



SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



Impacto Académico, Profesional y Social de los Graduados de la Facultad de Administración de Empresas y la Maestría en Administración de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja: Análisis de su Desempeño Laboral, Formación Recibida y Contribución al Desarrollo Regional

Objeto de la Investigación: Proyecto de grado para optar al título de Administradoras de Empresas

Autoras:

Gisela Camila Garcia Galindo

Karen Dayana Parra Pulido

Jurados:

Yulieth Rocio Igua Pulido

Ernesto Martinez Celis

Universidad Santo Tomás

Facultad de Administración Empresas

Seccional Tunja

2025



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404

Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:

Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.

Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202

Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106



SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



Proyecto de Investigación

Gisela Camila Garcia Galindo

Karen Dayana Parra Pulido

Jurados:

Yulieth Rocio Igua Pulido

Ernesto Martinez Celis

Proyecto de Grado

Universidad Santo Tomás
Facultad de Administración de Empresas
Seccional Tunja
2025



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106



Tabla de Contenido

Lista de tablas.....	4
Lista de gráficos	7
1. Planteamiento del Problema	12
2. Antecedentes	13
3. Justificación de la Investigación	14
4. Marco Teórico.....	17
5. Metodología Usada.....	35
6. Diseño Metodológico	38
7. Desarrollo del Documento	40
7.1 Modelo de la encuesta aplicada	40
7.2 Calculo del tamaño de muestra para el estudio.....	43
7.3 Instrumento de Recolección de datos	44
7.4 Resultados	44
7.5 Modelo de la encuesta aplicada	74
7.6 Calculo del tamaño de muestra para el estudio.....	77
7.7 Instrumento de Recolección de datos	78
7.8 Resultados	78
8. Conclusiones y Recomendaciones.....	103
9. Referencias.....	106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



Lista de tablas

Tabla 1. Año de Graduación.....	44
Tabla 2. ¿Cuál es su nivel de formación actual?	46
Tabla 3. ¿Considera que la formación recibida en la universidad le brindó las competencias necesarias para su desarrollo profesional?	47
Tabla 4. ¿Ha participado en procesos de educación continua, cursos o certificaciones después de su grado?.....	48
Tabla 5. ¿Qué habilidades personales adquiridas durante su formación considera más relevantes para su vida profesional?	50
Tabla 6. ¿En qué medida ha mejorado su calidad de vida gracias a su formación profesional?.....	52
Tabla 7. ¿Cuál es su situación laboral actual?.....	54
Tabla 8. ¿Su primer empleo después de graduarse estuvo relacionado con su pregrado en administración de empresas?	57
Tabla 9. ¿Cuánto tiempo tardó en conseguir su primer empleo después de graduarse?	58
Tabla 10. ¿Ha ocupado cargos de liderazgo o dirección en su vida profesional?	60
Tabla 11. En una escala del 1 a 5, ¿cómo califica la influencia de su formación universitaria en su éxito profesional?.....	61
Tabla 12. ¿Cuáles considera que son las principales competencias empresariales adquiridas en la universidad que ha aplicado en su trabajo?.....	62
Tabla 13. ¿Ha participado en proyectos de impacto social, comunitario o de responsabilidad social empresarial?	65
Tabla 14. ¿Considera que su formación en la universidad fortaleció su sentido de responsabilidad social y ética profesional?.....	66
Tabla 15. ¿En qué medida considera que su formación le ha permitido generar un impacto positivo en la sociedad?	68



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 Nº 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



Tabla 16. ¿Mantiene algún vínculo con la universidad (red de graduados, mentoría, conferencias, etc.)?	69
Tabla 17. ¿Participa en actividades o eventos organizados por la facultad dirigidos a graduados?	70
Tabla 18. ¿Le gustaría ser contactado para recibir información sobre eventos, actualización profesional u otras actividades de interés?	72
Tabla 19. Año de Graduación.	78
Tabla 20. ¿Cuál es su nivel de formación actual?	79
Tabla 21. ¿Considera que la formación recibida en la universidad le brindó las competencias necesarias para su desarrollo profesional?	81
Tabla 22. ¿Ha participado en procesos de educación continua, cursos o certificaciones después de su grado?	82
Tabla 23. ¿Qué habilidades personales adquiridas durante su formación considera más relevantes para su vida profesional?	83
Tabla 24. ¿En qué medida ha mejorado su calidad de vida gracias a su formación profesional?	84
Tabla 25. ¿Cuál es su situación laboral actual?	86
Tabla 26. ¿Su primer empleo después de graduarse estuvo relacionado con su Maestría en Administración?	87
Tabla 27. ¿Cuánto tiempo tardó en conseguir su primer empleo después de graduarse?	88
Tabla 28. ¿Ha ocupado cargos de liderazgo o dirección en su vida profesional?	89
Tabla 29. En una escala del 1 a 5, ¿cómo califica la influencia de su formación universitaria en su éxito profesional?	91
Tabla 30. ¿Cuáles considera que son las principales competencias empresariales adquiridas en la universidad que ha aplicado en su trabajo?	92
Tabla 31. ¿Ha participado en proyectos de impacto social, comunitario o de responsabilidad social empresarial?	93



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



Tabla 32. ¿Considera que su formación en la universidad fortaleció su sentido de responsabilidad social y ética profesional?.....	94
Tabla 33. ¿En qué medida considera que su formación le ha permitido generar un impacto positivo en la sociedad?	96
Tabla 34. ¿Mantiene algún vínculo con la universidad (red de graduados, mentoría, conferencias, etc.)?.....	97
Tabla 35. ¿Participa en actividades o eventos organizados por la facultad dirigidos a graduados? ..	99
Tabla 36. ¿Le gustaría ser contactado para recibir información sobre eventos, actualización profesional u otras actividades de interés?.....	100



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404

Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106



Lista de gráficos

Gráfico 1. Año de Graduación	45
Gráfico 2. ¿Cuál es su nivel de formación actual?.....	46
Gráfico 3. ¿Considera que la formación recibida en la universidad le brindó las competencias necesarias para su desarrollo profesional?	47
Gráfico 4. ¿Ha participado en procesos de educación continua, cursos o certificaciones después de su grado?	49
Gráfico 5. ¿En qué medida ha mejorado su calidad de vida gracias a su formación profesional? ..	53
Gráfico 6. ¿Su primer empleo después de graduarse estuvo relacionado con su pregrado en administración de empresas?	57
Gráfico 7. ¿Cuánto tiempo tardó en conseguir su primer empleo después de graduarse?.....	59
Gráfico 8. ¿Ha ocupado cargos de liderazgo o dirección en su vida profesional?.....	60
Gráfico 9. En una escala del 1 a 5, ¿cómo califica la influencia de su formación universitaria en su éxito profesional?.....	61
Gráfico 10. ¿Ha participado en proyectos de impacto social, comunitario o de responsabilidad social empresarial?.....	65
Gráfico 11. ¿Considera que su formación en la universidad fortaleció su sentido de responsabilidad social y ética profesional?	67
Gráfico 12. ¿En qué medida considera que su formación le ha permitido generar un impacto positivo en la sociedad?	68
Gráfico 13. ¿Mantiene algún vínculo con la universidad (red de graduados, mentoría, conferencias, etc.)?.....	69
Gráfico 14. ¿Participa en actividades o eventos organizados por la facultad dirigidos a graduados?	71
Gráfico 15. ¿Le gustaría ser contactado para recibir información sobre eventos, actualización profesional u otras actividades de interés?.....	72





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



Gráfico 16. Año de Graduación	78
Gráfico 17. ¿Cuál es su nivel de formación actual?.....	80
Gráfico 18. ¿Considera que la formación recibida en la universidad le brindó las competencias necesarias para su desarrollo profesional?	81
Gráfico 19. ¿Ha participado en procesos de educación continua, cursos o certificaciones después de su grado?	82
Gráfico 20. ¿En qué medida ha mejorado su calidad de vida gracias a su formación profesional? 85	
Gráfico 21. ¿Su primer empleo después de graduarse estuvo relacionado con su Maestría en Administración?	87
Gráfico 22. ¿Cuánto tiempo tardó en conseguir su primer empleo después de graduarse?.....	88
Gráfico 23. ¿Ha ocupado cargos de liderazgo o dirección en su vida profesional?.....	90
Gráfico 24. En una escala del 1 a 5, ¿cómo califica la influencia de su formación universitaria en su éxito profesional?.....	91
Gráfico 25. ¿Ha participado en proyectos de impacto social, comunitario o de responsabilidad social empresarial?.....	94
Gráfico 26. ¿Considera que su formación en la universidad fortaleció su sentido de responsabilidad social y ética profesional?	95
Gráfico 27. ¿En qué medida considera que su formación le ha permitido generar un impacto positivo en la sociedad?	96
Gráfico 28. ¿Mantiene algún vínculo con la universidad (red de graduados, mentoría, conferencias, etc.)?.....	98
Gráfico 29. ¿Participa en actividades o eventos organizados por la facultad dirigidos a graduados?	99
Gráfico 30. ¿Le gustaría ser contactado para recibir información sobre eventos, actualización profesional u otras actividades de interés?.....	101



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106



Resumen

Este proyecto de investigación tiene como propósito analizar el impacto académico, profesional y social de los graduados de la Facultad de Administración de Empresas y la Maestría en Administración de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja. La investigación busca identificar en qué medida la formación recibida ha contribuido al desempeño laboral, al desarrollo de competencias empresariales y al fortalecimiento del compromiso social de los graduados. Para ello, se aplicó una encuesta estructurada a una muestra representativa de graduados, cuyos datos se analizaron mediante indicadores clave como la empleabilidad, el tiempo de inserción laboral, el grado de liderazgo ejercido, la percepción de competencias adquiridas, el vínculo institucional sostenido y la participación en proyectos sociales. Los resultados evidencian altos niveles de satisfacción con la formación recibida, un elevado porcentaje de empleabilidad en áreas afines, liderazgo ejercido en cargos estratégicos, y una disposición significativa a mantener el vínculo con la universidad. Se espera que este estudio aporte insumos para la mejora continua de los programas académicos y el fortalecimiento de las estrategias institucionales orientadas al seguimiento de graduados y a su contribución activa al desarrollo regional.

Abstract

This research project aims to analyze the academic, professional, and social impact of graduates from the Business Administration Faculty and the Master's in Administration at Universidad Santo Tomás, Tunja Campus. The study seeks to determine how the academic training received has contributed to graduates' job performance, the development of business competencies, and the strengthening of their social responsibility. A structured survey was applied to a representative sample of graduates, and the data were analyzed through key indicators such as employability, time to employment, leadership experience, perceived competencies, institutional connection, and participation in social initiatives. The results reveal high levels of satisfaction with the training received, a significant rate of employment in related fields, leadership in strategic positions, and a strong willingness to remain engaged with the university. This study is expected to provide valuable





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



input for the continuous improvement of academic programs and the enhancement of institutional strategies related to alumni tracking and their active contribution to regional development.

Palabras Clave: Graduados, Impacto profesional, Empleabilidad, Competencias empresariales y Responsabilidad social.

Keywords: Graduates, Professional impact, Employability, Business competencies, and social responsibility.



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404

Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



Introducción

La educación superior constituye uno de los pilares fundamentales para el desarrollo económico, social y humano de los países, y en especial para regiones como Boyacá, donde la formación profesional de calidad se convierte en una herramienta poderosa para transformar realidades. En este sentido, la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, ha desempeñado un papel clave en la formación de profesionales éticos, críticos, con sentido de responsabilidad social, y comprometidos con el progreso de sus comunidades.

A lo largo de los años, los programas de pregrado y posgrado en Administración de Empresas han ofrecido a los estudiantes una formación académica orientada al liderazgo, la innovación, la sostenibilidad y el emprendimiento. Sin embargo, surge una inquietud legítima: ¿Qué tan efectiva ha sido esta formación en la vida profesional, laboral y social de los graduados? ¿Qué impacto han tenido sus conocimientos, habilidades y actitudes en el entorno donde hoy se desempeñan?

Este proyecto de investigación busca dar respuesta a esas preguntas, mediante una evaluación rigurosa y profunda del impacto académico, profesional y social de los graduados de la Facultad de Administración de Empresas y de la Maestría en Administración. La intención no es solo recolectar datos, sino construir un puente entre la universidad y sus graduados, reconociendo sus trayectorias, valorando sus logros y escuchando sus percepciones con el objetivo de contribuir al mejoramiento continuo de los programas ofrecidos.

La presente investigación tiene, además, un sentido humano. Pretende visibilizar el esfuerzo, los sueños y los retos de quienes, formados en las aulas de la Universidad Santo Tomás, hoy están aportando con su trabajo al crecimiento de empresas, comunidades y sectores productivos. A través de este estudio se busca generar conocimiento útil, confiable y aplicable que fortalezca el vínculo entre la educación superior y el desarrollo regional.



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106



1. Planteamiento del Problema

En un contexto global marcado por la transformación tecnológica, la alta competitividad laboral y las crecientes demandas sociales, la educación superior se erige como un motor esencial para el desarrollo económico y humano de las regiones. Sin embargo, el verdadero valor de la formación universitaria no se mide únicamente en las aulas, sino en la capacidad de sus graduados para generar cambios tangibles en el mercado laboral, en las organizaciones y en la sociedad.

La Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, ha formado por años profesionales en Administración de Empresas y en la Maestría en Administración con un perfil ético, innovador y orientado al liderazgo. No obstante, persiste una brecha de información estratégica: no existe un estudio sistemático, cuantitativo y actualizado que permita conocer con precisión el impacto académico, profesional y social de sus graduados. Esta ausencia impide responder con evidencia a preguntas críticas:

- ¿En qué medida la formación recibida se traduce en empleabilidad efectiva y ascenso profesional?
- ¿Qué tan pertinentes son los contenidos curriculares frente a las dinámicas actuales del mercado?
- ¿Cómo están contribuyendo los graduados al desarrollo regional mediante emprendimientos, liderazgo y responsabilidad social?

La carencia de esta información limita la toma de decisiones para actualizar programas, establecer alianzas con el sector productivo y diseñar estrategias de fidelización con los graduados. Además, restringe la posibilidad de evaluar el verdadero aporte de la universidad a la competitividad y bienestar de la región.



En consecuencia, resulta imperativo realizar un análisis integral que no solo describa la situación laboral y académica de los graduados, sino que mida el impacto real de su formación en su calidad de vida, en el tejido empresarial y en la transformación social de Boyacá y regiones aledañas. Este estudio permitirá cerrar la brecha de información, generar insumos para la mejora continua y consolidar el papel de la Universidad Santo Tomás como agente de cambio y desarrollo sostenible.

2. Antecedentes

En los últimos años, la preocupación por conocer el destino de los graduados universitarios se ha convertido en una prioridad para las instituciones de educación superior, no solo para cumplir con exigencias de acreditación, sino por el compromiso ético que tienen con la calidad de vida de sus estudiantes una vez egresan. En Colombia, iniciativas como el Observatorio Laboral para la Educación (OLE) han sido fundamentales para brindar datos relevantes sobre empleabilidad, ingresos y desempeño profesional. No obstante, muchas universidades aún no cuentan con estudios propios, contextualizados y actualizados que les permitan tomar decisiones estratégicas con base en la realidad de sus graduados.

En la Seccional Tunja de la Universidad Santo Tomás no se ha realizado un estudio cuantitativo sistemático que explore de manera profunda el impacto de sus graduados en términos de desempeño laboral, satisfacción con la formación recibida, aportes a la comunidad y ubicación en el mercado laboral. Esta ausencia de información representa una brecha que limita la capacidad de la universidad para reflexionar críticamente sobre sus programas, para adaptarse a las nuevas demandas del entorno, y, sobre todo, para acompañar a sus graduados en su proceso de inserción laboral.

A nivel internacional y nacional, existen investigaciones que destacan la importancia de medir indicadores de empleabilidad, retorno económico de la educación superior y pertinencia curricular, sin embargo, pocas de estas investigaciones han sido diseñadas con un enfoque local que responda a las dinámicas, oportunidades y desafíos de los territorios en donde actúan los graduados. Es por ello





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



que el presente estudio representa un aporte significativo para la comprensión del papel que cumplen los graduados de Administración de Empresas y en la Maestría en Administración de la Universidad Santo Tomás – Seccional Tunja en la transformación del entorno, con base en evidencia cuantificable, objetiva y útil para la mejora institucional.

3. Justificación de la Investigación

La importancia de este estudio radica en la necesidad de realizar un análisis profundo sobre la relación entre la formación académica y el éxito laboral de los graduados en Administración de Empresas y Maestría en Administración de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja. Esta investigación resulta fundamental para comprender el impacto que la educación superior ha tenido en la capacidad de los graduados para integrarse de manera efectiva al mercado laboral, así como en su contribución al desarrollo social y económico de la región.

Desde una perspectiva académica, el estudio permitirá evaluar la pertinencia del plan de estudios y su alineación con las demandas actuales del mercado laboral. Identificar las brechas existentes entre el aprendizaje teórico en el aula y su aplicación práctica en entornos profesionales facilitará la mejora de los programas académicos, el ajuste en el diseño curricular y la actualización de las metodologías de enseñanza. Esto es clave para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para enfrentar los retos del contexto laboral contemporáneo.

Asimismo, la formación universitaria desempeña un papel esencial en el fortalecimiento de habilidades como el razonamiento lógico, la resolución de problemas y la capacidad de análisis crítico, todas ellas fundamentales para el desarrollo profesional (CUC, s.f.). La investigación también fomenta destrezas y actitudes como el autocontrol, la disciplina, la responsabilidad, el trabajo colaborativo y la innovación (Universidad Católica Luis Amigó, s.f.). En este sentido, la formación investigativa no solo prepara a los estudiantes para desempeñarse con éxito en el ámbito laboral, sino



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 Nº 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



que también impulsa la generación de conocimiento, la ciencia y el progreso tecnológico, convirtiéndose en un componente estratégico para el avance integral de la sociedad.

Enfoque Profesional

En el ámbito profesional, conocer la tasa de empleo de los graduados, los sectores en los que se desempeñan y sus oportunidades de crecimiento permitirá identificar fortalezas y debilidades en su proceso de inserción laboral. Esta información será clave para la universidad en su objetivo de fortalecer alianzas con el sector productivo y mejorar la empleabilidad de sus graduados. La colaboración entre universidades y empresas es esencial para desarrollar programas que preparen a los estudiantes para el mercado laboral actual, incluyendo habilidades como el liderazgo, la comunicación y el trabajo en equipo.

La formación académica es un conjunto de conocimientos adquiridos que son una herramienta para consolidar las competencias que poseen los graduados (Urosario, s.f.). Esto implica que las universidades deben asegurarse de que los programas académicos incluyan contenidos relevantes para el mercado laboral, así como oportunidades prácticas que permitan a los estudiantes aplicar sus conocimientos en situaciones reales.

Enfoque Social

Desde una perspectiva social, la investigación busca determinar cómo los graduados están impactando la región a través de emprendimientos, proyectos comunitarios e iniciativas de desarrollo sostenible. La Universidad Santo Tomás, como institución de educación superior, tiene la responsabilidad de formar profesionales que generen un impacto positivo en su entorno. Este estudio permitirá evaluar el nivel de contribución de sus graduados y proponer estrategias para fortalecer su participación en el crecimiento socioeconómico de la región.



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



La investigación educativa es un proceso de formación continua que permite a los docentes enriquecer sus conocimientos teóricos y aplicarlos en las prácticas (SciELO, 2015). Esto sugiere que la investigación debe ser vista como un proceso integral que no solo mejora la calidad de la educación, sino que también contribuye al desarrollo de la sociedad. La Universidad Santo Tomás puede colaborar con actores locales para desarrollar proyectos que promuevan la innovación y el emprendimiento regional, contribuyendo así al desarrollo sostenible de la región.

Importancia de la Investigación en la Formación de Estudiantes

La investigación es esencial en la formación de estudiantes universitarios porque les permite profundizar en temas específicos, desarrollar habilidades de pensamiento crítico y resolución de problemas, y contribuir al avance del conocimiento en su campo de estudio (Ciencia Latina, s.f.). Además, la investigación formativa surge como una manera de mejorar los procesos académicos, alineando docencia e investigación para fomentar la adquisición de competencias investigativas y la generación de una cultura de investigación (Rojas, Durango y Rentería, 2020).

La importancia de la investigación en educación radica en su capacidad para identificar las mejores prácticas pedagógicas, desarrollar métodos de enseñanza más efectivos y diseñar estrategias que impacten positivamente en el aprendizaje de los estudiantes (Javerianacali, s.f.). Esto sugiere que la investigación debe ser un componente central en la formación académica, no solo para mejorar la calidad de la educación, sino también para contribuir al desarrollo de la sociedad.



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404

Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



4. Marco Teórico

Teoría del Capital Humano (Becker, 1964; Schultz, 1961)

La Teoría del Capital Humano, desarrollada por Gary Becker y Theodore Schultz, postula que la educación es una inversión en habilidades y conocimientos que incrementa la productividad individual y colectiva. Becker (1993) enfatiza que la educación superior genera retornos económicos a largo plazo, tanto para los graduados (salarios más altos) como para la sociedad (crecimiento económico). Schultz (1961) añade que el capital humano es un factor crítico para el desarrollo de países y regiones, especialmente en economías emergentes como Colombia. La inversión en educación superior no solo beneficia a los individuos, sino que también tiene un impacto positivo en la economía en general, ya que aumenta la productividad y la eficiencia de la fuerza laboral (Mincer, 1974).

Según Becker, el capital humano se compone de varios elementos, incluyendo la educación formal, la formación en el trabajo, el cuidado médico, la emigración y la búsqueda de información sobre precios y rentas (Becker, 1964). Estas inversiones mejoran las cualificaciones, el saber o la salud, aumentando las rentas monetarias o psíquicas. La formación puede ser genérica o específica; la genérica aporta cualificaciones susceptibles de ser utilizadas por diversas empresas, mientras que la específica solo es aprovechada por una empresa en concreto (Becker, 1964).

La Teoría del Capital Humano también destaca la importancia del aprendizaje continuo y la adaptabilidad en un mercado laboral dinámico. Los individuos que invierten en su capital humano pueden mejorar su productividad y competitividad, lo que a su vez contribuye al crecimiento económico regional (Schultz, 1961). Además, esta teoría sugiere que las personas más educadas, capacitadas o experimentadas pueden ser más productivas y recibir mejores salarios, lo que refuerza la idea de que la inversión en capital humano es crucial para el desarrollo económico (Becker, 1964).



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



Teoría de la Empleabilidad (Hillage & Pollard, 1998; Fugate et al., 2004)

La Teoría de la Empleabilidad, propuesta por Hillage y Pollard, explica la capacidad de los individuos para encontrar y mantener un empleo acorde con sus competencias, habilidades y conocimientos. Según Fugate et al. (2004), la empleabilidad se compone de competencias técnicas, transversales y capital social. Las competencias técnicas se refieren a conocimientos específicos, mientras que las competencias transversales incluyen habilidades como el liderazgo y la comunicación. El capital social se relaciona con las redes profesionales que facilitan el acceso a oportunidades laborales.

La empleabilidad no solo depende de las competencias individuales, sino también de factores externos como la situación económica y las políticas laborales (McQuaid & Lindsay, 2005). En un mercado laboral cada vez más dinámico, la empleabilidad requiere la capacidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y organizacionales. Las universidades desempeñan un papel crucial en el desarrollo de competencias que mejoren la empleabilidad de los graduados, al integrar en sus currículos habilidades relevantes para el mercado laboral actual (Hillage & Pollard, 1998).

Además, la Teoría de la Empleabilidad sugiere que las instituciones educativas deben priorizar la formación de competencias que no solo sean técnicas, sino también transversales, para que los graduados puedan enfrentar desafíos laborales complejos y contribuir al desarrollo regional (Fugate et al., 2004). Esto implica que las universidades deben colaborar con el sector empresarial para entender mejor las necesidades del mercado y ajustar sus programas educativos en consecuencia.

Modelo de Triple Hélice (Etzkowitz & Leydesdorff, 2000)

El Modelo de Triple Hélice, desarrollado por Etzkowitz y Leydesdorff, destaca la interacción entre universidad, industria y gobierno en la generación de conocimiento e innovación. Este modelo plantea que las universidades desempeñan un papel fundamental en la economía del conocimiento,



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



impulsando el desarrollo regional a través de la formación de profesionales capacitados para enfrentar los desafíos del entorno empresarial y social (Etzkowitz, 2002). En el contexto latinoamericano, autores como Sutz (2000) argumentan que las universidades deben actuar como motores de desarrollo local mediante la transferencia de conocimiento.

El Modelo de Triple Hélice enfatiza la importancia de la colaboración entre actores para fomentar la innovación y el emprendimiento. Las universidades pueden colaborar con empresas y entidades gubernamentales para desarrollar proyectos de investigación aplicada y programas de emprendimiento que contribuyan al desarrollo regional (Etzkowitz & Leydesdorff, 2000). Además, este modelo sugiere que la interacción entre universidad, industria y gobierno puede facilitar la creación de ecosistemas de innovación que promuevan el crecimiento económico sostenible.

Teoría del Desarrollo Económico Local (Storper, 1997; Vázquez-Barquero, 2005)

La Teoría del Desarrollo Económico Local, enfatizada por Storper, argumenta que el crecimiento económico local depende de la capacidad de las instituciones educativas para formar profesionales con habilidades relevantes para el mercado (Storper, 1997). Vázquez-Barquero (2005) añade que las políticas de desarrollo deben priorizar la inclusión de sectores vulnerables y la sostenibilidad ambiental. En este contexto, el desarrollo económico local también se ve influenciado por factores como la infraestructura, la inversión extranjera y las políticas públicas (Rodríguez-Pose, 1999).

La Teoría del Desarrollo Económico Local sugiere que las regiones deben aprovechar sus recursos endógenos, como el capital humano, para impulsar el crecimiento económico. Esto implica que las universidades deben colaborar con actores locales para desarrollar proyectos que promuevan la innovación y el emprendimiento regional, contribuyendo así al desarrollo sostenible de la región (Storper, 1997). Además, esta teoría destaca la importancia de la gobernanza efectiva para coordinar las acciones de los actores locales y garantizar la implementación de políticas que apoyen el desarrollo regional.



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



Teoría de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) (Vallaey, 2007)

La Teoría de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) sugiere que las universidades deben formar profesionales éticos y comprometidos con su entorno. Según Vallaey (2007), esto implica integrar en los currículos temas como sostenibilidad, equidad y justicia social. La RSU implica que las universidades deben actuar como agentes de cambio social, promoviendo prácticas responsables y sostenibles en las organizaciones donde se insertan sus graduados.

La RSU es relevante para entender cómo las universidades pueden influir en la sociedad a través de la formación de profesionales que contribuyan al bienestar social y ambiental. Esto implica que las universidades deben priorizar la inclusión de contenidos que fomenten la conciencia social y ambiental en sus programas académicos, preparando así a los graduados para enfrentar desafíos globales como el cambio climático y la desigualdad social (Vallaey, 2007). Además, esta teoría destaca la importancia de la conciencia sobre las barreras de género en la educación superior y su impacto en la sociedad.

Teoría del Emprendimiento (Schumpeter, 1934; Shane & Venkataraman, 2000)

La Teoría del Emprendimiento, que se centra en la creación de nuevas empresas y la innovación, es también relevante. Autores como Schumpeter (1934) han destacado el papel del emprendimiento en el desarrollo económico y la innovación. Schumpeter vinculó el emprendimiento a la innovación disruptiva, mientras que Shane y Venkataraman (2000) enfatizan la identificación de oportunidades en contextos de incertidumbre. En América Latina, autores como Kantis (2004) destacan el rol de las universidades en fomentar ecosistemas emprendedores.

La Teoría del Emprendimiento sugiere que las universidades deben apoyar la creación de startups y proyectos innovadores que contribuyan al desarrollo regional. Esto implica que las universidades deben ofrecer programas de emprendimiento que incluyan mentoría, financiamiento



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



y espacios de incubación para apoyar a los emprendedores en su proceso de creación de empresas (Shane & Venkataraman, 2000). Además, esta teoría destaca la importancia de la cultura emprendedora y la colaboración entre universidades, empresas y gobierno para fomentar la innovación y el crecimiento económico.

Teoría del Capital Social (Putnam, 2000; Bourdieu, 1986)

La Teoría del Capital Social define el capital social como redes y normas de confianza que facilitan la cooperación. Putnam (2000) destaca que el capital social es esencial para el desarrollo de comunidades cohesionadas y prósperas. Bourdieu (1986) lo vincula a la acumulación de recursos simbólicos (ej: prestigio institucional). En el contexto de esta investigación, el capital social es relevante para analizar cómo los graduados utilizan redes sociales para acceder a oportunidades laborales o emprendimientos.

La Teoría del Capital Social sugiere que las redes sociales pueden influir en la empleabilidad y el éxito profesional de los individuos. Esto implica que las universidades deben fomentar la creación de redes profesionales entre sus graduados y con actores del sector empresarial, lo que puede facilitar el acceso a oportunidades laborales y de emprendimiento (Putnam, 2000). Además, esta teoría destaca la importancia de la confianza y la cooperación en el desarrollo de comunidades prósperas y cohesionadas.

Teoría de las Competencias Profesionales (Le Boterf, 2001)

La Teoría de las Competencias Profesionales define las competencias como la movilización integrada de conocimientos, habilidades y actitudes en situaciones laborales reales. Le Boterf (2001) enfatiza que las competencias profesionales deben ser desarrolladas a través de la experiencia práctica y el aprendizaje continuo. Para la OCDE (2018), las competencias del siglo XXI incluyen pensamiento crítico, creatividad y trabajo en equipo.



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 Nº 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



La Teoría de las Competencias Profesionales sugiere que las universidades deben priorizar el desarrollo de competencias que preparen a los graduados para enfrentar desafíos laborales complejos. Esto implica que los programas académicos deben incluir proyectos aplicados y pasantías que permitan a los estudiantes desarrollar habilidades prácticas y teóricas relevantes para el mercado laboral actual (Le Boterf, 2001). Además, esta teoría destaca la importancia del aprendizaje continuo y la adaptabilidad en un entorno laboral en constante evolución.

Teoría de la Movilidad Social (Bourdieu & Passeron, 1970)

La Teoría de la Movilidad Social sugiere que la educación puede reproducir o transformar las estructuras sociales. Según Bourdieu, la educación superior puede incrementar la movilidad social al proporcionar acceso a oportunidades laborales mejor remuneradas y más prestigiosas. En Colombia, estudios como los de Bonilla (2019) muestran que la educación superior incrementa la movilidad social, pero persisten brechas regionales.

La Teoría de la Movilidad Social sugiere que la educación superior puede influir en la posición social y económica de los individuos. Esto implica que las universidades deben priorizar la inclusión de estudiantes de diferentes estratos socioeconómicos y regiones, para promover la igualdad de oportunidades y reducir las brechas sociales (Bourdieu & Passeron, 1970). Además, esta teoría destaca la importancia de la educación en la transformación de las estructuras sociales y la promoción de la justicia social.

Perspectiva de Género en la Educación Superior (UNESCO, 2019)

La UNESCO destaca que las mujeres enfrentan barreras en el acceso a puestos de liderazgo empresarial, a pesar de su alta participación en la educación superior. En Colombia, solo el 35% de los cargos directivos son ocupados por mujeres (DANE, 2023). Esta perspectiva es relevante para analizar diferencias de género en el desempeño laboral de los graduados.



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106



La Perspectiva de Género en la Educación Superior sugiere que las universidades deben promover la igualdad de género en sus programas académicos y oportunidades laborales. Esto implica que las universidades deben implementar políticas que apoyen la participación de las mujeres en carreras tradicionalmente masculinas y en puestos de liderazgo, contribuyendo así a reducir las brechas de género en el mercado laboral (UNESCO, 2019). Además, esta perspectiva destaca la importancia de la conciencia sobre las barreras de género en la educación superior y su impacto en la sociedad.

Teoría de la Innovación Social (Mulgan, 2006)

La innovación social se refiere a soluciones novedosas que abordan problemas sociales de manera más efectiva que las alternativas existentes. Ejemplos incluyen modelos de negocio inclusivos o tecnologías para comunidades rurales. Mulgan (2006) destaca que la innovación social puede ser impulsada por organizaciones no gubernamentales, empresas sociales y comunidades locales.

La Teoría de la Innovación Social sugiere que las universidades deben fomentar la creación de soluciones innovadoras que aborden problemas sociales complejos. Esto implica que las universidades deben colaborar con actores sociales y empresariales para desarrollar proyectos que promuevan el bienestar social y ambiental, contribuyendo así al desarrollo sostenible de las comunidades (Mulgan, 2006). Además, esta teoría destaca la importancia de la colaboración entre diferentes actores para generar soluciones innovadoras que mejoren la calidad de vida de las personas.

Teoría del Aprendizaje Experiencial (Kolb, 1984)

Kolb (1984) propone que el aprendizaje se consolida mediante la experiencia práctica. Esto justifica la importancia de pasantías, proyectos aplicados y vinculación con el sector productivo





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



durante la formación universitaria. La Teoría del Aprendizaje Experiencial es relevante para evaluar cómo las prácticas profesionales y proyectos aplicados contribuyen al desarrollo laboral.

La Teoría del Aprendizaje Experiencial sugiere que las universidades deben priorizar la experiencia práctica en sus programas académicos. Esto implica que las universidades deben establecer alianzas con empresas y organizaciones para ofrecer oportunidades de aprendizaje experiencial que preparen a los estudiantes para el mercado laboral (Kolb, 1984). Además, esta teoría destaca la importancia del aprendizaje continuo y la adaptabilidad en un entorno laboral en constante evolución.

Teoría de los Ecosistemas de Innovación (Isenberg, 2010)

Isenberg (2010) identifica seis pilares para ecosistemas de innovación exitosos: políticas públicas, financiamiento, cultura emprendedora, mercados, educación y redes de apoyo. En el contexto latinoamericano, esta teoría es relevante para entender cómo las universidades contribuyen al desarrollo regional mediante la colaboración con incubadoras y aceleradoras locales.

La Teoría de los Ecosistemas de Innovación sugiere que las universidades deben colaborar con actores locales para fomentar la innovación y el emprendimiento. Esto implica que las universidades deben ofrecer programas de emprendimiento que incluyan mentoría, financiamiento y espacios de incubación para apoyar a los emprendedores en su proceso de creación de empresas (Isenberg, 2010). Además, esta teoría destaca la importancia de la colaboración entre universidades, empresas y gobierno para crear ecosistemas de innovación que promuevan el crecimiento económico sostenible.

Enfoque de Capacidades de Sen (1999)

Amartya Sen argumenta que el desarrollo debe medirse por la libertad de las personas para alcanzar sus metas. Esto implica acceso a educación, salud y empleo digno. La Teoría de las



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



Capacidades es relevante para analizar cómo la educación superior ha mejorado la calidad de vida de los graduados y su capacidad para contribuir al bienestar social.

El Enfoque de Capacidades sugiere que las universidades deben priorizar la formación de profesionales que puedan ejercer sus libertades y alcanzar sus objetivos personales y profesionales. Esto implica que las universidades deben ofrecer programas que promuevan el desarrollo integral de los estudiantes, incluyendo aspectos como la salud, la educación y el empleo digno (Sen, 1999). Además, esta teoría destaca la importancia de la educación en la expansión de las capacidades humanas y la promoción del desarrollo sostenible.

Teoría de la Decisión Racional (Coleman, 1990)

Esta teoría sugiere que los individuos eligen opciones que maximizan sus beneficios. En educación, explica por qué los estudiantes eligen carreras con alta empleabilidad. La Teoría de la Decisión Racional es relevante para entender las motivaciones de los estudiantes al seleccionar programas académicos.

La Teoría de la Decisión Racional sugiere que las universidades deben ofrecer programas que se alineen con las expectativas laborales de los estudiantes. Esto implica que las universidades deben colaborar con el sector empresarial para entender mejor las necesidades del mercado y ajustar sus programas educativos en consecuencia (Coleman, 1990). Además, esta teoría destaca la importancia de la información y la racionalidad en las decisiones educativas y profesionales.

Teoría de la Sostenibilidad y el Desarrollo (WCED, 1987)

El informe Brundtland define la sostenibilidad como el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Esta teoría es relevante para analizar cómo las prácticas sostenibles se integran en la educación superior y su impacto en el desarrollo regional.



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404

Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



La Teoría de la Sostenibilidad y el Desarrollo sugiere que las universidades deben priorizar la formación de profesionales que promuevan prácticas sostenibles en sus organizaciones. Esto implica que las universidades deben integrar en sus currículos temas como la sostenibilidad ambiental y social, preparando así a los graduados para enfrentar desafíos globales como el cambio climático y la desigualdad social (WCED, 1987). Además, esta teoría destaca la importancia de la colaboración entre universidades, empresas y gobierno para promover el desarrollo sostenible.

Teoría de la Globalización y el Desarrollo Regional (Ohmae, 1995)

Ohmae (1995) argumenta que la globalización ha creado regiones económicas que compiten entre sí. Esto implica que las universidades deben formar profesionales capaces de operar en un entorno globalizado. La Teoría de la Globalización es relevante para entender cómo las universidades latinoamericanas se adaptan a los desafíos globales.

La Teoría de la Globalización sugiere que las universidades deben priorizar la formación de profesionales con competencias globales, incluyendo idiomas, cultura empresarial internacional y habilidades para operar en mercados globales. Esto implica que las universidades deben colaborar con instituciones internacionales y empresas globales para ofrecer programas que preparen a los estudiantes para competir en un mercado laboral globalizado (Ohmae, 1995). Además, esta teoría destaca la importancia de la adaptabilidad y la innovación en un entorno económico cada vez más interconectado.

Teoría de la Innovación Abierta (Chesbrough, 2003)

Chesbrough (2003) define la innovación abierta como el proceso de colaboración externa para generar nuevas ideas y productos. Esto puede incluir alianzas con startups o comunidades de código abierto. La Teoría de la Innovación Abierta es relevante para analizar cómo las universidades colaboran con actores externos para impulsar la innovación.



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



La Teoría de la Innovación Abierta sugiere que las universidades deben fomentar la colaboración con empresas y organizaciones externas para desarrollar soluciones innovadoras. Esto implica que las universidades deben establecer alianzas con startups, incubadoras y aceleradoras para apoyar la creación de nuevas empresas y productos que contribuyan al desarrollo regional (Chesbrough, 2003). Además, esta teoría destaca la importancia de la colaboración y la apertura en la generación de innovaciones que promuevan el crecimiento económico.

Teoría de la Educación para el Desarrollo Sostenible (UNESCO, 2014)

La UNESCO promueve la educación para el desarrollo sostenible como una herramienta para abordar desafíos globales como el cambio climático y la pobreza. Esta teoría es relevante para evaluar cómo las universidades integran la sostenibilidad en sus currículos y proyectos.

La Teoría de la Educación para el Desarrollo Sostenible sugiere que las universidades deben priorizar la formación de profesionales que promuevan prácticas sostenibles en sus organizaciones. Esto implica que las universidades deben integrar en sus currículos temas como la sostenibilidad ambiental y social, preparando así a los graduados para enfrentar desafíos globales y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades (UNESCO, 2014). Además, esta teoría destaca la importancia de la educación en la promoción de la conciencia ambiental y social.

Teoría de la Gobernanza y el Desarrollo Regional (Rodríguez-Pose, 2013)

Rodríguez-Pose (2013) destaca que la gobernanza efectiva es crucial para el desarrollo regional, ya que permite la coordinación entre actores locales y la implementación de políticas efectivas. Esta teoría es relevante para analizar cómo las universidades participan en procesos de gobernanza local para impulsar el desarrollo regional.

La Teoría de la Gobernanza y el Desarrollo Regional sugiere que las universidades deben colaborar con actores locales para desarrollar políticas que apoyen el desarrollo regional. Esto



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404

Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



implica que las universidades deben participar en procesos de planificación y coordinación con entidades gubernamentales y empresariales para promover el crecimiento económico sostenible y la innovación en la región (Rodríguez-Pose, 2013). Además, esta teoría destaca la importancia de la colaboración y la coordinación en la implementación de políticas efectivas para el desarrollo regional.

Universidad Santo Tomás

La Universidad Santo Tomás es una Institución de Educación Superior católica de carácter privado, sin ánimo de lucro y de orden nacional. Hace presencia en cinco ciudades del país con sedes y seccionales en Bogotá, Bucaramanga, Medellín, Tunja y Villavicencio en la modalidad presencial y 23 Centros de Atención Universitaria CAU en la modalidad Abierta y a Distancia.

Inspirada en el pensamiento humanista cristiano de Santo Tomás de Aquino, consiste en promover la formación integral de las personas, en el campo de la educación superior, mediante acciones y procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y proyección social, para que respondan de manera ética, creativa y crítica a las exigencias de la vida humana, y para que estén en condiciones de aportar soluciones a las problemáticas y a las necesidades de la sociedad y del país.

En la actualidad la seccional de Tunja se ha consolidado como una de las mejores universidades de la región y ofrece catorce programas profesionales, trece especializaciones, nueve maestrías y un doctorado.

OLE

Produce información y estadísticas de la oferta de graduados en educación superior. Al mismo tiempo, monitorea su mercado de trabajo a partir de fuentes externas, para contribuir a la construcción de política educativa, aportar a la autoevaluación de las IES y la pertinencia de la oferta académica en Colombia.



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



Importancia de la Información del OLE:

Relación entre graduados e institución: Situación de los graduados - Fomenta la comunicación y cooperación.

Impacto de los graduados en el medio social y académico: Índice de empleabilidad - Apreciación de empleadores sobre los graduados - Apreciación de empleadores y graduados sobre la calidad de la formación.

Seguimiento a los graduados: Registros y análisis sobre ocupación y su correspondencia con la ubicación laboral - Estrategias para responder a las necesidades del entorno, desde los programas académicos - Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral.

Teoría del Aprendizaje Social (Bandura, 1977)

La Teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura propone que gran parte del aprendizaje humano se produce a través de la observación y la imitación de modelos dentro de un contexto social. Esta teoría destaca la importancia de los procesos cognitivos para interpretar y reproducir comportamientos observados, enfatizando que no todo aprendizaje se basa en la experiencia directa sino también en la observación de las acciones, consecuencias y actitudes de otros. En el ámbito educativo y profesional, esta perspectiva resalta el valor del entorno social y la interacción constante con colegas, mentores y líderes como factores clave para el desarrollo de habilidades y competencias. La modelación de comportamientos éticos, liderazgos efectivos y prácticas profesionales exitosas se convierten así en herramientas poderosas para promover el crecimiento individual y colectivo. Este enfoque sostiene que los estudiantes y graduados no solo adquieren conocimientos técnicos, sino que incorporan también normas, valores y competencias sociales mediante la interacción y el reconocimiento en sus grupos de referencia, lo cual contribuye a su integración en el mercado laboral y sociedad.



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404

Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



Teoría de la Autorregulación del Aprendizaje (Zimmerman, 1989)

La teoría de la Autorregulación del Aprendizaje, desarrollada por Barry J. Zimmerman, se centra en cómo los individuos gestionan de manera activa sus procesos de aprendizaje a través del monitoreo, control y evaluación de sus cogniciones, emociones y conductas. Esta teoría considera que los estudiantes autónomos se fijan metas claras, planifican estrategias de aprendizaje, se autoevalúan y ajustan sus acciones para maximizar el éxito académico y profesional. En contextos laborales y formativos, la autorregulación es fundamental para adaptarse a entornos cambiantes, enfrentar nuevos desafíos y continuar el desarrollo profesional a lo largo de la vida. Los graduados que desarrollan estas habilidades pueden mantenerse motivados, gestionar el estrés y aprender de manera eficaz sin supervisión constante, lo que mejora su desempeño y competitividad. Además, esta perspectiva destaca la importancia de la metacognición y la autoconciencia para optimizar el aprendizaje, aspectos que las instituciones educativas deben fomentar para preparar profesionales resilientes y preparados para el cambio continuo.

Teoría de la Motivación Humana (Maslow, 1943)

La Teoría de la Motivación Humana propuesta por Abraham Maslow organiza las necesidades humanas en una jerarquía, que va desde las básicas hasta las de autorrealización. Este modelo plantea que las personas buscan satisfacer primero necesidades fisiológicas y de seguridad antes de poder alcanzar metas superiores como la pertenencia social, el reconocimiento y el desarrollo personal pleno. En el contexto educativo y profesional, esta jerarquía es útil para entender cómo la satisfacción o insatisfacción de estas necesidades influye en la motivación para aprender, trabajar y crecer. Por ejemplo, un estudiante o profesional cuya seguridad económica o social esté amenazada puede tener dificultades para concentrarse en su formación o desempeño. Por el contrario, cuando se satisfacen las necesidades básicas, la motivación se desplaza hacia el logro de reconocimiento y autoeficacia profesional. Esto implica que las instituciones deben crear entornos que favorezcan el bienestar



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



integral para maximizar el potencial motivacional de sus estudiantes y graduados, contribuyendo así a su éxito académico y laboral.

Teoría de la Transferencia del Aprendizaje (Perkins & Salomon, 1992)

La Teoría de la Transferencia del Aprendizaje desarrollada por David Perkins y Gavriel Salomon examina cómo las habilidades, conocimientos y estrategias adquiridas en un contexto específico pueden aplicarse efectivamente en otros entornos distintos, un aspecto crítico para evaluar la efectividad y relevancia de la educación superior. Esta teoría distingue entre transferencias cercanas, donde el aprendizaje se aplica en situaciones similares, y transferencias distantes, que requieren adaptación a contextos diferentes y complejos. La capacidad de transferir el aprendizaje es esencial para que los graduados utilicen lo aprendido en el aula para resolver problemas reales en el mundo profesional, innovar y adaptarse a nuevas circunstancias. El desarrollo de esta competencia depende tanto del contenido como de la metodología educativa, promoviendo un aprendizaje reflexivo, estratégico y basado en la resolución de problemas. Por ello, las universidades deben diseñar currículos que fomenten la aplicación práctica, el pensamiento crítico y la capacidad para generalizar conocimientos, asegurando así la pertinencia del aprendizaje para la vida laboral y social.

Teoría Institucional (Scott, 2001)

La Teoría Institucional, según W. Richard Scott, estudia cómo las instituciones conjunto de reglas, normas, valores y estructuras sociales influyen en el comportamiento de los individuos y organizaciones, incluyendo el ámbito de la educación superior. Esta perspectiva sostiene que las instituciones generan estabilidad y significado en las acciones humanas, condicionando las prácticas académicas y profesionales mediante presiones normativas, regulativas y culturales. En educación, esta teoría explica cómo las universidades adoptan y reproducen patrones establecidos que legitiman sus programas, metodologías y evaluaciones, influyendo en las trayectorias de estudiantes y graduados. Además, destaca la interacción entre agentes institucionales y el entorno, lo que permite



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



comprender la dinámica de cambio y resistencia dentro de las organizaciones educativas. Entender estos procesos es clave para diseñar políticas y estrategias que fomenten la innovación y la adaptación a las demandas sociales y del mercado, asegurando la relevancia y sostenibilidad de la educación.

Perspectiva del Desarrollo Basado en Actores (Chambers, 1997)

La Perspectiva del Desarrollo Basado en Actores, propuesta por Robert Chambers, enfatiza la centralidad de los actores sociales en los procesos de desarrollo, buscando privilegiar sus conocimientos, intereses y participación activa. Este enfoque sostiene que el desarrollo efectivo no se impone desde afuera, sino que surge de la interacción, colaboración y empoderamiento de las comunidades y profesionales involucrados. En el ámbito educativo y profesional, esta perspectiva resalta la importancia de la inclusión de los graduados, organizaciones y comunidades en la toma de decisiones, diseño de proyectos y generación de conocimiento. Promueve procesos participativos y colaborativos, donde los actores son co-creadores y beneficiarios del cambio, fortaleciendo así la sostenibilidad y pertinencia de las intervenciones. Asimismo, fomenta el diálogo intercultural y el reconocimiento de diversas realidades, dimensiones esenciales para una formación que responda a los retos locales y globales con sentido ético y social.

Teoría de la Innovación Disruptiva (Christensen, 1997)

La Teoría de la Innovación Disruptiva, formulada por Clayton Christensen, explica cómo pequeños cambios o innovaciones pueden transformar industrias enteras al introducir nuevos productos, servicios o modelos de negocio que inicialmente atienden a nichos poco valorados y posteriormente desplazan a los líderes establecidos. Esta teoría es fundamental para comprender el papel de la educación superior en formar profesionales capaces de generar cambios significativos y de desafiar el statu quo. En el ámbito académico y empresarial, fomenta una mentalidad orientada a la creatividad, la experimentación y la adaptación frente a mercados dinámicos y competitivos. Las



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



universidades, según esta teoría, deben preparar a sus graduados no solo para gestionar las operaciones existentes sino para liderar procesos de transformación, adoptando nuevas tecnologías y abordando problemas con enfoques disruptivos. Esto implica fomentar habilidades como el pensamiento crítico, la innovación abierta y el emprendimiento como parte integral de la formación.

Teoría del Clima Organizacional (Litwin & Stringer, 1968)

La Teoría del Clima Organizacional de Litwin y Stringer se enfocan en cómo las percepciones compartidas sobre el ambiente laboral afectan la motivación, satisfacción y desempeño de los empleados. Este clima es un constructo multidimensional que incluye factores como el liderazgo, la comunicación, la cooperación y las condiciones de trabajo. En el contexto del impacto de la formación profesional, el clima organizacional influye directamente en la capacidad de los graduados para adaptarse, desarrollarse y tener éxito en sus roles. Un ambiente laboral positivo promueve la innovación, el compromiso y el trabajo en equipo, potenciando las competencias adquiridas en la educación superior. Por ello, las organizaciones y universidades deben colaborar para facilitar entornos que favorezcan el bienestar y la productividad, garantizando que la formación técnica y humana recibida se refleje en resultados organizacionales y personales óptimos.

Teoría del Capital Psicológico (Luthans et al., 2007)

La Teoría del Capital Psicológico propone que aspectos positivos y desarrollables como la esperanza, el optimismo, la resiliencia y la autoeficacia configuran un capital intangible que influye en el desempeño y la adaptación profesional. Este enfoque sostiene que los individuos con un alto capital psicológico son más capaces de enfrentar retos, recuperarse de la adversidad y mantener la motivación para alcanzar sus objetivos. En la formación universitaria y su impacto laboral, desarrollar este capital significa preparar graduados no solo con conocimientos técnicos, sino también con recursos psicológicos para gestionar el estrés, innovar y liderar procesos de cambio. Las instituciones pueden fomentar este capital a través de estrategias pedagógicas que promuevan la



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404

Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



confianza, el aprendizaje experiencial y el pensamiento positivo, contribuyendo a un desarrollo profesional integral y sostenible en un mercado laboral competitivo.

Teoría de la Resiliencia Organizacional (Vogus & Sutcliffe, 2007)

La Teoría de la Resiliencia Organizacional, impulsada por Vogus y Sutcliffe, plantea que la capacidad de las organizaciones para anticipar, responder y recuperarse de crisis o cambios inesperados depende en gran medida del capital humano formado y preparado para gestionar estas situaciones. Esta resiliencia implica flexibilidad, adaptabilidad y una cultura organizacional que fomente el aprendizaje continuo y la colaboración. En relación con la formación profesional, esto resalta la importancia de que los estudiantes y graduados desarrollen competencias no solo técnicas, sino también actitudinales, como la resiliencia personal y colectiva. Esto permite que se conviertan en agentes activos frente a la incertidumbre y puedan contribuir a la estabilidad y crecimiento de las organizaciones en contextos volátiles. La educación superior, por tanto, tiene un rol clave en cultivar estas capacidades para fortalecer ecosistemas organizacionales robustos y sostenibles.

Teoría del Capital Cultural (Pierre Bourdieu, 1986)

La Teoría del Capital Cultural de Pierre Bourdieu sostiene que los recursos culturales, habilidades, conocimientos y disposiciones adquiridos a través de la educación y la socialización influyen en la posición social y las oportunidades económicas de los individuos. Este capital cultural se manifiesta en formas objetivadas (bienes culturales), incorporadas (habilidades, hábitos) e institucionalizadas (títulos académicos). En el contexto universitario, el capital cultural generado por la educación superior puede facilitar la movilidad social y abrir acceso a redes profesionales y mercados laborales. Sin embargo, también puede reproducir desigualdades si no se garantiza el acceso equitativo y se reconoce la diversidad cultural. Por ello, la formación educativa debe promover no solo competencias técnicas sino también capacidades culturales que permitan a los



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



graduados navegar y transformar sus entornos sociales, favoreciendo la inclusión y el desarrollo sostenible.

Teoría de la Acción Comunicativa (Habermas, 1984)

La Teoría de la Acción Comunicativa de Jürgen Habermas plantea que la comunicación racional y el diálogo son procesos fundamentales para la integración social, la construcción de consensos y la legitimación de las acciones en sociedad. Según esta teoría, la interacción comunicativa orientada hacia el entendimiento mutuo permite resolver conflictos y coordinar acciones basada en argumentos válidos y respeto. En la formación universitaria y profesional, esta perspectiva resalta la importancia de desarrollar habilidades comunicativas éticas y reflexivas que posibiliten el trabajo colaborativo, la negociación y la responsabilidad social. La educación que fomente la acción comunicativa prepara a los graduados para actuar como ciudadanos críticos y gestores del bien común, capaces de participar en procesos democráticos y organizacionales que promuevan justicia y sostenibilidad social.

5. Metodología Usada

La presente investigación adopta un enfoque metodológico cuantitativo, lo que permite obtener datos objetivos, medibles y comparables sobre el impacto académico, profesional y social de los graduados de los programas de Administración de Empresas y Maestría en Administración de la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja.

La elección del enfoque cuantitativo responde a la necesidad de medir variables específicas, establecer correlaciones entre factores clave y obtener conclusiones basadas en evidencias estadísticas que reflejen la realidad y dinámica actual de los graduados. Este enfoque posibilita además generar insumos robustos para la toma de decisiones institucionales orientadas a la mejora continua.



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106



Población y muestra

La población total de estudio comprende 625 graduados comprendidos entre los años 2010 y 2024. Se priorizó la aplicación del instrumento a graduados recientes para optimizar la accesibilidad y tasa de respuesta, sin dejar de asegurar la representatividad de cohortes, género, programa académico y sectores laborales. Esto garantiza la heterogeneidad necesaria para obtener resultados generalizables y relevantes a diferentes subgrupos.

Instrumento y herramientas de recolección

Se diseñó una encuesta estructurada, basada en variables relevantes validadas en la literatura, que abordan dimensiones como:

- Condición laboral actual (empleo, tipo de contrato, tiempo de inserción laboral).
- Nivel de formación alcanzado y relación con el desempeño profesional.
- Percepción sobre la pertinencia y aplicabilidad del conocimiento adquirido.
- Satisfacción con la formación académica recibida.
- Participación en actividades de liderazgo, emprendimiento y proyectos comunitarios o de impacto regional.

La encuesta se aplicó a través de medios digitales (correo electrónico, formularios web, WhatsApp) y llamadas telefónicas, asegurando el consentimiento informado, la confidencialidad y el anonimato de los participantes.

Análisis estadístico

Los datos recopilados fueron procesados mediante herramientas estadísticas que permiten:

- Cálculos de porcentajes.





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



- Cruces de variables para identificar correlaciones significativas e influencias entre factores.
- Generación de gráficos y tablas que facilitan la interpretación y visualización de los resultados.

Contribución y utilidad

El método cuantitativo es crucial para fundamentar propuestas de mejora curricular, fortalecer prácticas académicas y establecer estrategias de vinculación efectiva con los graduados. Asimismo, aporta evidencia sólida para respaldar la responsabilidad social universitaria y la contribución al desarrollo regional.

Plan de análisis

Para obtener la información necesaria para esta investigación, se utilizaron bases de datos proporcionadas por la universidad Santo Tomas Seccional Tunja. Posteriormente, se realizó un análisis de las variables estadísticas extraídas de las encuestas aplicadas respectivamente a varios de los graduados del programa de administración de empresas a partir del año 2010, esto con el fin de lograr recopilar datos importantes para este estudio.

Asimismo, mediante la aplicación de encuestas específicamente elaboradas para este proyecto, se busca establecer las relaciones de trayectoria profesional entre los graduados y el impacto que se ha generado en sus entornos laborales y sociales después de culminada su carrera profesional.

Este estudio se inició con una revisión general de los datos recogidos, éstos fueron organizados por categorías como el nivel de formación, la situación laboral de los graduados, participación en actividades académicas o sociales y la percepción sobre la formación recibida durante su paso por la carrera. Así mismo se revisaron aspectos relacionados al nivel de estudio de cada estudiante y datos relacionados con su empleo o emprendimiento actual. Los resultados se presentaron en porcentajes, promedios y gráficos para facilitar su comprensión y como base para identificar oportunidades de



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404

Campus Centro Histórico: Cll. 19 Nº 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106



mejora en el programa académico y así fortalecer las estrategias institucionales que debe tener en cuenta la universidad en relación con sus graduados.

En esta etapa de la investigación, se busca entender como los graduados del pregrado en Administración de Empresas y el posgrado Maestría en Administración perciben la formación académica que recibieron a lo largo de su paso por la universidad, y sobre todo en qué medida consideran que ha sido útil para desempeñarse profesionalmente, emprender o encontrar oportunidades laborales y económicas. Este enfoque permite no solo encontrar el impacto de la formación recibida, sino también entender la realidad que enfrentan los graduados en su paso al mundo laboral como se menciona anteriormente.

6. Diseño Metodológico

El diseño metodológico de la investigación corresponde a un estudio cuantitativo, transversal, descriptivo y correlacional, estructurado para captar una “fotografía” actual y representativa del estado profesional y social de los graduados.

- Diseño transversal: La recolección de información se realiza en un solo momento, permitiendo evaluar la inserción laboral y social en el presente, con potencial para futuros estudios longitudinales.
- Diseño descriptivo-correlacional: Se describen en detalle las características sociodemográficas, académicas y laborales. Simultáneamente, se evalúan relaciones estadísticas entre variables fundamentales, como la autoevaluación de competencias y la satisfacción profesional, o entre grado de estudios y participación en proyectos sociales. Esto permite identificar patrones e inferir posibles factores determinantes.

Instrumento de Recolección de Datos

Se elaborará una encuesta estructurada que incluirá las siguientes secciones:





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



- Datos sociodemográficos: año de graduación.
- Situación laboral actual: empleo, cargo.
- Trayectoria formativa: nivel académico, educación continua y certificaciones.
- Efectos percibidos: satisfacción con la formación, autonomía profesional, liderazgo ejercido.
- Impacto social: participación en iniciativas de responsabilidad social, vinculación con la universidad posgraduación.

Técnicas de aplicación

Se emplearon medios digitales y telefónicos para maximizar la tasa de respuesta, salvaguardando el consentimiento informado y la confidencialidad. La atención personalizada vía llamada permitió contactar a graduados poco accesibles digitalmente, asegurando diversidad y balance en la muestra.

Con esta metodología y diseño metodológico, la Universidad obtiene un diagnóstico fundamentado, orientado a fortalecer sus programas académicos, mejorar la experiencia del graduado y ampliar su contribución social y regional.

Análisis de la Información

Los datos recolectados serán procesados utilizando herramientas estadísticas que permitan:

- Calcular porcentajes y promedios.
- Interpretar los hallazgos en función de los objetivos del estudio.

Finalmente, los resultados serán presentados en gráficos y tablas que facilitarán la toma de decisiones estratégicas por parte de la universidad.



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



7. Desarrollo del Documento

7.1 Modelo de la encuesta aplicada

ENCUESTA PARA DEFINIR EL IMPACTO DE LOS GRADUADOS - PREGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS - SECCIONAL TUNJA Estimados graduados. La siguiente encuesta tiene como propósito evaluar el impacto académico, profesional y social del programa de Administración de Empresas de nuestra universidad. Su participación es fundamental para mejorar la calidad del programa y fortalecer la relación con ustedes.

Información General

1. Año de Graduación
2. Nombre Completo
3. Número de Celular
4. Correo Electrónico Personal
5. ¿Cuál es su nivel de formación actual?
 - Pregrado
 - Especialización
 - Maestría
 - Doctorado

Impacto Académico

6. ¿Considera que la formación recibida en la universidad le brindó las competencias necesarias para su desarrollo profesional?
 - Totalmente
 - Parcialmente
 - Poco
 - Nada
7. ¿Ha participado en procesos de educación continua, cursos o certificaciones después de su grado?



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
 Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
 Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
 Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
 Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



- Sí, relacionados con administración de empresas
 - Sí, en otras áreas
 - No
8. ¿Qué habilidades personales adquiridas durante su formación considera más relevantes para su vida profesional? (Seleccione hasta 3)
- Liderazgo
 - Comunicación
 - Resolución de problemas
 - Pensamiento crítico
 - Trabajo en equipo
 - Adaptabilidad
9. ¿En qué medida ha mejorado su calidad de vida gracias a su formación profesional?
- Mucho
 - Regular
 - Poco
 - Nada

Impacto Profesional

10. ¿Cuál es su situación laboral actual?
- Empleado - Nombre empresa - Cargo actual
 - Empresario - Nombre empresa - Actividad de la empresa
 - Emprendedor - Nombre emprendimiento
 - No estoy trabajando
11. ¿Su primer empleo después de graduarse estuvo relacionado con su pregrado en administración de empresas?
- Si
 - No
12. ¿Cuánto tiempo tardó en conseguir su primer empleo después de graduarse?
- Menos de 3 meses
 - Entre 3 y 6 meses



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



- Entre 6 y 12 meses
- Más de 12 meses

13. ¿Ha ocupado cargos de liderazgo o dirección en su vida profesional?

- Si
- No

14. En una escala del 1 a 5, ¿cómo califica la influencia de su formación universitaria en su éxito profesional? (1: nula, 5: muy alta).

15. ¿Cuáles considera que son las principales competencias empresariales adquiridas en la universidad que ha aplicado en su trabajo? (Seleccione hasta 3)

- Gestión estratégica
- Toma de decisiones
- Innovación
- Finanzas
- Marketing
- Gestión de talento humano

Impacto Social

16. ¿Ha participado en proyectos de impacto social, comunitario o de responsabilidad social empresarial?

- Si
- No

17. ¿Considera que su formación en la universidad fortaleció su sentido de responsabilidad social y ética profesional?

- Totalmente
- Parcialmente
- Poco
- Nada

18. ¿En qué medida considera que su formación le ha permitido generar un impacto positivo en la sociedad?



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404

Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



- Mucho
- Regular
- Poco
- Nada

19. ¿Mantiene algún vínculo con la universidad (red de graduados, mentoría, conferencias, etc.)?

- Si
- No

20. ¿Participa en actividades o eventos organizados por la facultad dirigidos a graduados?

- Si
- No

21. ¿Le gustaría ser contactado para recibir información sobre eventos, actualización profesional u otras actividades de interés?

- Sí, por correo electrónico
- Sí, llamada telefónica
- Sí, por ambos medios
- No deseo ser contactado

7.2 Calculo del tamaño de muestra para el estudio

Este informe resume los distintos escenarios evaluados para determinar el número mínimo de encuestas necesarias en un estudio de impacto a una población de 625 graduados. Se utilizaron distintos niveles de confianza, márgenes de error y proporciones esperadas (p/q) para estimar el tamaño óptimo de muestra.

Escenario	Nivel de Confianza	Margen de Error	p/q	Tamaño de la muestra
A	95%	5%	0.5/0.5	239
B	90%	10%	0.5/0.5	61
C	90%	10%	0.7/0.3	53
D	95%	5%	0.7/0.3	213
E	93%	7%	0.7/0.3	115
F	90%	7%	0.7/0.3	98



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404

Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



La selección del tamaño de muestra dependerá del equilibrio entre recursos disponibles y el grado de precisión estadística requerido. El escenario E, con 93% de confianza y el 7% de error, representa un punto medio eficiente.

7.3 Instrumento de Recolección de datos

Link Formulario Forms: <https://forms.office.com/r/V4rBvZb6cy?origin=lprLink>

7.4 Resultados

Encuestas realizadas del 19 de mayo del 2025 al 28 de julio del 2025 a un total de 115 graduados.

Información General

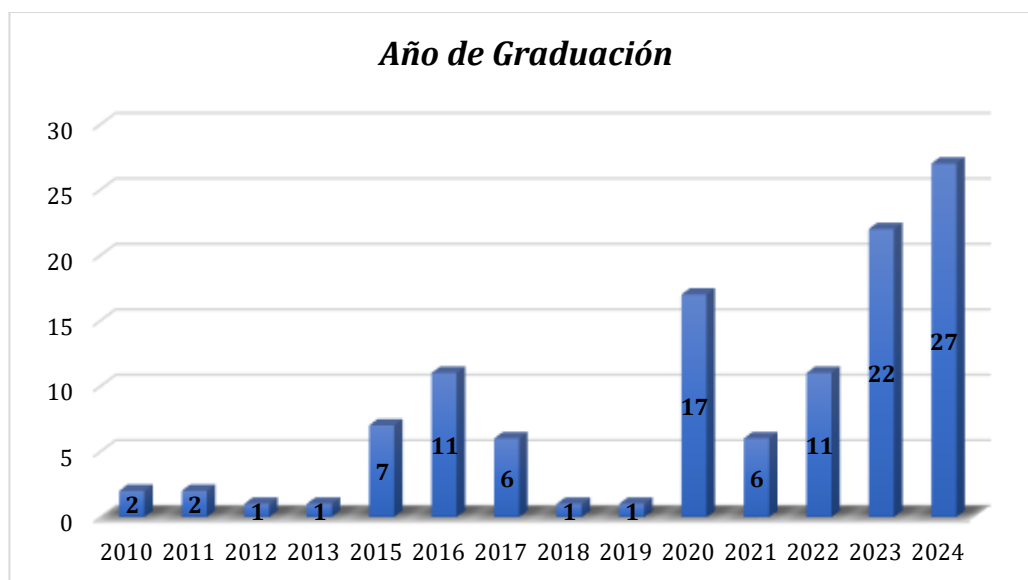
Tabla 1. Año de Graduación

Año	Nº de Graduados
2010	2
2011	2
2012	1
2013	1
2015	7
2016	11
2017	6
2018	1
2019	1
2020	17
2021	6
2022	11
2023	22
2024	27
Total	115



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 Nº 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106



Gráfico 1. Año de Graduación


Análisis: La recolección de datos incluyó a 115 graduados del programa de Administración de Empresas, distribuidos en un periodo de 15 años, desde el 2010 hasta el 2024. La participación por cohorte revela las siguientes tendencias relevantes:

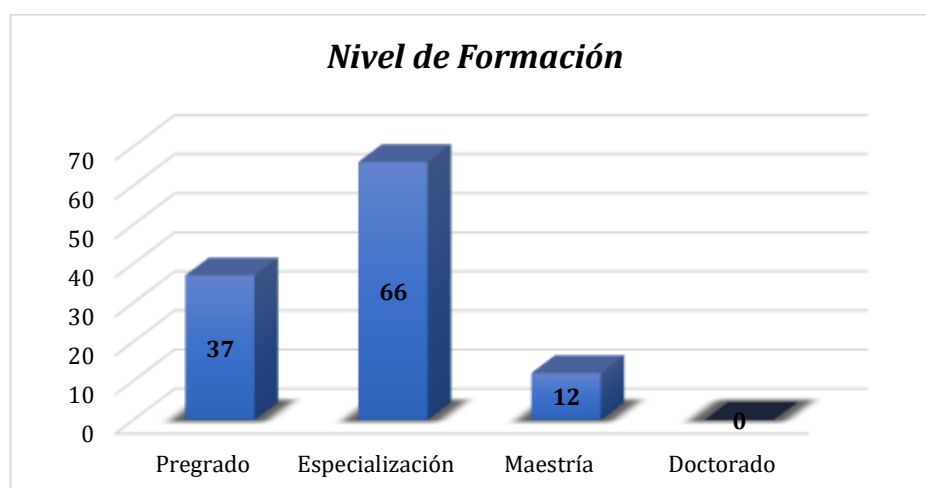
- El 47.8% de los graduados encuestados corresponde a los últimos tres años (2022 a 2024), siendo 2024 el año con mayor representación (27 graduados, 23.5% del total).
- Los años 2020 (14.8%) y 2023 (19.1%) también presentan alta participación, lo cual sugiere una mayor disponibilidad y vinculación reciente de los graduados con la institución.
- Las cohortes de años anteriores a 2015 tienen una representación acumulada de solo 6 graduados (5.2%), lo que podría estar relacionado con factores como la menor facilidad de contacto, desvinculación institucional prolongada o desactualización de datos.

Este comportamiento evidencia una concentración progresiva de graduados recientes, que puede ser interpretada como una ventaja metodológica, ya que permite evaluar de forma más precisa el impacto actual del currículo reformulado, las condiciones del mercado laboral contemporáneo y el fortalecimiento reciente de las competencias profesionales promovidas por el programa.

Sin embargo, también deja en evidencia un reto estratégico para la universidad: fortalecer los mecanismos de seguimiento, fidelización y contacto con graduados de cohortes anteriores, lo cual permitiría una evaluación longitudinal más robusta en futuras investigaciones institucionales.

Tabla 2. ¿Cuál es su nivel de formación actual?

Nivel de formación actual	Nº de Graduados
Pregrado	37
Especialización	66
Maestría	12
Doctorado	0
Total	115

Gráfico 2. ¿Cuál es su nivel de formación actual?


Análisis: Al analizar el nivel de formación alcanzado por los 115 graduados encuestados, se identifican los siguientes hallazgos:

-57.4% de los graduados ha cursado estudios de posgrado (especialización o maestría), lo cual evidencia una fuerte cultura de formación continua y desarrollo profesional, en línea con los principios del capital humano (Becker, 1964) y el aprendizaje a lo largo de la vida.

-66 graduados (57.4%) cursaron especialización, siendo el nivel más recurrente.

-12 graduados (10.4%) alcanzaron el nivel de maestría.

-32.2% se mantiene con el título de pregrado como su máxima formación, lo cual sugiere áreas de oportunidad para impulsar programas de actualización, doble titulación o articulación vertical con posgrados.

Ninguno de los graduados alcanzó nivel doctoral, lo que resalta la necesidad de fortalecer estrategias institucionales que promuevan trayectorias académicas de alto nivel, especialmente para aquellos con vocación investigativa o de docencia universitaria.

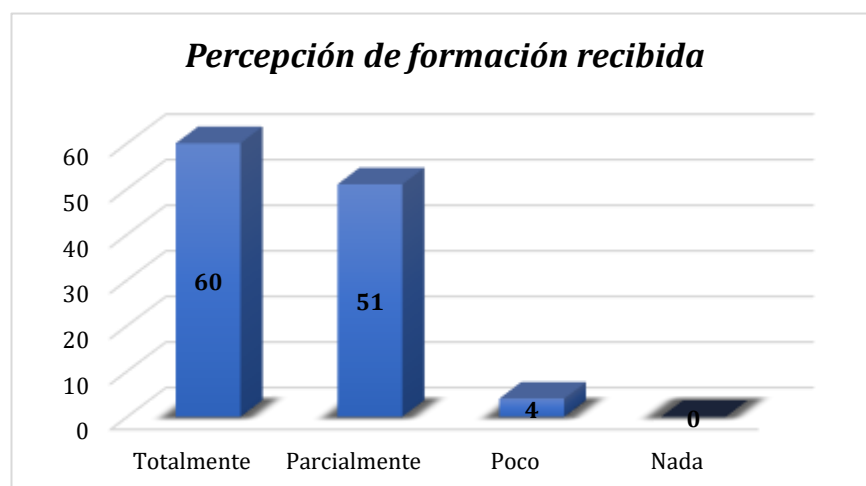
Este panorama demuestra que la Universidad Santo Tomás ha logrado motivar a una parte significativa de sus graduados hacia la profundización académica, pero también enfrenta el desafío de consolidar rutas de posgrado más completas y diversificadas, en especial hacia la maestría y el doctorado, para potenciar la competitividad regional y la generación de conocimiento desde el contexto local.

Impacto Académico

Tabla 3. *¿Considera que la formación recibida en la universidad le brindó las competencias necesarias para su desarrollo profesional?*

Percepción de formación recibida	Nº de Graduados
Totalmente	60
Parcialmente	51
Poco	4
Nada	0
Total	115

Gráfico 3. *¿Considera que la formación recibida en la universidad le brindó las competencias necesarias para su desarrollo profesional?*



Análisis: De los 115 graduados encuestados, el 95.6% considera que la formación universitaria le brindó totalmente o parcialmente las competencias necesarias para su desarrollo profesional, lo que representa un indicador altamente positivo de pertinencia formativa:

- 60 graduados (52.2%) afirman que la formación totalmente les otorgó las competencias requeridas.
- 51 graduados (44.3%) consideran que parcialmente las adquirieron.
- Solo 4 graduados (3.5%) señalaron haberlas recibido en baja medida.
- No se registraron respuestas en la opción “nada”, lo que indica ausencia total de percepciones negativas extremas.

Este resultado valida el alineamiento entre los contenidos curriculares del programa y las exigencias del entorno laboral, y fortalece el sustento empírico de la Teoría del Capital Humano (Becker, 1964), que plantea que la educación superior debe generar capacidades aplicables y transferibles al contexto profesional.

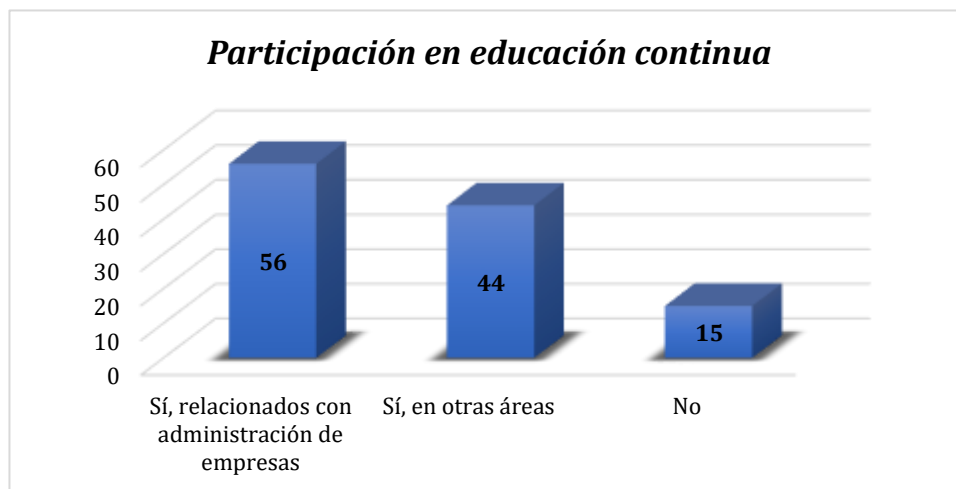
Además, este hallazgo constituye una fortaleza institucional para la Facultad de Administración de Empresas, ya que indica que su modelo educativo está cumpliendo con su objetivo de preparar a los graduados para enfrentar con éxito los desafíos del mercado laboral actual.

Tabla 4. ¿Ha participado en procesos de educación continua, cursos o certificaciones después de su grado?

Participación en educación continua	N° de Graduados
Sí, relacionados con administración de empresas	56
Sí, en otras áreas	44
No	15
Total	115



Gráfico 4. ¿Ha participado en procesos de educación continua, cursos o certificaciones después de su grado?



Análisis: Los resultados muestran que el 86.9% de los graduados encuestados ha continuado su formación mediante cursos, certificaciones o estudios posteriores, lo que demuestra una clara orientación hacia el aprendizaje permanente y la actualización profesional:

-56 graduados (48.7%) han realizado formación continua específicamente en administración de empresas, lo que reafirma su compromiso con el fortalecimiento de su perfil disciplinar y la profundización de conocimientos técnicos.

-44 graduados (38.3%) han optado por educación en otras áreas complementarias o multidisciplinarias, lo cual evidencia una apertura al aprendizaje transversal, clave en un entorno laboral cambiante y altamente competitivo.

-Solo 15 graduados (13%) no han realizado procesos de formación posterior, lo cual representa una minoría marginal, aunque sugiere una oportunidad institucional para implementar estrategias de seguimiento que motiven la formación posgradual y técnica especializada.

Este indicador es coherente con el modelo de formación por competencias y con teorías como la del aprendizaje experiencial (Kolb, 1984) y el capital humano, en tanto que demuestra que los graduados perciben valor en continuar formándose para aumentar su empleabilidad, productividad y crecimiento profesional.



Tabla 5. *¿Qué habilidades personales adquiridas durante su formación considera más relevantes para su vida profesional?*

Habilidades	Nº de Graduados
Adaptabilidad, Comunicación y Liderazgo.	1
Adaptabilidad, Comunicación y Pensamiento crítico.	1
Adaptabilidad, Liderazgo y Trabajo en equipo.	1
Adaptabilidad, Pensamiento crítico y Liderazgo.	1
Adaptabilidad, Resolución de problemas y Pensamiento crítico.	1
Adaptabilidad, Trabajo en equipo y Resolución de problemas.	1
Comunicación, Adaptabilidad y Liderazgo.	1
Comunicación, Adaptabilidad y Pensamiento crítico.	1
Comunicación, Adaptabilidad y Resolución de problemas.	1
Comunicación, Adaptabilidad y Trabajo en equipo.	1
Comunicación, Liderazgo y Pensamiento crítico.	1
Comunicación, Liderazgo y Trabajo en equipo.	1
Comunicación, Pensamiento crítico y Adaptabilidad.	4
Comunicación, Resolución de problemas y Adaptabilidad.	3
Comunicación, Resolución de problemas y Liderazgo.	1
Comunicación, Resolución de problemas y Pensamiento crítico.	2
Comunicación, Resolución de problemas y Trabajo en equipo.	3
Comunicación, Trabajo en equipo y Adaptabilidad.	1
Comunicación, Trabajo en equipo y Liderazgo.	1
Comunicación, Trabajo en equipo y Resolución de problemas.	3
Liderazgo, Adaptabilidad y Pensamiento crítico.	2
Liderazgo, Comunicación y Adaptabilidad.	3
Liderazgo, Comunicación y Pensamiento crítico.	3
Liderazgo, Comunicación y Resolución de problemas.	4
Liderazgo, Comunicación y Trabajo en equipo.	11
Liderazgo, Pensamiento crítico y Adaptabilidad.	9
Liderazgo, Pensamiento crítico y Comunicación.	2
Liderazgo, Pensamiento crítico y Resolución de problemas.	1
Liderazgo, Pensamiento crítico y Trabajo en equipo.	1
Liderazgo, Resolución de problemas y Adaptabilidad.	3



Liderazgo, Resolución de problemas y Comunicación.	1
Liderazgo, Resolución de problemas y Pensamiento crítico.	4
Liderazgo, Resolución de problemas y Trabajo en equipo.	8
Liderazgo, Trabajo en equipo y Adaptabilidad.	5
Liderazgo, Trabajo en equipo y Adaptabilidad.	3
Liderazgo, Trabajo en equipo y Pensamiento crítico.	1
Liderazgo, Trabajo en equipo y Resolución de problemas.	2
Pensamiento crítico, Adaptabilidad y Comunicación.	1
Pensamiento crítico, Comunicación y Liderazgo.	1
Pensamiento crítico, Liderazgo y Comunicación.	1
Pensamiento crítico, Liderazgo y Resolución de problemas.	1
Pensamiento crítico, Resolución de problemas y Adaptabilidad.	1
Pensamiento crítico, Resolución de problemas y Liderazgo.	1
Pensamiento crítico, Trabajo en equipo y Adaptabilidad.	3
Pensamiento crítico, Trabajo en equipo y Resolución de problemas.	1
Resolución de problemas, Comunicación y Trabajo en equipo.	1
Resolución de problemas, Liderazgo y Pensamiento crítico.	1
Resolución de problemas, Pensamiento crítico y Adaptabilidad.	1
Resolución de problemas, Trabajo en equipo y Adaptabilidad.	2
Trabajo en equipo, Adaptabilidad y Comunicación.	2
Trabajo en equipo, Adaptabilidad y Resolución de problemas.	1
Trabajo en equipo, Comunicación y Adaptabilidad.	1
Trabajo en equipo, Liderazgo y Comunicación.	1
Trabajo en equipo, Resolución de problemas y Comunicación.	1
Trabajo en equipo, Resolución de problemas y Liderazgo.	1
Total	115

Análisis: A partir de las combinaciones seleccionadas por los 115 graduados, se analizaron las habilidades personales adquiridas durante la formación universitaria que han sido más significativas en su desempeño profesional. Al descomponer todas las respuestas múltiples, se identifican las frecuencias individuales de cada habilidad, permitiendo un análisis cuantitativo más preciso.



-El liderazgo (N.º de menciones: 75 - Porcentaje sobre 115 encuestados: 65.2%), emerge como la habilidad más valorada por los graduados, con 3 de cada 5 graduados reconociéndolo como una herramienta clave en su trayectoria profesional. Esto valida el enfoque formativo de la Universidad Santo Tomás hacia la dirección estratégica y la toma de decisiones.

-Las habilidades de comunicación (59,1%), pensamiento crítico (46.1%) y resolución de problemas (45.2%) también presentan alta frecuencia, lo que indica una sólida preparación en competencias blandas esenciales para entornos laborales dinámicos y colaborativos.

-Aunque con porcentajes ligeramente menores, el trabajo en equipo (38.3%) y la adaptabilidad (37.4%) también fueron reconocidos como factores claves, lo que sugiere que los graduados valoran el aprendizaje en contextos colaborativos y su capacidad de ajustarse a distintos entornos y desafíos.

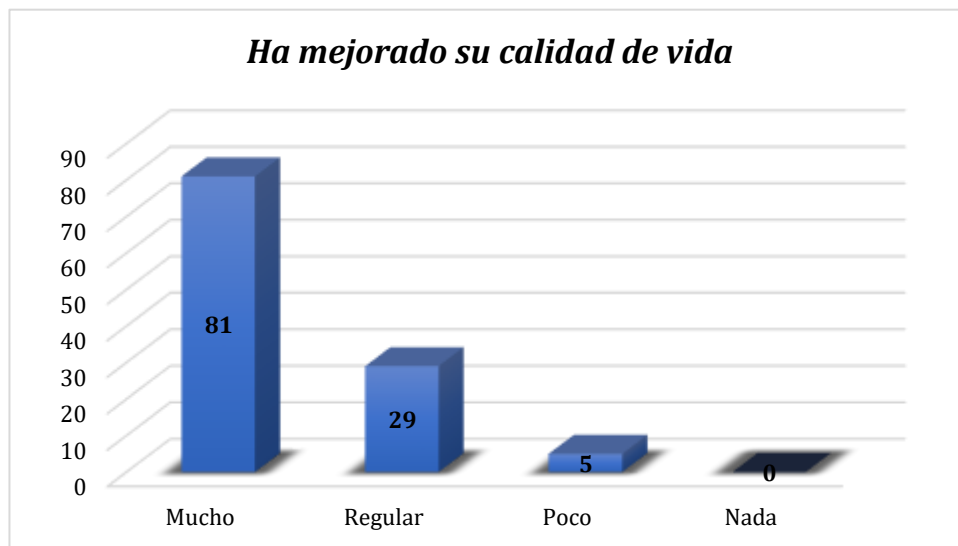
Este conjunto de resultados refuerza el marco teórico basado en la Teoría de las Competencias Profesionales (Le Boterf, 2001), en la que el éxito laboral está asociado a la movilización integrada de conocimientos, habilidades y actitudes.

Tabla 6. *¿En qué medida ha mejorado su calidad de vida gracias a su formación profesional?*

Ha mejorado su calidad de vida	Nº de Graduados
Mucho	81
Regular	29
Poco	5
Nada	0
Total	115



Gráfico 5. ¿En qué medida ha mejorado su calidad de vida gracias a su formación profesional?



Análisis: Los resultados revelan que el 96% de los graduados perciben una mejora sustancial o moderada en su calidad de vida tras obtener su título universitario, lo que evidencia una fuerte correlación entre la educación superior y el bienestar personal.

-El hecho de que 0 graduados respondieran "nada" refleja una percepción universalmente positiva del valor de la formación profesional en su vida.

-El 70.4% que afirmó que su calidad de vida ha mejorado "mucho" sugiere que el impacto no es únicamente profesional, sino también económico, social y emocional, reforzando el papel transformador de la educación superior en regiones como Boyacá.

-Este hallazgo está directamente alineado con el Enfoque de Capacidades de Amartya Sen (1999), que plantea que el desarrollo real se mide por la capacidad de las personas para ampliar sus oportunidades y vivir la vida que valoran. Aquí, la formación académica ha contribuido de forma significativa a ese desarrollo integral.

La Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja, no solo forma profesionales competentes, sino que contribuye de manera directa al mejoramiento de la calidad de vida de sus graduados, lo cual representa un impacto tangible, medible y socialmente significativo.

Impacto Profesional

Tabla 7. *¿Cuál es su situación laboral actual?*

Situación Laboral Actual	Nº de Graduados
1. Empleada	7
1. Empleada - AFEC SAS - Administrativo	1
1. Empleada - Agencia representante Ltda. - Ejecutiva Comercial	1
1. Empleada - AGO7 S.A.S y MY HOME STORE S.A.S	1
1. Empleada - Alcaldía Municipal de Chinavita - secretaria de Hacienda	1
1. Empleada - Autos y Camiones de Boyacá - Coordinadora de mercadeo	1
1. Empleada - Coordinadora de facturación en Alpopular S.A	1
1. Empleada - Empresas Públicas de Zipaquirá EPZ - jefe Oficina Asesora de Control Interno	1
1. Empleada - Fibrazo Medellin - Grouwt Analist	1
1. Empleada - Fundación tu crecer ICBF - Administrativa y digitadora Cuéntame ICBF	1
1. Empleada - Gobernación de Boyacá - contratista	1
1. Empleada - Health And Life IPS - Coordinador Área Facturación	1
1. Empleada - INESCOL ZYS	1
1. Empleada - Invercampo DL SAS - Asistente Administrativo	1
1. Empleada - JER S.A - Asistente de Mercadeo	1
1. Empleada - Jersalud - Líder departamental de farmacia	1
1. Empleada - Michigan Máster - Subgerente	1
1. Empleada - notaria 2 - líder de facturación y cartera	1
1. Empleada - Policía nacional - Nivel ejecutivo	1
1. Empleada - restaurante - Aux administrativa	1
1. Empleada - Soelco SAS - Directora Comercial	1
1. Empleada - Suoeragro Global SAS - Gerente Administrativa	1
1. Empleada - Universidad Santo Tomas - Profesional Soporte	1
1. Empleada asociado administrativo en jardi	1



1. Empleada Auxiliar Administrativa	1
1. Empleada Auxiliar Administrativo	2
1. Empleada -Colegio San Viator - Sec. Académica	1
1. Empleada financiera Bayport Colombia	1
1. Empleado	6
1. Empleado - administrador bike house	1
1. Empleado - Aenturate Villa Oficina operadora de turismo - asesor de ventas	1
1. Empleado - Alcaldia de Soraca - coordinador Sisbén	1
1. Empleado - auditor- contraloría	1
1. Empleado - Banco BBVA - Coordinador Comercial	1
1. Empleado - Bobinados Electro Oriente S.A.S - Profesional de Proyectos	1
1. Empleado - Colombia más - Analista Financiero	1
1. Empleado - Cooperativa de Ahorro y Crédito Fincomercio - Analista I Colocaciones	1
1. Empleado - Corpoboyacá - Profesional	1
1. Empleado - docente universitario	1
1. Empleado - Don Tetto - Project Manager	1
1. Empleado - Gobernación de Boyacá	1
1. Empleado - Mars inc - ICTC Analyst	1
1. Empleado - oncehuve - Operaciones de Venta	1
1. Empleado - secretaria de hacienda	1
1. Empleado - SENA - Apoyo Profesional Articulación con la media	1
1. Empleado - Transportes Montejo - analista de operaciones logisticas	1
1. Empleado - Universidad Santo Tomás Tunja - Profesional Soporte Rectoría	1
1. Empleado Agencia Nacional de Hidrocarburos	1
1. Empleado asesor de super fibras	1
1. Empleado Auxiliar Administrativo	1
1. Empleado Banco Av Villas	1
1. Empleado Banco Davivienda	1



1. Empleado Contratista - ANT - Administrativo	1
1. Empleado contratista Alcaldía de villa de Leyva	1
1. Empleado Contratista Estado	1
1. Empleado Coordinador de marketing	1
1. Empleado CPS gober	1
1. Empleado Davivienda	1
1. Empleado Facturador en Hospital San Bernardo Barbosa	1
1. Empleado Invetglobal	1
1. Empleado PashSas Administrador	1
2. Empresaria	2
2. Empresaria - Clubes - Deporte	1
2. Empresario	2
2. Empresario - Almacén Ciro Castillo SAS	1
2. Empresario - Dedicación a la agricultura	1
2. Empresario - Fuerte de la Pizza - Venta de comida	1
2. Empresario - Grupo Constructor MV S.A.S	1
3. Emprendedor	2
3. Emprendedor - Legado naval artesanías	1
3. Emprendedora	2
3. Emprendedora - almidones don almidón	1
3. Emprendedora - CGJ soluciones integrales	1
3. Emprendedora - D' class gold, club de billares Tunja(plaza Real) local 127	1
3. Emprendedora - Piccola Pizza Soata	1
4. No estoy trabajando	24
Total	115

Análisis: El análisis de la situación laboral de los 115 graduados encuestados revela que una mayoría significativa se encuentra activa laboralmente, en distintos tipos de vinculación y sectores económicos, lo cual indica una alta tasa de ocupación y dinamismo profesional:

-88 graduados (76.5%) se identifican como empleados en organizaciones públicas o privadas. Las funciones que desempeñan son diversas, destacándose roles como coordinadores, analistas, líderes



administrativos, profesionales de soporte, ejecutivos comerciales y docentes universitarios, lo que evidencia un perfil profesional versátil y con alta empleabilidad.

-11 graduados (9.6%) se desempeñan como empresarios o emprendedores, en sectores como alimentos, turismo, construcción, comercio, agricultura y artesanías. Esto indica una capacidad emprendedora emergente entre los graduados, alineada con el espíritu formativo del programa en gestión empresarial.

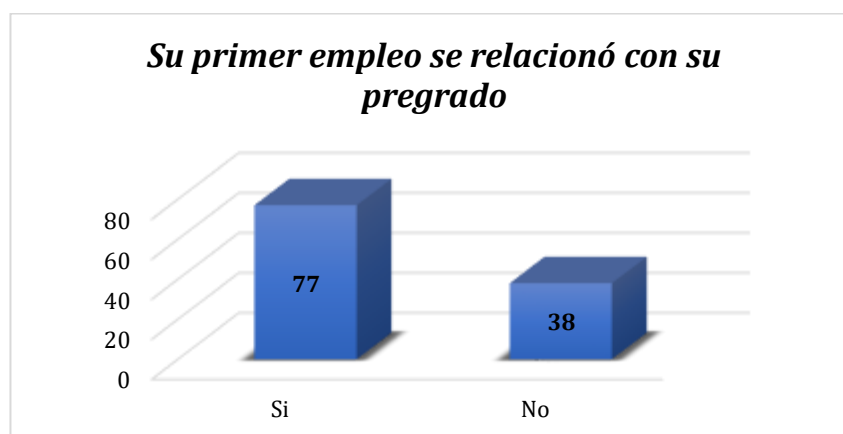
-Por otro lado, 24 graduados (20.9%) manifestaron no estar trabajando actualmente, lo cual plantea un reto institucional en cuanto a estrategias de acompañamiento, fortalecimiento de redes de empleabilidad y seguimiento activo a graduados en búsqueda de oportunidades laborales.

Estos datos consolidan una lectura positiva: más de tres cuartas partes de los graduados están vinculados al mercado laboral, muchos en cargos de responsabilidad o liderando sus propios negocios. Esta evidencia cuantitativa respalda la efectividad del programa académico en la inserción y permanencia laboral, al tiempo que identifica áreas de mejora en términos de promoción del emprendimiento, empleabilidad de jóvenes y seguimiento posgraduación.

Tabla 8. ¿Su primer empleo después de graduarse estuvo relacionado con su pregrado en administración de empresas?

Su primer empleo se relacionó con su pregrado	Nº de Graduados
Si	77
No	38
Total	115

Gráfico 6. ¿Su primer empleo después de graduarse estuvo relacionado con su pregrado en administración de empresas?



Análisis: De los 115 graduados encuestados, 77 afirmaron que su primer empleo estuvo directamente relacionado con su carrera universitaria, lo que representa el 67% del total. Este dato es especialmente relevante, ya que evidencia que más de dos tercios de los graduados lograron ingresar al mercado laboral en roles alineados con su formación académica, fortaleciendo la pertinencia curricular y el enfoque práctico del programa.

Por otro lado, 38 graduados (33%) indicaron que su primer empleo no guardó relación con su formación en administración de empresas, lo cual podría responder a diversas causas como la necesidad inmediata de empleo, limitaciones del contexto regional o baja disponibilidad de oportunidades específicas en su área durante el momento de ingreso laboral.

Sin embargo, la proporción mayoritaria de inserción laboral directa en el campo disciplinar refleja un nivel de empleabilidad profesional satisfactorio y coherente con los objetivos del programa académico, y permite concluir que la universidad logra posicionar a sus graduados en sectores donde sus conocimientos, habilidades y competencias son valorados y aplicados desde el inicio de su trayectoria laboral.

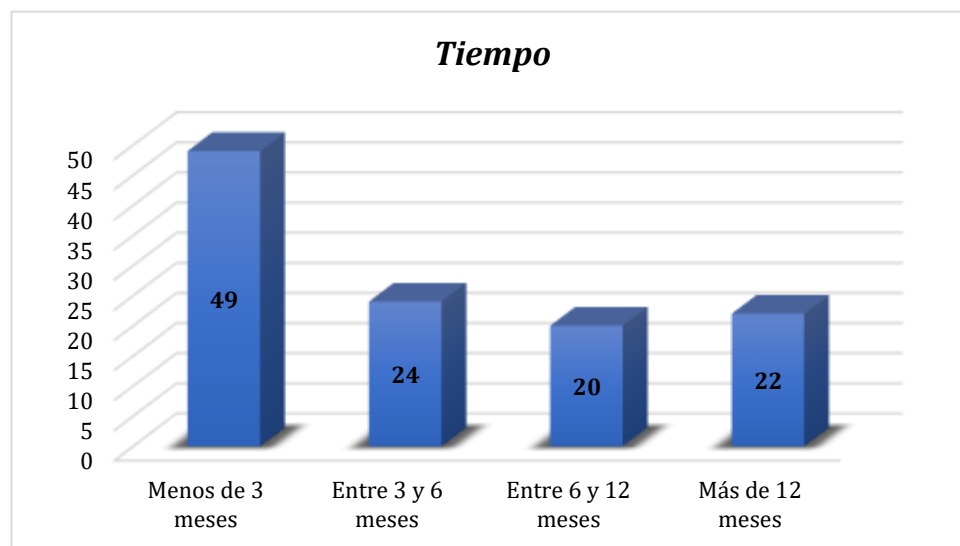
Este resultado se alinea con las teorías de la empleabilidad basada en competencias y evidencia la necesidad de seguir fortaleciendo las estrategias de prácticas, pasantías y convenios con empresas, como vía para mantener o incluso elevar esta tasa de vinculación profesional temprana.

Tabla 9. ¿Cuánto tiempo tardó en conseguir su primer empleo después de graduarse?

Tiempo	Nº de Graduados
Menos de 3 meses	49
Entre 3 y 6 meses	24
Entre 6 y 12 meses	20
Más de 12 meses	22
Total	115



Gráfico 7. ¿Cuánto tiempo tardó en conseguir su primer empleo después de graduarse?



Análisis: El análisis del tiempo que tardaron los graduados en acceder a su primer empleo refleja un panorama favorable en términos de inserción laboral temprana.

-El 63.5% de los graduados consiguió su primer empleo en menos de seis meses luego de obtener su título profesional.

-Un 42.6% logró emplearse en menos de tres meses, lo cual evidencia una alta inmediatez en la vinculación laboral, atributo que refuerza la empleabilidad del programa.

-Un 20.9% lo hizo entre los tres y seis meses posteriores al grado, también dentro de un margen competitivo para el ingreso al mercado laboral.

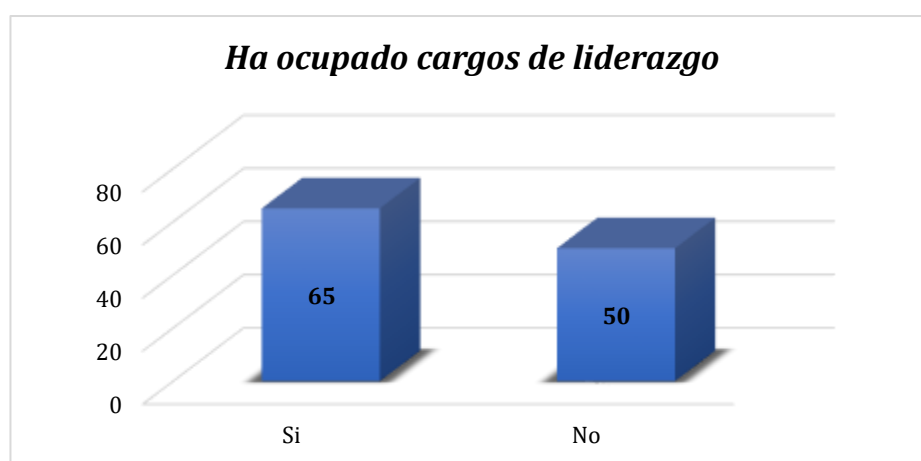
-El 17.4% necesitó entre seis y doce meses para emplearse, lo que aún se considera aceptable según estándares de transición ocupacional para recién graduados.

-Por su parte, un 19.1% tardó más de un año en obtener su primer empleo, lo que representa una minoría significativa que requiere atención institucional, posiblemente mediante el fortalecimiento de redes de graduados, programas de intermediación laboral o acompañamiento posgraduación.

Este resultado posiciona al programa académico como una fuente efectiva de inserción al mundo laboral, ya que más de la mitad de sus graduados logra posicionarse profesionalmente en un plazo breve. A su vez, estos datos están alineados con estudios sobre empleabilidad universitaria que consideran un periodo de hasta seis meses como indicador óptimo para evaluar el desempeño de un programa frente a las exigencias del mercado.

Tabla 10. *¿Ha ocupado cargos de liderazgo o dirección en su vida profesional?*

Ha ocupado cargos de liderazgo	N° de Graduados
Si	65
No	50
Total	115

Gráfico 8. *¿Ha ocupado cargos de liderazgo o dirección en su vida profesional?*


Análisis: El 56.5% de los graduados encuestados ha ocupado cargos de liderazgo en su trayectoria profesional, lo cual indica que más de la mitad de los graduados ha logrado acceder a posiciones de decisión, coordinación o dirección, un resultado altamente positivo para el programa académico.

Este dato sugiere que la formación impartida por la Universidad Santo Tomás no solo proporciona conocimientos técnicos, sino que también fomenta el desarrollo de habilidades estratégicas, gestión de equipos y toma de decisiones, elementos fundamentales para desempeñar roles de liderazgo en distintos sectores productivos.

El 43.5% restante, que aún no ha accedido a este tipo de cargos, representa una franja con potencial de desarrollo. Esta población podría beneficiarse de estrategias como formación complementaria en liderazgo organizacional, mentorías con graduados líderes y acceso a oportunidades de crecimiento dentro del sector público y privado.

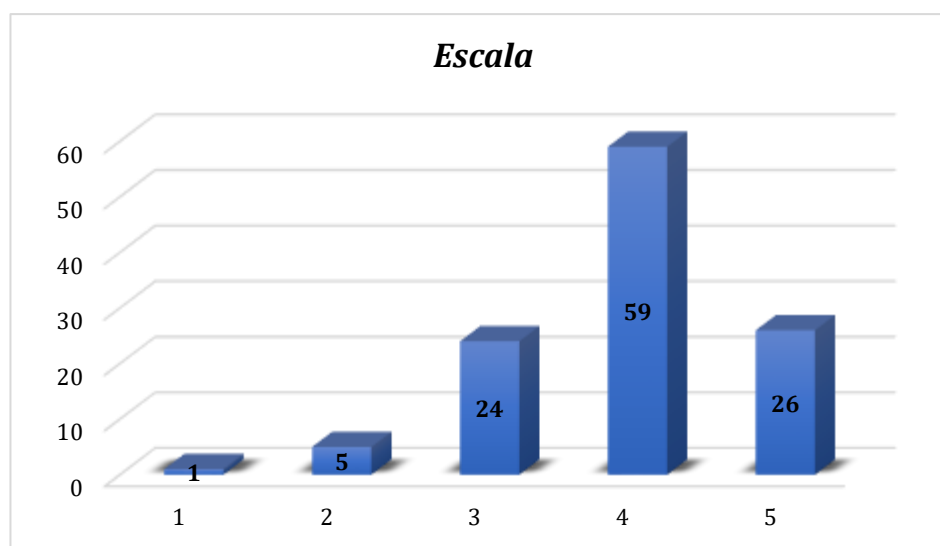


El hecho de que más de 6 de cada 10 graduados ya hayan tenido una experiencia en liderazgo profesional es un reflejo directo del enfoque formativo del programa, el cual apunta no solo a la inserción laboral, sino al ascenso y posicionamiento profesional, clave para contribuir al desarrollo organizacional y regional desde una visión transformadora.

Tabla 11. En una escala del 1 a 5, ¿cómo califica la influencia de su formación universitaria en su éxito profesional?

Escala	N° de Graduados
1	1
2	5
3	24
4	59
5	26
Total	115

Gráfico 9. En una escala del 1 a 5, ¿cómo califica la influencia de su formación universitaria en su éxito profesional?



Análisis: La percepción de los graduados sobre la influencia de su formación académica en su desarrollo profesional es altamente positiva. El 74% de los encuestados calificó esta influencia con valores de 4 o 5 en una escala de 1 a 5, lo cual evidencia una alta correlación entre la educación recibida y el éxito laboral alcanzado.



- Un 51.3% otorgó una calificación de 4, y un 22.6% marcó el nivel máximo (5), indicando una valoración sólida del aporte institucional a su trayectoria.
- Un 20.9% calificó con 3, lo que puede interpretarse como una percepción neutra o moderadamente positiva.
- Solo un 5.2% asignó puntajes bajos (1 o 2), reflejando una minoría con experiencias o trayectorias profesionales menos alineadas con lo aprendido en el programa.

Estos resultados refuerzan la pertinencia del enfoque curricular del programa, la calidad de los contenidos impartidos y el impacto formativo integral que ofrece la Universidad Santo Tomás. Asimismo, sustentan el valor estratégico de continuar fortaleciendo el vínculo entre el saber académico y las demandas reales del entorno laboral.

Desde una perspectiva institucional, esta evaluación cuantitativa valida que el programa ha logrado no solo formar profesionales empleables, sino también impulsar carreras exitosas, contribuyendo de manera directa a la realización personal, económica y profesional de sus graduados.

Tabla 12. ¿Cuáles considera que son las principales competencias empresariales adquiridas en la universidad que ha aplicado en su trabajo?

Situación Laboral Actual	Nº de Graduados
Finanzas, Gestión estratégica y Toma de decisiones.	3
Finanzas, Marketing e Innovación.	2
Gestión de talento humano, Gestión estratégica y Finanzas.	1
Gestión de talento humano, Gestión estratégica y Toma de decisiones.	1
Gestión de talento humano, Innovación y Toma de decisiones.	1
Gestión de talento humano, Toma de decisiones y Gestión estratégica.	3
Gestión estratégica, Finanzas e Innovación.	1
Gestión estratégica, Finanzas y Marketing.	1
Gestión estratégica, Finanzas y Toma de decisiones.	2
Gestión estratégica, Gestión de talento humano y Toma de decisiones.	1
Gestión estratégica, Innovación y Gestión de talento humano.	3
Gestión estratégica, Innovación y Marketing.	4
Gestión estratégica, Innovación y Toma de decisiones.	2



Gestión estratégica, Marketing y Gestión de talento humano.	2
Gestión estratégica, Marketing e Innovación.	1
Gestión estratégica, Toma de decisiones y Finanzas.	3
Gestión estratégica, Toma de decisiones e Innovación.	4
Gestión estratégica, Toma de decisiones y Marketing.	2
Innovación, Finanzas y Gestión de talento humano.	1
Innovación, Finanzas y Gestión estratégica.	1
Innovación, Finanzas y Marketing.	2
Innovación, Finanzas y Toma de decisiones.	2
Innovación, Gestión de talento humano y Toma de decisiones.	1
Innovación, Gestión estratégica y Gestión de talento humano.	1
Innovación, Gestión estratégica y Marketing.	1
Innovación, Gestión estratégica y Toma de decisiones.	4
Innovación, Marketing y Finanzas.	1
Innovación, Marketing y Gestión de talento humano.	2
Innovación, Marketing y Gestión estratégica.	3
Innovación, Marketing y Toma de decisiones.	1
Innovación, Toma de decisiones y Finanzas.	1
Innovación, Toma de decisiones y Gestión estratégica.	2
Marketing, Finanzas y Gestión estratégica.	1
Marketing, Gestión de talento humano y Gestión estratégica.	1
Marketing, Gestión estratégica e Innovación.	1
Marketing, Innovación y Gestión estratégica.	1
Marketing, Toma de decisiones y Gestión estratégica.	1
Toma de decisiones, Finanzas y Gestión de talento humano.	5
Toma de decisiones, Finanzas y Gestión estratégica.	5
Toma de decisiones, Finanzas e Innovación.	2
Toma de decisiones, Finanzas y Marketing.	5
Toma de decisiones, Gestión de talento humano y Gestión estratégica.	6
Toma de decisiones, Gestión de talento humano e Innovación.	3
Toma de decisiones, Gestión estratégica y Gestión de talento humano.	2
Toma de decisiones, Gestión estratégica e Innovación.	5



Toma de decisiones, Innovación y Finanzas.	3
Toma de decisiones, Innovación y Gestión de talento humano.	2
Toma de decisiones, Innovación y Gestión estratégica.	3
Toma de decisiones, Marketing y Finanzas.	1
Toma de decisiones, Marketing y Gestión de talento humano.	4
Toma de decisiones, Marketing y Gestión estratégica.	2
Toma de decisiones, Marketing e Innovación.	2
Total	115

Análisis: A partir de las combinaciones seleccionadas por los 115 graduados, se identifican las competencias empresariales más aplicadas en sus entornos laborales, lo cual permite medir directamente la pertinencia práctica de la formación académica recibida.

-Toma de decisiones: mencionada en 77 ocasiones (66.9%), es la competencia más destacada. Esto demuestra que los graduados están desempeñando roles estratégicos y de alto impacto, en los cuales se requiere criterio, análisis y liderazgo.

-Gestión estratégica: aparece en 65 respuestas (56.5%), lo que confirma que los graduados están involucrados en procesos de planeación, dirección y control organizacional, evidenciando una visión integral de negocio.

-Finanzas: con 52 menciones (45.2%), esta competencia mantiene una presencia fuerte, especialmente relevante para la toma de decisiones basadas en análisis económico y financiero, propio del perfil profesional del programa.

-Gestión del talento humano: con 45 menciones (39.1%), sugiere que muchos graduados están liderando equipos, manejando relaciones laborales y participando en procesos de desarrollo humano en sus organizaciones.

-Innovación: con 44 respuestas (38.3%), refleja la capacidad de los graduados para proponer mejoras, adaptarse al cambio y crear valor en escenarios diversos.

-Marketing: con 36 menciones (31.3%), indica que una parte importante de los graduados ha aplicado sus conocimientos en estrategias comerciales, posicionamiento de marca y gestión de mercados.

Este panorama confirma que el programa de Administración de Empresas ha logrado desarrollar en sus estudiantes un conjunto sólido de competencias estratégicas y operativas, que hoy aplican directamente en sus funciones laborales. La alta presencia de habilidades como toma de decisiones, gestión estratégica y finanzas sugiere que los graduados ocupan cargos de responsabilidad, liderazgo y análisis, reafirmando el impacto positivo del currículo en su ejercicio profesional.



Además, la frecuencia de competencias relacionadas con innovación, marketing y talento humano indica que los graduados se desempeñan en ambientes multidisciplinarios, donde es clave el pensamiento flexible, la comunicación estratégica y el enfoque hacia el cambio y las personas.

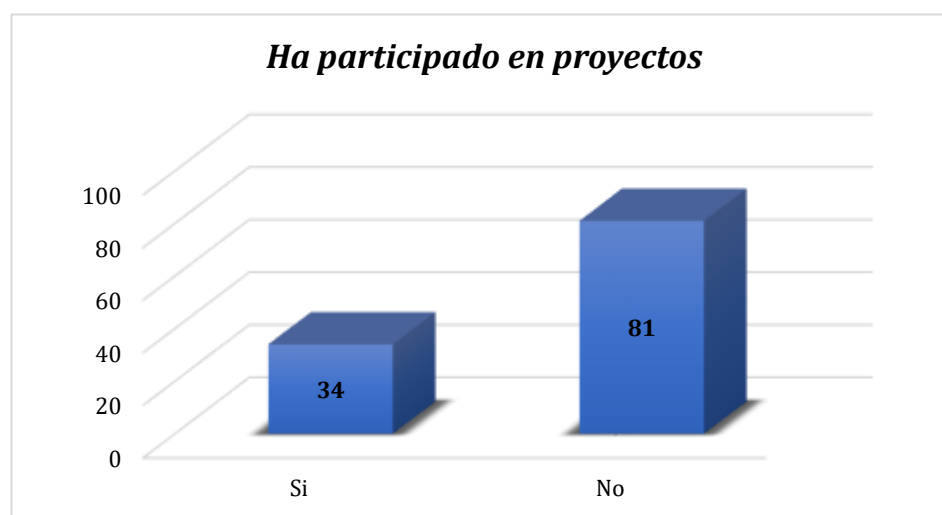
En términos institucionales, esta evidencia respalda la capacidad del programa para formar profesionales integrales, alineados con las demandas del mercado y los objetivos del desarrollo regional, en consonancia con el proyecto educativo de la Universidad Santo Tomás.

Impacto Social

Tabla 13. ¿Ha participado en proyectos de impacto social, comunitario o de responsabilidad social empresarial?

Ha participado en proyectos	Nº de Graduados
Si	34
No	81
Total	115

Gráfico 10. ¿Ha participado en proyectos de impacto social, comunitario o de responsabilidad social empresarial?



Análisis: Solo 34 de los 115 graduados encuestados, equivalentes al 29.6%, han participado en proyectos de impacto social, comunitario o de responsabilidad social empresarial. Esto indica que

menos de un tercio de los graduados ha tenido una vinculación directa con iniciativas orientadas al bienestar colectivo, la transformación social o el desarrollo sostenible.

En contraste, un 70.4% manifestó no haber tenido experiencias en este tipo de actividades, lo que evidencia una brecha significativa entre la formación profesional y la aplicación de esa formación en contextos sociales o comunitarios. Si bien este resultado puede estar influido por factores estructurales del entorno laboral, también pone en evidencia una oportunidad clara de mejora desde la perspectiva institucional.

Esta situación invita a fortalecer, desde la universidad, los mecanismos de articulación con proyectos sociales, la promoción de prácticas o voluntariados con enfoque comunitario y la inclusión de componentes de responsabilidad social en el currículo, no solo como eje transversal sino como experiencia vivencial y evaluable.

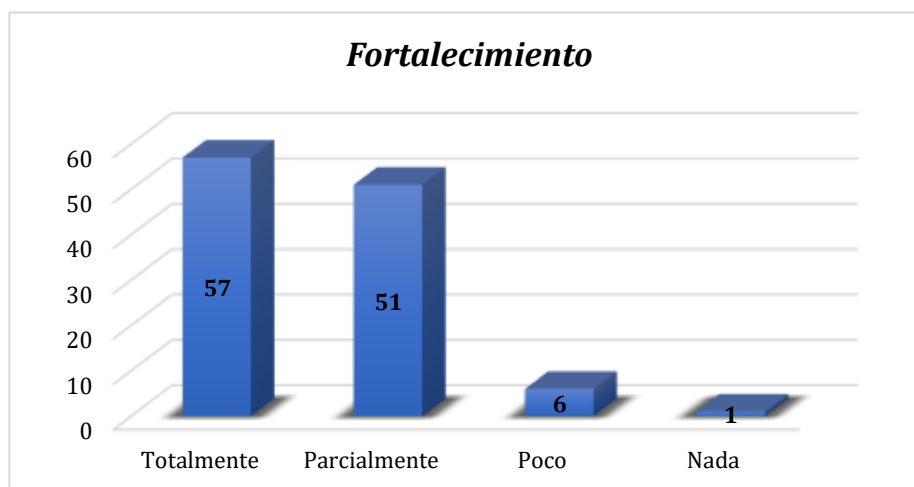
Desde la visión tomasina, que propende por una formación humanista, ética y comprometida con el bien común, estos resultados sugieren que es necesario reforzar la conexión entre el conocimiento académico y la transformación social, para que el impacto del egresado no solo sea profesional, sino también significativamente humano y territorial.

Tabla 14. *¿Considera que su formación en la universidad fortaleció su sentido de responsabilidad social y ética profesional?*

Fortalecimiento	Nº de Graduados
Totalmente	57
Parcialmente	51
Poco	6
Nada	1
Total	115



Gráfico 11. *¿Considera que su formación en la universidad fortaleció su sentido de responsabilidad social y ética profesional?*



Análisis: Los resultados indican que la formación universitaria tuvo un efecto significativo en el fortalecimiento del sentido ético y social de los graduados. Un 49.6% de los graduados afirmó que su formación fortaleció totalmente estos principios, mientras que un 44.3% manifestó que lo hizo de manera parcial. En conjunto, esto representa un 93.9% de respuestas positivas, evidenciando que la mayoría reconoce en su paso por la Universidad Santo Tomás un impacto formativo más allá de lo técnico y disciplinar.

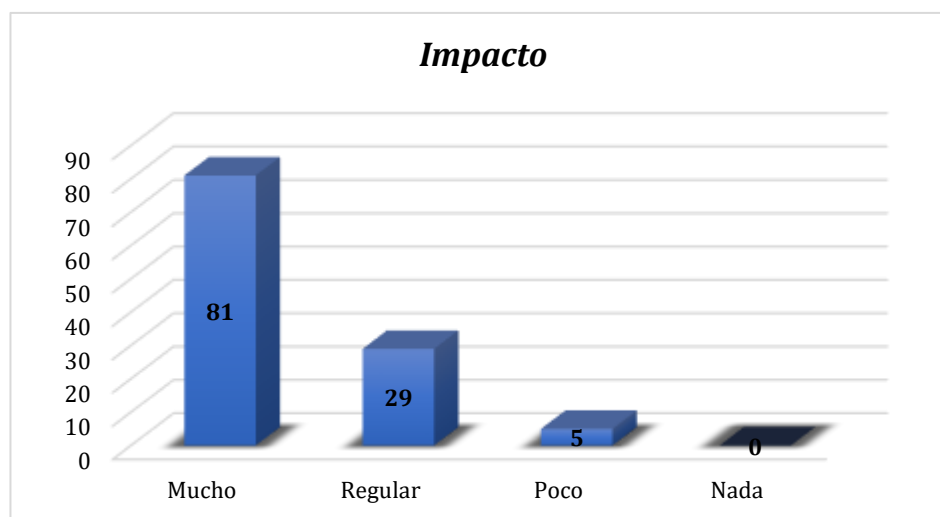
Solo el 6.1% restante consideró que el fortalecimiento fue bajo o nulo, lo que representa una minoría. Esto sugiere que, aunque la experiencia no fue igual de profunda para todos, el modelo educativo tomasino sí logra incidir en la conciencia ética y la responsabilidad social del estudiante como parte de su proceso integral.

Este resultado es coherente con el enfoque humanista de la institución y con la visión del graduado como agente de transformación social, comprometido con el bien común, el respeto por la dignidad humana y la construcción de un entorno más justo y equitativo. Además, refuerza la pertinencia del componente ético dentro del currículo como un determinante del comportamiento profesional, especialmente en áreas como la administración de empresas, donde las decisiones impactan a personas, comunidades y territorios.

Tabla 15. *¿En qué medida considera que su formación le ha permitido generar un impacto positivo en la sociedad?*

Impacto	N° de Graduados
Mucho	69
Regular	41
Poco	5
Nada	0
Total	115

Gráfico 12. *¿En qué medida considera que su formación le ha permitido generar un impacto positivo en la sociedad?*



Análisis: El 60% de los graduados considera que su formación universitaria les ha permitido generar un impacto positivo en la sociedad en gran medida, mientras que un 35.7% lo reconoce en un nivel regular. Solo un 4.3% percibe que su contribución ha sido baja, y ningún graduado afirmó no haber generado ningún tipo de impacto.

Este panorama demuestra que la mayoría de los graduados se reconoce como actores transformadores dentro de sus entornos personales, laborales y comunitarios, validando el propósito institucional de formar profesionales con conciencia ética y compromiso social.



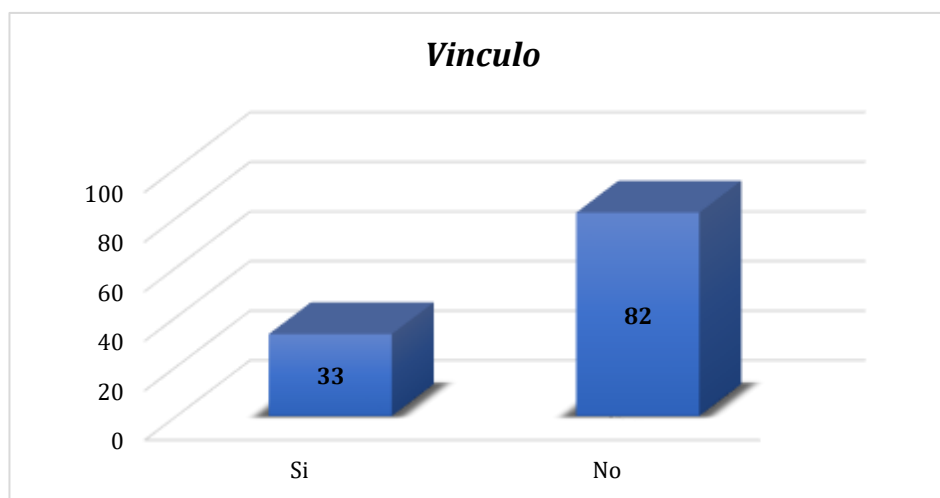
Aunque el porcentaje de participación directa en proyectos comunitarios (pregunta anterior) fue bajo, este resultado muestra que muchos graduados identifican su aportación a la sociedad desde otras dimensiones, como la generación de empleo, el liderazgo organizacional, la toma de decisiones con criterio ético o la implementación de prácticas sostenibles en sus lugares de trabajo.

En consecuencia, puede afirmarse que la Universidad Santo Tomás ha logrado sembrar en sus graduados una visión del ejercicio profesional como herramienta de servicio, transformación y aporte colectivo, alineada con los principios de responsabilidad social y justicia que fundamentan su identidad institucional.

Tabla 16. ¿Mantiene algún vínculo con la universidad (red de graduados, mentoría, conferencias, etc.)?

Vínculo	Nº de Graduados
Si	33
No	82
Total	115

Gráfico 13. ¿Mantiene algún vínculo con la universidad (red de graduados, mentoría, conferencias, etc.)?



Análisis: Solo 33 de los 115 graduados encuestados, es decir, un 28.7%, afirmó mantener algún tipo de vínculo con la Universidad Santo Tomás tras su graduación, ya sea a través de la red de graduados,



SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



participación en eventos, mentorías o conferencias. En contraste, el 71.3% manifestó no tener actualmente ninguna relación activa con la institución.

Este resultado señala una baja tasa de conexión posgraduación, lo cual representa una oportunidad estratégica para el fortalecimiento del relacionamiento institucional con su comunidad de graduados. La desvinculación podría estar asociada a la falta de canales efectivos de comunicación, baja visibilidad de las actividades dirigidas a graduados o ausencia de incentivos reales para sostener una relación activa con la universidad.

No obstante, el 28.7% que sí mantiene algún tipo de interacción representa una base importante para potenciar acciones de fidelización, redes de colaboración profesional y transferencia de conocimiento intergeneracional. Esta conexión es clave no solo para el fortalecimiento del sentido de pertenencia institucional, sino también para impulsar procesos como la educación continua, el emprendimiento colaborativo, la movilidad laboral y la innovación social.

Desde la perspectiva institucional, este resultado invita a diseñar estrategias más sólidas, visibles y sostenibles para fomentar el vínculo con los graduados, con miras a construir una comunidad viva, participativa y transformadora, en línea con la misión tomasina.

Tabla 17. ¿Participa en actividades o eventos organizados por la facultad dirigidos a graduados?

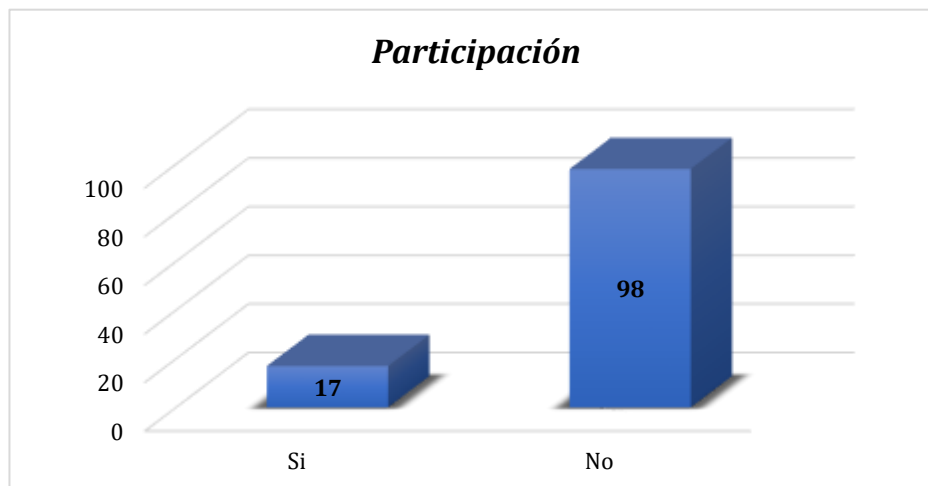
Participación	Nº de Graduados
Si	17
No	98
Total	115



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 Nº 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106



Gráfico 14. *¿Participa en actividades o eventos organizados por la facultad dirigidos a graduados?*



Análisis: Solo 17 de los 115 graduados encuestados, es decir, un 14.8%, ha participado en actividades o eventos organizados por la Facultad de Administración de Empresas dirigidos específicamente a graduados. Este dato confirma una baja participación por parte de la comunidad graduada en los espacios académicos, sociales o institucionales que la facultad ha dispuesto para mantener su cercanía y vínculo activo.

El 85.2% restante no ha asistido a este tipo de eventos, lo cual plantea una alerta institucional sobre la efectividad de la comunicación, la pertinencia de la oferta de actividades o el nivel de interés y percepción de valor que los graduados tienen sobre estos espacios. Esta desconexión puede tener múltiples causas, entre ellas:

- Desconocimiento de las convocatorias
- Falta de tiempo por compromisos laborales
- Poca alineación de las actividades con sus necesidades actuales
- Escasa cultura de participación posgraduación

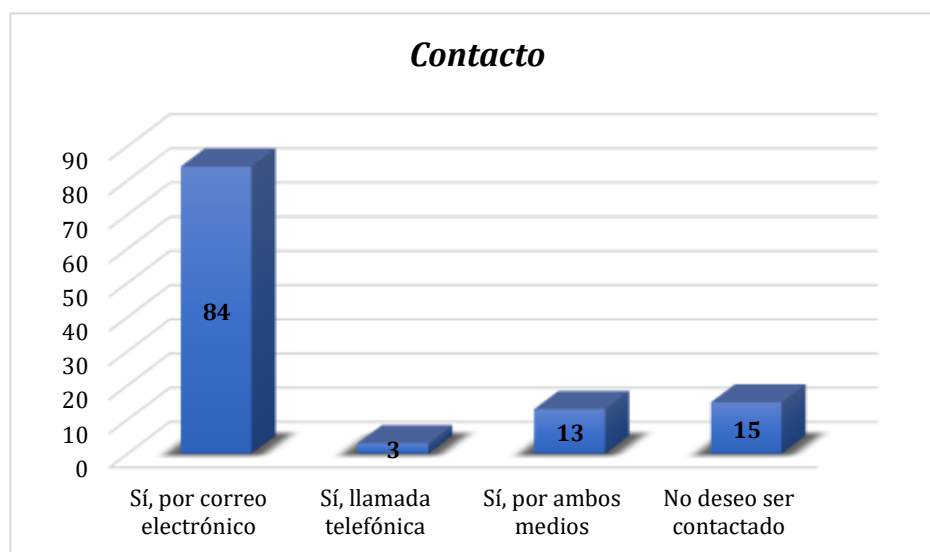
Sin embargo, este dato también representa una gran oportunidad para fortalecer el relacionamiento con los graduados, reestructurar las estrategias de fidelización y promover una participación más activa. La consolidación de una comunidad de graduados dinámica, visible y comprometida es clave para el desarrollo institucional, el posicionamiento del programa en el entorno externo, y la creación de redes de cooperación profesional que beneficien tanto a nuevos estudiantes como a los propios graduados.



Tabla 18. ¿Le gustaría ser contactado para recibir información sobre eventos, actualización profesional u otras actividades de interés?

Contacto	N° de Graduados
Sí, por correo electrónico	84
Sí, llamada telefónica	3
Sí, por ambos medios	13
No deseo ser contactado	15
Total	115

Gráfico 15. ¿Le gustaría ser contactado para recibir información sobre eventos, actualización profesional u otras actividades de interés?



Análisis: Los resultados muestran una alta disposición de los graduados para mantener contacto institucional: el 86.9% (100 de 115) manifestó su interés en recibir información sobre eventos, actualización profesional u otras actividades de valor por algún medio de contacto.

-El 73% prefiere ser contactado exclusivamente por correo electrónico, lo que reafirma la necesidad de mantener una estrategia digital institucional clara, directa y frecuente, a través de bases de datos actualizadas y campañas de email marketing bien segmentadas.





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



-El 11.3% desea contacto por ambos medios (correo y llamada), y un pequeño porcentaje (2.6%) solo por teléfono, lo que indica que aún existen graduados que valoran la comunicación personalizada y directa.

-Solo 15 graduados (13.1%) expresaron no querer ser contactados, lo cual representa una minoría respetable pero no representativa frente al total.

Estos resultados son alentadores, pues demuestran que existe un alto potencial de reactivación del vínculo con los graduados, siempre que se utilicen los canales correctos y se diseñen estrategias de comunicación con contenido relevante, cercano y con valor agregado para su vida profesional y personal.

Desde una perspectiva institucional, esta disposición constituye una ventana de oportunidad para fortalecer redes de graduados, fidelización, participación en eventos, formación continua y estrategias de seguimiento. También es una base sólida para avanzar hacia la construcción de una comunidad de graduados conectada, activa y corresponsable con el desarrollo de la universidad y de la región.



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404

Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



7.5 Modelo de la encuesta aplicada

ENCUESTA PARA DEFINIR EL IMPACTO DE LOS GRADUADOS - MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS - SECCIONAL TUNJA Estimados graduados. La siguiente encuesta tiene como propósito evaluar el impacto académico, profesional y social del programa de Maestría en Administración de nuestra universidad. Su participación es fundamental para mejorar la calidad del programa y fortalecer la relación con ustedes.

Información General

1. Año de Graduación
2. Nombre Completo
3. Número de Celular
4. Correo Electrónico Personal
5. ¿Cuál es su nivel de formación actual?
 - Pregrado
 - Especialización
 - Maestría
 - Doctorado

Impacto Académico

6. ¿Considera que la formación recibida en la universidad le brindó las competencias necesarias para su desarrollo profesional?
 - Totalmente
 - Parcialmente
 - Poco
 - Nada
7. ¿Ha participado en procesos de educación continua, cursos o certificaciones después de su grado?
 - Sí, relacionados con administración de empresas
 - Sí, en otras áreas



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
 Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
 Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
 Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
 Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



-No

8. ¿Qué habilidades personales adquiridas durante su formación considera más relevantes para su vida profesional? (Seleccione hasta 3)

- Liderazgo
- Comunicación
- Resolución de problemas
- Pensamiento crítico
- Trabajo en equipo
- Adaptabilidad

9. ¿En qué medida ha mejorado su calidad de vida gracias a su formación profesional?

- Mucho
- Regular
- Poco
- Nada

Impacto Profesional

10. ¿Cuál es su situación laboral actual?

- Empleado - Nombre empresa - Cargo actual
- Empresario - Nombre empresa - Actividad de la empresa
- Emprendedor - Nombre emprendimiento
- No estoy trabajando

11. ¿Su primer empleo después de graduarse estuvo relacionado con su Maestría en Administración?

- Si
- No

12. ¿Cuánto tiempo tardó en conseguir su primer empleo después de graduarse?

- Menos de 3 meses
- Entre 3 y 6 meses
- Entre 6 y 12 meses
- Más de 12 meses



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



13. ¿Ha ocupado cargos de liderazgo o dirección en su vida profesional?
 - Si
 - No
14. En una escala del 1 a 5, ¿cómo califica la influencia de su formación universitaria en su éxito profesional? (1: nula, 5: muy alta).
15. ¿Cuáles considera que son las principales competencias empresariales adquiridas en la universidad que ha aplicado en su trabajo? (Seleccione hasta 3)
 - Gestión estratégica
 - Toma de decisiones
 - Innovación
 - Finanzas
 - Marketing
 - Gestión de talento humano

Impacto Social

16. ¿Ha participado en proyectos de impacto social, comunitario o de responsabilidad social empresarial?
 - Si
 - No
17. ¿Considera que su formación en la universidad fortaleció su sentido de responsabilidad social y ética profesional?
 - Totalmente
 - Parcialmente
 - Poco
 - Nada
18. ¿En qué medida considera que su formación le ha permitido generar un impacto positivo en la sociedad?
 - Mucho
 - Regular



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
 Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
 Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
 Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
 Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



- Poco
- Nada

19. ¿Mantiene algún vínculo con la universidad (red de graduados, mentoría, conferencias, etc.)?

- Si
- No

20. ¿Participa en actividades o eventos organizados por la facultad dirigidos a graduados?

- Si
- No

21. ¿Le gustaría ser contactado para recibir información sobre eventos, actualización profesional u otras actividades de interés?

- Sí, por correo electrónico
- Sí, llamada telefónica
- Sí, por ambos medios
- No deseo ser contactado

7.6 Calculo del tamaño de muestra para el estudio

Este informe resume los distintos escenarios evaluados para determinar el número mínimo de encuestas necesarias en un estudio de impacto a una población de 29 graduados. Se utilizaron distintos niveles de confianza, márgenes de error y proporciones esperadas (p/q) para estimar el tamaño óptimo de muestra.

Escenario	Nivel de Confianza	Margen de Error	p/q	Tamaño de la muestra
A	95%	5%	0.5/0.5	27
B	90%	10%	0.5/0.5	15
C	90%	10%	0.7/0.3	13
13	95%	5%	0.7/0.3	25
E	93%	7%	0.7/0.3	17
F	90%	7%	0.7/0.3	15



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404

Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106



La selección del tamaño de muestra dependerá del equilibrio entre recursos disponibles y el grado de precisión estadística requerido. El escenario E, con 93% de confianza y el 7% de error, representa un punto medio eficiente.

7.7 Instrumento de Recolección de datos

Link Formulario Forms: <https://forms.office.com/r/hCj5c2X5dN?origin=lprLink>

7.8 Resultados

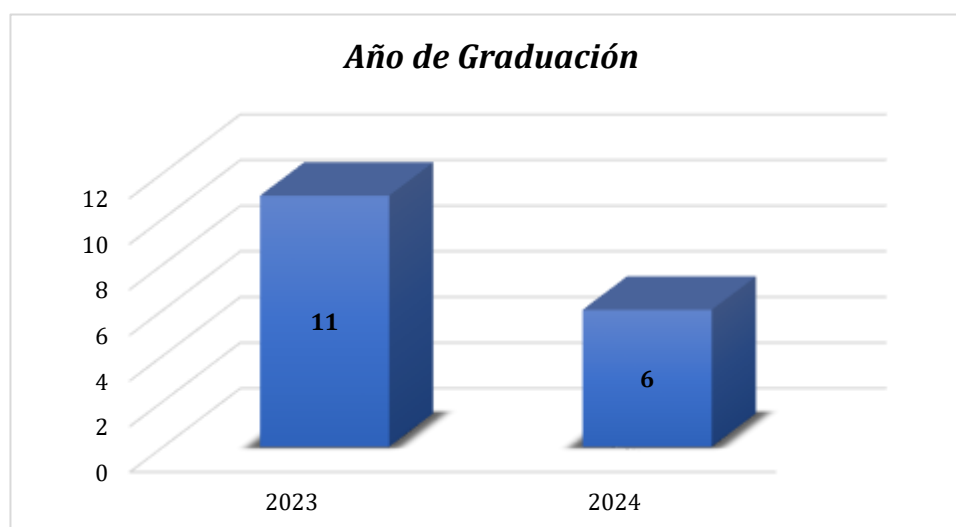
Encuestas realizadas del 26 de mayo del 2025 al 01 de agosto del 2025 a un total de 17 graduados.

Información General

Tabla 19. *Año de Graduación*

Año	N° de Graduados
2023	11
2024	6
Total	17

Gráfico 16. *Año de Graduación*





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



Análisis: La muestra está compuesta por 17 graduados, distribuidos de la siguiente manera:

-2023: 11 graduados (64.7%)

-2024: 6 graduados (35.3%)

Este resultado es relevante porque refuerza la actualidad y pertinencia de la información recopilada, al reflejar la visión y experiencia inmediata de quienes han culminado recientemente su formación en la Maestría en Administración.

El hecho de que más del 60% de los encuestados pertenezca a la cohorte 2023 ofrece una mirada fresca y consolidada, pues muchos de ellos ya han tenido la oportunidad de vincularse al mercado laboral, aplicar los conocimientos adquiridos y reflexionar con mayor objetividad sobre el impacto académico, profesional y social de su formación.

La inclusión de graduados 2024, aunque reciente, también es estratégica: permite detectar impresiones tempranas y expectativas inmediatas de aplicación profesional, lo cual aporta un valor exploratorio al estudio.

En conjunto, esta composición por años de graduación garantiza un equilibrio temporal adecuado para el análisis del impacto del programa, centrado en los resultados más actuales y útiles para la mejora continua.

Tabla 20. ¿Cuál es su nivel de formación actual?

Nivel de formación actual	Nº de Graduados
Pregrado	0
Especialización	0
Maestría	17
Doctorado	0
Total	17



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404

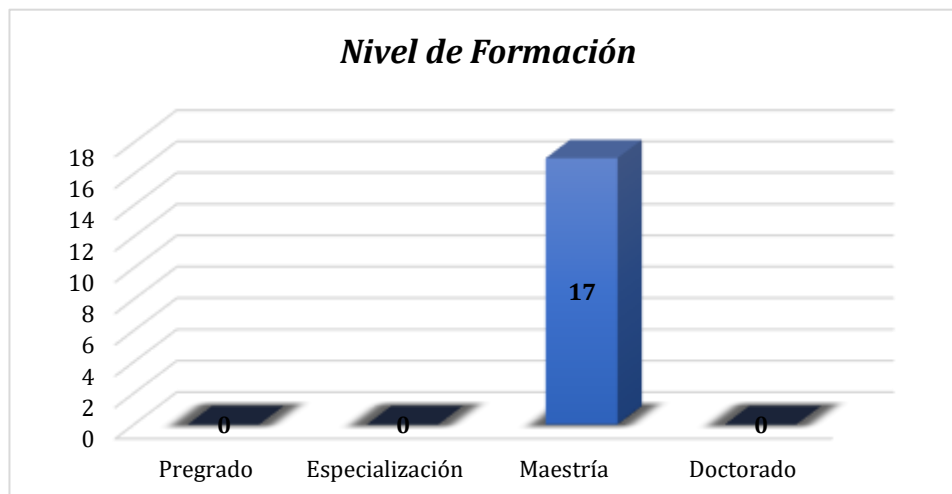
Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:

Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.

Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202

Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106

Gráfico 17. ¿Cuál es su nivel de formación actual?



Análisis: El 100% de los participantes en el estudio posee como máximo nivel académico alcanzado la Maestría en Administración ofrecida por la Universidad Santo Tomás, Seccional Tunja. No se reportaron casos con formación exclusiva en pregrado, especialización ni en nivel doctoral.

Este dato es coherente y deseable metodológicamente, ya que el instrumento fue diseñado específicamente para evaluar el impacto de la Maestría en Administración. La uniformidad del nivel de formación garantiza que los resultados obtenidos reflejan con precisión las percepciones, trayectorias y efectos de este programa de posgrado en particular, sin interferencias de otros niveles formativos.

Además, esta homogeneidad académica aporta consistencia al análisis, pues permite comparar las respuestas bajo un mismo referente formativo, fortaleciendo la validez interna del estudio.

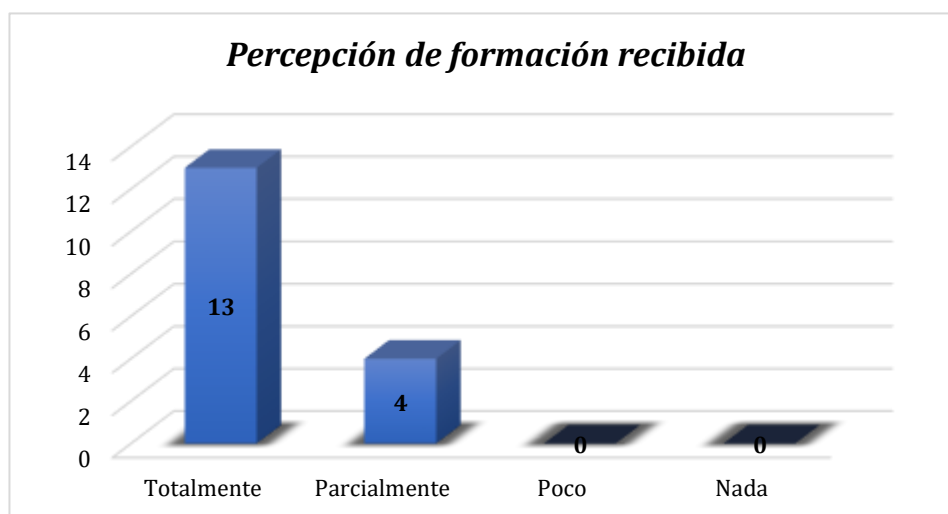
En consecuencia, se confirma que la encuesta fue correctamente dirigida al público objetivo, lo que incrementa la credibilidad y pertinencia de los hallazgos, especialmente para propósitos de autoevaluación, mejora continua y acreditación académica.

Impacto Académico

Tabla 21. *¿Considera que la formación recibida en la universidad le brindó las competencias necesarias para su desarrollo profesional?*

Percepción de formación recibida	Nº de Graduados
Totalmente	13
Parcialmente	4
Poco	0
Nada	0
Total	17

Gráfico 18. *¿Considera que la formación recibida en la universidad le brindó las competencias necesarias para su desarrollo profesional?*



Análisis: De los 17 graduados encuestados, el 76.5% (13 personas) considera que la formación recibida en la Universidad Santo Tomás les brindó totalmente las competencias necesarias para su desarrollo profesional, mientras que el 23.5% (4 personas) manifestó que lo hizo parcialmente. Ninguno de los participantes respondió “poco” o “nada”, lo cual es un indicador altamente positivo de satisfacción académica.

Este resultado refleja una percepción ampliamente favorable sobre la pertinencia, profundidad y aplicabilidad de los conocimientos y habilidades desarrolladas en el programa, validando la calidad del diseño curricular, el enfoque pedagógico y la capacidad del cuerpo docente para preparar a los estudiantes con las exigencias del entorno laboral y empresarial.

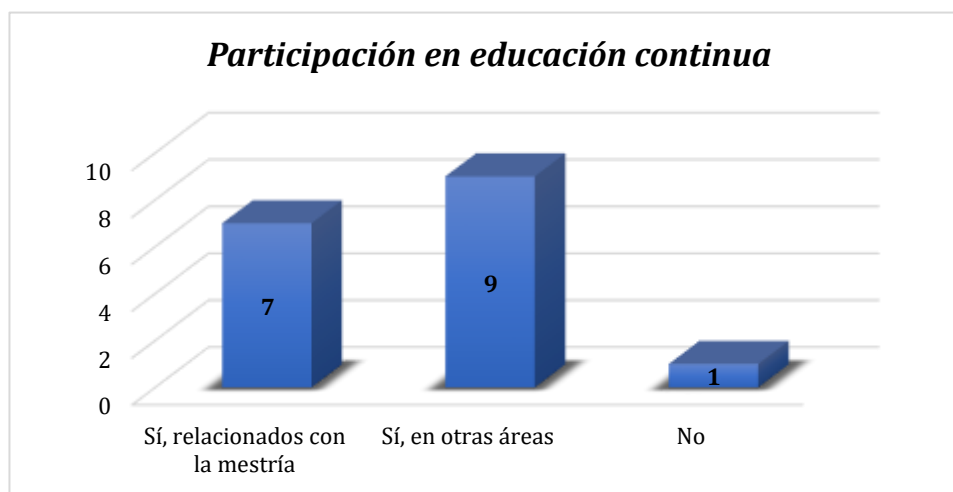
La ausencia total de respuestas negativas (0% en las categorías "poco" y "nada") también denota un alto nivel de confianza del graduado en su formación, lo que fortalece el prestigio del programa y evidencia su alineación con las competencias profesionales requeridas por el mercado actual.

Este dato, dentro del eje de impacto académico, se convierte en un indicador clave para procesos de autoevaluación y acreditación, ya que demuestra que el programa cumple con su propósito fundamental: formar profesionales capaces, competentes y listos para afrontar desafíos reales del contexto organizacional.

Tabla 22. ¿Ha participado en procesos de educación continua, cursos o certificaciones después de su grado?

Participación en educación continua	N° de Graduados
Sí, relacionados con la maestría	7
Sí, en otras áreas	9
No	1
Total	17

Gráfico 19. ¿Ha participado en procesos de educación continua, cursos o certificaciones después de su grado?



Análisis: El 94.1% de los graduados (16 de 17) ha participado en algún proceso de educación continua, certificaciones o cursos tras culminar su Maestría en Administración. De estos:



- El 41.2% (7 graduados) se ha formado en áreas relacionadas directamente con la maestría, lo que evidencia una clara intención de profundización y actualización continua en el campo administrativo.
- El 52.9% (9 graduados) optó por formarse en otras áreas del conocimiento, lo cual demuestra una mentalidad multidisciplinar, flexible y abierta a nuevas competencias según sus trayectorias laborales y personales.
- Solo 1 persona (5.9%) indicó no haber realizado educación continua desde su graduación.

Este alto nivel de participación refleja una cultura académica sólida, en la que los graduados reconocen el valor de la actualización permanente como estrategia para mejorar su empleabilidad, ampliar sus competencias y responder a los retos cambiantes del entorno organizacional.

Desde una perspectiva institucional, estos resultados ratifican el impacto positivo del programa al haber sembrado en sus graduados el hábito de la formación continua, en consonancia con los principios tomasinos de aprendizaje para toda la vida.

Tabla 23. ¿Qué habilidades personales adquiridas durante su formación considera más relevantes para su vida profesional?

Habilidades	Nº de Graduados
Comunicación, Liderazgo y Resolución de problemas.	1
Comunicación, Pensamiento crítico y Liderazgo.	1
Comunicación, Pensamiento crítico y Trabajo en equipo.	2
Comunicación, Trabajo en equipo y Adaptabilidad.	1
Comunicación, Trabajo en equipo y Pensamiento crítico.	1
Liderazgo, Comunicación y Resolución de problemas.	1
Liderazgo, Comunicación y Trabajo en equipo.	2
Liderazgo, Pensamiento crítico y Resolución de problemas.	1
Liderazgo, Pensamiento crítico y Trabajo en equipo.	1
Liderazgo, Resolución de problemas y Comunicación.	1
Pensamiento crítico, Liderazgo y Resolución de problemas.	1
Pensamiento crítico, Trabajo en equipo y Liderazgo.	1
Resolución de problemas, Pensamiento crítico y Adaptabilidad.	1
Resolución de problemas, Trabajo en equipo y Comunicación.	1
Resolución de problemas, Trabajo en equipo y Liderazgo.	1
Total	17



Análisis: Las combinaciones de habilidades seleccionadas por los graduados permiten identificar con claridad cuáles son las competencias personales más valoradas y aplicadas en el ejercicio profesional, como resultado de su formación en la Maestría en Administración. Tras agrupar y contabilizar cada habilidad individual mencionada en las 17 respuestas, se obtiene la siguiente distribución:

- Liderazgo: mencionado en 13 de las 17 respuestas (76.5%)
- Comunicación: presente en 11 respuestas (64.7%)
- Pensamiento crítico: aparece en 10 respuestas (58.8%)
- Resolución de problemas: también con 10 menciones (58.8%)
- Trabajo en equipo: mencionada en 9 respuestas (52.9%)
- Adaptabilidad: presente en 2 respuestas (11.8%)

Estos resultados evidencian que la Maestría ha tenido un impacto sólido en el desarrollo de competencias blandas de alto valor estratégico, especialmente aquellas asociadas al liderazgo organizacional, la comunicación efectiva y la capacidad analítica y resolutoria.

La alta presencia del liderazgo y del pensamiento crítico destaca que los graduados no solo adquieren conocimientos técnicos, sino también herramientas para la toma de decisiones, la gestión de equipos y la solución de problemas complejos, elementos clave en posiciones directivas y de alta responsabilidad.

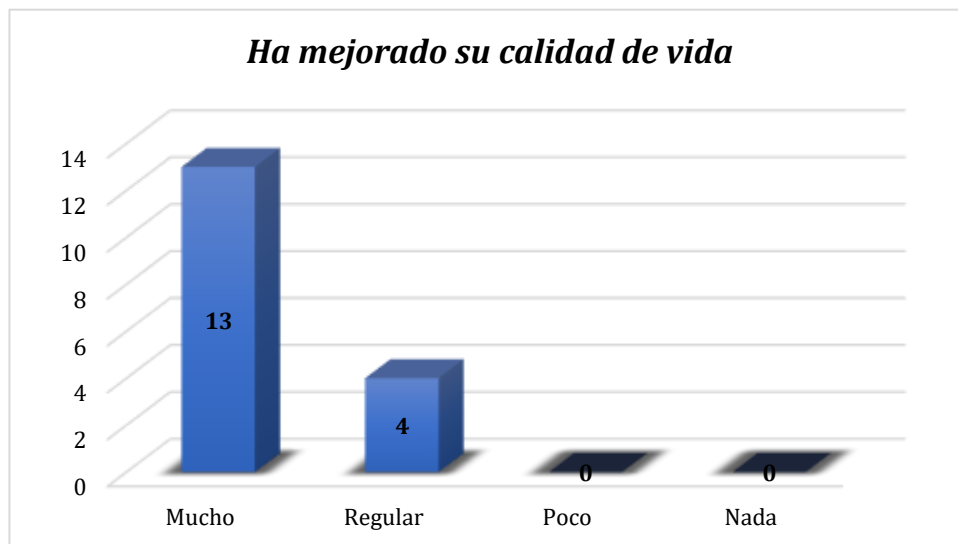
Por otro lado, aunque la adaptabilidad obtuvo pocas menciones, esto podría deberse a que se percibe más como una habilidad transversal naturalizada y no como una competencia técnica desarrollada explícitamente, lo cual representa una oportunidad de fortalecimiento curricular futuro.

Desde un enfoque institucional, estos hallazgos refuerzan la importancia de seguir promoviendo un modelo educativo integral, centrado no solo en el conocimiento disciplinar, sino también en las habilidades humanas que hacen a un profesional competitivo, ético y transformador.

Tabla 24. ¿En qué medida ha mejorado su calidad de vida gracias a su formación profesional?

Ha mejorado su calidad de vida	Nº de Graduados
Mucho	13
Regular	4
Poco	0
Nada	0
Total	17

Gráfico 20. *¿En qué medida ha mejorado su calidad de vida gracias a su formación profesional?*



Análisis: El 76.5% de los graduados (13 de 17) considera que su formación en la Maestría en Administración mejoró mucho su calidad de vida, mientras que el 23.5% (4 graduados) indica que el impacto fue regular. Importante resaltar que no hubo respuestas negativas en las categorías “poco” o “nada”.

Estos resultados evidencian que la formación recibida ha tenido un efecto transformador y altamente positivo, no solo en el ámbito laboral, sino también en aspectos personales, económicos, sociales y emocionales, que componen el concepto de calidad de vida.

Este indicador se convierte en un testimonio tangible del valor agregado del programa de Maestría, al trascender el aula y reflejarse en una mejora integral del bienestar de sus egresados. La percepción general sugiere que la formación académica abre puertas, mejora condiciones laborales y fortalece el desarrollo humano, elementos que refuerzan el compromiso institucional con la educación pertinente, ética y de impacto.

Desde una perspectiva estratégica, esta variable es fundamental para procesos de autoevaluación, reacreditación y posicionamiento del programa, al reflejar un retorno positivo en la inversión educativa desde la experiencia de quienes ya recorrieron el proceso formativo.

Impacto Profesional



Tabla 25. *¿Cuál es su situación laboral actual?*

Situación Laboral Actual	Nº de Graduados
1. Empleada	4
1. Empleada - Universidad Santo Tomás - Tunja - Docente	1
1. Empleada - Universidad Santo Tomás Tunja - Directora de Registro y Control Académico	1
1. Empleada Empresas Públicas de Zipaquirá EPZ - Jefe Oficina Asesora de Control Interno	1
1. Empleado	5
1. Empleado - Gerente	1
1. Empleado - Gerente General del Fondo de Proyectos de Cundinamarca	1
1. Empleado - UAN	1
1. Empleado ESE. Hospital Local Cartagena de Indias	1
2. Empresaria	1
Total	17

Análisis: De los 17 graduados encuestados, el 100% se encuentra laboralmente activo, lo que representa un logro destacable en términos de empleabilidad y pertinencia de la formación recibida. La distribución específica es la siguiente:

-82.3% (14 graduados) están empleados en instituciones públicas y privadas, algunos ocupando cargos directivos o de alta responsabilidad, como jefaturas, gerencias, direcciones académicas y docentes universitarios.

-5.9% (1 graduado) figura como empresaria, lo que evidencia también la formación para el emprendimiento y la autonomía profesional.

-No se reportan graduados desempleados ni en situación de inactividad laboral.

Este resultado confirma que la Maestría en Administración de la Universidad Santo Tomás forma profesionales altamente insertables en el mercado laboral, con capacidad de acceder a posiciones estratégicas, tanto en el sector público como en el privado, y en áreas diversas como salud, educación, administración territorial, y gestión universitaria.

Además, el hecho de que varios graduados desempeñen funciones docentes y directivas dentro de la misma institución o en organismos gubernamentales de alto nivel, como el Fondo de Proyectos de Cundinamarca, es un indicador de confianza, calidad y liderazgo institucional.

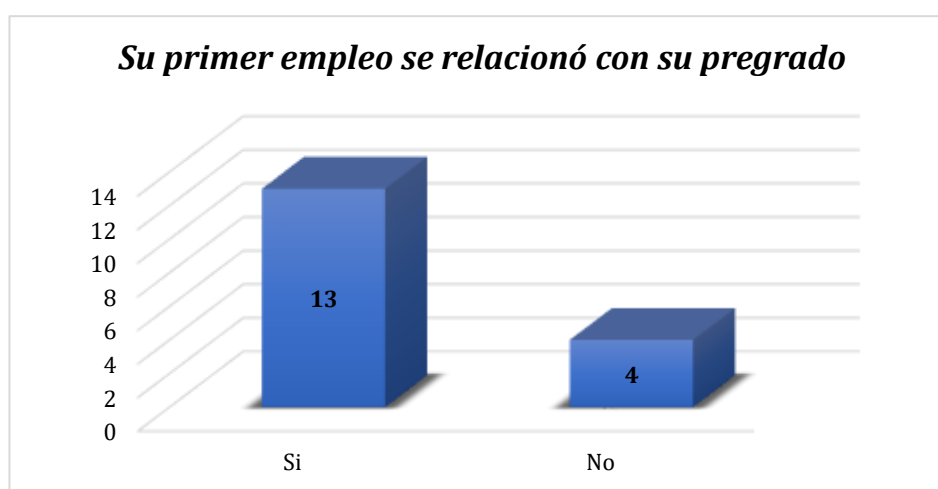


En conjunto, esta información demuestra que la formación de posgrado no solo mejora el perfil ocupacional de los graduados, sino que los convierte en agentes activos de transformación organizacional, fortaleciendo el impacto profesional del programa y elevando el posicionamiento de la universidad.

Tabla 26. *¿Su primer empleo después de graduarse estuvo relacionado con su Maestría en Administración?*

Su primer empleo se relacionó con su pregrado	Nº de Graduados
Si	13
No	4
Total	17

Gráfico 21. *¿Su primer empleo después de graduarse estuvo relacionado con su Maestría en Administración?*



Análisis: El 76.5% de los graduados encuestados (13 de 17) manifiesta que su primer empleo posterior al grado estuvo directamente relacionado con los conocimientos adquiridos en la Maestría en Administración, mientras que un 23.5% (4 personas) no encontró esa conexión en su primer vínculo laboral.

Este dato es especialmente valioso, ya que evidencia que más de tres cuartas partes de los graduados lograron aplicar rápidamente lo aprendido, lo cual sugiere que el programa posee una alta pertinencia y conexión con las necesidades del mercado laboral actual.

El hecho de que una proporción importante haya encontrado oportunidades laborales alineadas con su formación también reafirma la efectividad del currículo y el desarrollo de competencias técnicas y estratégicas en el área administrativa, de liderazgo, y gestión organizacional.

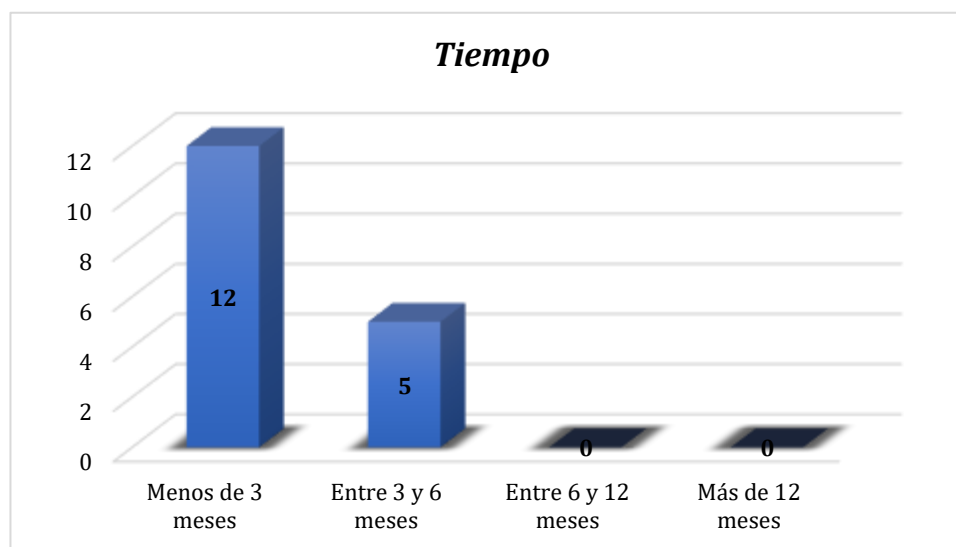
Por otro lado, el 23.5% que no logró inicialmente esa relación indica un margen de oportunidad institucional, ya sea para fortalecer procesos de orientación laboral, establecer alianzas estratégicas con empleadores, o desarrollar estrategias de inserción profesional más efectivas desde la Universidad.

Este indicador, en suma, valida el impacto temprano del programa de posgrado en el desempeño profesional y aporta evidencia de que la Maestría cumple con su propósito de formar líderes capaces de generar valor desde las primeras etapas de su trayectoria laboral.

Tabla 27. *¿Cuánto tiempo tardó en conseguir su primer empleo después de graduarse?*

Tiempo	Nº de Graduados
Menos de 3 meses	12
Entre 3 y 6 meses	5
Entre 6 y 12 meses	0
Más de 12 meses	0
Total	17

Gráfico 22. *¿Cuánto tiempo tardó en conseguir su primer empleo después de graduarse?*



Análisis: Los resultados muestran que el 100% de los graduados encuestados consiguió empleo en menos de seis meses después de culminar la Maestría, lo cual es un indicador extraordinariamente positivo:

-70.6% (12 de 17) accedieron a su primer empleo en menos de 3 meses, lo que evidencia una alta empleabilidad inmediata.

-29.4% (5 de 17) lograron emplearse entre 3 y 6 meses después de graduarse.

-No se registraron casos con tiempos superiores a 6 meses ni situaciones de desempleo prolongado.

Este resultado constituye una muestra clara de la pertinencia laboral y alta demanda del perfil de egreso del programa. La rapidez con la que los graduados se insertan en el mercado sugiere que los conocimientos, competencias y credenciales obtenidas en la Maestría generan confianza en los empleadores, y que el programa responde a las dinámicas del entorno económico y organizacional.

Asimismo, el hecho de que ningún graduado haya superado los seis meses para emplearse posiciona a la Maestría como un catalizador directo de oportunidades profesionales, lo que fortalece su reputación y capacidad de ofrecer valor agregado tangible a quienes la cursan.

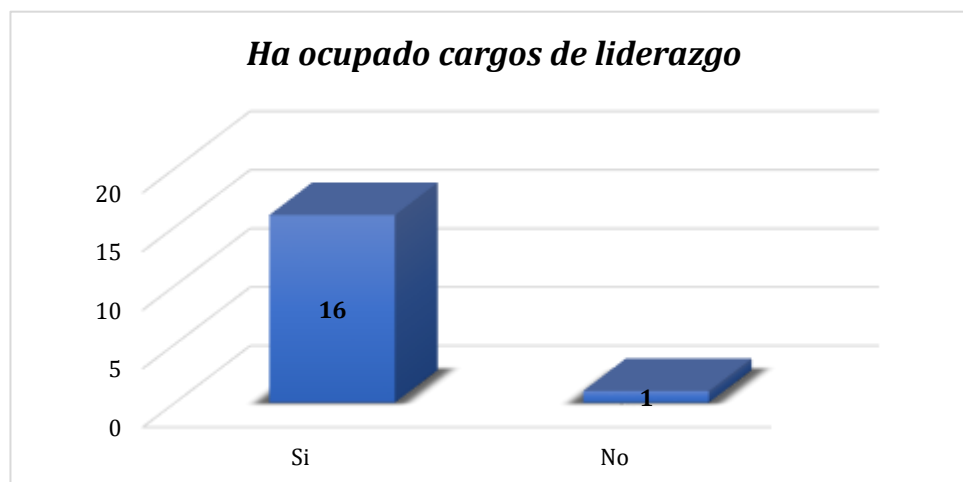
Desde una mirada institucional, este indicador es estratégico para procesos de acreditación y promoción del programa, ya que representa una evidencia concreta de su impacto profesional temprano y sostenido.

Tabla 28. ¿Ha ocupado cargos de liderazgo o dirección en su vida profesional?

Ha ocupado cargos de liderazgo	Nº de Graduados
Si	16
No	1
Total	17



Gráfico 23. *¿Ha ocupado cargos de liderazgo o dirección en su vida profesional?*



Análisis: De los 17 graduados encuestados, el 94.1% (16 personas) ha ocupado cargos de liderazgo o dirección en su trayectoria profesional, mientras que solo un 5.9% (1 persona) indicó no haberlo hecho.

Este resultado es altamente significativo, ya que demuestra que el perfil de egreso del programa de Maestría en Administración fortalece de manera efectiva las capacidades para dirigir equipos, tomar decisiones estratégicas y asumir responsabilidades organizacionales de alto nivel.

La presencia de graduados en posiciones de liderazgo también respalda los hallazgos anteriores, donde se destaca la formación en competencias como toma de decisiones, pensamiento crítico, liderazgo y gestión estratégica, todas esenciales para el ejercicio directivo.

Este indicador, además, proyecta una imagen de liderazgo tomasino en el entorno profesional, en la medida en que sus graduados no solo acceden al mercado laboral, sino que ocupan espacios de influencia y transformación dentro de las organizaciones, tanto públicas como privadas.

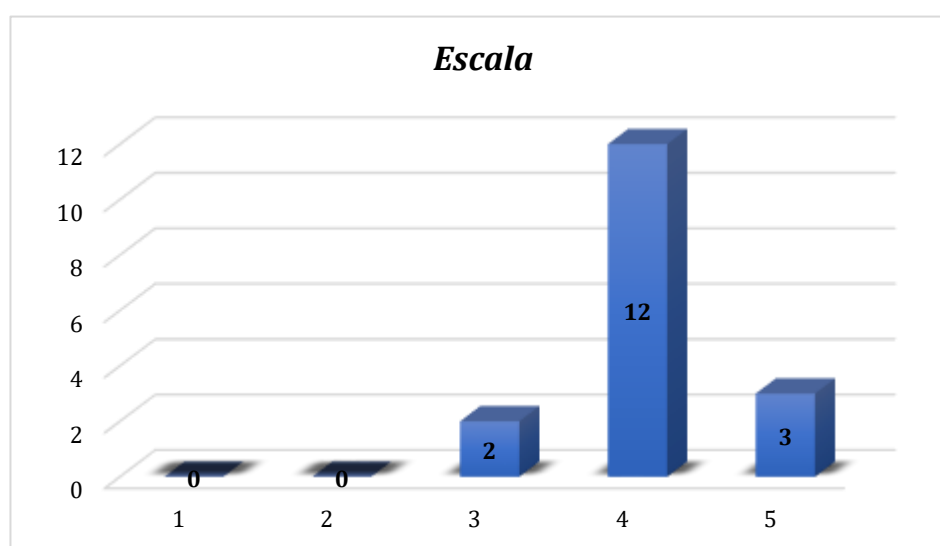
Desde una perspectiva institucional, este dato representa una fortaleza del programa de Maestría frente a su misión de formar líderes íntegros, éticos y comprometidos con el desarrollo empresarial y social.



Tabla 29. En una escala del 1 a 5, ¿cómo califica la influencia de su formación universitaria en su éxito profesional?

Escala	N° de Graduados
1	0
2	0
3	2
4	12
5	3
Total	17

Gráfico 24. En una escala del 1 a 5, ¿cómo califica la influencia de su formación universitaria en su éxito profesional?



Análisis: Al calificar de 1 a 5 el impacto de la Maestría en Administración sobre su éxito profesional, los graduados expresaron lo siguiente:

- 70.6% (12 de 17) calificaron con 4 la influencia de su formación, es decir, la consideran alta.
- 17.6% (3 de 17) otorgaron la calificación máxima de 5, es decir, consideran que la influencia fue muy alta.
- 11.8% (2 de 17) dieron una valoración de 3, es decir, moderada.
- No se reportaron valoraciones negativas o bajas (1 o 2).

Esto significa que el 88.2% de los graduados reconoce una influencia significativa o muy significativa de la formación en su éxito profesional, lo cual respalda la eficacia del programa para generar impacto real y tangible en la trayectoria laboral de sus egresados.

Este indicador, además de ser cuantitativamente favorable, tiene una carga cualitativa importante: refleja el reconocimiento que hacen los propios graduados sobre la utilidad, aplicabilidad y pertinencia de los contenidos académicos, metodologías y competencias adquiridas durante la Maestría.

Desde una perspectiva institucional, esta percepción refuerza el posicionamiento del programa como formador de profesionales exitosos, competitivos y con impacto organizacional, siendo una variable clave para procesos de evaluación, mejora continua y acreditación de calidad.

Tabla 30. *¿Cuáles considera que son las principales competencias empresariales adquiridas en la universidad que ha aplicado en su trabajo?*

Situación Laboral Actual	Nº de Graduados
Gestión estratégica, Finanzas y Gestión de talento humano.	1
Gestión estratégica, Innovación y Toma de decisiones.	1
Gestión estratégica, Toma de decisiones y Gestión de talento humano.	1
Gestión estratégica, Toma de decisiones e Innovación.	1
Innovación, Finanzas y Marketing.	1
Innovación, Gestión de talento humano y Finanzas.	1
Innovación, Toma de decisiones y Gestión estratégica.	1
Toma de decisiones, Gestión de talento humano y Gestión estratégica.	1
Toma de decisiones, Gestión estratégica e Innovación.	3
Toma de decisiones, Innovación y Finanzas.	3
Toma de decisiones, Innovación y Gestión estratégica;	3
Total	17

Análisis: *A través de esta pregunta, los graduados identificaron las competencias que más han aplicado en su entorno de trabajo, revelando así la efectividad práctica del currículo de la Maestría. Los resultados más destacados fueron:*



- Toma de decisiones fue mencionada en 82.3% de las respuestas (14 de 17), lo que la posiciona como la competencia más aplicada y transversal, clave para la gestión estratégica y liderazgo efectivo.
- Gestión estratégica aparece en 76.4% de los casos (13 de 17), indicando su alto grado de transferencia al campo laboral, especialmente en contextos de dirección y administración de organizaciones.
- Innovación fue señalada por 64.7% de los graduados (11 de 17), lo que refleja que el enfoque en creatividad, mejora continua y adaptación al cambio forma parte del ADN profesional del graduado Tomasino.
- Gestión del talento humano se evidencia en 41.1% (7 de 17), destacando la formación integral para liderar personas, equipos y procesos de desarrollo humano.
- Finanzas aparece en 29.4% (5 de 17) de las combinaciones seleccionadas, lo que sugiere que, aunque no es la más citada, cumple un rol específico y estratégico dentro de sus funciones laborales.
- Marketing solo fue mencionado en 1 caso, lo que podría representar una oportunidad de mejora en el fortalecimiento de esta área para los futuros cohortes.

Estos resultados demuestran que la Maestría en Administración forma profesionales integrales, con un fuerte enfoque estratégico y una sólida capacidad de toma de decisiones, preparados para liderar en entornos dinámicos y complejos.

Además, el énfasis en innovación y gestión del talento humano refuerza el perfil del graduado como un transformador organizacional, capaz de responder a los retos actuales con soluciones adaptativas y pensamiento crítico.

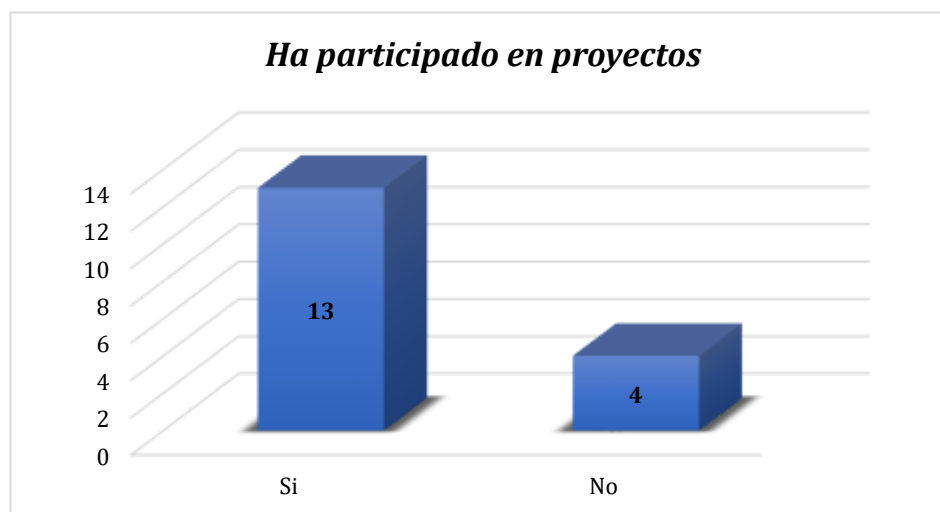
Impacto Social

Tabla 31. ¿Ha participado en proyectos de impacto social, comunitario o de responsabilidad social empresarial?

Ha participado en proyectos	Nº de Graduados
Si	13
No	4
Total	17



Gráfico 25. ¿Ha participado en proyectos de impacto social, comunitario o de responsabilidad social empresarial?



Análisis: De los 17 graduados encuestados, el 76.5% (13 personas) ha participado en proyectos de impacto social, comunitario o de responsabilidad social empresarial, mientras que solo el 23.5% (4 personas) no lo ha hecho.

Este resultado demuestra que la mayoría de los graduados del programa no solo aplica sus competencias en el ámbito organizacional, sino también en escenarios de transformación social, lo que refleja una formación con sentido ético, solidario y comprometido con el entorno.

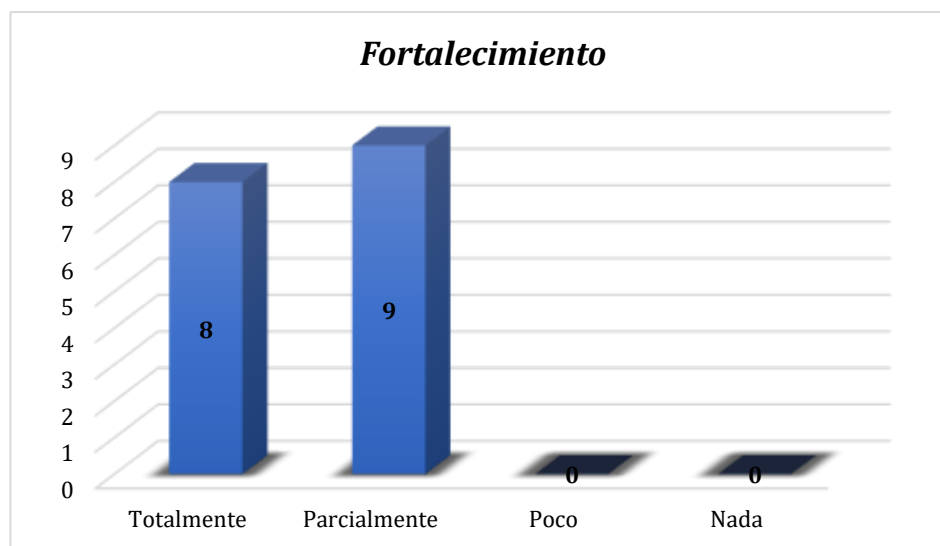
La alta participación en iniciativas sociales también puede interpretarse como una manifestación directa del enfoque humanista tomista, que promueve la responsabilidad social como eje fundamental de la formación. En este sentido, el programa de Maestría en Administración no forma únicamente gerentes o tomadores de decisiones, sino agentes de cambio que contribuyen al desarrollo de sus comunidades y sectores.

Tabla 32. ¿Considera que su formación en la universidad fortaleció su sentido de responsabilidad social y ética profesional?

Fortalecimiento	Nº de Graduados
Totalmente	8
Parcialmente	9
Poco	0

Nada	0
Total	17

Gráfico 26. *¿Considera que su formación en la universidad fortaleció su sentido de responsabilidad social y ética profesional?*



Análisis: Ante la pregunta sobre si la formación recibida fortaleció su compromiso con la responsabilidad social y la ética profesional, los resultados fueron contundentes:

-47.1% de los graduados (8 de 17) afirmaron que totalmente se fortaleció dicho sentido.

-52.9% (9 de 17) indicaron que fue parcialmente fortalecido.

-No se presentaron respuestas negativas (ni "poco" ni "nada"), lo cual es un resultado cualitativamente relevante.

Este hallazgo refleja que el 100% de los graduados reconoce haber desarrollado o potenciado valores éticos y sociales durante su paso por la Universidad Santo Tomás, lo que evidencia que el programa de Maestría en Administración trasciende la formación técnica o funcional, para impactar en la dimensión ética y ciudadana del profesional.

El equilibrio entre quienes respondieron "totalmente" y "parcialmente" puede interpretarse como una oportunidad de mejora para profundizar aún más en estos ejes formativos, integrando asignaturas,



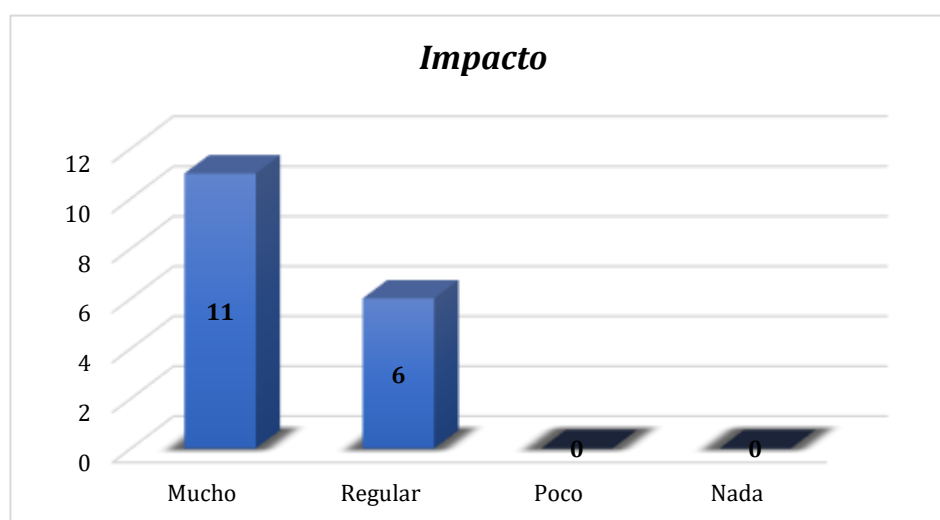
metodologías y experiencias más vivenciales vinculadas con la ética aplicada y la responsabilidad social corporativa.

Desde el punto de vista institucional, este indicador valida la coherencia del proyecto educativo tomista, basado en la formación de líderes no solo competentes, sino también humanamente responsables y socialmente comprometidos.

Tabla 33. ¿En qué medida considera que su formación le ha permitido generar un impacto positivo en la sociedad?

Impacto	Nº de Graduados
Mucho	11
Regular	6
Poco	0
Nada	0
Total	17

Gráfico 27. ¿En qué medida considera que su formación le ha permitido generar un impacto positivo en la sociedad?



Análisis: Al consultar a los graduados sobre el impacto social que han logrado gracias a su formación universitaria, los resultados fueron significativamente favorables:



SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



-64.7% (11 de 17) considera que su formación le ha permitido generar mucho impacto positivo en la sociedad.

-35.3% (6 de 17) percibe un impacto regular.

-Ningún graduado indicó niveles bajos o nulos de impacto (0% en “poco” o “nada”).

Este resultado es altamente significativo: el 100% de los graduados percibe que su paso por la Maestría en Administración les ha brindado herramientas para transformar su entorno, ya sea de manera directa o indirecta.

La alta proporción de respuestas positivas muestra que los graduados no solo aplican conocimientos en el ámbito empresarial, sino que generan valor social, lideran procesos de cambio y contribuyen activamente al desarrollo de sus comunidades y sectores.

Lo anterior configura un perfil de graduado socialmente consciente, éticamente formado y transformador, lo que representa una fortaleza clave para la Universidad Santo Tomás y su compromiso con el desarrollo regional y nacional.

Tabla 34. ¿Mantiene algún vínculo con la universidad (red de graduados, mentoría, conferencias, etc.)?

Vínculo	Nº de Graduados
Si	8
No	9
Total	17

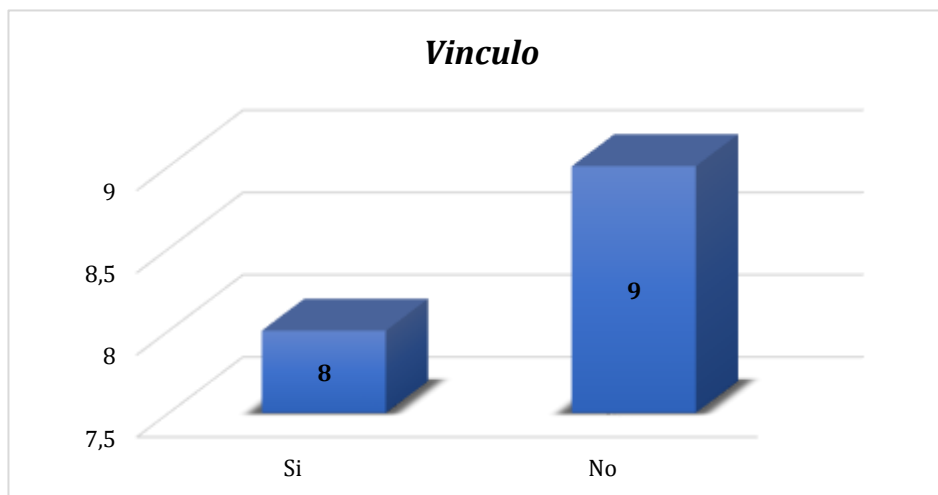


TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404

Campus Centro Histórico: Cll. 19 Nº 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106



Gráfico 28. ¿Mantiene algún vínculo con la universidad (red de graduados, mentoría, conferencias, etc.)?



Análisis: Del total de graduados encuestados, el 47.1% (8 de 17) afirma mantener algún tipo de vínculo con la Universidad Santo Tomás, ya sea a través de la red de graduados, mentorías, conferencias u otras actividades académicas. En contraste, el 52.9% (9 de 17) no conserva actualmente ese lazo institucional.

Este dato revela una división casi equitativa, y aunque no es una cifra alarmante, sí evidencia un potencial de mejora importante en términos de relacionamiento, acompañamiento posgraduación y estrategias de vinculación continua.

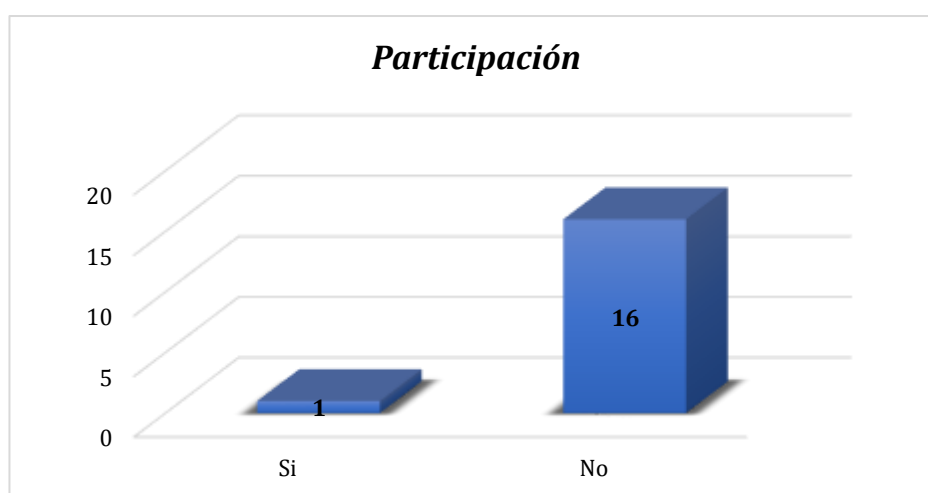
El hecho de que casi la mitad de los graduados mantenga contacto con su alma mater puede interpretarse como una base sólida sobre la cual fortalecer programas de fidelización, actualización profesional, networking y participación institucional. Además, quienes sí están vinculados podrían convertirse en multiplicadores o embajadores activos de la Universidad, si se les brinda un canal adecuado de participación.

Desde una mirada institucional, este resultado señala la necesidad de reforzar las estrategias de comunicación, seguimiento y sentido de pertenencia de los graduados, especialmente de posgrados, quienes pueden aportar significativamente en procesos de mentoría, prácticas profesionales, empleabilidad, responsabilidad social y retroalimentación académica.

Tabla 35. *¿Participa en actividades o eventos organizados por la facultad dirigidos a graduados?*

Participación	Nº de Graduados
Si	1
No	16
Total	17

Gráfico 29. *¿Participa en actividades o eventos organizados por la facultad dirigidos a graduados?*



Análisis: Los resultados muestran que solo 1 de los 17 graduados encuestados (5.9%) participa en eventos o actividades organizadas por la facultad dirigidos a graduados, mientras que el 94.1% (16 de 17) no lo hace.

Este hallazgo es particularmente relevante porque, aunque en preguntas anteriores se evidenció un alto grado de impacto social, sentido ético y compromiso profesional, el nivel de participación activa en espacios institucionales es extremadamente bajo.

Esta desconexión sugiere una brecha entre el reconocimiento del valor formativo recibido y el sentido de pertenencia institucional sostenido. Desde una perspectiva estratégica, esta baja participación podría deberse a factores como:

- Falta de conocimiento sobre los eventos.
- Escasa comunicación institucional dirigida a graduados.
- Baja percepción de utilidad de estos espacios para su desarrollo profesional.



SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



-Incompatibilidad de horarios o formatos poco atractivos.

No obstante, esta situación también representa una gran oportunidad para el programa y la facultad, en el sentido de rediseñar su estrategia de graduados, con un enfoque más dinámico, segmentado, personalizado y digital. Por ejemplo:

- Crear comunidades virtuales activas por cohortes.*
- Realizar encuentros de actualización profesional vinculados al contexto laboral de los graduados.*
- Incentivar redes de mentoría.*
- Diseñar eventos con participación directa de graduados como ponentes o panelistas.*

Este indicador, aunque bajo, debe asumirse como una llamada de atención propositiva, que orienta acciones futuras para reconectar a los graduados con su alma mater desde una visión de colaboración mutua y crecimiento compartido.

Tabla 36. *¿Le gustaría ser contactado para recibir información sobre eventos, actualización profesional u otras actividades de interés?*

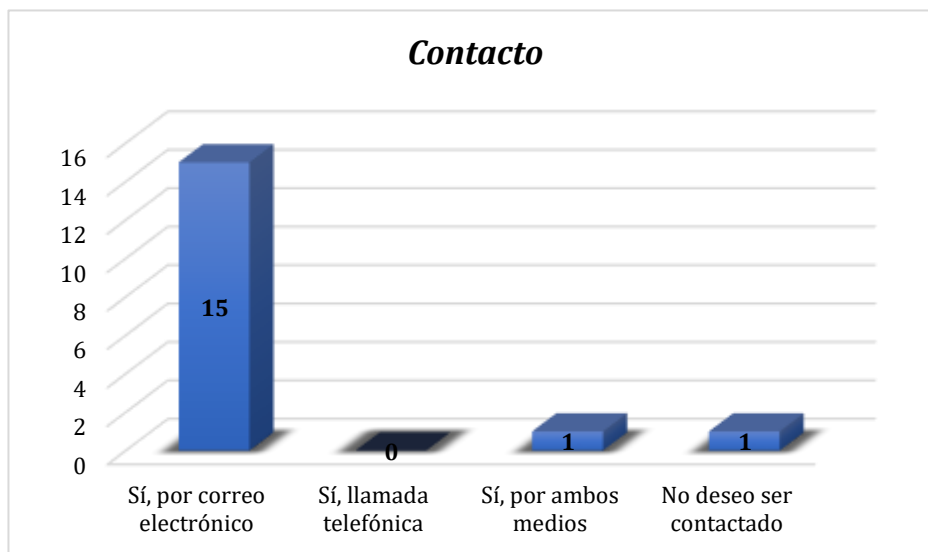
Contacto	Nº de Graduados
Sí, por correo electrónico	15
Sí, llamada telefónica	0
Sí, por ambos medios	1
No deseo ser contactado	1
Total	17



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 Nº 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106



Gráfico 30. ¿Le gustaría ser contactado para recibir información sobre eventos, actualización profesional u otras actividades de interés?



Análisis: Los resultados reflejan una alta apertura al contacto por parte de los graduados:

- 88.2% (15 de 17) desean ser contactados por correo electrónico.
- 5.9% (1 graduado) prefiere ser contactado por ambos medios (correo y teléfono).
- Solo 1 persona (5.9%) manifestó que no desea ser contactada.

Este indicador muestra un alto potencial para reactivar y fortalecer la relación con los egresados, incluso si actualmente no participan en eventos (como se evidenció en la pregunta anterior). Es decir, aunque el grado de participación sea bajo, la disposición a recibir información es muy alta, lo cual debe ser interpretado como una ventana estratégica de oportunidad institucional.

Además, este resultado refuerza la necesidad de:

- Implementar campañas de información vía correo institucional o personal.
- Desarrollar boletines informativos periódicos con contenido de valor para los graduados.
- Promover eventos de networking, actualización y mentoría.
- Usar canales digitales y personalizados según las preferencias de contacto.



SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



Desde la perspectiva de la Universidad Santo Tomás, esta disposición muestra que los graduados siguen valorando su vínculo con la institución y están abiertos a fortalecerlo, siempre y cuando se les brinde información útil, relevante y con pertinencia profesional.



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404

Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



8. Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

El proyecto logró evidenciar de manera contundente que la formación impartida en la Universidad Santo Tomás – Seccional Tunja, tanto en el pregrado como en la Maestría en Administración, ha generado un impacto académico, profesional y social altamente significativo en sus graduados. Los resultados dan cuenta de un proceso formativo integral, coherente con los valores humanistas y los principios tomistas, que se traduce en profesionales competitivos, éticos y comprometidos con su entorno.

La empleabilidad inmediata y sostenida de los graduados refleja la pertinencia y calidad de ambos programas académicos. En el caso del pregrado, el 42.6% consiguió empleo en menos de tres meses, mientras que en la maestría este porcentaje ascendió al 70.5%. Este hallazgo demuestra que los graduados son valorados por el sector productivo y que la formación recibida responde efectivamente a las necesidades del mercado laboral.

Existe una clara conexión entre la formación académica recibida y el desarrollo de competencias profesionales aplicadas en contextos reales. El 95% de los egresados del pregrado y el 100% de los graduados de la maestría afirmaron que la formación les brindó herramientas fundamentales para su desempeño profesional. Competencias como toma de decisiones, gestión estratégica, liderazgo, innovación y pensamiento crítico emergen como pilares formativos sólidos y aplicables.

El impacto en la calidad de vida de los graduados es innegable. El 70.4% de los graduados del pregrado y el 76% de los graduados de la maestría indicaron una mejora sustancial en su calidad de vida gracias a su formación. Este impacto no se limita a lo económico, sino que abarca estabilidad laboral, reconocimiento profesional, movilidad social y bienestar personal.



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



El liderazgo es una constante en la trayectoria profesional de los graduados. En pregrado, el 56.5% ha ocupado cargos de dirección, mientras que en maestría esta cifra asciende al 94%. Esta evidencia confirma que la Universidad Santo Tomás no solo forma empleados, sino líderes transformadores capaces de incidir en la toma de decisiones estratégicas dentro de sus organizaciones y sectores.

La dimensión social y ética del ejercicio profesional ha sido fortalecida por la formación tomista. Aunque se identifican oportunidades de mejora en la articulación práctica, el 74.7% de los graduados de pregrado y el 100% de los de maestría reconocen que la universidad fortaleció su sentido de responsabilidad social. Asimismo, un número considerable ha participado en proyectos de impacto comunitario y empresarial, confirmando el compromiso con la transformación de la sociedad.

Existe un potencial de mejora en la relación posgraduación entre los graduados y la Universidad. A pesar del impacto formativo, el 71% de los graduados de pregrado y el 53% de los de maestría no mantienen vínculo activo con la institución, y apenas el 14.7% (pregrado) y el 6% (maestría) participa en eventos institucionales. Sin embargo, la disposición a ser contactados (89% en pregrado y 94% en maestría) representa una gran oportunidad institucional para fortalecer el acompañamiento al graduado.

Los hallazgos obtenidos evidencian la necesidad de consolidar un sistema robusto de seguimiento, relacionamiento y medición de impacto de los graduados, como componente esencial de la mejora continua y la sostenibilidad académica e institucional. La Universidad debe institucionalizar esta práctica como parte de su compromiso con la excelencia y la transformación social.



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404

Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



Recomendaciones

Diseñar e implementar una política institucional de relacionamiento estratégico con los graduados, tanto de pregrado como de posgrado, que integre el seguimiento, la fidelización, la formación continua y la participación activa en la vida académica. Esta estrategia debe estar alineada con el PEI tomista y con las necesidades dinámicas del entorno profesional.

Establecer un Observatorio de Impacto de Graduados, que recoja, analice y sistematice de forma continua los indicadores de empleabilidad, liderazgo, formación continua, emprendimiento e impacto social, a fin de generar conocimiento útil para la toma de decisiones académicas, curriculares y estratégicas.

Revisar los planes de estudio de los programas de Administración de Empresas, incorporando competencias emergentes como transformación digital, sostenibilidad empresarial, gobernanza ética, inteligencia emocional y analítica de datos, en concordancia con los cambios del entorno y las experiencias exitosas de los graduados.

Fortalecer el componente de formación para el liderazgo ético y socialmente responsable, articulando asignaturas, prácticas y experiencias que vinculen a los estudiantes con contextos reales de transformación social, especialmente en territorios vulnerables donde los graduados puedan ejercer impacto directo.

Impulsar una oferta continua de actualización profesional para graduados, a través de diplomados, cursos de certificación, seminarios y mentorías, orientados al desarrollo de nuevas habilidades, la proyección emprendedora y el crecimiento profesional constante.

Promover la participación de graduados destacados en los espacios académicos institucionales, como conferencistas, tutores, jurados o aliados estratégicos, capitalizando su experiencia para enriquecer la formación de los estudiantes actuales y generar identidad institucional.



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 Nº 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



Documentar y difundir casos de éxito profesional y social de los graduados, con el objetivo de inspirar nuevas generaciones, fortalecer el sentido de pertenencia, posicionar los programas académicos y mostrar el impacto real de la formación tomista en diversos sectores del país.

9. Referencias

Becker, G. S. (1964). Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education. University of Chicago Press.

Bourdieu, P., & Passeron, J. C. (1970). La reproducción: Elementos para una teoría del sistema de enseñanza. Editorial Laia.

Chesbrough, H. W. (2003). Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Harvard Business School Press.

Coleman, J. S. (1990). Foundations of Social Theory. Harvard University Press.

DANE (2023). Informe de brechas de género en el mercado laboral colombiano.

Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The Dynamics of Innovation: From National Systems and "Mode 2" to a Triple Helix of University-Industry-Government Relations. Research Policy, 29(2), 109-123.

Fugate, M., Kinicki, A. J., & Ashforth, B. E. (2004). Employability: A Psycho-Social Construct, Its Dimensions, and Applications. Journal of Vocational Behavior, 65(1), 14-38.

Hillage, J., & Pollard, E. (1998). Employability: Developing a Framework for Policy Analysis. Department for Education and Employment.

Isenberg, D. (2010). How to Start an Entrepreneurial Revolution. Harvard Business Review.

Kantis, H. (2004). Desarrollo emprendedor: América Latina y la experiencia internacional. BID.



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



Kolb, D. A. (1984). *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development*. Prentice Hall.

Le Boterf, G. (2001). *Construir las competencias individuales y colectivas*. Éditions d'Organisation.

Mincer, J. (1974). *Schooling, Experience, and Earnings*. Columbia University Press.

Mulgan, G. (2006). *Social Innovation: What It Is, Why It Matters and How It Can Be Accelerated*. The Young Foundation.

Ohmae, K. (1995). *The End of the Nation-State: The Rise of Regional Economies*. Free Press.

Putnam, R. D. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. Simon and Schuster.

Rodríguez-Pose, A. (2013). *Innovation and Regional Growth in the European Union*. Springer.

Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Harvard University Press.

Sen, A. (1999). *Development as Freedom*. Oxford University Press.

Shane, S. A., & Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *The Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.

Storper, M. (1997). *The Regional World: Territorial Development in a Global Economy*. Guilford Press.

Sutz, J. (2000). The University-Industry-Government Relations in Latin America. *Research Policy*, 29(2), 279-290.



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



UNESCO (2014). Educación para el desarrollo sostenible.

UNESCO (2019). Igualdad de género en la educación superior en América Latina.

Vallaes, F. (2007). La responsabilidad social universitaria: Un enfoque integral. Universidad de los Andes.

Vázquez-Barquero, A. (2005). Desarrollo endógeno y políticas públicas. Editorial Universitaria.

WCED (1987). Our Common Future. Oxford University Press.

Becker, G. S. (1964). Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education. University of Chicago Press.

Bourdieu, P., & Passeron, J. C. (1970). La reproducción: Elementos para una teoría del sistema de enseñanza. Editorial Laia.

Chesbrough, H. W. (2003). Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. Harvard Business School Press.

Coleman, J. S. (1990). Foundations of Social Theory. Harvard University Press.

DANE (2023). Informe de brechas de género en el mercado laboral colombiano.

Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The Dynamics of Innovation: From National Systems and "Mode 2" to a Triple Helix of University-Industry-Government Relations. Research Policy, 29(2), 109-123.

Fugate, M., Kinicki, A. J., & Ashforth, B. E. (2004). Employability: A Psycho-Social Construct, Its Dimensions, and Applications. Journal of Vocational Behavior, 65(1), 14-38.



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



Hillage, J., & Pollard, E. (1998). Employability: Developing a Framework for Policy Analysis. Department for Education and Employment.

Isenberg, D. (2010). How to Start an Entrepreneurial Revolution. Harvard Business Review.

Kantis, H. (2004). Desarrollo emprendedor: América Latina y la experiencia internacional. BID.

Kolb, D. A. (1984). Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development. Prentice Hall.

Le Boterf, G. (2001). Construir las competencias individuales y colectivas. Éditions d'Organisation.

Mincer, J. (1974). Schooling, Experience, and Earnings. Columbia University Press.

Mulgan, G. (2006). Social Innovation: What It Is, Why It Matters and How It Can Be Accelerated. The Young Foundation.

Ohmae, K. (1995). The End of the Nation-State: The Rise of Regional Economies. Free Press.

Putnam, R. D. (2000). Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community. Simon and Schuster.

Rodríguez-Pose, A. (2013). Innovation and Regional Growth in the European Union. Springer.

CUC (s.f.). La importancia de la investigación en la universidad. Blog CUC.

Ciencia Latina (s.f.). Importancia de la investigación en la formación de investigadores.

SciELO (2015). La investigación como forma de desarrollo profesional docente.

Urosario (s.f.). La importancia de la formación académica en la vida laboral.



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 Nº 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



UCatolicaluisamigo (s.f.). La importancia de la investigación en el ejercicio académico.

Javerianacali (s.f.). La importancia de la investigación en educación: forjando el futuro a través del conocimiento.

Rojas, Durango y Rentería (2020). La investigación formativa en la universidad.

<https://www.santototunja.edu.co/nuestra-institucion/presentacion-usta-tunja>

<https://ole.mineducacion.gov.co/>

Bandura, A. (1977). Social Learning Theory. Prentice Hall.

Zimmerman, B. J. (1989). A social cognitive view of self-regulated academic learning. Journal of Educational Psychology, 81(3), 329-339.

Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. Psychological Review, 50(4), 370-396.

Perkins, D. N., & Salomon, G. (1992). Transfer of learning. International Encyclopedia of Education, 2, 6452-6457.

Scott, W. R. (2001). Institutions and Organizations. Sage Publications.

Chambers, R. (1997). Whose Reality Counts? Putting the First Last. Intermediate Technology Publications.

Christensen, C. M. (1997). The Innovator's Dilemma. Harvard Business School Press.

Litwin, G. H., & Stringer, R. A. (1968). Motivation and Organizational Climate. Harvard Business School.



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404
Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106





SANTOTOTUNJA.EDU.CO
NIT. 860.012.357-6



Luthans, F., Youssef, C. M., & Avolio, B. J. (2007). Psychological Capital: Developing the Human Competitive Edge. Oxford University Press.

Vogus, T. J., & Sutcliffe, K. M. (2007). Organizational resilience: Towards a theory and research agenda. IEEE International Conference on Systems, Man and Cybernetics.

Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. In J. Richardson (Ed.), Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education (pp. 241-258). Greenwood.

Habermas, J. (1984). The Theory of Communicative Action. Beacon Press.

Anexos

- 1.1 ENCUESTA PARA DEFINIR EL IMPACTO DE LOS GRADUADOS - PREGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (1-115)
- 1.2 ENCUESTA PARA DEFINIR EL IMPACTO DE LOS GRADUADOS - MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN (1-18)



TUNJA - BOYACÁ - PBX: (608) 744 0404

Campus Centro Histórico: Cll. 19 N° 11 - 64 - Campus Avenida Universitaria:
Edificio Fray Giordano Bruno O.P.: Av. Universitaria Cll. 48 No. 1-235 este.
Edificio Santo Domingo de Guzmán: Av. Universitaria No. 45 - 202
Santoto Services: Centro Comercial Unicentro Tunja, Local 1-106

