



PRESENTACIÓN DE **PROYECTO**

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL - RUTA F CÁMARA DE COMERCIO DE
BUCARAMANGA



TE VE PIEDRECUESTA

**EMPRESARIO: LUIS PINILLA
ESTUDIANTES: NICOLÁS
RAFAEL ANNICCHIARICO
MARÍN Y JAVIER ALFONSO
ZAMBRANO FERNÁNDEZ**





DIAGNÓSTICO

Es una empresa con un público específico, sin embargo, es posible hacerlo crecer por medio de un contenido más didáctico.



PLAN DE ACCIÓN

Se establecen estrategias con el fin de generar mayor contenido audiovisual para la empresa y así llegar a más audiencia.



INFORME FINAL

Se realizó acompañamiento y asesoría en el contenido en redes sociales de la empresa como Facebook.



CENTRO VETERINARIO EL CACIQUE

**EMPRESARIA: MELISSA GARNICA
ESTUDIANTES: ALEXA TATIANA
MIRANDA RODRIGUEZ Y
VALENTINA CHACÓN RINCÓN**





DIAGNÓSTICO

Se recomendó actualizar herramientas en Instagram para interactuar con los clientes y así mismo mayor contenido para generar mayor fidelización.



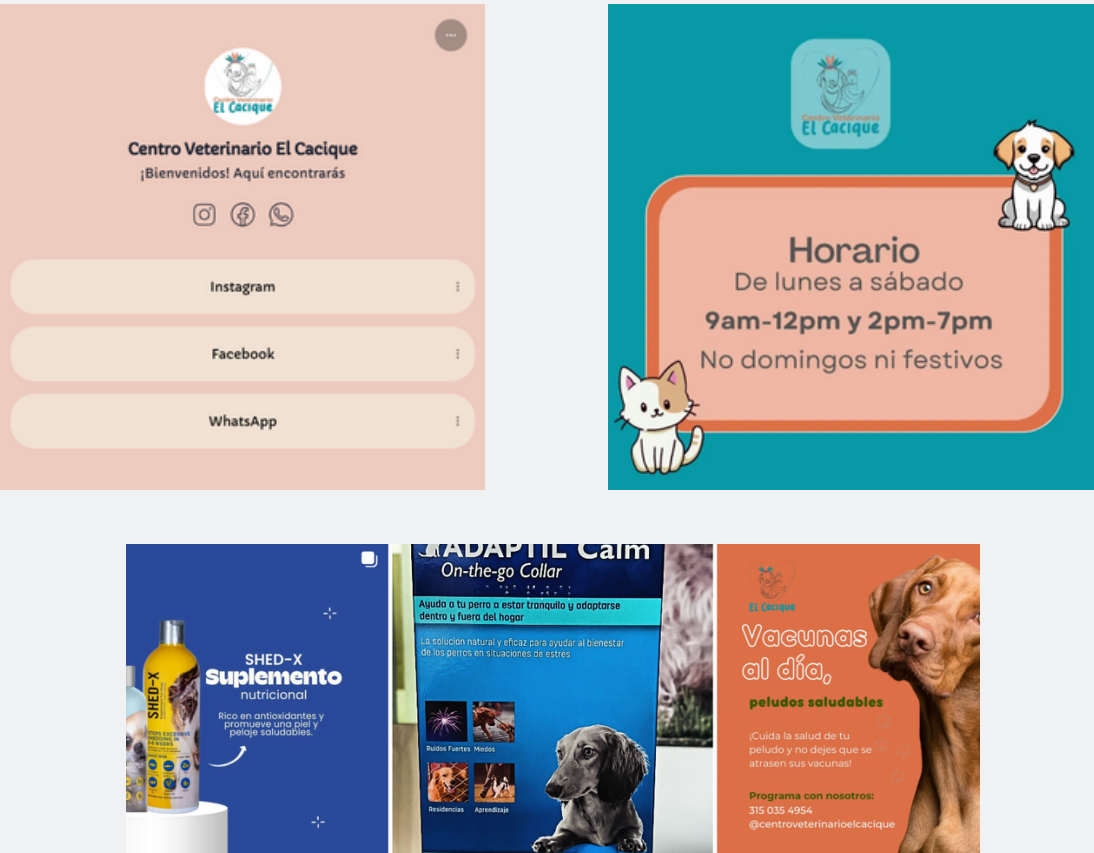
PLAN DE ACCIÓN

Establecieron estrategias con el fin de generar mayor visibilidad en Instagram y así llegar a más audiencia.



INFORME FINAL

Creación de LinkTree
Creación del horario de atención al público
Video de la ruta para llegar al local
Creación de contenido educativo.



EL CAFÉ DE LA NONA GUADALUPE

**EMPRESARIA: EUNICE AMADO
ESTUDIANTES: JAVIER ANDRÉS
ORTIZ DUARTE Y MARIO ANDRÉS
OJEDA ORTIZ**





DIAGNÓSTICO

Es una empresa con un Marketing digital estructurado, sólo se recomendó el cambio del nombre y el logo de la empresa.



PLAN DE ACCIÓN

Establecieron estrategias con el fin de dar opciones a la empresaria sobre el nombre y logo de la empresa.



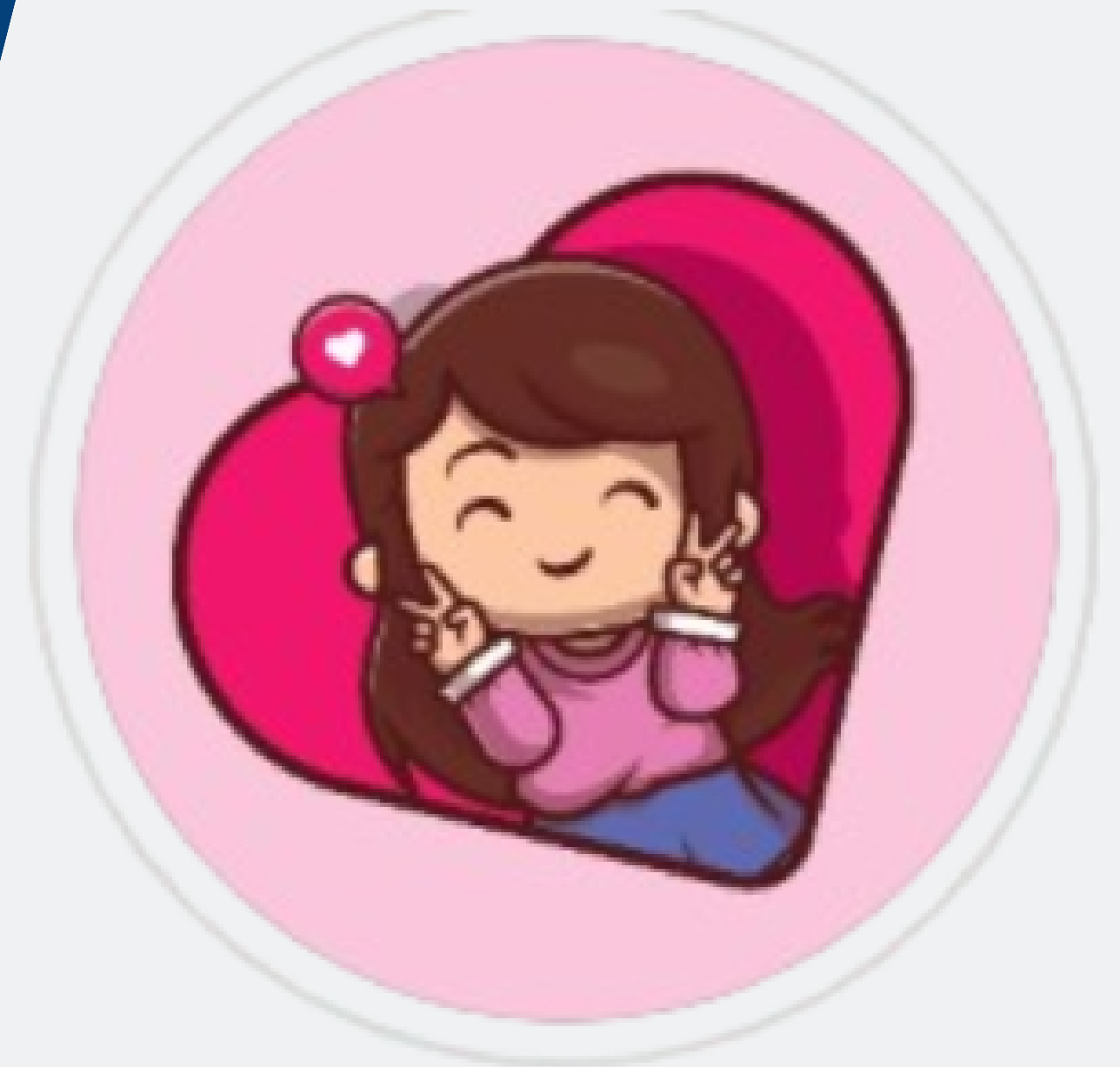
INFORME FINAL

Se realizó la propuesta del nombre para el negocio aceptado por la empresaria “El café de la nona Guadalupe”



LAS COSITAS DE MALÚ

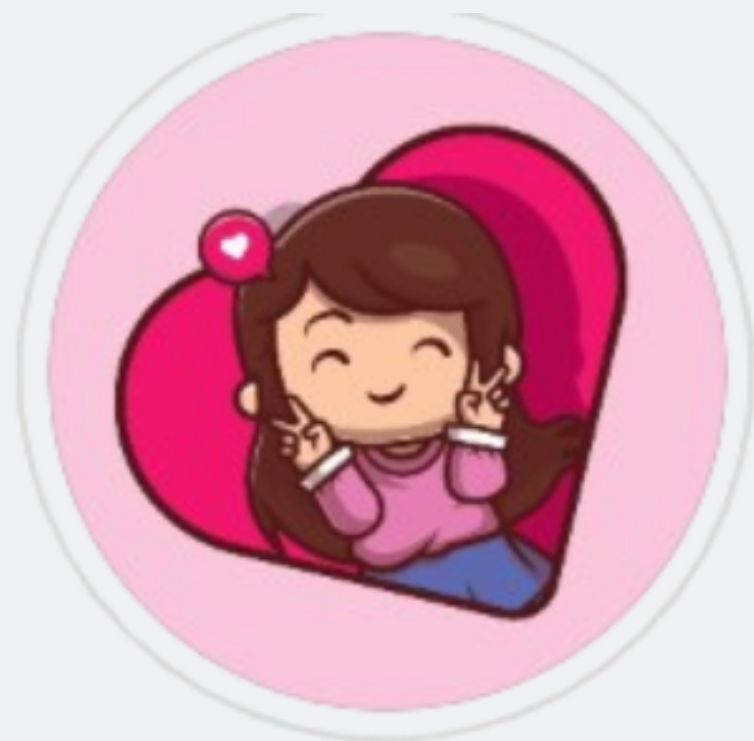
**EMPRESARIA: ERICA SANCHEZ
ESTUDIANTES: CATHERINE
MONSALVE DURAN Y NICOLAS
ZAMIR JIMENEZ MENESES**





DIAGNÓSTICO

Se recomienda mejorar la calidad audiovisual del contenido en redes sociales y la frecuencia en la que realiza las publicaciones.



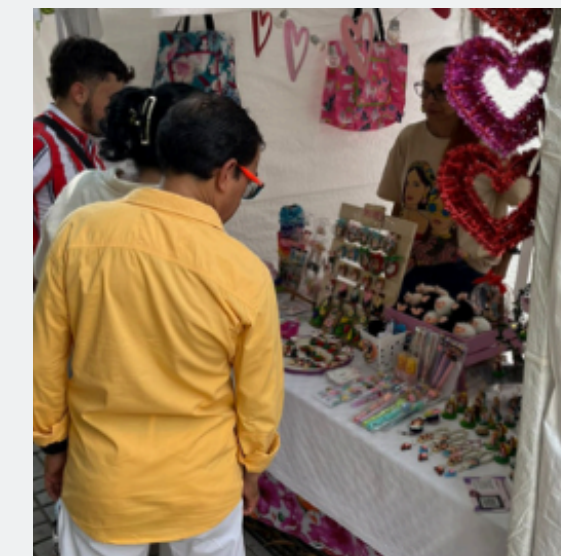
PLAN DE ACCIÓN

Se plantean estrategias con el fin de personificar las redes sociales de la empresa por medio de contenido relevante y el acompañamiento para poner en práctica lo aprendido.



INFORME FINAL

Creación de contenido para Instagram.
Potencialización de la atención personalizada con los clientes.
Acompañamiento y asesoría en el contenido de la marca.





LEBANA KIDS

EMPRESARIA: CLAUDIA

ESTUDIANTE: DAVID ANTONIO

GARCÍA CONTRERAS





DIAGNÓSTICO

Se recomienda el uso de herramientas digitales que generen mayor presencia en la web y en redes sociales.



PLAN DE ACCIÓN

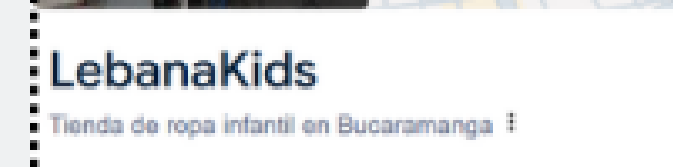
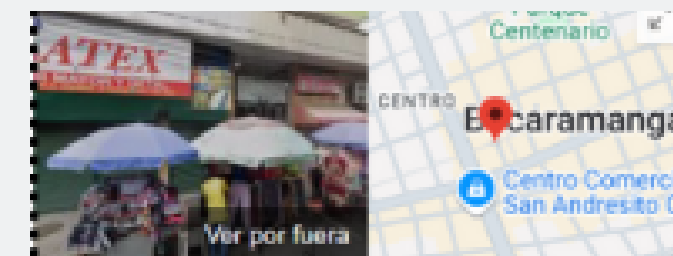
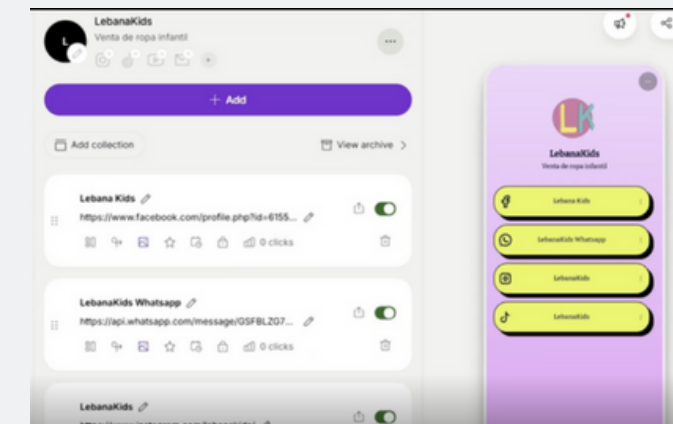
Se plantean estrategias con el fin de generar mayor presencia haciendo uso de Google My Business, LinkTree y Canva para su contenido.



INFORME FINAL

Creación de formato de publicación para redes sociales.

Creación de Google My Business.
Video de asesoría enfocado en la creación del LinkTree para las redes sociales de la empresa.





EMPRESARIO: GIOVANNY

MANTILLA

ESTUDIANTE: GABRIEL DARIO

PINO GÓMEZ



DISEÑOS

MANUFACTURED
IN AUSTRIA



DIAGNÓSTICO

Se recomienda crear canales en redes sociales como Facebook, realizar publicaciones constantemente y crear presencia en la web por medio de Google My Business.



PLAN DE ACCIÓN

Las estrategia planteadas con el fin de crea canales de atención y contenido para los clientes, tanto en redes sociales como en la web.



INFORME FINAL

Creación de las redes sociales principales de la empresa como Facebook y TikTok. Creación de Google My Business. Asesoría del funcionamiento de la inteligencia artificial.





AD. ZARZAMORA

EMPRESARIA: MARIA

ALEGANDRA LIZCANO

ESTUDIANTES: MARIA

ALEGANDRA CALA SUPELANO Y

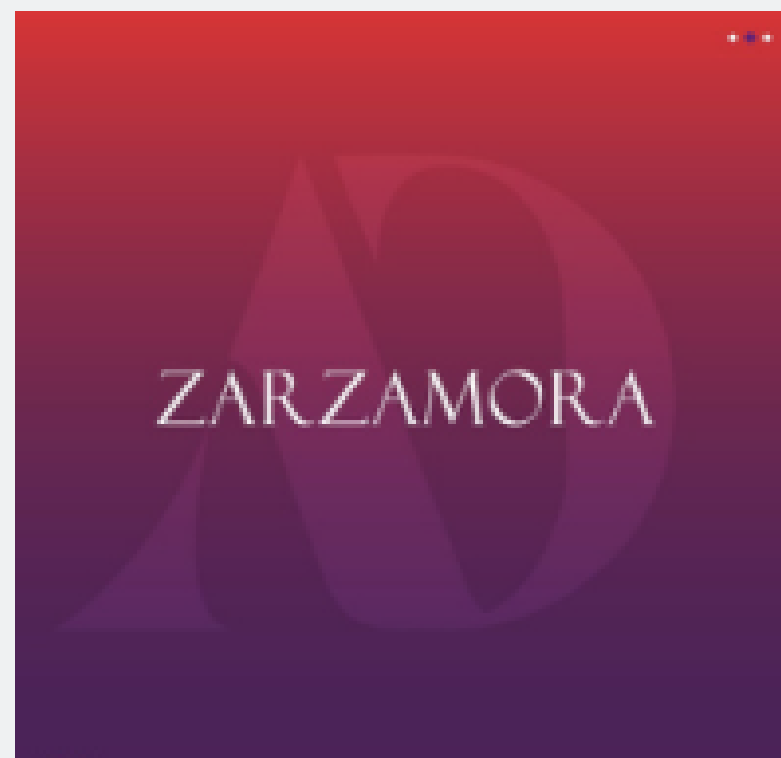
KAROL JULIANA RAVELO PINTO





DIAGNÓSTICO

Se recomienda generar nuevos diseños de contenido para la marca y aumentar su presencia en la web y redes sociales.



PLAN DE ACCIÓN

Se plantean estrategias enfocadas en el diseño de sus redes sociales con el fin de atraer una mayor audiencia y así clientes.



INFORME FINAL

Se le brindó ideas y asesoramiento acerca del diseño de las redes sociales de la empresa.





RIOS DURÁN LEGAL & CONSULTING

**EMPRESARIO: MARIO RIOS
ESTUDIANTE: FERNEY MAURICIO
PLATA OJEDA**





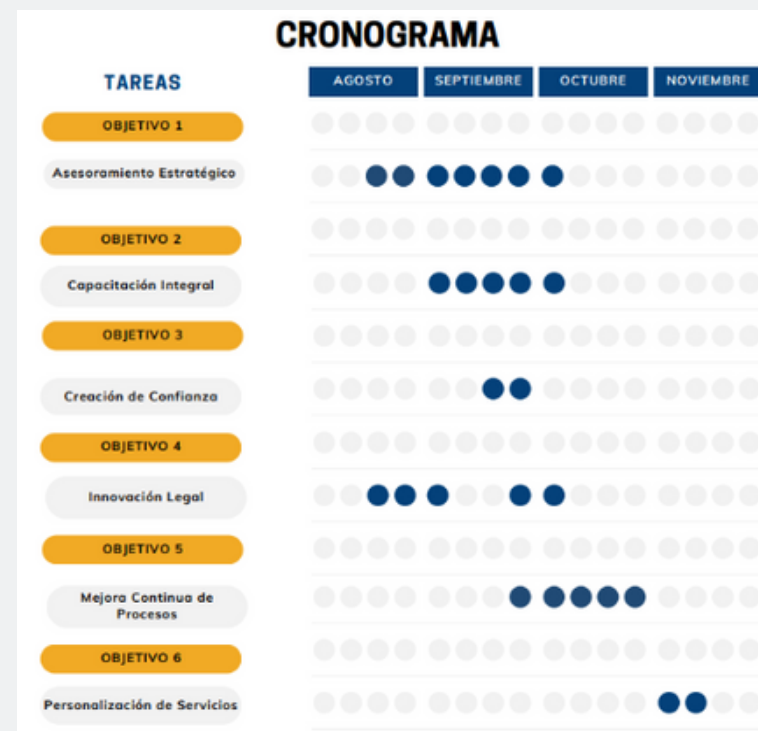
DIAGNÓSTICO

Es una empresa con buena presencia en redes sociales y en la web, por lo que se recomienda ser constante con el contenido y crear LinkTree para comodidad del cliente.



PLAN DE ACCIÓN

Las estrategias planteadas con el fin de asesorar a la empresa en el funcionamiento de LinkTree y en aumentar la presencia en la web y redes sociales generando un canal de comunicación entre empresa y clientes.



INFORME FINAL

Creación y asesoría sobre redes sociales y el funcionamiento de LinkTree.



BUFETE

HERNANDEZ

MANRIQUE

ABOG SAS

EMPRESARIO: CRISTIAN

MANRRIQUE

ESTUDIANTE: EMMANUEL

TAPIAS MURILLO





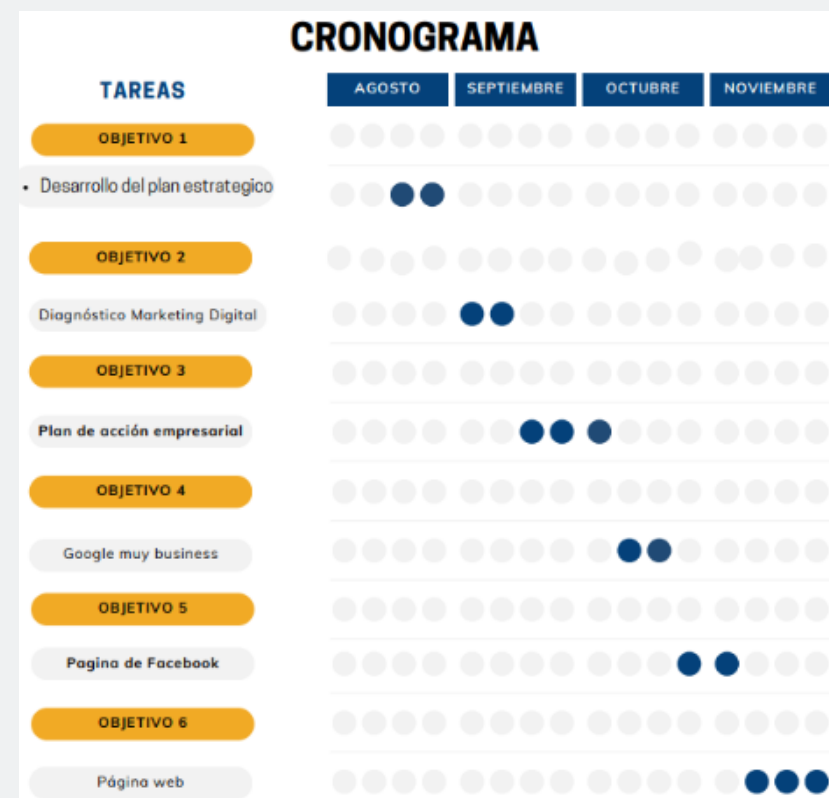
DIAGNÓSTICO

La empresa tiene presencia en redes sociales y se recomienda hacer uso de una página web para mayor visibilidad y comunicación de empresa a cliente.



PLAN DE ACCIÓN

Se plantearon estrategias enfocadas en la creación de la página web y la presencia en redes sociales.



INFORME FINAL

Se realizó un diseño de la página web para la empresa y el acompañamiento para el uso de herramientas digitales básicas.





TALENTO INGENIERÍA

**EMPRESARIA: LUZ ARDILA
ESTUDIANTES: BRAYAN ESTICK
SEPULVEDA CASTRILLON Y
JAMINTON RÍOS MARTÍNEZ**





DIAGNÓSTICO

La empresa no cuenta con redes sociales, su canal de comunicación con los clientes es por medio del correo.



PLAN DE ACCIÓN

Se plantean estrategias para crear una cuenta empresarial en Instagram para generar contenido relevante y asesorías en el uso de herramientas como Canva e inteligencia artificial.



INFORME FINAL

Creación de redes sociales. Sugerencia sobre material para capacitaciones en Canva y el uso correcto de IA.





AGENCIA SOL Y PLAYA

EMPRESARIA: MONICA VARGAS
ESTUDIANTES: JUAN DIEGO
CARREÑO GRANADOS Y MARIA
CAMILA QUINTERO MANTILLA





DIAGNÓSTICO

Recomendaciones sobre el uso de base de datos, contenido más relevante con respecto a los planes de viajes que ofrecen y una página web.



PLAN DE ACCIÓN

Diseño de estrategias que generen ideas de contenido, asesoría sobre el uso de base de datos con información de los clientes y diseños de la página web de la agencia.



INFORME FINAL

Diseño de la página web para realizar la cotización real de los planes de viajes que se ofrecen en la agencia.





PAUSATÉ

**EMPRESARIA: LORENA
GRANADOS**

**ESTUDIANTES: JUAN DIEGO
NIETO TEJADA Y VALERIA
ALEJANDRA CIPAGAUTA
MARTÍNEZ**





DIAGNÓSTICO

Se recomendó realizar contenido en sus redes sociales acerca del nuevo producto para atraer a los clientes.



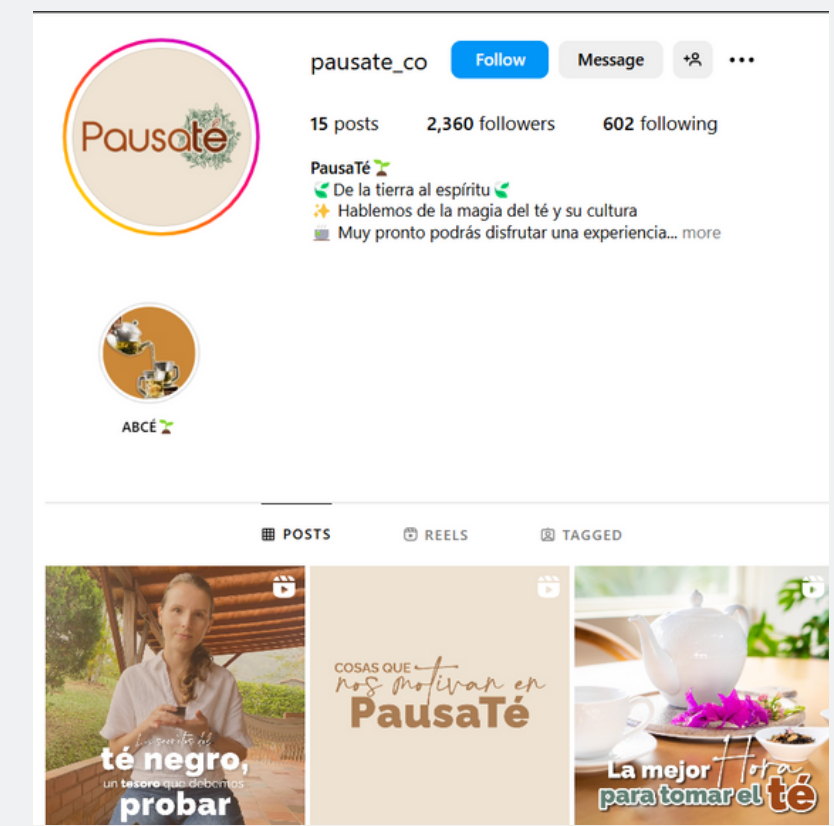
PLAN DE ACCIÓN

Se implementaron estrategias con el fin de asesorar a la empresaria sobre el contenido relevante para sus redes sociales y la implementación de nuevos productos.



INFORME FINAL

Se realizó asesorías sobre el uso del Instagram y se plantearon ideas de los productos y contenido para su red social.





**¡MUCHAS
GRACIAS!**