



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Facultad:

Administración de empresas

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

Trabajo de grado que se presenta como requisito para obtener título de:

Administrador de Empresas

Presentado por:

David Camilo Garzón Quimbay

Tutor:

Alcibíades Alirio Céspedes Gil

Bogotá, Junio 28 de 2019

Contenido

1. Resumen y palabras clave.	3
1.1 Abstract and keywords	3
2. Introducción.....	4
3. Objetivos:	5
3.1 Objetivo general:.....	5
3.2 Objetivos específicos:.....	5
2.1 Datos y estadísticas entre Colombia y Brasil	6
2.1.1 Historia y evolución.	6
2.1.2 Indicadores del macro entrono.	7
2.1.3 Estructura de balanza de pagos.....	17
2.1.4 Modelos de desarrollo.....	19
2.1.5 Parámetro de innovación y desarrollo.	22
4. Marco teórico.	24
5. Metodología.	28
6. Diagnóstico organizacional.....	29
6.1 Rio de Janeiro: El parque tecnológico.	29
6.2 San José dos Campos: Empresa de plásticos Hokkaido.	30
7. Conclusiones.	33
7.1 Incidencia de la responsabilidad social sobre las organizaciones brasileñas: .	33
7.2 Impacto positivo de la Responsabilidad Social:	33
7.3 Puntos altos y bajos entre empresas colombianas y brasileñas relacionadas con la Responsabilidad social:	34
7.4 Posición de cada país con respecto a la responsabilidad social, y sus inversiones tanto a la empresa como a la sociedad.	36
8 Bibliografía.	37
9. Apéndice.	40

1. Resumen y palabras clave.

Por medio de este trabajo examinaremos y compararemos a dos países del continente suramericano; Colombia y Brasil, quienes por localización geográfica comparten una cantidad de territorio como lo es la selva amazónica. Mediante los diferentes datos que suministraremos en el trabajo podemos conocer las grandes diferencias de cada una de estas naciones, que, aunque se localizan de manera junta, tienen ciertos factores bien sea económicos, sociales, culturales, etc., que hacen que la brecha entre una y otra sea muy grande; pero así mismo que por la localización en el continente americano puedan tener factores predominantes que marquen a los dos países.

Palabras clave: Brasil, Colombia, macroeconomía, microeconomía, sectores económicos, indicadores, modelos empresariales, responsabilidad social, Industria 4.0, Stakeholders, innovación, inteligencia artificial, reciclaje, sostenibilidad.

1.1 Abstract and keywords

Through this work we will examine and compare two countries of the South American continent; Colombia and Brazil, who by geographical location share a quantity of territory such as the Amazon rainforest. Through the different data that we will provide in the work we can know the great differences of each of these nations, that although they are located together, they have certain factors, be they

economic, social, cultural, etc., that make the gap between one and another is very large; but likewise that by the location in the American continent they can have predominant factors that mark the two countries.

Keywords: Brazil, Colombia, macroeconomics, microeconomics, economic sectors, indicators, business models, social responsibility, Industry 4.0, Stakeholders, innovation, artificial intelligence, recycling, sustainability.

2. Introducción

Cuando comparamos dos naciones, son muchos los factores que se nos pueden venir en mente, pues para nadie es un secreto que cada nación e inclusive cada región o zona de un país tiene arraigadas sus propias costumbres, tradiciones y demás factores que los hacen únicos, que los diferencia de los demás; por eso cuando hablamos de dos naciones tan grandes no es fácil desglosar todo lo que cada una de ellas se diferencia de la otra.

Para iniciar podemos hablar de sus ubicaciones geográficas, encontramos a Colombia un país localizado en la parte alta del sur del continente americano muy cerca a centro américa, quien además cuenta con las dos salidas al océano (pacífico y atlántico), este limita con cinco países los cuales son: Perú, Ecuador, Panamá, Venezuela y Brasil; este último con el que mayor delimitación de frontera tiene y de quien hablaremos en este trabajo.

La república federativa del Brasil ostenta una ubicación prodigiosa, ubicándose en el centro oriente del continente, es el estado más extenso y poblado del continente, además de ser el único en hablar la lengua portuguesa. Brasil tiene salida al océano pacífico y tiene nueve países con los que delimitan su extenso territorio.

3. Objetivos:

3.1 Objetivo general:

Determinar la incidencia que la responsabilidad social tiene sobre las organizaciones brasileñas y corroborar la importancia de sus políticas, verificando los procesos realizados en cada organización, para poder ver y analizar los resultados significativos de cada una de ellas.

3.2 Objetivos específicos:

- Analizar y comprender como la RSE afecta de forma positiva a su entorno, que cambios genera al ambiente y que Plus le trae a la empresa implementar la responsabilidad social empresarial.
- Generar una comparación entre las empresas colombianas y brasileñas, mirar puntos altos y bajos y generar análisis de posibles soluciones.

Evidenciar la posición que tiene cada país con respecto a la responsabilidad social, y sus inversiones tanto a la empresa como a la sociedad.

2.1 Datos y estadísticas entre Colombia y Brasil

2.1.1 Historia y evolución.

Brasil: La República Federativa del Brasil es el país más grande en América del Sur y de toda la región latinoamericana. También es el quinto país más grande del mundo, tanto en número de habitantes como en área geográfica total. Brasil comparte fronteras con Venezuela, Guyana, Surinam y la Guayana Francesa al norte, al noroeste con Colombia, con Bolivia y Perú al oeste, con Argentina y Paraguay al suroeste, y con Uruguay al sur. Al este se encuentra el Océano Atlántico, formando una línea costera que mide 4.655 millas (7.491 kilómetros) de largo. Debido a su tamaño, Brasil limita con todos los demás países de América del Sur, excepto Ecuador y Chile, y ocupa el 47 por ciento del continente sudamericano. En este artículo vamos a concentrarnos en la historia de este gran país, comenzando con sus primeros pueblos indígenas y acabando con el Brasil moderno que conocemos hoy.

- Único país de lengua portuguesa.
- Estado más extenso y poblado del continente.
- Creación de Brasil por Portugal y España en 1604.
- Durante los siglos XVI y XVII se desarrolló la agricultura.
- Abolición de la esclavitud en 1775 en el gobierno de Pombal.
- En 1930 a través de una revolución militar se le entrega la presidencia a Getulio Vargas quien controló las divisas e impulsó la industrialización
- Comercio de esclavos 1550

- Independencia en 1820
- Apertura de fronteras trabajo para inmigrantes de Europa y Asia

Colombia: La república de Colombia es una nación relativamente nueva, cuenta con menos de 200 años de historia como república y al igual que el resto del continente americano, sus orígenes como estado se remontan a solo un poco más de cinco siglos.

- País de lengua española.
- Es el cuarto país más grande de América latina.
- Diferentes paisajes como llano, costa y selva como entre otros.
- Independencia 20 de julio de 1810.
- Batalla de Boyacá.
- Perdida de Panamá
- Época precolombina y contemporánea importantes hechos en la historia.

2.1.2 Indicadores del macro entrono.

2.1.2.1 Indicadores económicos.

Tabla 1

Indicadores económicos.

BRASIL	COLOMBIA
PIB	

Después de casi una década de fuerte crecimiento (2002-2013), Brasil entró en la peor recesión de su historia en 2015 (-3,8% del PIB) y 2016 (-3,6%). Esta crisis económica se debió a la caída de los precios de los productos básicos y al descenso del consumo y de la inversión. Sin embargo, la economía se recuperó en 2017 y el PIB registró una progresión del 1%. El ajuste presupuestario y las condiciones económicas favorables han favorecido la recuperación. En 2018, la economía brasileña confirmó su repunte y el PIB del país creció un 1,4%.	El director del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), informó que en 2018 la economía colombiana creció 2,7% tras presentar los resultados preliminares del Producto Interno Bruto del año pasado. De acuerdo con la entidad, las tres actividades líderes que contribuyeron al resultado anual fueron administración pública y defensa, educación y salud (4,1%); comercio al por mayor y al por menor, transporte, alojamiento y servicios de comida (3,1%), y actividades profesionales, científicas y técnicas (5%), que en conjunto contribuyeron en 1,6 puntos porcentuales al PIB de 2018.
--	---

IPC

Genera una inflación en el año 2018 de 2,4% y una inflación de 12 meses a mayo del 3,31%.	El Índice de Precios al Consumidor (IPC), se ubicó al cierre del 2018 en 3,18%, cifra inferior al 4,09% del 2017.
---	---

TASA DE DESEMPLEO

La tasa promedio de desempleo en Brasil cayó desde el 12,7 % en 2017 hasta el 12,3 % en 2018, una ligera reducción	El Dane dio a conocer que la tasa de desempleo en 2018 se ubicó en 9,7%, lo que
--	---

impulsada por la informalidad, que, según	se tradujo en un incremento frente a la cifra
informó el Gobierno este jueves, registra	reportada en 2017 cuando fue de 9,4%.
su más alto nivel desde 2012.	La entidad reportó que en las 13 ciudades y
No obstante, si se toman en cuenta los	áreas metropolitanas fue de 10,8%, a
resultados de 2014, año en el que se	comparación de 10,6% de 2017.
registró el menor número de	El director del Dane, explicó que se “el sector
desempleados (6,7 millones de personas),	manufacturero se disparó con una
el aumento acumulado de la tasa en	contribución de 63 puntos básicos más”.
cuatro años fue del 90,3 %	

Datos económicos de los últimos años en cada país con referencia en algunos autores Fuente: (Santander / Trade Portal, 2019) (La República, Información DANE 2018) (Cuadro elaboración propia).

✓ **Análisis:**

PIB:

Se puede evidenciar que el producto interno bruto para los países durante el último año aumento, pero debido a las crisis económicas que han tenido los dos países no son alzas representativas ya que son países que aún se encuentran buscando una estabilidad económica pero, que a largo plazo podrían llegar a generar alianzas transfronterizas que permitan el aumento del PIB.

Se analiza que ambos países apuntan a una proyección de positiva de crecimiento del PIB durante el año 2019, esto teniendo en cuenta el aumento que ha tenido durante el año 2018 buscando mantener y aumentar estos índices para el año 2019.

IPC:

Se puede evidenciar que para Brasil el IPC durante el año 2018 y lo que va corrido del año 2019 genera un aumento, pero esto se debe a que el país está saliendo de una crisis económica por lo tanto se encuentra en proceso de estabilización.

En Colombia se evidencia la disminución, esto quiere decir que se puede evidenciar una leve mejora en la economía y que a lo que le apuesta el país es a mantener y/o disminuir dichas cifras.

Desempleo:

En Brasil se evidencia una leve disminución pero esta se encuentra asociada a trabajos informales que no ofrecen ni garantizar los mismos beneficios que los trabajos formales, por lo tanto, no es considerable esta disminución no solo por su porcentaje sino porque no es representativa ante los beneficios que generan los trabajos formales.

En Colombia por el contrario aumento en un leve porcentaje pero, lo que identifica es que este fue contribuido por el sector manufacturero debido a que muchas de las empresas manufactureras ya no están operando en el país.

2.1.2.2 Indicadores demográficos.

Tabla 2

Indicadores demográficos.

	BRASIL	COLOMBIA
SUPERFICIE	Consta de 8.515.770 km ² (entre los 25 más poblados del mundo)	Colombia aporta 1.141.749 km ² , una diferencia significativa frente a Brasil.

	Por PIB de las economías más importantes del mundo.	
POBLACIÓN	De 209.3 millones habitantes.	49.242.000 habitantes
TASA BRUTA DE NATALIDAD	Del 16.1%	Del 14.7%
TASA BRUTA MORTALIDAD	Del 6.2%	Del 5.4%
ESPERANZA DE VIDA	De 73 años promedio.	Del 74.8%
ESTRUCTURA DE EDADES	24,7% de 0 a 14 años.	24.57% de 0 a 14 años
	64.2% de 15 a 64 años.	68.26% de 14 a 64 años
	65. 1/ de 65 en adelante	7.17% de 65 en adelante
MONEDA	REAL equivalente a 0.26 dólares.	PESO COLOLMBIANO equivalente a 0.00031

Datos recopilados, indicadores demográficos. (Elaboración propia), Fuente: Editorial la república, 2019).

✓ **Análisis:**

Brasil en poco tiempo va en decaída, aparte de esto es uno de los países con más población en el mundo y esto gracias a su tamaño, pues es el país con más superficie en Suramérica. Su índice de natalidad es mucho mayor al de

mortalidad, es decir cada vez se necesitan más recursos pues la población crece día a día.

Por otro lado, Colombia tiene una superficie y población considerablemente pequeña, que, aunque también tiene una tasa de natalidad muy diferente a la de mortalidad, no tiene tanto crecimiento como la de Brasil, porque las tasas se definen con las poblaciones, al ser la población brasileña más grande tiene a crecer con mayor rapidez.

2.1.2.3 Indicadores tecnológicos.

Tabla 3

Indicadores tecnológicos.

BRASIL	COLOMBIA
Puesto 64 entre 176 países	Puesto 84 entre 176 países

Colombia en cuanto a desarrollo tecnológico, fuente: Medina, M. A. (2017, 26 noviembre)

✓ **Análisis:**

Mientras Colombia está implementando las TIC los demás países ya están realizando inteligencia artificial y a políticas que fomenten mejora y evolución.

Brasil por otro lado ocupa un puesto más elevado, subiendo 5 escalones en la tabla por sus inversiones en I+D y exportación neta de alta tecnología, con calidad de profesionales en donde se resalta la universidad de Sao paulo.

2.1.2.4 Indicadores Socio culturales.

Tabla 4

Indicadores Socio Culturales.

BRASIL	COLOMBIA
El carácter multicultural de Brasil está reconocido en la propia Constitución, que garantiza el pleno ejercicio de los derechos culturales y dice que el estado debe apoyar, incentivar y valorar sus distintas manifestaciones, así como proteger las culturas indígenas, afrobrasileñas y de otros grupos participantes En el proceso de civilización nacional. El portugués, impuesto por los portugueses como idioma oficial durante la época colonial, sirve como elemento identificador nacional porque se habla en todo el territorio.” (Universidad España, 2019)	“Debido a su historia colonial la cultura colombiana es muy similar a la de otros países latinoamericanos. El legado colonial de los españoles se extiende por todo el país y los pueblos indígenas se han distanciado de sus raíces precolombinas. Hoy día, la cultura colombiana es una mezcla de costumbres y tradiciones europeas e indígenas que se ven reflejadas a través de la música, el arte, la literatura y la relación con la naturaleza.
TURISMO	
“Según la agencia EBC, En el año 2017, Brasil registró el mayor número de ingresos extranjeros en su historia, según informó el Ministerio de turismo.	El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo reveló que en 2018 llegaron a Colombia 4,2 millones de turistas, lo que representó un alza de 7,6% en comparación con 2017. De este total, 3,1

En total, 6.588.770 turistas	millones correspondió a extranjeros no
desembarcaron en territorio nacional.	residentes; 790.000 a colombianos
Son 42 mil visitantes más que en 2016,	residentes en el exterior y los 380.000
cuando el país ya había batido un record	restantes fueron pasajeros en cruceros
por ocasión de los juegos olímpicos de	internacionales.
Rio de Janeiro.	

Datos recopilados Cultura latinoamericana. (Elaboración propia), Fuente: Universidad de España, (2019), (Don quijote, 2019). Número de turistas en Brasil alcanza récord en 2017, Fuente: Agencia EBC. (2018, 29 marzo).

✓ **Análisis:**

En cuanto a cultura ambos países generar un alto índice de población indígena, esto gracias a su vasta superficie de selva amazónica, en donde ellos se asentaron hace muchos años allí.

Se definen sus idiomas por la historia que ha ido marcando los dos países, pues la colonización de Brasil fue dada por los portugueses que llegaron en 1500 se independizaron en 1822. Por parte de Colombia se habla el idioma español debido a la colonización de los españoles que llegaron en 1510 y se independizaron en 1810.

Ambos países tienen variedad de razas y cruces entre las mismas, son países multiculturales.

Actualmente uno de los ingresos más determinantes que obtiene Brasil es el turismo y se evidencia un aumento significativo desde el año 2017 y la apuesta que está realizando el país para seguir potencializando el turismo como base de economía. Colombia a pesar de no tener el mismo auge de visitantes, durante los

últimos años se ve el aumento del turismo en diferentes zonas del país y las inversiones que se están realizando para aumentar y potencializar el turismo buscando aumentar los ingresos en el país.

2.1.2.5 Indicadores adicionales.

- **Indicadores sector salud.**

Tabla 5

BRASIL	COLOMBIA
La mejoría de las condiciones generales de vida y el éxito de diversas políticas de salud pública implantadas en años recientes se tradujeron en una reducción espectacular de la mortalidad infantil (de 35 por 1000 nacidos vivos en 1998 a 20 en 2007), un descenso de la tasa de mortalidad general y un aumento en la esperanza de vida. A pesar de estos indiscutibles avances, Brasil sigue presentando las peores cifras en los principales indicadores de salud de los países de ingresos medios de la región latinoamericana (Argentina, Brasil, Chile, México y Uruguay.	El acceso a los servicios de salud diferentes a hospitalizaciones se redujo entre 1997 y 2012, a pesar de los esfuerzos realizados para aumentar la cobertura. En Colombia se evidencia que no existe complementariedad entre la oferta y la demanda de los servicios de salud, pues aquellas regiones que presentaron la mayor necesidad de servicios de salud son las que tuvieron la menor disponibilidad de prestadores de servicios y además, en ellas hubo un menor acceso realizado. Lo anterior refleja que existe una inequitativa distribución de la oferta de prestadores

de servicios de salud en Colombia que impide un acceso equitativo a la atención médica.

Datos sector salud recopilados de los últimos años en cada país. (Banco de la República / La salud en Colombia: más cobertura pero menos acceso. 2014) (Sistema de salud de Brasil, 2011) (Cuadro elaboración propia).

✓ **Análisis:**

Se evidencia que tanto Brasil como Colombia son países en los que, a pesar de que el gobierno busca aumentar el acceso a la salud aun la brecha entre la oferta y la demanda es muy grande y esto se debe en gran medida a que el acceso por ubicaciones geográficas, por zonas en las que no es fácil el acceso entre otros no ayudan a aumentar la cobertura. Otra de las razones es que no se presta la atención ni los tratamientos requeridos por temas del mal uso o falta de control de los recursos.

2.1.2.6 Indicadores sector educativo.

Tabla 6

Indicadores sector educativo.

BRASIL	COLOMBIA
Porcentaje de analfabetas de país tan significativo es de apenas del 26% de personas con capacidad de lectura plena.	El 62 % de jóvenes bachilleres no acceden a la educación superior, el 40% que no asiste el colegio no asiste por zonas de conflicto armado.

El 49% de los adultos entre 25 y 64 años han terminado la educación superior, cifra mucho menor de la OCDE de 79%.

Datos sector educativo recopilados de los últimos años en cada país. (Sistema educativo en Brasil) (Revisión de políticas nacionales de educación, 2018) (Cuadro elaboración propia).

✓ **Análisis:**

Colombia genera una deserción de 760.000 estudiantes en el año 2016, en donde influyen varios factores como lo son la motivación, un presupuesto que no se acomode y ninguna facilidad para acceder ya que los cupos están contados y no se puede abarcar a toda la población, por problemas culturales o problemas domésticos, etc. esto genera un bajo índice de calidad en cuanto al sector educación. Que pasa en todos los países del mundo pero que a los países subdesarrollados se da de gran impacto.

2.1.3 Estructura de balanza de pagos.

Tabla 7

Estructura balanza de pagos.

	BRASIL	COLOMBIA
BALANZA	Generó superávit en	Registra déficit en balanza
COMERCIAL	balanza de 53.336.3 millones de euros.	comercial de 762.4 millones y con respecto al año anterior genera déficit de 363.3 millones

	Superior al del año 2016 con 37.757.7.	
IMPORTACIONES	En 2017 se registran 140.000 millones estando en el puesto 31 de ranking mundial, las que se destacan están el petróleo que representa el 8.1% y piezas de repuestos con participación del 3.62%.	4.301,1 millones dólares en marzo 2019 y genera un aumento con relación al mismo mes del año anterior, que se le atribuye al crecimiento de 11.3% en grupo de manufactura manufactura, y el 6.34% de refinado de petróleo.
EXPORTACIONES	En 2017 se exportan 219.000 millones siendo el puesto 22 en el ranking mundial. Se destaca la exportación de soja con un índice de participación del 11.8% y el mineral de hierro con el 9,2 %.	En abril del reciente año, genera exportaciones de 3.866.7 millones de dólares. Con un aumento de 2.2 con respecto al año anterior. Con 5.1% de incremento de combustibles, actualmente con el 28.3% de participación y productos de industrias extractivas.

Informe del comportamiento de la balanza de pagos de Colombia, Fuente: Banco de la república. (2019, 28 enero).

✓ **Análisis:**

Colombia: La balanza de pagos de Colombia registra los flujos reales y financieros que el país intercambia con el resto de las economías del mundo,

Brasil: En cuanto a balanza, importación y exportación, está ocupando altas posiciones con respecto al ranking mundial, pero no por esto pasa por buenas etapas, ya que por la cantidad de población genera muchos gastos que no se llegan a suplir del todo con esos ingresos generados, aparte sufre de emergencia de salubridad y ambientales.

2.1.4 Modelos de desarrollo.

Colombia:

Existen 3 modelos de desarrollo los cuales son:

- **Modelo de desarrollo regional:** El cual busca la mejora de los recursos hídricos del país, como lo son las cuencas, a través de inversión a vías de comunicación, acueducto y alcantarillado con programas agropecuarios. De la mano del plan de ordenamiento de una cuenca (POMCA)
- **Desarrollo para zonas agrícolas:** Desarrollo y actividad en áreas que dependen de la actividad agropecuaria. De la mano de la energía que es la principal impulsadora del desarrollo del área.
- **Modelo liberal:** Se origina en los 50, al igual que Brasil, da una libertad en cuanto a comercio o apertura económica. La privatización de empresas, y eliminación de subsidios que generan desigualdad en el mercado. (Este se ha implementado en los años de mandato de Gaviria, Samper, Andrés Pastrana y Álvaro Uribe).

Principales Modelos de Desarrollo Económico en Colombia. Hernández, M. (2014, 20 agosto).

Brasil:

Cronológicamente Brasil ha optado por diversos modelos de desarrollo los cuales son:

- **Primario – Exportador:** de 1850 a 1930, siendo un sistema que adoptaron los países para vender sus productos fuera de sus fronteras debido al crecimiento acelerado de la agricultura y venta de materias primas. Esto permitió un mayor ingreso económico, aunque desigual.
- **Sustitución de importaciones:** de 1930 a 1982, el dejar de importar productos extranjeros y comenzar a consumir los producidos en el país de origen.
- **Neoliberal:** de 1983 a 2002, reducir al mínimo la intervención del Estado. En este caso, el papel del Estado consiste en crear un ambiente económico que conduzca a la operación eficiente de mercados competitivos, que motive la inversión de los particulares y genere empleos productivos.
- **Neoliberal de desarrollo:** en el que opta por derogar que limitan ampliación de gastos, también detener políticas de privatización. Se regulan tasas bancarias de usura, reactivar nuevos sistemas de empleo que conecten a estas personas con las empresas, y ayuda en vivienda para del mismo modo reactivar el trabajo y darle rotación al capital del país.

Modelos de Desarrollo y Estrategias Alternativas en América Latina Arturo Guillen, R. (2014, 20 agosto).

✓ **Análisis:**

Por parte Brasil genera plan de estructura se basado en la inyección de capital y tecnología al país para generación de mejores proyectos de I+D.

Nuevos estatutos de trabajo que se adapten a las exigencias de la competitividad de un nivel internacional con buenos programas de formación a lo largo de toda la vida laboral

Servicios públicos de calidad, para garantizar un bienestar social, siendo así la proyección determinante a la mejora del ambiente, no solo en calidad de aire, sino en purificación de ríos y lugares que emanan gases tóxicos, y lixiviados que afecten la salud del pueblo.

Se plantea una mejora a la industrialización del país, siendo un sector clave para el desarrollo, debido a que este genera empleos y tecnología.

Se da una reforma a la desigualdad cultural, que en Brasil se evidencia a gran escala.

Colombia por otro lado vive una época histórica en cuanto al cese de fuego generado hace más de 50 años por grupos armados revolucionarios.

Por ende, un modelo económico mejorado, no está tan alejado de la realidad. Lo más relevante de este es la conservación de la fauna y flora, y recursos naturales que son nuestro patrimonio cultural.

Todo esto es de la mano con el pueblo, ya que preservar los recursos naturales no es solo un modelo que ejerce el gobierno, sino que también tanto empresas como ciudadanos debemos contribuir al cuidado de nuestros recursos. En Colombia la explotación ilegal de minería está afectando gran parte de nuestra flora y fauna,

tanto así que es gran determinante en la extinción de especies y animales, también la caza ilegal que sigue matando a los mismos.

2.1.5 Parámetro de innovación y desarrollo.

Colombia:

La innovación y desarrollo son elementos importantes para la productividad y diferenciación no solo de productos sino en todas las cosas a nivel general. El tener una mejora o implementación de cualquier elemento no solo beneficia a la persona o personas que lo usan, sino que también generan un cambio que puede hacerlos superiores como puede que no, todo depende del proceso y la rapidez con la que se adapta cada persona.

No es nuevo que Colombia tenga un proceso lento de innovación y desarrollo ante los demás países. Según la OCDE Colombia invierte solo el 0.2% del producto interno bruto en I+D, que equivale a 1.8 billones al año, mientras que en promedio los demás países invierten el 2.4% en sus procesos.

Por ende, la mejora de un país resulta débil, por su escasa inversión y la vinculación insuficiente entre el sector privado y el académico.

Además de esto el 12% de las pymes enfocadas en el sector servicios innovan sus procesos, y está en el puesto 20 de 28 países analizados. El ejercicio de la Ode agrega que solo el 8 por ciento de las pymes del sector manufacturero innova, y Colombia ocupa la posición 25.

En cuanto a las grandes empresas del sector industrial, el indicador es solo el 23 por ciento (posición 22). Por tanto, lejos, por ejemplo, de Finlandia, donde el 68 por ciento de las grandes empresas innovan en los productos o procesos.

Brasil:

Brasil ha apostado desde el 2017 a la innovación y potencia de Pymes en sectores estratégicos, también aumentar los emprendimientos e investigaciones tecnológicas.

El banco interamericano de desarrollo (BID) aprobó una línea de crédito condicional para proyectos de inversión por US\$1500 millones para Brasil, que busca aumentar la productividad de las empresas brasileñas mediante una mayor inversión privada en innovación u una mayor dinamización del sistema nacional de innovación del país.

Con la creación de un programa llamado (innovar para crecer) que no está tan alejado de la realidad, pues lo que verdaderamente importa es la innovación para así poder competir con los países más desarrollados, Después de todo este sector de innovación es de los más importantes para el incremento de un país

Este programa busca combatir desafíos clave como la escasa inversión privada en innovación, la baja complejidad de la estructura productiva y el insuficiente dinamismo emprendedor. Además, apunta ampliar el financiamiento para la innovación en sectores estratégicos priorizados por la estrategia nacional de ciencia, Tecnología e Innovación.

4. Marco teórico.

Para hablar de responsabilidad social, es necesario desglosar y definir la palabra.

Iniciando con responsabilidad que según la RAE (real academia de la lengua española) define la palabra como cargo u obligación moral que resulta para alguien en cosa o asunto determinado, y social perteneciente o relativo a compañía o sociedad.

Con ello podemos definir la palabra conjunta y es; existe una obligación ética y moral sobre un conjunto de personas a las acciones realizadas hechas por cualquier persona.

Según el grupo financiero MONEX definen la responsabilidad social de este modo, “Cuando nos asociamos para compartir intereses, afrontar retos y cubrir necesidades, lo hacemos desde nuestros distintos entornos: familia, empresas, organizaciones, entidades, escuelas o instituciones, con ello aumenta la potencia de nuestras acciones, dando lugar a distintos tipos de responsabilidad social que, de un modo u otro, nos conciernen.”

Como organización, es importante determinar que no estamos solos, es decir que nuestras acciones tienen una serie de repercusiones en el entorno, que pueden ser positivas o negativas; Es por esto la importancia de conocer que intereses priman organizacionalmente y que consecuencias pueden tener nuestros intereses sobre el entorno en el cual estamos.

Canyelles, J. Josep María Canyelles define Responsabilidad Social como “la integración voluntaria, por parte de las organizaciones o empresas, de las

preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones y en sus relaciones con sus interlocutores”.

- Responsabilidad social empresarial

(Howard R. Bowen, 1953) el libro “Social Responsibilities of the Businessman” fijó para siempre las bases de lo que hoy entendemos como responsabilidad social empresarial (RSE). Para muchos investigadores académicos y analistas, Bowen fue el pionero del análisis de la relación entre empresa y sociedad y, por tanto, el Padre de la RSE. Su trayectoria y el recuerdo de su hijo ayudan a revisar su legado.

En “Social Responsibilities of the Businessman” Bowen habla sobre a la relación entre la empresa y la sociedad y define, tal vez por primera vez, a la responsabilidad social como “las obligaciones de los empresarios para impulsar políticas corporativas para tomar decisiones o para seguir líneas de acción que son deseables en términos de los objetivos y valores de la sociedad”.

Social Responsibilities of the Businessman [libro]. Howard Bowen, R. (1953).

Según lo mencionado anteriormente por Howard Bowen La responsabilidad social empresarial Trata acerca de la aceptación voluntaria por parte de todas las personas que hacen parte de la organización, para mitigar impactos que pueden repercutir a futuro, de ese modo es inversamente proporcional a los problemas con la probabilidad de alcanzar metas y objetivos propuestos, haciendo un bien a la empresa en diversos factores, ya sean económicos, sociales y ambientales.

- Responsabilidad social individual:

(Sandra Mateus, Revista El tiempo, 2013) define la responsabilidad individual (RSI) como la conducta ética de la persona para consigo misma y con su entorno, y va mucho más allá del cumplimiento de las obligaciones legales.

Está relacionada con su actitud en el hogar, consigo mismo, con su familia, con sus amigos, con el ambiente, con el trabajo, con sus vecinos y con la sociedad. La RSI es sinónimo de transparencia, escucha activa y mejora continua personal.

Por eso, se convierte no solo en el combustible básico a la hora de poner en marcha cualquier programa de RSE, dado que solo con personas comprometidas se lograrán acciones permanentes que contribuyan al desarrollo sostenible, lo cual es el objetivo principal del concepto de responsabilidad social, sino también para lograr mejoras en las condiciones de nuestra sociedad”.

Mateus, M. (2013, 6 septiembre). Responsabilidad Social Individual, un tema de todos [Publicación en un blog].

La RSI es la mas importante de toda la responsabilidad social, es el pilar para el desenvolvimiento de esta, ya que viene de la experiencia que ha marcado su vida, siendo así una especie de modelo ético en el cual su fin es preservar su ecosistema y todo lo que se deriva de este, en el momento en que se pueda conseguir una responsabilidad social individual en un mismo entorno y con un mismo objetivo se llegará a una sinergia entre ecosistema y los que intervienen en este.

- Responsabilidad social Gubernamental

“Canyelles, J. Josep María Canyelles define en el blog responsabilidad social empresarial y sustentabilidad, que para que todos los actores puedan ser

socialmente responsables se necesita que todos participen desde sus diferentes áreas con la finalidad de que todos los actores, desde los Estados, empresas transnacionales o el ciudadano en lo particular sean sensibles hacia los problemas culturales, sociales, ambientales y económicos.

Los que se busca en esta nueva idea de responsabilidad social compartida es que se puedan generar vínculos para construir valores compartidos como son los derechos humanos. Entendidos como el quehacer cotidiano de tener derecho a la vivienda, a poder estudiar, expresarnos libremente y ser tratados con dignidad”.

La responsabilidad social corporativa es muy importante en a la sociedad ya que no solo se debe generar responsabilidad individual, si se llega a un fin conjunto con ciertos factores que hagan parte se genera un mayor crecimiento que afecte de manera positiva no solo a ellos, también los que estén a su alrededor, llegando así a una conciencia global.

- Desventajas de la aplicación de RS:

(Denis Hartman, 2018) Desventajas de la RS: “Uno de los inconvenientes principales de un programa de responsabilidad social de las empresas es el costo que esto conlleva. Esfuerzos como el patrocinio de eventos, donaciones de caridad, donaciones de productos y el compromiso voluntario con las normas ambientales cuestan dinero que una compañía es poco probable que recupere a corto plazo. A pesar de los efectos positivos a largo plazo de una imagen corporativa mejorada, es imposible para las empresas poder medir el valor de la responsabilidad corporativa, en lugar de tomar su costo para obtener ganancias. Esto significa menos dinero para los accionistas y menos dinero para invertir en la

compañía para el crecimiento futuro. También sitúa a las empresas que invierten mucho en la responsabilidad corporativa en una desventaja competitiva frente a otras empresas que no lo hacen.”

Al emplear la responsabilidad social, muchas empresas deben generar un costo muy alto, debido a que no tienen áreas específicas para dichos procesos, los cambios en los procesos productivos pueden romper una cadena de producción ya impresa e implementar una nueva línea conlleva a un costo sumamente alto, siendo un factor económico importante la publicidad.

5. Metodología.

El presente trabajo surge de identificar y conocer las acciones que están presentando las empresas brasileñas frente a la responsabilidad social y ambiental, que retos presentan en la actualidad y de qué manera asumen estos cambios año a año.

Teniendo en cuenta lo anterior y gracias al trabajo de campo realizado en el periplo internacional de Brasil, a las empresas visitadas y a la información suministrada por las mismas, se pudo recopilar información de manera presencial que ha sido de suma importancia para realizar este trabajo.

Siendo Brasil el país más grande de Suramérica con una población de aproximadamente 209.3 millones de habitantes, y una superficie de 8.515.770 km² haciendo parte la selva amazónica de 1.571 millones km² siendo

catalogada como el pulmón del mundo y una de las partes más ricas en flora y fauna del mundo.

Basándonos en el trabajo realizado y entregado antes de realizar el viaje, y sumado a la experiencia académica que nos brindó Brasil, se pudo obtener una serie de evidencias y conclusiones, respecto a la responsabilidad social y ambiental la manera como las organizaciones están impactando de manera positiva o negativa del país.

6. Diagnóstico organizacional.

6.1 Rio de Janeiro: El parque tecnológico.

Esta fue una de las mejores experiencias del viaje debido a que la información suministrada es de un carácter educativo muy alto, este parque reúne a más de 146 empresas que son potencia, ya que los parámetros para acceder a esta son rigurosos.

Según William franco (Perteneciente al grupo de industria 4.0) generó un discurso el cual nos informa que el parque tecnológico genera al año más de 500 ideas de las cuales el 3% son realizadas, generan proyectos sociales para descentralización y ayudan ilegalidad para erradicarla. El parque tecnológico no solo impone normas, también ayuda a las empresas que se encuentran dentro de este en todos los aspectos micro y macro; con un énfasis en la responsabilidad social.

Cuenta con laboratorios de innovación, Encaminados todos a ser **industrias 4.0** que redefine la forma de trabajo del empleado acompañado de máquinas.

La industria 4.0 es realidad virtual enfocada plena y estrictamente en la facilidad, eficacia y eficiencia de todas las áreas comprendidas por la empresa. Teniendo a su favor la BIG DATA, relacionado a la recopilación en grandes cantidades de datos, que procesa, clasifica y envía a las empresas conforme a su necesidad y proyecto a realizar.

El generar este cambio que ya se está adaptando bastante a los nuevos mercados es importante, ya que la economía a medida que avanza es cada vez más competitiva. La industria 4.0 es tan determinante que se empieza a hablar de una nueva guerra industrial llamada “inteligencia artificial”, en donde el principal objetivo es que toda empresa pueda ser llamada “Fábrica inteligente”, todo esto genera un cambio abismal en la globalización, la responsabilidad social ambiental y empresarial y la calidad de vida de todas las personas.

El ejemplo más claro fue una creación de gafas que guían la mano de obra a realizar procesos óptimos y eficientes, evitando así mora en procesos, reduciendo accidentes laborales y haciendo un control de calidad a cada una de estas.

Afectación de forma positiva:

Afectación de forma negativa:

Plus que trae a las empresas la implementación de la responsabilidad social empresarial:

6.2 San José dos Campos: Empresa de plásticos Hokkaido.

Hokkaido es una empresa que crea de plástico no solo para la venta de empresas cosmética, sino también tapas, filtros de aire para vehículos, juguetes, etc. lleva 22

años en el mercado siendo una empresa pequeña con respecto a las otras en su sector, Inició con 33 colaboradores y su crecimiento y necesidad han exigido un aproximado de 800.

Según Daiane Andrade, gerente financiera, Su marketing es tercerizado ya que no comprenden áreas que generen este tipo de actividades. Y no tienen un área de distribución pues cada cliente es el que transporta sus pedidos desde Hokaido hasta el lugar de depósito.

En cuanto a responsabilidad social empresarial, le brindan apoyo, comodidad y estabilidad emocional al empleado, dan facilidades de horarios y flexibilidad ante problemas personales. Con una rotación de cada 8 horas exceptuando el domingo que no se trabaja. Esto genera colaboradores altamente productivos, felices en su trabajo y con compromiso por la empresa, reflejado día a día, al llegar siempre limpian máquinas y generan mantenimientos que hacen con dedicación y gusto. Para cada empleado se le da un plan de carrera con opciones diferentes para que ellos puedan elegir, pues la idea de ellos no es tener a sus colaboradores siempre haciendo lo mismo y volviendo monótono el trabajo, sino que también puedan evolucionar para dar más aportes a la empresa.

Generan jornadas sociales un día a la semana con ayuda de sus colaboradores que se basa en adopción a animales de la calle, esterilización y donaciones.

En el ámbito ecológico, sus residuos son mínimos, ya que la empresa no genera nuevos productos, todos se crea de la reutilización no solo de la que ellos dan, están aliados a empresas recicladoras que les brindan estos productos a bajo costo

y ellos le dan el tratamiento adecuado para cumplir su función natural ante el mercado.

Un plus que se le da a la empresa es que sus clientes están muy ligados a la responsabilidad social, tanto así que les exigen que sean sostenibles y compren materiales reutilizados, esto para ellos les sube el índice de satisfacción del producto.

Hokaido usa la metodología Kaizen, que genera muchos beneficios a la empresa y son:

1. Establecimiento de metas claras y realistas, bien documentadas.
2. Revisión del estado actual de la situación y desarrollo de un plan de optimización.
3. Implementación de mejoras.
4. Revisión y aplicación de las correcciones necesarias.
5. Elaboración de un informe de resultados y determinar los elementos de seguimiento.

Que encaminan al trabajador y la empresa hacia una misma dirección.

Método Kaizen: aplicación y beneficios [Publicación en un blog]. OBS Business School. (s.f.).

7. Conclusiones.

7.1 Incidencia de la responsabilidad social sobre las organizaciones

brasileñas:

Identificamos que en los últimos años Brasil ha sido uno de los países más enfocados en este tema determinante para la actualidad, siendo sede de dos cumbres de RSE, que generaron cambios en mentalidad de varias empresas y el estado. Tanto así que se creó un instituto que ayuda a empresas mediante recopilación y difusión de mejores prácticas corporativas llamado INSTITUTO ETHOS.

Analizamos que el tema responsabilidad social para las empresas brasileñas es determinante, debido a que el implementar estas políticas, generan un impacto positivo tanto para la empresa como sus stakeholders, de modo que mejora la imagen de la empresa frente a sus consumidores, recibe ayudas del estado con menos impuestos, y generan un cuidado y protección al ecosistema, que es lo más visto hoy en día por los problemas ambientales que está presentando no solo este país, hace parte de la globalización.

7.2 Impacto positivo de la Responsabilidad Social:

- Entorno:

Analizamos que muchas empresas ya le están dando la importancia a la responsabilidad social y a los impactos positivos que generan en el entorno donde

operan no solo como estrategia de marketing sino como, un camino al que poco a poco están migrando las empresas. Se evidencia que ya no solo empresas se basan en los ingresos que generan o en las ventas que realizan sino, como sus empleados y partes interesadas aportan al logro de los objetivos, a mantener los mismos y en buscar aumentarlos teniendo presente el beneficio mutuo que esto genera.

- Cambios que genera al ambiente:

Identificamos que las empresas que integran el ambiente con sus políticas de responsabilidad social pueden mejorar su competitividad y obtener ventajas como: Reducción de las materias primas, de los recursos, optimización de la mano de obra entre otros debido a la implementación de buenas prácticas dentro de sus procesos no solo para sus empresas, sino para empresas que puedan utilizar sus materias primas y sus residuos dentro de su cadena productiva.

- Plus que genera a las empresas:

Identificamos que se puede generar la mejora de la reputación consiguiendo más y mejores clientes, quienes ya están enfados en la implementación de políticas de responsabilidad social. Dentro de estas empresas podemos identificar las empresas que ya tienen como requisito obligatorio contratación con empresas que ya tengan implementadas la responsabilidad social y las políticas ambientales a las que esta conlleva.

**7.3 Puntos altos y bajos entre empresas colombianas y brasileñas
relacionadas con la Responsabilidad social:**

Tabla 8:

PUNTOS ALTOS	
EMPRESAS COLOMBIANAS	EMPRESAS BRASILEÑAS
Identificamos:	Identificamos:
• Reducción de impuestos. • Publicidad gratuita por parte de organizaciones. • Diferencia positivamente la marca de la empresa. • satisfacción del cliente y del empleado • Atracción de inversores	• Reducción de impuestos • Publicidad gratuita por parte de organizaciones • Diferencia positivamente la marca de la empresa • satisfacción del cliente y del empleado • Atracción de inversores • Inyección de capital por parte del estado para incentivar a empresas a la RSE y ayuda a las mismas. • Reconocimiento de la labor por parte de consumidores
PUNTOS BAJOS:	
Identificamos:	Identificamos:
• Inyección de capital para la implementación de la RSE. • Inversión más vista por el público y no la que genere más impacto.	• Inyección de capital para la implementación de la RSE.

-
- Consumidores prefieren menor costo más no procedimientos.
 - Baja participación por parte del estado.
-

7.4 Posición de cada país con respecto a la responsabilidad social, y sus inversiones tanto a la empresa como a la sociedad.

Identificamos que al hablar de la responsabilidad social empresarial no encontramos un ranking donde podamos ubicar a Colombia y a Brasil, si encontramos que los gobiernos y las empresas ya se están enfocando en la implementación de políticas de responsabilidad social que buscan mejorar las relaciones con las partes interesadas, contribuir con la responsabilidad ambiental y garantizar permanecer en el mercado no solo con lo que ofrecen como empresa sino, con la implementación de políticas que les permitan perdurar en el tiempo.

Identificamos que a pesar de que la transición e implementación de la responsabilidad social al principio puede tener obstáculos económicos que se pueden presentar en la cadena de producción, en cuanto a la capacitación de las personas para alinear las nuevas políticas, resistencia al cambio entre otros, es un camino que se debe tomar debido a que muchas empresas a nivel mundial ya tienen implementadas las políticas de responsabilidad social y ya hacen obligatoria la contratación de empresas que tengan esta misma visión.

8 Bibliografía.

- Agencia EBC. (2018, 29 marzo). Número de turistas en Brasil alcanza récord en 2017. Recuperado 4 junio, 2019, de <http://agenciabrasil.ebc.com.br/es/geral/noticia/2018-03/numero-de-turistas-en-brasil-alcanza-record-en-2017>
- Banco de la república. (2019, 28 enero). Informe del comportamiento de la balanza de pagos de Colombia. Recuperado 25 junio, 2019, de <http://www.banrep.gov.co/es/informe-comportamiento-balanza-pagos-colombia>
- Cárdenas, A. N. (2019, 4 junio). DANE | Exportaciones. Recuperado 17 junio, 2019, de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>
- Comunicaciones ANLA. (2019, 8 marzo). Índices de muerte por factores ambientales. Recuperado 10 junio, 2019, de <http://www.anla.gov.co/Noticias-ANLA/cada-ano-mas-se-presentan-mas-17-mil-muertes-colombia-asociadas-factores-ambientales>
- DANE. (s.f.). El Dane reveló que el Producto Interno Bruto de 2018 creció 2,7%, lo que genera optimismo frente a la meta de crecimiento de 3,6% en el 2019. Recuperado 25 junio, 2019, de <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2019/190228-Dane-revelo-que-Producto-Interno-Bruto-2018-crecio-2-7-que-genera-optimismo-frente-a-meta-crecimiento-3-6-en-2019.aspx>

- Información sobre riesgos locales sanitarios y de salud útil para viajeros, turistas y profesionales. (s.f.). Recuperado 25 junio, 2019, de <http://fundacionio.org/viajar/paises/america/brasil%20riesgos.html>
- Medina, M. A. (2017a, 26 noviembre). [Colombia en cuanto a desarrollo tecnológico]. Recuperado 20 junio, 2019, de <https://www.elespectador.com/economia/como-va-colombia-en-desarrollo-tecnologico-articulo-725235>
- OECD BETTER LIFE. (s.f.). Índices para una Vida Mejor. Recuperado 25 junio, 2019, de <http://www.oecdbetterlifeindex.org/es/countries/brazil-es/>
- SAFETYA. (2018, 29 noviembre). Accidentes de trabajo en Colombia en cifras. * * Recuperado 6 junio, 2019, de https://safetya.co/ACCIDENTES-DE-TRABAJO-EN-* COLOMBIA-EN-CIFRAS-2018/
- Editorial La República S.A.S. (2019, 28 febrero). PIB EN CRECIMIENTO. Recuperado 20 junio, 2019, de <https://www.larepublica.co/economia/producto-interno-bruto-de-colombia-crecio-27-en-2018-segun-informo-el-dane-2834007>
- Hernández, M. (2014, 20 agosto). Principales Modelos de Desarrollo Económico en Colombia. Recuperado 25 junio, 2019, de <https://prezi.com/0rwu5nebrjco/principales-modelos-de-desarrollo-economico-en-colombia/>
- Arturo Guillen, R. (2014, 20 agosto). Modelos de Desarrollo y Estrategias Alternativas en América Latina [Publicación en un blog]. Recuperado 25 junio, 2019, de <https://prezi.com/0rwu5nebrjco/principales-modelos-de-desarrollo-economico-en-colombia/>

- OBS Business School. (s.f.). Método Kaizen: aplicación y beneficios [Publicación en un blog]. Recuperado 4 junio, 2019, de <https://www.obs-edu.com/int/blog-project-management/temas-actuales-de-project-management/metodo-kaizen-aplicacion-y-beneficios>
- Howard Bowen, R. (1953). Social Responsibilities of the Businessman [libro]. Recuperado 15 junio, 2019, de <https://www.comunicarseweb.com/biblioteca/la-reveladora-historia-de-howard-bowen-el-padre-de-la-rse>
- Social Responsibilities of the Businessman [libro]. Howard Bowen, R. (1953).
- Casa de Bolsa monex. (2018, 3 octubre). tipos de responsabilidad social: individual, empresarial y pública [Publicación en un blog]. Recuperado 28 junio, 2019, de <https://blog.monex.com.mx/conoce-los-tres-tipos-responsabilidad-social-individual-empresarial-publica>
- Mateus, M. (2013, 6 septiembre). Responsabilidad Social Individual, un tema de todos [Publicación en un blog]. Recuperado 28 junio, 2019, de <http://blogs.eltiempo.com/liderazgo-arriba/2013/09/06/responsabilidad-social-individual-un-tema-de-todos>.

9. Apéndice.

DIARIO DE CAMPO VISITA ACADEMICA BRASIL

Domingo 9 de junio de 2019

El día del viaje realizamos un vuelo por aproximadamente seis horas, arribando a la ciudad de Sao Pablo en horas de la tarde de allí nos dirigimos directamente al hotel el cual nos íbamos a hospedar, tuvimos el resto de la noche libre para salir o descansar.

Lunes 10 de junio 2019

Debimos levantarnos temprano para dirigirnos hacia la universidad de campiña donde asistimos a una charla sobre finanzas, dictada por un docente de dicha institución, esta charla fui dictada en portugués.



Después de esta charla, regresamos al hotel donde nos brindaron el almuerzo y pudimos disfrutar del hotel.

Martes 11 de junio de 2019



Realizamos una visita a la escuela de negocios FIIA, donde tuvimos el placer de escuchar una charla muy enriquecedora sobre habilidades blandas y creatividad, dictada por un docente que por su manera de ser transmitía de forma clara y concisa la información, me agrado mucho esta charla

debido a que hubo una gran participación por parte de los estudiantes que íbamos.

Después de esto realizamos un desplazamiento en el bus hacia Natura, no sin antes haber almorzado en el camino. Una vez llegamos a Natura procedimos a

una pequeña charla de introducción a la empresa, así como un tema muy interesante a nivel personal como lo es la innovación a la industria 4.0 e iniciamos el recorrido por las instalaciones de la organización, al finalizar el recorrido



podimos observar los beneficios que la empresa brinda a sus empleados, a nivel personal como laboral.

Partimos hacia San José Dos Campos con un recorrido aproximado de cuatro horas, llegando al hotel a instalarnos y a cenar.

Miércoles 12 de junio de 2019

Madrugamos a desayunar y salimos al parque tecnológico San José Dos Campos, en donde el tema central fue la innovación y desarrollo, así como la industria 4.0, este parque tecnológico fue muy enriquecedor debido a que reúne a varias de las mejores empresas que residen en el país; allí observamos la manera en que estas empresas generan un innovación y desarrollo.



Terminada la visita, viajamos hacia la empresa Hokaido, cuya actividad económica es la realización de diferentes elementos cuyo componente principal es el plástico, esta visita fue para mí la más atractiva debido a que mi empresa en Bogotá tiene muchas similitudes en algunos procesos.



Finalizada la visita, partimos a la ciudad de Rio de Janeiro.

Al llegar a Rio de Janeiro, nos instalamos en el hotel y salimos a compartir con los compañeros de viaje, en la playa de Copacabana una de las más hermosas de Brasil.

Jueves 13 de junio 2019



Iniciamos la mañana con un buffet al desayuno y nos dirigimos a la universidad de rio, donde nos dieron una charla de gestión pública, en la cual se realizó un contraste de normas colombianas con brasileñas, después de eso fuimos la Universidad Pontificia Católica de rio, Donde tuvimos la oportunidad de tener charlas, debates y concursos de innovación

ambiental, incitándonos a generar nuevas ideas de innovación ambiental.

Terminada la jornada académica partimos al hotel, en donde nos brindaron otro espacio para compartir en la playa y después descansar en el hotel.

Viernes 14 de junio 2019

Realizamos una visita a un programa matutino popular de Brasil en las instalaciones del canal globo, donde asistimos como parte del público del programa en vivo, siendo ese el último programa académico de la agenda.



Visitamos un restaurante reconocido de la ciudad donde degustamos diferentes tipos de carne, después de esto me reuní con una amiga brasilera que se encontraba también de visita en rio.

Sábado 15 de junio 2019

Como ya habíamos terminado las visitas académicas este día realizamos actividades turísticas, visitando el cristo corcovado, pan de azúcar, escaleras de Selarón, terminado el día en la playa de Copacabana.

Regresamos al hotel donde nos arreglamos para salir a ver el partido de Colombia vs Argentina de la copa América que se llevaba a cabo en Brasil, terminamos la noche en las playas de Copacabana.



Domingo 16 de junio de 2019

Regreso a Bogotá.