

INFOGRAFÍA

Empresarios



Miguel Caballero®

MIGUEL CABALLERO CEO de Miguel Caballero S.A.S
Protección y defensa



GRUPO DIANA
Jorge Enrique Rodríguez
Gerente de Estrategia



Alvaro Marquez Empresario,
fundador y Gerente de Interlaken
Business Solutions

DESARROLLO ECONÓMICO, SIN AFECTAR EL BIENESTAR DE LOS COLABORADORES

“Muy difícil lograr las dos cosas al tiempo”
Tratar de mantener las compañías, mantener a los empleados y funcionarios, mantener a los clientes y la dinámica propia, Pueden haber sacrificios y despidos.

1. Afianzar la relación con los empleados,
2. Sentido de pertenencia, estabilidad emocional, laboral.
3. Readaptación de las organizaciones

Es muy difícil no tener efectos adversos para unas industrias menos que otras, pero es difícil controlar el desempleo.

Desarrollo económico, adaptándose al teletrabajo, e-commerce, a corto plazo muchos cambios hay que reentrenar a los equipos.

Jorge Rodriguez

En este momento pensar en desarrollo económico y bienestar hacia el futuro es muy difícil. Podrá tomar muchos años. Entender que esto llego y nos cambió toda la realidad del modelo de negocios y entre más nos demoremos aferrarnos a como veníamos operando mas difícil sera adaptarse.

Alvaro Marquez

Miguel Caballero

IMPACTO QUE TIENE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA EN LA GESTIÓN DE CRISIS

Proceso de transformación hay que sacrificar a algunas personas, No se puede prometer lo que no se puede cumplir, La reputación externa hoy no tiene ningún peso, se enfoca más allá de la imagen corporativa, a que los funcionarios tengan credibilidad de las decisiones que están tomando. La reputación e imagen de las corporativa de las compañías va a hacer medida en segundo plano no por la calidad sino por el trato digno que se le den a los funcionarios

El impacto en la reputación corporativa lo es todo, es en épocas de tormenta de crisis donde se ve de que estan hecha la empresa cuales son las fortalezas y amenazas, La reputación interna, proteger a nuestros colaboradores, 2,500 y 500 pueden trabajar desde casa Estar preparados, cuando va a pasar Impacto externo, de cara al consumidor, hemos colaborado con donaciones de productos de alimentos, hospitales, diferentes regiones del país.

La reputación siempre tiene un impacto altísimo, puede tener más efectos adversos que positivos. Más que trabajar por reputación, tiene que hacerse por creencia en las medidas de sus posibilidades, las empresas están para crear un ecosistemas que permitan el crecimiento de los diferentes grupos de interés, ayudar por vocación. Las acciones que tenemos no salimos a hacerlas públicas, así que la reputación es una consecuencia.

Miguel Caballero

Jorge Rodriguez

Alvaro Marquez

CONSEJO QUE LE PUEDEN DAR A LAS PERSONAS QUE ESTAN EMPRENDIENDO

Crisis bien manejada conduce a un buen éxito, muchos aprendizajes han quedado: Tenemos que cuidar la naturaleza, Trasladarnos a un mundo digital además el ser humano es básico Muchos retos, despreciado el sector salud, la comida era un commodity pero no se le había dado el valor agregado, se están reinventando los valores de la familia, del ser humano Asimismo, las oportunidades, sector servicio, comercio e industria, sector salud. La reinención nace de las cosas más sencillas y elementos más básicos de la vida, la sencillez nos va a enseñar a vivir como somos

Muchas empresas les ha tocado reinventarse debido a la coyuntura, ahora obtener un crédito para obtener un crédito para una nueva empresa es más complicado, llegar al punto de equilibrio tiene que ser inmediato De estas crisis quedan muchos aprendizajes, empresariales, personales Muchas empresas habían sido reacias al teletrabajo, al final van a salir nuevas ideas, nuevos emprendimientos, el consumidor no va a volver lo que era antes hay que prestarle atención a estos nuevos consumos.

El emprendimiento, es un camino distinto al desarrollo corporativo, nunca hay una mejor peor época para crear un emprendimiento, nunca se arranca grande y los riesgos son todos. Los grandes empresarios se han hecho con grandes años de trabajo Si ud quiere ser emprendedor qué mejor época que después de haberse graduado, porque esos es el momento que puede arriesgarlo todo.

Miguel Caballero

Jorge Rodriguez

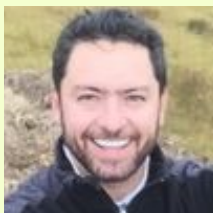
Alvaro Marquez



La realidad es que estamos en una etapa de incertidumbre. Los empresarios no trabajamos por dinero, sino por la generación de empleo, generación de riqueza intelectual agrandar una compañía y proyecto de vida



Expresiones de solidaridad, han sido mucho más los casos positivos, en la medida de que esto continúe, mi preocupación se empiezan a generar en el proteccionismo comportamientos más complicados pensar solo en mi, solo en la empresa y olvidar a los demás



En lo macro, tengo que aceptar que no soy muy optimista, entrando en sinceridad. Tengo temor por la duración de la situación, explosión desde el punto de vista social, si no logramos corregir esas diferencias entre la economía y la salud.

RETOS Y PREOCUPACIONES A NIVEL PERSONAL