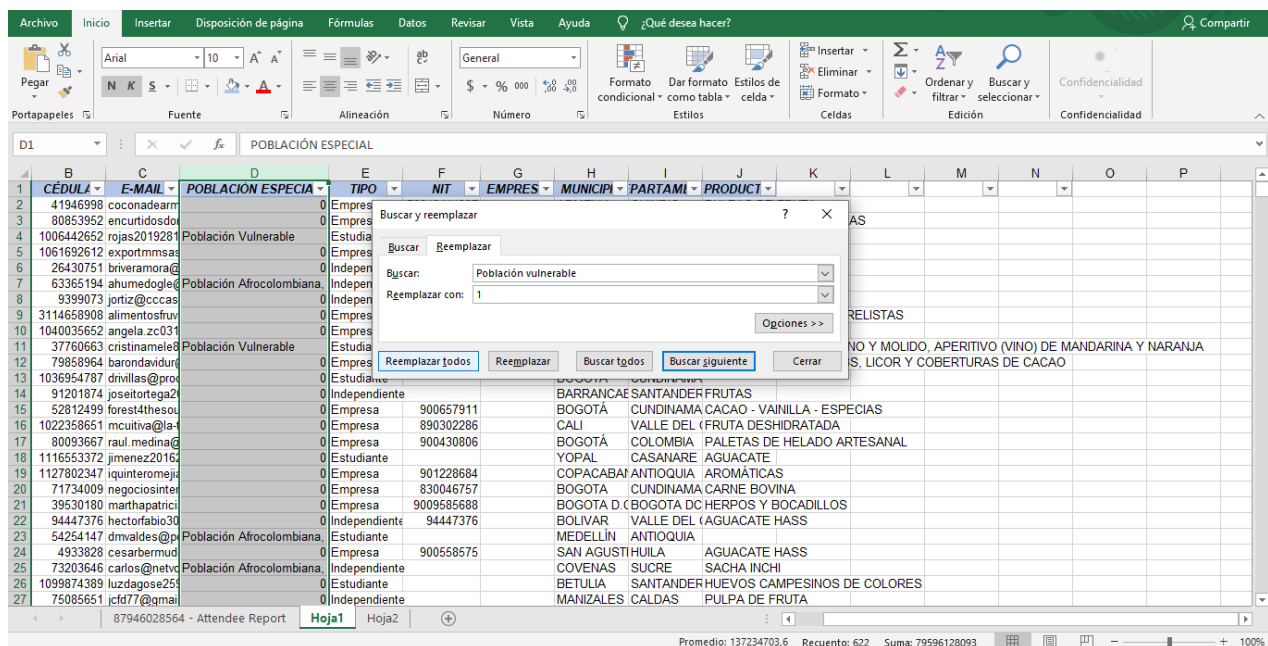
11. Verificar que el municipio esté correctamente escrito y su ortografía sea la adecuada, y este a su vez coincida con el departamento.

Figura 20. Revisión ortográfica



Fuente: Elaboración propia

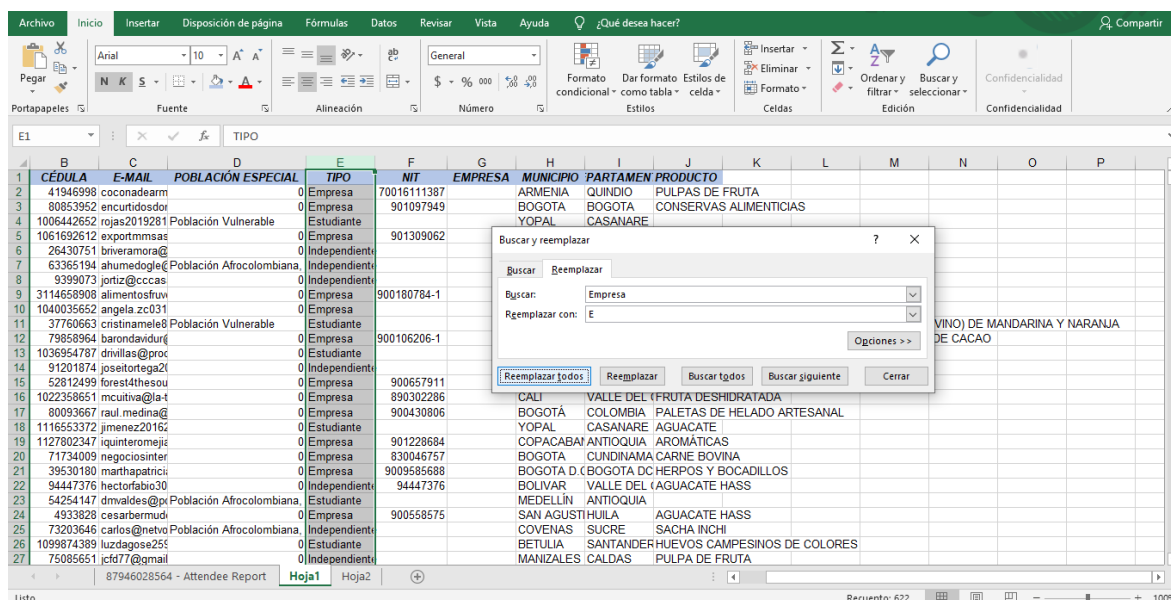
Figura 21. Adecuación formato ProColombia



Fuente: Elaboración propia

Reemplazar la información de la columna D “Población especial” de la siguiente manera: Ninguna: 0, Población Vulnerable: 1.

Figura 22. Edición columna tipo



Fuente: Elaboración propia

Reemplazar la información de “Tipo” de la siguiente manera: Empresa = E, Independiente: I, Estudiantes: I

12. Eliminar las personas asistentes de procolombia con el fin de tener los asistentes reales al programa.
13. Una vez la información está correctamente escrita y verificada se traspasan los datos al formato de Registro Unificado de Asistencia en los campos a los cuales correspondan.

Registro Unificado de Asistencia

14. El registro está predeterminado para complementar los campos. En este caso, se debe tener en cuenta el “Sector” y “Subsector” de acuerdo a la actividad de la empresa y el producto a exportar.

Figura 23. *RUA*

Archivo **Iniciar** Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer?

Pegar
 Portapapeles

Calibri 11 A+ A-
 N K S U B I D L A -

General
 \$ % 000 1/100 00

Formato condicional Dar formato Estilos de celdas
 Estilos

Insertar Eliminar Formato
 Celdas

Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Edición

Confidencialidad
 Confidencialidad

17 : X ✓ fx SISTEMA MODA

	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1									
2									
3									
4									
5									
6	EMPRESA	MUNICIPIO	DEPARTAMENTO	TÉLEFONO / CELULAR	SECTOR	SUBSECTOR	PRODUCTO A EXPORTAR	CÉDULA	NOMBRE
7	LAURA S.A.S	MEDELLÍN	ANTIOQUIA	NA	SISTEMA MOC	Textiles y confecciones	PRENDA DE VESTIR	43758544	CAROLINA LOPEZ
8	NA	ENVIGADO	ANTIOQUIA	NA	NA	NA	MODA PRENDAS DE CONTROL	3414900	JUAN RODRIGUEZ
9	LOPEZ Y LOPEZ GROUP S.A.S.	CALI	VALLE DEL CAUCA	NA	SISTEMA MOC	Textiles y confecciones	MODA PRENDAS DE CONTROL	31644777	CAROLINA LOPEZ
10	INDUSTRIAS BISONTE S.A	BOGOTÁ	CUNDINAMARCA	NA	QUÍMICOS Y Q	Cosméticos y productos de aseo	ASEO HOGAR Y CUIDADO PERSONAL	79671514	JUAN RODRIGUEZ
11	PERSPECTIVES GROUP SAS	MEDELLÍN	ANTIOQUIA	NA	QUÍMICOS Y Q	Químicos	PRODUCTOS QUIMICOS PARA LA MINERIA	43737109	MONICA BARRERA
12	COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA	MELGAR	TOLIMA	NA	AGROALIMENT	Lácteos y sus derivados	LÁCTEOS Y PULPA	1069759766	ANGIE CALDERON RENDON
13	NA	ZIPACUARA	CUNDINAMARCA	NA	NA	NA	EMPAQUES	52961560	ANDREA MONTANO
14	EXICARTON SAS	BOGOTÁ	CUNDINAMARCA	NA	QUÍMICOS Y Q	Envases/Empaques	EMPAQUES	1136884325	JULIANA MAYORGA
15	CYNTHIA ESTEVES SAS	MEDELLÍN	ANTIOQUIA	NA	SISTEMA MOC	Textiles y confecciones	CINTURILLAS LÁTEX Y PRENDAS DE CONTR	94511992	LISANDRO
16	ETEC SAS	CARTAGENA	BOLIVAR	NA	METALMECAN	Materiales de construcción	EQUIPOS DE BOMBEO	43220417	CLARA RODRIGUEZ
17	A7 EXPORTS S.A.S	PEREIRA	RISARALDA	NA	AGROALIMENT	Frutas y hortalizas frescas y proce	LIMA ÁCIDA TAHITI	1088323595	ANDRES ARANGO
18	MONTAÑEZ CACERES WILSON ELOY	PAMPLONA	NORTE DE SANTANDER	NA	AGROALIMENT	Frutas y hortalizas frescas y proce	FRUTERO	13495861	WILSON MONTAÑEZ
19	CLAP STUDIOS S.A.S.	MEDELLÍN	ANTIOQUIA	NA	INDUSTRIAS 4	Cine y servicios de producción	SERVICIOS DE SONIDO PARA AUDIOVISUA	1040741861	LAURA ALVAREZ
20	ON DIGITAL SAS	BOGOTÁ	CUNDINAMARCA	NA	INDUSTRIAS 4	Agencias de publicidad	SERVICIOS DIGITALES	79644265	OSCAR NIÑO

Registro listas

Fuente: Elaboración propia

15. En el campo de programa debe coincidir con el programa acorde a la sesión, de igual manera los campos de temática, seminario y fecha de seminario. La anterior información está en el archivo de cronograma nacional 2020.

16. Finalizado el Registro Unificado de Asistencia se guarda y se envía a Jonathan Baquero junto con el formato de encuesta de satisfacción de ese mismo día de sesión.

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda

Pegar Fuente Alineación Número Formato condicional Estilos Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Celdas Sumas Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Edición Confidencialidad

Q6 : X ✓ fx PROGRAMA

	P	Q	R	S	T	U	V
1							
2	INSTENCIA						
3							
4							
5							
6	POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA, PALENQUERO, RAIZAL O COMUNIDAD INDIGENA	PROGRAMA	MODALIDAD	TEMÁTICA	SEMINARIO	FECHA SEMINARIO	
7	0	CONQUISTE LOS MERCADOS INTERNACIONALES CON UN PLAN	Virtual	Diseño experiencias	Diseño de Experiencias: Piez	11-agosto-20	
8	0	CONQUISTE LOS MERCADOS INTERNACIONALES CON UN PLAN	Virtual	Diseño experiencias	Diseño de Experiencias: Piez	11-agosto-20	
9	0	CONQUISTE LOS MERCADOS INTERNACIONALES CON UN PLAN	Virtual	Diseño experiencias	Diseño de Experiencias: Piez	11-agosto-20	
10	0	CONQUISTE LOS MERCADOS INTERNACIONALES CON UN PLAN	Virtual	Diseño experiencias	Diseño de Experiencias: Piez	11-agosto-20	
11	0	CONQUISTE LOS MERCADOS INTERNACIONALES CON UN PLAN	Virtual	Diseño experiencias	Diseño de Experiencias: Piez	11-agosto-20	
12	0	CONQUISTE LOS MERCADOS INTERNACIONALES CON UN PLAN	Virtual	Diseño experiencias	Diseño de Experiencias: Piez	11-agosto-20	
13	0	CONQUISTE LOS MERCADOS INTERNACIONALES CON UN PLAN	Virtual	Diseño experiencias	Diseño de Experiencias: Piez	11-agosto-20	
14	0	CONQUISTE LOS MERCADOS INTERNACIONALES CON UN PLAN	Virtual	Diseño experiencias	Diseño de Experiencias: Piez	11-agosto-20	
15	0	CONQUISTE LOS MERCADOS INTERNACIONALES CON UN PLAN	Virtual	Diseño experiencias	Diseño de Experiencias: Piez	11-agosto-20	
16	0	CONQUISTE LOS MERCADOS INTERNACIONALES CON UN PLAN	Virtual	Diseño experiencias	Diseño de Experiencias: Piez	11-agosto-20	
17	0	CONQUISTE LOS MERCADOS INTERNACIONALES CON UN PLAN	Virtual	Diseño experiencias	Diseño de Experiencias: Piez	11-agosto-20	
18	0	CONQUISTE LOS MERCADOS INTERNACIONALES CON UN PLAN	Virtual	Diseño experiencias	Diseño de Experiencias: Piez	11-agosto-20	
19	0	CONQUISTE LOS MERCADOS INTERNACIONALES CON UN PLAN	Virtual	Diseño experiencias	Diseño de Experiencias: Piez	11-agosto-20	
20	0	CONQUISTE LOS MERCADOS INTERNACIONALES CON UN PLAN	Virtual	Diseño experiencias	Diseño de Experiencias: Piez	11-agosto-20	

Registro listas

Encuesta de Satisfacción

La encuesta de satisfacción se realiza por sesión y se envía a los empresarios minutos antes de finalizar la conferencia.

¿Cómo diligenciar el formato de encuesta de satisfacción?

1. Se descarga el archivo en Microsoft Excel desde la hoja de Google Drive.
2. Una vez descargado el archivo se filtra por día y nombre de conferencista de la sesión.

Figura 24. Encuesta de satisfacción

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Marca temporal	DEPARTAMENTO	CIUDAD	NOMBRE Y APELLID	CEDULA (SIN PUNTO)	El salón y los recursos	Nombre del conferenci	ASPECTOS IMPORTA	ASPECTOS IMPO													
8/10/2020 8:36:14	Antioquia	Rionegro	Eliana Garcia	43586336		4 Juan Manuel Tafurt	Nombre del conferencista:	4													
8/10/2020 8:38:07	Cundinamarca	Bogotá	Jimmy Valencia	79719055		4 Juan Manuel Tafurt	(Mostrar todo)	4													
8/10/2020 8:40:27	Cesar	AGUSTIN CODAZZI	NEREYDA POLO	49762086		3 Juan Manuel Tafurt		4													
8/10/2020 8:49:30	Atlántico	Barranquilla	Laura Rojas	1140849372		4 Juan Manuel Tafurt		4													
8/10/2020 9:22:19	Risaralda	Perreia	Henry Guillermo Cuervo S	79577437		4 Juan Manuel Tafurt		4													
8/10/2020 9:22:24	Atlántico	Barranquilla	Jair Yanett Ruiz	1129574955		4 Juan Manuel Tafurt		4													
8/10/2020 9:23:28	Atlántico	Galapa	Astrid Vanesa Manjarres	1140890565		4 Juan Manuel Tafurt		4													
8/10/2020 9:23:38	Huila	Algeciras	Juanita Ramos	55163910		3 Juan Manuel Tafurt		4													
8/10/2020 9:24:08	Cundinamarca	Bogotá	Douglas Aguiar	79644333		4 Juan Manuel Tafurt		4													
8/10/2020 9:24:54	Quindío	armenia	katherine barrero	1094969231		4 Juan Manuel Tafurt		4													
8/10/2020 9:25:39	Valle del Cauca	Cali	Carolina Orozco Salazar	41949666		4 Juan Manuel Tafurt		4													
8/10/2020 9:26:58	Bolívar	Cartagena	Lilia Carmona	45466545		4 Juan Manuel Tafurt		4													
8/10/2020 9:27:03	Cundinamarca	Bogotá	Angie Zipa	1030695483		4 Juan Manuel Tafurt		4													
8/10/2020 9:27:28	Antioquia	MEDELLIN	Luisa Fernanda Mejia Gra	1017224985		4 Juan Manuel Tafurt		4													
8/10/2020 9:27:29	Santander	FLORIDABLANCA	NATHALIA VARGAS ARC	1005324695		4 Juan Manuel Tafurt		4													
8/10/2020 9:27:45	Atlántico	Barranquilla	Jeimmy Henríquez	22493516		4 Juan Manuel Tafurt		3													
8/10/2020 9:27:52	Valle del Cauca	Cali	Loli Guzmán	1083867333		4 Juan Manuel Tafurt		4													
8/10/2020 9:28:05	Atlántico	barranquilla	sandra gomez	31426160		4 Juan Manuel Tafurt		4													
8/10/2020 9:28:06	Cundinamarca	Bogota	Oscar Malambo Gutierrez	79368190		4 Juan Manuel Tafurt		4													
8/10/2020 9:28:13	Cundinamarca	Zipaquirá	Angélica María Pardo Par	1075674895		3 Juan Manuel Tafurt		4													
8/10/2020 9:29:00	Valle del Cauca	cali	Juan Pablo Colmenares	16756338		4 Juan Manuel Tafurt		4													

Fuente: Elaboración propia

3. Seleccionar “Nombre y Apellido” y “Cédula” con el fin de eliminar los empresarios que han diligenciado la encuesta más de una vez con el formato condicional de duplicados.
4. El siguiente paso es seleccionar los empresarios que diligenciaron la encuesta de satisfacción una única vez y llevar esa información al formato de encuestas. Teniendo en cuenta una correcta escritura en los datos como se evidencia en la siguiente imagen:

Figura 25. Ajuste formato de encuesta de satisfacción

MARCA TEMPORAL	DEPARTAMENTO	CIUDAD	NOMBRE Y APELLIDOS	CEDULA: (SIN PUNTOS NI COMAS)	NOMBRE DEL CONFERENCISTA	DOMINIO DEL TEMA	CAPACIDAD DE TRANSMISIÓN DEL TEMA EXPUESTO	USO DE EJEMPLOS	RESPUESTA DE LAS INQUIETUDES	METODOLOGÍA	MATERIAL AUDIOVISUAL Y FÍSICO	FACILIDAD DE IMPLEMENTAR EL TEMA VISTO EN MI EMPRESA	¿EN QUE OTROS TEMAS LE GUSTARÍA CAPACITARSE PARA CONTRIBUIR AL LOGRO DE SU PROCESO EXPORTADOR?	COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS
8/10/2020 8:36:14	ANTIOQUIA	RIONEGRO	ELIANA GARCIA	43586338	4 Juan Manuel Tafurt	4	4	4	4	4	4	4		
8/10/2020 8:38:07	CUNDINAMARCA	BOGOTÁ	JIMMY VALENCIA	79719055	4 Juan Manuel Tafurt	4	4	4	4	4	4	4	CONSORCIOS, E-CO	
8/10/2020 8:40:27	CESAR	AGUSTIN CO	NEREYDA POLO	49762086	3 Juan Manuel Tafurt	4	4	3	4	4	4	4		
8/10/2020 8:49:30	ATLÁNTICO	BARRANQUI	LAURA ROJAS	1140849372	4 Juan Manuel Tafurt	4	4	3	2	4	4	4		
8/10/2020 9:22:19	RISARALDA	PERERA	HENRY GUILLERMO CUE	79577437	4 Juan Manuel Tafurt	4	4	4	4	4	4	4		
8/10/2020 9:22:24	ATLÁNTICO	BARRANQUI	JAIR YANETT RUIZ	1129574955	4 Juan Manuel Tafurt	4	4	4	4	4	4	4	PRESUPUESTO	TODOS EXCELE
8/10/2020 9:23:28	ATLÁNTICO	GALAPA	ASTRID VANESA MANJA	1140895655	4 Juan Manuel Tafurt	4	4	4	4	4	4	4		
8/10/2020 9:23:38	HUILA	ALGECIRAS	JUANITA RAMOS	55163910	3 Juan Manuel Tafurt	4	4	4	4	4	4	4		MÁS ESTRATE
8/10/2020 9:24:08	CUNDINAMARCA	BOGOTÁ	DOUGLAS AGUIAR	79644333	4 Juan Manuel Tafurt	4	4	3	3	3	3	3	PAISES EN LOS CU	MUCHAS GRAC
8/10/2020 9:24:54	QUINDIO	ARMENIA	KATHERINE BARRERO	1094969231	4 Juan Manuel Tafurt	4	4	3	4	4	4	4		
8/10/2020 9:25:39	VALLE DEL CAUCA	CALI	CAROLINA OROZCO SA	41949668	4 Juan Manuel Tafurt	4	4	4	4	4	4	4	INDUSTRIAS SERV	DEBERIAN COM
8/10/2020 9:26:58	BOLÍVAR	CARTAGENA	LILIA CARMONA	45486545	4 Juan Manuel Tafurt	4	4	4	4	4	4	4		EXCELENTE
8/10/2020 9:27:03	CUNDINAMARCA	BOGOTÁ	ANGIE ZIPA	1030695483	4 Juan Manuel Tafurt	4	4	4	4	4	4	4	ESCOGER CORREC	
8/10/2020 9:27:28	ANTIOQUIA	MEDELLIN	LUISA FERNANDA MEJIA	1017224985	4 Juan Manuel Tafurt	4	4	4	4	4	3	3	TASAS ARANCEL	HACER UN EJE
8/10/2020 9:27:29	SANTANDER	FLORIDABLA	NATHALIA VARGAS AR	1005324695	4 Juan Manuel Tafurt	4	4	4	4	4	3	4		
8/10/2020 9:27:45	ATLÁNTICO	BARRANQUI	JEMMY HENRIQUEZ	22493516	4 Juan Manuel Tafurt	3	3	3	3	3	3	3		
8/10/2020 9:27:52	VALLE DEL CAUCA	CALI	LOUI GUZMAN	1083867333	4 Juan Manuel Tafurt	4	4	4	4	4	4	4		
8/10/2020 9:28:05	ATLÁNTICO	BARRANQUI	SANDRA GOMEZ	31426160	4 Juan Manuel Tafurt	4	4	4	4	4	4	4		
8/10/2020 9:28:06	CUNDINAMARCA	BOGOTÁ	OSCAR MALAMBO GUIT	793681990	4 Juan Manuel Tafurt	4	4	4	4	4	4	4		
8/10/2020 9:28:13	CUNDINAMARCA	ZIPACURÁ	ANGÉLICA MARÍA PARO	1075674895	3 Juan Manuel Tafurt	4	4	4	4	4	4	4		
8/10/2020 9:29:00	VALLE DEL CAUCA	CALI	JUAN PABLO COLMENA	18756338	4 Juan Manuel Tafurt	4	4	4	4	4	4	4	MANEJO DE INVEST	

Fuente: Elaboración propia

- Ahora bien, en la hoja “TABULACIÓN” debe diligenciar el nombre del seminario, número de empresarios asistentes. Esta información está en el RUA realizado anteriormente. Además de rellenar los espacios con los nombres de los conferencistas asistentes al programa en curso.

Figura 26. Tabulación encuesta de satisfacción

ArchivoInicioInsertarDisposición de páginaFormatoRevisarVistaAyuda¿Qué desea hacer?

</

Fuente: Elaboración propia

6. En la hoja “INFORMES” debe completar el espacio de centro de información con BOGOTÁ como lo evidencia la siguiente imagen.

Figura 27. Informe encuesta de satisfacción

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSION MARCA PAIS
FOR-EXP-040 V.5 20.05.2020

INFORME
TABULACION ENCUESTAS DE SATISFACCION

1. DATOS DEL SEMINARIO

NOMBRE DEL SEMINARIO

CENTRO DE INFORMACION: **BOGOTÁ**

2. ASPECTOS IMPORTANTES DE LA PLANTA FISICA

Ambientación del salón (Tamaño, comodidad, iluminación)

3. ASPECTOS IMPORTANTES DEL CONFERENCISTA

Juan Manuel Tafurt

Domio del tema: 3,9

Uso de ejemplos: 3,9

Capacidad de transmitir el tema expuesto: 3,8

Por favor tenga en cuenta:
La mayoría de datos del informe salen automáticamente de la tabulación de la encuesta de la hoja "tabulación".
Usted solo deberá completar la información de las celdas en color verde.

Fuente: Elaboración propia

7. Finalizado el formato de encuesta de satisfacción se envía a Jonathan Baquero junto con el RUA del programa en sesión. Los días hábiles para el registro y la tabulación de encuestas son de tres días (3) una vez reciba la base de los asistentes a la sesión.

Registro Unificado de Asistencia por empresas

Este registro se envía a July Aragón una vez finalizado el programa teniendo en cuenta la totalidad de las empresas asistentes en las sesiones programadas de la siguiente manera:

Figura 28. Formato RUA finalizado

DEPARTAMENTO SEMINARIO	CIUDAD SEMINARIO	TIPO	NIT	EMPRESA	MUNICIPIO	DEPARTAMENTO	TELÉFONO / CELULAR	SECTOR	SUBSECTOR
CUNDINAMARCA	BOGOTÁ	E	800089946	LABORATORIOS NUTRIFARMA SAS	CALI	VALLE DEL CAUCA	NA	AGROALIMENT	Agroindustrial
CUNDINAMARCA	BOGOTÁ	E	800192185	IMERC LTDA INGENIERIA METALMECANICA	CARTAGENA	BOLIVAR	NA	METALMECAN	Ingeniería y servicios de construcción
CUNDINAMARCA	BOGOTÁ	E	800242987	D/LAPEL S.A	BOGOTÁ	CUNDINAMARCA	NA	SISTEMA MOD	Cuero y manufacturas de cuero
CUNDINAMARCA	BOGOTÁ	E	830040574	BIOPLAST S.A	BOGOTÁ	CUNDINAMARCA	NA	QUÍMICOS Y	Dotación hospitalaria
CUNDINAMARCA	BOGOTÁ	E	900034273	EXTREME TECHNOLOGIES S.A.	BARRANQUIL	ATLÁNTICO	NA	INDUSTRIAS	Software y Servicios TI
CUNDINAMARCA	BOGOTÁ	E	900445344	INVERSIONES FAJITEK SAS	MEDELLÍN	ANTIOQUIA	NA	SISTEMA MOD	Textiles y confecciones
CUNDINAMARCA	BOGOTÁ	E	900702005	BIOCEROS COLOMBIA SAS	VILLAPINZÓN	CUNDINAMARCA	NA	SISTEMA MOD	Cuero y manufacturas de cuero
CUNDINAMARCA	BOGOTÁ	E	900775967	AE MODA S.A.S.	CALI	VALLE DEL CAUCA	NA	SISTEMA MOD	Textiles y confecciones
CUNDINAMARCA	BOGOTÁ	E	900892290	BR HELADOS S.A.S	COPACABANA	ANTIOQUIA	NA	AGROALIMENT	Frutas y hortalizas frescas y procesadas
CUNDINAMARCA	BOGOTÁ	E	901137564	NUTRARECH SAS	BUCARAMANG	SANTANDER	NA	AGROALIMENT	Agroindustrial
CUNDINAMARCA	BOGOTÁ	E	901256036	OF13 SAS	BOGOTÁ	CUNDINAMARCA	NA	SISTEMA MOD	Textiles y confecciones
CUNDINAMARCA	BOGOTÁ	E	8000275437	UNIFLOR	MEDELLÍN	ANTIOQUIA	NA	AGROALIMENT	Flores y plantas vivas
CUNDINAMARCA	BOGOTÁ	E	8000462368	HEINSOHN BUSINESS TECHNOLOGY S.A	BOGOTÁ	CUNDINAMARCA	NA	INDUSTRIAS	Software y Servicios TI
CUNDINAMARCA	BOGOTÁ	E	8002346529	IMPLANTES MEDICO QUIRURGICOS S.A	BARRANQUIL	ATLÁNTICO	NA	QUÍMICOS Y	Dotación hospitalaria

Fuente: Elaboración propia

Nota: Es importante verificar la información más de una vez con el fin de descartar errores en el proceso.

Conclusiones

Actualmente ProColombia y más específicamente el área de futuros exportadores está atravesando por un modelo de capacitación completamente nuevo para la entidad debido a la pandemia del COVID 19, teniendo que modificar las herramientas presenciales de aprendizaje a un entorno virtual para los empresarios colombianos.

El aprovechamiento de una era virtual le ha permitido a ProColombia eficiencia y eficacia en los procesos y procedimientos metodológicos tales como requisitos, documentos y evidencias de asistencia en los programas debido a su facilitación en tiempo y herramientas.

Bibliografía

Google Maps. (2020). *Ubicación geográfica de ProColombia*. Google Maps. <https://www.google.com/maps/place/ProColombia/@4.6157644,-74.0714302,15z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0x9dcb95152d4cd0b1!8m2!3d4.6157644!4d-74.0714302>

Procolombia (2020). *Conozca a proColombia*. ProColombia. <https://procolombia.co/>

