

UNA MIRADA A LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS EN TIEMPOS DE CRISIS

Por: Díaz García, John Alexander, johndiazg@usantotomas.edu.co

Estudiantes: Báez Gómez Dominique; Cuello Ramírez, Paula Valeria; Díaz Cifuentes, William David; Gómez Navarro, Yarelis; Hernández Peñuela, Valeria; Posada López, Stefany; Pulido Cruz, Erica Dayana; Ramírez Pinto, Johan David; Saavedra Rubiano, Nicolas; Torres Nocua, David Santiago; Sánchez Rodríguez, Vianny.

Durante el primer periodo académico de 2020, el área de Talento humano del programa de Administración de Empresas de la USTA realizó dos conversatorios con empresarios nacionales y extranjeros para conocer las estrategias que se adelantan en relación con el talento humano para enfrentar la crisis desatado por la llagada del COVID 19. En este documento se presentan algunas percepciones rescatadas por los estudiantes de las asignaturas comportamiento organizacional y aprendizaje organizacional de los encuentros con empresarios estos empresarios.

Palabras Claves: Contingencia, Motivación,

Se presentan algunas de estas reflexiones e ideas en formato infografía como una forma didáctica para expresar los contenidos tratados en los conversatorios y resaltando los aspectos que contribuyen a la formación del profesional en Administración de Empresas.

Dentro de los criterios resaltados se destaca:

- a. Impacto de la reputación organizacional en la toma de decisiones.
- b. La planeación estratégica
- c. Medidas para afrontar la crisis
- d. Principales retos para el área de Talento Humano en las organizaciones
- e. Estrategias futuras para implementación después del COVID
- f. Consejos para los emprendedores