



INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN

MODULO I		IDENTIFICACIÓN	
País	República de Colombia		
Ciudad	Bogotá D.C.		
Entidad	Universidad Santo Tomás Vicerrectoría Universidad Abierta y a Distancia		
Entidad Externa			
Facultad	Facultad de Educación		
	Facultad de Ciencias y Tecnologías		X
Unidad Académica	Centro de Investigación de la Vicerrectoría Universidad Abierta y a Distancia		
Programa Académico	Administración de Empresas		
Autores		Rol	
MARTHA CECILIA PACHÓN		Investigador Principal	
		Coinvestigador	
JULIANA GIRALDO CARLOS FELIPE HIDALGO REYES		Auxiliares (estudiantes del semillero Estratega)	
		Asistente	
Título del Proyecto	Relación entre el mercado laboral y los egresados del Programa de Administración de Empresas de la VUAD en las ciudades de Villavicencio, Medellín y Bucaramanga		
Tipo de Investigación	Tipo B.		
Línea Medular de Investigación	Cristóbal de Torres, O.P., Prospectiva de la educación superior		
Línea Activa de Investigación	Organizaciones y empresas, gestión educativa y del conocimiento		
Grupo de Investigación	Grupo de Investigación en Gestión en Ciencia, Innovación, Tecnologías y Organizaciones.		
Semillero de Investigación	Estratega		

RELACIÓN PROYECTO – CONVOCATORIA.				
Convocatoria Número	5		Fecha de Inicio	22/04/2016
Modalidad Convocatoria	OPS		Fecha de presentación del informe	10/10/2017
	Nómina			
Proyecto Especial				
Otro (especifique)				



Síntesis de Ejecución presupuestal a la fecha			
Rubros Financiables	Valor Aprobado	Valor Ejecutado	Valor Pendiente
Personal	568.000	568.000	0
Equipos	0	0	0
Software	0	0	0
Movilidad Académica (viajes)	400.000	532.000	-132.000
Salidas de campo	1.731.000	1.670.000	61.000
Materiales	500.000	0	500.000
Material bibliográfico	0	0	0
Publicaciones y patentes	600.000	0	600.000
Servicios técnicos	0	0	0
Impresos	0	0	0
Imprevistos	204.000	0	204.000
Total	4.003.000	2.770.000	1.233.000
Observaciones:			
Para comienzos del año 2016, al analizar los gastos en los cuales se debía incurrir al desplazarse a otros CAU, se tomó la decisión de ajustar el presupuesto, invirtiendo los valores de Movilidad y el de salida de campo, ya que inicialmente salida de campo tenía un rubro de 400.000 y movilidad académica \$1.731.000, quedando los valores: Movilidad Académica: 400.000 y Salidas de Campo: \$1.731.000.			
Equipos Adquiridos: En el desarrollo del proyecto no se adquirió ningún equipo.			

MODULO II	ASPECTOS GENERALES SOBRE LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO DESARROLLADOS¹
------------------	---

<p>Resumen en español del proyecto (Máximo 20 líneas):</p> <p>El presente proyecto de investigación pretende encontrar la relación entre el mercado laboral y las necesidades empresariales de las ciudades de Villavicencio, Medellín y Bucaramanga con la formación que han recibido los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás Vicerrectoría General de Universidad Abierta y Distancia VUAD. En este caso, se escogerán intencionalmente unas empresas y los CAU con mayor número de egresados a nivel nacional para indagar acerca de las necesidades empresariales y establecer la relación con la formación del egresado del programa.</p> <p>La preocupación por el mejoramiento de la calidad en la formación profesional en</p>
--

¹ Tomado de NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORMES RELACIONADOS CON PROYECTOS FINANCIADOS TOTAL O PARCIALMENTE POR COLCIENCIAS. Dirección de Desarrollo Tecnológico e Innovación. Bogotá D.C., febrero de 2010.



Administración de Empresas, es un tema actual por cuanto la Universidad se preocupa por dar respuestas a las necesidades más apremiantes del entorno social y regional y en la búsqueda de promover la formación integral de las personas en el campo de la educación superior.

Es así como esta propuesta busca indagar en el mercado laboral en otras ciudades, para efectuar un comparativo con los resultados obtenidos en la ciudad de Bogotá y aportar en el fortalecimiento de la calidad del programa y de los procesos investigativos de los estudiantes, por medio de las sugerencias finales, producto del resultado de la investigación.

Abstract en inglés del proyecto (Máximo 20 líneas):

This research project aims to find the relationship between the labour market and the business needs of the cities of Villavicencio, Medellín and Bucaramanga with the training received by the graduates of the program of Administration of Companies of the Universidad Santo Tomás General vice-rector of Open University and distance VUAD. In this case, we will intentionally choose companies and CAU's with the highest number of graduates nationwide to investigate ace.

The concern for improving the quality of professional training in business administration is a current issue beCAUe the university is concerned about responding to the most pressing needs of the social and regional environment and in the search for To promote the integral formation of the people in the field of the higher education.

This is how this proposal seeks to investigate in the labor market in other cities, to make a difference with the results obtained in the city of Bogotá and to contribute to the strengthening of the quality of the program and the research processes of the students, By means of the final suggestions, product of the result of the research.

Key Words:

Egresado, competitividad, habilidades gerenciales, TI, negociación.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

Objetivo general:	Porcentaje de cumplimiento.	Resultados relacionados (Verificables y medibles).
Determinar cuál es la relación entre el mercado laboral y las necesidades empresariales con la formación de los egresados del programa Administración de Empresas de la VUAD en las ciudades de Villavicencio, Medellín y Bucaramanga.	100%	Desarrollo 3 desplazamientos a los CAU: Bucaramanga, Medellín y Villavicencio, con el propósito de tener contacto directo con empresarios y egresados, para el desarrollo de la encuesta, la cual se enfocó en conocer la percepción que se tiene del perfil profesional egresado del programa de



		administración de empresas modalidad distancia, frente a las necesidades del sector real con relación a egresados del programa.
Observaciones: Es de rescatar las dificultades que se presentaron en el desarrollo de la investigación, para poder aplicar los instrumentos diseñados para recopilar información, insumo esencial de la investigación.		
<ul style="list-style-type: none">Objetivo específico: Caracterizar el mercado laboral en dónde están inmersos los egresados del programa de Administración de Empresas de la VUAD de Villavicencio, Medellín y Bucaramanga.	100%	Información primaria, insumo que se toma de la investigación desarrollada en el año 2015. Consulta información secundaria, observatorio laboral de Colombia, que brinda información de interés y que soporta el desarrollo de la presente investigación. Se contó con la colaboración de la oficina de egresados, para la base de datos de egresados de las tres ciudades seleccionadas.
Observaciones:		
<ul style="list-style-type: none">Objetivo específico: Establecer si las necesidades empresariales de Villavicencio, Medellín y Bucaramanga se ajustan a la formación del egresado del programa	100%	<ul style="list-style-type: none">Instrumentos aplicados a empresarios en cada una de las ciudades visitadas, permitieron recopilar opiniones valiosas para el desarrollo de la investigación.Se trabajó en el desarrollo llamadas telefónicas con información de contactos efectivos, contacto con los CAU de las tres ciudades.
Observaciones: Se presentaron en la aplicación de los instrumentos, el número no es significativo, como se esperaba, una de las razones obedece a que la información suministrada en las bases de datos está desactualizada. Es importante resaltar en este sentido que en algunas de las llamadas efectuadas los números registrados para empresarios o egresados no coincide, motivo por el cual no pudieron ser contactados, en otros casos algunos egresados o empresarios, respondían que en el momento no disponían de tiempo para responder el instrumento.		
<ul style="list-style-type: none">Objetivo específico: Identificar el quehacer ocupacional de los administradores de empresas egresados de la VUAD en el ámbito empresarial de Villavicencio, Medellín y Bucaramanga.	100%	Pertinencia información recopilada, donde se presentaron dificultades en la consecución de la misma por parte de empresarios y egresados.



Observaciones: La constante en la consecución de la información fue el poder desarrollar contactos efectivos, uno de los principales motivos de esta dificultad es el tiempo de los empresarios, tiempo de desplazamiento de los integrantes del semillero a cada una de las ciudades, las bases de datos suministradas, donde se evidencia, por ejemplo, errores en correos electrónicos, números telefónicos.

Una de las ciudades donde se logró un resultado muy positivo, fue Villavicencio, porque coincidió con una reunión de egresados, los cuales se presentaron, hablaron de sus empresas, de sus expectativas y la idea que tienen de apoyar estudiantes tomasinos.

Desarrollo del enfoque metodológico. En una escala de 0-100 Establezca el porcentaje de cumplimiento del enfoque metodológico.

Observación (Si aplica):

Se trabajo en la consecución de información en la oficina de egresados de la universidad, con los coordinadores de cada CAU, desarrollo de cronograma para llamadas telefónicas, tanto a empresarios como a egresados, según la base de datos con la cual se contó.

100%

Cumplimiento del Cronograma.

Porcentaje de cumplimiento

Observación (Si aplica):

Dentro del cronograma planteado para el desarrollo de la investigación, éste se llevó a cabo al 100%, aprovechando el año 2017, para poder desarrollar una participación más como ponente en la Ocaña y desarrollo del artículo para la revista Citas, el cual fue aprobado.

100%

Dificultades enfrentadas en la realización del proyecto - (Si aplica).

Para el desarrollo de la investigación se tuvo que afrontar la gran dificultad de poder contactar empresarios y egresados de los CAU Bucaramanga, Medellín y Villavicencio. De igual manera la gestión que se llevó a cabo con los egresados, al tratar de comunicarse telefónicamente fue difícil, porque muchos de ellos argumentan no tener tiempo para responder el instrumento, no fue diferente el resultado con los empresarios, quienes argumentaban la misma situación.

De otra parte, el rubro presupuestal no fue suficiente para los desplazamientos de los integrantes del semillero, enviando sólo a dos de los estudiantes, Felipe Hidalgo quien viajó a la ciudad de Medellín, presentándose un inconveniente en el primer intento de viaje de este estudiante, y para la ciudad de Bucaramanga, la estudiante Juliana Giraldo. Para la ciudad de Villavicencio, al no disponer de presupuesto suficiente, por iniciativa propia de la investigadora principal Martha Pachón, aprovechando un evento organizado por la institución con egresados de la universidad, se aplicaron varios de los instrumentos.



También se tuvo la oportunidad de conversar personalmente con los empresarios.

El presupuesto del viaje fue asumido en el 100% por parte de la docente líder de la investigación, donde se tuvo la oportunidad de estar dos días.

PRODUCTOS			
COMPROMETIDOS	ENTREGADOS	PENDIENTE POR ENTREGAR	SOPORTE
POENCIA RedColsi	XIV Encuentro Regional de Semilleros del nodo Bogotá-Cundinamarca de RedColSI 13 de mayo de 2016		
SENA	II Encuentro Semillero de Investigación 17 noviembre 2016		Memorias: ISSN 2346-4054
Ponencia Universidad Francisco de Paula Santander	VI Encuentro Internacional de Investigación y Espíritu Empresarial "La academia y la investigación generando crítica e inclusión" 13 y 14 septiembre 2017		Memorias: ISSN 2346-4054

Número de artículos originados del proyecto

TITULO DEL ARTICULO	NOMBRE DE LA REVISTA	CATEGORÍA DE LA REVISTA	FECHA DE PUBLICACIÓN
Habilidades gerenciales, Visión del egresado tomasino-VUAD	CITAS El artículo ya fue aprobado, falta la publicación formal	Académica	Finales del año 2017

Número de ponencias en eventos especializados:

TITULO DE LA PONENCIAS	NOMBRE DEL EVENTO	FECHA DE PRESENTACIÓN
RedCOLSI	XIV Encuentro Regional de Semilleros del nodo Bogotá-Cundinamarca de RedColSI	13 de mayo de 2016
SENA	II Encuentro Semillero de Investigación	17 de noviembre de 2016



RedCOLSI	XV Encuentro Regional de Semilleros de Investigación RedCOLSI – Nodo Bogotá Cundinamarca	10 de mayo de 2017
Ponencia Universidad Francisco de Paula Santander	VI Encuentro Internacional de Investigación y Espíritu Empresarial “La academia y la investigación generando crítica e inclusión”	13 y 14 septiembre 2017

A. Productos de Generación de Nuevo Conocimiento: artículos de investigación, libros de investigación, capítulos de investigación, productos tecnológicos patentados o en proceso de concesión de la patente, variedades vegetales.

Durante el desarrollo de la investigación se propusieron y desarrollaron 2 artículos, a saber:

- 1) El marketing en las pymes, artículo publicado en la Revista Citas, link: <http://portal.ustadistancia.edu.co/citas/ediciones/vol-2/revcitasvol2num1.html#p=1>
- 2) Habilidades gerenciales, Visión del egresado tomasino-VUAD, artículo donde participan los dos estudiantes del semillero, quienes serán los primeros en graduarse con la opción semillero de investigación.

El artículo que se publicará en el segundo semestre del año 2017, fue aceptado como se puede constatar en el siguiente mensaje y el mismo se ajustó según sugerencias.



Fwd: Aprobación publicación artículo con ajustes

Recibidos x



Revista Digital Citas
para mí

6 oct. (hace 6 días)



Cordial saludo respetada profesora Martha:

El Comité Editorial de la Revista Digital CITAS le informa que el artículo de su autoría titulado: **Habilidades Gerenciales: Reto para los nuevos administradores de empresas**, ha sido evaluado y aprobado para su publicación. Sin embargo, el concepto que ha emitido el par evaluador indica que es necesario realizar ajustes de forma que se especifican en la ficha de criterios de evaluación que se adjunta a esta comunicación, al igual que el documento original.

Por ello, se solicita remitir los ajustes y foto de los autores a más tardar el 14 de octubre de 2017 con el fin de continuar con el proceso de edición del artículo para la publicación del volumen 3, Número 1 de 2017.

De igual forma, se adjunta el formato de autorización por parte de los autores para publicar el texto de carácter inédito, garantizando que éste no ha sido publicado en ningún formato digital, ni impreso. Documento que deberá enviar firmado al correo revistadigital.citas@ustadistancia.edu.co a más tardar tres días después de recibir la notificación.

Quedamos pendientes de atender sus inquietudes y/o requerimientos.



3 archivos adjuntos



MODULO III

TEXTO O CUERPO DEL INFORME (Para todos los proyectos)

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La Administración de Empresas es una profesión que promueve la formación integral en el saber universal de dicha disciplina. Existen diversos estudios que evidencian cómo se ha desarrollado la Administración en Colombia, tanto en la aplicación en las empresas desde la ingeniería con los métodos de la administración científica de Frederick Winslow Taylor como en la necesidad de profesionalización, cuando se vio la pertinencia de incluirlo en los programas académicos de formación profesional.

En un principio, otras carreras como el derecho y la ingeniería incluían asignaturas referidas a la administración como contabilidad, economía y gerencia. En 1943, aparece la primera Escuela de Administración Industrial quien titulaba a los egresados como “Economistas” o “Economistas Administradores” y en 1958 se crea la Escuela Superior de Administración Pública, de la cual sus egresados surgen como fundadores de escuelas de administración. En 1966, surgen facultades en diferentes universidades como la Universidad Nacional, sede Medellín, la Santiago de Cali en Cali, la Universidad Francisco de Paula Santander en Cúcuta y la



Universidad de Rosario en Bogotá. Todo lo anterior referenciado por Salinas Orlando acerca de un estudio realizado por (PROCAD, 2004)

Ahora bien, la Administración de Empresas, ha venido evolucionando de acuerdo con las necesidades económicas, sociales, culturales y políticas según los contextos nacionales e internacionales y desde los diferentes actores de la formación en esta disciplina.

En el caso específico de la Universidad Santo Tomás, comprometidos con dar respuesta a las necesidades más apremiantes del entorno social y regional y en la búsqueda de promover la formación integral de las personas en el campo de la educación superior, crean en 1975 el Programa Académico de Enseñanza Desescolarizada y en 1976 abre el primer programa de Filosofía y Ciencias Religiosas, dando paso a la educación superior a distancia totalmente desescolarizado. El 2 de julio de 1996, por medio del decreto 04, el consejo de Fundadores de la Universidad aprobó la creación de la Seccional de Universidad Abierta y a Distancia de la USTA (Universidad Santo Tomás; 1995). El 16 de diciembre de 1996, mediante el acuerdo 19, el consejo superior aprobó el Estatuto Especial de la División de Educación Abierta y a Distancia y con el acuerdo 30 del 5 de noviembre de 1997 se creó la Vicerrectoría con fines académicos y administrativos. Haciendo énfasis en el programa de Administración de Empresas, éste se crea mediante acuerdo 16 de diciembre de 1996, expedido por el Consejo Superior de la USTA.

Desde entonces, el desarrollo de la estructura curricular del programa se ha preocupado por atender los problemas ligados a la gestión y al estilo de gerencia de la práctica o quehacer administrativo, respondiendo además la necesidad de administrar eficaz y eficientemente los recursos en las organizaciones. Para esto se hace necesario revisar las aproximaciones actuales de la formación disciplinar y de las áreas funcionales de las organizaciones existentes y estableciendo una relación con el desarrollo profesional desde las construcciones conceptuales y la articulación de los procesos de formación de los estudiantes y de las cuales se deriva el quehacer del Administrador de Empresas, teniendo en cuenta que el perfil del egresado va encaminado a:

- Gestionar Procesos Organizacionales en los diferentes niveles.
- Identificar oportunidades y generar respuestas emprendedoras.
- Desarrollar y Direccionar estrategias organizacionales de los diferentes sectores,

y tomando como referente una investigación realizada en 2013 por un grupo de docentes del programa, en donde concluyen que “A nivel de la información general del egresado, es coincidente la tendencia de la mayor ubicación laboral de hombres, no obstante y con relación al objeto de estudio de la investigación, preocupa el bajo nivel de desempeño de gerentes o administradores con relación al elevado



porcentaje de egresados que ocupan cargos como Auxiliares, analistas, asistentes y coordinadores lo cual no es coincidente con el perfil del egresado” (Moreno, 2013) es preciso considerar cual es la actuación profesional al igual que las indagaciones para aportar a las áreas de formación que el programa ofrece.

La realidad de las empresas a nivel mundial, obliga a que las instituciones de educación superior estén en la constante búsqueda de información acerca de las nuevas necesidades en cuanto a los perfiles de los profesionales que conforman sus equipos de trabajo, y éste ejercicio, debe desarrollarse desde la investigación de campo, conociendo la opinión de los egresados, quienes deben afrontar las vicisitudes del entorno laboral, de igual forma, es necesario conocer la opinión de los empresarios, quienes demandan profesionales altamente competitivos.

2. MARCO TEÓRICO

El perfil de quien estudia a distancia en la VUAD plantea que, son personas adultas que poseen pre-saberes en áreas específicas e ingresan a la universidad con el fin de aplicar a su diario vivir lo que aprenden progresivamente. (Morales Morales, 2013). Pág. 21-22. Para reafirmarlo, el estudio denominado “La Caracterización de los usuarios de la educación superior a distancia” por (Arboleda Toro & Rama Vitale, 2013). Pág. 31-46, enfatiza algunos de los siguientes puntos: a) en su gran mayoría (el 85%), son adultos que trabajan; b) el promedio de su edad es de 25 años, tendiendo ésta a reducirse dada la preferencia de la gente joven al manejo de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC); c) por lo regular buscan profesionalizarse en carreras afines al campo en el cual laboran o al que desean vincularse; d) tienen estilos de aprendizaje inclinados hacia la autonomía, autogestión, sentido de responsabilidad en cuanto al aprovechamiento y utilización del tiempo disponible para el estudio.

Si se trata de empleabilidad de usuarios con este perfil se debe subrayar que la modalidad le da todas las herramientas de aprendizaje para llegar hasta donde su autonomía lo proponga, pues en el país un administrador puede desempeñarse en múltiples áreas de la organización, desde operativas hasta directivas. En este orden de ideas, la necesidad que se hace evidente es la implementación de asignaturas que estimulen mucho más el perfil de líder emprendedor del estudiante y, formación complementaria que dé un enfoque directivo a sus competencias.

El informe de seguimiento a la política nacional de competitividad y productividad- CONPES 3668, indica que a 2009, 116 programas cuentan en su estructura con un porcentaje superior al 80% de virtualidad en las actividades curriculares según el más reciente reporte del sistema de aseguramiento de la calidad para la educación superior, SACES. El área del conocimiento que cuenta con un mayor número de programas tanto de pregrado como de postgrado es Economía, Administración, Contaduría y Afines, (Departamento Nacional de Planeación, 2010)



De igual manera en el Plan de Desarrollo 2014 – 2018, hace referencia acerca del esfuerzo que se viene desarrollando ya hace 20 años, donde se estableció una “comisión de sabios”, formalmente denominada Misión de Ciencia, Educación y Desarrollo (1994), fue convocada para estudiar precisamente estos temas y hacer recomendaciones para Colombia. Si bien se han logrado avances notables, particularmente en lo que se refiere a cobertura, muchas de las recomendaciones planteadas en esa misión siguen siendo vigentes.

En este sentido la Universidad Santo Tomás ha efectuado unos excelentes esfuerzos, para fortalecer cada día cada uno de sus procesos en la formación; en la medida que salen nuevas directrices, se trabaja en la adaptación de dichas exigencias.

Un artículo publicado por (Universia Colombia, 2016) indica que el observatorio laboral (soportado en el Ministerio de Educación Nacional), promedia el salario en Colombia de un administrador de empresas recién graduado en 1'718.568 mensual. Adicional expone que “sobre un total de 12.137 egresados de Administración de Empresas durante el año 2013, el 80,9% consiguió trabajo en 2014”. Estas cifras muestran que la carrera toma fuerza al permitir desempeñarse en múltiples áreas que abarcan gestión administrativa.

(Ministerio de Educación, 2007) “Hacer seguimiento a los egresados de la educación superior es una tendencia creciente en países que buscan mejorar la calidad y la pertinencia de los programas académicos. Los sistemas de información suministran insumos que están usando las instituciones, el sector productivo, el gobierno y los estudiantes para tomar decisiones.”

Frente a este análisis, los autores manifiestan la dificultad que se presenta al momento de que los egresados respondan una encuesta que se les envíe por parte de la universidad. Pero en el caso de Italia, este aspecto no es tan negativo, porque el seguimiento a egresados está ligado con ofertas de empleo, situación que motiva al egresado a no perder contacto con su alma mater.

3. METODOLOGÍA

Las estrategias para lograr cada uno de los objetivos son las siguientes:

Objetivo específico 1: Caracterizar el mercado laboral en Villavicencio, Medellín y Bucaramanga dónde están inmersos los egresados del programa de Administración de Empresas de la VUAD



Estrategia. Elaborar una matriz de información que sintetice la ubicación y el contacto de las empresas en donde están ubicados los egresados del programa en Villavicencio, Medellín y Bucaramanga.

Objetivo específico 2: Establecer si las necesidades empresariales se ajustan a la formación del egresado del programa

Estrategia. Aplicar entrevistas a los empresarios y revisar información de los portales de empleo de Villavicencio, Medellín y Bucaramanga.

Categorizar las necesidades empresariales frente a la formación del egresado mediante un escrito relacionado.

Objetivo específico 3: Identificar el quehacer ocupacional de los administradores de empresas egresados de la VUAD en el ámbito empresarial de Villavicencio, Medellín y Bucaramanga.

Estrategias. Establecer las características del perfil ocupacional de acuerdo con las funciones desempeñadas en sus cargos actuales.

Dentro de la intencionalidad investigativa se realizará una metodología de investigación cualitativa, de tipo exploratorio - descriptivo que permitirá la recolección, organización, análisis e interpretación de los resultados.

Los participantes en la investigación fueron a algunas empresas de las ciudades de Villavicencio, Medellín y Bucaramanga, donde laboran los egresados del Programa de Administración de Empresas, los instrumentos de recolección de información que se utilizaron fueron las entrevistas en profundidad, para luego efectuar la interpretación y análisis de la información para comprender la relación entre el perfil del egresado y las necesidades empresariales

Para el desarrollo metodológico se contempló el trabajo de campo desarrollado por los miembros del semillero, así como la consecución de información secundaria.

4. AVANCE Y LOGROS

Resultados, productos e impactos. Para el desarrollo de esta gestión, se procedió inicialmente a efectuar contacto con la oficina de egresados de la universidad, para solicitar bases de datos que pudiesen tomar como base para efectuar contactos con los empresarios, otro ejercicio que se llevó a cabo por parte de los integrantes del semillero, fue verificar en la página web del observatorio laboral de Colombia, por ciudades, con el propósito de identificar empresas que posteriormente se pudieran contactar para ver la posibilidad de hacer la entrevista personalizada o por intermedio de la Web.

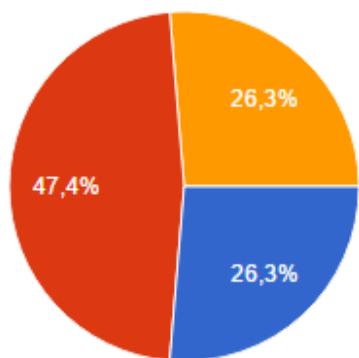


Es de resaltar que esta gestión tomó gran proporción de tiempo, porque se tuvo que efectuar contactos iniciales vía telefónica con los coordinadores de cada CAU (Bucaramanga, Medellín y Villavicencio), también se procedió a efectuar base de datos de egresados y de empresas que, por ubicación geográfica y actividad económica, se pudiese contactar para poder aplicar el instrumento.

Parte del trabajo del semillero y de la docente líder de la investigación fue comenzar a efectuar llamadas telefónicas a las empresas que se tomaron según construcción base de datos de las tres ciudades, contacto con mayor receptividad por parte de los empresarios de la ciudad de Bucaramanga.

Es importante resaltar que pese al contacto telefónico que se logró entablar con más de 120 empresas en las tres ciudades (Bucaramanga, Medellín, Villavicencio), el nivel de contactos efectivos fue muy bajo, lo que lleva a reflexionar acerca de la dificultad de poder aplicar instrumentos bien sea de forma telefónica o por la web, ya que se debe contar con la disposición de tiempo y la voluntad de la persona a la cual se contacta de responder el instrumento.

A continuación, se relacionan algunos de los resultados, según encuesta aplicada a empresarios:



De las 19 encuestas aplicadas, el 47,4% corresponden a la ciudad de Medellín, 26,3% ciudad de Villavicencio y un 26,3% a la ciudad de Bucaramanga.

Figura 1. Porcentaje empresas contactadas en las ciudades de Bucaramanga, Medellín y Villavicencio.

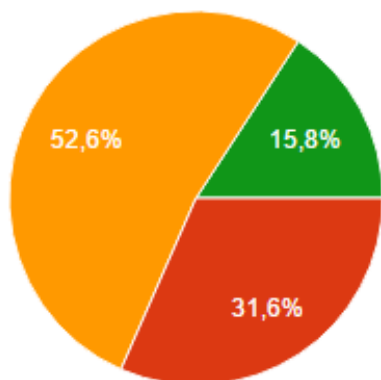
Es de aclarar que a cada una de estas ciudades los integrantes del semillero tuvieron la oportunidad de desplazarse, a la ciudad de Medellín, viajó el estudiante Felipe Hidalgo, a la ciudad de Bucaramanga, la estudiante Juliana Girdo y a la ciudad de Villavicencio, la docente Martha Pachón².

La mayoría de las empresas contactadas, se dedican a la prestación de servicios, tan sólo una de ellas es estatal. En el caso de las empresas de la ciudad de Villavicencio en un gran porcentaje son unidades productivas de exalumnos de la universidad. En este sentido, desde el CAU de Villavicencio, se está trabajando para

² El costo de desplazamiento a dicha ciudad fue asumido por la docente en mención.



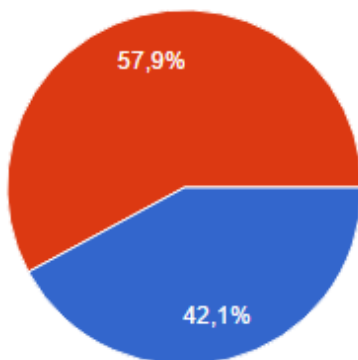
fortalecer los lazos comerciales y el apoyo a generación de empleo para estudiantes egresados y no egresados tomasinos.



De las 19 empresas contactadas, un 52,6% es mediana empresa, un 31,6% está dentro de la clasificación pequeña empresa y un 15,8% es empresa grande.

Figura 2. Clasificación de las empresas.

¿En sus procesos de selección de personal, tienen en cuenta profesionales egresados de la Universidad Santo Tomás?



Al preguntar si tienen en cuenta a estudiantes de la Universidad Santo Tomás a la hora de efectuar contratación, el 57,9% indica que no tiene en cuenta este factor, mientras que el 42,1% sí lo tiene en cuenta, parte de esta explicación obedece que algunos de ellos son exalumnos de la universidad y tienen dentro de su política contratar estudiantes que estén estudiante en últimos semestres o sean egresados de la Universidad Santo Tomás.

Figura 3. Incidencia del nombre de la universidad Santo Tomás, a la hora de contratar profesionales dentro de las organizaciones.

Al preguntar el por qué no tienen en cuenta la institución de donde es egresado el candidato a ocupar un determinado cargo dentro de la organización, algunas de las respuestas están relacionadas con: se cuenta con el perfil, más no se detienen a mirar de dónde son egresados, es más importante la capacidad que tenga el profesional, no se hacen postulaciones especiales, se receptionan de diferentes instituciones de educación superior.

Es de rescatar que en la ciudad de Villavicencio a los empresarios encuestados, rescatan la preferencia por estudiantes de la universidad Santo Tomás, en razón a que la mayoría de encuestados son egresados de la institución.



Mientras que las personas que manifiestan tener en cuenta egresados de la Universidad Santo Tomás, indican que los tienen en cuenta, por las referencias que tienen de otros profesionales que ya han laborado o laboran dentro de la organización.

De acuerdo con los requerimientos de personal en la organización, los cargos más ocupados por un administrador de empresas, corresponde a:

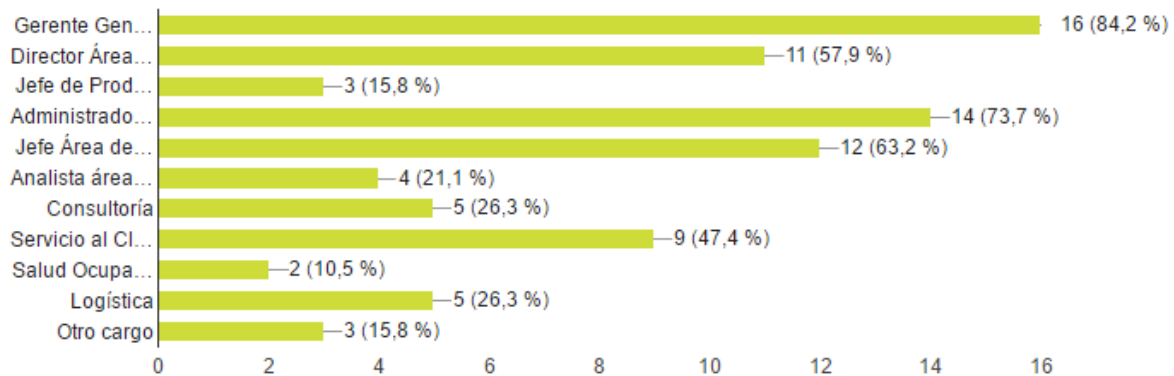


Figura 5. Cargos más ocupados por los egresados del programa de administración de empresas de la Universidad Santo Tomás VUAD.

Según los resultados del instrumento, los cargos más ocupados por el administrador de empresas, está en su orden: gerente general, director área comercial, administrador general, jefe área de talento humano, analista área financiera, servicio al cliente y logística.

Percepción de valor que tienen los empresarios frente a las competencias genéricas de los egresados de pregrado administración de empresas

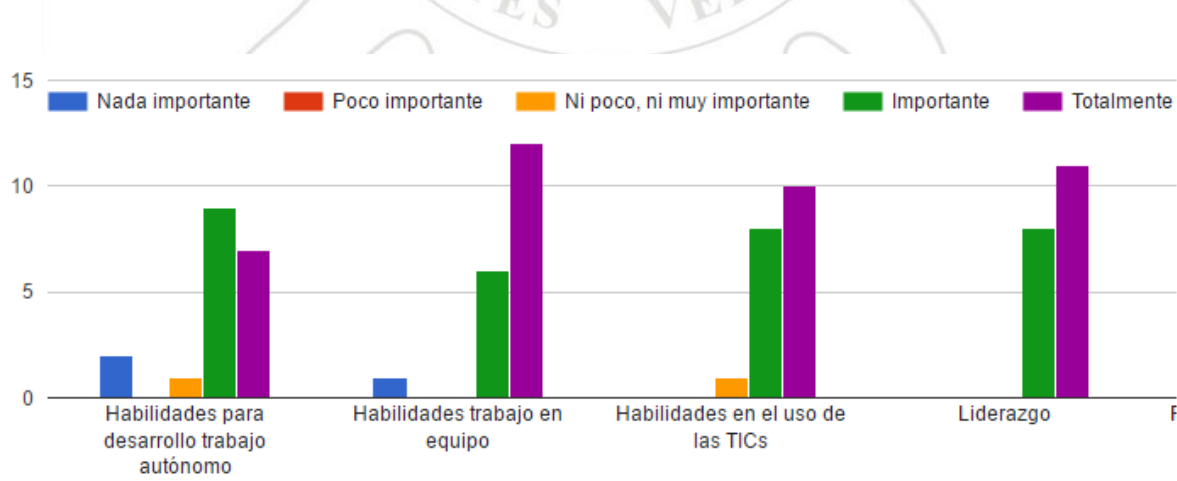


Figura 1. Porcentaje empresas contactadas en las ciudades de Bucaramanga, Medellín y Villavicencio.

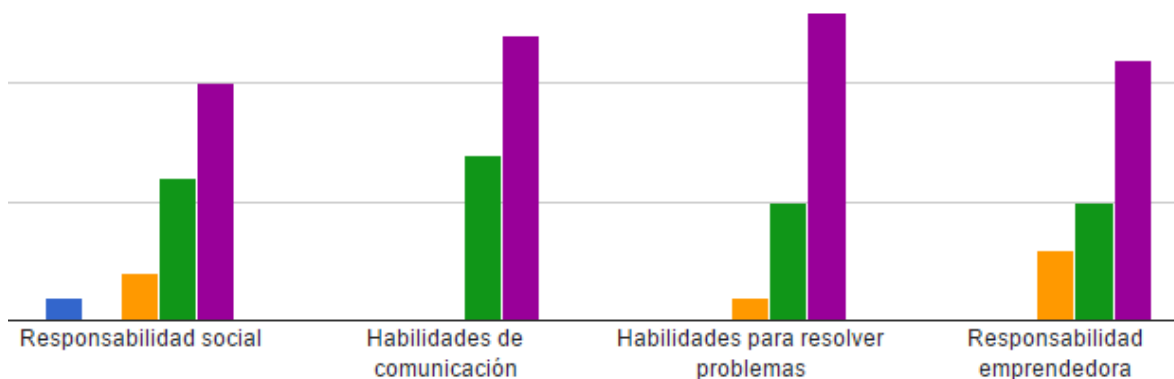


Figura 6. Percepción de valor que tienen los empresarios frente a las competencias genéricas de los egresados de pregrado administración de empresas.

Frente a la percepción que tienen los empresarios sobre los egresados del programa de Administración de Empresas, se encuentra que es muy importante para los empresarios que los candidatos cuenten con: habilidades de comunicación, las habilidades para resolver problemas, trabajo en equipo, responsabilidad emprendedora y el uso de las TICs.

Es de resaltar en este sentido que cada día es más exigente el tema del fortalecimiento de las habilidades en los profesionales, porque las organizaciones van a un ritmo más acelerado, donde los cambios son constantes, lo que obliga a que los colaboradores de las organizaciones tengan que afrontar situaciones de cambio, retos tecnológicos, entre otros aspectos, que exige un alto nivel de profesionalismo por parte de cada miembro de la organización.

Para la organización es más conveniente que el profesional en el área de Administración de Empresas tenga mayor énfasis de formación, por ejemplo, en:

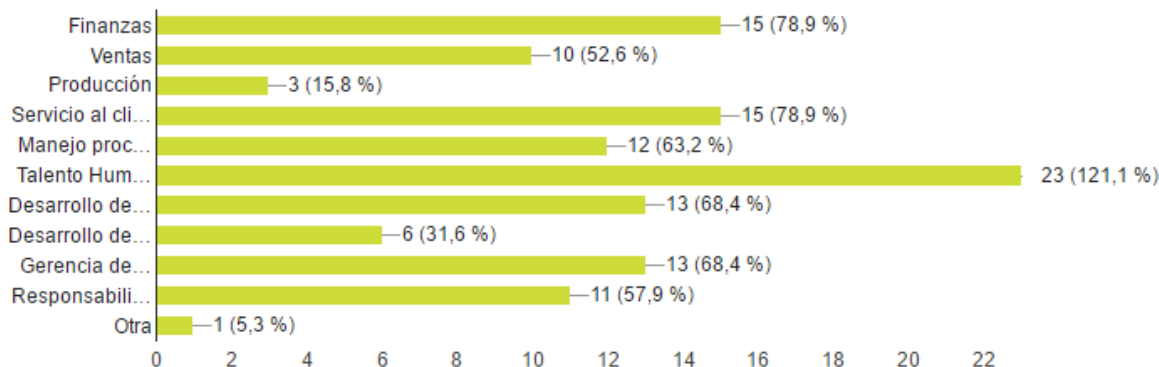
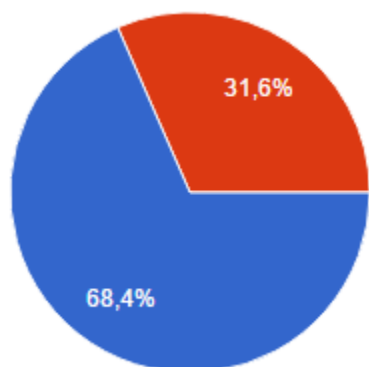


Figura 7. Gráfica que muestra el énfasis que desean los empresarios que los egresados de administración de empresas tengan.



Talento humano, finanzas, servicio al cliente, desarrollo de proyectos, gerencia de proyectos, manejo procesos TICs y responsabilidad social.

¿Dentro de la organización se brinda la oportunidad a los estudiantes de últimos semestres para que lleven a cabo sus pasantías?



Al indagar acerca de sí la empresa brinda la oportunidad de hacer pasantías a los estudiantes, un 68,4% manifiesta que sí brinda esta oportunidad, mientras que un 31,6% no brinda esta posibilidad, porque no tienen como política esta práctica o no lo consideran pertinente.

Figura 8. Oportunidad que tienen los estudiantes de últimos semestres, de llevar a cabo dentro de las empresas donde laboran sus pasantías.

Cuando se lleva a cabo el proceso de selección de personal dentro de la organización, se contemplan aspectos relacionados con:

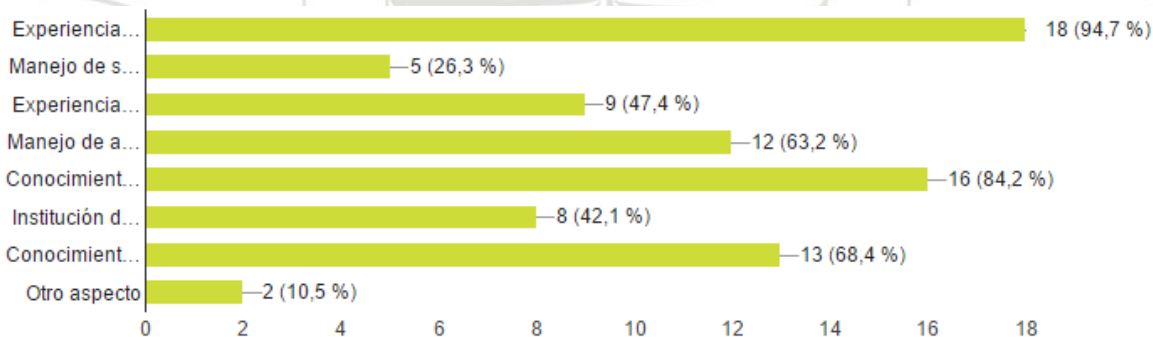


Figura 9. Aspectos que tienen en cuenta los empresarios a la hora de contratar un profesional del área de administración de empresas.

Experiencia laboral, conocimiento en el manejo de las TICs, conocimientos de marketing y manejo del área comercial, son unos de los aspectos más sobresalientes que los empresarios encuestados tienen presente al momento de contratar un candidato para ocupar un cargo.

Por último, al preguntar a los empresarios, qué sugerencia(s) haría(n) para que a nivel de pregrado se fortalecieran las habilidades de los egresados en Administración de Empresas, éstos respondieron que sería muy interesante que se trabajara más en la práctica que en lo teórico, que en lo posible los profesionales tuvieran la posibilidad de acceder más a la realidad de las empresas.



En cuanto al instrumento aplicado a los egresados, en las ciudades de Medellín, Bucaramanga y Villavicencio, teniendo en cuenta los contactos generados por los integrantes del semillero, el resultado no fue satisfactorio, en cuanto a los contactos efectivos, los cuales se ven reflejados en la ciudad de Villavicencio, donde los resultados más sobresalientes están relacionados con

Pero ¿cómo están distribuidos estos graduados para el último año? **Por nivel de formación**, se encuentra que la educación universitaria concentra el 46,3% de los grados, la educación técnica profesional y la tecnológica participan con el 32,6% y los estudios de posgrado (especializaciones, maestrías y doctorados) representan el 21,1% del total de títulos (Observatorio Lboral para la educación, 2014).

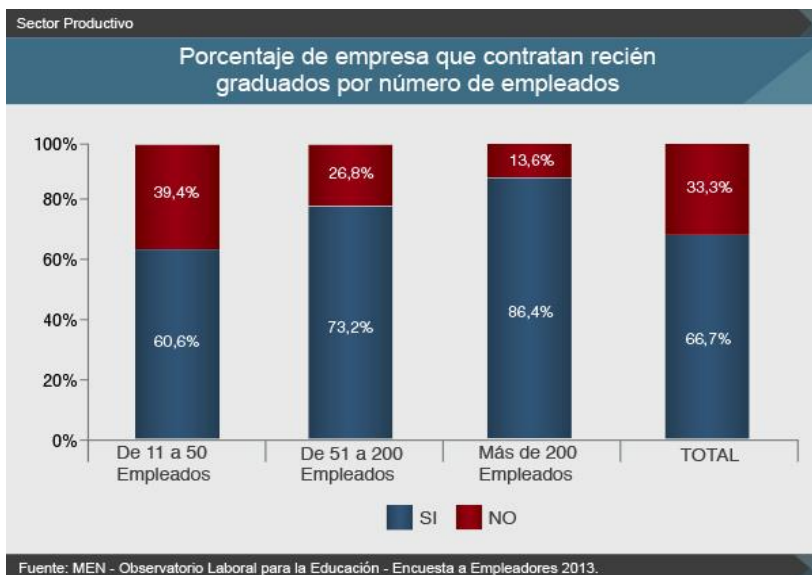
En este sentido, uno de los retos de las universidades en Colombia, es motivar en los egresados, el sentido de pertenencia con la institución, así como la invitación que se hace a éstos para que efectúen cursos de actualización o profundicen en una especialización, por medio de los programas de postgrado.



Gráfica 1. Descripción porcentaje de graduados por nivel de educación, información recuperada de: <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/w3-article-344799.html>

Según los datos más recientes del Observatorio Laboral, y **por área del conocimiento**, el mayor número de títulos otorgados entre 2001 y 2014 está concentrado en el área de Economía, Administración, Contaduría y afines (37,0%), seguido del área de Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y afines (23,4%) y de Ciencias Sociales y Humanas (15,3%).

Contratación de recién graduados. Al preguntarles a los empresarios sobre si en los últimos dos años han contratado a recién graduados con experiencia menor a dos años, el 66% (26.837 empresas) respondió afirmativamente. Se aprecia en la gráfica, que a medida que aumenta el tamaño de la empresa (teniendo en cuenta el número de empleados) aumenta también el porcentaje de empresas que "sí" contratan a recién graduados.



Gráfica 2. Porcentaje de empresas que contratan recién graduados por número de empleados. Información recuperada de: <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/w3-article-344799.html>

Por otro lado, la encuesta revela que el número promedio de profesionales universitarios contratado es de 9,6 y de los Técnicos Profesionales y Tecnólogos es de 9,3. Sin embargo, esta cifra varía según el tamaño de la empresa.

(Observatorio Laboral, 2016) En cuanto a las competencias de los graduados los empleadores encuestados se refirieron a las competencias (de un listado de 25) y la importancia que para ellos tenían y la percepción de logro de los recién graduados en el desarrollo de las mismas. Se observa que muchas de las competencias destacadas tienen que ver con la formación personal (valores y ética, convivencia, trabajo en equipo y habilidades en la comunicación), seguidas de una serie de competencias relacionadas con el desempeño laboral (uso de herramientas informáticas, identificación, planeación, adaptación, comprensión y abstracción).

Estas son las 15 competencias, ordenadas por nivel de importancia, que más destacaron los empresarios.



ORDEN	COMPETENCIA	NIVEL DE IMPORTANCIA	NIVEL DE LOGRO	BRECHA IMPORTANCIA - LOGRO
1	Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	98,3%	97,6%	0,7%
2	Asumir una cultura de convivencia	98,2%	97%	1,2%
3	Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	97,9%	96,8%	1,1%
4	Comunicarse oralmente con claridad	97,7%	95,7%	2%
5	Utilizar herramientas informáticas básicas	97,7%	96,7%	1%
6	Identificar, plantear y resolver problemas	97,6%	94,9%	2,7%
7	Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados	97,4%	94,9%	2,5%
8	Adaptarse a los cambios	97%	95,6%	1,4%
9	Comprender la realidad que lo rodea	96,5%	95,1%	1,4%
10	Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	95,6%	93%	2,6%
11	Ser creativo e innovador	95,6%	93,6%	2%
12	Capacidad de generar y desarrollar ideas creativas para el desarrollo de oportunidades de mejora en la empresa	95,5%	92,5%	3%
13	Identificar oportunidades y recursos en el entorno	95,4%	92,7%	2,7%
14	Buscar, analizar, administrar y compartir información	95%	93,5%	1,5%
15	Ser capaz de asumir riesgos	92,3%	89%	3,3%

Fuente: MEN – Observatorio Laboral para la Educación - Encuesta a Empleadores 2013.

Cuadro 1. Clasificación de competencias, según percepción que tienen los clientes de acuerdo con el perfil de los profesionales. Recuperado de: <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/w3-article-344799.html>

(Observatorio Laboral, 2016) Particularmente frente a las competencias que consideran más fuertes que presentan los recién graduados contratados, se encuentra que las cinco primeras son las relacionadas al trabajo en equipo, los valores y la ética profesional, el ser creativo e innovador, el uso de herramientas informáticas y la adaptación al cambio.

Por el contrario, las competencias laborales consideradas más débiles en los recién graduados contratados son principalmente, el trabajo bajo presión, el uso de símbolos para comunicarse y utilizar software especializado.

Finalmente, otras competencias adicionales que los empleadores consideran claves al momento de contratar a los recién graduados son las relacionadas a la orientación de resultados y el servicio al cliente, el liderazgo, la proactividad, recursividad, disciplina y los idiomas, entre otras.

Entiéndase, que la recursividad, está muy ligada al tema de la creatividad e innovación, tema que hoy en día cobran gran importancia dentro de las organizaciones, donde el profesional debe ser muy recursivo para identificar



oportunidades, resolver problemas y desarrollar trabajo en equipo, con el propósito de cumplir con las metas a nivel organizacional.

Desarrollo visita CAU Medellín. En la ciudad de Medellín se realizaron 5 encuestas a 5 empresarios distintos del sector real los cuales permitieron tomar las encuestas las cuales arrojaron información importante para el estudio laboral y académico de esta región, las empresas contactadas fueron: Chaparro Galán y compañía Ltda., Ahumado Toto SAS, Coassist Ltda., Dian y Analistas de Medios Táctica.

De acuerdo a la visita efectuada a las empresas anteriormente mencionadas, las personas que colaboraron con la entrevista, llegan al mismo punto de vista, con relación a la percepción que tienen sobre las instituciones de educación de donde son egresados sus colaboradores; no consideran importante la clasificación de la universidad donde el aspirante al cargo fue egresado, es más relevante su experiencia y conocimiento, es fundamental que el profesional cuente con el título profesional y las competencias requerida para el cargo.

Los cargos que un administrador de empresas claro está contando con las competencias y experiencia en el cargo superior a un año y que puede llegar a ocupar en cualquiera de estas empresas son: gerente general, jefe de producción, jefe del área de talento humano, consultoría, salud ocupacional, director área comercial, administrador general, analista área financiera, servicio al cliente y logística.

Profesionales con un mayor conocimiento y enfoque hacia: finanzas, desarrollo de proyectos, ventas, servicio al cliente y talento humano.

De igual manera las empresas visitadas y donde se aplicó la encuesta, manifiestan que para la organización es de suma importancia que el administrador de empresas cuente con: habilidades para el desarrollo de trabajo autónomo, habilidades de trabajo en equipo, habilidades en el uso de las Tics, liderazgo, responsabilidad social, habilidades de comunicación, habilidades para la resolución de problemas y responsabilidad emprendedora.

Dentro de las organizaciones donde se desarrolló la entrevista, aseguran que es muy importante que el aspirante al cargo, si es de una carrera de administración de empresas, acredite experiencia laboral, ya que es muy difícil delegar responsabilidades a alguien que no dispone de las herramientas suficientes (experiencia) para poder afrontar situaciones derivadas de problemas o nuevas oportunidades. En este sentido, la mayoría de los entrevistados manifiestan, que dentro de las organizaciones se brinda continuidad laboral a los estudiantes de programas académicos, entre ellos al de Administración de Empresas, esto con el propósito de que el colaborador conozca más de cerca la realidad de la empresa y



de esta manera pueda fortalecer sus competencias, las cuales evolucionan en el ámbito laboral y no en un salón de clases, “argumentan los empresarios”.

Por último en las encuestas realizadas en las compañías, las personas encargadas, argumentan la importancia de los aportes que desde la universidad se pueden brindar al administrador de empresas; aportes que pueden llegar a marcar la diferencia según el mercado laboral, relacionados con: fortalecer el emprendimiento, fortalecimiento de competencias (liderazgo, confianza en sí mismo, credibilidad, análisis), autonomía, toma de decisiones, calidad en la labor, actualización del contexto social y económico, manejo de la segunda lengua (inglés) y desarrollo de competencias directivas y gerenciales.

Desarrollo visita Bucaramanga. Al efectuar el desplazamiento a la ciudad de Bucaramanga, se presentaron dificultades de acceder a las empresas para poder aplicar el instrumento, esto relacionado con la disposición de tiempo por parte de los empresarios.

En cuanto a la aplicación de la encuesta a egresados, el contacto personal se dificultó desde el CAU Bucaramanga, razón por la cual se tuvo que acudir a las llamadas telefónicas, donde la receptividad fue positiva por parte de las personas que tomaban la llamada.

Dentro de los aspectos a rescatar está el hecho de que los egresados que respondieron la encuesta ven pertinencia en el programa y la disposición de temáticas abordadas, recomendando fortalecer el manejo de las TICs, trabajo en equipo, resolución de conflictos y el manejo de segundo idioma.

Desarrollo visita Villavicencio. Para el mes de septiembre de 2016, se lleva a cabo la visita al CAU Villavicencio por parte de la docente líder de investigación, donde se tuvo la oportunidad de hablar con empresarios y egresados del programa de Administración de Empresas.

Es importante rescatar el ejercicio que se pretende llevar a cabo desde el CAU Bucaramanga, al incentivar a que los egresados del programa de administración de empresas, que en la actualidad tienen empresa constituida o que a futuro piensan en crearla, den oportunidad laboral a los egresados de la universidad Santo Tomás, es decir, se pretende de una manera sana, tomar lo positivo de modelos como el manejado por instituciones en Colombia como la Universidad de Los Andes o la Universidad del Rosario, por nombrar algunas de las instituciones que tienen como política, incentivar en sus estudiantes y egresados el apoyo a integrantes de la familia universitaria, bien sea en el nivel de pregrado o postgrado.

En cuanto a la percepción que tienen los empresarios frente al perfil del profesional egresado de la Universidad Santo Tomás, modalidad Distancia y las necesidades del mercado actual, es muy bueno, además porque algunos de ellos son egresados del alma mater, rescatando aspectos a fortalecer como lo es el



manejo de las TICs para el desarrollo de procesos, gestión comercial, manejo trabajo en equipo, habilidades de liderazgo y capacidad creativa e innovadora.

Para los empresarios de Villavicencio, el administrador de empresas de la Universidad Santo Tomás reúne las cualidades requeridas para el direccionamiento de la organización, desarrollo de tareas encaminadas al logro y el apoyo a los diferentes equipos de trabajo, así como el rol de líder en los diferentes procesos que se requiere dentro de la organización.

Como resultado general, los empresarios encuestados, sugieren que la carrera de Administración de Empresas, debe enfocarse más en la práctica, de tal manera que el estudiante vea más de cerca la realidad de las organizaciones; fortalecer las habilidades en el manejo de la relaciones interpersonales, trabajo en equipo, mejorar estrategias de enseñanza que enfatizan en el administrador de empresas habilidades a nivel gerencial; que el estudiante de pregrado tenga la posibilidad de acceder a simuladores, que permita recrear situaciones donde éste deba tomar alternativas de solución, colocado en práctica su conocimiento, capacidad de investigación e intuición; mayor capacidad creativa e innovadora. Los anteriores aspectos esenciales en la formación del profesional, que en muchos casos antes de salir del programa de pregrado, ya se está enfrentando a un mudo laboral exigente y cambiante en diferentes ámbitos.

De igual manera es importante resaltar lo que los egresados piensan frente a su proceso de formación, donde muchos coinciden en que en los últimos años se ha mejorado significativamente los tiempos de respuesta, el apoyo por parte de los docentes de acuerdo a las inquietudes que pueden surgir en determinados temas.

Al indagar a los egresados encuestados por las competencias que debe tener un administrador de empresas y las que adquirió o fortaleció con el desarrollo de su carrera profesional, una de las competencias que mayor resultado obtuvo fue la de desarrollar y llevar a cabo estrategias de negociación, seguida de administración del talento humano y el manejo de información financiera, desarrollo de propuestas innovadoras dentro de las organizaciones y optimización en procesos de negociación.

Nada ajeado de la realidad sí se compara con informes consultados o investigaciones desarrolladas, donde es evidente que las organizaciones cada día exigen profesionales más competitivos, capaces de generar ideas innovadoras que den respuesta a las necesidades de las organizaciones, que visualice oportunidades de mercado y sobre todo que tenga la capacidad de motivar a su equipo de trabajo, con el propósito de trabajar mancomunadamente en la consecución de los resultados a nivel organizacional.

También se rescatan las sugerencias hechas por los egresados encuestados, quienes manifiestan su interés por temas de actualización como TIC, fortalecimiento del inglés, técnica de negociación y habilidades gerenciales.



5. CONCLUSIONES

El desarrollo de la investigación inicia el día 28 de abril de 2016, aprovechando el desarrollo de una investigación preliminar, la cual estuvo en cabeza de la docente líder, Diela Moreno, y del grupo base de semillero, quien participó en este nuevo proceso, el cual busca conocer opiniones tanto de egresados como de empresarios, frente al perfil del profesional egresado del programa de Administración de Empresas, de las ciudades de Bucaramanga, Medellín y Villavicencio.

El desarrollo de la investigación se vio afectada, por la dificultad de acceder a la información tanto de los empresarios como de los egresados. Este último aspecto, crítico, ya que, al desarrollar la gestión, es lógico que muchos de los egresados, ya han cambiado su número personal, o el correo que en su momento plasmaron en la base de datos, ya no lo usan o simplemente no recuerdan sus usuarios o contraseñas, sumado a esto, está el factor tiempo, porque muchas de las personas a las cuales se llamó vía telefónica, manifestaban no disponer de tiempo para responder la encuesta.

El contacto directo que tuvieron los estudiantes activos del semillero, permitió conocer algunos puntos de vista que tienen los empresarios, frente al perfil del egresado de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás, modalidad Distancia, en las ciudades de Bucaramanga, Medellín y Villavicencio, llegando a un punto clave, las organizaciones requieren de profesionales capaces de resolver problemas de una manera creativa e innovadora, con sentido de pertenencia institucional, capacidad de liderazgo, motivadores, que conozcan y puedan conformar equipos de trabajo altamente competitivos.

El proceso de investigación desarrollado, permitió efectuar una reflexión sobre el acercamiento que debe existir entre la universidad, los egresados y el sector real, donde todos se sientan a gusto con el trabajo a desarrollar, no que por el hecho de ser egresados, se sientan abandonados por su alma mater o que no crean tener un compromiso institucional, lo que genera poco interés de colaborar en procesos como el actual, el cual requirió de su tiempo para el desarrollo de las encuestas, información que hoy en día para muchas organizaciones sirve de insumo para procesos de acreditación, para conocer cómo se visualiza la organización como institución de educación superior frente al mercado real, empresas que requieren profesionales altamente competitivos.



6. RECOMENDACIONES

Partiendo de la investigación desarrollada, se procede a proponer las siguientes recomendaciones:

1. Contemplar el desarrollo de estrategias, enfocadas en el fortalecimiento de la relación entre los egresados y la institución (implementando acciones como: beneficios frente a ofertas de empleo, planes de actualización según necesidades de mercado, descuentos significativos para programas a nivel postgrado, beneficios para familiares que ingresan a la institución, convenios con instituciones como cajas de compensación, cooperativas, agencias de viajes, almacenes de ropa formal y deportiva, entre otros, con el propósito de que el carné de egresado sea utilizado y valorado), lo anterior identificando lo que ya tiene y ofrece la institución, con el propósito de fortalecer lo que ya existe y validar que se podría implementar como valor agregado.
2. Desarrollar estrategias de bonificaciones a nivel educativo (descuentos en librerías -institucional y particulares-, ingreso a centros culturales, en general en temas de interés para los egresados).
3. Estudiar la propuesta de descuentos a nivel nacional e internacional para el desarrollo de estudios de un segundo idioma, o nivel de postgrado de tal manera, que el egresado sienta mayor apoyo de la institución de la cual se graduó como profesional de Administración de Empresas. Esto implica validar los convenios que se tienen actualmente y cómo podría trabajarse en el fortalecimiento de los mismos.
4. Fortalecer el manejo de las herramientas TIC para que el egresado tomasino, tenga más sentido de pertenencia y participe en los proyectos donde se requiere de su aporte, llevando a cabo actividades que impliquen incentivos (bonos, tablets, becas, descuentos etc).
5. Pensar en una asociación de egresados como una estrategia que integre a quienes han hecho parte de la familia tomasina, aprovechando redes sociales, medios de la web, entre otros, con el propósito de incentivar a quienes ya son profesionales a apoyar a otros que hasta ahora inician su proceso de formación o que están culminando el mismo.



7. BIBLIOGRAFÍA

- Arboleda Toro, N., & Rama Vitale, C. (2013). *La educación superior a distancia y virtual en Colombia: nuevas realidades*. (A. Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior con Programas a Distancia y Virtual, Ed.) Recuperado el Julio de 2016, de Diagnostico estadístico y tendencias de la educación superior a distancia en Colombia:
http://virtualeduca.org/documentos/observatorio/la_educacion_superior_a_distancia_y_virtual_en_colombia_nuevas_realidades.pdf
- Departamento Nacional de Planeación. (28 de Junio de 2010). *Política de Competitividad- Documento Conpes*. Obtenido de INFORME DE SEGUIMIENTO A LA POLÍTICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD LEY 1253 DE 2008 :
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3668.pdf>
- Departamento Nacional de Planeación. (2010). *Plan Nacional de Desarrollo 2010 - 2014*. Bogotá D.C.
- Educación, O. L. (2014). <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/w3-article-344799.html>.
- Ministerio de Educación. (25 de octubre de 2007).
<http://www.mineduccion.gov.co/cvn/1665/article-136997.html>.
- Morales Morales, P. (2013). *Metodología de educación a distancia*. Bogotá, Colombia: Ediciones USTA.
- Moreno. (2013). *Caracterización perfil ocupacional del egresado del Programa de Administración de Empresas Universidad Santo Tomás. Research Report, Universidad Santo Tomás VUAD, Bogotá D.C.* Bogotá: Uniiversidad Santo Tomás VUAD.
- Observatorio Laboral. (2016). <http://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-156290.html>.
- PROCAD. (2004).
http://www.ascolfa.edu.co/web/archivos/saberpro/MARCO_DE_FUNDAMENTACION_ADMINISTRACION.pdf.
- Universia Colombia. (30 de Mayo de 2016). *Por qué estudiar Administración de Empresas en Colombia*. Obtenido de <http://noticias.universia.net.co/>:
<http://noticias.universia.net.co/educacion/noticia/2016/05/30/1140221/estudiar-administracion-empresas-colombia.html>



GLOSARIO

CONPES: Fue creada por la ley 1985. Es la máxima autoridad nacional de planeación y se desempeña como organismo técnico asesor del gobierno en todos los aspectos relacionados con el desarrollo económico y social del país. Coordina y orienta a los organismos mediante estudios aprobaciones de documentos que son presentados en reuniones.

HABILIDADES: De acuerdo con la Real Academia de la Lengua (2010) las habilidades están definidas como “la capacidad y disposición para hacer algo con destreza”. Las habilidades se clasifican en: habilidades duras y blandas.

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) es un foro único en donde los gobiernos de 30 economías democráticas trabajan conjuntamente para enfrentar los desafíos económicos y sociales de la globalización y al mismo tiempo aprovechar sus oportunidades.

Informe avalado por:

CAMILO ANTONIO CASTAÑO MARTÍNEZ

Director de programa
Administración de Empresas

JULIO ERNESTO ROJAS MESA
Director Centro de Investigación VUAD

CLAUDIA PATRICIA PÉREZ ROMERO
Decano Académico
Facultad Ciencias y Tecnología
Vicerrectoría Universidad Abierta y a Distancia



ANEXOS

Anexo A. Certificado participación XV Encuentro Regional de Semilleros de Investigación, mayo de 2017






La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Certifican que:

MARTHA CECILIA PACHON

CC N° 62220148 de BOGOTÁ

Participó como Ponente



VI Encuentro Internacional de
**Investigación y Espíritu
Empresarial**

"La academia y la investigación generando crítica e inclusión"

En la Universidad los días 13 al 14 de Septiembre de 2017

Tema(s): PERCEPCIÓN QUE TIENEN LOS EMPRESARIOS SOBRE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA VUAD EN LAS CIUDADES DE BUCARAMANGA, MEDELL Y VILLAVICENCIO


Msc. MARTA PEÑARANDA PEÑARANDA
Vigilante de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas


Edgar Antonio Sánchez Ortiz
Director UPSE




La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Certifican que:

CARLOS FELIPE HIDALGO REYES

CC N° 1033694703

Participó como Ponente



VI Encuentro Internacional de
**Investigación y Espíritu
Empresarial**

"La academia y la investigación generando crítica e inclusión"

En la Universidad los días 13 al 14 de Septiembre de 2017

Tema(s): PERCEPCIÓN QUE TIENEN LOS EMPRESARIOS SOBRE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA VUAD EN LAS CIUDADES DE BUCARAMANGA, MEDELL Y VILLAVICENCIO


Msc. MARTA PEÑARANDA PEÑARANDA
Vigilante de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas


Edgar Antonio Sánchez Ortiz
Director UPSE





Anexo B. Relación gastos ponencia en Ocaña, septiembre de 2017

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL	OBSERVACIÓN
Inscripción al evento	2	\$ 80.000	\$ 160.000	Se pagó inscripción profesora y estudiante, pero no se pudo llevar a Felipe Hidalgo. Sin embargo, por la inscripción, se solicitó certificado de participación del estudiante.
Pago tiquete aéreo ida y regreso Bogotá - Bucaramanga	1	\$ 256.780	\$ 256.780	
Transporte Bucaramanga - Terminal	2	\$ 13.000	\$ 26.000	
Transporte Terminal - Ocaña	2	\$ 45.000	\$ 90.000	
Alojamiento	1	\$ 110.000	\$ 110.000	Estadía 2 noches, 3 días
Transporte hotel Universidad Francisco de Paula Santander	4	\$ 1.500	\$ 6.000	
Transporte Universidad Santo Tomás -Aeropuerto / Aeropuerto Btá. - Marsella (vivienda)	2	\$ 20.000	\$ 40.000	
Alimentación	6	\$ 10.000	\$ 60.000	Almuerzos y Comida
TOTAL			\$ 748.780	

NOTA: Costos asumidos en su totalidad por la investigadora principal. Se gestionó para poder llevar al estudiante, pero en la ORII la respuesta no fue favorable y



Anexo C. Confirmación compra tiquetes viaje a Ocaña, septiembre 2017

8/9/2017

Confirmación de compra de tiquete | Avianca



A STAR ALLIANCE MEMBER

1. Seleccionar vuelos 2. Reservar 3

CONFIRMACIÓN DE COMPRA

Código de reserva: **Q52K7F**
Estado del pago: **Aprobado**
Número de boleto: **En proceso de emisión, pronto lo recibirá en tu correo electrónico.**

Recuerda registrar el correo soportecompra@centrosolucionavianca.com, para evitar que se reconozca como correo no deseado.

Para mayor información puedes consultar el estado de tu compra a través de nuestra herramienta [Estado de tiquetes](#), o comunicate con nuestro [call center](#).

[Servicios adicionales](#)



DETALLES DEL PASAJERO

Martha Cecilia Pachon

Carlos Gerardo Lozano Rodriguez

Datos para contactarte y validar la información

Correo electrónico: **mcp847@yahoo.es**

Teléfono Residencia: **3102000293**



INFORMACIÓN DEL VIAJE

De Bogotá a Bucaramanga

encuentro

33 de unas 177

RESPUESTA PARTICIPACIÓN ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN OCAÑA

Encuentro Investigacion Empresarial UFPSO <encuentroinvestigacionempresarial@ufps.edu.co> 19 jul. ☆

para mí, carloshidalgo, astridgirald

Muy buenos días:

El Comité Científico del VI Encuentro Internacional le informa que el documento postulado por ustedes ha sido evaluado por los pares asignados, los cuales luego de revisado el documento consideran: **APROBARLO**.

Para la inscripción al evento deberá realizar consignación por un valor de \$80.000 por cada ponente, a nombre de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, en el siguiente número de cuenta:

Banco Bogotá cuenta corriente No. 446-05113-8

El recibo deberá ser enviado escaneado por este mismo medio antes del 15 de Agosto del presente año, dicho proceso será la confirmación de su participación en nuestro evento.

Les agradezco confirmen el recibido de este mensaje.

Cordialmente,

Haz clic aquí para [responder](#), [responder a todos](#) o [reenviar](#)



Anexo D. Catálogo Semillero Estratega

			
Astrid Juliana Giraldo	Carlos Felipe Hidalgo Reyes	María Camila Velasquez V.	Participación Red Colsi

Nombre del semillero
Año de creación
División
Facultad
Docente tutor

ESTRATEGA
2013
Administración
CIENCIAS Y TECNOLOGIA
MARTHA CECILIA PACHÓN
marthapachon@ustadistancia.edu.co

Integrantes actuales (2017-2)
Correo electrónico de contacto

5
semillero.estratega@gmail.com

Proyectos de investigación desarrollados 2012-2015

RELACION ENTRE EL MERCADO LABORAL Y EL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA VUAD EN LA CIUDAD DE BOGOTA

MISIÓN

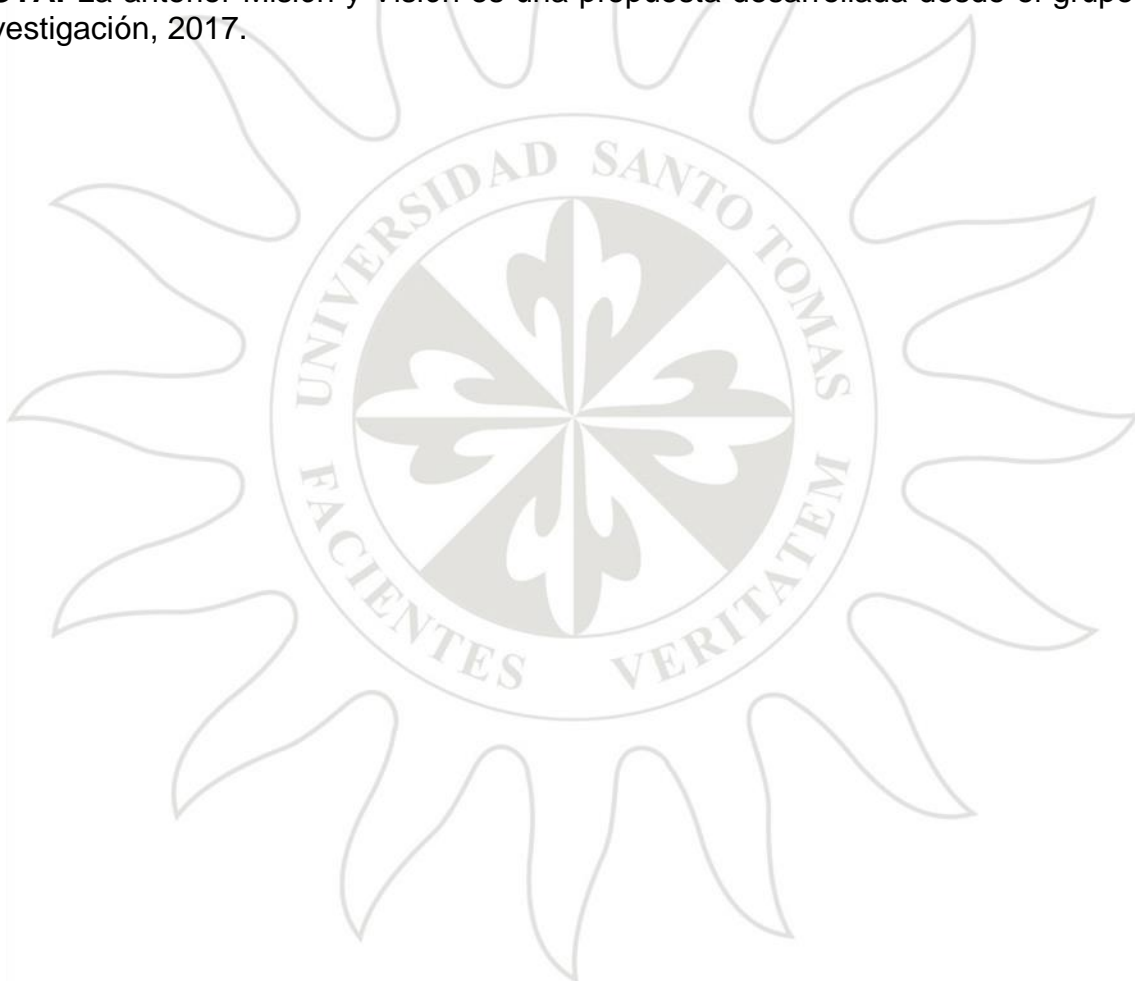
El semillero de investigación Estratega, del programa de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias y Tecnología, Universidad Santo Tomás, modalidad distancia, incentiva en sus estudiantes la investigación con el propósito de conformar grupos de investigación, que a partir de escenarios reales, puedan desarrollar procesos de investigación, colocando en práctica el pensamiento analítico, crítico y constructivista, así como la posibilidad de acceder a nuevas fuentes del conocimiento y fortalecimiento de competencias investigativas, propias del estudiante tomasino, las cuales le servirán como futuros profesionales.



VISIÓN

El Semillero Estratega, del programa de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias y Tecnología, Universidad Santo Tomás, modalidad distancia, pretende para el año 2020 consolidarse como un grupo de estudio interdisciplinar, donde participen estudiantes como la razón de ser del semillero, docentes, directivos y personas externas a la institución que deseen aportar a la generación del conocimiento, desde el semillero se pretende desarrollar proyectos que generen impacto, partiendo de la realidad del entorno y las organizaciones.

NOTA: La anterior Misión y Visión es una propuesta desarrollada desde el grupo de investigación, 2017.





Anexo E. Estrategias web para el desarrollo de la investigación



El correo electrónico sirvió como estrategia para poder enviar correos a empresarios y egresados, porque no solamente se acudió a los desplazamientos a las 3 ciudades mencionadas anteriormente y a las llamadas telefónicas, rubro en el cual se invirtió más de \$150.000, cargo de la investigadora.

También se efectuó el uso del WhatsApp, para poder generar contacto con los integrantes del semillero.



Anexo F. Registro fotográfico reunión equipo de trabajo semillero





