

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del catálogo en línea, página web y Repositorio Institucional del CRAI-USTA, así como en las redes sociales y demás sitios web de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor, nunca para usos comerciales.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

**Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-USTA
Universidad Santo Tomás, Bucaramanga**

**Propuesta de diseño de un hotel para 60 habitaciones en el municipio de Piedecuesta,
Santander**

Lizeth Juliana Hernández Rodríguez

Trabajo de grado para optar el título de Arquitecta

Director

Jorge Alberto Villamizar Hernández

Arquitecto

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ingenierías y Arquitectura

Facultad de Arquitectura

2021

Dedicatoria

Este logro se lo dedico a mi familia por el apoyo infinito, a mi tía Marina, a mi abuela Alix y a mi mamá Kerlis por apoyarme en todo el proceso de educación.

Contenido

	Pág.
Introducción.....	17
1. Propuesta De Diseño De Un Hotel Para 60 Habitaciones En El Municipio De Piedecuesta, Santander	19
1.1 Planteamiento del Problema.....	19
1.2 Justificación.....	20
1.3 Objetivos	23
1.3.1 Objetivo General	23
1.3.2 Objetivos Específicos	23
2. Marco Referencial.....	23
2.1 Marco Histórico.....	24
2.1.1 Concepto antecedentes históricos en Colombia.....	24
2.1.2 Identificación y caracterización de usuarios.....	25
2.1.3 Cobertura y datos característicos de la población.	26
2.2 Marco Conceptual.....	27
2.2.1 Otras definiciones.....	31
2.3 Marco Legal	31
2.3.1 Normativa técnica sectorial hotelera (NTSH).....	31
2.3.2 Ley general de turismo, ley 1558 de 2012.....	32
3. Análisis de referentes proyectuales	33
3.1 Spa y bienestar hotel son brull.....	33
3.2 Hotel para pacientes	37

3.3 Comparación de referentes	40
4. Método.....	43
5. Resultados.....	43
5.1 Relación entre ambientes arquitectónicos.....	45
5.2 Relación de objeto de estudio con el contexto urbano.....	46
6. Determinantes del sitio	46
6.1 Marco geográfico.....	46
6.1.1 Localización general.....	46
6.1.2 Demografía	47
6.1.3 Municipio de Piedecuesta	47
6.1.4 Justificación de la selección.....	47
6.2 Localización del proyecto	50
6.3 Aspectos morfológicos.....	50
6.3.1 Aspectos bioclimáticos	52
6.4 Accesos y movilidad vial	56
6.5 Relaciones con espacio público.....	58
6.6 Relación áreas de actividad.	59
6.7 Relación con núcleos habitacionales.	59
6.8 Usos del suelo.....	60
6.9 Forma	61
6.10 Estructura	61
6.11 Propuesta de diseño	62
6.11.1 Zonificación	64

6.11.2 Diseño de fachadas	66
7. Conclusiones	68
Referencias	69

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. <i>Programa arquitectónico y cuadro de áreas.</i>	44
Tabla 2. <i>Relación entre ambientes arquitectonicos</i>	44
Tabla 3. <i>Comparación y cuantificación de los posibles lotes</i>	44
Tabla 4. <i>Sistema de transporte público</i>	58

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. <i>Descripción de los viajes anuales por temporadas.....</i>	20
Figura 2. <i>Descripción de origen de visitantes y motivo de viaje.</i>	21
Figura 3. <i>Turismo en Santander</i>	21
Figura 4. <i>Descripción del turismo internacional mundial.</i>	22
Figura 5. <i>Datos generales del hospital internacional de Colombia (HIC).</i>	22
Figura 6. <i>Localización general del spa y bienestar hotel son brull.....</i>	33
Figura 7. <i>Localización del spa y bienestar hotel son brull.</i>	34
Figura 8. <i>Planta 1.</i>	35
Figura 9. <i>Fachada frontal.</i>	36
Figura 10. <i>Vista zona húmeda.</i>	36
Figura 11. <i>Localización general del hotel para pacientes.</i>	37
Figura 12. <i>Localización del hotel para pacientes.....</i>	38
Figura 13. <i>Planta 5</i>	39
Figura 14. <i>Planta 0.....</i>	39
Figura 15. <i>Localización general hotel para pacientes.....</i>	40
Figura 16. <i>Localización general spa hotel son brull.</i>	40
Figura 17. <i>Área construida y área libre del hotel para pacientes.....</i>	41
Figura 18. <i>Área construida spa hotel son brull.</i>	41
Figura 19. <i>Sistema de orden hotel para pacientes.....</i>	41
Figura 20. <i>Sistema de orden spa hotel son brull.</i>	41
Figura 21. <i>Zonificación hotel para pacientes.....</i>	42

Figura 22. <i>Zonificación spa hotel son brull.</i>	42
Figura 23. <i>Relación con el exterior hotel para pacientes.</i>	42
Figura 24. <i>Relación con el exterior spa hotel son brull.</i>	42
Figura 25. <i>Flujograma.</i>	43
Figura 26. <i>Localización.</i>	46
Figura 27. <i>Posible lote 1, km 7 vía Floridablanca a Piedecuesta.</i>	48
Figura 28. <i>Posible lote 2, calle 158 Cañaveral.</i>	48
Figura 29. <i>Posible lote 3, calle 44, Bucaramanga.</i>	49
Figura 30. <i>Visual paisajística del contexto del lote.</i>	50
Figura 31. <i>Vista aérea del lote.</i>	51
Figura 32. <i>Morfología.</i>	51
Figura 33. <i>Perfil de elevación.</i>	52
Figura 34. <i>Radiación solar.</i>	52
Figura 35. <i>Temperaturas máximas.</i>	53
Figura 36. <i>Velocidad del viento.</i>	54
Figura 37. <i>Rosa de los vientos.</i>	55
Figura 38. <i>Radiación solar y vientos al hotel.</i>	55
Figura 39. <i>Confort acústico.</i>	56
Figura 40. <i>Accesos y movilidad vial.</i>	57
Figura 41. <i>Espacio público.</i>	58
Figura 42. <i>Áreas de actividad.</i>	59
Figura 43. <i>Núcleos habitacionales.</i>	60
Figura 44. <i>Usos del suelo.</i>	60

Figura 45. <i>Forma.</i>	61
Figura 46. <i>Estructura.</i>	61
Figura 47. <i>Propuesta de diseño, perspectiva.</i>	62
Figura 48. <i>Zona esparcimiento.</i>	63
Figura 49. <i>Zona piscinas.</i>	63
Figura 50. <i>Zona recreación, cancha tenis.</i>	64
Figura 51. <i>Zonificación.</i>	65
Figura 52. <i>Fachada norte bloque de habitaciones.</i>	66
Figura 53. <i>Fachada sur bloque de habitaciones.</i>	66
Figura 54. <i>Fachada norte hotel.</i>	67

Lista de Apéndices

Apéndice A. *Hotel en la zona franca de salud en el municipio de Piedecuesta, Santander. Memoria de diseño, memoria descriptiva, normativas, planos arquitectónicos, planos estructurales, detalles constructivos.*

Véase archivo en medio digital

Resumen

Se desarrolló una propuesta de diseño para un proyecto el cual consta del diseño de un hotel rural con capacidad para 60 habitaciones ubicado en la zona franca del municipio de Piedecuesta, Santander, lugar donde se cuenta en un lote de aproximadamente una hectárea, el cual se propone para suplir la capacidad hotelera del municipio, debido a que la ciudad es reconocida como lugar de potencial turístico, se analizó el número de personas que buscan un lugar para hospedaje que cuente con los espacios necesarios, tanto para los usuarios del hospital internacional de Colombia (HIC) como para los que viajan a la ciudad por diferentes propósitos y se dedujo que es necesario espacios para la comodidad, y confort de los huéspedes. lo cual facilita cumplir con las demandas que exige un hotel de calidad en la ciudad, puesto que se cuenta con un amplio espacio para la adaptación del proyecto que va a suplir las necesidades en cuanto a la accesibilidad de todo tipo de huéspedes, cumpliendo de esta manera de lograr este objetivo con las normas y estándares tales como la guía de diseño accesible universal 2009 y normas técnicas sectoriales hoteleras (NTSH), cuyo fin principal es brindar servicios de alta calidad a los usuarios del hotel. El lugar donde se piensa implantar el hotel tiene a su alrededor una buena cantidad de vegetación lo que busca integrarse con una alta zona verde relacionada con el mismo, brindando un espacio natural y agradable para los usuarios del hotel, la ubicación donde se pretende llevar a cabo el proyecto ofrece una alternativa confortable para hacer uso del mismo, las áreas privadas y sociales más grandes se utilizan para crear un espacio temporal de marco interactivo basado en la escala para brindar a los usuarios una mejor organización y función, es importante resaltar el hecho de que se encuentra ubicado al lado del hospital internacional de Colombia (HIC) le facilita a las personas que hacen uso de este, ya sean pacientes y/o acompañante a que logren acceder a este

hotel, algunas de las necesidades que tienen los pacientes es el desplazamiento, equipamientos y otras necesidades que tienen las personas con problemas de salud, puesto que los hoteles ubicados en el municipio de Piedecuesta se encuentran a muy larga distancia del Hospital.

Palabras Clave: hotel, turismo, bienestar, huésped, confort.

Abstract

A design proposal was developed for a project which consists of the design of a rural hotel with capacity for 60 rooms located in the free zone of the Piedecuesta municipality, Santander, where it is counted in a lot of approximately one hectare, which is proposes to supply the hotel capacity of the municipality, because the city is recognized as a place of tourist potential, the number of people looking for a place to stay that has the necessary spaces was analyzed, both for users of the international hospital of Colombia (HIC) and for those who travel to the city for different purposes and it was deduced that spaces are necessary for the convenience and comfort of the guests. which makes it easier to meet the demands of a quality hotel in the city, since there is ample space for the adaptation of the project that will meet the needs in terms of accessibility of all types of guests, complying with this A way to achieve this objective with the norms and standards such as the Universal Accessible Design Guide 2009 Hotel Industry Standards and Techniques (NTSH), whose main purpose is to provide high quality services to hotel users. The place where the hotel is to be implemented has a good amount of vegetation around it, which seeks to integrate with a high green area related to it, providing a natural and pleasant space for hotel users, the location where it is intended to take After the project offers a comfortable alternative to make use of it, the larger private and social areas are used to create a temporary space of interactive framework based on the scale to provide users with a better organization and function, it is important to highlight the fact The fact that it is located next to the International Hospital of Colombia (HIC) makes it easier for people who make use of it, whether they are patients and / or companions, to gain access to this hotel by providing an adequate service, due to the need that have patients and / or companions who come to hospitals, making it difficult to travel, support and

other needs that people have s c in health problems, since the hotels located in the municipality of Piedecuesta are very long distances from the Hospital.

Keywords: hotel, tourism, wellness, guest, comfort

Glosario

Hotel: Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento en habitantes y otro tipo de unidades habitacionales en menor cantidad, privadas, en un edificio o parte independiente del mismo, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo y con entrada de uno exclusivo, disponen además como mínimo del servicio de recepción, servicio de desayuno y salón de estar para la permanencia de los huéspedes, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.

Turismo: Es el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria, dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios. Si bien los motivos del turismo son variados, suelen ser relacionados con el ocio.

Bienestar: Estado de la persona cuyas condiciones físicas y mentales le proporcionan un sentimiento de satisfacción y tranquilidad.

Huésped: Por múltiples razones, comerciales, turísticas, laborales, estudiantiles o familiares, las personas deben permanecer temporal o definitivamente en lugares que no son de su propiedad, pueden ser establecimientos comerciales o viviendas de amigos o parientes, o en lugares especialmente preparados para recibir huéspedes a cambio de un pago en dinero, como el caso de las posadas u hoteles, donde se les brindan a los huéspedes determinados servicios que varían de acuerdo a la calidad y categoría del servicio de hospedaje.

Confort: Es el bienestar físico o material que proporcionan determinadas condiciones, circunstancias u objetos.

Introducción

El sector hotelero se considera parte fundamental en el turismo sostenible de un destino, debido a que la calidad de la infraestructura, la capacidad de alojamiento y el buen servicio hotelero posicionan a la ciudad como un destino ideal para viajeros nacionales e internacionales. Es por ello que las ofertas de la calidad en el servicio de los hoteles son indispensables para el desarrollo del turismo, puesto que la calidad es sinónimo de satisfacción del turista, generando esto un aporte a la sostenibilidad de la ciudad, incrementando de esta manera el número de turistas. Todo esto teniendo en cuenta que la infraestructura y lo tangible del hotel son tipos fundamentales para la satisfacción del huésped, el cual una vez satisfecho atrae más clientes en masas, además de vender una percepción de un destino llamativo y atractivo para el turista, teniendo en cuenta la calidad del servicio turístico ofrecido, en el cual los hoteles juegan un rol fundamental para la plena satisfacción del turista. Si pensamos en la palabra turismo o vacaciones, nos vienen otras palabras como hotel, playa o montaña, además de confort, diseño y calidad. Según el Diccionario de la Lengua Española se define confort como: Aquello que produce bienestar y comodidades. Y este mismo diccionario define comodidad como: Cualidad de cómodo, Cosa necesaria para vivir a gusto y con descanso, Ventaja, oportunidad, utilidad e interés.

Luego de estas consultas, se puede definir que el confort de la industria hotelera es: el estado producido por nuestros sentidos (vista, olfato, tacto, gusto y oído) bienestar psicológico, comodidad, satisfacción, emoción o admiración, para luego percibir los diferentes elementos que definen específicamente cada hotel. En el caso del hotelería, se reflejan todos los tipos de confort anteriormente mencionados, los cuales los podemos analizarlos según temas o áreas especificadas: Confort del entorno del hotel, confort de la recepción en el vestíbulo del hotel, confort ante las comodidades de la habitaciones recibida, confort de la limpieza general y la armonía de todas las

instalaciones, confort ante los diferentes servicios de alimentos y bebidas ofrecidos por el hotel, confort ante los diferentes servicios en general ofrecidos por el hotel y comodidad que aporta el progreso tecnológico. Además de ofrecer una infraestructura y un buen servicio al huésped, es importante considerar los factores ambientales, buscando mantener o incluso aumentar el valor de los recursos ambientales.

El hotel tiene en cuenta la normativa de accesibilidad que facilita el diseño de espacio que se enfoquen en la comodidad de los huéspedes para lograr el desarrollo de actividades en cada espacio, el objetivo principal es generar un diseño de hotel resolviendo los problemas funcionales, espaciales, formales con su geometría resolver problemas constructivos, ambientales y de confort.

1. Propuesta De Diseño De Un Hotel Para 60 Habitaciones En El Municipio De Piedecuesta, Santander

1.1 Planteamiento del Problema

El municipio de Piedecuesta, Santander no cuenta con hoteles que puedan satisfacer las necesidades anuales de los turistas, los hoteles en Colombia tienen espacios para los ambientes empresariales y no cuentan con espacios cómodos y convenientes para cualquier tipo de huésped, así sea para un viaje por motivo de salud, para vacacionar o motivo empresarial y brindar servicios privados ubicados en áreas rurales y brindar alojamiento para actividades relacionadas con su entorno natural, incluyendo los requisitos de los hoteles cinco estrellas especificados en la norma sectorial técnica hotelera 006 (NTSH-006)

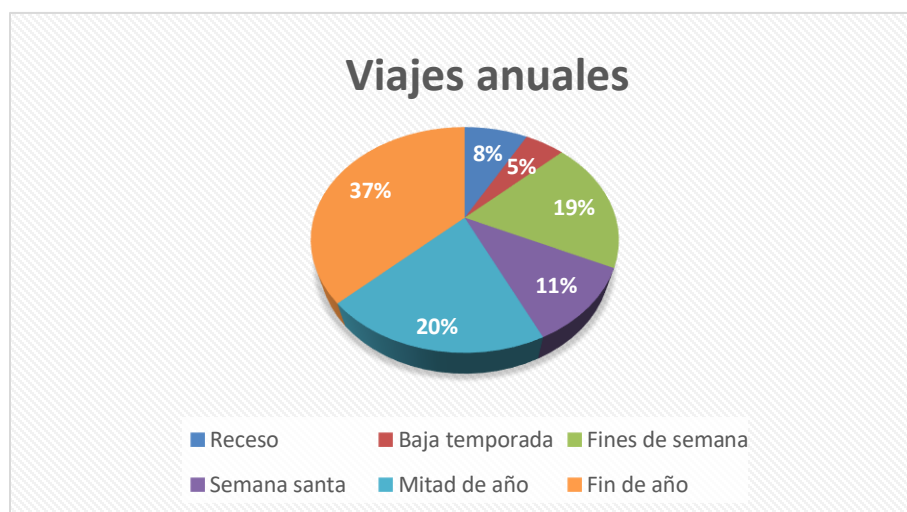
El diseño del hotel rural se dio por tres problemas; la sobredemanda de turistas para una baja oferta hotelera. Piedecuesta cuenta con el Hospital internacional de Colombia (HIC) que cuenta con actividades con gran presencia de turistas anuales pero a pesar de la existencia de hoteles la mayoría ronda una calidad media, estos no suplen la necesidad de alojamiento de todos los turistas que recibe la zona a demás estos hoteles no cuentan con espacios adicionales, para alojar a personas que solo pasarán un día, En el área metropolitana cuenta con mucha oferta en turistas y poca demanda en espacios ideales que no da respuesta arquitectónica a los problemas, estableciendo una infraestructura necesaria para los diferentes tipos de usuario sin complementar las diferencias ambientales, sociales y culturales en la ubicación esto es el resultado de una práctica profesional a la que poco le interesa el diseño, por lo tanto el presente proyecto pretende demostrar en un lote determinado, como implementar los principios arquitectónicos, obteniendo como resultado un edificio que responda al entorno en que será implantado, integrando zonas privadas y

sociales con las zonas verdes y espacios abiertos, haciéndolo accesible a todo tipo de usuarios, cumpliendo con los estándares establecidos en las normativas que regulan los parámetros tanto de accesibilidad como técnicas para la construcción y adaptación hotelera. Actualmente los espacios diseñados para accesibilidad de cualquier tipo de usuario no cumplen espacialmente y no logran la comodidad espacial necesaria, la calidad espacial no cumple con los requisitos de accesibilidad ni función de los espacios necesarios, el hotel busca solucionar problemáticas funcionales, espaciales, formales, ambientales y de confort.

1.2 Justificación

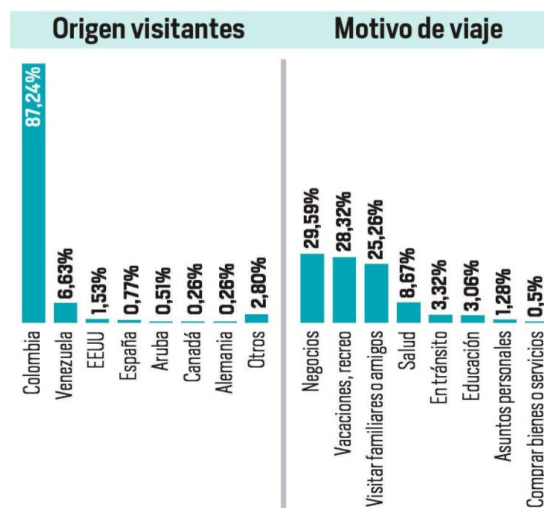
Piedecuesta es uno de los municipios con más actividad turística, después de San Gil (capital turística de Santander). Una serie de eventos nacionales e internacionales se llevan a cabo durante todo el año y la mayoría de los turistas se reúnen durante la temporada de vacaciones; abril (semana santa) junio y julio (vacaciones de mitad de año) y diciembre (navidad y año nuevo)

Figura 1. Descripción de los viajes anuales por temporadas



Se puede llegar a la conclusión que 13 millones de viajes dentro del país, con 23,6 millones de noches fuera de casa, en promedio, los viajes fueron de 3 días y 2 noches, 8 de cada 10 viajes fueron realizados en vacaciones- fin de años y fines de semana.

Figura 2. Descripción de origen de visitantes y motivo de viaje



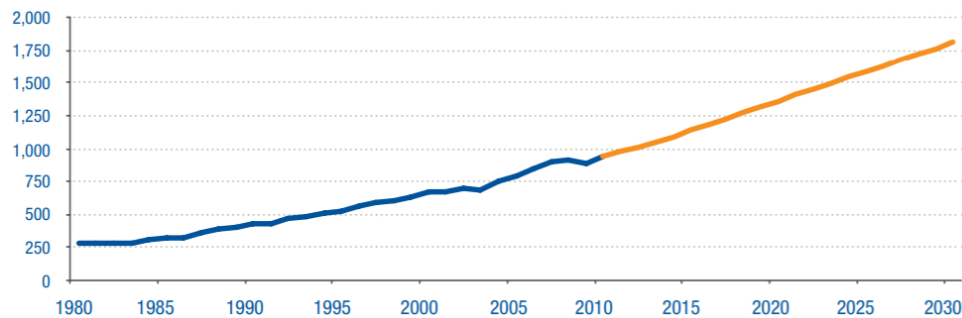
Adaptado de Vanguardia (Rodríguez Barajas, Yenny Carolina, 2019).

Figura 3. Turismo en Santander



Adaptado de Vanguardia (Rodríguez Barajas, Yenny Carolina, 2019).

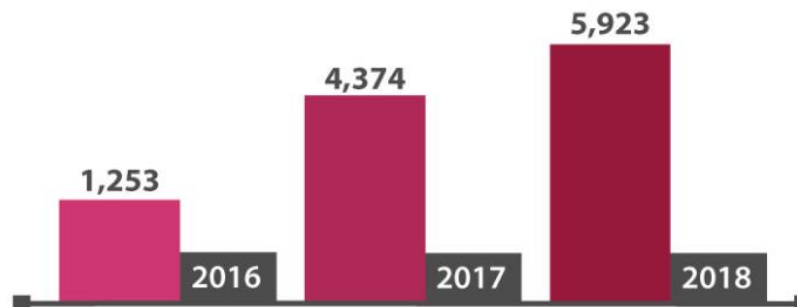
El 6,63% fueron turistas de origen venezolano, seguido de Estados Unidos con el 1,53% y España con el 0,77%. En los tipos de destino se destacan los hoteles o posadas con el 45,78%. Casa familiar o amigo 42,46% y otros con el 10,23

Figura 4. Descripción del turismo internacional mundial

Adaptado de World tourism organisation (Tourism towards, 2030-2011).

La situación actual de la industria del turismo a nivel mundial ha demostrado que el sector es año tras año más relevante para economía mundial, según las cifras de la organización mundial del turismo (OMT), se proyecta un crecimiento en la llegada de turistas a nivel mundial del 3,3% anual desde el año 2012 hasta el 2030, es decir, 43 millones de viajeros más cada año, Esta Sobre densidad hace que las personas no tengan un lugar optimo donde descansar Por estas razones se plantea un hotel rural para satisfacer las necesidades de los usuarios.

De acuerdo con el informe indicador publicado por Cotelco la tasa de ocupación hotelera en Colombia en noviembre de 2019 fue de 63.44%, lo que significa un incremento de 1.49 puntos porcentuales respecto a la tasa de ocupación de noviembre del año 2018. (COTELCO)

Figura 5. Datos generales del hospital internacional de Colombia (HIC)

Adaptado de Hospital internacional de Colombia (HIC) (Hospital internacional de Colombia, 2018).

Podemos observar el número de usuarios que han ingresado al Hospital Internacional de Colombia (HIC) en los últimos tres años y se han realizado diversas consultas donde la mayoría no son usuarios locales y buscan algún alojamiento con las zonas de descanso necesarias para hacer cómoda su estancia.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Diseñar un hotel con 60 habitaciones en el municipio de Piedecuesta, Santander con la finalidad de dotar a la zona de un equipamiento hotelero que cumpla con todos los estándares y las condiciones arquitectónicas, funcionales y ambientales que requiere ese tipo de edificio para esta manera poder brindar a los usuarios las condiciones de confort necesarias para el óptimo desarrollo de las distintas actividades al interior del edificio.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. identificar a partir del estudio y análisis de referentes arquitectónicos las determinantes a nivel urbano ambiental, Formal, funcional-espacial y técnico constructivo que han de aplicarse y deben cumplirse al momento de diseñar el objeto arquitectónico.

2. Caracterizar el contexto el cual se implanta el proyecto a fin de poder brindar una respuesta adecuadas a las determinantes que de él se derivan tanto en términos de implantación como en condiciones de confort requeridas para las distintas actividades a desarrollar en el objeto arquitectónico.

3. Identificar las categorías y características y requerimientos a nivel normativo de un equipamiento hotelero a fin de establecer los estándares y especificaciones a aplicar en el diseño de la propuesta arquitectónica.

4. Implementar en el diseño la Norma Técnica Sectorial Hotelera Colombiana (NTSH) y la Guía de Diseño Accesible Universal (2009) para responder las necesidades y las medidas requeridas para persona con discapacidad y confort del huésped.

5. Integrar la información analizada en unos parámetros de diseño que permitirán desarrollar la propuesta arquitectónica.

6. Proyectar un hotel ideal con espacios de descanso, confort y accesibilidad ya que no existe un equipamiento de alojamiento aledaño con estas características.

7. Proporcionar un equipamiento complementario mixto para potenciar el desarrollo del municipio

2. Marco Referencial

2.1 Marco Histórico

2.1.1 Concepto Antecedentes Históricos en Colombia

En el pasado las casas rurales brindaban alojamiento a los viajeros y como pago se recibían objetos, animales o alimento. Con el paso del tiempo las personas se dieron cuenta de la necesidad de un lugar que pudiera brindar alojamiento temporal cerca de los lugares concurridos tales como monasterios, santuarios, etc. Por lo tanto, se crearon algunos espías y tabernas para satisfacer las necesidades de alojamiento al público. En los años 1400 se creó una oficina de correos y establos para el cuidado e intercambio de caballos a los que se les llamó “mesones”.

En nuestro territorio, el desarrollo de la industria hotelera tiene una larga historia como en otros países esto se debe a que el desarrollo de la industria hotelera fue primitivo y rudimentario en sus inicios por las precarias condiciones de construcción y comodidad de las posadas que se ubicaban a la vera de los caminos para el servicio de los viajeros, comerciantes y arrieros. Cuando vino el comercio entre las poblaciones, se vieron obligados a instalar fondas y pensiones para las personas que llegan allí en busca de intercambio de productos o mejores condiciones socio-económicas. Desde la época de los aborígenes hasta principios del siglo XIX, el río Magdalena fue el único vínculo entre la costa atlántica y el interior del país, una gran cantidad de viajeros y productor lo distribuyeron por todo el país a través de la costa, es decir en el departamento que cruzaba el río. Se ingresan bienes importados y se transfieren a su vez los productos internos enviados al exterior.

La afluencia de personas obligó a varios puertos fluviales a construir alojamientos para los turistas, se trata del hotel América inaugurado en Honda en 1889. Está actualmente en funcionamiento y es considerado el primero en la Hotelería colombiana. Moreno, M. (1981) Algunos aspectos históricos de la industria hotelera en Colombia.

2.1.2 Identificación y Caracterización de Usuarios

Acompañante: Características del usuario potencial es de personas a partir de 16 años que estén en la capacidad de cuidar al huésped que visita la ciudad específicamente para algún tipo de consulta en el Hospital internacional de Colombia (HIC), el objetivo es tener comodidad y excelente atención, brindarle todo el apoyo que requiera el paciente, necesidades espaciales particulares del usuario la habitación compartida con el paciente o individual, zona de esparcimiento, cafetería, derecho a spa, jacuzzi y turco, tiempo de permanencia el tiempo que el huésped requiera.

Huésped: Características del usuario es de todas las edades, accesibilidad para todos los sectores socioeconómicos, objetivo del uso es confort y bienestar de forma personalizada para los huéspedes locales, nacionales, internacionales y turistas que vienen a la ciudad o al hospital internacional de Colombia (HIC), las necesidades espaciales particulares del usuario es una habitación amplia con baño y todas las adecuaciones necesarias para su comodidad, zona de esparcimiento para su recreación, zona de bienestar (spa), jacuzzi, turco, zona facial, zona de masajes, zona corporal, la permanencia del espacio es el tiempo que el huésped requiera.

Bucaramanga al ser una ciudad con industria turística alta , este hotel de cobertura metropolitana tiene la capacidad de albergar 60 habitaciones, debido a que los principales objetos turísticos de los huéspedes son el turismo de ocio o turismo de salud, por lo que es prioridad diseñar a partir a las necesidades como zona de spa, zona de esparcimiento, zona abierta y cerrada y finalmente el personal responsable de las áreas de administración, servicio y seguridad, encargado de velar por el correcto uso y mantenimiento de los espacios de maquinaria y equipos.

2.1.3 Cobertura y Datos Característicos de la Población

Cobertura departamental: Santander:

Datos característicos de la población: 1.957.789 personas

Santander, La población santandereana presenta una alta demanda de turismo con 50.000 turistas visitan la ciudad para algún tipo de consulta en el HIC.

Población por sexo: Hombres: 953.443 (48,7%), Mujeres: 1.004.346 (51,3%)

Población por grupos de edad:

Niños de 0 a 14 años: 581.463 (29,7%)

Adultos de 15 a 59 años: 1.123.770 (54,7)

Adultos mayores de 60 o más años: 201.652 (10,3%)

Personas con discapacidad: 44.820

Total de hogares: 498.648

Tipos de vivienda: Apartamentos (19,4%), Casas (76,1%), Habitación (4,6%)

Cobertura Área Metropolitana Bucaramanga:

Datos característicos de la población: 1.014.835 personas

Bucaramanga es la ciudad con mayor destino turístico de la región.

Población por sexo: Hombres: 482.171, Mujeres: 538.538

Población por grupos de edad:

Niños de 0 a 14 años: 272.925

Adultos de 15 o 59 años: 629.245

Adultos mayores de 60 o más años: 92.264

Persona con discapacidad: 13.345

Total, de hogares: 266.195

Tipos de vivienda: Apartamentos: 90.026 (35,5%), Casas: 160.957 (54,2%), Habitación: 15.210 (10,3%)

Cobertura urbana: Piedecuesta

Datos característicos de la población: 116.914 personas

Población por sexo: Hombres: 57.361 (47,35%), Mujeres: 60.044 (52,65%)

Población por grupos de edad:

Niños de 0 a 14 años: 35.082

Adultos de 15 a 59 años: 72.537

Adultos mayores de 60 o más años: 9.295

Personas con discapacidad: 978 personas

Total, de hogares: 22.993

Viviendas: 20.440

Tipos de vivienda: Apartamentos: 2.645, casas: 16.731, habitación: 1.008, otro: 17

2.2 Marco Conceptual

Concepto: Turismo

Definición (dada por el autor): El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes que pueden ser turistas o excursionistas residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Términos asociados: Destino (destino principal) de un viaje

El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje.

Conclusión de la definición: El turismo se ha convertido en una práctica muy común en la sociedad, el número de turistas va en constante aumento, de igual forma tiene la necesidad de estar innovando de acuerdo a las exigencias culturales y sociales del momento, es por esto que se debe estar a la vanguardia de las necesidades del turista, puesto que es muy difícil abarcar el concepto del turismo de manera uniforme, debido a que las circunstancias que llevan a ejercer el turismo a las personas son diversas, por ende se debe estar a la altura de las necesidades del turista y satisfacerlas, teniendo en cuenta factores como el entorno, la economía, la zona geográfica, la cultura entre otros.

Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca Argentina, Cuad. geogr. vol.24 no.1 Bogotá ene./jun. 2015, Geografía del turismo: análisis de las publicaciones científicas en revistas turísticas, #5, secundaria artículo.

Definición (dada por el autor): El turismo, como práctica social, ha acompañado los cambios de la sociedad posindustrial. En la actualidad, las prácticas turísticas se realizan en destinos tradicionales y, en particular, en aquellos no tradicionales. Estos últimos se incorporan al mapa turístico mundial y lo hacen a partir de la oferta de una gran variedad de modalidades,

tratando de dar respuesta a las motivaciones del consumidor. Este escenario, producto de los cambios económicos, culturales, políticos y tecnológicos, coloca al turismo como un fenómeno complejo de analizar.

Términos asociados: Turismo y espacio: aquellas contribuciones que abordan la potencialidad de los destinos turísticos, el análisis de la oferta turística y la descripción, estudio y consumo de los recursos turísticos, principalmente Turismo y desarrollo: publicaciones en las que se analizan las contribuciones de la actividad turística al desarrollo económico, social y ambiental de los destinos, desde una perspectiva geográfica.

Concepto: Turismo y medio ambiente: estudios de capacidad de carga, problemáticas o potencialidades de las áreas naturales, diseño de senderos, ecoturismo, estudios de impacto turístico y patrimonio natural.

Turismo y cultura: abordaje de temáticas asociadas al patrimonio cultural y territorial, la cultura como recurso turístico, mercantilización de la cultura, entre otras.

Turismo y sociedad: artículos vinculados al estudio de los actores turísticos de un destino, la concientización turística de la población local, la representación de los espacios de ocio y el análisis de los espacios de vida y espacios vividos en destino.

Definición (dada por el autor): Deviene del vocablo inglés "tourist", a su vez derivado del francés "tour" (lo mismo que "turismo" deviene de "tourism" y éste de "tour", como es obvio). Con este criterio, el turista es el que lleva a cabo un tour, 6 esto es, un desplazamiento circular o de ida y vuelta.

Concepto: Calidad de vida

Definición (dada por el autor): la Calidad de Vida ha sido definida como la calidad de las condiciones de vida de una persona (a), como la satisfacción experimentada por la persona con

dichas condiciones vitales (b), como la combinación de componentes objetivos y subjetivos, es decir, Calidad de Vida definida como la calidad de las condiciones de vida de una persona junto a la satisfacción que ésta experimenta (c) y, por último, como la combinación de las condiciones de vida y la satisfacción personal ponderadas por la escala de valores, aspiraciones y expectativas personales.

Términos asociados: Las necesidades, aspiraciones e ideales relacionados con una vida de Calidad varían en función de la etapa evolutiva, es decir que la percepción de satisfacción se ve influida por variables ligadas al factor edad. Ello ha dado lugar al análisis de los diferentes momentos del ciclo evolutivo: la infancia, la adolescencia y la vejez. Las necesidades, aspiraciones e ideales relacionados con una vida de Calidad varían en función de la etapa evolutiva, es decir que la percepción de satisfacción se ve influida por variables ligadas al factor edad. Ello ha dado lugar al análisis de los diferentes momentos del ciclo evolutivo: la infancia, la adolescencia y la vejez.

Conclusión de la definición: La calidad de vida se puede medir tanto de manera subjetiva como objetiva, en un concepto general y amplio, se puede definir como la satisfacción de las necesidades, expectativas e ideales que tienen las personas para la obtención de una satisfacción personal que cumpla y llene sus deseos. La calidad de vida es subjetiva y algo compleja teniendo en cuenta que se debe empezar a descifrar aspectos, como las generaciones, las cultura, la edad, el género, entre muchos otros aspectos, los cuales pueden ser distintos a la hora de medir, expectativas y deseos de las personas con relación a una satisfacción personal o calidad de vida.

Definición (términos asociados): El grado individual de satisfacción con la vida, de acuerdo a estándares internos o referentes. Este término debe distinguirse de las evaluaciones cognitivas,

como la satisfacción con la vida y las evaluaciones afectivas, como lo es la felicidad (Shen & Lai, 1998).

Definición (dada por el autor): La calidad de vida puede definirse como bienestar subjetivo, reconociendo que la subjetividad de ésta es una de las claves para la comprensión de su estructura. La calidad de vida refleja la diferencia, el vacío, entre las esperanzas y expectativas de una persona y su experiencia actual.

Términos asociados: Calidad de vida (quality of life): Percepción por parte de los individuos o grupos de que se satisfacen sus necesidades y no se les niegan oportunidades para alcanzar un estado de felicidad y realización personal.

2.2.1 Otras definiciones

NRSH 00628 Alojamiento rural: es el establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento en unidades habitacionales privadas, ubicado en áreas rurales.

2.3 Marco Legal

2.3.1 Normativa Técnica Sectorial Hotelera (NTSH)

NRSH 00619: categorización de establecimientos de alojamientos y hospedaje. Esta norma técnica sectorial establece las características de calidad en infraestructura y servicios ofrecidos, que deben cumplir los hoteles para obtener su certificado de calidad turística, así mismo, define la clasificación de los establecimientos de alojamiento y hospedaje, mediante la categorización por estrellas para los hoteles en las modalidades 1,2,3,4 y 5.

NTSH 00820: Alojamientos rurales, requisitos de planta y servicios: Alojamiento rural (Lodge) establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento en unidades habitacionales privadas, ubicado en áreas rurales, Ofrecen además como mínimo, servicios de alimentación bajo la modalidad de pensión completa, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.

NTSH 002: Artículo(s) más relevantes: la norma general.

¿Qué establece cada artículo?: La norma técnica nos da los parámetros necesarios para establecer las áreas, espacios, en los cuales nos debemos basar para satisfacer las necesidades en lo relacionado a la infraestructura hotelera, acorde a su finalidad.

Por qué esta norma legal es relevante para el objeto de estudio: La norma nos brinda los parámetros suficientes para encaminarnos en cumplir con los estándares requeridos para de esta manera satisfacer las necesidades elementales en cuanto a la infraestructura y espacio que requieren los que visitan nuestro hotel spa.

2.3.2 Ley General de Turismo, Ley 1558 de 2012

Objeto de la normativa: La normatividad busca regular e incentivar el sector del turismo, toda vez que es una de las fuentes de ingreso más fructíferas para el avance de la economía del país, así mismo busca incentivar a las empresas que promueven el turismo para ofrecer servicios que estén a la altura de las necesidades y expectativas del cliente que así lo requiere.

Artículos más relevantes: Artículos del 1,2,3 Y toda la normatividad en general es esencial para la regulación e incentivo del turismo en Colombia.

Que establece cada artículo: Artículo 1,2 y 3 hablan sobre los principios en los cuales se debe basar para la construcción, elaboración, promulgación y prosperidad del turismo en todo su extenso campo.

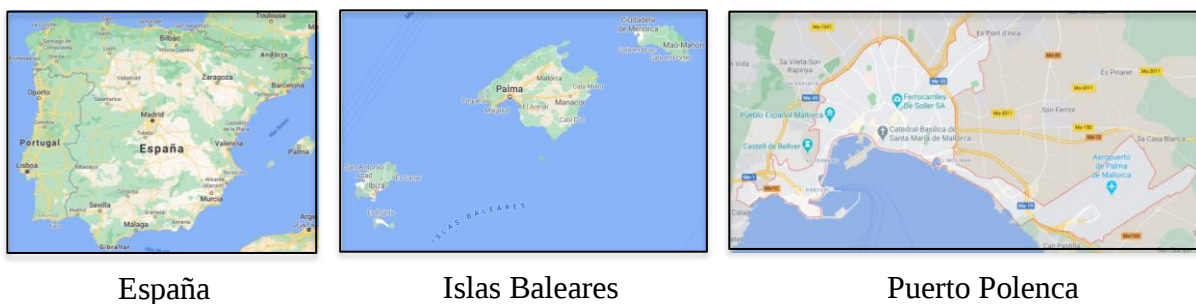
Artículos del 16 al 25, plasma la importancia de incluir al turismo de manera fuerte en el plan de desarrollo de la nación, así mismo establece las zonas turísticas de mayor prioridad y los recursos que se deben destinar a ello, como apoyo al sector turístico para ofrecer a los clientes la mejor calidad frente a los servicios requeridos.

Por qué esta norma legal es relevante para el objeto de estudio: Es relevante en cuanto al respaldo legal que tiene nuestro proyecto, toda vez que esta normatividad impulsa al desarrollo del turismo en todo su extenso campo, así mismo establece zonas turísticas de mayor prioridad, acorde al ofrecimiento y la demanda del turista.

3. Análisis de referentes proyectuales

3.1 Spa y Bienestar Hotel Son Brull

Figura 6. Localización general del spa y bienestar hotel son brull



Ficha técnica

Arquitectos: Forteza Aparicio interiores

Estado actual: Construido

Área: 345m²

Localización: <https://www.archdaily.co/co/902993/spa-and-wellness-hotel-son-brull-forteza-aparicio-interiores>

Capacidad: 74 camas

Fuente: <https://www.archdaily.co/co/902993/spa-and-wellness-hotel-son-brull-forteza-aparicio-interiores>

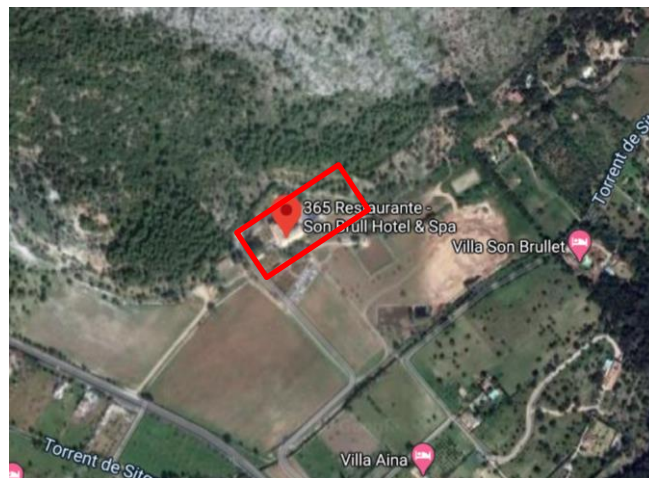
Emplazamiento

Usuarios: 16 en adelante

Modelo de atención: área de relajación

Servicios: masajes, yoga, área de esparcimiento.

Figura 7. Localización del spa y bienestar hotel son brull.



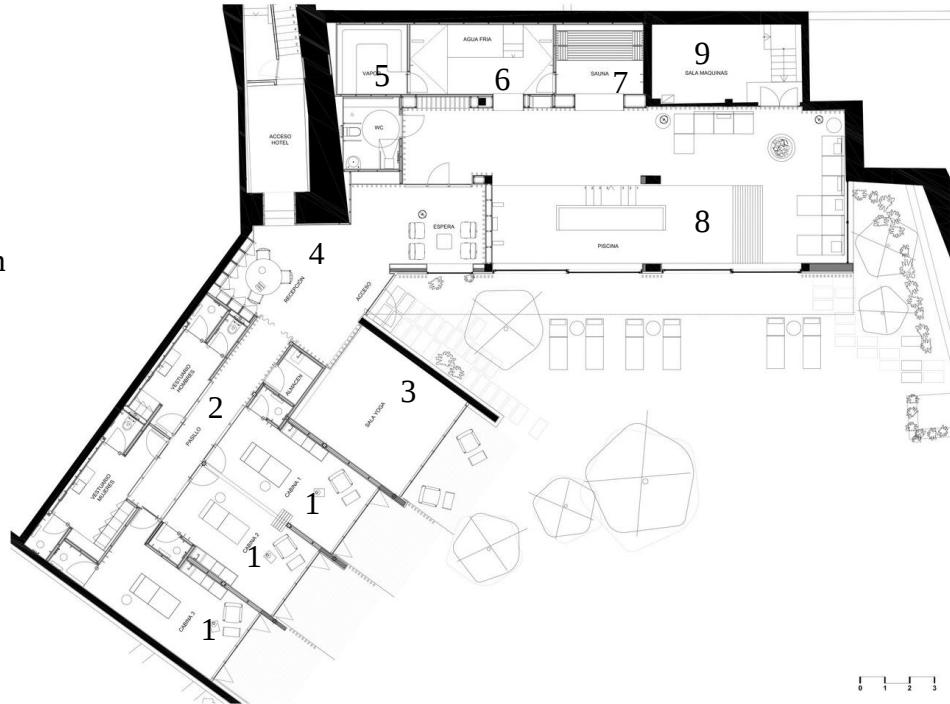
Adaptado de Google maps (2021).

Componente funcional

Hotel de 23 habitaciones intentó afrontar este nuevo proyecto con respeto y discreción, El spa que fuera construido en 2003 se ha ampliado con un nuevo volumen que contiene la zona wellness, spa son funcionalmente dos pastillas conectadas por una zona de recepción y espera.

Figura 8. Planta 1

1. Masajes
2. Wc
3. Yoga
4. Recepción
5. Vapor
6. Agua fría
7. Sauna
8. Piscina
9. Maquinas



Adaptado de Arch daily (2018).

Concepto

La recepción tiene conexión directa al hotel a través de un espacio abovedado y a la vez enlaza directamente con los jardines exteriores y organiza los accesos al spa, a la zona de tratamientos y a la zona de yoga. Luz indirecta, materiales naturales como la madera color tabaco en paredes, la cortina de lino gris, el color hormigón en los suelos y la piel negra, una atmosfera sobria.

Componente formal-espacial

Con el propósito de huir de minimalismo, pero sin caer tampoco en excesos innecesarios se ha conseguido un espacio que te conecta con el silencio, con la belleza de las cosas y los sentidos de una manera mágica. Un espacio muy de la mano del buen hacer de los propietarios del hotel y de su hospitalidad.

Figura 9. *Fachada frontal*



Adaptado de Arch daily (2018).

Figura 10. *Vista zona húmeda*



Adaptado de Arch daily (2018).

3.2 Hotel Para Pacientes

Figura 11. Localización general del hotel para pacientes



Ficha técnica

Arquitectos: 3XN

Estado actual: Construido

Área: 8000m²

Localización: Juliane Maries Vej 18, 2100 Kobenhavn, Dinamarca

Capacidad: 74 camas

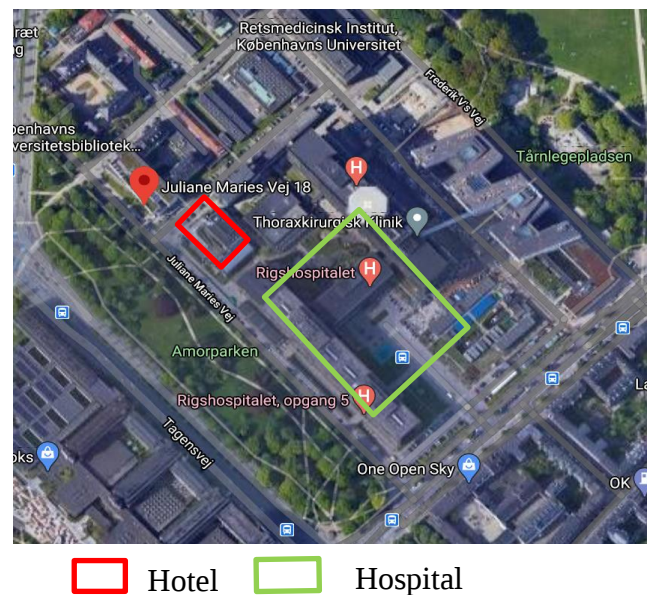
Fuente: <https://www.archdaily.co/co/778439/hotel-patient-3xn>

Emplazamiento

Usuarios: Pacientes de hospital o externos.

Modelo de atención: recepcion, atendida por enfermeras, asi como asistestes de hoteles y un asistente de nutricion.

Servicios: Restaurante, asistencia de nutrición.

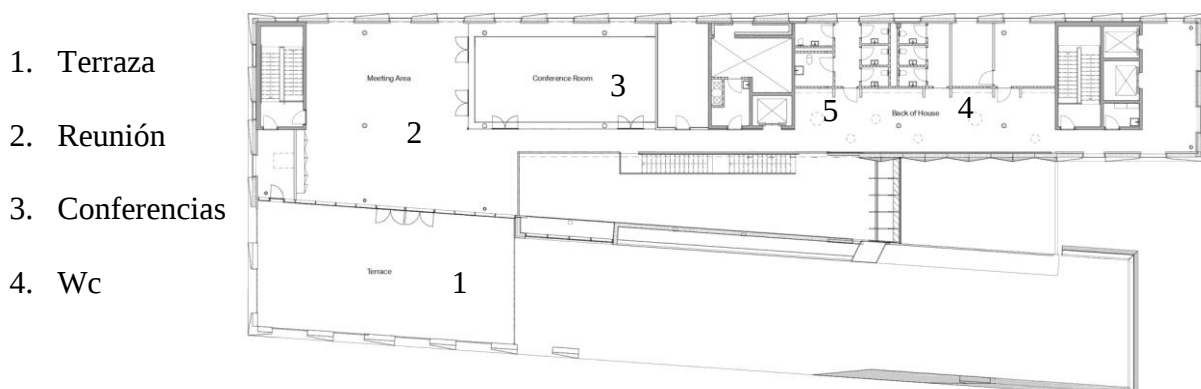
Figura 12. Localización del hotel para pacientes

Adaptado de Google maps (2021).

Componente funcional

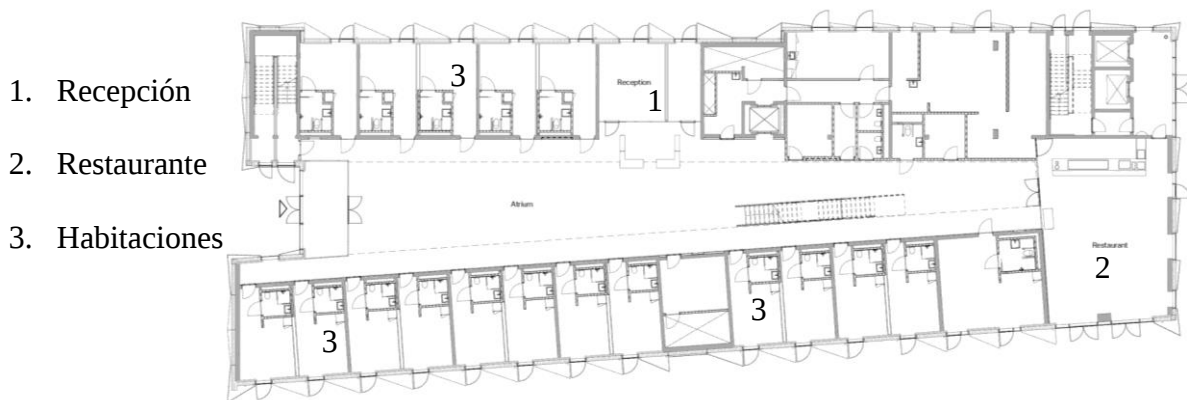
De apoyo y comodidad para los pacientes, así como un entorno de trabajo eficiente para el personal administrativo del hospital. El hotel dispone de 74 habitaciones de pacientes en los tres pisos inferiores, mientras que las oficinas administrativas comprenden del tercer al sexto piso.

El edificio aparece como dos “V” apiladas, yuxtapuestas. Esta forma establece una clara separación visual entre las dos funciones programáticas: hotel de pacientes y administración del hospital.

Figura 13. Planta 5

Adaptado de Arch daily (2018).

Figura 14. *Planta 0*



Adaptado de Arch daily (2018).

Concepto

Un hotel de pacientes es una alternativa atractiva para pacientes autosuficientes que viven lejos y que necesitan alojamiento en relación con un examen y /o tratamiento. El hotel ofrece tranquilidad al paciente, la oportunidad de organizar el día a su gusto y tener algo de privacidad o utilizar las zonas comunes. Para los pacientes que reciben tratamiento a largo plazo, el hotel puede ser un bienvenido descanso fuera del ambiente del hospital clínico.

Componente formal-espacial

Dos claraboyas en el atrio, llevan la luz natural profundamente en el volumen y funcionan como áreas de llegada y lugares de reunión para el hotel de pacientes. Escaleras abiertas en ambos atrios conectan los pisos individuales.

Todas las habitaciones del hotel (aproximadamente de 20m² cada una) tienen un balcón privado con vistas al parque adyacente y los edificios circundantes. El restaurante del hotel enfrenta al

“parque del amor” ofreciéndolo a los huéspedes y visitantes la oportunidad de disfrutar a sus comidas con vistas al entorno natural.

3.3 Comparación de Referentes

Proyecto

Hotel para pacientes

Spa y bienestar hotel son brull

Localización

Se encuentra ubicada en el área urbana.

Se encuentra ubicada al norte de la isla con un diámetro abundante de arboles

Figura 15. Localización general hotel para pacientes



Área construida 1800m²

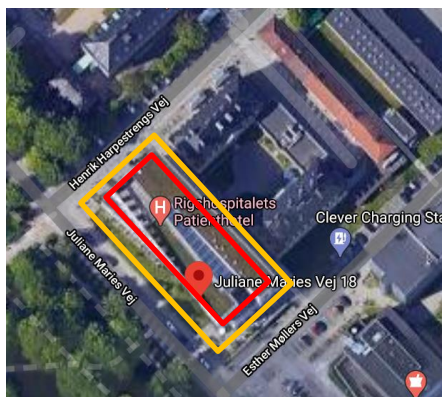
Área libre 1200m²

Figura 16. Localización general spa Hotel son brull



Área construida 345m²

Figura 17. Área construida y área libre del hotel para pacientes



Sistema de orden

Punto de acceso que dirige a las circulaciones que nos reparten a las habitaciones.

Figura 18. Área construida spa hotel son brull



La recepción conecta con el área de spa y el área de bienestar.

Figura 19. Sistema de orden hotel para pacientes

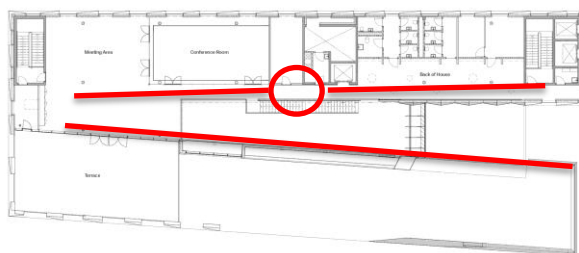
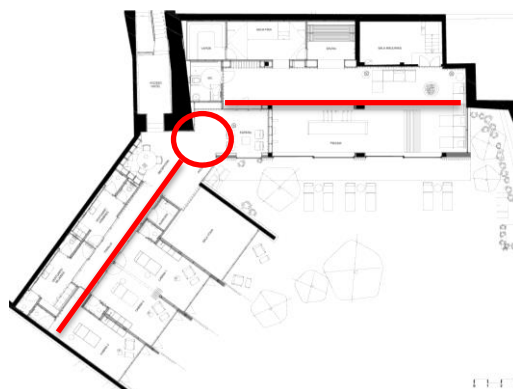


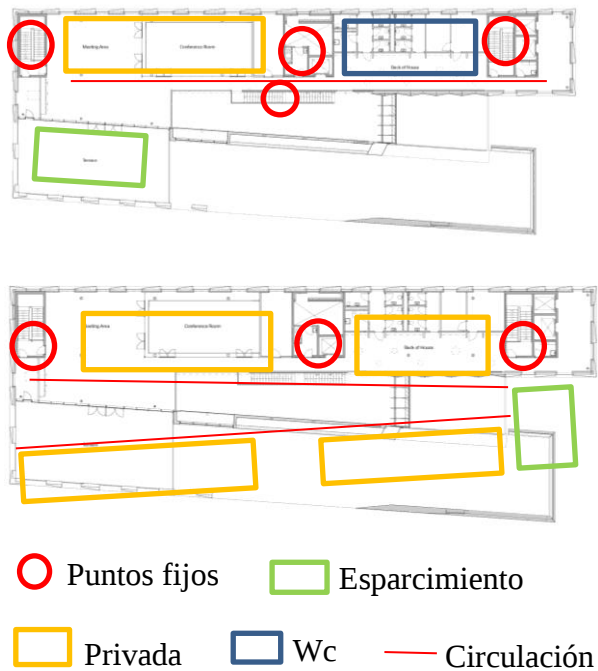
Figura 20. Sistema de orden spa hotel son brull



Zonificación

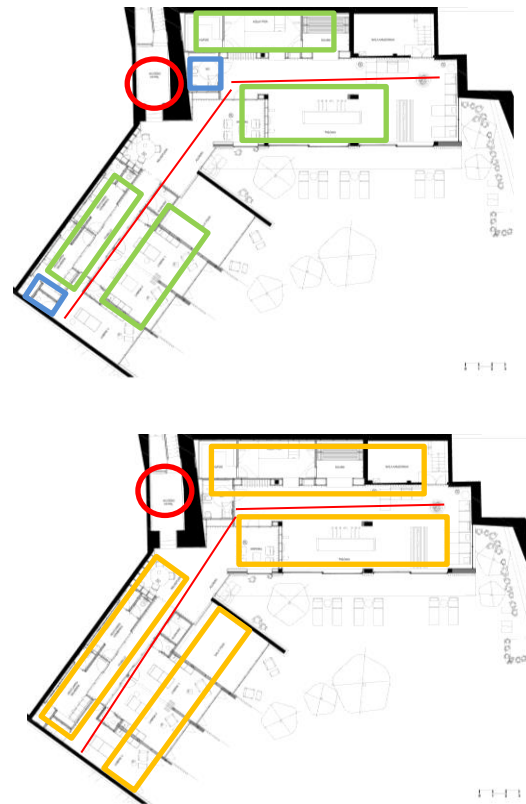
Nº plantas 6

Figura 21. Zonificación hotel para pacientes



Nº plantas 4

Figura 22. Zonificación spa hotel son brull



Estrategias

Relación con el exterior, luz natural con
Espacios abiertos.

Figura 23. Relación con el exterior hotel para pacientes



Relación con la naturaleza, obteniendo
Tranquilidad con su diseño de interiores.

Figura 24. Relación con el exterior spa hotel son brull



4. Método

Fase 1 conceptual:

1. Conocer las actividades de los turistas para implementar las necesidades espaciales necesarias.

2. Investigar el área de los espacios para permitir el acceso a todo tipo de huéspedes, esto se desarrollará con ayuda de la guía de accesibilidad universal (2009), ver en el plano normativo.

Fase 2 de identificación de características:

3. Caracterizar las relaciones espaciales de las diferentes actividades del hotel esto se desarrollará con ayuda de tipologías existentes en el área metropolitana de Bucaramanga.

4. Analizar tipologías de hoteles que se caracterice por estar en una zona alta turística y poca oferta de hoteles de confort.

5. Resultados

Figura 25. *Flujograma*

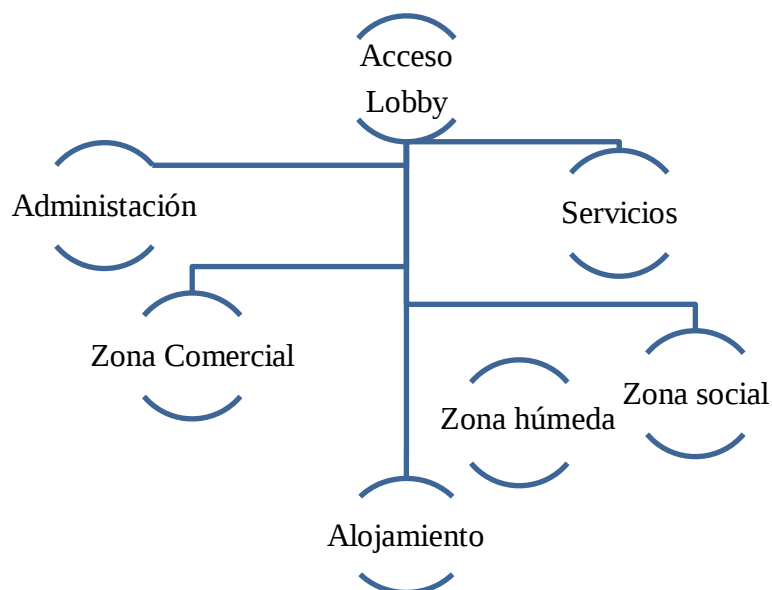


Tabla 1. Programa arquitectónico y cuadro de áreas

Programa								
Área	Zona / Sector	Subzona	Ambiente	Nivel de privacidad	Equipos / Mobiliario	Área x ambiente	Área subzona	Área zona
Contruida	Zona social	Acceso	Lobby	Publico	Acceso	370m2	370m2	3315m2
			Restaurante	Semipublico	Barra, nevera, dispensa, mesas, sillas	500m2		
			Gimnasio	Semipublico	Pesas, elíptica, cuerdas, colchonetas	420m2		
		Social	Yoga	Semipublico	Colchonetas	40m2	1784m2	
			Tiendas	Semipublico	Vitrinas	300m2		
			Salón social	Semipublico	Mesas, sillas, tablero	500m2		
			Enfermería	Privado	Estantes, camillas	24m2		
			Piscina	Semipublico	Sillas	615m2		
		Húmeda	Vestieres	Semipublico	Banca, espejo, ducha	45m2	1161m2	
			Spa	Publico	Camillas, estanes	440m2		
			Sauna	Semipublico	Banca	16m2		
			Wc	Privado	Retrete, lavabos, espejos	45m2		
			Habitacion sencilla	Privado	Cama, closet, tv, sofá	72m2		
			Habitacion doble	Privado	Cama doble, cama sencilla, closet, tv, sofá	80m2		
			Suite	Privado	Camas doble, cocina, closet, sofá	135m2		
	Zona privada	Alojamiento	Habitacion salón	Privado	Camas doble, cocina, closet, sofá	130m2	470m2	470m2
			Estudio	Privado	Escritorio, silla	9m2		
			Sala de estar	Publico	Sofás, mesa	12m2		
			Wc	Privado	Retrete, lavabos, espejo, ducha	12m2		
			Secretaria	Publico	Barra, telefono, computador	20m2		
			Administracion	Privado	Escritorio, silla, estanes, telefono	24m2		
	Zona administrativa	Administración	Contabilidad	Privado	Escritorio, silla, estanes, telefono	24m2	123m2	123m2
			Gerencia	Privado	Retrete, lavamanos, espejo	40m2		
			Wc	Privado	Estufa, nevera, congelador, estanes	15m2		
			Cocina	Semipublico	Estantes, camillas	348m2		
		Lavandería	Bodega	Semipublico	Lavadoras	12m2	360m2	
			Lavandería	Semipublico	Maquina de secado, maquina de planchar	50m2		100m2
			Depositos	Semipublico	Maquinas	50m2		
	Zona servicio	Combustible	Combustible	Semipublico	Maquinas	24m2	68m2	
			Planta electrica	Semipublico	Maquinas	20m2		
			Calderas	Semipublico	Maquinas	24m2		
			Vestidores	Semipublico	Banca, espejo	25m2		
		Público	Wc	Semipublico	Retrete, lavamanos, espejo	25m2	50m2	
			Visitantes	Publico	10	150m2		
			Huespedes	Privado	20	300m2		
			Servicio	Semipublico	7	105m2		
	Zona parqueo	Privado	Servicio	Semipublico	7	105m2	370m2	820m2
			Carga y basuras	Publico	5	265m2		
Total área construida								8531m2
Libre	Zona esparcimiento	Esparcimiento	Minigolf	Semipublico		1400m2	3225m2	3225m2
			Estancias	Semipublico	Mesas, zona verde	625m2		
			Cazona cancha tenis	Semipublico	Gradas,zona verde	1200m2		
Total área libre								3225m2
Área total								11756m2

Relación del programa arquitectónico y cuadro de áreas con el lote

Área total del programa

11756m2

Área lote sugerido

18000m2

5.1 Relación Entre Ambientes Arquitectónicos

Tabla 2. Relación entre ambientes arquitectónicos

Ambiente arquitectónico	Ambiente 1	Ambiente 2	Ambiente 3	Ambiente 4	Ambiente 5	Ambiente 6
Ambiente 1	Obligatoria	Nula	Opcional	Nula	Nula	Opcional
Ambiente 2	Nula	Obligatoria	Necesaria	Nula	Nula	Nula
Ambiente 3	Opcional	Necesaria	Obligatoria	Opcional	Opcional	Necesaria
Ambiente 4	Nula	Nula	Opcional	Obligatoria	Opcional	Nula
Ambiente 5	Nula	Nula	Opcional	Opcional	Obligatoria	Opcional
Ambiente 6	Opcional	Nula	Necesaria	Nula	Opcional	Obligatoria

Ambiente	Social
1	
Ambiente	Privada
2	
Ambiente	Administrativa
3	
Ambiente	Servicios
4	
Ambiente	Parqueo
5	
Ambiente	Exterior
6	

5.2 Relación de Objeto de Estudio Con el Contexto Urbano

Alcance: Construcción de un hotel que brinde servicios exclusivos y aledaños al hospital, con servicios que tendremos que profundizar la oferta de servicios integrales y de alta calidad, los cuales a la fecha demandan un arribo a la ciudad del 25% de pacientes internacionales de los cuales un 90% llega a la ciudad con un acompañante en el cual no tiene un alojamiento cercano y tener una buena adaptación del espacio, siendo accesible a personas con discapacidad y confort para los huéspedes con agradable vista hacia el exterior con gran zona verde.

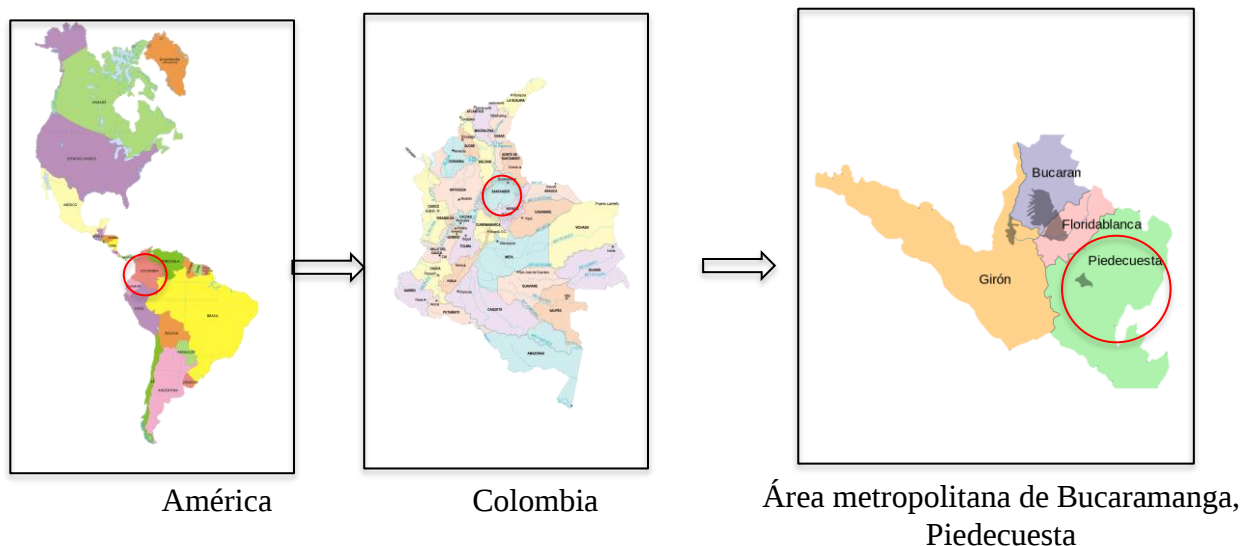
Delimitación: El lote a intervenir es de 18000m² en la zona franca de salud de Piedecuesta.

6. Determinantes del sitio

6.1 Marco Geográfico

6.1.1 Localización General

Figura 26. Localización



El hotel que fue diseñado para atraer turistas con los espacios necesarios para descansar con una vista hacia las montañas de Piedecuesta, Los elementos importantes para la localización exacta del hotel, se basaron en las necesidades como, el confort, teniendo todos los servicios incluidos y accesibilidad para personas con discapacidad.

6.1.2 Demografía

Una de las características básicas de la urbanización es la dinámica poblacional, que para el caso de la zona metropolitana, define un crecimiento del 53% del total de la población urbana y rural de los 87 municipios de departamento de Santander habita en los cuatro municipios que conforma hoy el 47% estaba ubicado en la zona rural, para el año 2005 contaba con 1.916336 habitantes, de los cuales el 26% son rurales, así mismo se ha observado un aumento de la población urbana sobre la rural y un incremento poblacional en el área metropolitana de Bucaramanga.

6.1.3 Municipio de Piedecuesta

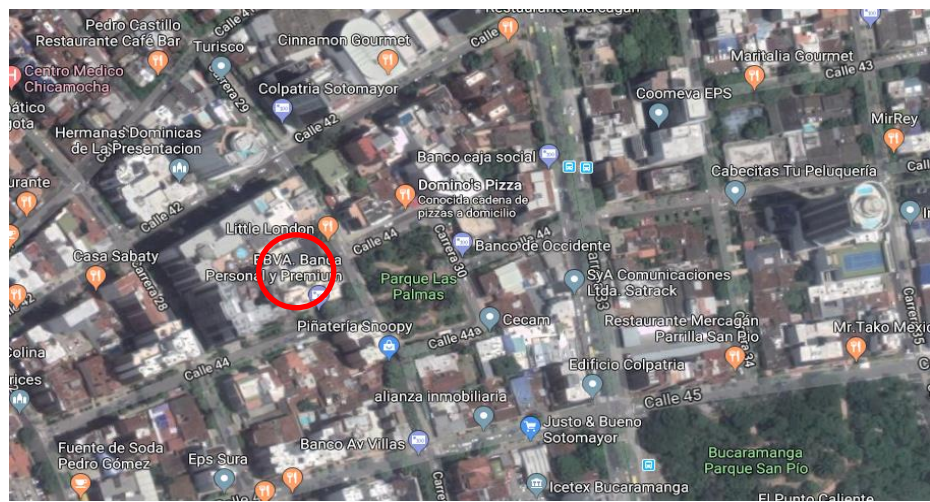
Piedecuesta es un municipio perteneciente del departamento de Santander, se encuentra localizado a 17km de Bucaramanga y forma parte de su área metropolitana, su área territorial es de 344 kilómetros cuadrados; su geografía brinda innumerables valles, mesetas, montañas y colinas, accidentes territoriales que presentan una variada climatología, pasando del sol de pescadero a la neblina del paramos de Juan Rodríguez. (Alcaldía de Piedecuesta, (2015)

6.1.4 Justificación de la Selección

El hotel que se necesita requiere un buen paisaje urbano, limpio, libre de ruido, según el programa arquitectónico el lote debe tener un área recomendada de 10000m², estos requerimientos fueron la base para la selección de 3 posibilidades de lote.

Lote 1: Se encuentra ubicado en el km7 vía Floridablanca a Piedecuesta, junto al hospital internacional de Colombia (HIC)

Figura 29. Posible lote 3, Calle 44, Bucaramanga



Adaptado de Google maps (2021).

Para seleccionar el lote más óptimo se elaboró una tabla comparativa donde se clasifica y se cuantifica los siguientes aspectos:

Tabla 3. Comparación y cuantificación de los posibles lotes

	Lote 1	Lote 2	Lote 3
Zona turística alta	10	9	10
Entorno natural y urbano	10	7	8
Movilidad y accesibilidad	10	6	8
Servicios públicos	10	10	10
Confort acústico y paisajístico	9	6	8
Equipamientos cercanos	9	10	10
TOTAL	58	48	54

Nota: Se concluye que el lote óptimo es la opción número 1, en la vía Floridablanca a Piedecuesta, junto al hospital internacional de Colombia (HIC) y que cumple con la mayoría de los aspectos necesarios.

6.2 Localización del Proyecto

El lote se localiza en el km 7 autopista Floridablanca-Piedecuesta Valle de Mensulí Santander, realizando el análisis de forma genera identificando tres elementos fundamentales y creadores de la interacción y el dialogo como el hospital internacional, su alta zona verde y que no es una zona compacta, a partir de este simple análisis encontramos los primeros motivos urbanos para la realización de un hotel, la zona cuenta con mas de 1 hectárea la cual se escoge el sitio adecuado para el planteamiento del proyecto que será de 11756m². Teniendo en cuenta los pueblos aledaños estas en las conexiones cerca la entrada y salida de viajeros.

Figura 30. *Visual paisajística del contexto del lote*



Adaptado de Google maps (2021).

6.3 Aspectos Morfológicos

La dimensión del lote será de un área de 18000m², su geometría es rectangular, el tipo de suelo es un 80% arenoso, 15% limoso y 5% arcilloso siendo un suelo areno-francoso.

Figura 31. *Vista aérea del lote*



Adaptado de Google maps (2021).

Figura 32. *Morfología*

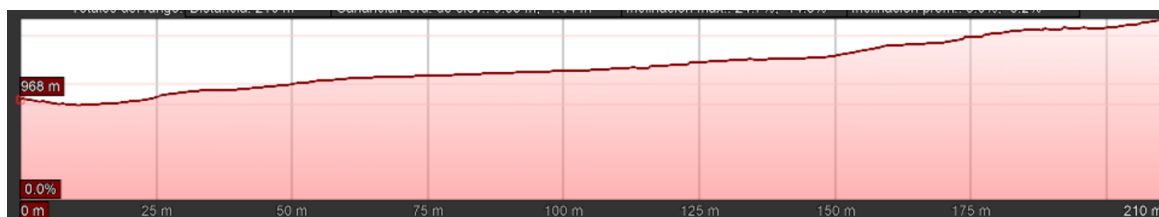


Adaptado de Google maps (2021).

La topografía del área seleccionada, corresponde a una pendiente leve del 4%, la cual permite una ubicación privilegiada para todos los espacios que componen el hotel.

Esto no significa que las curvas de nivel utilizadas no se modifican, ya que la implantación del proyecto afecta a estas, pero se trata de conservar lo mayor posible su trazado.

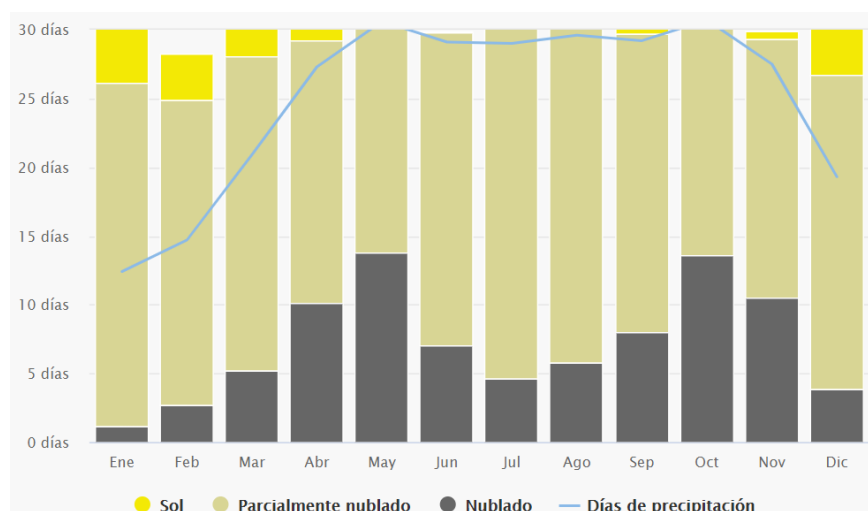
Figura 33. Perfil de elevación



6.3.1 Aspectos Bioclimáticos

Número de días soleados, parcialmente nublados y lluviosos por mes.

Figura 34. Radiación solar



Adaptado de Meteoblue (2020).

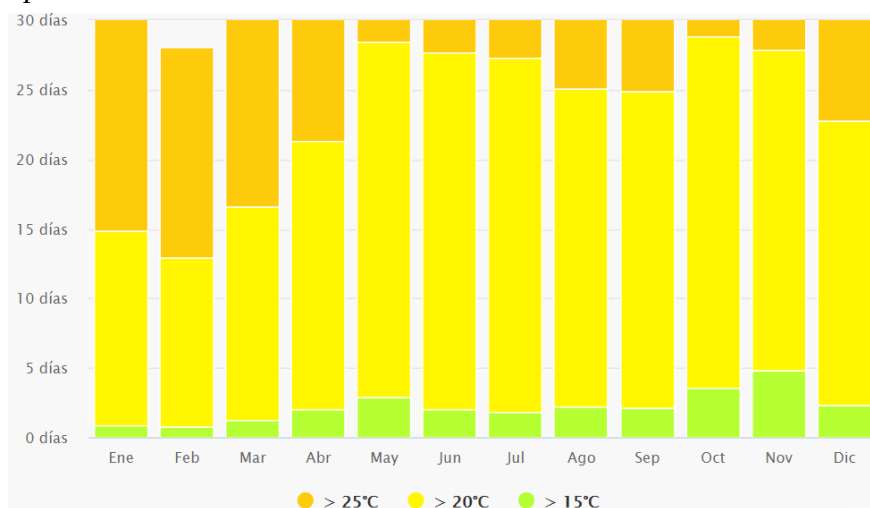
El lote presenta un área de inclinación solar de este a oeste y con orientación sur que no solo mantiene el lado más largo del edificio, sino que también mantiene el paisaje.

La duración del día en Piedecuesta no varía mucho a lo largo del año, solo varía 31 minutos de las 12 horas en todo el año. En 2019, el día más corto es el 21 de diciembre, con 11

horas y 43 minutos de luz natural; el día más largo es el 21 de junio, con 12 horas y 32 minutos de luz natural.

Diagrama de la temperatura máxima en Piedecuesta muestra cuantos días al mes llegan a ciertas temperaturas.

Figura 35. Temperaturas máximas



Adaptado de Meteoblue (2020).

La temporada templada dura 1,9 meses, del 2 de agosto al 30 de septiembre, con la temperatura máxima promedio diario es más de 26 °C. El día más caluroso del año es el 6 de septiembre, con una temperatura máxima promedio de 26 °C y una temperatura mínima promedio de 20 °C.

La temporada fresca dura 1,8 meses, del 26 de octubre al 19 de diciembre, y la temperatura máxima promedio diaria es menos de 25 °C. El día más frío del año es el 14 de enero, con una temperatura mínima promedio de 20 °C y máxima promedio de 25 °C.

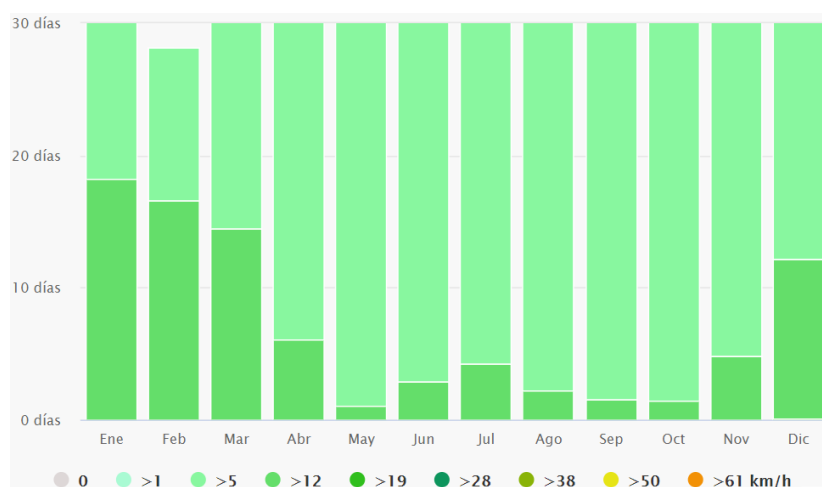
Ventilación:

El viento viene del norte lo cual es una ventaja donde da en la fachada más larga del lote ocupa la mayor parte de espacios en la zona y mantiene una buena ventilación, por lo que el sol de la mañana saliente de derecha a izquierda dando a los ambos lados cortos del hotel.

La velocidad promedio del viento por hora en Piedecuesta no varía mucho durante el año y permanece en un rango más o menos 0,8 kilómetros por hora de 4,9 kilómetros por hora.

Gráfico de Piedecuesta muestra los días por mes, durante los cuales el viento alcanza una cierta velocidad.

Figura 36. *Velocidad del viento*



Adaptado de Meteoblue (2020).

La rosa de los vientos para Piedecuesta muestra el número de horas al año que el viento sopla en la dirección indicada.

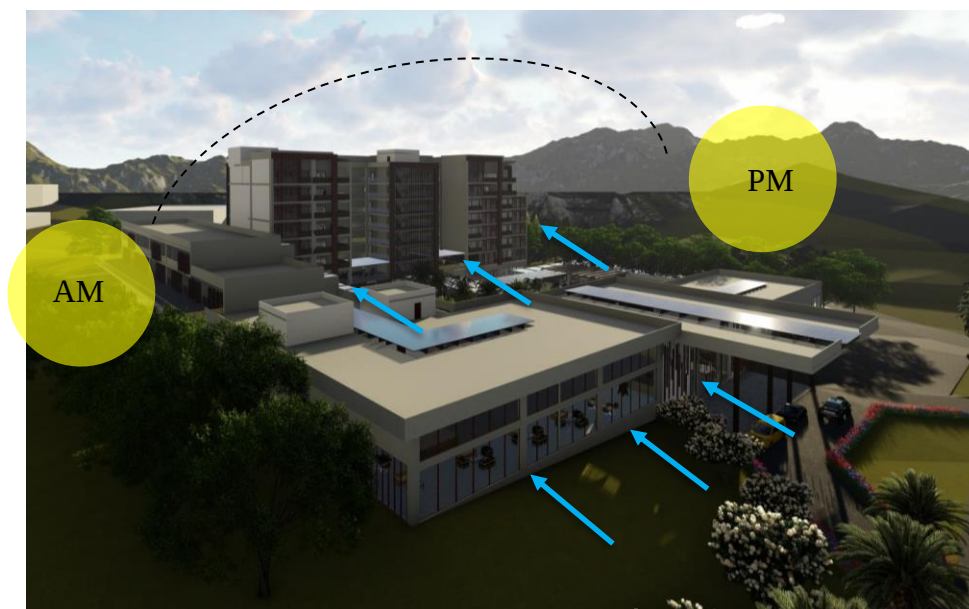
Figura 37. Rosa de los vientos



Adaptado de Meteoblue (2020).

Vemos como los vientos más fuertes dan a todos los espacios del hotel y la radiación solar a los lados más cortos de sus fachadas.

Figura 38. Radiación solar y vientos al hotel



Humedad relativa:

En Piedecuesta la humedad percibida varía levemente, el período más húmedo del año dura 9,5 meses, del 11 de marzo al 27 de diciembre, y durante ese tiempo el nivel de comodidad es bochornoso, opresivo o insoportable por lo menos durante el 49 % del tiempo. El día más húmedo del año es el 17 de mayo, con humedad el 69 % del tiempo. El día menos húmedo del año es el 14 de enero, con condiciones húmedas el 42 % del tiempo.

Confort acústico:

El confort del ruido es bajo, su zona cuenta con alta zona libre que ayuda con el confort del ruido, el oeste donde se ubica la vía principal de Piedecuesta es la zona más concurrida por autos aumentando el ruido levemente, en general es una zona con buen ambiente y zona de poco flujo vehicular y peatonal.

Figura 39. *Confort acústico*

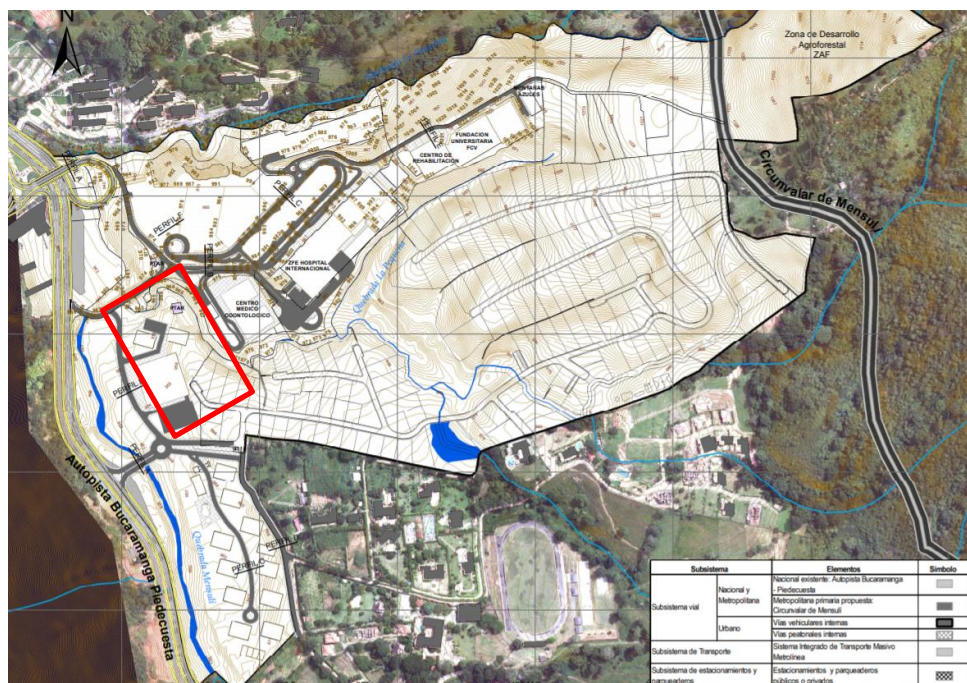


6.4 Accesos y Movilidad Vial

Dado que el vehículo es un canal para ingresar al hospital internacional de Colombia (HIC) la movilidad para poder acceder al equipamiento tiene un rendimiento bueno y seria exclusivo

acceso para el hospital y el hotel. El principal flujo de personas se genera por la vía de Piedecuesta a lo largo de la calle del hotel, la zona es buena y segura ya que cuenta con vía solo para el acceso al hospital y tendría fácil acceso al hotel desde la autopista.

Figura 40. Accesos y movilidad vial



Adaptado de Plan parcial fundación cardio vascular (Alcaldía de Piedecuesta, 2015).

Sistemas de transporte público:

El sector está muy bien dotado de servicio de transporte público al encontrarse ubicados a pocos metros debajo de la estación de metro línea principal de Piedecuesta y a su vez de la autopista, la cual es un eje vial influyente de gran impacto ya que por ahí circulan todas las rutas de los buses de Piedecuesta

Tabla 4. Sistema de transporte público

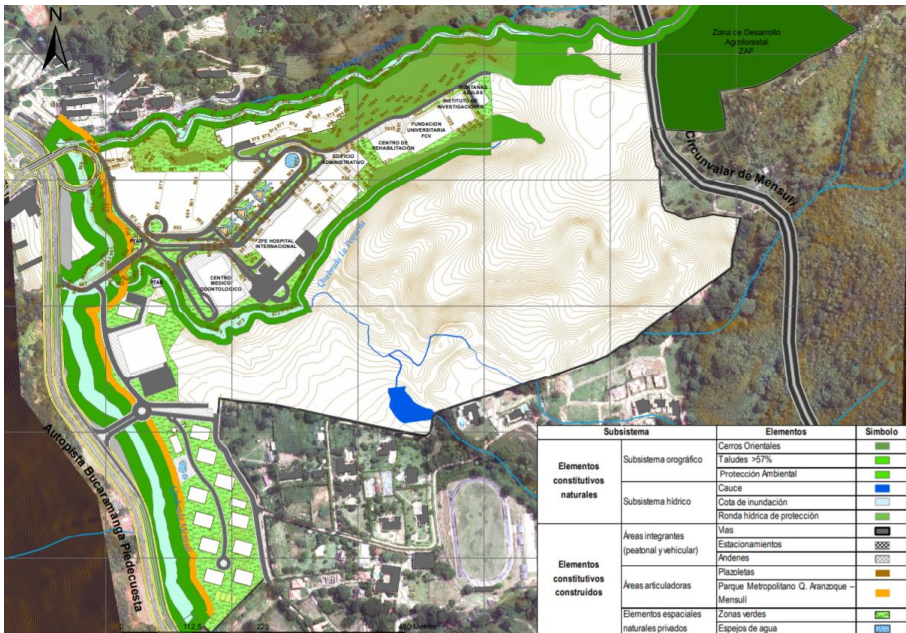
Transportes Piedecuesta S.A	Piedecuesta-Floridablanca-Carretera Antigua-cra21-centro Piedecuesta-Anillo vial-Girón-Rincón-Kennedy-poblado
Metro línea A 190m del hotel Frente al hospital internacional de Colombia (HIC)	P15
Metro línea A 490m del hotel Frente a la universidad pontificia Bolivariana (UPB)	T3-P8-RE1-T1

Nota: * Transporte público de Piedecuesta. Adaptado de “Fuente propia”.

6.5 Relaciones Con Espacio Público

Después de analizar la zona existen áreas con alta zona verde alrededor del lote generando buen ambiente y buenas zonas públicas, alberga restaurantes, sedes recreacionales y canchas de entretenimiento con vías amplias.

Figura 41. Espacio público

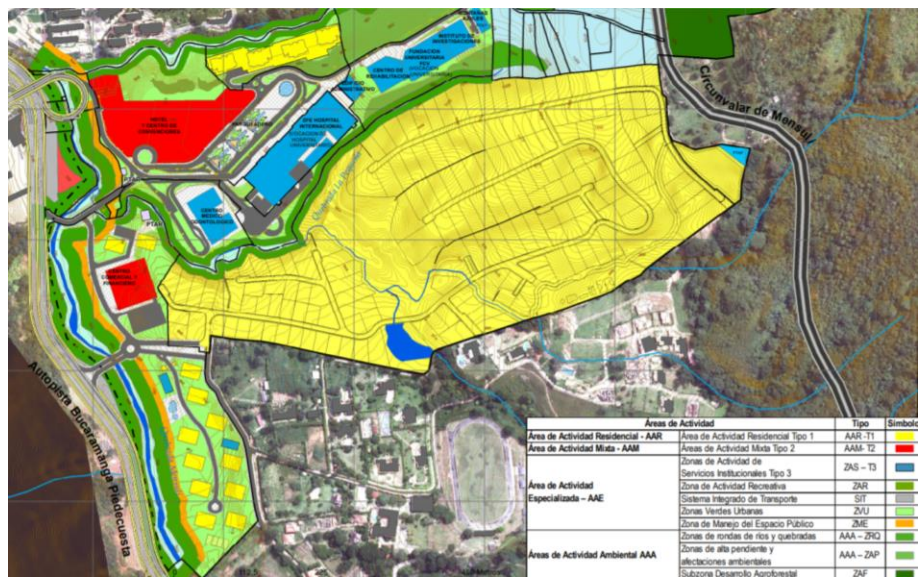


Adaptado de Plan parcial fundación cardio vascular (Alcaldía de Piedecuesta, 2015).

6.6 Relación Áreas de Actividad

Teniendo los equipamientos más cercanos que sería el hospital internacional de Colombia (HIC) localizada a 130metros del hotel y el equipamiento de restaurante específicamente más cercano se encuentra a 180metros, son muy importantes en este proyecto ya que por la alta demanda tanto de turistas vacacionales como los que viajan a algún tipo de caso medico al hospital y el comercio cerca es de fácil accesibilidad tanto vehicular como peatonal al proyecto.

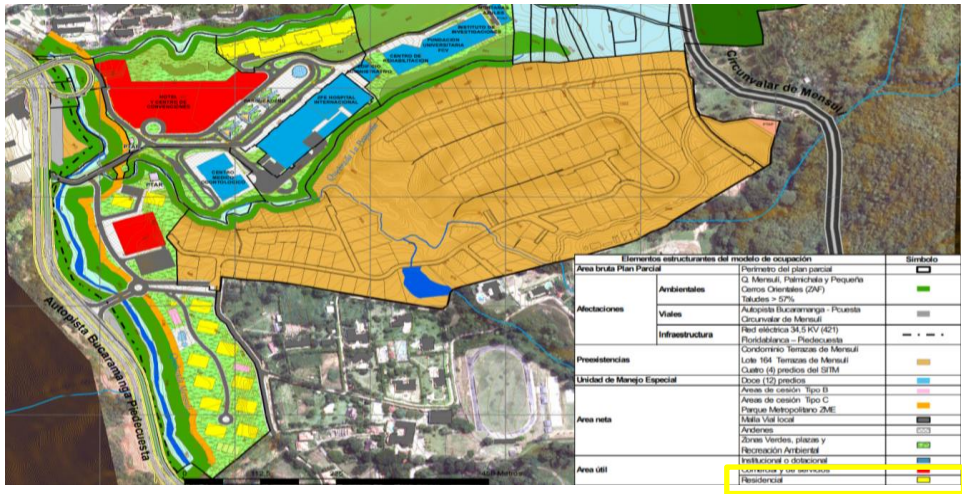
Figura 42. Áreas de actividad



Adaptado de Plan parcial fundación cardio vascular (Alcaldía de Piedecuesta, 2015).

6.7 Relación Con Núcleos Habitacionales

Figura 43. Núcleos habitacionales

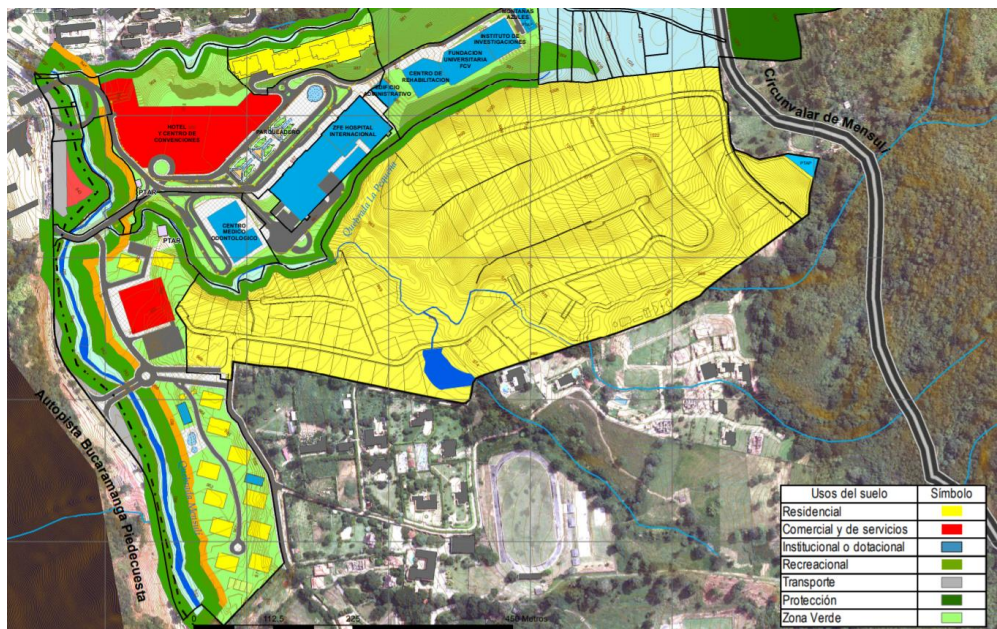


Adaptado de Plan parcial fundación cardio vascular (Alcaldía de Piedecuesta, 2015).

6.8 Usos Del Suelo

El análisis general muestra una alta zona verde general y vivienda, teniendo cercanos los equipamientos comerciales y siendo el único hospital, también contando con acueducto, alcantarillado gas, energía y todos los servicios públicos requeridos.

Figura 44. Usos del suelo

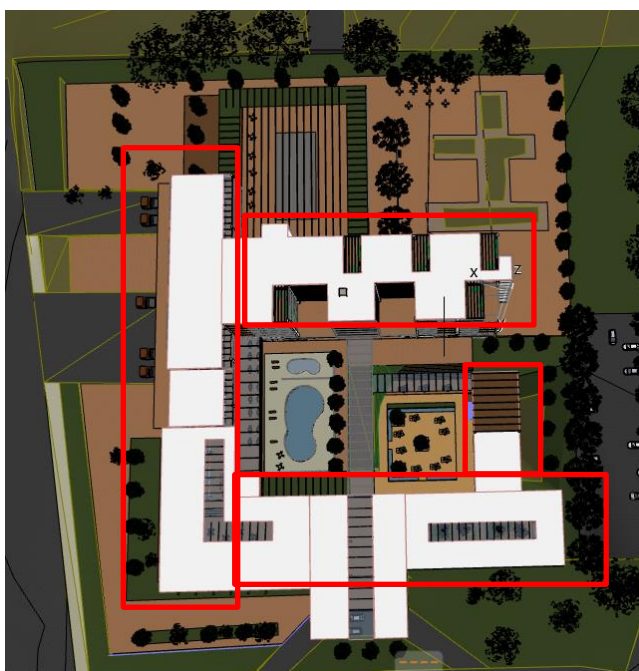


Adaptado de Plan parcial fundación cardio vascular (Alcaldía de Piedecuesta, 2015).

6.9 Forma

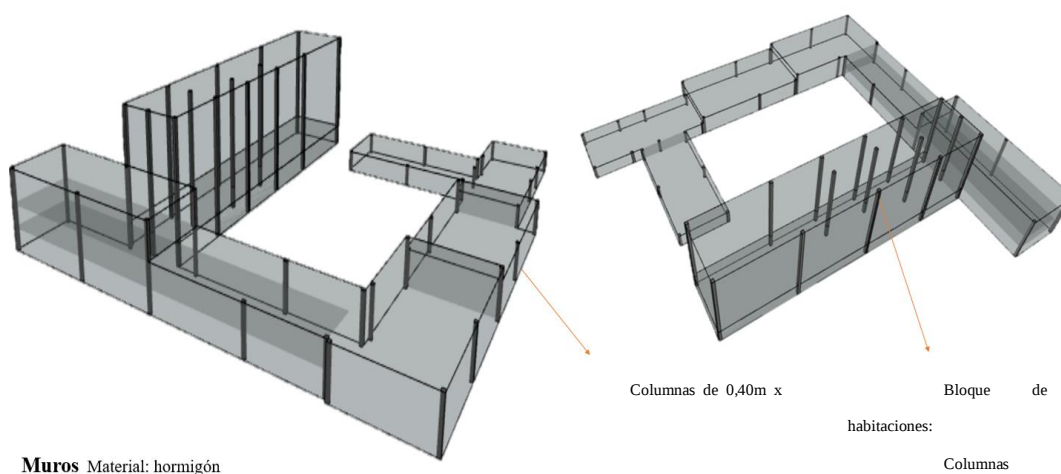
El proyecto se crea a partir del eje central el cual se genera mediante de una rejilla estructurada por la forma del lote, se generan así una composición perimetral, tomando en cuenta la orientación de las áreas que componen el proyecto, se arman 4 volúmenes uno para cada zona propuesta creando zonas verdes de diferentes ambientes para el usuario.

Figura 45. *Forma*



6.10 Estructura

Figura 46. *Estructura*



Bloques: El hotel cuenta con dos sistemas constructivos pórticos cada bloque con estructura individual, columnas de 40x50cm hormigón.

Bloque (8pisos) la construcción enterrada por muro de contención, columnas de 40x80cm.

6.11 Propuesta de Diseño

Los espacios definidos que por lo general son centralizados y tienen una forma regular, la propuesta de este hotel representará una barrera paisajística, es decir se podrá disfrutar de la vista hacia las montañas, es precisamente eso que aprovechamos a nuestro favor el lote y el eje central de este como punto de partida del diseño para general espacios con zonas de alta y baja densidad de ruido para todo tipo de actividad, siendo el usuario principal los turistas locales nacionales o internacionales que visitan la ciudad.

Figura 47. *Propuesta de diseño, perspectiva*

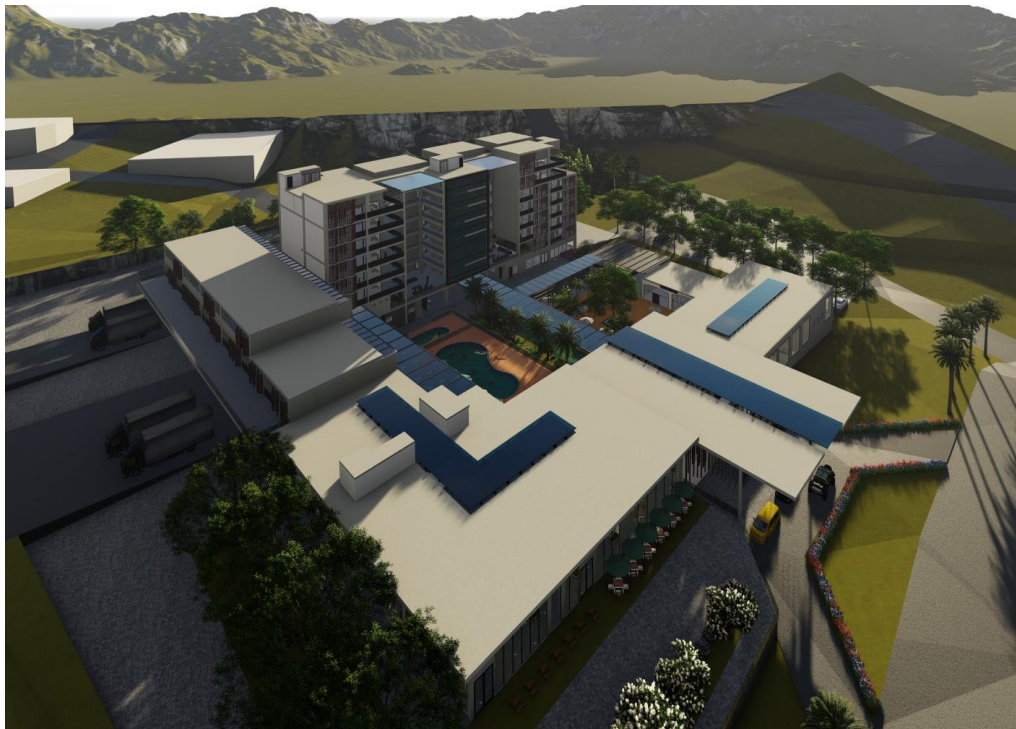


Figura 48. *Zona esparcimiento*



Figura 49. *Zona Piscinas*

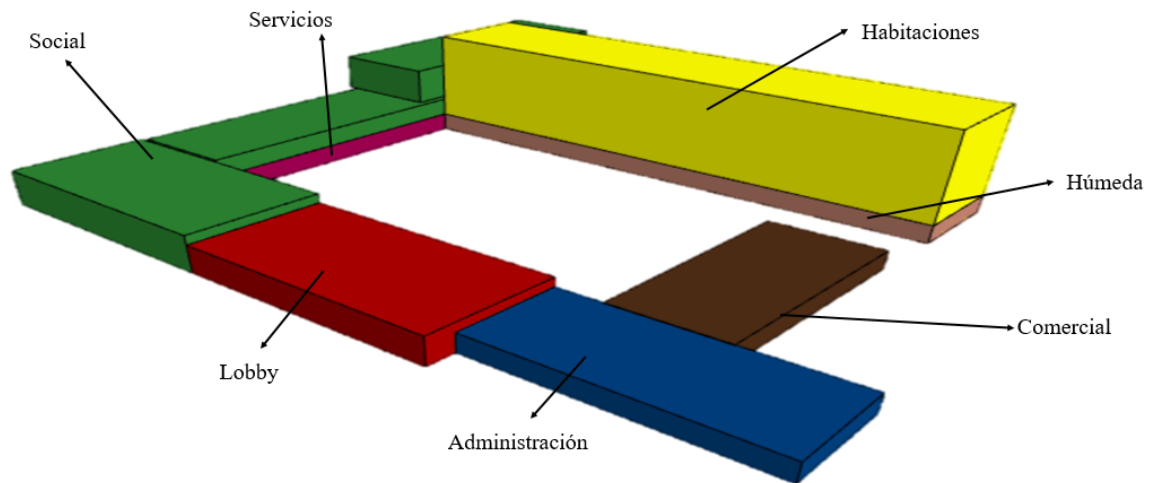


Figura 50. Zona recreación, cancha de tenis



La composición y los ejes de diseño que rigen la forma, la cual fue dada por la topografía y los componentes del entorno. Está dispuesto de forma central la de la cual se derivan los espacios, creando un cerramiento por medio de las diferentes zonas, los cuales cierran esta composición. El eje para la pauta de diseño, se traza desde el lobby de acceso al bloque de habitaciones, El vestíbulo siendo volumen central, se desprenden las zonas de administración, zona social, y hacia los laterales la zona comercial y de servicios que me conecta con la zona social y las habitaciones, creando un espacio central para las zonas húmedas, las zonas activas y pasivas.

6.11.1 Zonificación

Figura 51. Zonificación

La cafetería y lobby, son áreas para todo el público en este lugar los huéspedes y no huéspedes pueden ser atendidas y recibidas. Esta se ubica en el acceso y así mismo dar un recibimiento al hotel, siendo así lo primero que se observa al llegar.

El área de servicios ubicada en el este del hotel dejándose lejano de la zona pública. Igualmente se quiere principalmente que las mejores visuales sean de las áreas para los huéspedes y no para el servicio.

La administración, se coloca en la parte oeste del hotel para que de esta forma tenga continuamente una vista a todo el hotel y al lobby.

El bar- restaurante, ubicado en el norte en un segundo piso, donde se encuentra la zona social.

Los talleres y el spa hacen de límite con la zona de alojamiento e igualmente están dispuestas para los huéspedes y los no huéspedes

6.11.2 Diseño de Fachadas

Los elementos de las fachadas fueron dispuestos para tener los mismos componentes de color y geometría que la edificación vecina, y colores tierra de su entorno y de una manera mas actual y dispuestos de diferentes maneras, utilizando la madera como colores tierra.

La pérgola de madera en el hotel se quiso utilizar para generar un paso de aire continuo y permanente en las cubiertas, generando diferentes plazoletas y tipo de ambientes.

Figura 52. *Fachada norte bloque de habitaciones*



Figura 53. *Fachada sur bloque de habitaciones*



Figura 54. *Fachada norte hotel*



7. Conclusiones

Se hizo un diseño, el cual es amigable con el usuario con zonas verdes y zonas de esparcimientos, supliendo las necesidades del usuario local e internacional, ofreciendo un alojamiento optimo con equipamientos necesarios incluidos.

Se diseñaron espacios para zona activa y pasiva, donde pueden acceder a diferentes actividades tanto de recreación y lecturas.

El hotel está dispuesto para 60 habitaciones, por medio de 4 tipos de alojamiento, la habitación sencilla, doble, salón y suite.

Se cumplen los parámetros de diseño con todos los estándares establecidos en la norma técnica sectorial hotelera (NTSH) 006 con los espacios requeridos para el confort y accesibilidad para todo tipo de usuario, haciendo un ambiente agradable tanto visual y auditivamente

Referencias

- Estudio de las características del turismo doméstico en Colombia a partir de la matriz origen-destino (2018). *Ensayos de economía*. <http://www.scielo.org.co/pdf/enec/v28n52/2619-6573-enec-28-52-151.pdf>
- Guía de diseño accesible y universal (2009). *Normativas*.
http://www.keroul.qc.ca/DATA/PRATIQUEDOCUMENT/90_fr.pdf
- Ley general de turismo (ley 300 de 1996). *Ley general del turismo*.
<https://app.vlex.com/#vid/60003686>
- Ley 1101 (2006). *Congreso de Colombia*.
<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Ley1101de2006.pdf>
- Migración Colombia (2014). *Turismo de salud en Colombia*.
<http://migracioncolombia.gov.co/phocadownload/Infograf%C3%ADa%20Turismo%20Salud.pdf>
- Normas técnicas nts-ts 004(2008). *Establecimientos de alojamientos y hospedaje (EAH)*.
file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/NTSTS_002_requisitos_sostenibilidad_hoteles.pdf
- Organización mundial de la salud (2013). *Datos estadísticos*.
<http://www.who.int/countries/col/es/>
- Plan de negocios para la creación de un hotel especializado en el cuidado del paciente (2014).
<https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/1110/Plan%20de%20negocios%20para%20la%20creaci%C3%B3n%20de%20un%20hotel%20especializado%20en%20el%20cuidado%20del%20paciente%20for%C3%A1neo%20y%20su%20familia.%20Infinito%20y.%20Estamos%20contigo!!!.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Revista de investigación en turismo y desarrollo local (2011). *El confort con una importante dimensión de calidad en la hotelería.*

<http://www.eumed.net/rev/turydes/09/efea.pdf>

Sociedad geográfica de Colombia academia de ciencias geográficas (1981). *Algunos aspectos históricos de la hotelería en Colombia.*

https://www.sogeocol.edu.co/documentos/alg_asp_hist_hote.pdf