

	UNIVERSIDAD SANTO TOMAS INFORME DE ACTIVIDADES DE PASANTES	NEGOCIOS INTERNACIONALES
---	---	---------------------------------

NOMBRES Y APELLIDOS:	BERNARDO HIGUERA CELY		
IDENTIFICACIÓN:	1.118.560.905	COD: 21424243	
ACTIVIDAD:	Realizar práctica empresarial, apoyando las actividades del área de la Coordinación de Asuntos Internacionales y Cooperación, a la misma vez presentar apoyo en áreas recomendadas de la Gerencia de Competitividad.		
FECHA INICIO DEL LA PASANTIA:	05/03/2018		
ACTIVIDAD REALIZADA:	PITHC Alianzas para la Innovación 'Corredor Llanos'		

NOMBRE DEL ACTIVIDAD O PROYECTO	PITHC Alianzas para la Innovación 'Corredor Llanos'
COORDINADOR DE PASANTÍA / PROYECTO	Juan Carlos Ortiz Archila / Fernando Useche
DEPARTAMENTO	Casanare
MUNICIPIO	Yopal
COBERTURA	Casanare
POBLACIÓN IMPACTADA	Empresarios Casanareños
TIEMPO DE EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD	9 Lunes de abril

ACTIVIDADES DE LA PASANTÍA
1. Apoyar la promoción, organización, logística y seguimiento de las misiones comerciales internacionales del 2018, visitas empresariales, participación de ferias, exposiciones sectoriales, ruedas de negocios, estudios de mercados, consultorías, asesorías, capacitaciones, seminarios y conferencias con prospección de nuevos mercados, contactos y seguimiento de participantes potenciales. 2. Acompañar en el desarrollo y proceso de formulación y gestión de proyectos que tengan que ver con asuntos internacionales enfocados a mejorar la competitividad de los empresarios regionales. 3. Apoyar las gestiones para la obtención de recursos ante instancias y organizaciones regionales, nacionales e internacionales para la financiación de programas, proyectos, y convenios de cooperación. 4. Desarrollar actividades de promoción y procesos de exportaciones e importaciones, promoción de inversiones, e identificación de oportunidades comerciales para los empresarios. Apoyo a procesos de patrocinio a eventos. 5. Coadyuvar en fortalecer y promover las relaciones entre C.C.C. las cámaras nacionales, las cámaras binacionales, embajadas y centros académicos por medio del desarrollo de actividades previstas para este fin.

6. Mantener el sistema de información y control que permite evaluar el resultado de las actividades desarrolladas que incluye el directorio de organizaciones internacionales públicas y privadas de cooperación.
7. Apoyar los procesos que se gestan desde de la cámara de comercio con otras entidades del orden regional en relación con temas internacionales y asistir al Comité Departamental de Cooperación Internacional.
8. Efectuar labores de oficina; elaborar y manejar bases de datos, redacción de informes sobre temas específicos, efectuar llamadas y establecer contactos para la entidad; asistir a reuniones, conferencias y elaborar actas y registro fotográfico sobre el contenido de las mismas; traducción de documentos; redactar resúmenes de prensa para afiliados y comunicaciones; apoyar en la organización de diversas actividades.
9. Elaborar informes mensuales de la pasantía y sus actividades, para ser entregado al supervisor asignado por la cámara de comercio de Casanare.

INFORME NARRATIVO

Detalle del desarrollo de las actividades 05 abril – 05 mayo de 2018

Actividad: PITHC Alianzas para la Innovación ‘Corredor Llanos’

La Cámara de comercio de Casanare una vez más intentando liderar la integración de proyectos y empresarios de la región lidero por cuarta vez el programa Alianzas para la Innovación corredor llanos, con componentes específicos sobre innovación y diversificación de mercados en empresas ‘spingoff’

Esta presentación de los Pitch antes de ser presentada fue guiada por el tallerista German Gómez, colaborador del programa alianzas para la innovación y tejido empresarial. Para la hora de la presentación los expositores traían muy clara su idea innovadora y presentarla con jurado calificador.

La jornada comenzó a las 7:00 a.m. en el auditorio de la C.C.C. con las presentaciones de los proyectos, por la mesa de jurados pasaron proyectos con componentes innovadores en desarrollo de propuestas de bonos de carbono, cultivos de cacao, cultivos de bacterias para la investigación de alimentos prebióticos, desarrollo de nuevas estrategias de marketing para empresas de turismo, desarrollo de productos alimenticios saludables y naturales para el consumo humano.

Esta jornada coordinada en conjunto con las otras cámaras de comercio también fueron elaboradas, no obstante dentro los rubros para participar y pasar la idea del proyecto, estaba el compromiso de ejecutarla los fondos destinados a las ideas que ellos mejoraron, además, fueron 20 empresas por departamento que pasaron las convocatoria.

Este programa fue felicitado por las diferentes entidades que trabaja la cámara de comercio de Casanare, por sus criterios de trabajo e integración económica e intelectual de la región Orinoquia, Confecamaras y Innpulsa respaldaron su apoyo a esta entidad.

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Empresario Ecosis Ltda



Empresario de Ecosistemas



Carnes Pisillo (Final del programa)