

INFORME DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES - FEDERACION NACIONAL DE
COMERCIANTES – JORGE ANDRÉS ARANGO



HEINER ANDREY CAMELO GUZMÁN

UNIVERSIDAD SANTOTOMAS
FACULTAD NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2018

INFORME DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES - FEDERACION NACIONAL DE
COMERCIANTES – JORGE ANDRÉS ARANGO

HEINER ANDREY CAMELO GUZMÁN

Informe final de práctica presentado como requisito para optar al título de profesional en
Negocios Internacionales

Asesor

ALFONSO CANÓNIGO GALVIS
Profesional en Comercio Exterior

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2018

Autoridades Académicas

P. JUAN UBALDO LÓPEZ SALAMANCA, O.P.

Rector General

Fray. MAURICIO ANTONIO CORTÉS GALLEGO, O. P.

Vicerrector Académico General

Fray. JOSÉ ARTURO RESTREPO RESTREPO, O.P.

Rector Sede Villavicencio

Fray. FERNANDO CAJICA GAMBOA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Dr. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de Facultad de Negocios Internacionales

Nota de aceptación

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de Facultad de Negocios Internacionales

ALFONSO CANONIGO GALVIS

Director trabajo de grado

MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE.

Jurado

EDISÓN ORLANDO GARZON CESPEDES.

Jurado

Villavicencio, Septiembre 2018

Dedicatoria

A mis padres, amigos, profesores y todos aquellos que influyeron en el logro de este objetivo.

Contenido

Glosario	9
Abstract.....	10
Resumen.....	11
Introducción	12
1. Objetivos	13
1.1 Objetivo General	13
1.2 Objetivo Especifico.....	13
2. Información de la Empresa	14
2.1 Nombre y Razón Social	14
2.2 Reseña Histórica	14
2.3 Misión	15
2.4 Visión.....	15
2.5 Mapa De Procesos y Organigrama	16
2.6 Área De Trabajo.....	17
3. Funciones Laborales	18
3.1 Nombre Del Cargo	18
3.2 Objetivos Del Cargo	18
3.3 Actividades Ejecutadas	18
3.3.1 Creación y fomento de base de datos.....	19
3.3.1.1 Descripción del área.....	19
3.3.1.2 Labores desempeñadas.....	19
3.3.1.3 Pertinencia.....	19
3.3.2 Dirección administrativa de oferta y venta de cursos especializados.	20
3.3.2.1 Descripción del área.....	20
3.3.2.2 Labores desempeñadas.....	20
3.3.2.3 Pertinencia.....	21
3.3.3 Coordinación de comités, conferencias y otras actividades de participación.	21
3.3.3.1 Descripción del área.....	21

3.3.3.2 Labores desempeñadas.....	21
3.3.3.3 Pertinencia.....	22
4. Impactos del cargo	23
5. Herramientas Otorgadas por Fenalco para la Realización de las Actividades.....	24
6. Aportes profesionales por parte del estudiante.....	25
Conclusiones	26
Referencias Bibliográficas.....	27

Lista de figuras

Figura 1. Organigrama	16
Figura 2. Procesos de acción.....	17

Glosario

N.I: Negocios internacionales / Negociador internacional

FENALCO: Federación nacional de comerciantes

G.L: Gremios locales

G.A: Grupos afiliados

G.C: Grupos comerciales

Abstract

Santo Tomas University offer diverse alternatives in the degree option for the international business career, however the relevance of the business practices and its benefits clarify the decision, the experience is necessary in whatever place, that's why, the opportunity of use the academic learning and apply in the labor process is essential, to understand the movement and the difference between the knowledge and the experience.

Business practice offer the student the first view of the labor market, showing him the mechanism, a new model of responsibility, of obligations, of hierarchy, where the rules are stipulated by the company, and could be detrimental to your stay, do not follow them, this is a new concept, a different perspective of the reality, impossible to see from the student life, in consequence this opportunity is the passage to enter the labor field.

In that order of ideas, is essential offer a view of the contributions made in the different areas, like was the administrative and commercial, and the offered support to the director Jorge Arango, information what will be presented by this report.

Key words: Report, International Business, Knowledge

Resumen

La Universidad Santo Tomás ofrece diversas alternativas en la opción de grado para la carrera de Negocios internacionales, sin embargo, la relevancia de las prácticas comerciales y sus beneficios aclaran la decisión, la experiencia es necesaria en cualquier lugar, por eso, la oportunidad de utilizar el aprendizaje académico y aplicar en el proceso de trabajo es esencial, para comprender el movimiento y la diferencia entre el conocimiento y la experiencia.

La práctica empresarial le ofrece al estudiante la primera visión del mercado laboral, mostrándole el mecanismo, un nuevo modelo de responsabilidad, de obligaciones, de jerarquía, donde las normas están estipuladas por la empresa, y pueden ser perjudiciales para su estancia, no seguir ellos, este es un concepto nuevo, una perspectiva diferente de la realidad, imposible de ver desde la vida estudiantil, en consecuencia, esta oportunidad es el paso para ingresar al campo laboral.

En ese orden de ideas, es fundamental ofrecer una visión de los aportes realizados en las diferentes áreas, como fue el administrativo y comercial, y el apoyo ofrecido al director Jorge Arango, información que se presentará en este informe.

Palabras clave: Informe, Negocios internacionales, Conocimiento

Introducción

Conforme a los requisitos que exige la universidad Santo Tomas, para concretar la opción de grado, conforme al Acuerdo N° 08 de junio 16 de 2003, del Consejo Superior, se establecen diferentes métodos frente a la adquisición de la profesión, Negocios Internacionales, basados en la práctica, pasantías, o trabajo social.

Ahora bien, con el objetivo de estimular lo aprendido académicamente, se busca establecer y ejercer las enseñanzas tomasinas, en un ambiente laboral, donde la realidad es distinta, se pretende dar la oportunidad al estudiante de explotar los conocimientos obtenidos en los programas cursados, fortaleciendo la formación desde una perspectiva profesional.

Consecuentemente, se inicia el proceso de prácticas empresariales, una vez autorizada la opción de grado por parte de la Universidad, realizando la participación en la entidad Fenalco, empresa en la cual se desarrollan diversos procesos económicos, sociales y ambientales, con un sin número de gremios, convenios y asociaciones, aportando experiencia en diferentes áreas y sectores, acorde a las bases académicas del estudiante; las distintas actividades realizadas y el apoyo a las diferentes propuestas, crea una perspectiva nueva para el estudiante, frente al ámbito profesional, permitiendo que se entienda el mecanismo con el que trabaja Fenalco, y se logre dar una idea general del mundo laboral.

1. Objetivos

1.1 Objetivo General

Apoyado en la formación académica y fundamentada en los procesos y habilidades desarrollados en esta, se busca participar en el aporte de ideas, aplicación de diferentes acciones, que corrijan, aporten y generen distintas oportunidades, que fortalezcan y desarrollen el funcionamiento de la entidad.

1.2 Objetivo Especifico

-Aplicar los conocimientos adquiridos en el proceso académico, a las diferentes actividades postuladas por la entidad.

-Cumplir con todas las actividades estipuladas, que propone la organización.

-Generar soluciones a las diferentes problemáticas encontradas durante el proceso, creando diferentes alternativas, que converjan en el crecimiento de la entidad.

2. Información de la Empresa

2.1 Nombre y Razón Social

Federación Nacional de Comerciantes sectorial Meta

2.2 Reseña Histórica

Fenalco nace en 1945 y desde su creación se concibe una expansión que propende por incluir todos los rincones de la patria para convertirlos en fortines de riqueza y desarrollo, sobre la base del fortalecimiento gremial. Con estos principios la Federación disemina su trabajo y filosofía empresarial proyectando los beneficios y servicios de sus agremiados, ofreciendo un nuevo esquema al sector comercial.

La Federación Nacional de Comerciantes Seccional Meta y Llanos Orientales se creó en Villavicencio, el 27 de Julio de 1973 ante la necesidad de representar, orientar y proteger los intereses de los comerciantes llaneros en todas las áreas, fomentando su desarrollo, progreso y bienestar, y además convirtiéndolo en el principal canal de comunicación entre las entidades gubernamentales y el sector productivo, creando nuevos rubros en los cuales las entidades logran converger para el mejoramiento del sector económico.

La iniciativa de tener representación de la Federación Nacional de Comerciantes en la ciudad de Villavicencio, surgió de los señores Alfonso Ochoa, Froilan Carranza y César Echeverri, con éste fin convocaron a los comerciantes a una reunión a la que asistieron doce personas gerentes de diferentes sectores de comercio que acogieron la idea y eligieron como Director al Abogado Carlos Ortiz Perdomo, que se encargó de reglamentar su funcionamiento teniendo como sede el edificio Burgos en el Centro de Villavicencio en el año de 1973. En Julio de 1974 se conformó el capítulo Meta con la colaboración de Guillermo Gómez – Director de la Seccional Cundinamarca.

2.3 Misión

Representamos al sector comercio y servicios y trabajamos para su desarrollo sostenible, los intereses generales del país y el fortalecimiento de la iniciativa privada y de las instituciones. Proveemos productos y servicios líderes e innovadores que impulsan la competitividad empresarial y somos un foro de pensamiento y reflexión sobre los retos del país, buscando como finalidad ser la voz del comercio y su aliado estratégico. (FENALCO, 2017)

2.4 Visión

Ser líder en la representación gremial, promoción del comercio y los servicios en el departamento del Meta y los Llanos Orientales, y como ente a nivel nacional buscamos estar posicionados, consolidados y fortalecidos como el gremio líder en la representación del sector comercio y servicios; aumentaremos el número de agremiados en un 20% anual; duplicaremos los índices de fidelización y seremos auto sostenibles. (FENALCO, 2017)

2.5 Mapa De Procesos y Organigrama

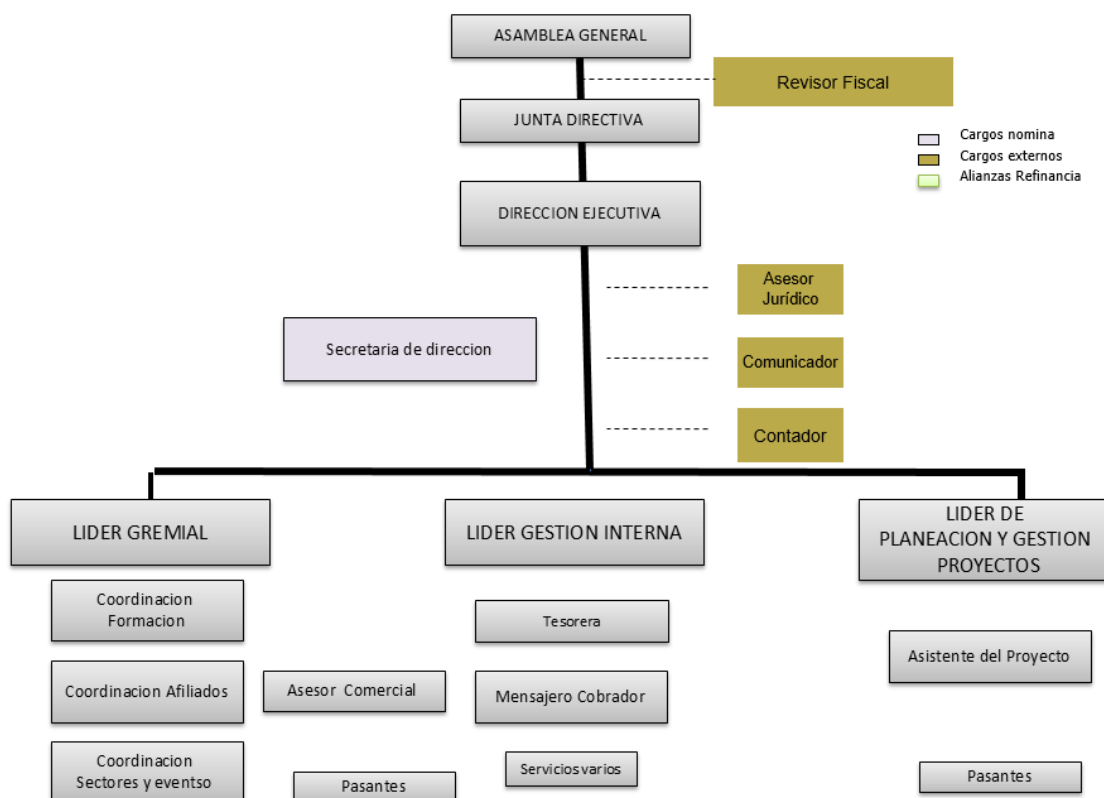


Figura 1. Organigrama. Tomada de: portafolio de la empresa.

Con base en el organigrama, la práctica empresarial se desarrolló en varios sectores, los de mayor relevancia fueron el área comercial, la coordinación de eventos y la asistencia en los proyectos de planeación y gestión. (FENALCO, 2017)



Somos LA VOZ del comercio
y su *aliado* estratégico
www.fenalcometa.co | Fenalco Meta y Llanos Orientales

PLAN DE ACCIÓN



Figura 2. Procesos de acción. *Tomada de: portafolio de la empresa.*

Según lo establece Fenalco, a sus procesos les precede un plan de acción en el cual, su objetivo principal se basa en contener afiliados.

2.6 Área De Trabajo

Junta Directiva

Director: Jorge Andrés Arango

Tel: 662 42 59 - 662 31 98

Dirección: Carrera 36 No. 34 -36, barrio Barzal, Villavicencio (Meta)

Área Comercial

Director: Fernando

Tel: 662 42 59 - 662 31 98

Dirección: Carrera 36 No. 34 -36, barrio Barzal, Villavicencio (Meta)

3. Funciones Laborales

3.1 Nombre Del Cargo

Asistente administrativo comercial

3.2 Objetivos Del Cargo

-Apoyar en los procesos informativos, generados por Fenalco a los diferentes afiliados y personas interesadas.

-Asistir y participar en los procesos de vinculación, charlas, comités, conferencias, entre otros programas ofrecidos por Fenlaco.

-Apoyo directo en procesos relacionados a la formulación de proyectos, más específicamente procesos relacionados al cuidado de medio ambiente, tocando temáticas como la sostenibilidad y sustentabilidad de los negocios.

-Asistir en el área comercial, dando acompañamiento en la divulgación de ofertas para los diferentes programas.

3.3 Actividades Ejecutadas

Con base al conocimiento, formación académica, y el perfil profesional adquirido como Negociador Internacional, se desempeñaron diferentes acciones en tres sectores concretos, dentro de la entidad, las cuales se relacionan directa e indirectamente con los programas cursados, aportando a la realización de actividades concretas y generales.

3.3.1 Creación y fomento de base de datos.

3.3.1.1 Descripción del área.

Este sector no cuenta con un área preestablecida aún, sin embargo, es una de las actividades de mayor relevancia para la entidad, puesto que se adquiere, modifica y desarrolla la información que se encuentra en las diferentes bases de datos, con el objetivo de facilitarla a todos aquellos interesados, mediante formatos, boletines o informes, a través de canales manuales o digitales.

3.3.1.2 Labores desempeñadas.

-Recolectar bases de datos actualizadas y fiables de las diversas fuentes, ya sea nacionales o internacionales, las cuales complementen la base de datos oficial de la entidad Fenalco.

-Estructurar y tabular la información recolectada, haciendo uso de Excel, con el objetivo de crear tablas y graficas que faciliten la interpretación de la información y poder ser ofrecidas con cálculos porcentuales, de cantidades y en un contexto actualizado.

-Generar progresivamente diversos boletines informativos, de temáticas variadas relacionadas al Meta, como el sector de alimentos, sector comercial y comercio exterior; esta información será expuesta mediante la página oficial de Fenalco, en la cual se pretende ofrecer información específica del departamento del meta y más concretamente la ciudad de Villavicencio y su movimiento económico.

3.3.1.3 Pertinencia.

De las anteriores actividades ejercitadas se logró poner en práctica diversas cátedras cursadas, en el proceso académico, inicialmente el programa de mayor relevancia en esta gestión fueron las finanzas internacionales, puesto que en gran parte del proceso se necesitó conocimiento y comprensión, en el uso de diferentes herramientas como fue el caso de Excel, consecuentemente el programa denominado políticas de inversión, dio una idea general de cómo se deben abordar

diferentes temáticas, frente al acceso a la información y la interpretación de la misma, además de ofrecer un concepto más completo, de cómo converge la economía regional, nacional e internacional.

3.3.2 Dirección administrativa de oferta y venta de cursos especializados.

3.3.2.1 Descripción del área.

Este es un pequeño modulo del área comercial, en el cual se administra la oferta, distribución y venta de cursos especializados, en las diferentes áreas del desarrollo organizacional, como lo son los procesos de gerencia o gestión, además de certificados enfocados a la manipulación de alimentos o procesos fitosanitarios.

3.3.2.2 Labores desempeñadas.

Durante el tiempo de participación en la entidad, se desarrollaron diferentes procesos, los cuales proceden con una secuencia, y actividades a realizar, enfocadas especialmente en la comunicación, por lo cual se realizaron acciones como:

- Distribución de correos a los diferentes grupos comerciales, entidades tanto públicas como privadas, las cuales estén interesadas en participar en ofrecer o apoyar dichos estudios, teniendo como intermediario a Fenalco, un ejemplo de esto, son los múltiples convenios que se tienen con ciertas universidades como el caso de la U. de la Sabana, U. del Rosarios, U. Javeriana, etc, las cuales lideran estos cursos, y se publicitan por medio de Fenalco, teniendo como parámetros las necesidades en el Meta.

- Creación de modelos publicitarios que enseñen los beneficios que puede ofrecer los diversos cursos y estudios, teniendo como intermediario a Fenalco, mediante textos o llamadas directas, en las cuales se da seguimiento y vinculación.

3.3.2.3 Pertinencia.

En este sector, se puso en práctica los programas de marketing estratégico e inteligencia de mercados, la prioridad se daba en la capacidad de entender las necesidades tanto de los afiliados como aquellos que pretendían vincularse, además de volver la idea de los cursos y estudios atractivos a los interesados, todo este modelo basado en la oferta y la demanda, actuando Fenalco como intermediario, entre aquellas empresas con el experiencia en procesos educativos y aquellos individuos que desean acceder a estos conocimientos y certificarse.

3.3.3 Coordinación de comités, conferencias y otras actividades de participación.

3.3.3.1 Descripción del área.

Estas se consideran actividades extras, en las cuales se buscaba participación y apoyo en los diferentes eventos, como lo son las ferias, convenciones, festivales, ruedas de negocio, encuentros, jornadas trasnochadoras, eventos institucionales, entre otros, con el objetivo de incentivar la actividad comercial, generando espacios de desarrollo, para cada sector.

3.3.3.2 Labores desempeñadas.

- Participación en dichos eventos, ofreciendo la representación de Fenalco, dando a conocer los intereses de la entidad con los demás grupos comerciales.

- Servir de apoyo directo al director de Fenalco, frente a la retroalimentación y toma de decisiones que se determinaron es estos eventos, en momentos en que el director no lograba dar presencia.

- Aportar en avances de proyectos, mediante la búsqueda de información, teniendo como base las conclusiones que se determinaban en cada evento.

3.3.3.3 Pertinencia.

Los programas académicos de mayor referencia, fueron protocolo, responsabilidad social y empresarial, y solución de conflictos; las participaciones en dichos eventos requieren de presentación, buena comunicación, contemplando el riesgo ambiental de cada proyecto o propuesta del sector comercial, y una conclusión que beneficie, las dos partes tanto económica como socialmente.

4. Impactos del cargo

Durante el proceso en el que se desarrollaron las prácticas empresariales, se logró poner en práctica gran parte de los conocimientos adquiridos durante el desarrollo académico, haciendo uso de la mayoría de los programas cursados, pero desde un punto de vista más profesional y bajo nuevas normativas, ligadas al ámbito laboral.

Inicialmente, gracias a la participación ejercida en el sector de creación de información, se logró ganar experiencia en cuanto a investigación, redacción y manejo de programas como lo fue Excel, fortaleciendo de manera práctica, el desarrollo de tabulación, manipulación de información compleja y transformación en información simple para todos aquellos interesados; el acceso consecutivo a los distintos medios y fuentes de información, generó una perspectiva más concreta de los procesos económicos, sociales y ambientales tanto del país como de la región.

Consecuentemente, el apoyo en el área comercial, fortaleció el tema de comunicación y manejo de información, haciendo énfasis en procesos de mercadeo, en el que se trabaja la oferta de diferentes programas, mediante comunicados, cuyo propósito fundamental se basaba en convencer al demandante.

Finalmente, la participación en los distintos eventos, creó experiencia frente a temáticas de protocolo, dio acceso a información concreta de la región del Meta y sus nichos de mercado, logrando establecer comunicación con pequeños grupos comerciales de gran relevancia, en la ciudad de Villavicencio.

5. Herramientas Otorgadas por Fenalco para la Realización de las Actividades

Durante el tiempo en que se ejerció la práctica empresarial, se logró tener acceso a diferentes recursos y colaboración total de todo el personal, entre las herramientas utilizadas encontramos:

- Área de trabajo
- Computador
- Papelería
- Acceso a base de datos
- Acceso a claves y usuarios, con el propósito de acceder a información
- Impresora
- Escenarios, para la realización de eventos

6. Aportes profesionales por parte del estudiante

Referente al apoyo realizado durante las prácticas empresariales, no solo se establecieron aportes de conocimiento y experiencia de entidad a estudiante, por el contrario se logró obtener beneficio de la formación adquirida por el estudiante durante su proceso académico, partiendo desde una perspectiva de N.I, confluyen de manera óptima con los procesos de Fenalco, la cual a pesar de trabajar con procesos locales y regionales, siempre se busca un desarrollo e influencia a nivel internacional.

Se hizo uso de su actitud propositiva, y se desarrollaron actividades en diversas áreas, en las cuales, su capacidad de redacción e interpretación, resultaron útiles, frente a los procesos de información y desarrollo de proyectos, con base en una de las propuestas generadas por el estudiante, se fortaleció un área, la cual Fenalco Meta no había desarrollado, basada en el ofrecimiento de información a través de la página principal, por medio de boletines informativos, sobre temas variados de la localidad de Villavicencio.

Por otra parte, se dio apoyo en temas de comunicación y participación, con otras entidades y G.L, sirviendo como intermediario en cuanto a representación de Fenalco frente a estos, haciendo uso de su facilidad para expresarse, y la simplificación de la información.

En el área comercial, se logró explotar su creatividad y pro actividad, creando modelos de oferta para G.A, o particulares, que desearan formar parte de Fenalco, estableciendo mecanismos de publicidad y otras herramientas.

Conclusiones

El haber elegido realizar prácticas empresariales, fue una decisión que trajo consigo grandes beneficios tanto a nivel de experiencia como de conocimiento, corroborando y poniendo en práctica los procesos académicos realizados en la Universidad Santo Tomas, en el programa de N.I, por lo cual, se llega a la conclusión de ciertos aspectos:

-Inicialmente, se logró aportar ideas que fortalecieran el mecanismo de distribución de información, y contribuyeran en el alcance de la empresa, facilitando la información tanto a los G.A como los G.L y los G.C, incrementando la comunicación con los grupos de interés.

-Se llevaron a cabo las prácticas empresariales, cumpliendo con todas las obligaciones, y realizando las actividades propuestas por la entidad.

-Se brindó apoyo en el área comercial, comprendiendo el contexto local y regional, y aportando conocimiento en cuanto a mercadeo; consecuentemente, gracias a la participación en diferentes eventos, se puso en práctica la formación relacionada a protocolo y comunicación.

-Se destaca la relevancia frente al pensum ofrecido en N.I, pues se lograron concretar las actividades laborales, basadas en dicha formación.

Referencias Bibliográficas

FENALCO. (2017). *Sistema organizacional*. Obtenido de Fenalco la fuerza que une meta y llanos orientales: <http://fenalcometa.co/website/>

FENALCO. (2017). *Mision, vision, historia*. Obtenido de Fenalco la fuerza que une meta y llanos orientales: <http://fenalcometa.co/website/>