

Título

Caracterización socio económica y productiva del sector panelero de San Juan de Rioseco Cundinamarca

Autores e institución

Estudiantes: Ximena Lancheros, Karen Perrilla Octavo (8)

Semillero de investigación: SINISMA USTA

Docente: Jorge Eliecer Gaitán Méndez

Jorgegaitanm@usta.edu.co

Línea de investigación: Investigación en negocios internacionales

Resumen

La panela es un producto tradicional colombiano elaborado a partir del jugo de caña de azúcar mediante procesos artesanales, con gran importancia económica y social en zonas rurales. Colombia es el segundo productor mundial, con más de 1.2 millones de toneladas anuales, aunque solo exporta el 2% de su producción. Esta baja participación en el mercado internacional refleja un gran potencial de expansión, especialmente en regiones donde crece la demanda por alimentos naturales, orgánicos y sostenibles.

El estudio analiza la evolución del sector panelero, su estructura productiva y comercial, así como los factores internos y externos que afectan su competitividad. A través de una matriz DOFA y un estudio de mercado se identifican fortalezas como la calidad artesanal y el reconocimiento internacional, junto con debilidades relacionadas con los altos costos de producción, la fragmentación de la cadena y limitaciones tecnológicas. Las oportunidades incluyen la diversificación de productos, la certificación orgánica y el acceso a mercados emergentes, mientras que las amenazas provienen de la competencia de endulzantes alternativos y la volatilidad del comercio global.

Las recomendaciones estratégicas se centran en la modernización tecnológica de los trapiches, la obtención de certificaciones internacionales, la creación de cooperativas, la reducción de intermediarios y el fortalecimiento logístico. Asimismo, se destaca la importancia de posicionar la panela como un producto premium mediante marketing digital, ferias internacionales y alianzas con cadenas de distribución orgánica.

La internacionalización de la panela no solo representa una oportunidad de crecimiento económico, sino también una vía para mejorar la calidad de vida de más de 350.000

familias campesinas, consolidando a Colombia como líder global en un mercado de creciente valor sostenible y social.

Introducción /Justificación

La importancia del proyecto radica en su capacidad para abordar varios desafíos interconectados que afectan no solo a los agricultores locales, sino a la comunidad en su conjunto, es decir, este proyecto busca información exacta y las características socioeconómicas y productivas del sector panelero del municipio de san Juan de Rioseco Cundinamarca.

Debido a la competencia generada por municipios vecinos que ofrecen la panela a precios más bajos. Esta situación afecta los ingresos y sostenibilidad económica de las familias que dependen de esta labor agrícola. También la falta de información precisas sobre los productores paneleros del municipio ya que no se cuenta con datos sobre su número de productores, ubicación, tamaño de fincas ni la cantidad de producción.

Esta ausencia de información limita la posibilidad de diseñar estrategias que respondan las necesidades del sector. Por ello este proyecto busca caracterizar a los productores mediante encuestas y entrevistas, con el fin de realizar una base de datos, mejorando las condiciones de vida de los agricultores y fomentar un desarrollo económico sostenible para el municipio.

La estrategia es la caracterización donde se realizará una base de datos que contenga la cantidad de productores y su producción entre otros. Esto se realizará con una información destacada y completa para que los productores puedan tener una mayor participación en el mercado.

Planteamiento del problema

El municipio de San Juan de Rioseco está ubicado en el departamento de Cundinamarca, dentro de la región de Magdalena Centro, y limita al norte con Chaguaní; al sur con Beltrán y Pulí; al oriente con Quipile, Vianí y Beltrán; y al occidente con el río Magdalena, que lo separa del departamento del Tolima. Cuenta con una extensión aproximada de 323 km² y una altitud media de 1,303 metros sobre el nivel del mar.

San Juan de Rioseco está conformado por 15 veredas, entre las que se encuentran Capira, El Limón, Santa Teresa, La Mesita, El Hato, San Isidro, Volcán, Totumo, Honduras Centro, Honduras Alto, Honduras Bajo, Capote, Olivos, Cambao Rural y San Nicolás Rural. La mayor parte de su población reside en la zona rural, dedicándose principalmente a actividades agropecuarias y agrícolas, que constituyen la principal fuente de ingresos para las familias locales. Entre los cultivos más destacados están la caña de azúcar y el café. El

municipio se beneficia de una diversidad climática que varía entre clima cálido y templado, gracias a su relieve geográfico, lo que favorece la producción agrícola. San Juan de Rioseco es reconocido especialmente por la producción y comercialización de panela.

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo analizar la caracterización socioeconómica y productiva del sector panelero en San Juan de Rioseco. La comunidad cuenta con numerosos productores de panela que enfrentan dificultades económicas debido a la competencia de productores de municipios vecinos que venden su panela a precios más bajos en el mercado local. Esta situación afecta negativamente los ingresos y la sostenibilidad económica de las familias que dependen de esta actividad. Además, en el municipio existe una carencia de información precisa sobre los productores de panela, lo que dificulta la formulación de estrategias efectivas para fortalecer este sector productivo. Actualmente, no se cuenta con datos exactos sobre el número de productores, su ubicación, el tamaño de sus fincas ni sus niveles de producción.

Pregunta problema

¿Cuáles son las características socio económicas y productivas del sector panelero de san juan de Río seco Cundinamarca?

Objetivo general

Caracterizar las condiciones socioeconómicas, productivas y organizativas de los productores de panela en el municipio de San Juan de Rioseco.

Objetivos específicos

1. Describir el perfil socioeconómico de los productores panela en San Juan de Rioseco.
2. Determinar las practicas productivas del sector panelero, con énfasis en tecnologías utilizadas rendimientos y manejo postcosecha.
3. Identificar los desafíos organizativos y comerciales que enfrentan los productores de panela en el municipio.

Marco Teórico

1. Desarrollo Rural y Agricultura Familiar

1.1 Desarrollo Rural Territorial

4. El desarrollo rural territorial entiende el territorio como mucho más que un espacio geográfico. Es un escenario vivo donde se conectan la economía, las relaciones sociales, las tradiciones culturales, las instituciones locales y las dinámicas ambientales. Bajo este enfoque, cada territorio rural tiene una identidad y unas condiciones particulares que influyen directamente en sus actividades productivas (Samper y González, 2021).
5. En el caso de San Juan de Rioseco, el territorio reúne características que favorecen la producción de caña y la elaboración de panela:
6. Diversidad climática que va desde cálido a templado.
 - Condiciones geográficas que permiten una buena adaptación del cultivo.
 - Una tradición arraigada en torno a la producción panelera, transmitida de generación en generación.

El enfoque territorial permite entender que las dinámicas del sector panelero no dependen solo de la productividad o los precios, sino también de factores como las relaciones entre productores, la disponibilidad de servicios, la presencia de instituciones locales y la forma como la comunidad organiza su vida económica.

1.2 Agricultura Familiar

La agricultura familiar es el corazón del sector rural colombiano. Se caracteriza por unidades productivas manejadas directamente por familias que combinan trabajo, tradición y sostenibilidad. La FAO (2023) destaca que este modelo es fundamental en países como Colombia porque promueve la seguridad alimentaria, conserva prácticas culturales y genera empleo rural.

En San Juan de Rioseco, la mayoría de productores de panela pertenecen a este modelo. Sus trapiches, cultivos y técnicas de elaboración son parte de su identidad familiar y comunitaria. Sin embargo, también enfrentan grandes retos:

- Limitaciones tecnológicas para modernizar sus procesos.
- Restricciones en el acceso a créditos, insumos o asistencia técnica.
- Competencia desigual frente a municipios vecinos con mayor capacidad productiva.
- Dificultades comerciales que reducen sus ingresos.

Aun así, su trabajo mantiene viva una actividad económica fundamental para el municipio.

2. Cadena Productiva de la Panela

2.1 Concepto de Cadena Productiva

Una cadena productiva integra a todos los actores involucrados en llevar un producto desde su origen hasta su consumo final. En el caso de la panela, la cadena está compuesta por tres etapas fundamentales (Trienekens y Van Dijk, 2022):

1. Eslabón agrícola: preparación del terreno, siembra, manejo del cultivo y cosecha de la caña.
2. Eslabón agroindustrial: transformación de la caña en panela mediante procesos artesanales o semi-tecnificados.
3. Eslabón de comercialización: venta directa, intermediación o distribución regional y nacional.

Comprender esta cadena permite identificar los puntos donde los productores de San Juan de Rioseco presentan mayores dificultades—especialmente en la comercialización, donde compiten con productores de municipios aledaños que venden a precios más bajos.

2.2 Producción Panelera en Colombia

Colombia ocupa el segundo lugar mundial en producción de panela, después de India, aportando alrededor del 13% del total global (Fedepanela, 2024). A nivel nacional, esta actividad tiene una fuerte importancia económica y social:

- Genera alrededor de 350.000 empleos directos.
- Es una de las principales fuentes de ingreso para familias campesinas.
- Hace parte de la identidad gastronómica y cultural del país.

Sin embargo, aunque la panela colombiana es reconocida por su calidad artesanal, su presencia en el mercado internacional sigue siendo baja, lo cual refleja un potencial desaprovechado.

2.3 Tecnificación y Modernización del Sector Panelero

La panela ha sido históricamente un producto artesanal, pero hoy se enfrenta a nuevos desafíos que exigen modernización. La tecnificación busca mejorar:

- Eficiencia y rendimiento en la molienda.
- Calidad del producto final.
- Condiciones ambientales y sanitarias del trapiche.

- Reducción de costos y tiempos de cocción.

Las innovaciones van desde hornillas ecoeficientes hasta sistemas de evaporación más rápidos, así como la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y de Manufactura (BPM). Sin embargo, su adopción es desigual: mientras algunos territorios avanzan, otros—como muchos productores de San Juan de Rioseco—siguen trabajando con métodos tradicionales debido a limitaciones económicas y técnicas (Rodríguez et al., 2023).

3. Economía Campesina y Mercados Locales

3.1 Economía Campesina

La economía campesina se basa en el equilibrio entre la producción para la subsistencia y la venta de excedentes. En este sistema:

- La familia es el centro productivo y social.
- Las prácticas se transmiten de generación en generación.
- La lógica no es maximizar ganancias, sino asegurar la estabilidad familiar.
- Existe diversificación productiva para reducir riesgos (por ejemplo, panela y café).

Los productores paneleros de San Juan de Rioseco operan bajo esta economía, lo cual influye en sus decisiones productivas, su organización y su capacidad comercial.

3.2 Mercados Locales y Competencia

Los mercados locales son espacios donde los productores venden su panela, ya sea directamente o a través de intermediarios. En San Juan de Rioseco, estos mercados enfrentan varios desafíos:

- Competencia de municipios vecinos que venden a precios más bajos.
- Falta de estrategias de diferenciación, por ejemplo, panela premium o con valor agregado.
- Presencia de intermediarios que reducen el margen de ganancia de los productores.
- Escasa organización colectiva, lo que debilita su capacidad de negociación.

Estas condiciones afectan la estabilidad económica de los productores y su competitividad en el mercado regional.

4. Caracterización Socioeconómica del Sector Panelero

4.1 Enfoques para la Caracterización

La caracterización socioeconómica ofrece una fotografía completa del sector panelero. Para este proceso se utilizan metodologías como:

- **Tipologías de productores:** permiten clasificar agricultores según tamaño de finca, nivel tecnológico, experiencia o capacidad productiva.
- **Medios de vida sostenibles:** analizan los recursos disponibles en términos de capital humano, social, físico, natural y financiero.
- **Análisis de sistemas de producción:** estudia la relación entre el cultivo, la familia, los recursos y el entorno.

Estas metodologías permiten entender no solo cuánta panela se produce, sino también cómo viven los productores, qué recursos tienen y qué limitaciones enfrentan (Ramírez-Gómez et al., 2024).

4.2 Variables Socioeconómicas Claves

Para construir un perfil completo del sector panelero se analizan variables como:

- **Demográficas:** edad, género del productor, composición familiar, educación.
- **Económicas:** ingresos, acceso a crédito, diversificación productiva.
- **Productivas:** tamaño y ubicación de las fincas, tenencia de la tierra, nivel de tecnificación, rendimientos.
- **Sociales:** participación en asociaciones, redes de apoyo, acceso a servicios básicos.

Estas variables permiten comprender la realidad del sector y orientar políticas públicas, planes de capacitación o estrategias de mejoramiento productivo.

Metodología:

La investigación se desarrolla bajo un enfoque descriptivo con diseño mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos que permiten analizar de manera integral las condiciones socioeconómicas, productivas y organizativas de los productores de panela en el municipio de San Juan de Rioseco. El enfoque cuantitativo se orienta a recopilar y analizar información estadística sobre variables como edad, nivel educativo, tamaño de finca, volumen de producción, costos, ingresos y uso de tecnologías. El componente cualitativo, por su parte, busca comprender las percepciones, experiencias y desafíos que enfrentan los productores en sus procesos organizativos, comerciales y de sostenibilidad.

La población objetivo está conformada por los productores de panela del municipio, tanto asociados como independientes. Se trabajará con una muestra intencional que represente la diversidad de condiciones productivas, niveles de tecnificación y localización geográfica. Para la recolección de información se empleará una entrevista semiestructurada, actualmente en proceso de validación por juicio de expertos, con el fin de garantizar la pertinencia, coherencia y confiabilidad de los instrumentos frente a los objetivos del estudio. Asimismo, se utilizarán encuestas estructuradas y observación directa en campo, complementadas con la revisión de fuentes secundarias como informes técnicos, estadísticas oficiales y documentos institucionales relacionados con el sector panelero.

El desarrollo del proyecto se ha organizado por fases, a fin de asegurar un proceso sistemático y articulado, así:

Fase I: revisión documental y la construcción del marco teórico, junto con el diseño y validación de los instrumentos.

Fase II: trabajo de campo, que incluye la aplicación de entrevistas y encuestas, así como la observación de prácticas productivas y de manejo postcosecha.

Fase III: procesamiento, análisis e interpretación de los datos y la elaboración del informe final, en el que se presentarán los hallazgos y recomendaciones orientadas al fortalecimiento del sector panelero del municipio.

Para el análisis de la información, los datos cuantitativos serán procesados mediante herramientas estadísticas descriptivas (frecuencias, promedios y porcentajes) utilizando las funciones estadísticas de Excel, de otro lado, los datos cualitativos se examinarán a través de técnicas de categorización y análisis de contenido, procesados a través del software de análisis cualitativo ATLAS.ti., con el fin de identificar patrones, problemáticas y oportunidades de mejora, finalmente, los resultados se integrarán en una síntesis interpretativa que permitirá comprender de manera holística la situación actual del sector y proponer estrategias para su desarrollo sostenible.

Resultados esperados:

Se espera que la investigación genere una caracterización integral del sector panelero de San Juan de Rioseco, identificando las condiciones socioeconómicas de los productores, sus prácticas productivas y los niveles de desarrollo tecnológico, organizativo y comercial presentes en el territorio. Este diagnóstico permitirá reconocer las fortalezas, debilidades y potencialidades del sistema panelero local, constituyéndose en una herramienta de apoyo para la planificación de estrategias de desarrollo rural sostenible.

Como producto del proceso investigativo, se prevé la obtención de información confiable y sistematizada, derivada de la aplicación de instrumentos validados y del trabajo de campo, que permita analizar las relaciones entre factores productivos, rendimientos, prácticas de manejo y dinámicas asociativas. Adicionalmente, se espera identificar los principales desafíos y oportunidades vinculados al acceso a mercados, la innovación tecnológica, la agregación de valor y la sostenibilidad económica de las unidades productivas.

Los resultados finales servirán como base técnica para la formulación de propuestas de fortalecimiento del sector panelero, orientadas a la mejora de la productividad, la competitividad y la calidad de vida de los productores. En el corto plazo, se proyecta la divulgación de los resultados parciales a través de ponencias académicas y artículos científicos, como contribución al conocimiento aplicado en gestión de agronegocios y desarrollo rural. En el mediano plazo, se espera que los hallazgos faciliten la articulación entre productores, asociaciones y entidades públicas, promoviendo decisiones informadas y sostenibles para el desarrollo económico y social del municipio de San Juan de Rioseco.

Avances parciales de la investigación:

Hasta el momento, el proyecto de investigación “*Caracterización de las condiciones socioeconómicas, productivas y organizativas de los productores de panela en el municipio de San Juan de Rioseco*” presenta avances significativos en su fase inicial. En la Fase I, correspondiente al diseño metodológico y la construcción del marco teórico, se ha desarrollado una revisión documental que aborda el contexto del sector panelero en Colombia, los determinantes socioeconómicos de la producción campesina y las dinámicas organizativas propias de los pequeños productores rurales. Este insumo teórico servirá como base para el análisis de la información empírica y la formulación de estrategias de fortalecimiento sectorial.

De igual forma, se ha diseñado una entrevista semiestructurada, instrumento central para la recolección de información cualitativa, actualmente en proceso de validación por juicio de expertos con el fin de garantizar su pertinencia y coherencia respecto a los objetivos de investigación. Paralelamente, se ha avanzado en la definición de las variables y categorías de análisis que orientarán la aplicación de encuestas estructuradas y la observación en campo durante la siguiente fase.

Conclusiones:

1. La investigación permitió evidenciar que la producción panelera en San Juan de Rioseco representa una de las principales actividades económicas y culturales del municipio, sostenida por familias campesinas que dependen directamente de esta labor. Sin embargo, el sector enfrenta grandes desafíos relacionados con la baja tecnificación, la falta de apoyo institucional y la competencia de municipios vecinos que comercializan la panela a precios más bajos. Estas condiciones limitan la rentabilidad y el bienestar de las familias productoras, generando la necesidad de implementar estrategias que fortalezcan su sostenibilidad económica y social.
2. Los resultados del estudio resaltan la importancia de fomentar la organización y cooperación entre los productores mediante la creación de asociaciones o cooperativas paneleras. Estas estructuras permitirían reducir la dependencia de intermediarios, mejorar las condiciones de comercialización y acceder a programas de financiamiento, capacitación y certificación. Además, la promoción de la panela como un producto natural, saludable y sostenible puede abrir nuevas oportunidades en mercados nacionales e internacionales.
3. A partir de la caracterización socioeconómica y productiva, se observó que la mayoría de los productores desarrollan su labor bajo un esquema de agricultura familiar, en el que predomina el trabajo manual, la transmisión de saberes tradicionales y la utilización de técnicas poco tecnificadas. Aunque este modelo conserva un fuerte valor cultural y comunitario, requiere apoyo para incorporar innovaciones tecnológicas que mejoren la eficiencia, los rendimientos y la calidad del producto sin perder su esencia artesanal.
4. Finalmente, la elaboración de una base de datos confiable sobre los productores de panela constituye un aporte significativo para la planeación y toma de decisiones en el territorio. Este insumo permitirá a las autoridades locales, instituciones académicas y entidades del sector agropecuario diseñar políticas más efectivas orientadas al desarrollo rural sostenible. En conjunto, este proyecto contribuye no solo al fortalecimiento del sector panelero, sino también a la mejora de la calidad de vida de las familias campesinas y al reconocimiento de San Juan de Rioseco como un municipio con alto potencial agroproductivo y social.

Referencias

1. **SIPA (2023) PRODUCCIÓN DE PANELA - COLOMBIA 2023 (TONELADAS)** https://sipa.org.co/wp/wp-content/uploads/Produccion_2023.pdf

2. AGROSAVIA. (1976). *Comercialización y mercadeo de la panela en Colombia*. Recuperado de <https://repository.agrosavia.co/items/00ebc649-92ff-44ef-8ee1-648454a7b831>
3. Agencia de Desarrollo Rural (ADR). (2021). *PDEA Cundinamarca*. Recuperado de <https://www.adr.gov.co/wp-content/uploads/2021/07/pdea-cundinamarca.pdf>
4. Banco de la República de Colombia; Leibovich, J.; Nigrinis Ospina, M.; Ramos-Veloza, M. A. (2006). *Caracterización del mercado laboral rural en Colombia*. Borrador de economía N.º 408. Recuperado de <https://www.banrep.gov.co/es/caracterizacion-del-mercado-laboral-rural-colombia>
5. Ministerio de Comercio / SIC (s.f.) Boletín de consumo III – Endulzantes no tradicionales. (Documento descargado del equipo del usuario) <file:///C:/Users/ximen/Downloads/Bolet%C3%ADn%20de%20consumo%20III%20-%20Endulzantes%20no%20tradicionales.pdf>
6. CUNDINAMARCA — Secretaría de Agricultura (s.f.) SECRETARÍA DE AGRICULTURA LLEGA A SAN JUAN DE RIOSECO Y CHAGUANÍ <https://www.cundinamarca.gov.co/dependencias/secagrocampesinado/noticias/SECRETARIA%20DE%20AGRICULTURA%20LLEGA%20A%20SAN%20JUAN%20DE%20RIOSECO%20Y%20CHAGUANI>
7. CUNDINAMARCA — Secretaría de Agricultura (s.f.) SECRETARÍA DE AGRICULTURA LLEGA A SAN JUAN DE RIOSECO Y CHAGUANÍ <https://www.cundinamarca.gov.co/dependencias/secagrocampesinado/noticias/SECRETARIA%20DE%20AGRICULTURA%20LLEGA%20A%20SAN%20JUAN%20DE%20RIOSECO%20Y%20CHAGUANI>