

Cronograma Proyecto de Innovación y Emprendimiento: Glow Agency

Diagrama de Gantt

PLANIFICACIÓN										
OBJETIVO: Desarrollar una plataforma digital innovadora y accesible que ofrezca servicios de belleza a domicilio y cursos profesionales online a usuarios interesados en el cuidado personal, promoviendo así mismo la profesionalización del sector estético a través de formación continua.						GANTT SEGUIMIENTO				
						IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	DEFINICIÓN DE IDENTIDAD Y FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO	DESARROLLO DEL MARCO LEGAL, CARACTERIZACIÓN DEL SERVICIO Y ANÁLISIS COMPETITIVO	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y SUSTENTACIÓN DE AVANCES	OBSERVACIONES
ACTIVIDADES	PLAZOS DE EJECUCIÓN		RESPONSABLE		RECURSOS	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	
	INICIO	FIN	LIDER	APOYO						
Se identificó el proyecto de innovación o emprendimiento en el campo de la comunicación y servicios que se pretenden ofrecer.Por medio de una encuesta se determino el rango de edad, servicios y precio que estan dispuestos a pagar por los servicios.	21 de agosto de 2024	27 de agosto de 2024	Laura Parada		Existentes					✓
Se realizó una descripción detallada de la empresa y nombre nombre de la aplicación. - Se determinaron servicios iguales o similares en el nicho de mercado de la belleza y la estética.	28 de agosto de 2024	03 de septiembre de 2024	Laura Parada		Existentes					✓
Se realizó logo de la aplicación (justificación comunicativa de los colores, medidas, tipografía y slogan).	04 de septiembre de 2024	10 de septiembre de 2024	Laura Parada		\$ 150.000					✓
Justificación y fundamentación del proyecto de emprendimiento (aplicación digital) desde la línea de investigación "Narrativas, representaciones y tecnologías mediáticas" y el impacto o aporte desde el la comunicación.	11 de septiembre de 2024	17 de septiembre de 2024	Laura Parada		Existentes					✓
Se formulo la misión, la visión y		24 de								

los valores corporativos del proyecto.	18 de septiembre de 2024	septiembre de 2024	Laura Parada		Existentes					✓
Se planteo el objetivo general y los objetivos especificos de la empresa. Se realizo un avance de las etapas del proyecto.	25 de septiembre de 2024	01 de octubre de 2024	Laura Parada		Existentes					✓
Se definió la estructura orgánica, junto con los profesionales del campo de la comunicación y de otras disciplinas que se requieren para el proyecto, con organigrama jerárquico.	02 de octubre de 2024	08 de octubre de 2024	Laura Parada		Existentes					✓
Se desarrollo marco legal y normativo de la aplicación.	09 de octubre de 2024	15 de octubre de 2024	Laura Parada		Existentes					✓
Se implemento la caracterización del producto o servicio y su valor diferencial con la competencia.	16 de octubre de 2024	22 de octubre de 2024	Laura Parada		Existentes					✓
Aquí se analizaron proyectos similares que satisfacen las mismas necesidades por medio de un FODA.	23 de octubre de 2024	29 de octubre de 2024	Laura Parada		Existentes					✓
Se realizo el sistema de negocio, donde se describen los diferentes proveedores, aliados estratégicos comerciales, ventajas de las alianzas y canales de distribución del servicio.	30 de octubre de 2024	05 de noviembre de 2024	Laura Parada		Existentes					✓
Se implementaron las estrategias comunicativas para la persuasión del cliente por medio de campañas, herramienta inbound, embudo de conversión, alianzas con embajadores de marca, modelo de negocios B2B y actividades de responsabilidad social como sorteos o descuentos.	06 de noviembre de 2024	12 de noviembre de 2024	Laura Parada		Existentes					✓
Se indago sobre los medios de comunicación pertinentes para captar la atención del cliente: como lo son Instagram, Tik Tok, Facebook y la página web.	13 de noviembre de 2024	19 de noviembre de 2024	Laura Parada		Existentes					✓
Se hizo la sustentación del avance realizado a lo largo del septimo semestre	20 de noviembre de 2024	noviembre de 2024	Laura Parada		Existentes					✓

Cronograma Proyecto de Innovación y Emprendimiento: Glow Agency

Diagrama de Gantt

[illegible]

Se planean tanto costos como tiempos para iniciarel proyecto de emprendimiento, se define cuál es la inversión mínima requerida para iniciar operaciones.	16 de marzo de 2025	22 de marzo de 2025	Laura Parada		Existentes					✓
Se realiza el diseño de inversión escalonada y se estima el tiempo para recuperar la inversión.	23 de marzo de 2025	31 de marzo de 2025	Laura Parada		Existentes					✓
Se indaga y se definen las posibles líneas de financiación, el respaldo de la financiación o crédito.	01 de abril de 2025	07 de abril de 2025	Laura Parada		Existentes					✓
Se definen costos fijos, costos variables y punto de equilibrio.	08 de abril de 2025	14 de abril de 2025	Laura Parada		Existentes					✓
Se hace una identificación de riesgo de la propuesta, a través de una técnica comprobada.	15 de abril de 2025	21 de abril de 2025	Laura Parada		Existentes					✓
Se hace corrección de detalles.	22 de abril de 2025	30 de abril de 2025	Laura Parada		Existentes					✓
Revisión y sustentación del proyecto y los avances.	01 de mayo de 2025	10 de mayo de 2025	Laura Parada		Existentes					

Tabla de Presupuesto para Glow Agency

Categoría	Detalle	Cantidad	Costo Unitario (COP)	Costo Total (COP)
Herramientas digitales	Diseño y desarrollo de página web	1	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000
	Hosting y dominio	1	\$ 500.000	\$ 500.000
	Suite de Adobe	12 meses	\$ 150.000	\$ 1.800.000
Servicios operativos	Internet	12 meses	\$ 120.000	\$ 1.440.000
Talento humano	Diseñador / Community Manager	1	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000
Marketing y publicidad	Publicidad digital (Meta Ads, redes sociales)	1	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000
Producción	Producción de contenido audiovisual	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
Administrativos	Gastos administrativos y legales	1	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000
Imprevistos	Reserva para imprevistos	-	-	\$ 500.000
Total Estimado	Costo total del proyecto	-	-	\$ 15.740.000