

### **Información Importante**

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea del CRAI-Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la CRAI-Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

**Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-Biblioteca  
Universidad Santo Tomás, Bucaramanga**

**Pasantía Internacional**

**Juan Pablo Restrepo Ordoñez**

**Universidad Santo Tomas**

**Especialización en Gerencia de Exportaciones**

**Bucaramanga**

**2017**

### **Agradecimientos**

En primer lugar, quiero agradecer a DIOS que me dio la oportunidad de ir a conocer y tener la mejor experiencia en lo que llevo de vida, a su vez agradecerle a mi familia que es mi soporte y bastón constante de apoyo y de palabras de aliento para poder salir adelante en las diferentes circunstancias y problemas de la vida.

No puedo olvidar a cada uno de los profesores y compañeros que tuve en esta especialización los cuales fueron un ejemplo de apoyo y de constante aprendizaje, en donde tuvimos la posibilidad de dar el máximo y de saber verdaderamente para que estamos hechos.

Por último, quiero agradecer a la universidad Santo Tomás por brindar este espacio para la especialización y permitirnos la mejora continua de un aprendizaje que nunca ha de acabar.

## Contenido

	<b>Pág.</b>
1. Introducción e información general .....	7
1.1 Aspectos socioeconómicos y culturales de Brasil .....	7
1.2 Información sobre las ciudades visitadas.....	9
1.3 Reseña de las empresas visitadas.....	11
1.4 Objetivos de la pasantía internacional .....	14
1.5 Cronograma de actividades desarrolladas.....	15
1.6 Articulación de actividades desarrolladas durante la pasantía.....	15
2. Conclusiones.....	17
3. Recomendaciones .....	18
Referencias Bibliográficas .....	19
Apéndices.....	20

### **Abstract**

En este trabajo encontraremos los diferentes datos socioeconómicos del país visitado (BRASIL), en el cual realizamos nuestra pasantía internacional y pudimos tener el placer de conocer ciudades, empresas, y gente maravillosa que siempre estuvieron dispuestos a colaborarnos en todo lo que necesitáramos, encontraremos aquí reflejado las diferentes empresas visitadas (fábrica de Volkswagen, Companhia Docas do Rio de Janeiro (CDRJ), - Pontificia Universidad Católica do Rio de Janeiro, - Instituto Genesis PUC Rio, y Hotel Othon Palace.

Durante estos días llenos de experiencias y aprendizajes constantes conocí una cultura extraordinaria y muy orgullosa del país que representan.

## Tabla de Contenidos

## **1. Introducción e información general**

### **1.1 Aspectos socioeconómicos y culturales de Brasil**

Su capital es Brasilia, es una República Federal ubicada en América, formada por la unión de 26 Estados Federados y por el Distrito Federal, divididos en 5.564 municipios. El territorio brasileño, comprende la mitad oriental de América del Sur y algunos grupos de islas en el océano Atlántico, con una superficie de 8,5 millones km<sup>2</sup> y sus límites son al norte limita con Colombia, Venezuela, Guyana, Surinam y la Guayana Francesa; al sur con Argentina, Uruguay y Paraguay; al este con el océano Atlántico; y al oeste con Bolivia y Perú. Brasil es así mismo el quinto en número de habitantes.

Brasil es un país eminentemente multicultural, marcado por grandes y diversas corrientes migratorias provenientes de todos los continentes y el intenso mestizaje entre ellas. Río de Janeiro es un grande centro cultural de alcance nacional y mundial. Ahí se sitúan la Academia Brasileira de Letras y la Biblioteca Nacional (la más grande del país). Entre las danzas características de la cultura brasileña encontramos: La Capoeira es un compendio de actividades que se desarrollan partiendo de un proceso que contiene una dosis alta de dinamismo, y una coreografía que se realiza por dos compañeros. Todo ello se caracteriza por la asociación de movimientos rituales, ejecutados en sintonía y con mucho ritmo. La samba se baila durante las fiestas y celebraciones populares como el Carnaval. Algunas de las versiones más populares incluyen: carioca, a baion, conga,

mesemba, a batucado y carnivale. También de procedencia portuguesa son las danzas como el Fandango, las Chengancas y los Bailes Pastoriles.

El 73% de los brasileños son católicos. Brasil tiene la población católica más numerosa en el mundo, con más de 130 millones de seguidores. El número de protestantes ha crecido rápidamente y actualmente representa 15% de la población. Otras religiones son el espiritismo (1,3%), las religiones afro-brasileñas (0,3%), otras (1,9%), además de las personas sin religión (7,4%).

La mezcla de razas que dio origen al pueblo brasileño también generó un país rico en tradiciones culturales. Transmitidas de generación a generación, la mayor parte de las manifestaciones populares reproduce episodios históricos y religiosos, como la Folia de Reis (fiesta de reyes) y las Cavalhadas (torneos a caballo). Otras fiestas que llegaron al país por influencia portuguesa y africana fueron incorporadas al cotidiano brasileño, expresando la alegría y creatividad del pueblo brasileiro, como el Carnaval y las Congadas (danzas de origen afro). Las fiestas populares se mezclan con los feriados nacionales formando un calendario cultural único y diversificado.

Las festividades como la de San Sebastián, celebraciones en honor al patrón de Río de Janeiro; la Feria internacional del libro, en mayo y con importantes figuras del mundo de la literatura; June Bonfier Festival, festival folclórico que se da en junio recorriendo toda la ciudad; el famoso Maratón de Río de Janeiro; Cinesul, festival de cine latinoamericano; Iemanjá, ceremonia religiosa y ofrendas al mar, en diciembre, en las playas de Copacabana e Ipanema.

## 1.2 Información sobre las ciudades visitadas

1. **SAO PAULO:** La ciudad de São Paulo (oficialmente denominada Municipio de São Paulo) es la capital del Estado de São Paulo, constituyendo la mayor ciudad de Brasil, del hemisferio sur y una de las más grandes del mundo. Es considerada la principal ciudad de Brasil, desde el punto de vista social, cultural y económico. Se le suele llamar "la ciudad que no puede parar".

El municipio de São Paulo está dividido, oficialmente, en treinta y una su alcaldía o subprefecturas, cada una de ellas divididas a su vez en distritos. Las sus alcaldías están oficialmente agrupadas en nueve regiones o "zonas", teniendo en cuenta la posición geográfica e histórica de ocupación.

La historia de la ciudad de São Paulo transcurre paralelamente a la historia de Brasil a lo largo de aproximadamente 450 años de su existencia, contra los más de quinientos años del país. Aunque haya sido marcada por una relativa inexpresividad, ya sea desde el punto de vista político o económico, durante los primeros tres siglos desde su fundación, São Paulo se destaca en diversos momentos como escenario de varios e importantes momentos de ruptura en la historia del país.

São Paulo surge como una misión jesuita, reuniendo en sus primeros territorios habitantes de origen tanto europea como indígena. Con el tiempo, el poblado terminó distinguiéndose como centro comercial y de servicios de relativa importancia regional. Esta característica de ciudad comercial y de composición heterogénea la acompañan en toda su historia.

**2. RIO DE JANEIRO:** La ciudad fue fundada el 1° de marzo de 1565, por Estácio de Sá, transformándose en la capital de Brasil desde el año 1764 hasta 1960, cuando la sede del gobierno federal fue transferida a Brasilia.

Entre los años 1808 y 1815, fue la capital del Reino do Portugal e dos Algarves, como era oficialmente designado Portugal en aquella época, desde allí y hasta abril del año 1821, fue la capital del Reino Unido de Portugal, Brasil e Algarves.

En agosto de 1834, fue separada del resto de la provincia de Río de Janeiro, la que actualmente se constituye como estado, transformándose en Municipio Neutral.

En el año 1992 fue sede de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (CNUCED), más conocida como Río-92, siendo la primera reunión internacional desde el fin de la Guerra Fría, contó con delegaciones de 175 países.

Río de Janeiro es la capital del estado homónimo. Nada más ni nada menos una de las más importantes y bellas ciudades de Brasil, considerada por muchos como la ciudad más hermosa de América del Sur y una de las más bellas de todo el mundo.

Actualmente forma parte de la lista de ciudades de clase mundial gamma. Su clima es esencialmente subtropical con temperaturas que promedian los 19 ° C; y a todo aquel que haya nacido dentro de su jurisdicción se le adjudicará el gentilicio de “carioca”.

Según el IBGE en 2005 la ciudad constaba de 6.094.183 habitantes, pero considerando la Región Metropolitana de Río de Janeiro, el ascenso poblacional llegaba a los 11.351.937 millones de habitantes, con una superficie total de 4.659 Km<sup>2</sup>.

Se convierte así en la segunda metrópolis más poblada de Brasil, y la cuarta de América Latina, la que más allá de sus atractivos turísticos, es también un gran centro de comercio, servicios e industrias.

### **1.3 Reseña de las empresas visitadas.**

1. Planta de Volkswagen: Esta fábrica está situada en la ciudad de RESENDE, está localizada aproximadamente a 170 km de la ciudad de Rio de Janeiro en la misma vía que comunica a Sao Paulo. En dicha fabrica encontramos una empresa de dimensiones extraordinarias las cuales manejan unas líneas de producción de camiones pesados para poder ser exportados a países como (COLOMBIA, ARGENTINA, CHILE, URUGUAY; entre otros). Visitados las líneas de producción en donde nos mostraron paso a paso cada proceso de fabricación, y ensamble de dichos camiones.

Dentro de las cosas que principalmente me llamaron la atención fue el riguroso sistema de calidad que manejan en cada línea, en los cuales los vehículos son revisados exhaustivamente uno por uno y detalle por detalle para así poder brindar la mejor calidad en cada uno de sus modelos. Otro aspecto importante y para resaltar es la cantidad de empleados y el manejo que se tiene con cada uno de ellos, tienen premios al mejor empleado, servicios de cafetería, y unas instalaciones con los mejores avances tecnológicos que es muy raro encontrar en fábricas en Colombia. Su

capacidad de producción es de 170 camiones y/o autobuses al día, el cual les da un manejo de inventario de lo mejor posible para así poder tener el control de cada una de sus operaciones. Esta fábrica cuenta dentro de sus instalaciones empresas de logística, carga, seguros, y demás empresas aliadas a todo el proceso logístico, producción, e inventarios los cuales están a disposición de resolver cualquier inconveniente de manera inmediata.

2. -Pontificia Universidad Católica do Rio de Janeiro: En la universidad obtuvimos una conferencia con todo lo relacionado al marketing y al aspecto sociocultural de la gente brasileña, en el cual me pareció demasiado interesante ya que pude conocer de cerca los gustos, las preferencias, y la forma de pensar de las personas de ese país, y me abrió una idea de negocio muy clara y concisa para poner en práctica con el pasar del tiempo.

Esta universidad se identifica de las otras por su riguroso modelo de investigación que lleva a cabo en cada uno de sus programas ofrecidos; ayuda de una manera muy interesante a los nuevos emprendedores con la intención de resurgirlos y guiarlos por el camino correcto o por lo menos el camino escogido por cada uno de ellos.

Las conferencias sobre marketing me di cuenta que el manejo es muy universal y que tenemos demasiadas cosas en común de los cuales nosotros como futuros emprendedores podremos conseguir muy buenas consignas el día de mañana.

3. -Autoridad portuaria de Rio de Janeiro: Este es el puerto marítimo que se encuentra ubicado en la ciudad de Rio de Janeiro, este puerto promueve la economía de la ciudad, y a su vez sirve de

gran ayuda en parte social y cultural de Rio. Durante la exposición obtenida en él nos explicaron que este puerto bajo su movimiento de importaciones y exportaciones debido a la alta inseguridad que se presenta en la ciudad y que por consiguiente a los comerciantes les daba miedo utilizar como entrada o salida del país este sitio.

Este puerto se especializa en productos a granel (sólidos y líquidos), se estima que comercializan aproximadamente unos 3 millones de toneladas mensuales en este tiempo y que para ellos es la más baja presentada en la última década.

4. -Hotel Othon Palace: Es una de las mejores cadenas hoteleras del país, teniendo diferentes hoteles en cada una de las ciudades, su visión innovadora del su dueño Othon Lynch Bezerra de Mello, hizo que este hotel se caracterizara por sus estrategias de marketing y de ventas posicionándose como el numero 1 a nivel nacional (Brasil), acá encontramos de manera visible y real el compromiso y la dedicación son la base del logro.

Una de las estrategias de este sitio fue basada en el turismo y su trato con el cliente del cual hacen que su marketing sea el más comercial e innovador que se haya podido observar en varios sitios.

5. -Instituto Genesis PUC Rio: El instituto que guía, motiva, asesora, ayuda a cada uno de esos innovadores que salen de la universidad mediante sistemas novedosos que ayudan al rápido aprendizaje y a mejorar la visión de vida como arte de un negocio que se está queriendo empezar poco a poco.

Me pareció un instituto muy bien organizado, con unas metas y unos propósitos claros que ayudan a surgir y a brindar transparencia y seguridad a los jóvenes que quieren emprender un nuevo sueño y un nuevo camino en una vida que cada vez es más compleja y difícil.

#### **1.4 Objetivos de la pasantía internacional**

1.. Conocer la situación socio económica de un país con el cual tenemos relaciones comerciales y laborales de una manera muy cercana, comprometiéndonos con el desarrollo de un mercado potencia al cual necesitamos conocer.

2. Visitar las diferentes empresas mencionadas anteriormente con el propósito de conocer su entraña como base fundamental de una organización con las únicas visiones del éxito puro.

3. Conocer la cultura de un país cercano, su idioma, sus inconvenientes políticos, sus tradiciones, festividades, y así poder realizar un análisis específico teniendo en cuenta como un mercado altamente potencial.

4. Establecer las necesidades de productos y/o servicios que puedan ser demandados y ofrecidos en una relación comercial.

5. Visitar los sitios turísticos y conocer detalladamente la historia y el por qué son tan relevantes en este país.

6. Realizar contactos con personas que nos podrían colaborar a desarrollar unas relaciones comerciales y que posiblemente se lleven a cabo en cada uno del proceso que como estudiantes y ahora profesionales debemos seguir realizando.

### 1.5 Cronograma de actividades desarrolladas.

Actividad realizada	Día	Hora
Visita a la planta de Volkswagen	Octubre 31	9:00 am – 4:00 pm
Visita a la Autoridad Portuaria de Rio de Janeiro		8:00 am – 12:00 pm
Visita a la Pontificia Universidad do Rio de Janeiro	Noviembre 1	1:00 pm – 4:00 pm
Visita a Instituto Genesis PUC-Rio		4:00 pm – 6:00 pm
Day Tour	Noviembre 2	9:00 am – 5:00 pm
Conferencia en el Hotel Othon Palace	Noviembre 3	9:00 am – 1:00 pm

### 1.6 Articulación de actividades desarrolladas durante la pasantía.

Específicamente me pareció que la pasantía internacional fue de gran valor ya que nos abordaron temas que están propuestos dentro del pensul académico de nuestra especialización. Hay una relación total dentro de las materias y lo que observamos en la pasantía.

Reforzamos y vimos todo sobre la parte logística de una empresa de una magnitud de escala como Volkswagen en la cual nos dieron temas relacionados a (líneas de producción, inventarios, logística, calidad, seguridad laboral, garantías, seguros, etc.), en la cual comparándola con el

pensul donde tuvimos materias directamente relacionadas y que me sirvieron como base fundamental para poder resolver dudas, y así afianzar nuestro conocimiento.

En la universidad de Rio, Instituto, Hotel vimos muchos temas relacionados a como yo lo llamaría hoy en día, el negocio del futuro (marketing internacional), el cual está directamente relacionado con la materia de comercio electrónico, pero observándolo desde una visión más global ya que hay que tener en cuenta la cultura del país para poder prosperar en este negocio.

Por si fuera poco, vimos la relación directa en la importancia del conocer la cultura como base fundamental del acercamiento comercial entre dos puntos para la alianza en nuevos tratados y negocios.

## **2. Conclusiones.**

1. Esta pasantía internacional cumplió a cabalidad todas mis expectativas en todos los temas relacionados (aprendizaje, experiencia, conocer).

2. Los espacios y las visitas establecidas fueron de una elección correcta, en la cual como lo decíamos anteriormente pude poner en práctica todo lo relacionado directamente a nuestra especialización y a nuestra profesión en la vida.

3. El personal que encontramos en cada lugar, en cada conferencia siempre tenía la disposición de colaborar, de resolvernos dudas, de hacer un esfuerzo a veces sobre humano para poderles entender su idioma. Siempre encontramos un gesto de felicidad, de agradecimiento y sobre todo de cariño y compromiso por darnos lo mejor en cada una de estas visitas.

### 3. Recomendaciones

1. Como principal y única recomendación a una experiencia inolvidable, a una salida académica demasiado productiva sería la de proponer un poco más de tiempo con nuevas experiencias en otras empresas porque en mi caso personal se queda el sin sabor ya que la magnitud y nivel de ingenio que se ve en Brasil es de total admiración.

2. Otro de los puntos que podría recalcar es que se tuviera en cuenta unas semanas antes del viaje alguno tips, clases o como se quieran ver del idioma ya que nos estamos encontrando con una piedra en el camino al momento de interactuar y realizar las conexiones para su vida laboral y su comunicación diaria.

### Referencias Bibliográficas

PUC-Rio (s.f.) Recuperado de: <http://www.puc-rio.br/index.html>

Reservas (s.f.) Rio de Janeiro Brasil Recuperado de:  
[http://www.reservas.net/alojamiento\\_hoteles/riodejaneiro\\_brasil.htm](http://www.reservas.net/alojamiento_hoteles/riodejaneiro_brasil.htm)

Turismo online (s.f.) Rio de Janeiro Recuperado de: <http://turismoonline.com/destinos/brasil/rio-de-janeiro>

Webscolar (s.f.) Aspectos importantes de Brasil Recuperado de.  
<http://www.webscolar.com/aspectos-importantes-de-brasil>

## Apéndices

### IMÁGENES DE LA PASANTIA INTERNACIONAL.

1. Planta de Volkswagen ubicada en Recife.

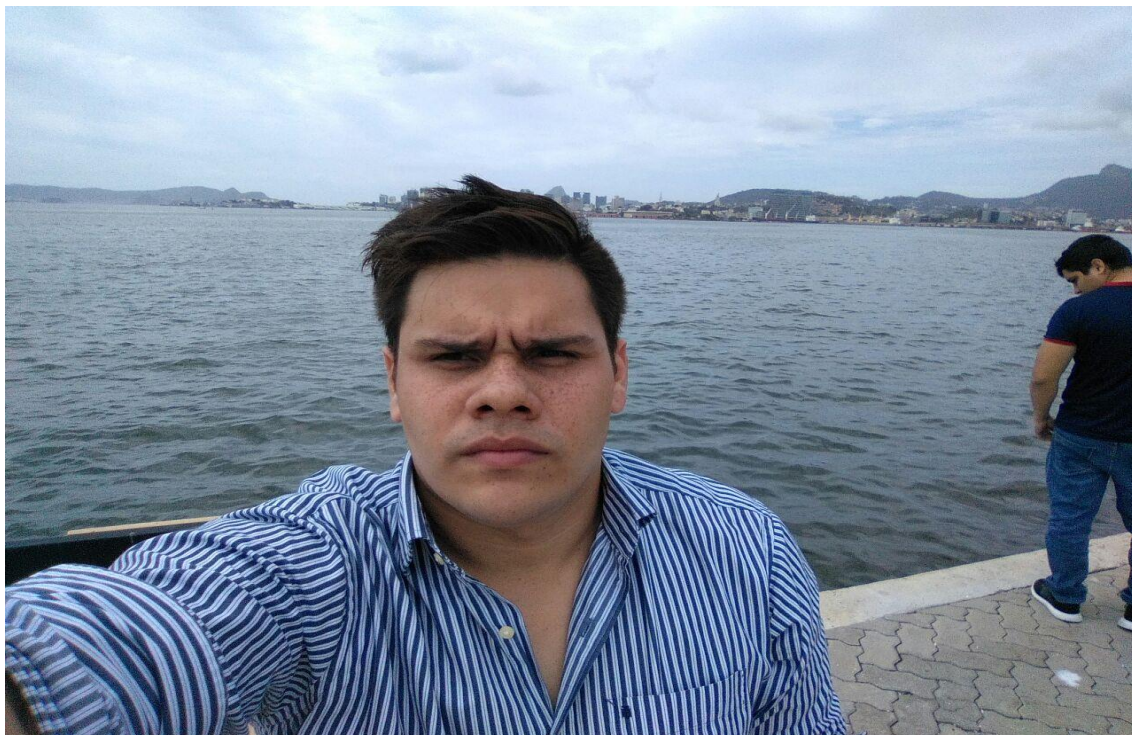


Fuente: propia

2. Puerto marítimo en Rio de Janeiro.



Fuente: propia



Fuente: propia



3. Universidad pontificia de Rio de Janeiro.



Fuente: propia

4. Instituto.



