

PROYECTO, MEJORAMIENTO DE LA CADENA DE LA AGROINDUSTRIA PANELERA,
CON 25 FAMILIAS DE PRODUCTORES DEL RESGUARDO INDÍGENA DE MUNCHIQUE
LOS TIGRES, MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO, CAUCA, COLOMBIA.

Diego Alberto Tenorio Dagua

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
VICERRECTORA UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
FACULTAD DE CIENCIAS TECNOLÓGICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
CALI- VALLE
1 DIC.2016

PROYECTO AGROPECUARIO TRES (III).PROYECTO DE GRADO

PROYECTO, MEJORAMIENTO DE LA CADENA DE LA AGROINDUSTRIA PANELERA,
CON 25 FAMILIAS DE PRODUCTORES DEL RESGUARDO INDÍGENA DE MUNCHIQUE
LOS TIGRES, MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO, CAUCA, COLOMBIA.

Diego Alberto Tenorio Dagua

José Ignacio Gómez Ramírez
Docente facultad de ciencias y tecnologías. Administración de Empresas Agropecuarias

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
VICERRECTORA UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
FACULTAD DE CIENCIAS TECNOLOGÍAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
CALI- VALLE
1 DIC. 2016

Nota de Aceptación

El director y los jurados han revisado este documento, han escuchado la sustentación del mismo por su autor y lo han encontrado satisfactorio.

Presidente de jurado

Jurado

Jurado

Santiago de Cali, 1- 12- 2016

*Con mucha humildad y cariño a Dios, a mi
Familia, a todos mis compañeros de clase,
profesores y comunidad en general.
quienes me apoyaron incansablemente
para que este sueño tan anhelado de
poder graduarme como Administrador de
Empresas Agropecuarias fuera una realidad.*

DIEGO TENORIO DAGUA.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente a DIOS porque ha estado presente en cada momento de mi existencia, y ha sido fuente de fortaleza, inspiración y motivación constante.

A mis padres Maria Eugenia Dagua y Elías Tenorio, por los incansables consejos, orientaciones, amor y afecto.

A mi esposa Damaris Campo y mi hija Lorenth Juliana Tenorio Campo por su apoyo y comprensión durante mis diferentes procesos de formación.

A la Asociación del trapiche Comunitario KiteNuxa "Flor de la caña dulce" del resguardo indígena de Muchique los Tigres. Norte del departamento del Cauca; por el apoyo en la elaboración y ejecución de este proyecto.

A todo el equipo administrativo y a los profesores de la Universidad Santo Tomas de Aquino. Vicerrectoría Universidad Abierta y a Distancia. Facultad de Ciencias Tecnológicas

; por la paciencia y la asistencia en el logro de mis conocimientos, pues me han dado la oportunidad y el respaldo en todo el proceso de mi carrera; para crecer como persona, enriquecer mis conocimientos y mejorar mi calidad de vida.

Agradecimiento especial al profesor José Ignacio Gómez Ramírez. Por su apoyo en la dirección de este proyecto de grado.

CONTENIDO

		Página
	INTRODUCCIÓN.....	10
2	RESUMEN.....	11
3	TITULO DEL PROYECTO.....	12
3.1	LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	12
3.2	UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	12
3.3	ALTITUD Y CLIMA.....	13
3.4	FISIOGRÁFICA.....	13
4	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	14
5	PRESUPUESTO.....	17
6	MATRIZ DOFA.....	19
7	IDENTIFICACION DE ESTRATEGIAS.....	21
8	EL PORQUE DE LA ELECCION DEL PROYECTO.....	25
9	TITULO DEL PROYECTO.....	26
10	PROBLEMA OBJETO DE INVESTIGACION.....	26
11	JUSTIFICACIÓN.....	27
12	OBJETIVOS.....	28
13	MARCO CONCEPTUAL.....	29
14	METODOLOGIA PROPUESTA	37
15	RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	39
16	RECOMENDACIONES.	47
17	CONCLUSIONES.	48
18	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	49
19	ANEXOS	51

LISTADO DE TABLAS

		Página
<i>Tabla 1.</i>	<i>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....</i>	9
<i>Tabla 2.</i>	<i>PRESUPUESTO PARA EL PROYECTO.....</i>	12
<i>Tabla 3.</i>	<i>MATRIZ DOFA.....</i>	14
<i>Tabla 4.</i>	<i>ESTRATEGIAS.....</i>	16
<i>Tabla 5.</i>	<i>PRODUCCION DE PANELA EN DIFERENTES PAÍSES.....</i>	28

LISTADO DE IMÁGENES

		Página
IMAGEN 1	Mapa municipio de Santander de Quilichao	12
IMAGEN 2	Mapa del Resguardo Indígena de Munchique los Tigres.	12
IMAGEN3	Reunión directivos Trapiche Kit Nuxa “Flor de la caña dulce”.	39
IMAGEN 4	Reunión directivos Trapiche Kite Nuxa y financiadores del proyecto	39
IMAGEN 5	Asambleas de sensibilización sobre procesos organizativos comunitarios con socios del Trapiche Kite Nuxa “Flor de la caña dulce”.	40
IMAGEN 6	Siembra de caña	41
IMAGEN 7	Limpieza del cultivo de caña	41
IMAGEN 8	Plano para la construcción del trapiche para asociación Kite Nuxa	42
IMAGEN 9	Proceso de explanación	43
IMAGEN10	Construcción de Cimientos	43
IMAGEN11	Construcción de vigas y paredes	43
IMAGEN 12	Techo en hojas de Zinc	43
IMAGEN 13	Construcción de la hornilla	44
IMAGEN 14	Chimenea de la hornilla	44
IMAGEN 15	Instalación de cerámica del cuarto de moldeo.	44
IMAGEN 16	Avance en la construcción de la bodega para la panela.	44
IMAGEN 17	Avance en la construcción del área de baños.	45
IMAGEN 18	Avance en la construcción del pozo séptico	45
IMAGEN 19	Socialización y promoción regional de la panela de Kite Nuxa	46
IMAGEN 20	Socialización y promoción local de la panela de Kite Nuxa	46

LISTADO DE ANEXOS

		Pagina
ANEXO A	Georeferenciación - mapa lote trapiche kite Nuxa	52
ANEXO B	Área de molienda antes del mejoramiento.	53
ANEXO C	Área de molienda mejorada.	53
ANEXOD	Área de fogón antes del mejoramiento.	53
ANEXO E	Área de fogón mejorada.	53
ANEXO F	Área de hornilla antes del mejoramiento.	54
ANEXO G	Área de hornilla mejorada.	54
ANEXO H	Área de cuarto de moldeo antes del mejoramiento.	54
ANEXO I	Área de cuarto de moldeo mejorada.	54
ANEXO J	Área de bodega antes del mejoramiento.	55
ANEXO K	Área de bodega mejorada.	55
ANEXO L	Área de baños antes del mejoramiento.	55
ANEXO LL	Área de baños mejorada.	55

INTRODUCCIÓN

Las pérdidas económicas en las actividades productivas paneleras, son por causa de la sobreoferta y los altos costos de producción. Durante décadas los pequeños y medianos productores de nuestro campo colombiano han producido de manera artesanal y sin una adecuada proyección hacia el futuro. Por esta razón nuestros esfuerzos, sueños, visiones y metas; deben ser encaminados a formarnos como personas con la capacidad de proyectarnos, tener objetivos claros y metas bien definidas para ser eficientes en cualquier espacio y actividad que desarrollemos.

Es allí donde como profesionales debemos ser personas eficientes y plasmar nuestros sueños e ilusiones en documentos de una manera clara y precisa al momento de realizar alguna actividad productiva por pequeña que sea; pues la planeación debe utilizarse como esencia o parte fundamental de un proyecto productivo, pues allí se contempla una serie de actividades de manera organizada, con su respectivo tiempo de ejecución, y recursos necesarios para el logro de cada actividad propuesta; de esta manera obtendremos propuesta económicas agroempresariales que sean eficientes, rentables, competitivas, sostenibles y que generen con calidad productos en los que se tengan ventajas comparativas y competitivas, sin deterioro del medio ambiente y de los recursos naturales.

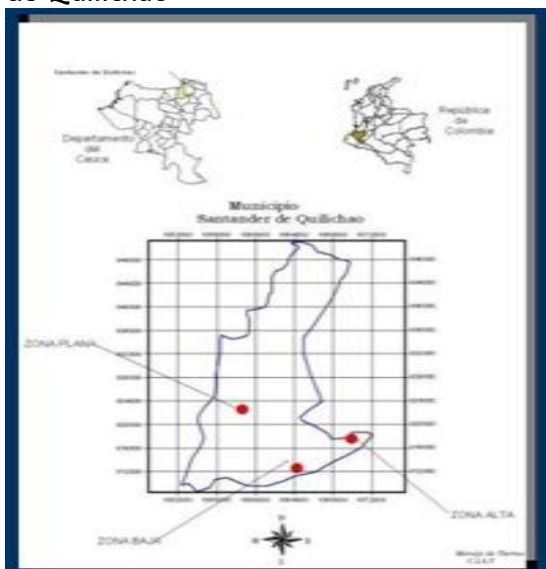
2. RESUMEN

El termino proyecto puede tener muchos sentidos dependiendo de la actividad a que haga referencia; por ejemplo existe el proyecto de construir una cochera, de hacer una finca, de construir unos lagos, o de establecer una explotación agropecuaria. En cualquiera de estas formas el proyecto no es otra cosa que la planificación sistemática de lo que se va a realizar para posteriormente hacerlo de la mejor manera. Es así como, diariamente, todas las personas estamos realizando pequeños y grandes proyectos en la medida en que se trazan planes con algún objetivo. Seguro y con base en estos conceptos, en este trabajo se da a conocer todo lo entendido en el área de proyectos y se da a conocer el proyecto “MEJORAMIENTO DE LA CADENA DE LA AGROINDUSTRIA PANELERA, CON 25 FAMILIAS DE PRODUCTORES DEL RESGUARDO INDIGENA DE MUNCHIQUE LOS TIGRES, MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO, CAUCA, COLOMBIA”, como una alternativa de solución a un problema identificado y el pensamiento o determinación de hacer actividades; la disposición para alcanzar el éxito, anotando todos los más mínimos detalles de una actividad y los elementos que deben interactuar en ella; por este motivo la planeación, organización, dirección y control previa de todas las tareas y actividades son necesarias para alcanzar los objetivos propuestos en el proyecto.

3. TITULO O NOMBRE DEL PROYECTO.

MEJORAMIENTO DE LA CADENA DE LA AGROINDUSTRIA PANELERA, CON 25 FAMILIAS DE PRODUCTORES DEL RESGUARDO INDIGENA DE MUNCHIQUE LOS TIGRES, MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO, CAUCA, COLOMBIA.

IMAGEN 1. Mapa municipio de Santander de Quilichao



Fuente. POT Municipio Santander Quilichao

IMAGEN 2. Mapa del Resguardo Indígena de Munchique los Tigres.



Fuente. Archivo del Cabildo de Munchique

3.1 DEFINICION Y DELIMITACION DEL TEMA DEL PROYECTO

El proyecto contempla avanzar en el mejoramiento del engranaje de los principales componentes de la cadena de la agroindustrial panelera que actualmente lidera la organización comunitaria Kite Nusxa “Flor de la caña dulce” en el resguardo indígena de Munchique los tigres; en lo referente a los componentes técnico (cultivo y transformación), organizativo (administrativo) y comercial.

3.2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA. El proyecto, de mejoramiento se ubicara en la Vereda la Palomera, jurisdicción del resguardo indígena de Munchique los Tigres .El resguardo indígena de Munchique los Tigres se encuentra ubicado al norte del

departamento del Cauca y al oriente de la cabecera municipal de Santander de Quilichao en las estribaciones de la cordillera central. Su vía de acceso al interior del resguardo es por la carretera intermunicipal Santander de Quilichao-Jámbalo, en un trayecto de 30 kilómetros en donde se encuentra ubicada la sede principal del resguardo indígena.

3.3. ALTITUD Y CLIMA. La zona objeto del proyecto se encuentra a una altura de 1300 MSNM; el brillo solar promedio es de 425 horas y la precipitación promedio anual es de 1029 mml; los meses más lluviosos son abril , mayo, septiembre ,octubre, noviembre y diciembre; los meses más secos son junio ,julio y agosto. La temperatura promedio es de 23 °c y se cuenta con una la humedad relativa promedio 60%.

3.4. FISIOTRÓFICA. La topografía promedio en la zona es ondulada con pendientes que oscilan entre el 3% y el 12% .La zona pertenece a la cuenca del río Quilichao. Se cuenta con un relieve ondulado el cual está influenciado por la cadena volcánica de la cordillera central. El PH promedio del suelo en el lugar donde se ubicara el proyecto es de 5.8 a 6.5, el suelo tiene una capa orgánica promedio de 23 cm. Se puede decir que en la región se presenta tres clases de suelos; la clase IV ocupa un 30%, la clase VI ocupa 30 %, la clase VII ocupa el 40 % de los suelos de la región. (Según estudios de suelo de la federación de cafeteros año 2006).

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

TABLA 1.Cronograma de actividades“Proyecto mejoramiento de la cadena de la agroindustria panelera, con 25 familias de productores del resguardo indígena de Munchique los tigres, municipio de Santander de Quilichao, Cauca, Colombia”.

COMPONENTE	ACTIVIDADES	ITEM	UNIDAD	MES											
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
COMPONENTE TECNICO Y TECNOLÓGICO	Preparación de terreno, semilla de caña, abonos, siembras, limpiezas	Preparación de terreno	Ha			X	X								
		Semilla de caña	Toneladas				X								
		Gallinaza	Bultosx40 kg				X								
		Cal dolomita	Bultosx40 kg				X								
		Siembra	Jornales				X								
		Limpiezas	Jornales					X							X
	Explanación, construcción de área de cuarto de moldeo, hornilla, trapiche.	Explanación	Jornales			X									
		Construcción área cuarto moldeo	M2				X								
		Construcción área baños	M2					X							
		Construcción área hornilla	M2						X						
		Construcción área trapiche	M2						X						
	Taller y reuniones de	Notas	Unidad	X						X					X
		Refrigerio	Unidad	X						X					X

COMPONENTE ORGANIZATIVO	sensibilización sobre procesos organizativos Comunitarios.														
		Tiempo de los agroempresarios	Jornales	X						X					X
		Capacitador	Horas	X											
	Concretar alianzas con trapiches vecinos para cubrir demandas del producto	Citaciones	Unidad			X									
		Transporte entrega citaciones	Unidad			X									
		Tiempo de los agroempresarios	Jornales			X									
						X									
		Refrigerio	Unidad			X									
		Muestras de panela	Unidad			X									
COMPONENTE COMERCIAL	Reunión para socializar y formalizar acuerdos o contratos comerciales					X									
		Citaciones	Unidad				X								
		Transporte entrega citaciones	Unidad				X								
		Refrigerio	Unidad				X								
		Muestras de panela	Unidad				X								
	Visitas de negocios a los clientes potenciales	Transporte entrega citaciones	Unidad					X							
		Muestras de panela	Unidad					X							
	Contar con un capital financiero para la comercialización de la panela.	Asistir reunión gerente Banco Agrario	Pasajes						X						
		Entrega de documentación							X						
Muestras de panela								X							

COMPONENTE ADMINISTRACION DEL PROYECTO	Escribir el proyecto y gestionarlo	Coordinador Honorarios	Mes	x	X										
		Pasajes	Mes		x										
		Elementos menores		x	X										
	Personal administrativo	Coordinador Honorarios	Mes	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X
		Pasajes	Mes	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	X
	Gastos administrativos	Escritorio	Unidad			X									
		Teléfono	Unidad			X									
		Archivador	Unidad			X									
		Elementos menores				X									
	Costos administrativos	Arrendamiento	Mes			X	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		Energía	Mes			X	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		Teléfono	Mes			X	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		Acueducto	Mes			X	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		Internet	Mes			X	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Reunión comunitaria para analizar el impacto del proyecto y los pasos a seguir.	Notas	Unidad						X					X	
		Refrigerio	Unidad						X					X	
		Tiempo de los agroempresarios	Jornales						X					X	
									x					x	

Fuente : El autor 2015

5. PRESUPUESTO

TABLA 2. Presupuesto del proyecto “mejoramiento de la cadena de la agroindustria panelera, con 25 familias de productores del resguardo indígena de Munchique los tigres, municipio de Santander de Quilichao, Cauca, Colombia”.

COMPONENTE	ACTIVIDADES	RUBRO	ITEM	UNIDAD	CANTID	V/UNIT.	V/TOTAL
COMPONENTE TECNICO Y TECNOLOGICO	Preparación de terreno, semilla de caña, abonos, siembras, limpiezas		Preparación de terreno	Ha	13,5	250000	3375000
			Semilla de caña	Toneladas	108	120000	12960000
			Gallinaza	Bultosx40 kg	810	8000	6480000
			Cal dolomita	Bultosx40 kg	108	8000	864000
			Siembra	Jornales	202,5	20000	4050000
			Limpiezas	Jornales	810	20000	16200000
	Explanación, construcción de área de cuarto de moldeo, hornilla, trapiche.		Explanación	Jornales	40	20000	800000
			Construcción área cuarto moldeo	M2	32	90000	2880000
			Construcción área baños	M2	10	90000	900000
			Construcción área hornilla	M2	48	90000	4320000
			Construcción área trapiche	M2	48	40000	1920000
COMPONENTE ORGANIZATIVO	Taller y reuniones de sensibilización sobre procesos organizativos comunitarios.		Notas	Unidad	200	100	20000
			Refrigerio	Unidad	200	4000	800000
			Tiempo de los agroempresarios	Jornales	200	20000	4000000
			Capacitador	Horas	10	20000	200000
	Concretar alianzas con trapiches vecinos para cubrir demandas del producto						
			Citaciones	Unidad	5	100	500
			Transporte entrega citaciones	Unidad	1	20000	20000
			Tiempo de los agroempresarios	Jornales	4	20000	80000
			Refrigerio	Unidad	40	4000	160000
			Muestras de panela	Unidad	40	1000	40000
COMPONENTE COMERCIAL	Reunión para socializar		Citaciones	Unidad	20	100	2000

	y formalizar acuerdos o contratos comerciales		Transporte entrega citaciones	Unidad	2	60000	120000
			Refrigerio	Unidad	40	4000	160000
			Muestras de panela	Unidad	40	1000	40000
	Visitas de negocios a los clientes potenciales		Transporte entrega citaciones	Unidad	2	60000	120000
			Muestras de panela	Unidad	40	1000	40000
	Contar con un capital financiero para la comercialización de la panela nuestra.		Asistir reunión gerente Banco Agrario	Pasajes	6	10000	60000
			Entrega de documentación		2	50000	100000
			Muestras de panela		10	1000	10000
	COMPONENTE ADMINSTRACION DEL PROYECTO	Escribir el proyecto y gestionarlo		Honorarios	Mes	1	800000
			Pasajes	Mes	1	300000	300000
			Elementos menores		1	200000	200000
Personal administrativo		Coordinador	Honorarios	Mes	12	1000000	12000000
			Pasajes	Mes	12	200000	2400000
Gastos administrativos			Escritorio	Unidad	1	300000	300000
			Teléfono	Unidad	2	150000	300000
			Archivador	Unidad	1	200000	200000
			Elementos menores		1	200000	200000
Costos administrativos			Arrendamiento	Mes	12	50000	600000
			Energía	Mes	12	20000	240000
			Teléfono	Mes	12	50000	600000
			Acueducto	Mes	12	5000	60000
			Internet	Mes	12	40000	480000
Reunión comunitaria para analizar el impacto del proyecto y los pasos a seguir.			Notas	Unidad	600	100	60000
			Refrigerio	Unidad	300	4000	1200000
			Tiempo de los agroempresarios	Jornales	300	20000	6000000
GRAN TOTAL							86661500

Fuente : El autor 20

6. TRAPICHE COMUNITARIO KITE ÑUSXA” Flor de la caña dulce”

COMPONENTES:

TECNICO (Cultivo y transformación)

ORGANIZATIVO (Administrativo de la asociación comunitaria)

COMERCIAL (Canales de comercialización)

ADMINISTRACION DEL PROYECTO

Tabla 3. DOFA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
Técnico (Cultivo y transformación) _ Falta materia prima (caña) _ Algunos productores están acabando con el cultivo de caña. _ No hay lotes comunitarios _ Falta vehículo para transportar caña. _ Faltan caballos para transportar la caña _ Falta una báscula para pesar la caña _ Hornilla con poco rendimiento y alto consumo de leña. _ Hay escases de leña _ Falta infraestructura en la planta de transformación (Sitio para apronte de la caña, cuarto de moldeo, bodega de almacenamiento para la panela, bagacera, baños externos, baños internos, bodega para herramienta e insumos, garita para vigilancia). _ Falta instalaciones eléctricas adecuadas (trifásicas). _ Se cuenta con un motor diesel en mal estado (Tiene un alto consumo de ACPM)	Técnico (Cultivo y transformación) Existen los espacios para la producción de caña y el mejoramiento de la planta de transformación. Organizativo (Administrativo) _ Ser reconocidos como un eficiente modelo de organización comunitaria. _ Hay organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que apoyan los proyectos comunitarios. _ Se pueden lograr alianzas con otros trapiches para cubrir mercados Mercadeo (Canales de comercialización)

_ Se está agotando el balso (aglutinante natural) -No haya afiliación del personal a riesgos laborales. Organizativo (Administrativo) _ Hay desmotivación del personal que conforma la asociación. _ Falta integración de la comunidad _ Falta de relevo generacional. _ No hay alianzas con otros trapiches para cubrir demandas del producto (panela). _ Falta gestionar proyectos para la asociación comunitaria. Mercadeo(Canales de comercialización) -Nuestros clientes se demoran 90 días para pagarnos la panela. -Falta de capital para mercadeo. _ No existen acuerdos o contratos comerciales del producto (panela).	_ Hay comercializadoras de la comunidad que requieren el producto(panela cuadrada por 500 grs) _ Las comercializadoras de la comunidad pagan a un mejor precio nuestro producto. _ Se podrían lograr acuerdos comerciales para sostener precios durante el año. _ Hay demanda de otros productos de la panela(blanquiados,cocadas,melcocha,bombones)
FORTALEZAS	AMENAZAS
Técnico(Cultivo y transformación) _ Los socios cuentan con terrenos aptos para producción de caña y cultivos diversificados. _ Existe el terreno donde actualmente se encuentra la planta de transformación. _ Hay conocimiento para la fabricación de la panela. Organizativo (Administrativo) Todavía hay iniciativa de trabajo comunitario. Mercadeo(Canales de comercialización) Actualmente hay compromisos informales de compra de la panela por parte de comercializadoras indígenas.	Técnico(Cultivo y transformación) _ Se pueden presentar algunas plagas en los cultivos. _ Podemos llegar a quedar sin caña. _ Podemos llegar a quedar sin leña. _ Puede ocurrir un accidente en la planta de transformación. _ Nos podemos quedar sin leña Organizativo (Administrativo) _ Podemos llegar desaparecer. _ Se pueden perder oportunidades de intervención de proyectos gubernamentales y no gubernamentales. Mercadeo(Canales de comercialización) Bajas de precio de la panela en mercados de Santander de

	Quilichao, Caloto, Caldono y Cali. Ingenios paneleros del Valle
--	--

Fuente : El autor 2015

7. IDENTIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA EMPRESA.

Tabla 4. Identificación de estrategias.

Listado de oportunidades(O)	Estrategias (FO)	Estrategias(DO)
Tecnico(Cultivo y transformación) _Existen los espacios para la producción de caña y el mejoramiento de la planta de transformación. _Las cuerdas primarias de energía pasan cerca 100 mts de planta de transformación de panela. Organizativo (Administrativo) _Ser reconocidos como un eficiente modelo de organización comunitaria. _Hay organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que apoyan los proyectos comunitarios.	Tecnico(Cultivo y transformación) _Aumentar los cultivos de caña de manera diversificada en los terrenos de 50 familias del resguardo de Munchique. _ Mejorar y aprovechar la capacidad instalada de la planta de transformación de panela. Organizativo (Administrativo) _Realizar reuniones para sensibilizar a los asociados de la importancia de una organización comunitaria. _Concretar alianzas con trapiches vecinos para cubrir demandas del producto.	Tecnico(Cultivo y transformación) _Aumentar los cultivos de caña de manera diversificada en los terrenos de 50 familias del resguardo de Munchique. _ Gestionar un vehículo para transportar caña. _Alquilar caballos para transportar la caña _Dotarnos de una báscula para pesar la caña _Contar con una hornilla panelera que disminuya el consumo de leña y aumente el rendimiento en la evaporación de los jugos. _ Mejorar la infraestructura en lo referente a (Sitio para apronte de la caña, cuarto de moldeo, bodega de almacenamiento para la panela, bagacera, baños externos, baños internos, bodega para herramienta e insumos, garita para vigilancia).

Mercadeo(Canales de comercialización) _ Hay comercializadoras de la comunidad que requieren el producto(panela cuadrada por 500 grs) _ Las comercializadoras de la comunidad pagan a un mejor precio nuestro producto. _ Se podrían lograr acuerdos comerciales para sostener precios durante el año. _ Hay demanda de otros productos de la panela(blanquiados,cocadas,melcocha,bombones)	Mercadeo(Canales de comercialización) _ Formalizar acuerdos o contratos comerciales con comercializadoras de la comunidad que requieren el producto(panela cuadrada por 500 grs) _ Incursionar en la fabricación y venta de otros productos derivados de la panela como (blanquiados, cocadas, melcocha, bombones).	_ Contar con instalaciones eléctricas trifásicas. _ Contar con un motor eléctrico (trifásico) de 13 HP y un motor diesel nuevo. _ Establecer un vivero para la reproducción del árbol de balso. Organizativo (Administrativo) _ Motivar a los jóvenes, niños y adultos que conforman la asociación, mediante 2 reuniones de sensibilización. _ Ser apoyados por organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que apoyan los proyectos comunitarios. _ Ser reconocidos como un eficiente modelo de organización comunitaria. _ Lograr alianzas con otros trapiches vecinos para cubrir demandas del producto (panela). Mercadeo(Canales de comercialización) -Contar con un fondo de veinte millones (\$20.000.000), para la comercialización de la panela nuestra. _ Formalizar acuerdos o contratos comerciales con comercializadoras de la comunidad que requieren el producto(panela cuadrada por 500 grs) _ Incursionar en la fabricación y venta de otros productos derivados de la panela como (blanquiados, cocadas, melcocha, bombones).
Listado de amenazas (A) Técnico(Cultivo y transformación)	Estrategias (FA) Técnico(Cultivo y transformación)	Estrategias(DA) Aumentar los cultivos de caña de manera

_ Se pueden presentar algunas plagas en los cultivos. _ Podemos llegar a quedar sin caña. _ Podemos llegar a quedar sin leña. _ Puede ocurrir un accidente en la planta de transformación. Organizativo (Administrativo) _ Podemos llegar a desaparecer. _ Se pueden perder oportunidades de intervención de proyectos gubernamentales y no gubernamentales. Mercadeo (Canales de comercialización) Bajas de precio de la panela en mercados de Santander de Quilichao, Caloto, Caldono y Cali. Ingenios paneleros del Valle	_ Siembra de caña en barreras; lo cual además de aprovechar espacios evita el ataque de plagas por estar asociada con otros cultivos. _ Elaborar un mapa de riesgos de la planta de transformación y contar con un botiquín de primeros auxilios. _ Asegurar los operarios a un seguro de riesgos laborales. Organizativo (Administrativo) _ Motivar a los jóvenes, niños y adultos que conforman la asociación, mediante 2 reuniones de sensibilización acerca de la importancia del proceso organizativo. _ Ser reconocidos y apoyados por organizaciones gubernamentales y no gubernamentales. _ Ser reconocidos como un eficiente modelo de organización comunitaria. Mercadeo (Canales de comercialización) _ Realizar una reunión con los actuales clientes para socializarles nuestra organización comunitaria y lo fundamental de contar con el	diversificada y en barreras con terrenos de 50 familias del resguardo de Munchique. _ Gestionar un vehículo para transportar caña. _ Alquilar caballos para transportar la caña _ Dotarnos de una báscula para pesar la caña _ Siembra de cercas vivas que produzcan leña. _ Contar con una hornilla panelera que disminuya el consumo de leña y aumente el rendimiento en la evaporación de los jugos. _ Mejorar la infraestructura en lo referente a (Sitio para apronte de la caña, cuarto de moldeo, bodega de almacenamiento para la panela, bagacera, baños externos, baños internos, bodega para herramienta e insumos, garita para vigilancia). _ Contar con instalaciones eléctricas trifásicas. _ Contar con un motor eléctrico (trifásico) de 13 HP y un motor diesel nuevo. _ Establecer un vivero para la reproducción del árbol de balso. _ Contar con un mapa de riesgos en planta de transformación y contar con un botiquín de primeros auxilios _ Asegurar los operarios a un seguro de riesgos laborales. Organizativo (Administrativo) _ Motivar a los jóvenes, niños y adultos que conforman la asociación, mediante 2 reuniones de sensibilización.
--	--	--

	apoyo de ellos. _En cuanto a precios formalizar acuerdos o contratos comerciales con comercializadoras de la comunidad que requieren el producto(panela cuadrada por 500 grs) _Incursionar en la fabricación y venta de otros productos derivados de la panela como (blanquiados, cocadas, melcocha, bombones).	_Buscar apoyo con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales que impulsen proyectos comunitarios. _Ser reconocidos como un eficiente modelo de organización comunitaria. _Lograr alianzas con otros trapiches vecinos para cubrir demandas del producto (panela). Mercadeo(Canales de comercialización) -Contar con un fondo de veinte millones (\$20.000.000), para la comercialización de la panela nuestra. _Formalizar acuerdos o contratos comerciales con comercializadoras de la comunidad que requieren el producto(panela cuadrada por 500 grs) _Incursionar en la fabricación y venta de otros productos derivados de la panela como (blanquiados, cocadas, melcocha, bombones).
Fuente: El autor		

8. EL PORQUÉ DE LA ELECCIÓN PREVIO ANÁLISIS COMPLETO.

Las organizaciones comunitarias; agropecuarias, agroindustriales u de cualquier otro actividad cuentan con componentes que le permiten su funcionamiento y durante muchos años han sobrevivido y demostrado ser una economía comunitaria alternativa; pues allí además del tema financiero; se enmarcan otras dinámicas y estrategias de aportes de mano de obra, trabajo de mano cambio, el trueque y demás actividades pedagógicas que permiten la práctica de valores de solidaridad, equidad, responsabilidad entre otros; ante un modelo de economía capitalista ,los cuales han demostrado ser un fracaso, pues acumulan riquezas a costa del esfuerzo de otras personas, manteniéndolos en un continuo sometimiento y desmejoramiento de su calidad de vida ;por esta razón es una responsabilidad ética y moral del administrador de empresas agropecuarias, encaminar esfuerzos para el apoyo de iniciativas que mejoren las condiciones de vida de comunidades marginadas y con bajos ingresos.

Según la matriz DOFA, utilizada para el diagnóstico de kite Nusxa, podemos analizar que en lo relacionado con el cultivo y la transformación hay debilidades en cuanto a la Falta materia prima (caña),pues las moliendas han sido continuas y se han agotado los cultivos existentes, se han disminuido los lotes de caña individuales y comunitarios , además en los últimos años no se han realizado siembras ni renovaciones de cultivo, algunos productores han optado por acabar con los cultivos, no se cuenta con un vehículo para captar la caña de los productores que tienen su cultivo en lugares alejados ,faltan caballos para transportar la caña desde los lotes hasta la orilla de la carretera, falta una báscula para pesar la caña comprada. En lo referente a la planta de transformación, se cuenta con una Hornilla con poco rendimiento y alto consumo de leña, hay escases de leña, falta infraestructura en la planta de transformación (Sitio para apronte de la caña, cuarto de moldeo, bodega de almacenamiento para la panela, bagacera, baños externos, baños internos, bodega para herramienta e insumos, garita para vigilancia),faltan instalaciones eléctricas adecuadas (trifásicas),Se cuenta con un motor diesel en mal estado(Tiene un alto consumo de ACPM) ,Se está agotando el balso (aglutinante natural),no hay afiliación del personal a un seguro de riesgos laborales.

En lo organizativo (Administrativo),podemos encontrar que hay desmotivación tanto de los directivos como del personal que conforma la asociación ,falta más integración de la comunidad, se puede apreciar la falta de personal joven en la directiva, no hay alianzas con otros trapiches para cubrir demandas del producto (panela) y falta gestionar proyectos para la asociación comunitaria.

En cuanto al Mercadeo (Canales de comercialización) encontramos que actualmente los clientes se demoran hasta 90 días para pagar la panela, falta capital financiera para mercadear a un buen precio el producto, no existen acuerdos o contratos comerciales del producto (panela) lo cual hace que se dependa de la fluctuación de los precios de la panela durante el año.

Finalmente para el proyecto elegido ejecute los siguientes puntos:

9. TITULO DEL PROYECTO.

MEJORAMIENTO DE LA CADENA DE LA AGROINDUSTRIA PANELERA, CON PRODUCTORES 25 FAMILIAS DE PRODUCTORES DEL RESGUARDO INDIGENA DE MUNCHIQUE LOS TIGRES, MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO, CAUCA, COLOMBIA.

10. PROBLEMA OBJETO DE INVESTIGACION.

Hay vacíos y falta un engranaje significativo de los principales componentes de la cadena de la agroindustrial panelera que actualmente lidera la organización comunitaria Kite Nusxa “Flor de la caña dulce” en el resguardo indígena de Munchique los tigres; en lo referente a los componentes técnico (cultivo y transformación), organizativo (administrativo) y comercial (canales de comercialización).

11. JUSTIFICACION

KITE ÑUSXA” Flor de la caña dulce”, es una iniciativa comunitaria de base, conformada por 25 familias de la vereda la Palomera del resguardo indígena de Munchique los Tigres, quienes desde el año 2003 se organizaron pensando en mejorar la parte alimenticia, el empleo familiar y el trabajo comunitario con base en los planes de vida y los mandatos comunitarios planteados en las diferentes asambleas de lucha y resistencia de los pueblos indígenas. Debido a lo anterior se comenzó con la iniciativa de la siembra de caña mirando el sostenimiento familiar y comunitario; no sin antes comentar que en el año 1995 y 1999 hubo iniciativas o intentos, pero debido a que la parte organizativa estaba aún más débil que ahora, no se logró gestionar y dar continuidad a la iniciativa de trabajo comunitario.

Desde el inicio se ha trabajado con grupos familiares asociados al trapiche, se ha contado con la junta directiva conformada básicamente por el presidente, secretario, tesorero y coordinador de trabajo, no sin antes aclarar que siempre se tiene en cuenta la máxima autoridad tradicional de nuestro resguardo como encargada de direccionar y apoyar las iniciativas comunitarias y productivas; lo anterior ha hecho que hayan algunos avances y se hayan sostenido.

A pesar de los grandes esfuerzos del trapiche comunitario kite Nusxa” flor de la caña dulce” por mantener un constante mejoramiento como se manifestó anteriormente, todavía hay grandes vacíos en los tres componentes básicos; técnico (cultivo y transformación), organizativo (administrativo) y comercializacial (canales de comercialización).

12. OBJETIVOS

12.1. OBJETIVO GENERAL

Mejorar la competitividad en la cadena de la agroindustria rural panelera del resguardo indígena de Munchique los Tigres, municipio de Santander de Quilichao, Cauca, Colombia, de manera que permita a los productores de la organización comunitaria Kite Nusxa “Flor de la caña dulce” acceder a mercados, manejando de manera sostenible la agroindustria mediante el trabajo coordinado.

12.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

_Contar con un equipo administrador del proyecto.

_Mejorar el componente organizativo (administrativo de la asociación comunitaria Kite Nusxa).

_Mejorar el componente técnico y tecnológico (Cultivo de caña y planta de transformación).

_Mejorar el componente comercial del trapiche comunitario.

13. MARCO CONCEPTUAL

Descripción del producto y de la cadena productiva de la panela

A la panela se le conoce como diversos nombres :en América del sur se denomina, comúnmente , “panel”, en Perú y Chile se conoce como “chancaca”, en Venezuela, México y Guatemala se conoce como “papelón”, en la India y probablemente en muchas otras partes del oriente el producto se llama “jaggery” o a veces ,”gur” o “gun”. La FAO registra la panela en sus cuentas como azúcar no centrifugado se presentación es cuadrada. La cadena productiva de la panela está compuesta por diversos actores privados y públicos, eslabones productivos y comerciales.

Los actores directos son los productores de caña panelera, los procesadores de caña o beneficiadores de la caña panelera (trapiches) y los intermediarios del sistema de transporte de la caña.

Los eslabones comerciales de la cadena están constituidos por mercados mayoristas locales, municipales y regionales, cuyos agentes directos son comerciantes mayoristas; ellos despachan a las centrales de abastecimientos plazas mayoristas, plazas satélites, supermercados e hipermercados, cuyos principales actores son los almacenes de cadena.

El mercado al menudeo es cubierto por tiendas rurales y urbanas; los tenderos son, entonces, agentes directos de la mayor importancia, que colocan una buena parte del producto al consumidor final.

El sistema de apoyo institucional de estos eslabones de la cadena se expresa en los organismos de vigilancia y control tales como la superintendencia de industria y comercio, la secretaria de salud departamentales y municipales las alcaldías locales y la policía.

Los eslabones correspondientes al consumo están compuestos por la demanda del mercado nacional y del mercado externo. Los agentes son los consumidores finales de un público rural y urbano, la industria que usa la panela como insumo para productos alimenticios humanos o animales y los exportadores. Como actores del sistema de apoyo institucional se destaca las ligas de consumidores, el ministerio de comercio industria y turismo y proexport.

La panela puede dirigirse al mercado para el consumo final en panela en bloque, granulada en o en polvo; también como insumo de la industria de alimentos para consumo humano o de alimentos concentrados para animales.¹

IMPORTANCIA ECONOMICA Y SOCIAL DE LA PANELA EN COLOMBIA

La producción de panela es una de las principales actividades agropecuarias de Colombia. En el año 2004 la caña panela contribuyó con el 4.1% del valor de la producción de la agricultura sin café y con el 1.9% de la actividad agropecuaria nacional. De igual manera, participa con el 11.8% del área destinada a cultivos permanentes y con el 6.5% del área total cultivada en Colombia, lo que lo ubica en el quinto lugar entre los cultivos del país solamente superado por el café, maíz, arroz y plátano. Es un producto eminentemente producido en economía campesina el cual se produce en casi todo el país durante todo el año; además, constituye la economía básica de 236 municipios, en 12 departamentos.

Se estima que existen cerca de 70.000 unidades agrícolas que cultivan la caña panelera y 15.000 trapiches en los que se elabora panela y miel de caña. Además genera anualmente más de 25 millones de jornales y se vinculan a esta actividad alrededor de 350.000 personas, es decir el 12% de la población rural económicamente activa, siendo a sí el segundo renglón generador de empleo después del café.

En la medida en que es un edulcorante de bajo costo con importantes aportes de minerales y trazas de vitaminas, se presenta un alto consumo principalmente en estratos populares el consumo de panela representa el 2.18% del gasto en alimentos de los colombianos y en algunos departamentos alcanza a representar hasta el 9% del gasto en alimentos en los sectores de bajos ingresos a nivel mundial los colombianos son los mayores consumidores de panela en el mundo con más de 34.2kg./Hab. En esta perspectiva la producción de panela es considerada la segunda agroindustria rural después del café, gracias al mundo de establecimientos productivos, al área sembrada y la mano de obra que vincula.²

EVOLUCION DE LA SUPERFICIE COSECHADA DE CAÑA PANELERA

El área en cultivo de caña panelera ha venido aumentando durante toda la década, pasando de 197.887 Ha. En 1993 a 248.661 Ha. En el 2004 a una tasa anual de 1.7% pero a partir de 1995 el crecimiento parece haberse desacelerado, aunque se recupera de nuevo en el 2001.

¹ Acevedo, Ximena. 2005. La cadena agroindustrial de la panela en Colombia. Ministerio de agricultura y desarrollo rural observatorio agro cadenas Colombia. (En línea).

<http://www.agronet.gov.co/www/docsagronet/2015112163343caracterizacionpanela.pdf>

(citado el 11 de octubre del 2009)

²Ibid.pag .02

De la misma forma, los rendimientos por hectárea han venido creciendo, pasando de 602 Ton. /Ha. En 1993 a 6.8 Ton. / Ha. En el 2004.en Colombia la extensión de caña panelera supera a la caña de azúcar, sin embargo, esta participación dentro del total del área cultivada de caña viene disminuyendo pues paso del 63%, en 1991 al 58%, en el 2002, como resultado de la expansión de la caña de azúcar, que paso de representar el 37% al 40% .el resto corresponde a caña miel.

El incremento del área panelera produjo un incremento en la producción, especialmente desde el año 2000; en el mismo periodo, la producción creció 3.3%, pasando de 1.23 toneladas en 1994 a 1.69 toneladas en 2004. En gran medida ese incremento obedeció a las expectativas creadas por la utilización de caña para la elaboración de alcoholes carburantes con el fin de oxigenar la gasolina.³

LA AGROINDUSTRIA PANELERA

De acuerdo a la encuesta Anual Manufacturera, el subsector que agrupa la actividad de fabricación de panela corresponde al código 31182 de la CIIU Rev. 2, y al código 1572 de la CIIU Rev. 3 clasificación tomada por el DANE a partir del 2001. Teniendo en cuenta que la Encuesta Anual Manufacturera solo recoge información de establecimiento industriales que ocupan 10 o más personas y/o que registran un valor de la producción anual superior a 109 millones de pesos; además teniendo en cuenta que la producción en toneladas registrada por la encuesta solo representa el 1.3% de la producción de panela durante 2003 la cual ascendió a 1.696.186 toneladas, se puede inferir que solo un pequeño segmento de la producción (1.3% de la producción) se desarrolla de forma industrial y como es bien sabido, el resto se realiza en establecimiento pequeño con capacidades de producción inferiores a los 300 kilogramo de panela por día. De hecho, la encuesta solo reporto la existencia de 11 establecimientos dedicados a la fabricación de panela durante el 2002.⁴

Los productos clasificados dentro de encuesta corresponde a panela en barra, en bloque o redonda, panela granulada y/o pulverizada y concentrado de panela. Sin embargo es de anotar que en la actualidad se está incentivando la elaboración de productos con un mayor valor agregado.

De otro lado, en el sector de fabricación de panela, la producción bruta creció en términos reales a una tasa anual 5.7% entre 1993 y 2003, debido al crecimiento del valor agregado (5.7%) el cual presenta una participación importante dentro de la producción bruta en el periodo y señala ganancias en la productividad. En el año 2003 el valor agregado de panela participo con el 46% del valor de su producción, cifra importante si tenemos en cuenta que esa participación es superior a la

³ Ibíd. Pág.02

⁴ Ibíd. Pág.02

registrada en el mismo año por el conjunto de la industria colombiana, 43% e igual al registrado por el sector de fabricación y refinación de azúcar.

Así mismo, la productividad industrial en la fabricación de panela medida por la producción bruta generada por cada trabajador contratado, entre 1993 y 2003, presenta una tendencia creciente y una tasa de crecimiento positiva de 3.5% en términos reales donde el producto generado por empleado fue en promedio de 34.2 millones de pesos. sin embargo, estos niveles de productividad siguen siendo bajos si se les compara con los presentados por el sector azucarero donde el producto por empleado es de \$308.1 millones y la industria manufacturera , \$152.6 millones de pesos reales en 2003 la panela es un producto tradicional de la economía campesina colombiana, esta se diferencia del azúcar blanco y rubio no solo en su apariencia física, sino en su composición química , pues contiene , además de la sacarosa, glucosa y fructosa, diversos minerales, grasas , compuestos proteicos y vitaminas , lo cual hace a la panela más valiosa que el azúcar desde el punto de vista nutricional; se le conoce con diversos nombres tales como “chancaca” “papelón” y “jaggery” entre otros , la organización para las naciones unidas para la agricultura FAO la registra en sus estadísticas como “azúcar no centrifugada y sin refinar” y su presentación común al consumidor es en forma de bloque sólidos , aunque últimamente se produce en formula granulada .⁵

En el mundo cerca de 30 países producen panela, Colombia es el segundo productor después de India, con un volumen que representa el 9.23% de la producción mundial, de acuerdo con la FAO. Tal como se muestra en la siguiente tabla.

⁵ GONZALES ROJAS, María carolina .sistema agroalimentario localizado en trapiches paneleros en Santander de Quilichao departamento del cauca- Colombia. (internet).1 ed. Cali (Colombia).Corpotunia centro internacional de agricultura tropical (ciat)-PRODAR (IICA). Febrero 2003. Disponible en internet [url://infoagro.net/shared/docs/a5/sial%20panela%20santander%20-%20inf.final.pdf](http://infoagro.net/shared/docs/a5/sial%20panela%20santander%20-%20inf.final.pdf).

Tabla 5. Producción de panela en diferentes países

	País	Producción (miles de Ton)	Participación producción (%)	Consumo per cápita (kg/año)
1	India	9857	71.32	10.0
2	Colombia	1276	9.23	33.9
3	Pakistán	743	5.38	5.0
4	China	458	3.31	4.0
5	Bangladesh	440	3.18	3.5
6	Brasil	240	1.74	1.4
7	Myanmar	354	2.56	8.0
8	Filipinas	108	0.78	1.5
9	Guatemala	56	0.41	5.2
10	México	51	0.37	0.5
11	Indonesia	39	0.28	0.2
12	Honduras	27	0.20	4.4
13	Otros países	172	1.24	
	Total mundial	13821		

Fuente: Fedepanela 1998

La producción de panela en Colombia es una de las principales actividades agrícolas de la economía nacional, entre otras razones por su participación dentro del producto interno bruto, por la superficie dedicada al cultivo de caña panelera por el aporte a la generación de empleo rural y por la importancia del consumo de esta en la dieta alimenticia de los colombianos.⁶

⁶ Sistema de información para el desarrollo tecnológico SIDETEC. (Internet). 1ed. centro de productividad y competitividad del oriente –CITI. Diciembre 7 de 2003. Actualización agosto 15 de 2003. Disponible en internet :URL: <http://www.condesan.org/eforos/municipios2002/CGonsales.htm>

El consumo per cápita en Colombia es el más elevado en nivel mundial con un promedio de 33.9kg./Hab.de panela al año. Esta actividad es de las principales en el sector agrícola en Colombia.⁷

En el sector panelero las normas son relativamente nuevas; tales reglamentaciones emanadas por el ICONTEC, norma 1113 del 2001 y ministerio de la producción social (resolución 2546 de agosto 6 de 2004) (resolución 776 de marzo 17 de 2006), que reglamenta la producción y comercialización de panela fija parámetros que el productor y comercializador debe acatar y cumplir, debido a esto los dueños o administradores de trapiches se ven en la necesidad de actualizar e implementar sistema de calidad que contribuyan al mejoramiento de la misma en el producto.⁸

En el cauca, la importancia económica del sistema de producción de la caña panelera, la respaldan 10.562 productores que poseen 15.800 hectáreas y se producen 126.400 toneladas de panela generando ingresos por más de 8.500 millones de pesos por año. El cultivo avanza en tecnología de producción pero existen limitaciones en el beneficio y producción de panela, puesto que la tecnología empleada en el proceso de transformación es tradicional y de bajo rendimiento por los equipos e instalaciones utilizadas y la mala presentación del producto en el mercado.

La tecnología desarrollada por CORPICA-CIMPA ajustada a la maseta de Popayán presenta opciones que pueden ser aplicadas por los pequeños productores con el fin de mejorar procesos de beneficios de panela. El modelo CIMPA comprende trapiche mecanismo movido por motor eléctrico o combustible (gasolina-ACPM), hornilla mejorada que agiliza el proceso de evaporación y utiliza como combustible el bagazo de la misma caña. Esta tecnología ha tenido aceptación entre los productores puesto que es más eficaz y eficiente en el proceso, disminuyendo el tiempo de evaporación y aumentando los volúmenes (Arrobas por hora). Actualmente, mediante las asociaciones y entidades gubernamentales municipales, se están estableciendo trapiches con esta tecnología.⁹

En el municipio de Santander de Quilichao existen 62 trapiches con una tecnología deficiente: el 65% tienen rendimientos muy bajos (20kg/hora de panela) con altos

⁷ GONZALES ROJAS, María carolina .sistema agroalimentario localizado en trapiches paneleros en Santander de Quilichao departamento del cauca- Colombia. (internet).1 ed. Cali (Valle del cauca, Colombia).corpoutunia -centro internacional de agricultura tropical (ciat)-PRODAR (IICA). Febrero 2003. Disponible en internet [url://infoagro.net/shared/docs/a5/sial%20panela%20santander%20-%20inf.final.pdf](http://infoagro.net/shared/docs/a5/sial%20panela%20santander%20-%20inf.final.pdf).

⁸ Alegría Cisneros. Yina Liliana documentación de manuales BPM y HACCP para el progreso de elaboración de panela en el trapiche “Wilson Moreno” en el municipio de caldono. Departamento del cauca, universidad del cauca, Popayán 2005

⁹ TABARES CUARTAS. María consuelo, tecnología para el beneficio de la caña panelera en la meseta de Popayán, producción panelera corpoica –creced cauca, Popayán Enero 1999. Disponible en URL: <http://agronet.gov.co/www/docssi2/tecnolo%c3%ada%20beneficio%20panela.pdf>

consumos de leña(1.400ton/año)afectando el recurso bosque en las zonas donde aún existen; el 35%restantes son trapiches que funcionan con hornillas mejoradas(tecnología CIMPA)las cuales consumen en el proceso de combustión 98% de bagazo de caña y 2% de leña en el calentamiento inicial de la hornilla y producción de hasta 60kg de panela/hora.se calculan una producción anual de panela de 1.345toneladas, de las cuales el 40% se comercializa a nivel local y el 60% restante en las ciudades de Cali, buenaventura, Tuluá y el eje cafetero. Los productores de panela están que agremiados a través del comité municipal de paneleros conformado por 350 productores asistidos en la parte productiva por la UMATA. Ésta ha instalado hornillas mejoradas en las veredas bajo san francisco, mazamorrero, el llanito y lomas arriba.¹⁰La producción panelera está establecida en tres zonas específicas del municipio de Santander de Quilichao, divididas así.

Zona sur: nueva Colombia, caloteo, arbolito, nuevo san Antonio , Mondomito , el turco, agua blanca , Arauca , Guaytala, parnaso, chontaduro, cascabel, el llanito, tres quebradas ,loma alta ,nuevo san Rafael, nacedero.

Zona occidente: Filadelfia, alto paraíso, mazamorrero, alto san francisco, bajo san Francisco, Palmar, Ardobela, santa lucia, la Toma, lomas arriba, san Antonio, santa maría, Alto Palmar, Guadualito.

Zona oriente: naranjal los polos, aurora, la palomera, pavitas, nuevo san Gerónimo, cabecera santa Ana ,rinconada, la vetica, cabecera dominguillo, Mandivá, bajo santa Ana, santa Rita, los vueltas. Páez.¹¹

¹⁰ BONOLLA SOTO, Carlos julio. Santander de Quilichao; Historia, presente y futuro. Santander de Quilichao, Cauca. Producción Editorial Alcaldía Municipal Santander de Quilichao.

¹¹ Documentos Unidad Municipal De asistencia Técnica “UMATA”, Santander de Quilichao, cauca. 2008.

Actualmente la administración municipal ha invertido recurso en el mejoramiento de la infraestructura de los trapiches comunitarios (vereda; Páez, la toma, la palomera, el palmar) apoyados por dos asociaciones comercializadoras de panela, ASOPANELA QUILICHAO y AGROPANELA QUILICHAO.

14. METODOLOGIA PROPUESTA

La estrategia metodológica, se fundamentara en la intervención directa de cuatro componentes básicos de la cadena de la agroindustria rural panelera;

El componente administración del proyecto es neurálgico pues involucra un equipo conformado por la junta directiva de la asociación comunitaria y un coordinador que se encargara de escribir el proyecto, gestionarlo y hacerle acompañamiento en todo el periodo de ejecución de los componentes que lo conforman.

Teniendo en cuenta lo anterior se dará inicio con el componente organizativo el cual involucra tres talleres y tres reuniones de sensibilización sobre procesos organizativos comunitarios en los meses uno, siete y doce; con la comunidad beneficiaria del proyecto, La junta directiva de la asociación comunitaria y el coordinador del proyecto; pues de esta manera se lograra que la comunidad beneficiaria haga un acompañamiento continuo y valore la organización comunitaria.

De la misma manera se realizaran dos reuniones comunitarias (mes seis y mes once) para analizar el impacto del proyecto y los pasos a seguir, pues de esta manera se lograra que la comunidad beneficiaria del proyecto sea consiente de los avances y la importancia de mantener un continuo crecimiento.

En el componente organizativo será fundamental tener acercamientos y concretar alianzas con al menos dos trapiches vecinos, para diseñar estrategias productivas en la planta de transformación, de manera que permita cubrir demandas de la panela existentes.

Componente técnico (cultivo y transformación), componente organizativo (administrativo de la asociación comunitaria), componente comercial (canales de comercialización), componente de administración del proyecto.

Para la ejecución del componente técnico el cual involucra la preparación de terreno, siembras limpias y cosechas, se contará con un total de 16,5 hectáreas de cultivo de caña de los cuales 12,5 hectáreas son cultivos en predios de los 25 socios, teniendo cada uno la responsabilidad de hacer la siembra de media hectárea (4 toneladas semilla caña) ya sea en forma de barreras, integrada con otro cultivo o en forma de monocultivo; y en una hectárea de terreno tomada en arriendo para realizar la siembra de un lote comunitario.

Paralelamente para la ejecución del componente tecnológico se cuenta con un terreno o lote comunitario; en el cual se encuentra la actual planta de procesamiento. La mano calificada será aportada por los financiadores del proyecto y la mano de obra no calificada será aportada por la comunidad beneficiaria del proyecto. El terreno consta de 602 m² de los cuales serán utilizadas un área de 144 m² para la construcción de la nueva planta de elaboración de panela. Las actividades que comprenden este componente tecnológico empiezan con la Explanación del terreno, construcción del área de cuarto de moldeo, área de hornilla y área de trapiche.

El componente comercial tendrá como eje principal socializar la experiencia comunitaria y se formalizarán acuerdos o contratos comerciales con las comercializadoras indígenas que actualmente nos compran el producto.

Como segunda instancia del componente comercial, se socializará ante el Banco Agrario con sede en el municipio de Santander de Quilichao, la experiencia comunitaria y se gestionará un capital financiero de veinte millones de pesos el cual permita dar espera al pago que deben realizar los clientes de la panela.

15. RESULTADOS Y ANLISIS DE RESULTADOS

Contar con un equipo administrador del proyecto: El componente administración del proyecto es neurálgico pues involucro un equipo conformado por la junta directiva de la asociación comunitaria y un coordinador que se encargara de escribir el proyecto, gestionarlo y hacerle acompañamiento en todo el periodo de ejecución de los componentes que lo conforman.

IMAGEN3.Reunion directivos Trapiche Kite Nuxa “Flor de la caña dulce”.  FUENTE. El autor	IMAGEN 4. Reunión directivos Trapiche Kite Nuxa y financiadores del proyecto  FUENTE. El autor
--	---

Mejorar el componente organizativo de la asociación comunitaria Kite Nusxa.

El componente organizativo el cual involucro tres talleres y tres reuniones de sensibilización sobre procesos organizativos comunitarios en los meses uno, siete y doce; con la comunidad beneficiaria del proyecto, La junta directiva de la asociación comunitaria y el coordinador del proyecto; pues de esta manera se logró que la comunidad beneficiaria hiciera un acompañamiento continuo y valore la organización comunitaria.

IMAGEN 5.Asambleas de sensibilización sobre procesos organizativos comunitarios con socios del Trapiche Kite Nuxa “Flor de la caña dulce”.



FUENTE. El autor

De la misma manera se realizaron dos reuniones comunitarias (mes seis y mes once) para analizar el impacto del proyecto y los pasos a seguir, pues de esta manera se lograra que la comunidad beneficiaria del proyecto sea consiente de los avances y la importancia de mantener un continuo crecimiento.

En el componente organizativo fue fundamental para tener acercamientos y concretar alianzas con al menos dos trapiches vecinos, para diseñar estrategias productivas en la planta de transformación, de manera que permita cubrir demandas de la panela existentes.

Mejorar el componente técnico y tecnológico (Cultivo de caña y planta de transformación).

La ejecución del componente técnico el cual involucra la preparación de terreno, siembras limpietas y cosechas,

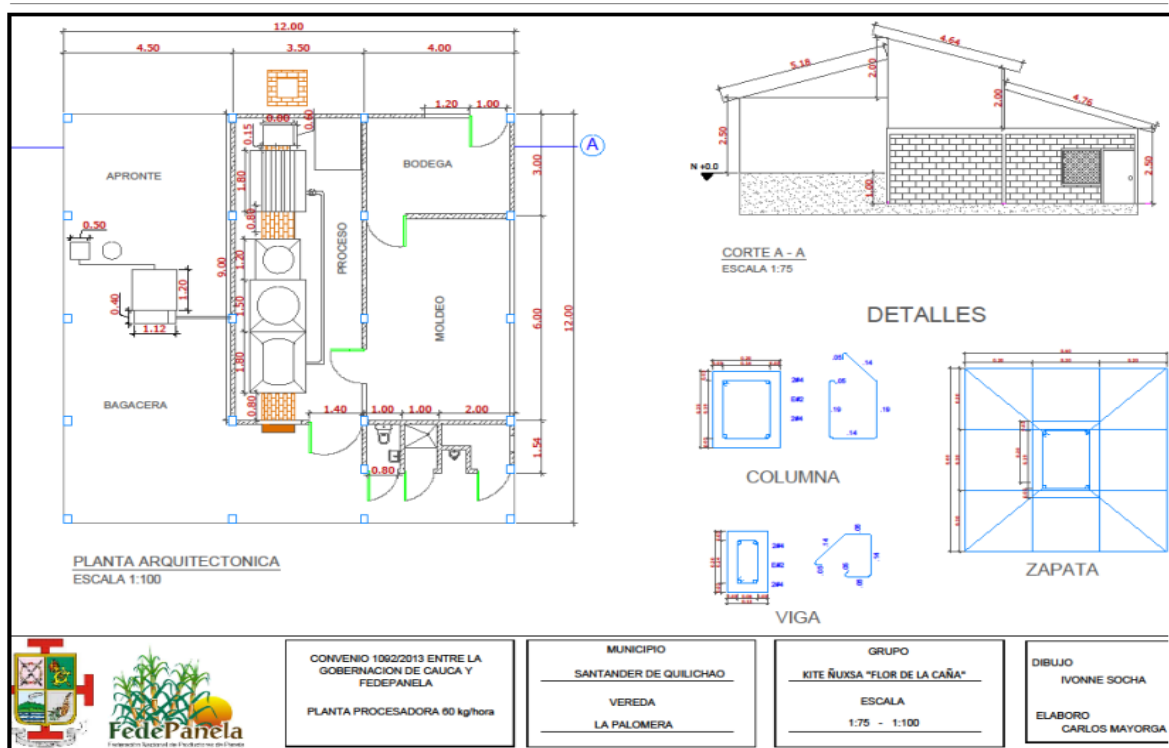
IMAGEN6.Siembra de caña RD 7511	IMAGEN 7.Limpieza del cultivo de caña
	
Fuente: El autor	FUENTE. El autor

se contó con un total de 16,5 hectáreas de cultivo de caña de los cuales 12,5 hectáreas son cultivos en predios de los 25 socios, teniendo cada uno la responsabilidad de hacer la siembra de media hectárea (4 toneladas semilla caña) ya sea en forma de barreras, integrada con otro cultivo o en forma de monocultivo; y en una hectárea de terreno tomada en arriendo para realizar la siembra de un lote comunitario.

Paralelamente para la ejecución del componente tecnológico se cuenta con un terreno o lote comunitario; en la cual se encontraba la antigua planta de procesamiento. La mano calificada fue aportada por los financiadores del proyecto y la mano de obra no calificada aportada por la comunidad beneficiaria del proyecto. El terreno consta de un área de 602 m² de los cuales se utilizó un área de 144 m² para la construcción de la nueva planta de elaboración de panela.

Las actividades que comprenden este componente tecnológico empiezan con la Explanación del terreno, construcción del área de cuarto de moldeo, área de hornilla y área de trapiche.

IMAGEN8.Plano para la construcción del trapiche para asociación Kite Nuxa



FUENTE.Ing. FEDEPANELA.Ivonne Socha-Carlos Mayorga

IMAGEN9.Proceso de explanación	IMAGEN10.Construncion de Cimientos
	
FUENTE. El autor	FUENTE. El autor

IMAGEN11.Construccion de vigas y paredes	IMAGEN 12.Techo en hojas de Zinc
	
FUENTE. El autor	FUENTE. El autor

IMAGEN13.Construccion de la hornilla	IMAGEN 14.CHimenea de la hornilla
	
FUENTE. El autor	FUENTE. El autor

IMAGEN15.Instalacion de cerámica del cuarto de moldeo.	IMAGEN 16.Avance en la construcción de la bodega para la panela.
	
FUENTE. El autor	FUENTE. El autor

IMAGEN 17. Avance en la construcción del área de baños.	IMAGEN 18. Avance en la construcción del pozo séptico
	
FUENTE. El autor	FUENTE. El autor

Mejorar el componente comercial del trapiche comunitario.

El componente comercial tendrá como eje principal socializar la experiencia comunitaria y se formalizaran acuerdos o contratos comerciales con las comercializadoras indígenas que actualmente nos compran el producto.

IMAGEN 19. Socialización y promoción regional de la panela de Kite Nuxa	
	
Fuente: El autor	

IMAGEN 20.Socialización y promoción local de la panela de Kite Nuxa



FUENTE. El autor

Como segunda instancia del componente comercial, se socializara ante el Banco Agrario con sede en el municipio de Santander de Quilichao, la experiencia comunitaria y se gestionara un capital financiero de veinte millones de pesos el cual permita dar espera al pago que deben realizar los clientes de la panela.

16. RECOMENDACIONES.

Al talento humano se le debe dar gran importancia en todo momento, y más aun a la hora de identificar un problema o necesidad de una empresa en marcha, pues siempre debemos reunir todo el personal según las secciones de trabajo y realizar una caracterización y un detallado diagnóstico donde intervengan todos los actores de las secciones de influencia, y para ello debemos realizar un análisis DOFA como una herramienta para analizar una situación y, con base en sus resultados planificar estratégicamente; Posteriormente encontraremos una serie de necesidades y problemas presentes en la comunidad; pero de ellas solamente debemos seleccionar la necesidades más prioritarias la cual trabajaremos para darle solución de una manera proyectada estratégicamente.

17. CONCLUSIONES.

-Como administrador de empresas agropecuarias debo Conceptualizar de manera clara el proyecto agropecuario, agroempresarial y cada uno de sus componentes.

-El proyecto en la actividad agropecuaria es una herramienta fundamental para el logro sistemático de los objetivos y actividades propuesta.

-Cuando puedo plasmar de manera clara y precisa una idea de proyecto, entonces me estoy encaminando a ser una persona y un profesional eficaz en las actividades que realice.

-Saber realizar un diagnóstico participativo para identificar un problema, es un paso fundamental para la realización de un proyecto.

-En los proyectos agroempresariales la planeación es de suma importancia, pues Allí se contempla una serie de actividades de manera organizada, con su respectivo tiempo de ejecución, y recursos necesarios para el logro de cada actividad propuesta.

-De la manera como estén interactuando los entornos y de la importancia y análisis que le demos dependen las estrategias a utilizar para el buen desarrollo del proyecto agropecuario.

-El estudio de mercado en los proyectos agropecuarios constituye uno de los aspectos más importantes de la planeación en la agroindustria, cultivo o conjunto de cultivos que la empresa agropecuaria quiera emprender; por lo tanto el estudio de mercado no se puede desligar de la planeación de la producción.

18. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Acevedo, Ximena. 2005. La cadena agroindustrial de la panela en Colombia. Ministerio de agricultura y desarrollo rural observatorio agro cadenas Colombia. (En línea).

<http://www.agronet.gov.co/www/docsagronet/2015112163343caracterizacionpanela.pdf>

(citado el 11 de octubre del 2009)

GONZALES ROJAS, María carolina .sistema agroalimentario localizado en trapiches paneleros en Santander de Quilichao departamento del cauca- Colombia.

(internet).1 ed. Cali (Colombia).Corpotunia centro internacional de agricultura tropical (ciat)-PRODAR (IICA). Febrero 2003. Disponible en internet

<url://infoagro.net/shared/docs/a5/sial%20panela%20santander%20-%20inf.final.pdf>.

Sistema de información para el desarrollo tecnológico SIDETEC. (Internet).1ed. centro de productividad y competitividad del oriente –CITI. Diciembre 7 de 2003.

Actualización agosto 15 de 2003. Disponible en internet :URL:

<http://www.condesan.org/eforos/municipios2002/CConsales.htm>

GONZALES ROJAS, María carolina .sistema agroalimentario localizado en trapiches paneleros en Santander de Quilichao departamento del cauca- Colombia.

(internet).1 ed. Cali (Valle del cauca, Colombia).corpotunia -centro internacional de agricultura tropical (ciat)-PRODAR (IICA). Febrero 2003. Disponible en internet

<url://infoagro.net/shared/docs/a5/sial%20panela%20santander%20-%20inf.final.pdf>.

Alegría Cisneros. Yina Liliana documentación de manuales BPM y HACCP para el progreso de elaboración de panela en el trapiche “Wilson Moreno” en el municipio de caldono. Departamento del cauca, universidad del cauca, Popayán 2005

TABARES CUARTAS. María consuelo, tecnología para el beneficio de la caña panelera en la meseta de Popayán, producción panelera corpoica –creced cauca, Popayán Enero 1999. Disponible en URL:

<http://agronet.gov.co/www/docssi2/tecnolo%c3%ada%20beneficio%20panela.pdf>

BONOLLA SOTO, Carlos julio. Santander de Quilichao; Historia, presente y futuro. Santander de Quilichao, Cauca. Producción Editorial Alcaldía Municipal Santander de Quilichao.

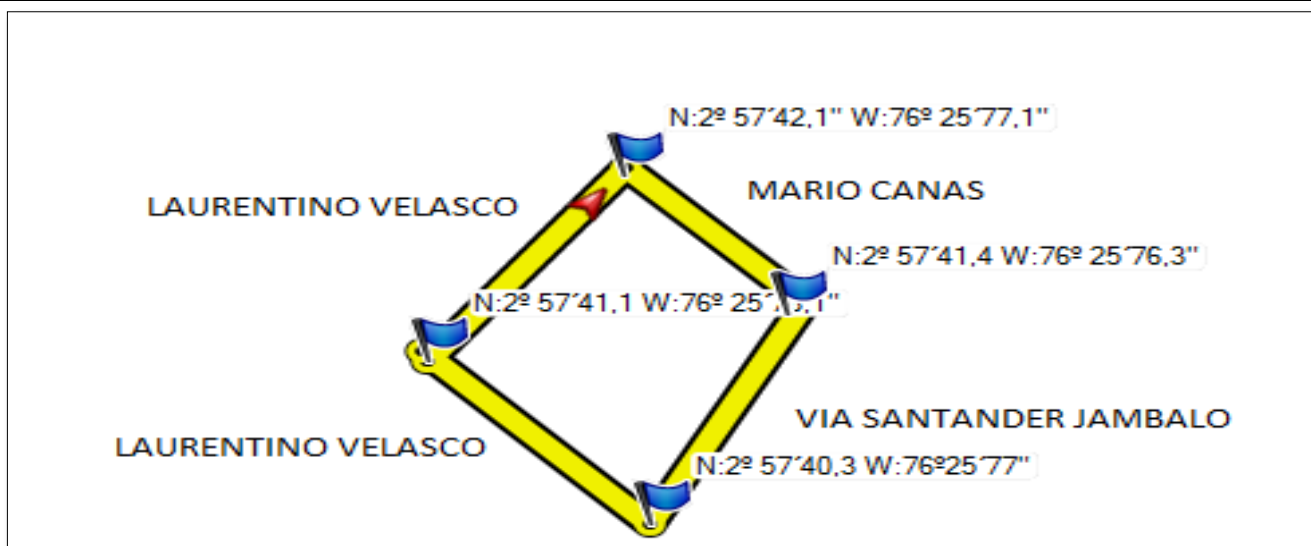
Documentos Unidad Municipal De asistencia Técnica “UMATA”, Santander de Quilichao, cauca. 2008.

Barrera, G. (2009) El proyecto de grado en el programa de administración de empresas Agropecuarias. Universidad Santo Tomas de Aquino. Editorial y publicaciones Universidad Santo Tomas de Aquino, Santa Fe de Bogotá, 2009. Pág. 8-37-45

Salamanca, R. (1998) Planeación y organización de empresas Agropecuarias. UNAD.Editorial UNAD, Santa Fe de Bogotá, 1998. Pág. 32-39-271.

19. ANEXOS

ANEXO A.Georeferenciación - mapa lote trapiche kite Nuxa



CONVENIO 10922013				
TRAPICHE:	KITE ÑUXSA			CODIGO SIPA:
	NOMBRE DEL DUEÑO DEL PREDIO:	Trapiche Comunitario Kite Nuxa"Flor de la caña"		 Gobernación del Cauca
	NIT:			
	ACTIVIDAD:	GEOREFERNCIACIÓN - MAPA LOTE TRAPICHE		
	MUNICIPIO:	SANTANDER DE QUILCHAO		
	VEREDA:	LA PALOMERA		
	COORDENADA UP			
	NORTE (N):	2°57'40,3"	OESTE (W):	76°25'77"
	RESPONSABLE TECNICO:		CARLOS ALBERTO VARGAS	
	FECHA:	17/10/2014	AREA	602 m²



Fuente :Ingeniero de FEDEPANELA.Carlos Vargas.

ANEXO B. Área de molienda antes del mejoramiento.



FUENTE. El autor

ANEXO C. Área de molienda mejorada.



FUENTE. El autor

ANEXO D. Área de fogon antes del mejoramiento.



FUENTE. El autor

ANEXO E. Área de fogón mejorada.



FUENTE. El autor

ANEXOF. Área de hornilla antes del mejoramiento.	ANEXOG. Área de hornilla mejorada.
	
FUENTE. El autor	FUENTE. El autor

ANEXO H. Área de cuarto de moldeo antes del mejoramiento.	ANEXO I. Área de cuarto de moldeo mejorada.
	
FUENTE. El autor	FUENTE. El autor

ANEXOJ. Área de bodega antes del mejoramiento.	ANEXOK. Área de bodega mejorada.
	
FUENTE. El autor	FUENTE. El autor
ANEXOL. Área de baños antes del mejoramiento.	ANEXOLL. Área de baños mejorada.
	
FUENTE. El autor	FUENTE. El autor

