

PLAN DE NEGOCIOS



Autor:
Nayesky Aguirre Estaper

INDICE

■ **OBJETIVOS DEL PROYECTO**

■ **MOTIVACIÓN**

■ **LA EMPRESA:**
OBJETIVOS DE LA EMPRESA
MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA

■ **SERVICIO**

■ **ZONA DE INFLUENCIA, PERFIL DEL CONSUMIDOR Y COMPETENCIA**

INDICE

- *PLAN DE PROMOCIÓN*
- *PROCESO*
- *ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL*
- *CONTRATOS*
- *TIPO DE EMPRESA*
- *INVERSIÓN*
- *COSTOS Y GASTOS*
- *BENEFICIOS*
- *CONCLUSIONES*

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo General

- Desarrollar una propuesta de emprendimiento que demuestre la factibilidad de la creación de una empresa orientada a la prestación de servicios de asesoría a una comunidad extranjera en Bogotá

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivos Específicos

- Elaborar un análisis de mercado que determine que la empresa está dirigida a un target de Hombres o Mujeres solteros, familias madre, padre e hijos, parejas entre 30 y 50 años de edad entre los estratos 4 y 6 en la ciudad de Bogotá.
- Analizar las competencias directas de la empresa para mostrar su campo de acción en el mercado.
- Realizar un estudio administrativo y legal que dé respuesta a los objetivos de la empresa.

DESCRIPCION DE LA EMPRESA

- Tu Conexión es una empresa enfocada a prestar servicios de asesoría a venezolanos que residan o deseen residir en la ciudad de Bogotá.



MOTIVACIÓN

- Progreso profesional independiente
- Dificultades personales de adaptación en otra ciudad y cultura

OBJETIVOS DE LA EMPRESA

Objetivo General

- Crea una empresa que facilite los procesos de acoplamiento social de la comunidad de venezolanos en Bogotá, a través de servicios de asesoría personalizados.



OBJETIVOS DE LA EMPRESA

Objetivos Específicos

- Orientar a la comunidad de venezolanos establecidos o se vayan a establecer en la ciudad de Bogotá, a través de servicios de asesoría personalizados.
- Mejorar el desenvolvimiento de los extranjeros en la ciudad a través de la facilitación de trámites sociales.
- Facilitar el acoplamiento de dos culturas.



MISION Y VISION DE LA EMPRESA

Misión

- Proporcionar ayuda y asesoría a la comunidad venezolana ubicada en la ciudad de Bogotá, para lograr una unión cultural

Visión

- Lograr posicionarnos en la ciudad de Bogotá como una página de encuentro y ayuda profesional y confiable a los Venezolanos que residen o desean residir en Bogotá



LOGO Y SLOGAN

Logo



Slogan

el punto de enlace



SERVICIO

- Asesoría en búsqueda de finca raíz
- Conocimiento de cláusulas contractuales, leyes e impuestos para empleados
- Asesoría y acompañamiento en búsqueda de Colegios, Universidades y demás instituciones educativas para realizar capacitaciones en Bogotá.
- Búsqueda en el aeropuerto al momento del arribo y ubicación de vivienda
- Transporte



SERVICIO

- Ubicación en hoteles, casas o apartamentos de alquiler por semana o por mes amuebladas, en espacios culturales
- Asesoría en sitios turísticos
- Asesoría nacionalización del dinero
- Asesoría en trámites notariales y visas de trabajo
- Asesoría en compra de seguros de vida internacional

ZONA DE INFLUENCIA

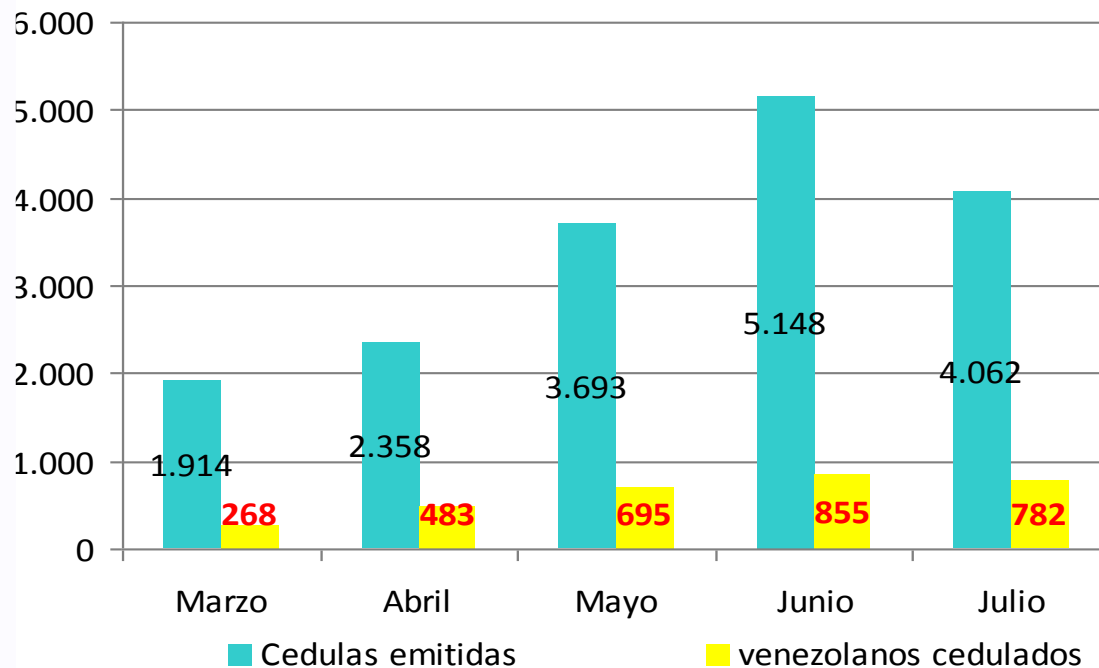
- La zona de influencia de la empresa aquella personas que desean migrar a Bogotá, Colombia con un énfasis en el mercado venezolano, venezolanos ya vivan en Bogotá previamente. Hombres o Mujeres solteros, familias madre, padre e hijos, parejas entre 30 y 50 años de edad entre los estratos 4 y 6.



PERFIL DEL CONSUMIDOR

- En Colombia existen 250 mil Venezolanos residentes
- Venezuela está en el 5º país de extranjeros que ingresa a Colombia y representa el 15% de las entradas.

Cantidad de cédulas extranjeras emitidas Vs Venezolanos Cedulados Mensualmente



PERFIL DEL CONSUMIDOR

- Se cuenta que hasta el momento de los Venezolanos que han llegado a Colombia:

21% cargos directivos o administrativos,

20% de las personas de esta categoría corresponden a ingenieros, arquitectos y geólogos

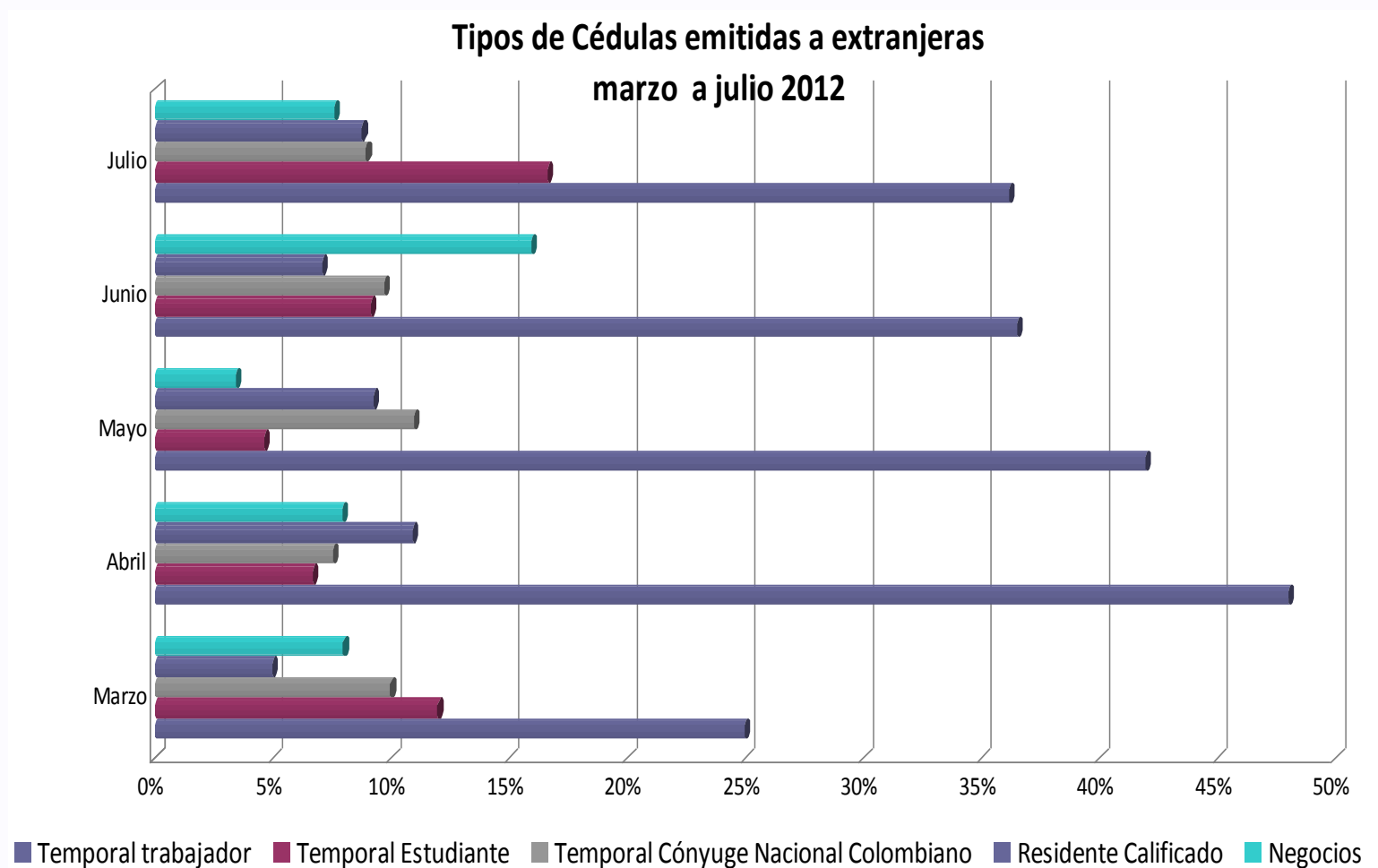
13% empleados

8,3% profesores

6% amas de casa que llegan acompañar a los ejecutivos que trasladan al país

6% se divide para sectores como salud, construcción y comerciantes

PERFIL DEL CONSUMIDOR



PERFIL DEL CONSUMIDOR

- al menos el 40% de venezolanos que viven en Colombia, se encuentran con una estabilidad económica elevada, por lo que “Tu conexión” le apunta a tender al menos el 5% de venezolanos radicados en Bogotá, ubicados entre los estratos 4 y 6, parejas con o sin hijos.



COMPETENCIA

Competencia Directa

- ***“Venezolanos en Colombia”*** es un grupo conformado por nueve venezolanos en Colombia orientados, en prestar ayuda al venezolanos y otros extranjeros que están residenciados en Colombia, cuentan con una página manejada por ejecutivos venezolanos y colombianos, radicados en Colombia.

COMPETENCIA

Competencia Indirecta

■ Asesoría en búsqueda de vivienda

Global Inmobiliary S.A.S.

Tu Inmueble.com

Metro Cuadrado.com

Centry 21 Colombia

COMPETENCIA

Competencia Indirecta

- **asesoría de Conocimiento de cláusulas contractuales, leyes e impuestos para empleados**

Grupo García Betancur Abogados

Saavedra Becerra abogados S.A.S

Just answer Ley de Colombia

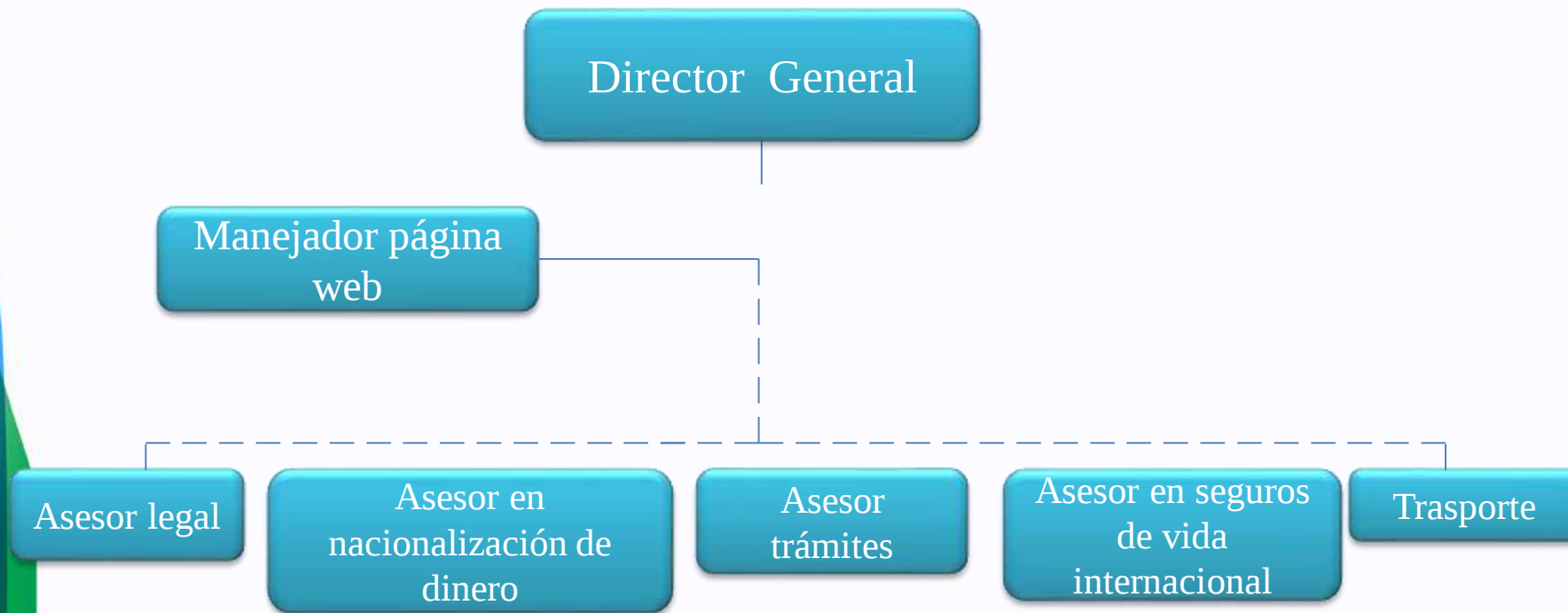
Valor Legal asesoría y consultoría jurídica

PLAN DE PROMOCIÓN

Competencia Indirecta

- Página web
- Redes Sociales
- Enlace con “Venezolanos en Bogotá”

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



CONTRATOS

■ Contrato por Honorarios:

Este tipo de contrato le brinda la posibilidad a la empresa de establecer un vínculo con los asesores externos sin necesidad de que esta relación se convierta en un gasto constante para la economía de la misma.

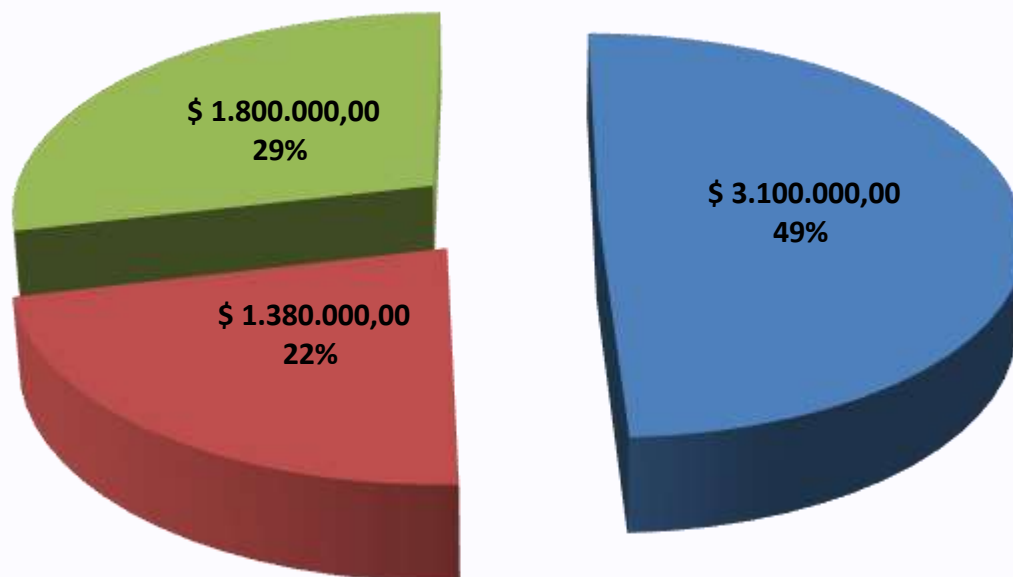
TIPO DE EMPRESA

Sociedad por Acciones Simplificadas, este tipo de sociedad contempla los beneficios de:

- Poder establecer las reglas que van a regir el funcionamiento de la sociedad
- La creación de la misma se puede establecer a través de un documento privado que posibilita el ahorro de dinero.

INVERSIÓN

PLAN DE INVERSIÓN



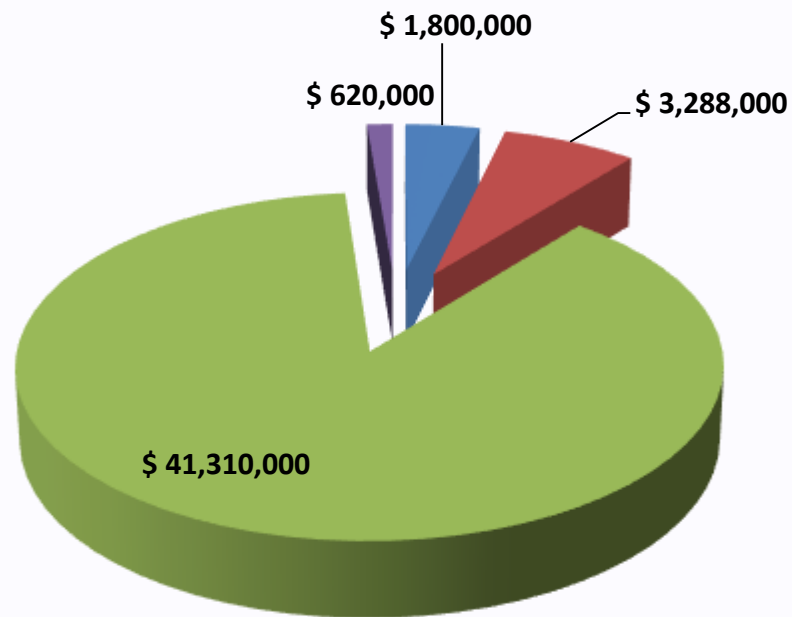
■ EQUIPO DE OFICINA

■ GASTOS DIVERSOS

■ DINERO DISPONIBLE

COSTOS Y GASTOS

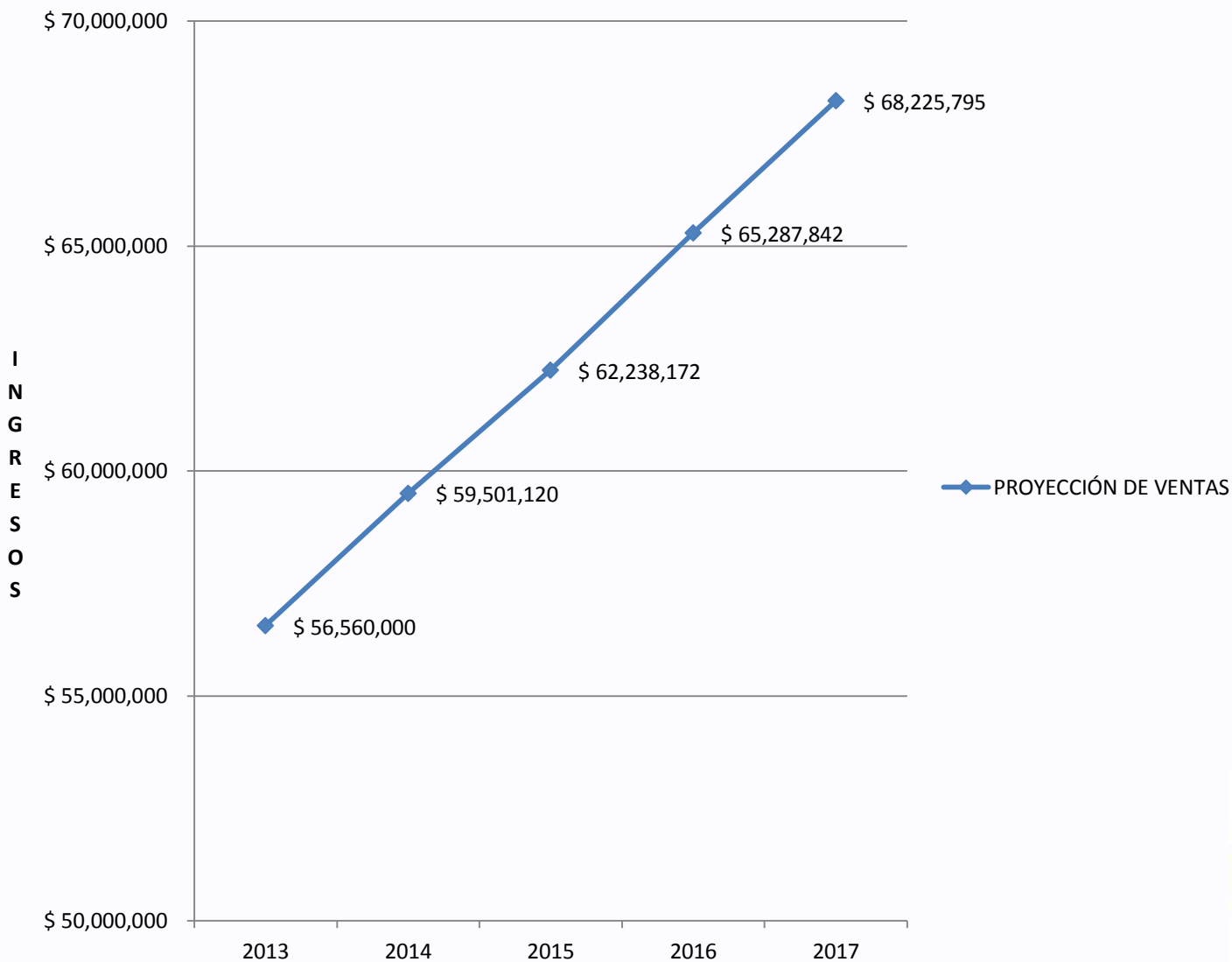
PROYECCIÓN DE EGRESOS PRIMER AÑO DE OPERACIÓN



■ Contratos Prestación de servicios ■ Servicios Públicos y Arriendo ■ costos operativos variables ■ costos operativos fijos

BENEFICIOS

PROYECCIÓN DE VENTAS



CONCLUSIONES

- Empresa que podrá brindar un servicios de asesoría personalizada a los venezolanos que lo requieran acortando las brechas sociales.
- Representa un reto, en el que podré aplicar mis conocimientos y habilidades profesionales .
- Posibilidad de crecer como empresa para crear nuevas relaciones de trabajo directo

