

DE LAS CIUDADES AL MUNDO: LAS CIUDADES CHINAS EN LA OBOR



GLORIA NATHALIA BOLIVAR SAIZ



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO
2021

DE LAS CIUDADES AL MUNDO: LAS CIUDADES CHINAS EN LA OBOR

GLORIA NATHALIA BOLIVAR SAIZ

Artículo académico presentado como requisito para optar al título de Profesional en Negocios
Internacionales

Asesor

ERNESTO JOSE CAMARGO HERNANDEZ

Profesional en Negocios Internacionales. Universidad del Rosario

Magister en Historia. Universidad Javeriana

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2021

Autoridades Académicas

P. JOSÉ GABRIEL MESA ANGULO, O.P.

Rector General

P. EDUARDO GONZALEZ GIL, O.P.

Vicerrector Académico General

P. JOSE ANTONIO BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. RODRIGO JARA GARCIA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

JULIETH SIERRA TOBON

Secretaria de División Sede Villavicencio

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano Facultad de Negocios Internacionales

Nota De Aceptación

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de Facultad

ERNESTO JOSÉ CAMARGO HERNÁNDEZ

Director Trabajo de Grado

JAVIER PAVA REATIGA jurado

ALFONSO CANONIGO GALVIS jurado

Villavicencio, Agosto, 2021

Contenido

Resumen.....	5
Abstract	6
Introducción	7
China ante la One Belt One Road	7
Hong Kong: La puerta de China a occidente	10
Guang-Zhou: La China Industrial	12
Beijing: La China Imperial	13
Shanghai: La China de innovación	15
Conclusión	16
Referencias Bibliográficas	17

Resumen

China se ha destacado históricamente por combinar de una manera particular dos formas de subsistencia alternas. Esto quiere decir que, el socialismo y el capitalismo han llevado al país a consolidarlo como una de las potencias comerciales, diplomáticas, tecnológicas y culturales del mundo. Ante esta importancia que ha adquirido el país, sus ciudades se han convertido en lugares en dónde se puede evidenciar sus avances y contradicciones. Es así, que el presente texto tiene como finalidad acercar al lector a una experiencia personal sobre la importancia que han tenido las ciudades chinas para la consolidación de la política exterior One Belt One Road. Es así, que haciendo un recorrido por los principales atractivos y lugares de estas ciudades se pretende mostrar la articulación que tienen las ciudades dentro del modelo de política exterior del país.

Palabras Clave: Política exterior, One Belt One Road, Desarrollo económico, Occidente, Modernización, Interacción social.

Abstract

China throughout its history has adapted major changes and positions, in political, social, and economic fields. A strategy of change implemented was the One Belt One Road, which has predicted an economic growth and growing diplomatic relations for China. In this Foreign Policy I base my study and focus my academic visit to the People's Republic of China, visiting cities with representative characteristics in political subjects like Hong Kong, social like Guangzhou, cultural like Beijing and economic like Shanghai. Directed this relationship with the evidence during the visit and with research that allowed me to establish a line of evolution from the imposing history of China over the time of Deng Xiaoping to the present represented by the economic boom that has revolutionized and westernized the current People's Republic of China.

Keywords: Foreign policy, One Belt One Road, Economic development, West, Modernization, Social interaction.

Introducción

El propósito del siguiente escrito es presentar en términos generales mi experiencia en la república popular de China en relación con las ideas que existen sobre la expansión internacional de China con su política exterior, One Belt One Road. Por lo anterior, el texto estará dividido en tres partes. En la primera sección, abordaré en términos generales mi interés por visitar la República Popular China y las ideas que tenía sobre el país, en especial, en lo referente a su política exterior (One Belt, One Road). En la segunda parte, realizaré una exposición sobre mi experiencia en el país en relación con su cultura y la manera en cómo se entiende la política y las relaciones internacionales. Para concluir, presentaré una reflexión general sobre la relación que existe entre lo escrito en la academia respecto a la política exterior china y lo que experimente en el país.

China ante la One Belt One Road

Siguiendo lo anterior, empezaré diciendo que mis expectativas sobre China giraban en torno a la importancia que ha tenido la cultura del país para los occidentales. Siempre me interesó la historia del país y conocer algunos referentes sobre el comportamiento social y político de la población china. Por esto, un tema que siempre me llamó la atención fue la historia imperial del país y como los chinos haciendo uso de la filosofía confuciana lograron edificar una cultura y luego un país basado en el orden y en la disciplina. Ante este interés, me di cuenta de que varias de las instituciones y políticas del país actualmente están constituidas a partir de esta visión de mundo.

En otras palabras, las tradiciones y el orden han incidido fuertemente dentro de las políticas gubernamentales del país. Por esto, desarrollé un interés particular por la política exterior china. Investigando constaté que esta política exterior comienza con la apertura del país en la década de 1970, cuando Deng Xiaoping decide integrar al país al sistema económico y político internacional con la finalidad de generar crecimiento económico e industrialización. Adicionalmente, la apuesta de Deng Xiaoping supuso que China lograra desarrollar dinámicas de integración y de participación en el sistema internacional. “In late 1970s post-Mao China, Deng Xiaoping attached greater weight and value to institutional procedures in the making of policy” (Kitano, 2011). Sin embargo, los planes de este líder no solo giraron en la simple integración, sino que también, al de

generar una dinámica de competencia entre mercados, en especial, entre los occidentales en cabeza de Estados Unidos y los orientales bajo el liderazgo chino. Para esto, el país se vio obligado a entrar en una fase de modernización y tecnificación de su economía, dado que, para el momento, países como Japón y Alemania encabezan procesos económicos importantes de la mano de su desarrollo y exportación de tecnologías y de productos industriales.

Con la tecnificación China no solamente logró consolidarse como un referente de economía global, sino que, además, logró adaptarse a las nuevas lógicas del mercado que aparecieron en el mundo a partir de la caída del comunismo soviético en 1991. Aunque el país continuó manteniendo el socialismo como línea de desarrollo, lo cierto es que su comportamiento internacional aplicó una serie de estrategias para modificar y perfeccionar su integración como una economía de mercado. Esto a largo plazo le permitió participar en importantes foros internacionales y consolidarse como una nueva alternativa a las políticas de desarrollo de los Estados Unidos. A partir de este momento, el régimen empezó a construir una doctrina de política exterior que le permitiese abrir mercados que en muchas ocasiones eran no aprovechados por los Estados Unidos. Aquí es donde entra la política One Belt One Road.

Este proyecto de política exterior no solo ha supuesto el ingreso de los productos del país a otros mercados internacionales, sino también, una serie de acciones relacionadas con la inversión extranjera y la construcción de mega infraestructuras.

Though OBOR is the revival of old Silk Road but it has a great impact on global economy through integration of a large part of the world under an umbrella. It extends its opportunity through developing a historical infrastructural development. It connects the world people through political, economic, and cultural interactions. (Scientific Research Publishing, 2018)

Sobre este último punto, cabe destacar mi interés de entender cómo había logrado el país crear infraestructura vial y portuaria en países tan alejados como los de África, Medio Oriente y América Latina. “By pushing infrastructure projects in Central Asia, Pakistan, South-east Asia and Africa, China is proposing what it claims is a "win win" solution” (Joshi, 2018). Siguiendo esta idea, pude constatar revisando algunos artículos como el de Mitsuro Kitano (2011), que China desde comienzos del siglo XXI ha aprovechado los espacios comerciales que ha dejado Estados Unidos en estas regiones para asegurar su hegemonía económica. Sin embargo, el autor también constata que, aunque China ha logrado generar cierta importancia frente a estos países, lo cierto es que, Estados Unidos aún mantiene presencia de carácter ideológico en estas regiones.

Ante esta perspectiva me llamó la atención las relaciones que en la actualidad mantiene China con los Estados Unidos, dado que esta situación ha significado tanto oportunidades como dificultades para la expansión del país en el mundo. Esto me llevó a profundizar aún más en la actualidad del país, con la que me di cuenta de que China ha logrado hacer contrapeso a la presencia de Estados Unidos por medio del uso de otras estrategias que no obedece propiamente a las de One Belt One Road. Estas estrategias podrían decir que se manifiestan por medio de eventos como los juegos olímpicos del 2008 y con el auge de las tecnologías en telecomunicaciones del país. Se podría decir entonces, que China ha empezado a utilizar política de corte más cultural en sus relaciones con el mundo. Es de este modo que, las ciudades también entraron a convertirse en puntos relevantes dentro del diseño e implementación de la política exterior. Siguiendo los planteamientos, podemos constatar como la planificación urbana en el país no solo ha supuesto que China se está adaptando a las lógicas de consumo occidentales. “Modernization, urbanization, and increased communication in developing countries have also diffused power from government to private actors” (Nye, 2016). Además, está haciendo uso de su prestigio cultural y de innovación como mecanismo esencial para promocionarse ante el mundo. De otra manera, podría decirse que las ciudades en el país se han convertido en una forma de hacer política exterior desde una perspectiva, como lo denomina Joseph Nye, blanda (Nye, 2016).

Traditionalist accounts of world politics often speak of an international system that results from the balancing strategies of states. Although bipolarity and multipolarity are useful terms, today different spheres of world politics have different distributions of power- that is, different power structures. (Nye, 2016)

Ante el interés que desarrollé por las ciudades en relación con la política exterior del país, quise constatar de primera mano si lo que me decían los referentes académicos y las noticias era cierto. Esta aspiración la lograría gracias a la iniciativa de la facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, la cual tuvo como objetivo conectar a los estudiantes del programa con una realidad internacional específica, en este caso la de China. La misión académica a China encabezada por la profesora Diana Gutiérrez, se realizó con la intención de permitirnos interactuar con la cultura y el diario vivir de los chinos. Así la misión pretendió llevarnos a un contexto fuera de los libros y las explicaciones de clase. Por lo anterior, procederé a exponer mi experiencia en el país, haciendo un énfasis en la importancia que han tenido las ciudades para la política exterior China.

Hong Kong: La puerta de China a occidente

La misión que comenzó el 17 de mayo de 2019 tuvo como primera parada la ciudad de Hong Kong. Este puerto que estuvo bajo la jurisdicción de Reino Unido hasta 1997, se caracteriza por ser una importante ciudad comercial y con un sistema político y administrativo semindependiente, lo que quiere decir que China no tiene autonomía total sobre el control del puerto. Al llegar a la ciudad, lo primero que constaté fue que el puerto está constituido por una zona en dónde puede sentir la tradición de la antigua China y otra en donde la modernidad y la tecnología hacen parte de la cotidianidad.

Hong Kong also has a significant role to play in supporting infrastructure development as well as facilitating trade and investment along the belt and road given its location, its connectivity with mainland China, and its strength in financial services, transport and logistics, and professional services. (Vella, 2015)

Respecto a las tradiciones, me llamó la atención que en la bahía del puerto aún se mantienen antiguas embarcaciones, las cuales me hicieron pensar en la importancia que tiene para los chinos llegar a otros lugares del planeta.

Adicionalmente a esta experiencia, tuve la oportunidad de conocer al cónsul de Colombia en Hong Kong en la Polytechnic University of Hong Kong, quién nos explicó el estado de las relaciones exteriores entre nuestro país y esta nación. Sobre esto, hizo énfasis en la importancia que han tomado los intercambios académicos para compartir conocimiento y fomentar en el caso colombiano proyectos de innovación tecnológica. Sobre esto, el cónsul presentó como China y otros países con los que mantiene relaciones han hecho uso de la estrategia Start-Up, la cual supone compartir experiencias empresariales y tecnológicas con la finalidad de mejorar productos y la administración de las empresas. Actualmente, esta estrategia se enmarca en la doctrina de política exterior del país, dado que el Estado ha invertido importantes fondos para que los estudiantes chinos puedan hacer uso de estas experiencias de intercambio. “Bank (AIIB) was launched with its startup capital of 100 billion dollars in the context of OBOR” (Scientific Research Publishing, 2018).

Con esto no solo se espera el mejoramiento y posicionamiento del país en el sistema internacional, sino que, también, China quiere ser el centro de importantes investigaciones en materia tecnológica y comercial. Lo anterior supone que, la política exterior del país realmente

está siendo pensada desde una perspectiva blanda (Soft Power) la cual rompe con las lógicas tradicionales de hacer política del país desde su poderío militar y económico.

Asimismo, el cónsul hizo una reflexión general sobre el comportamiento de la política exterior de China en estos momentos. Sobre esto nos mencionó que, el país actualmente mantiene una relación diplomática muy cercana con Malasia, la cual ha permitido que China pueda interactuar en el mercado del sur de Asia y del pacífico. Asimismo, el cónsul nos presentó como para los chinos la geopolítica mundial parte desde su país y no desde occidente. En otras palabras, el mapa que tradicionalmente conocemos los occidentales suele ser distinto para los chinos, dado que según ellos y sus tradiciones el país es considerado la mitad del mundo. Ante esta perspectiva, pude evidenciar que para los chinos su geopolítica se centra en una visión tradicionalista, la cual los ha llevado a intentar modificar las condiciones políticas y económicas que imperan en el mundo. Después de esta presentación, el cónsul enfatizó que para la cultura china el éxito de una negociación en términos diplomáticos y económicos tiene que ver con el uso de unas normas de cortesía específicas.

Por esto, el funcionario nos explicó que los chinos valoran el intercambio de cortesías y el acercamiento social. Podría decir entonces que, el éxito de las relaciones de China con el resto del mundo se basa en un comportamiento cordial y con un importante sentido del compartir. Por ejemplo, la puntualidad, la asistencia, el beber una copa acompañados e intercambiar presentes permite consolidar una negociación exitosa. Por lo anterior, el cónsul nos recomendó replantearnos la visión que como occidentales tenemos sobre las relaciones con China. Hasta el momento, consideraba que los chinos podían ser bastante agresivos en las negociaciones, pero con este comentario empecé a entender la complejidad que suponía su cultura política con respecto a la interacción humana.

Lo anterior me hace recordar que, la ciudad de Hong Kong tiene una infraestructura de entretenimiento y de esparcimiento bastante variada. Parece que los chinos disfrutan bastante de la interacción social, a diferencia de lo que nos muestran los medios. Sin embargo, en mi experiencia en las calles de Hong Kong, aunque pude constatar esto, también me di cuenta de que si una persona no hace parte de un círculo social específico, esta queda excluida de cualquier tipo de interacción social. Asimismo, puedo decir que entre la población joven es mucho más dada las interacciones sociales que con los adultos. Volviendo al tema de la vida nocturna, nos dijeron y nos recomendaron no estar fuera en altas horas de la noche dada la inseguridad que generan las

mafias que operan en el puerto. Ante esta situación, me di cuenta de que a pesar de la imagen que presenta la ciudad sobre su capacidad productiva y sus atractivos turísticos, no dejan de haber dinámicas que complejizan la vida y la interacción en el puerto.

Guang-Zhou: La China Industrial

Nuestra segunda parada fue la ciudad de Guang-Zhou, la cual es ampliamente reconocida por albergar a importantes industrias tanto nacionales como transnacionales. En esta ciudad, tuve la oportunidad de percatarme de la alta contaminación que producen las empresas y la poca preocupación de las autoridades por mitigar este problema. A pesar de esto, la política One Belt One Road posee una estrategia medioambiental conocida como Lean, Clean and Green. Ante esta situación, podría decir que parece que la preocupación medioambiental de los chinos realmente se manifiesta frente al sistema internacional más que de manera local. “Guangzhou's government has rolled out emergency measures for days when air pollution is high” (Lau, 2013). Podría entonces considerarse que la dualidad en el comportamiento interno y externo de China también se manifiesta en materia medioambiental. La importancia que ha tomado el ambiente en los últimos años en relación con los temas propios de la globalización, puede que haya llevado a que los tomadores de decisión del país desarrollan un eje particular sobre medio ambiente, obviando claramente lo que sucede en el interior del país. Sin embargo, en cuanto a la ciudad, supongo que su alta industrialización ha supuesto un gran reto para que el gobierno chino implemente una política coherente de carácter medioambiental.

Siguiendo con mi experiencia en relación con la apuesta internacional de la ciudad, tuvimos la oportunidad de visitar el museo marítimo y arqueológico de la ciudad. En este, se presenta la historia marítima del país desde antes del descubrimiento de los europeos de América. Esta sección me hizo pensar sobre la apuesta histórica de expansión de la cultura desde los orígenes de la navegación del país. Con una finalidad pedagógica, los chinos valoran muchísimo su historia marítima, por lo que el Estado ha invertido importantes sumas de dinero en la restauración de varias piezas.

La experiencia en el museo se completó con la visita al mercado local, en el cual pude experimentar las prácticas comerciales que se implementan en China de manera informal. Aquí tuve la oportunidad de negociar, de acercarme a los diferentes tipos de calidad de los productos.

En este ambiente descubrí, que pedir rebaja hace parte de la dinámica comercial en el país. Es difícil saber si estas mismas tradiciones se mantienen dentro la política exterior del país, dado que parece que esta costumbre es común en la mayoría de los chinos. Me llama mucho la atención que esta práctica también se evidencia dentro de la cultura colombiana, en donde el regateo hace parte de nuestras costumbres comerciales. Otro elemento para rescatar de mi experiencia en el mercado fue descubrir que los comerciantes locales tienen aspiraciones de carácter internacional, ya que, no solamente quieren vender un producto al detal, sino que también, buscan entablar relaciones de exportación. Por esto, no es extraño que en la política One Belt One Road, la búsqueda de puertos es una garantía para la supervivencia de la población china. En otras palabras, asegurar relaciones comerciales supone el crecimiento económico de los comercios locales en las ciudades.

Beijing: La China Imperial

Después de haber visitado esta ciudad, nos dirigimos a la capital, Beijing, en dónde pudimos apreciar de primera mano las interacciones de carácter político y económico de la sociedad china. En las calles de la ciudad, intentamos acercarnos a los locales para preguntarles por la política del país, y estos resultaban siendo muy reservados, en parte por el fuerte control a las libertades civiles que existe en el país. Por esta razón, aunque consideré poder entrevistar a algún local, este tipo de actitudes resultaron siendo una dificultad para el desarrollo de mis propósitos de investigación. A pesar de esto, me pareció importante la manera en cómo ha sido planificada la ciudad, dado que esta es la manera de presentar al país al resto del mundo. Creería entonces que, la ciudad resulta siendo un punto neurálgico para la política exterior del país. Esta planificación se contrasta con el culto a la tradición de los antiguos imperios de China, dado que la ciudad mantiene muy viva la tradición de su ciudad imperial y de los diferentes templos de las deidades que tenía el país antes de la llegada del comunismo. Esto podría también significar que, la apuesta de la ciudad es mostrar ante los occidentales la apuesta por el eclecticismo, lo que de otra manera sería, la relación entre dos referentes de mundo que podrían considerarse como contradictorios.

Uno de los puntos que puedo destacar que más me impresionó en la ciudad, fue la plaza de Tiananmén, en cual se puede sentir el sistema internacional en pleno, dado que, por la cantidad de turistas, se sienten los diferentes acentos e idiomas de todo el mundo. Sin embargo, después de

volver a Colombia pude constatar que en 1989 en este lugar se dio una masacre que llevo a que las naciones occidentales condenaran a China por violar los derechos humanos. Dadas estas circunstancias puedo entender ahora la reserva en el momento de entablar conversación con los locales. Esto podría considerarse aún como un revés a la manera en cómo China se presenta ante el mundo, dado que en varios artículos consultados siguen reforzando la idea de cómo el régimen comunista ha significado un revés para los derechos humanos en el país. Sin embargo, aunque esto sigue generando bastante controversia, se puede decir que, desde el periodo de apertura del país, más que todo en los años noventa, este ha intentado adaptarse cada vez más a las lógicas occidentales por más de que estas vayan un poco en contravía de la política nacional. “Westernization seems to be everywhere in China. Many young Chinese I met adopted English names and prided themselves on being westernized” (Wang, 2010). Tanto ha avanzado la occidentalización en China que a pesar de sus fuertes rasgos nacionalistas y su marcada cultura histórica han decidido cambiar y adaptarse para adquirir mayores capacidades, han hecho que toda una sociedad cambie su manera de pensar para dar paso a la globalización, a la novedad y la apertura comercial y social.

Adicionalmente, desde la ciudad nos podemos aproximar a la Gran Muralla china, símbolo del poderío de los imperios y de la capacidad militar del país. Aunque la muralla supone protección, es evidente que China siempre se ha concebido como una nación abierta al resto del mundo. Esto se nota con la expansión de la seda desde el siglo XII como bien que le permitió a China abrir rutas comerciales con Europa. Este antecedente es trascendental, dado que se convierte en el centro de la política de expansión actual del país.

El poderío de la gran muralla china contrasta con la importancia que el país les ha dado a sus medios de comunicación, por ejemplo, tuvimos la posibilidad de hacer uso de diferentes medios de transporte público como el metro y el tren bala que comunica a las ciudades de Beijing y Shanghái. En relación con nuestro país, puedo decir que carecemos aún de una infraestructura adecuada de comunicaciones, lo que perjudica bastante el ingreso de nuestras regiones al mercado internacional. Esto me lleva a pensar que, si Colombia adoptara una postura más cercana con la propuesta de la política One Belt One Road, esto mejoraría las posibilidades de desarrollar una infraestructura de comunicaciones de última generación.

Destacando un aspecto importante sobre esta última experiencia de Beijing, puedo decir que me asombro la falta de habilidades en comunicación de la población china. El Inglés qué es

un lenguaje universal y que supone la practicidad de los negocios es bastante desconocido para la población local, por tanto, es extraño que una nación llamada a integrarse en las dinámicas comerciales y diplomáticas mundiales carezca de una herramienta idiomática tan importante. “Partly because English has no official status in Mainland China, a low degree of English-using frequency among the Chinese is hardly surprising” (Su, 2012). Aun así, esta situación también es recurrente en nuestro país, por lo que considero, que la alfabetización en otras lenguas debería ser un recurso fundamental para generar relaciones diplomáticas y fomentar negocios.

Shanghai: La China de innovación

Nuestra última parada en el viaje fue la emblemática ciudad de Shanghái, la cual es el punto comercial más importante de China, dado que en ella se desarrollan las interacciones comerciales y financieras más importantes del país. Esta ciudad tiene una característica única, y es que no solo cuenta con uno de los centros más desarrollados en términos de tecnología y comercio, sino que, además, la mayoría de las personas que trabajan en esta no reside propiamente en su espacio urbano. A diferencia de otras ciudades, los trabajadores viven en sectores alejados de la ciudad, como pequeños poblados y suburbios. Esto demuestra una organización urbana y económica diferente, dado que parece que cada obra urbanística y de infraestructura está diseñada para garantizar un buen funcionamiento del crecimiento económico. Esto reforzaría la idea del funcionalismo chino, lo que se entiende que todo lo que es pensado desde el régimen tiene una funcionalidad y una razón de ser específica. Como centro de negocios Shanghái no solo depende de la organización espacial, sino también de su atractivo arquitectónico, lo cual se puede evidenciar por ejemplo con el edificio Shanghái World Financial Center, el cual expresa la imponencia de la ciudad, siendo una de las torres más altas y con mayor atractivo turístico.

En la ciudad pudimos visitar la planta motriz de Volkswagen, en la cual nos acercamos al proceso de ensamblaje de los automotores, el desarrollo de diseño y las pruebas de calidad. De esto destaco la cantidad de maquinaria disponible para el desarrollo de los vehículos y el alto nivel de la tecnología de punta que se aplica en cada proceso. Asimismo, pudimos ver como otra compañía como Skoda hace uso de las instalaciones para completar el desarrollo de sus vehículos.

Con la finalización del viaje, se pudo evidenciar, de nuevo, desde una perspectiva funcional, que las ciudades del país no solamente sirven de lugares habitacionales, sino que,

además, estas están pensadas para transmitir una visión particular de lo que es la China contemporánea.

Conclusión

El propósito de esta sistematización de experiencia fue el de mostrar la relación que existe entre la apuesta actual de las ciudades en China con la política exterior del país, One Belt One Road. Después de haber relacionado a grandes rasgos como las ciudades se presentan ante los occidentales, queda claro que, estas se han convertido en parte crucial dentro de la política exterior del país. Esto se evidencia, por ejemplo, en cómo Beijing al articular el pasado imperial y la república socialista, lo cual supone un sincretismo que invita a pensar a China como una dualidad, no solo productiva, sino también de corte cultural. Hong Kong supuso un referente importante para entender cómo el país se ha adaptado al proceso de apertura diplomática y cultural. Esto se nota, en como el puerto con su área especial de gobierno supondría la China occidentalizada.

Guang-Zhou significó conocer la China industrializada, la cual muestra la dualidad que actualmente vive el país en términos de políticas medioambientales. Por esto, podría decirse que, en relación con las dos ciudades mencionadas con anterioridad, esta supone una contradicción más fuerte entre productividad y protección del ambiente. Para terminar, Shanghái y su innovación permite ver otra alternativa con la que China pretende ejercer su política exterior sin hacer uno de los referentes tradicionales del poder. Por tanto, el uso de las ciudades es a mi consideración y siguiendo la bibliografía consultada, una parte crucial dentro de los planes de China de posicionarse internacionalmente de una manera amable y cercana a las lógicas de la globalización.

Referencias Bibliográficas

- Joshi, M. (24 de 01 de 2018). The belt and road initiative aka: One belt one road scheme
<https://www.orfonline.org/research/the-belt-and-road-initiative-aka-one-belt-oneroad-scheme/>
- Lau, M. (12 de 11 de 2013). Guangzhou announces emergency measures to tackle heavy pollution.
South China Morning Post.
<https://www.scmp.com/news/china/article/1354765/guangzhou-announces-emergency-measures-tackle-heavy-pollution>
- Mitsuru Kitano (2011) China's Foreign Strategy, *Asia-Pacific Review*, 18(2), 37-59, <https://doi-org.crai-ustadigital.usantotomas.edu.co/10.1080/13439006.2011.630855>
- Nye, J. (1990). Soft Power. *Foreign Policy*, (80), 153-171.
https://www.jstor.org/stable/1148580?seq=1#page_scan_tab_contents
- Sarker, M. , Hossin, M. , Yin, X. and Sarkar, M. (2018) One Belt One Road Initiative of China: Implication for Future of Global Development. *Modern Economy*, 9, 623-638.
<https://www.scirp.org/journal/paperinformation.aspx?paperid=83814>
- Vella, J. (17 de 11 de 2015). Información sobre infraestructura KPMG.
<https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2012/02/foresight-globalinfrastructure-perspective.html>
- Wang, H. H. (8 de 12 de 2010). Nationalism and Westernization: China's Place in the World?.
Forbes. <https://www.forbes.com/sites/helenwang/2010/12/08/nationalismand-westernization-chinas-place-in-the-world/#5ce90b3e42d6>
- Wei, Rining & Su, Jinzhi. (2012). The statistics of English in China. *English Today*. 28. 10-14.
https://www.researchgate.net/publication/236986651_The_statistics_of_English_in_China