



CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO DÉCIMO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMILIANI DE TUNJA

AUTORES

Mauricio Alejandro Jarro Sisa - Hugoberto Sánchez Sánchez
Rubén Darío Monroy Becerra - Jorge Ernesto González Hofmann
Paula Valentina Barrera Romero - Santiago Felipe Montoya Rodríguez
María Fernanda Moreno Rodríguez - Paola Andrea Orjuela Mayorga
María Fernanda Pérez Munévar - Carlos Steban Ramos Gómez
Carlos Andrés Rodríguez Tovar - Samanta Sanabria Galeano



CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO DÉCIMO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMILIANI DE TUNJA

AUTORES

Mauricio Alejandro Jarro Sisa
Hugoberto Sánchez Sánchez
Rubén Darío Monroy Becerra
Jorge Ernesto González Hofmann
Paula Valentina Barrera Romero
Santiago Felipe Montoya Rodríguez
María Fernanda Moreno Rodríguez
Paola Andrea Orjuela Mayorga
María Fernanda Pérez Munévar
Carlos Steban Ramos Gómez
Carlos Andrés Rodríguez Tovar
Samanta Sanabria Galeano

Facultad de Administración de Empresas
2020

Caracterización de los Estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa Emiliani de Tunja

ISBN: 978-958-5471-85-6

Autores: Mauricio Alejandro Jarro Sisa, Hugoberto Sánchez Sánchez, Rubén Darío Monroy Becerra, Jorge Ernesto González, Hofmann, Paula Valentina Barrera Romero, Santiago Felipe Montoya Rodríguez, María Fernanda Moreno Rodríguez, Paola Andrea Orjuela Mayorga, María Fernanda Pérez Munévar, Carlos Steban Ramos Gómez, Carlos Andrés Rodríguez Tovar, Samanta Sanabria Galeano.

60 páginas. Tamaño carta

Comité editorial

Fr. Álvaro José ARANGO RESTREPO, O.P.
Rector

Fr. Omar Orlando SÁNCHEZ SUÁREZ, O.P.
Vicerrector Académico

Fr. Héctor Mauricio VARGAS RODRÍGUEZ, O.P.
Vicerrector administrativo y Financiero

María Ximena ARIZA GARCÍA
Directora Ediciones Usta Tunja

Sandra Consuelo DÍAZ BELLO
Directora Unidad de Investigación e Innovación

Juan Carlos CANOLES VÁSQUEZ
Director Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación

Primera edición, 2020

Corrección de estilo
Fray Ángel María Beltrán Naranjo, O.P.

Diagramación e impresión
Grafiboy - Cel. 310 3047541 - Tunja

Todos los derechos reservados conforme a la ley. Se permite la reproducción citando fuente.

El pensamiento que se expresa en esta obra, es exclusiva responsabilidad de los autores y no compromete la ideología de la Universidad Santo Tomás.



Ediciones Usta
Universidad Santo Tomás
2020

Departamento Ediciones Usta Tunja
Universidad Santo Tomás Seccional Tunja



PRÓLOGO

La Universidad Santo Tomás desde su Proyecto Educativo Institucional – PEI, privilegia la responsabilidad social, enmarcándola en el servicio al prójimo y, tal como nos lo recuerda el Evangelio de San Mateo, no hemos venido a ser servidos sino a servir, lo que en palabras de Alberto Magno es el principio de utilidad, es decir, ser útiles al prójimo.

Es así como desde el Modelo Educativo y Pedagógico de la Universidad Santo Tomás, se comprende la educación como mecanismo de reproducción social que genere conciencia en docentes y estudiantes con la búsqueda del bien común, planteando alternativas de solución a las problemáticas sociales del contexto, confirmando el dinamismo de la formación intelectual, en el que el conocimiento está al servicio de la comprensión y transformación de la realidad.

Este documento, resultado del programa de responsabilidad social universitaria a partir de la línea de desarrollo comunitario, reitera el compromiso de la Universidad Santo Tomás y la Facultad de Administración de Empresas, con el desarrollo de proyectos que demuestren los valores institucionales como el bien común y la concepción de la educación que se propone desde el pensamiento humanista cristiano de Tomás de Aquino.

Nos presenta la caracterización de los jóvenes de grado décimo del Colegio Emiliani de la ciudad de Tunja, reconocido como una institución de educación media, enfocada a la formación técnica, y con una población estudiantil de interés, considerando sus limitadas condiciones socioeconómicas.

Los resultados de la investigación, que se exponen en este documento, son evidencia del desarrollo de unos procesos de enseñanza y aprendizaje bajo principios de ética, pertinencia, diálogo y universalidad; comprometidos con el desarrollo social de la región y el análisis de alternativas para mejorar las condiciones de vida, particularmente de los jóvenes en la ciudad de Tunja, a través de la formación en emprendimiento y creación de empresa.

Lo anterior, reviste gran importancia, comprendiendo que se plantea la base de análisis para futuros proyectos de investigación, orientados al crecimiento y desarrollo económico de la



ciudad, a partir de ahondar en los temas de emprendimiento y creación de empresa, que permitan romper los esquemas de políticas públicas asistencialistas y avanzar hacia un desarrollo social y humano más equitativo e incluyente.; dejando abierta la puerta y trazando un camino para el estudio, análisis y reflexión en torno a problemas y contextos que vinculen la academia con la comunidad concreta.¹

José Gregorio Hernández Tarazona, O.P.

1 Modelo Educativo Pedagógico, Universidad Santo Tomás, 2010, pág. 64



BIOGRAFIA AUTORES WORKING PAPER

Mauricio Alejandro Jarro Sisa

Administrador de Empresas (Universidad Santo Tomás seccional Tunja), Magister en Administración y Planificación Educativa (Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Educativa, Panamá), con diversos diplomados y cursos de profundización en las áreas de administración, gestión ambiental, educación, sistemas y ciencias sociales. Se desempeñó como practicante del departamento de Planeación de la USTA Tunja, como asesor comercial del grupo GESY SAS, analista de crédito IV del Banco Mundo Mujer. Con trayectoria investigativa en el área de emprendimiento, específicamente en lo relacionado con los planes de negocio, participando en encuentros de semilleros de investigación. Sus proyectos de investigación se han enfocado en las áreas de modelos de planes de negocio, cultura investigativa, formación por competencias y modelos de gestión en instituciones de salud.

Actualmente se desempeña como docente de Tiempo Completo de la Facultad de Administración de Empresas de su Alma Mater orientando cátedras en las áreas de Administración y Organizaciones, formación básica, mercadeo y áreas de énfasis.

Rubén Darío Monroy Becerra

Contador público, con especialización en Ciencias tributarias, Diplomado en Docencia Universitaria, con Maestría en Administración (Universidad de Boyacá), es ponente internacional, asesor contable y tributario con más de veinte años de experiencia. Actualmente es docente universitario de la Facultad de Administración de Empresas de la USTA Tunja, orientando espacios académicos relacionados con el área contable.

Hugoberto Sánchez Sánchez

Profesional con 37 años de experiencia. Administrador de Empresas de La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Especialista en Gerencia de Mercadeo de Uniboyacá. Magister en Dirección Estratégica UNINI, Puerto Rico. Coordinador para Boyacá y Casanare de CORFAS, Director de Programa, Decano, docente de pregrado y postgrado en Universidades



como UPTC, Santo Tomas, Unad, Esap, Unisangil, Unimeta, Pontificia Bolivariana y Uniboyaca. Coautor del libro Flujo de caja: Planeación financiera de corto plazo, docente investigador, asesor empresarial y conferencista en temas de desarrollo de talento humano, liderazgo, proyectos sociales, direccionamientos estratégicos. Empresario y asesor de empresas. Integrante del Comité Técnico del Sena regional Boyacá. Ha participado como integrante del Comité regional de Competitividad y el Consejo Departamental de Planeación.

Jorge Ernesto González Hofmann

Profesional en Comunicación de la Universidad de Boyacá, con especialización en Comunicación Organizacional de la Pontificia Universidad Javeriana, especialización en Gerencia de Instituciones de Salud de la Universidad de Boyacá y Maestría en Sistemas de Integrados de Gestión de la Universidad de la Rioja. Con cursos de formación complementaria en diversas áreas.

En cuanto experiencia profesional se ha desempeñado como Docente Universitario y profesional de la oficina de comunicaciones de la Universidad de Boyacá, coordinador de inversión en IEC Salud Pública de la Secretaría de Salud de Boyacá, Coordinador de Desarrollo Regional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Gerente Operativo de la distribuidora HQD SAS, Líder de fortalecimiento comunitario y desarrollo sostenible de Cementos ARGOS, Coordinador componente socio económico de Consorcio SSA Consultores, Gerente Zona Tunja Café Salud EPS, y docente de tiempo completo de la Facultad de Administración de Empresas de la USTA Tunja.

María Fernanda Moreno Rodríguez

Estudiante de la Facultad de Administración de Empresas de la USTA Tunja, nació el 11 de octubre de 1999, en Bogotá se vincula e ingresa a la Universidad Santo Tomás seccional Tunja en año 2017 -1, desde el ingreso muestra aptitudes para el desarrollo de actividades como investigadora ya que en ese mismo año se vincula a la investigación con sus docentes Daniel Barrera y Mauricio Jarro, a partir de ese año se destaca en otras actividades extracurriculares como lo es la pastoral juvenil y los semilleros de investigación, teniendo muy presente su recorrido académico podemos observar que la estudiante mantiene un promedio general bastante bueno, su interés y vinculación académica por la invitación la lleva a ser premiada y nominada a los premios tomasinos por investigación, actualmente la misma sigue vinculada a varios semilleros de investigación, se encuentra apoyando actividades como las monitoras académicas.



Samanta Sanabria Galeano

Estudiante de la Facultad de Administración de Empresas de la USTA Tunja, tecnóloga en gestión empresarial oriunda de Barbosa, Santander, se ha desempeñado a lo largo de la carrera en el apoyo de diversos proyectos de investigación relacionados con el turismo, Smart Cities y emprendimiento. Actualmente ha iniciado con un emprendimiento denominado Droguemás la cual es una cadena de farmacias en su región.

Santiago Felipe Montoya Rodríguez.

Santiago Felipe Montoya Rodríguez nació en Tunja, Boyacá, Colombia el 25 de junio de 1995. Sus padres Juan Montoya y Consuelo Rodríguez de origen boyacenses y su hermano Nicolás Montoya Rodríguez.

Sus estudios primarios y secundarios hasta grado octavo fueron realizados en el Colegio de Boyacá, después finalizó su bachillerato académico en la Institución Educativa Uribesco en el año 2012. Inicio su carrera profesional como Administrador de Empresas en la Universidad Santo Tomás - Seccional Tunja, donde pudo disfrutar de ámbitos culturales, deportivos y académicos, concentrándose en la investigación, participando en diferentes semilleros adscritos a la División de Ciencias Administrativas y Contables, realizando ponencias en encuentros nacionales e internacionales. A su vez, se destacó en competencias deportivas con el equipo de fútbol, representando a su casa de estudios en juegos interuniversitarios como también en las justas realizadas entre las seccionales, las Olimpiadas Tomasinas Virtuales Romanus Pontifex, competencia en la cual ganaron la preciada dorada a nivel nacional. Este conjunto de elementos fueron los partícipes del apalancamiento necesario para ser el acreedor de la beca amplia de movilidad internacional para estudiar por un periodo académico en la Universidad Tecnológica de Cancún, Quintana Roo, México.

Actualmente se encuentra en espera de grado, con la intención de ayudar a su comunidad desde el campo profesional, ajustado a la misión humanista inspirada en Santo Tomás de Aquino.

Carlos Steban Ramos Gómez

Administrador de Empresas en formación (Universidad Santo Tomás seccional Tunja), Administrador de Negocios en formación (Universidad Católica San Pablo, Arequipa), Técnico en Sistemas (Uniremington, seccional Tunja), con diplomados y cursos internacionales en temas de marketing, comercio electrónico y competencias para lograr equipos de alto desempeño. Se ha desempeñado como estudiante investigador, integrando un semillero de investigación de la Universidad Santo Tomás, y ponente de charlas sobre investigación en la Universidad Católica San Pablo, además ha sido autor y ponente de artículos de investigación a nivel internacional, con



énfasis en organizaciones sociales, desarrollo sostenible, investigación de mercados y gestión empresarial.

Actualmente se encuentra finalizando sus estudios de pregrado, realizando cursos de formación continua y también se desempeña como asesor de ERTRAC.

Paula Valentina Barrera Romero

Paula Valentina Barrera Romero, Boyacense nació el 13 de enero de 1998, en la ciudad de los tesoros escondidos Tunja, Es administradora de Empresas egresada de la Universidad Santo Tomás, su educación primaria y secundaria fue cursada en la primera institución iniciadora de la educación pública el Colegio de Boyacá la cual fue terminada en el año 2016.

Se caracteriza por ser una persona comprometida con la investigación, el liderazgo y el trabajo en equipo, lo cual ha logrado distintos productos investigativos de participaciones regionales, nacionales e internacionales.

De los más destacados se encuentra en el año 2018 en el segundo encuentro internacional de investigación universitaria con el producto denominado “Caracterización de módulos administrativos y formulación de proyectos de planes de negocio, en miras a la formulación del nuevo modelo adaptado a mipymes del sector servicios”. Por otro lado, en el año 2019 participó en el congreso internacional bicentenario de la independencia de Colombia con su producto investigativo “Análisis de modelos de negocios digitales colombianos con actividades comerciales en Facebook e Instagram”. De esta forma es una persona que trabaja activamente por la comunidad.

Paola Andrea Orjuela Mayorga

Nacida en Tunja-Boyacá en el año de 1995. Se graduó de la Universidad Santo Tomás de Tunja como Administradora de Empresas, actualmente es estudiante de la especialización en Gobierno y Gestión Territorial de la misma institución. Participó como Joven investigadora en diferentes proyectos de semilleros de investigación de la Universidad alrededor de cuatro años en los campos investigativos de empresa y región. Entre sus cualidades más relevantes se destaca que es una persona perseverante, organizada, emprendedora y honesta. Con proyección hacia el campo político y público, siempre dispuesta al servicio de la comunidad.



TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	11
INTRODUCCIÓN	11
ESTADO DEL ARTE	12
METODOLOGÍA	15
DESARROLLO	
Capítulo I. Datos Generales	16
Capítulo II. Entorno Social	20
Capítulo III. Formación empresarial	28
Capítulo IV. Intereses por crear empresa	42
Capítulo V: Análisis cruzado	47
CONCLUSIONES	57
RECOMENDACIONES	58
BIBLIOGRAFÍA	58



RESUMEN

Debe contar con una extensión entre 100 y 200 palabras. El resumen según el campo de las ciencias administrativas, de negocios y contables tendrá que ser analítico, en el cual se evidencie de manera concisa la problemática del autor, sus hipótesis y sus propuestas. Corregir la redacción, reduciendo el texto a lo mínimo indispensable, quitando las palabras inútiles, las repeticiones, imprecisiones y las ambigüedades, eliminar los adjetivos calificativos.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de programas de Responsabilidad Social Universitaria desde la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomas, a partir de la línea institucional “Desarrollo Comunitario” se enfoca en contribuir a la solución de problemas que afectan poblaciones consideradas como vulnerables a partir de una necesidad que les impida alcanzar mejores niveles de desarrollo socio-económico. En este caso, en particular, se ha tomado a la Institución Educativa Emiliani de Tunja, entidad regentada por la comunidad de los padres Somascos, teniendo en cuenta que los estudiantes y sus familias requieren en general mejorar las condiciones de ingresos económicos; aspecto trascendente en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

El programa de Responsabilidad Social Universitaria denominado “EMPRE.2019-04. Formación empresarial a estudiantes de instituciones técnicas de educación secundaria del municipio de Tunja (Fase 1 año 2019)” que se ha diseñado para este grupo objetivo busca fortalecer las competencias de emprendimiento, mediante la capacitación orientada a crear empresas en las líneas de trabajo que hacen parte de la formación técnica que los estudiantes reciben dada la modalidad técnica de la Institución.

Las acciones de capacitación que realizarán los responsables del proyecto, contemplan cuatro temas fundamentales para organizar una unidad de negocios: Gestión administrativa, emprendimiento, mercadeo y contabilidad & finanzas; estas áreas constituyen la base para la



creación de empresas que tengan capacidad y las condiciones técnicas para incursionar en el mercado con posibilidades de éxito.

Como aspecto fundamental de la intervención del programa de Responsabilidad Social Universitaria, está la pertinencia en función de la realidad del grupo objetivo, razón por la cual, antes de emprender acciones de capacitación se realizó un estudio de caracterización que permita tener el conocimiento de quienes desde los aspectos demográficos, actitudinales, motivacionales y de proyección de vida, constituyen el grupo humano particular que será el centro de atención de las actividades previstas en el proyecto.

En cuanto objetivos específicos, el primero fue describir las condiciones de vida y aspectos demográficos de la población estudiantil encuestada; en segundo lugar, fue determinar el nivel educativo y conocimientos básicos en administración; y el tercero medir el interés por la creación de empresa y capacitación en herramientas para la creación de estas.

Para ejecutar la investigación, se aplicaron 120 encuestas estructuradas, a quienes están cursando grado decimo en el colegio Emiliani, los resultados se muestran en tablas, figuras de las cuales, se hace análisis en función del objetivo fundamental de contribuir a través del proceso de formación de nuevas empresas que sean el fruto de la aplicación del conocimiento recibido como parte central del proyecto.

ESTADO DEL ARTE

Se realizó una primera búsqueda a través de las herramientas electrónicas Scopus y ScienceDirect ofrecidas por el CRAI de la USTA Tunja, la cual no fue exitosa al no encontrar investigaciones que sirvieran de punto de partida para la presente investigación.

Explorando repositorios institucionales se encontró en primer lugar, el trabajo de grado de Maestría titulado “Caracterización de un grupo de estudiantes del colegio Florentino González IED, a partir de un software para reconocimiento de perfiles de talento” presentado por (Camargo, 2017) de la Universidad Pontificia Javeriana. Este estudio tuvo como objetivo “caracterizar un grupo de estudiantes de una institución educativa de carácter público, a partir del desarrollo de una herramienta que permite el reconocimiento de perfiles de talento” y tuvo como resultados finales el reconocimiento del trabajo desarrollado hasta ahora por parte de las instituciones educativas en cuanto la identificación de saberes por parte de los estudiantes de los estamentos analizados, pero resaltando la necesidad dar continuidad. Por otra parte, la caracterización realizada mediante la herramienta RunayaySoft permitió analizar aspectos tales



como estilos de aprendizaje, campos de interés, campos de aptitud, tipo de inteligencia, y recomendaciones.

Se considera al anterior estudio como un antecedente de la presente, teniendo en cuenta que se buscó también realizar un ejercicio de caracterización con población similar, buscando identificar conocimientos previos en cuanto temas empresariales.

En segundo lugar, en el repositorio de la Universidad Tecnológica de Pereira se encontró el trabajo de grado nivel pregrado titulado “Caracterización de la población estudiantil del centro educativo bachillerato en bienestar rural (C.E.B.B.R.), a partir del anexo 6 a del sistema de matrícula estudiantil de educación básica y media – sistema integrado de matrículas (SIMAT)” realizado por (Abreo & Vélez, 2015), el cual tuvo como objetivo “analizar las características de la población estudiantil del Centro Educativo Bachillerato en Bienestar Rural, a partir del anexo 6 A del sistema de matrícula estudiantil de educación básica y media – Sistema Integrado de Matrículas (SIMAT)” el cual arrojó resultados en cuanto las condiciones de la población vulnerable que asiste a dicho estamento educativo. Uno de los resultados más importantes ha sido el aumento de población indígena, lo cual, es un indicador positivo, al demostrar una mayor cobertura de la educación para ellos.

En tercer lugar, se encuentra otro antecedente directo denominado Caracterización de familia de los estudiantes de educación básica Ciclo Secundaria y los imaginarios del concepto de Familia de docentes y directivos docentes. Caso: Institución Educativa Donmatías, escrito por (López & Sierra, 2014) de la Universidad Pontificia Bolivariana, el cual tuvo como objetivo general “Contrastar la caracterización de las Familias de los estudiantes de Educación Básica ciclo Secundaria de la Institución Educativa Donmatías, con los imaginarios del concepto de Familia que tienen los docentes y directivos docentes de este plantel”, entre sus resultados más importantes se destaca, la evidencia del cambio en cuanto la composición del núcleo familiar y su relación con las nuevas problemáticas sociales, por lo cual, se recomendó a la escuela adoptar estrategias pertinentes que permitan resolver estas situaciones.

La anterior investigación, se tiene en cuenta como antecedente a la presente, considerando que en el marco de la caracterización realizada a los estudiantes de grado décimo del Colegio Emiliani de Tunja, se tuvo como variables aspectos relacionados con sus familias y las condiciones de vida.

Un último antecedente directo, es el artículo científico denominado “Caracterización socioeconómica y vocacional de estudiantes de últimos grados de bachillerato en colegios públicos y privados: el caso del Área Metropolitana de Bucaramanga” realizado por (García, et al, 2016), el cual tuvo como finalidad “caracterizar socioeconómicamente y vocacionalmente a los jóvenes de una muestra piloto de colegios públicos y privados de once grado del Área Metropolitana de Bucaramanga, con el fin de orientar políticas públicas enfocadas en disminuir el



desempleo juvenil”. Las variables mediante las cuales se cimentó el estudio, fueron el género y rango de edad, el grado, curso, jóvenes con personas a cargo, negocios familiares, número de establecimientos educativos asistidos, apoyo económico para después del grado, líneas de especialización, porcentaje de bilingüismo, áreas de interés de capacitación y posibles carreras de interés. También se buscó determinar aspectos relacionados con la experiencia laboral y actitudes hacia el trabajo.

En cuanto las conclusiones de este estudio, los investigadores determinaron el bajo interés por parte de la población estudiada de acuerdo a su exploración ocupacional. Otro resultado importante, es la influencia del ámbito familiar con relación a la definición del proyecto de vida de los estudiantes.

El artículo anterior, se considera el antecedente más importante del presente estudio, al también realizar una caracterización socioeconómico, analizar el ámbito familiar y buscar explorar los intereses de los jóvenes en cuanto posibles escenarios laborales, lo cual es afín a la presente investigación realizada que buscó determinar conocimientos y áreas de interés en el tema empresarial.

Finalmente, existen otros estudios similares de caracterización pero con poblaciones universitarias con metodologías afines a las investigaciones ya citadas tales como “Informe de caracterización de la población estudiantil de los programas de educación superior de la Escuela Tecnológica Instituto Técnico Central período 2015-2” presentado por (Díaz & Cantor, 2016) y “Caracterización de los estudiantes de la facultad de ciencias de la educación de la Universidad Libre de 1º y 2º semestre” realizado por (Hernández, 2014)



METODOLOGÍA

Tipo de Investigación

Es de tipo descriptivo toda vez que consulta la realidad en el espacio y en el tiempo definido para el proyecto, esta caracterización permite describir quién es el grupo objetivo, cuáles son las variables asociadas al tema de emprendimiento, cuáles son los interés y motivaciones como grupo específico.

Población y muestra

Estudiantes de grado decimo del colegio Emiliani matriculados en el año 2019. Para el presente trabajo se tomó a manera de censo el 100% de la población.

Instrumento de recolección de la información

Se aplicó encuesta estructurada; luego se cruzaron variables para analizar la correlación de las mismas.

Proceso metodológico

Se aplicó en un solo momento las encuestas en mención, se hizo la depuración de los datos y se realizó tabulación mediante la aplicación de la herramienta SPSS.



CAPÍTULO I: DATOS GENERALES

TABLAS DE RESULTADOS

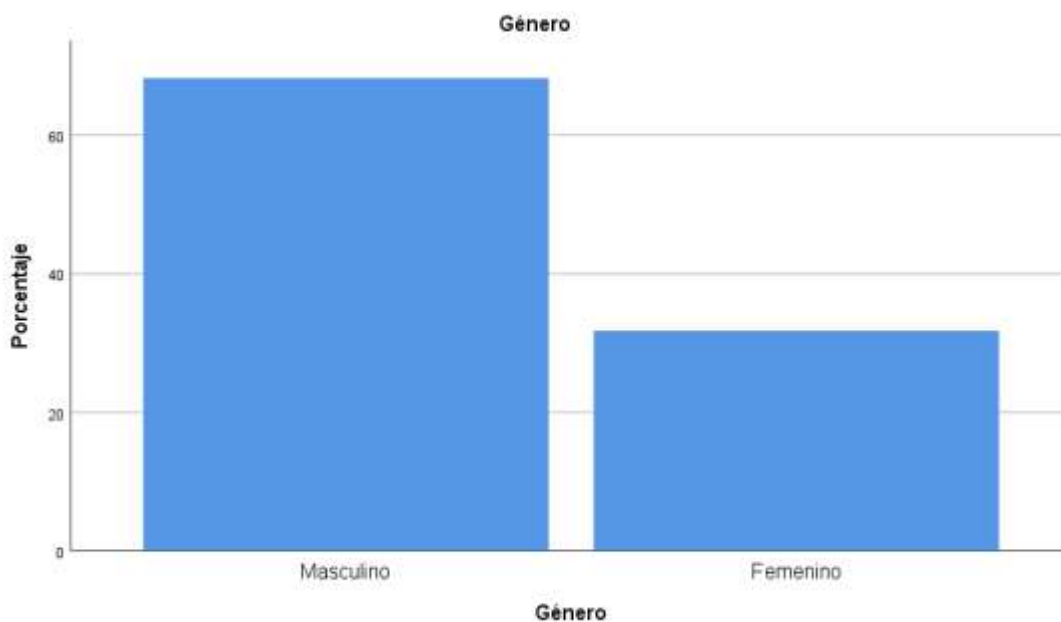
GÉNERO

Tabla 1. Genero

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	58	68,2	68,2	68,2
	Femenino	27	31,8	31,8	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

Figura 1. Genero



Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)



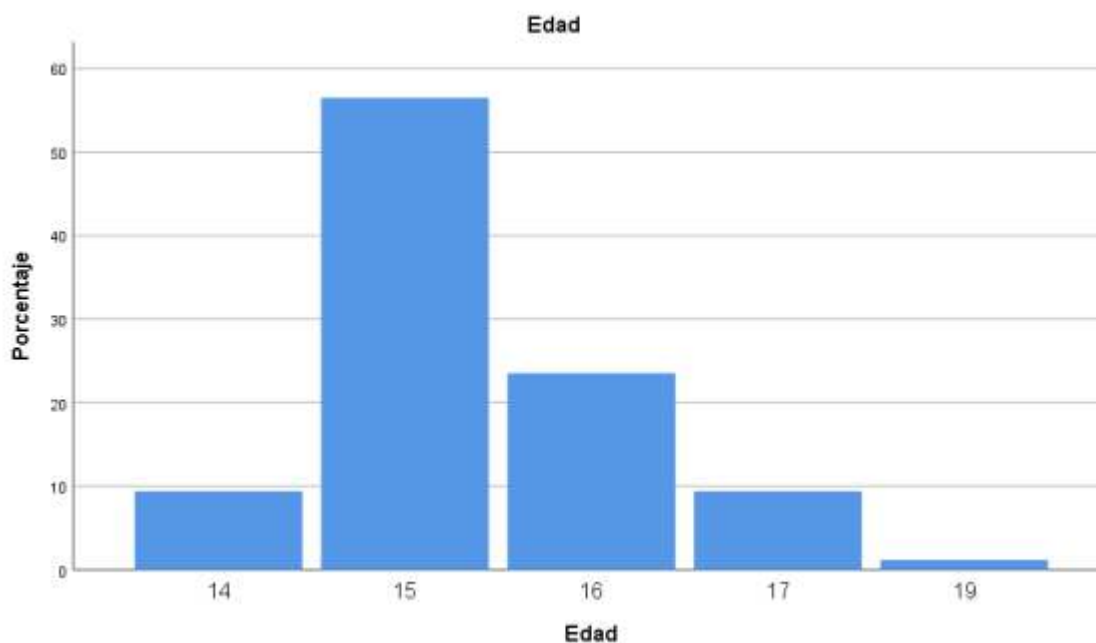
Los resultados muestran que cerca del 70% de los estudiantes son hombres, aspecto que guarda relación con el tipo de formación técnica que reciben los estudiantes en el colegio, sin que este tema sea discriminatorio, quizá es un tema cultural, en el cual, oficios relacionados con mecánica, electricidad, diseño arquitectónico se han catalogado como actividades que tradicionalmente realizan los hombres, mas no así, en el caso de temas de informática que es la siguiente modalidad de formación en el colegio.

Tabla 2. **Edad**

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	14	8	9,4	9,4	9,4
	15	48	56,5	56,5	65,9
	16	20	23,5	23,5	89,4
	17	8	9,4	9,4	98,8
	19	1	1,2	1,2	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

Figura 2. **Edad**



Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)



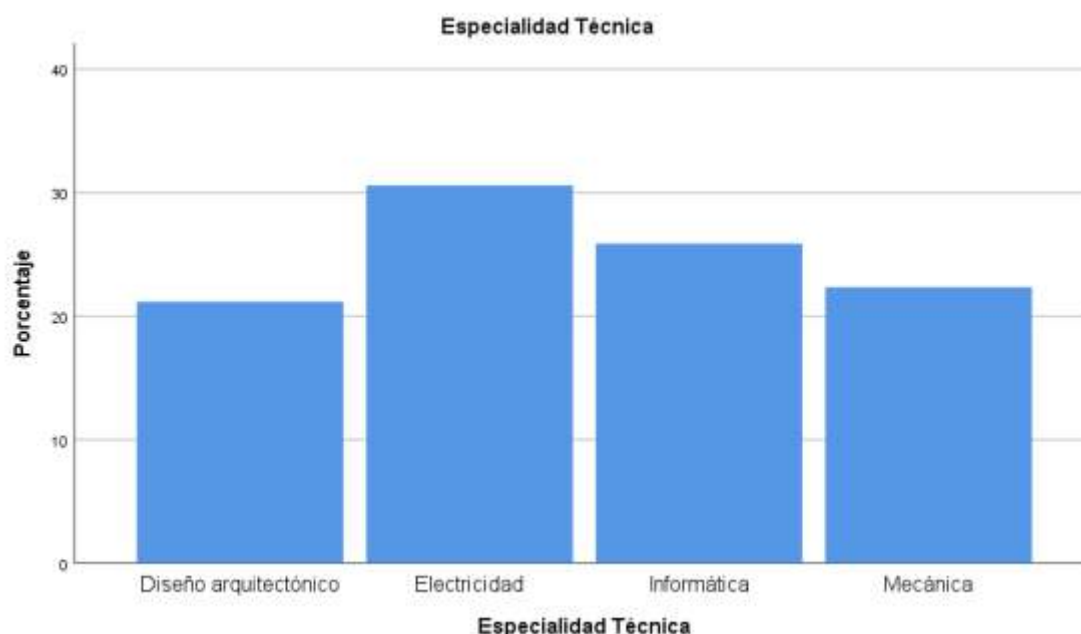
El 80% de los estudiantes está en la edad de quince y dieciséis años, en su mayoría de quince años; aspecto que es importante dejarlo en claro, dado que a esta edad todavía no se tiene estructurado un proyecto de vida y más aún en verse en el futuro inmediato como un empresario, sin embargo, el proyecto permite ante todo generar acciones de sensibilización hacia el futuro, para que vean el tema viable como una alternativa de vida, no como un proceso terminal que impida que sigan su carrera académica.

Tabla 3. **Especialidad técnica**

		Especialidad Técnica			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Diseño arquitectónico	18	21,2	21,2	21,2
	Electricidad	26	30,6	30,6	51,8
	Informática	22	25,9	25,9	77,6
	Mecánica	19	22,4	22,4	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

Figura 3. **Especialidad Técnica**



Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)



Electricidad e informática constituyen el 55.5% de los interés formativos del grupo en mención; estas dos áreas en términos del potencial para la creación de empresas se enmarcan en necesidades de la población por lo cual se asegura un mercado, más aun en el tema de informática como recurso estratégico utilizado en todos los campos del quehacer empresarial, hoy con una fuerte orientación en el tema de marketing digital, que constituye el marketing 4.0 donde la presencia de la empresa mediante el uso de herramientas informáticas es una realidad competitiva.



CAPITULO II: ENTORNO SOCIAL

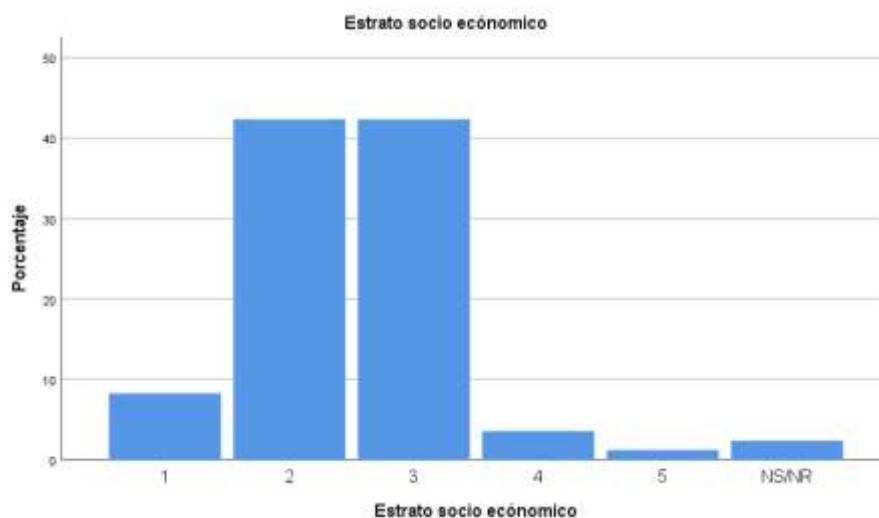
1.1.1.Estrato socio económico

Tabla 4. **Estrato socio económico**

Estrato socio económico					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	7	8,2	8,2	8,2
	2	36	42,4	42,4	50,6
	3	36	42,4	42,4	92,9
	4	3	3,5	3,5	96,5
	5	1	1,2	1,2	97,6
	NS/NR	2	2,4	2,4	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

Figura 4. **Estrato socio económico**



Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)



Los estudiantes manifestaron su ubicación en el estrato, siendo evidente la presencia en especial de estrato dos y tres ; en este tema, es necesario tener en cuenta la movilidad subjetiva mediante la cual por aspiración natural el ser humano se ubica en el estrato superior al que realmente pertenece, sin embargo, para propósitos del estudio se establece que es una población con limitaciones económicas , mas no así con limitaciones de interés o de capacidad por realizar emprendimientos exitosos.

Tabla 5. **Barrio**

		Barrio			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muiscas	2	2,4	2,4	2,4
	Combita parte alta	1	1,2	1,2	3,5
	Santa Rita	8	9,4	9,4	12,9
	Paraíso	2	2,4	2,4	15,3
	Pinos de oriente	1	1,2	1,2	16,5
	Libertador	7	8,2	8,2	24,7
	Santa Lucia	1	1,2	1,2	25,9
	Santa Ana	4	4,7	4,7	30,6
	Antonia Santos	2	2,4	2,4	32,9
	Nazaret	1	1,2	1,2	34,1
	Florencia	2	2,4	2,4	36,5
	Jorge Eliécer Gaitán	1	1,2	1,2	37,6
	Bello Horizonte	2	2,4	2,4	40,0
	Villa Luz	5	5,9	5,9	45,9
	La Siberia	1	1,2	1,2	47,1
	Asís	6	7,1	7,1	54,1
	Villas del norte	4	4,7	4,7	58,8
	Runta	2	2,4	2,4	61,2
	Cristales	1	1,2	1,2	62,4

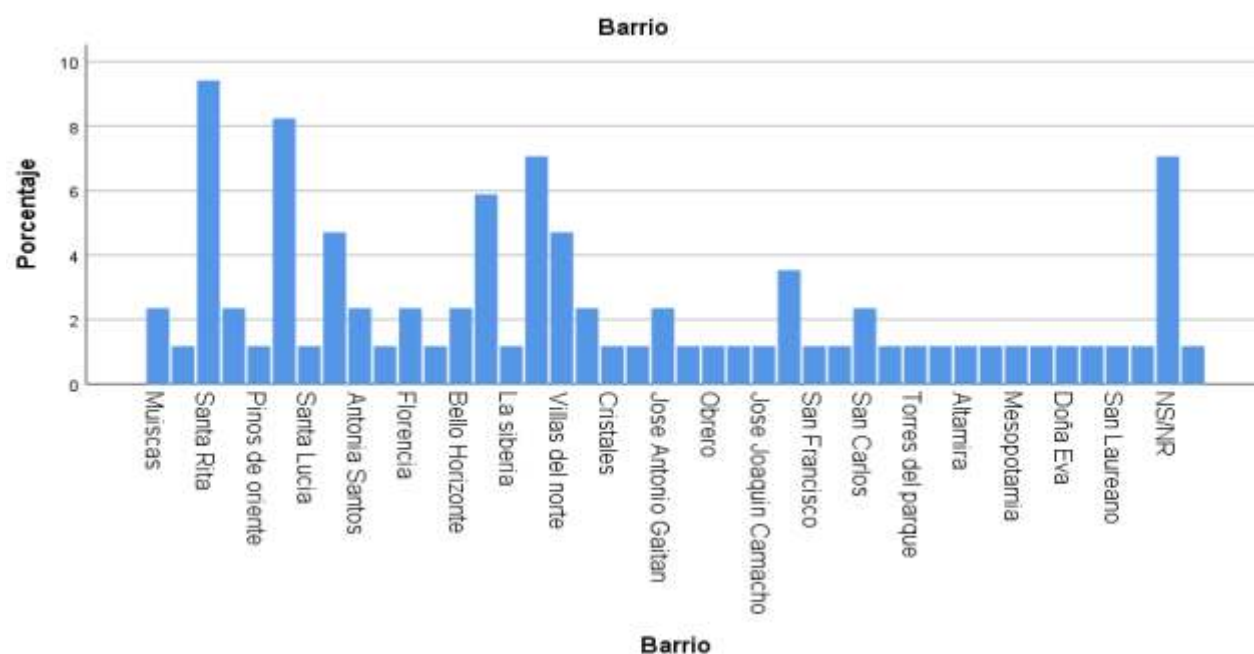


	Barrio			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Manzanares	1	1,2	1,2	63,5
José Antonio Gaitán	2	2,4	2,4	65,9
Portales del norte	1	1,2	1,2	67,1
Obrero	1	1,2	1,2	68,2
Florida	1	1,2	1,2	69,4
José Joaquín Camacho	1	1,2	1,2	70,6
Bolívar	3	3,5	3,5	74,1
San Francisco	1	1,2	1,2	75,3
Estancia del Roble	1	1,2	1,2	76,5
San Carlos	2	2,4	2,4	78,8
Sol de Oriente	1	1,2	1,2	80,0
Torres del parque	1	1,2	1,2	81,2
Santa catalina	1	1,2	1,2	82,4
Altamira	1	1,2	1,2	83,5
Parques del nogal	1	1,2	1,2	84,7
Mesopotamia	1	1,2	1,2	85,9
La esperanza	1	1,2	1,2	87,1
Doña Eva	1	1,2	1,2	88,2
San Ignacio	1	1,2	1,2	89,4
San Laureano	1	1,2	1,2	90,6
Montecarlo	1	1,2	1,2	91,8
NS/NR	6	7,1	7,1	98,8
Gaitán	1	1,2	1,2	100,0
Total	85	100,0	100,0	

Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)



Figura 5. Barrio



Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

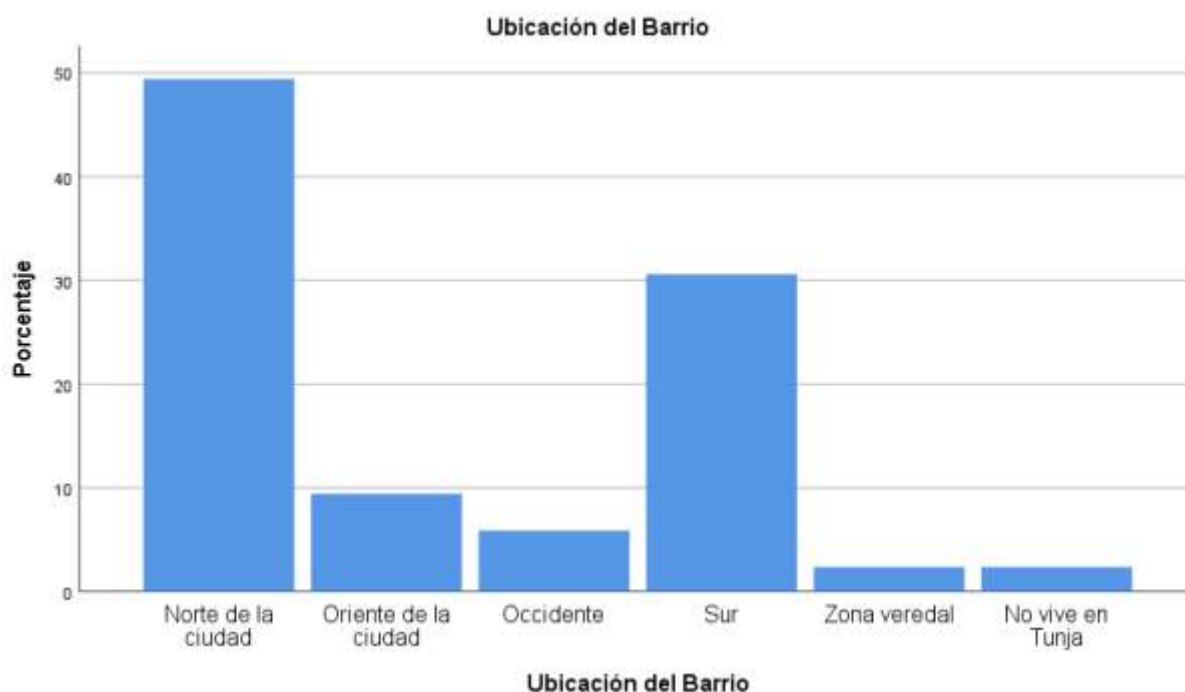
1.1.2. Ubicación del barrio

Tabla 6. Ubicación

		Ubicación del Barrio			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Norte de la ciudad	42	49,4	49,4	49,4
	Oriente de la ciudad	8	9,4	9,4	58,8
	Occidente	5	5,9	5,9	64,7
	Sur	26	30,6	30,6	95,3
	Zona veredal	2	2,4	2,4	97,6
	No vive en Tunja	2	2,4	2,4	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta de caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja

Figura 6. Ubicación del barrio



Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

La población estudiantil se concentra en dos sectores: en el norte de la ciudad donde se encuentra el colegio y en el sur de la ciudad, estas ubicaciones son coherentes con el estrato donde viven los estudiantes, además en estos sectores hace presencia un tejido microempresarial que no es ajeno dado que, es allí donde laboran sus padres o es el escenario natural de la dinámica empresarial donde han vivido.

1.1.3. Señale las problemáticas que considere frecuentes en el sector donde vive

Tabla 7. Problemáticas del sector

Problemáticas del sector			
		Respuestas N	Porcentaje de casos
Problemáticas del sector	Pobreza	9	11,3%
	Desempleo	21	26,3%
	Drogadicción	31	38,8%
	Delincuencia común	24	30,0%



Pandillismo	14	17,5%
Conflictos entre vecinos	16	20,0%
Alcoholismo	26	32,5%
Problemas ambientales	35	43,8%
Falta de infraestructura	33	41,3%
Total respuestas	209	

Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019).

Los estudiantes han identificado en su barrio las problemáticas sociales y económicas más relevantes, se parte de reconocer como base de la solución la objetividad en su diagnóstico, es decir, se reconoce su existencia; como principio de solución. Los temas relevantes tienen que ver en especial con aspectos medioambientales, de infraestructura, alcoholismo, drogadicción y desempleo.

No sobra mencionar que estas problemáticas si bien estas asociadas a múltiples factores de orden cultural, sociológico y antropológico, no son ajenas a temas que tengan que ver con la disponibilidad de ingresos para cubrir las necesidades básicas, el desarrollo de emprendimientos y la satisfacción de necesidades que fortalezcan la calidad de vida de la población. Es en este punto donde la generación de nuevas empresas haría un gran aporte en la solución de problemas estructurales de profuo significado en esta población, cuya solución no puede ser asistencialista, sino gestada desde el propio interés de sus integrantes.

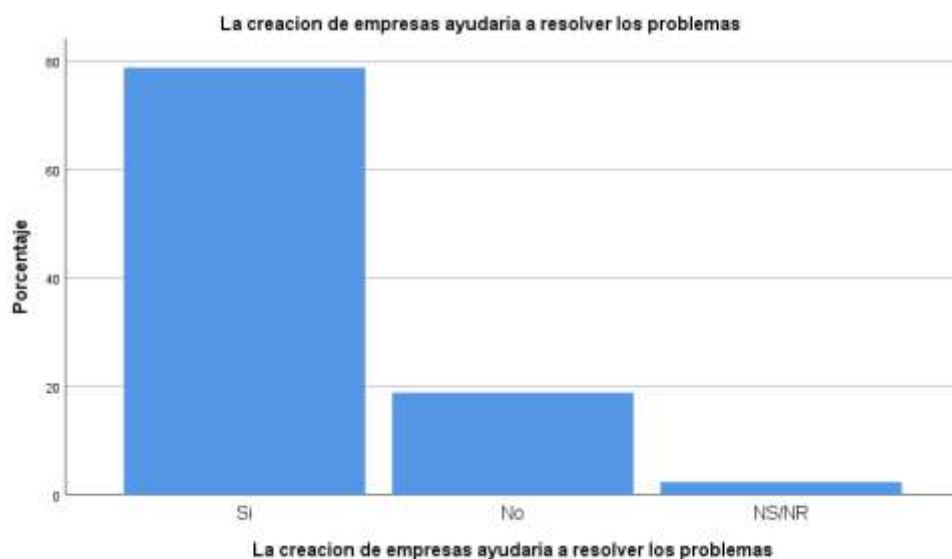
1.1.4. Considera que la creación de empresa ayudaría a resolver los problemas anteriormente mencionados

Tabla 8. **Creación de empresas**

La creación de empresas ayudaría a resolver los problemas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	67	78,8	78,8	78,8
	No	16	18,8	18,8	97,6
	NS/NR	2	2,4	2,4	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta de caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja

Figura 7. Creación de empresas



Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

Los resultados muestran cómo el 78% de la población consideran que la creación de empresas contribuiría a solucionar estos problemas, aspecto por demás loable en cuanto a la conciencia social de la población y el reconocimiento de una realidad que de acuerdo a su edad no es lo más típico, esto demuestra cierta madurez y visión objetiva de su realidad.

1.1.5. Fuentes de ingresos de la unidad familiar

Tabla 9. Fuente de ingresos familiares

Fuente de ingresos familiares		Respuestas N	Porcentaje de casos
Fuente de ingresos	Negocio propio	24	28,2%
	Salario	68	80,0%
	Pensión	7	8,2%
	Auxilios del estado	2	2,4%
	Ninguno	4	4,7%
	Total	105	123,5%

Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)



Para propósitos del proyecto encaminado a generar en el estudiante la motivación necesaria para la creación de nuevas empresas, resulta importante que el 28,2% de las familias de los estudiantes reciban sus ingresos de un negocio propio; este factor crea cercanía con la dinámica empresarial dado que son temas que le son comunes porque han estado inmersos en ellos, el hablar de un mercado, de un cliente, de finanzas, de competencia son temas comunes que de alguna manera facilitarían la aprehensión de los conocimientos que se impartan en la capacitación.



CAPÍTULO III: FORMACIÓN EMPRESARIAL

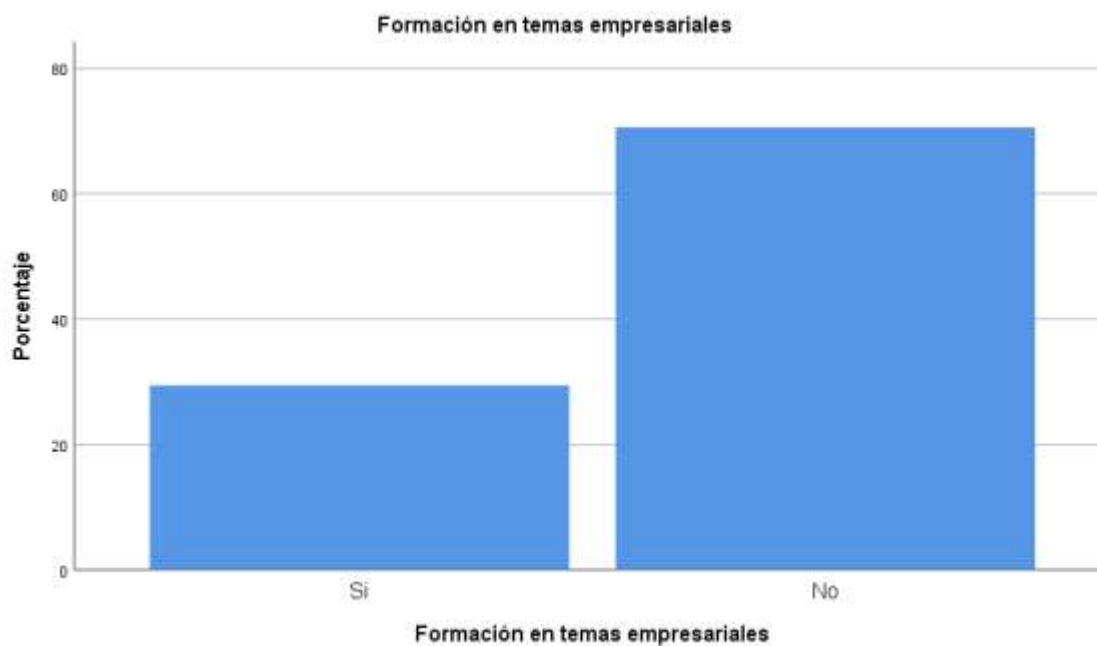
1.1.6. Formación en temas empresariales recibida en el colegio

Tabla 10. **Formación de temas empresariales**

		Formación en temas empresariales			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	25	29,4	29,4	29,4
	No	60	70,6	70,6	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

Figura 8. **Formación en temas empresariales**



Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)



Los temas empresariales no han sido ajenos, aunque solo lo reconozca el 29.4% de los estudiantes, ellos manifiestan como lo menciona el cuadro siguiente que han sido abordados desde el área de sociales; estas bases son trascendentes cuando se imparta la capacitación objeto del proyecto; son temas que para los estudiantes no son desconocidos, situación que favorece la comunicación y el interés por los mismos

1.1.7. Escriba en que asignaturas ha recibido formación empresarial

Tabla 11. **Asignaturas donde recibe formación empresarial**

Asignaturas		Respuestas N	Porcentaje de casos
Asignatura	Sociales	16	76,2%
	Matemática Financiera	5	23,8%
	Metodología de la investigación	9	42,9%
	Total	30	142,9%

Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

1.1.8. Nivel de conocimiento en temáticas empresariales

Tabla 12. **Estadísticos, nivel de conocimiento**

		Estadísticos				
		Administración y áreas funcionales	Empresas	Planeación	Organización	Dirección
N	Válido Perdidos	85 0	85 0	84 1	85 0	85 0
Media		2,09	1,69	2,35	2,51	2,21
Desv. Desviación		1,007	0,939	1,207	1,130	1,166
Percentiles	25	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00
	50	2,00	1,00	2,00	3,00	2,00
	75	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00



Control	Emprendimiento	Plan de negocios	Mercadeo	Contabilidad y finanzas	Aspectos legales
85	85	85	85	85	85
0	0	0	0	0	0
2,08	2,59	2,48	2,29	1,99	2,08
1,147	1,275	3,221	2,424	1,160	1,104
1,00	1,50	1,00	1,00	1,00	1,00
2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
3,00	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00

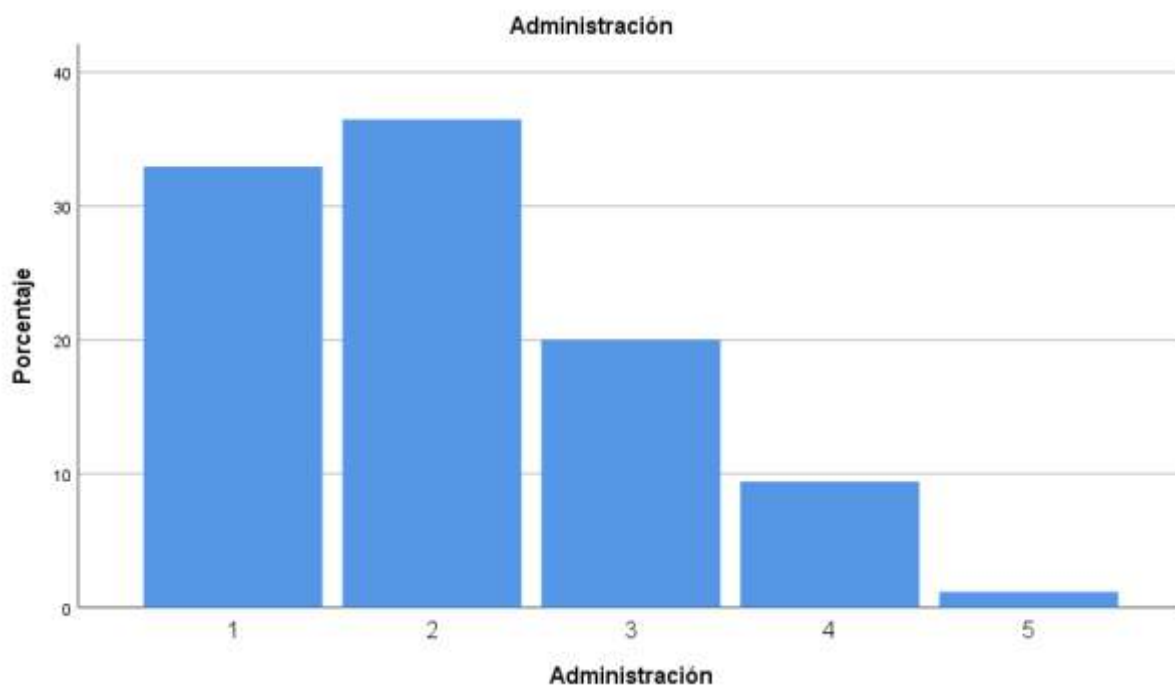
Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

Tabla 13. Nivel de conocimiento (Administración)

		Administración			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	28	32,9	32,9	32,9
	2	31	36,5	36,5	69,4
	3	17	20,0	20,0	89,4
	4	8	9,4	9,49	8,8
	5	1	1,2	1,2	100,0
Total		85	100,0	100,0	

Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

Figura 9. Nivel de conocimiento (Administración)



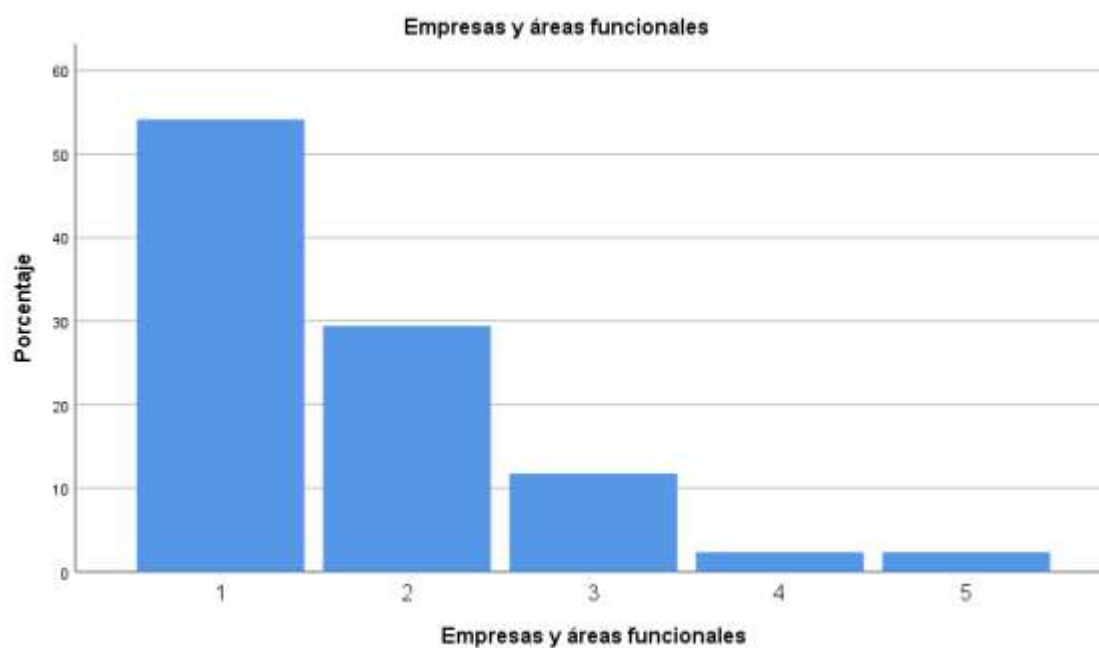
Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

Tabla 14. Nivel de conocimiento (Empresas y áreas funcionales)

		Empresas y áreas funcionales			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	46	54,1	54,1	54,1
	2	25	29,4	29,4	83,5
	3	10	11,8	11,8	95,3
	4	2	2,4	2,4	97,6
	5	2	2,4	2,4	100,0
Total		85	100,0	100,0	

Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

Figura 10. Nivel de conocimiento (Empresas y áreas funcionales)



Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

Tabla 15. Nivel de conocimiento (Planeación)

		Planeación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	28	32,9	33,3	33,3
	2	19	22,4	22,6	56,0
	3	20	23,5	23,8	79,8
	4	14	16,5	16,7	96,4
	5	3	3,5	3,6	100,0
	Total	84	98,8	100,0	
Perdidos	Sistema	1	1,2		
	Total	85	100,0		

Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

Figura 11 Nivel de conocimiento (Planeación)

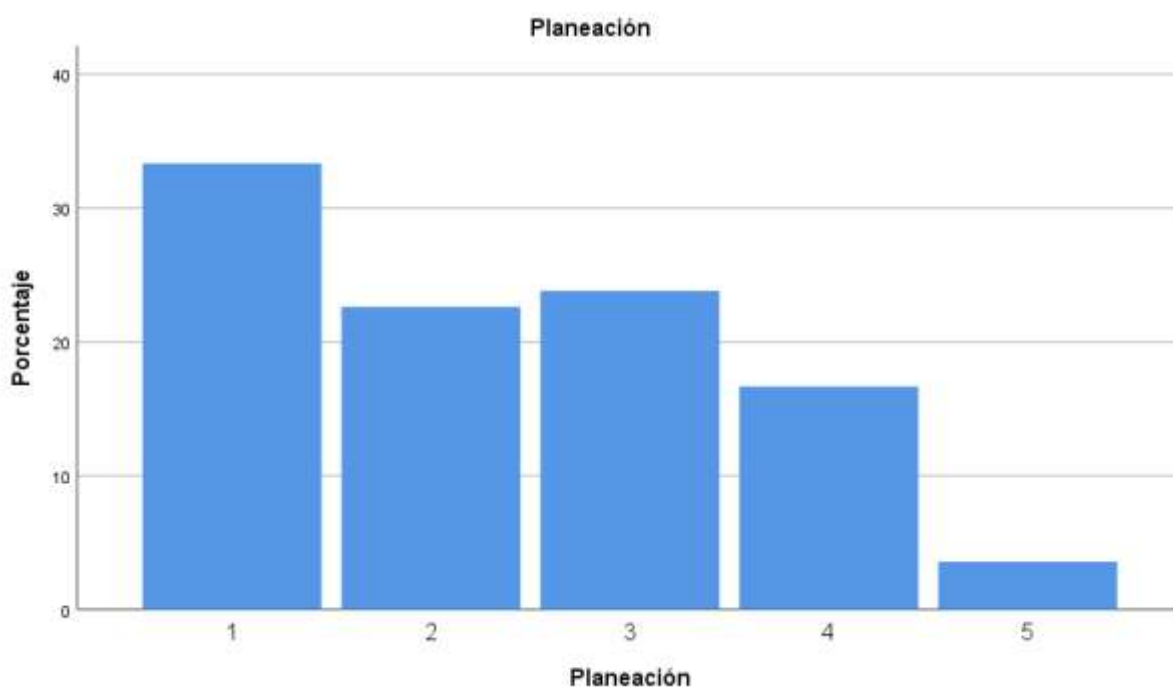


figura 1:Nivel de conocimiento (Planeación)

Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

Tabla 16. Nivel de conocimiento (Organización)

		Organización			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	20	23,5	23,5	23,5
	2	21	24,7	24,7	48,2
	3	29	34,1	34,1	82,4
	4	11	12,9	12,9	95,3
	5	4	4,7	4,7	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

Figura 12. Nivel de conocimiento (organización)

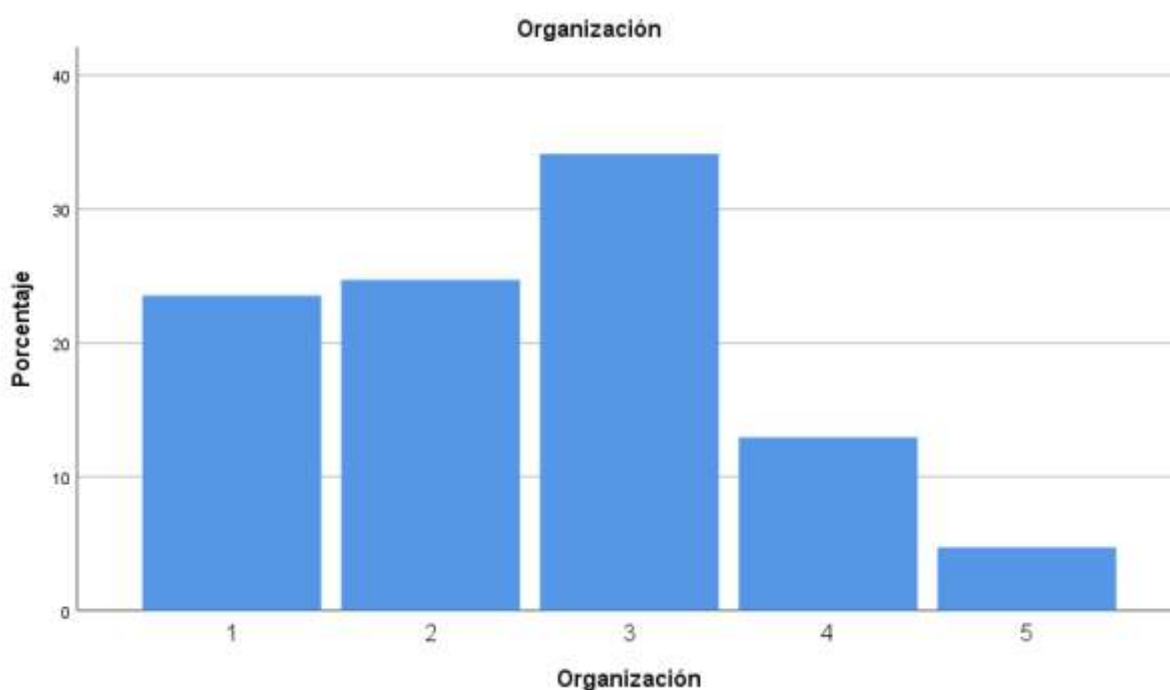


figura 2:Nivel de conocimiento (Organización)

Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

Tabla 17. Nivel de conocimiento (Dirección)

		Organización			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	30	35,3	35,3	35,3
	2	24	28,2	28,2	63,5
	3	17	20,0	20,0	83,5
	4	11	12,9	12,9	96,5
	5	3	3,5	3,5	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

Figura 13. Nivel de conocimiento (Dirección)

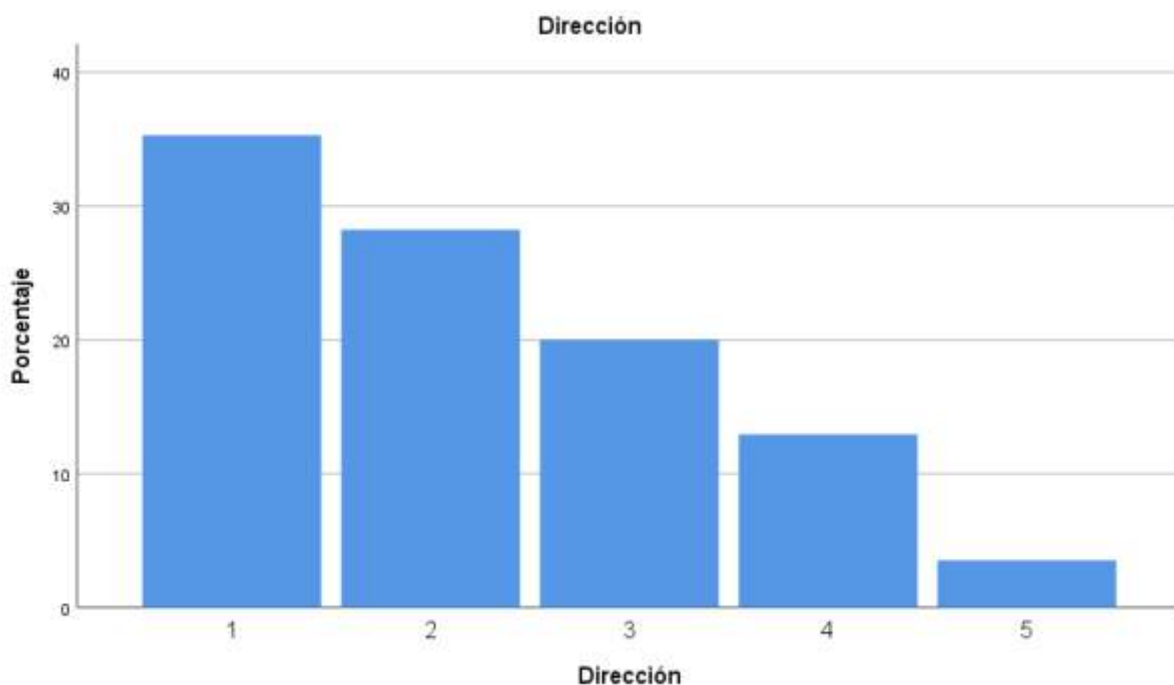


figura 3:Nivel de conocimiento (Dirección):

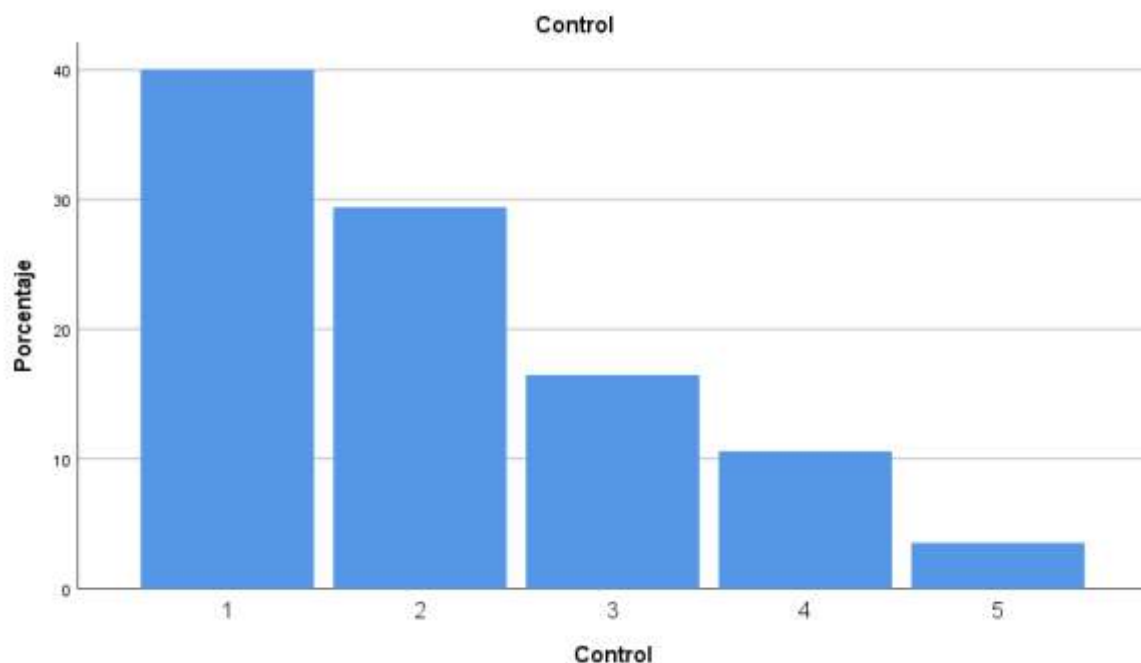
Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

Tabla 18. Nivel de conocimiento (Control)

		Organización			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	34	40,0	40,0	40,0
	2	25	29,4	29,4	69,4
	3	14	16,5	16,5	85,9
	4	9	10,6	10,6	96,5
	5	3	3,5	3,5	100,0
Total		85	100,0	100,0	

Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

Figura 14. Nivel de conocimiento (Control)



Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

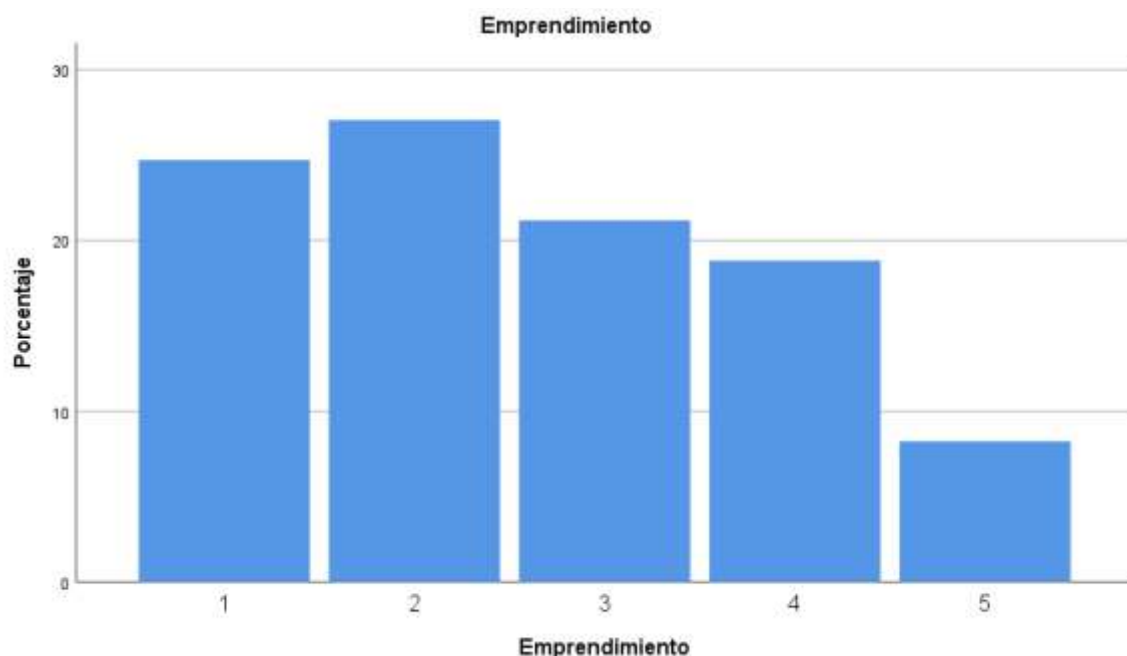
Las tablas 13 a la 18 muestran como los temas relacionados con las áreas funcionales y el proceso administrativo es muy bajo, aunque no es completamente desconocido, esta situación favorece los procesos de aprensión de los temas, además permite ubicar en contexto la situación real sobre el grado de profundidad con el cual se deben tratar.

Tabla 19. Nivel de conocimiento (Emprendimiento)

		Emprendimiento			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	21	24,7	24,	724,7
	2	23	27,1	27,1	51,8
	3	18	21,2	21,2	72,9
	4	16	18,8	18,8	91,8
	5	7	8,2	8,2	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

Figura 15. Nivel de conocimiento (Emprendimiento)



Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

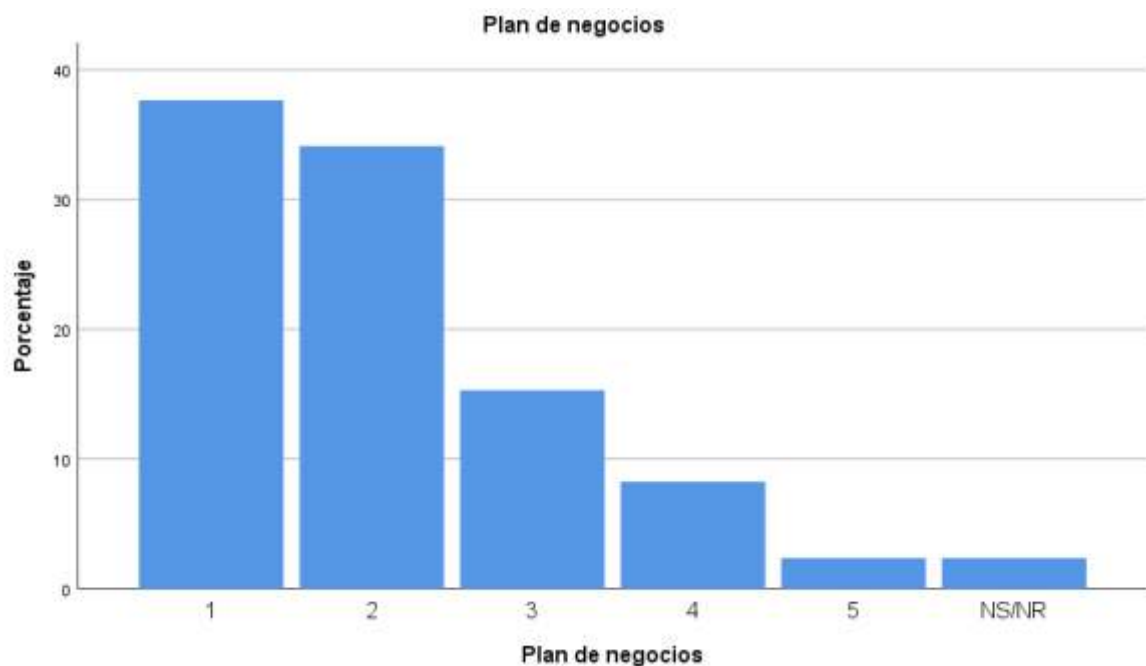
El tema de emprendimiento por el contrario de los temas administrativos se percibe que ha sido socializado en los estudiantes, de acuerdo al comportamiento de la figura 15. En este aspecto se facilita hablar del tema en un proceso de capacitación dado que ya existen bases y el estudiante puede percibir con mayor facilidad esta temática.

Tabla 20. Nivel de conocimiento (Plan de negocios)

		Plan de negocios			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	32	37,6	37,6	37,6
	2	29	34,1	34,1	71,8
	3	13	15,3	15,3	87,1
	4	7	8,2	8,2	95,3
	5	2	2,4	2,4	97,6
	NS/NR	2	2,4	2,4	100,0
Total		85	100,0	100,0	

Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

Figura 16. Nivel de conocimiento (Plan de Negocios)



Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

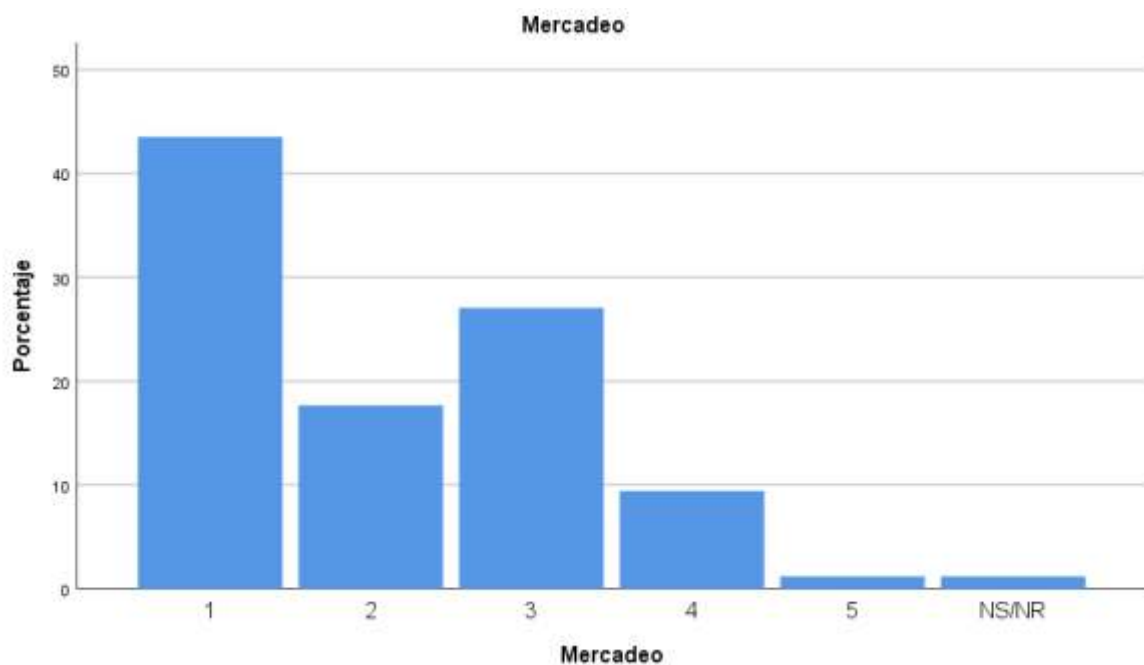
En cuanto al plan de negocios, los estudiantes tienen algún nivel de conocimiento que ha de ser aprovechado para motivar y encausar la capacitación.

Tabla 21. Nivel de conocimiento (Mercadeo)

		Plan de negocios			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	37	43,5	43,5	43,5
	2	15	17,6	17,6	61,2
	3	23	27,1	27,1	88,2
	4	8	9,4	9,4	97,6
	5	1	1,2	1,2	98,8
	NS/NR	1	1,2	1,2	100,0
Total		85	100,0	100,0	

Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

Figura 17. Nivel de conocimiento (Mercadeo)



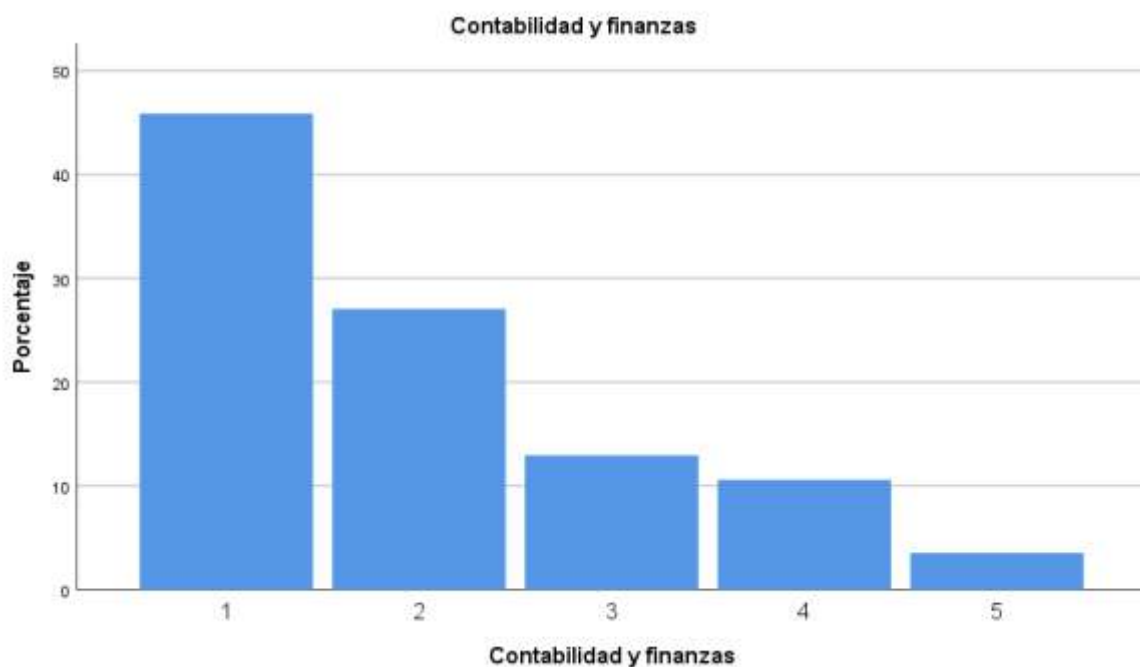
Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

Tabla 22. Nivel de conocimiento (Contabilidad y finanzas)

		Contabilidad y finanzas			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	39	45,9	45,9	45,9
	2	23	27,1	27,1	72,9
	3	11	12,9	12,9	85,9
	4	9	10,6	10,6	96,5
	5	3	3,5	3,5	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta de caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja

Figura 18. Nivel de conocimiento (Contabilidad y finanzas)



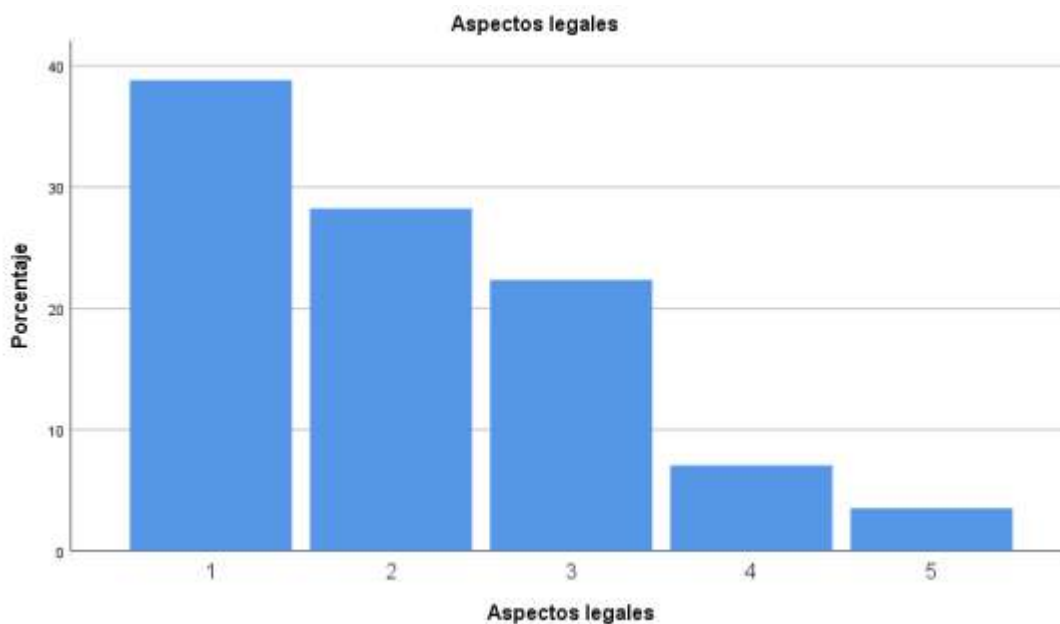
Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

Tabla 23. Nivel de Conocimiento (Aspectos legales)

		Contabilidad y finanzas			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	33	38,8	38,8	38,8
	2	24	28,2	28,2	67,1
	3	19	22,4	22,4	89,4
	4	6	7,1	7,1	96,5
	5	3	3,5	3,5	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

Figura 19. **Nivel de conocimiento (Aspectos legales)**



Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

Los conocimientos de cada una de las áreas de gestión, si bien para la gran mayoría de los estudiantes son desconocidos, existe alguna relación con los mismos dada la formación que han recibido o desde la experiencia empírica producto del contacto con las empresas de sus familiares, estos aspectos dejan el claro que la capacitación tal como está prevista haría un aporte valioso en la formación complementaria del estudiante.



CAPÍTULO IV: INTERÉS POR CREAR EMPRESA

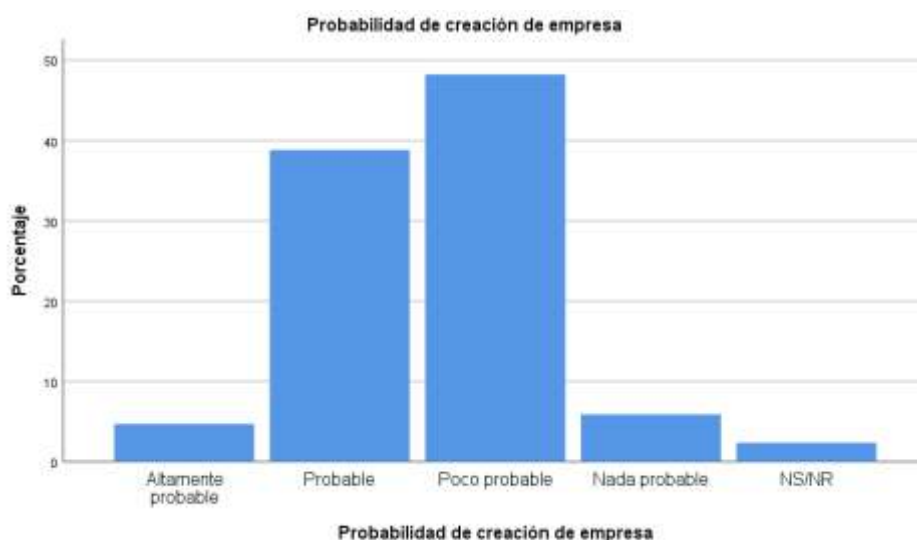
1.1.1. Probabilidad de creación de empresa al terminar la formación como bachiller

Tabla 24. Probabilidad de creación de empresa

Probabilidad de creación de empresa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Altamente probable	4	4,7	4,7	4,7
	Probable	33	38,8	38,8	43,5
	Poco probable	41	48,2	48,2	91,8
	Nada probable	5	5,9	5,9	97,6
	NS/NR	2	2,4	2,4	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

Figura 20. Probabilidad de creación de empresa



Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

La figura 20 suministra información valiosa para el objeto de este proyecto de capacitación, el cual está encaminado a dejar las bases para que el estudiante vea dentro de su proyecto de vida la posibilidad de crear una nueva empresa; al respecto no se presenta un marcado interés, in embargo el 38.8% de la población manifiesta que si es probable que pueda desarrollar una idea empresarial, es decir el terreno esta propicio para generar desde la capacitación una mayor motivación al tema así no sea de manera inmediata, por temas de edad o de recursos, pero se deja sembrada la semilla para el futuro.

Tabla 25. Sector para la creación de empresa

Sector para la creación de empresa		Respuestas N	Porcentaje de casos
Sectores	Industrial	18	47,4%
	Agropecuario	9	23,7%
	Tecnológico	15	39,5%
	Educativo	10	26,3%
	Servicios	1	2,6%
	Transporte	3	7,9%
	Comercial	21	55,3%
	Total	77	202,6%

Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

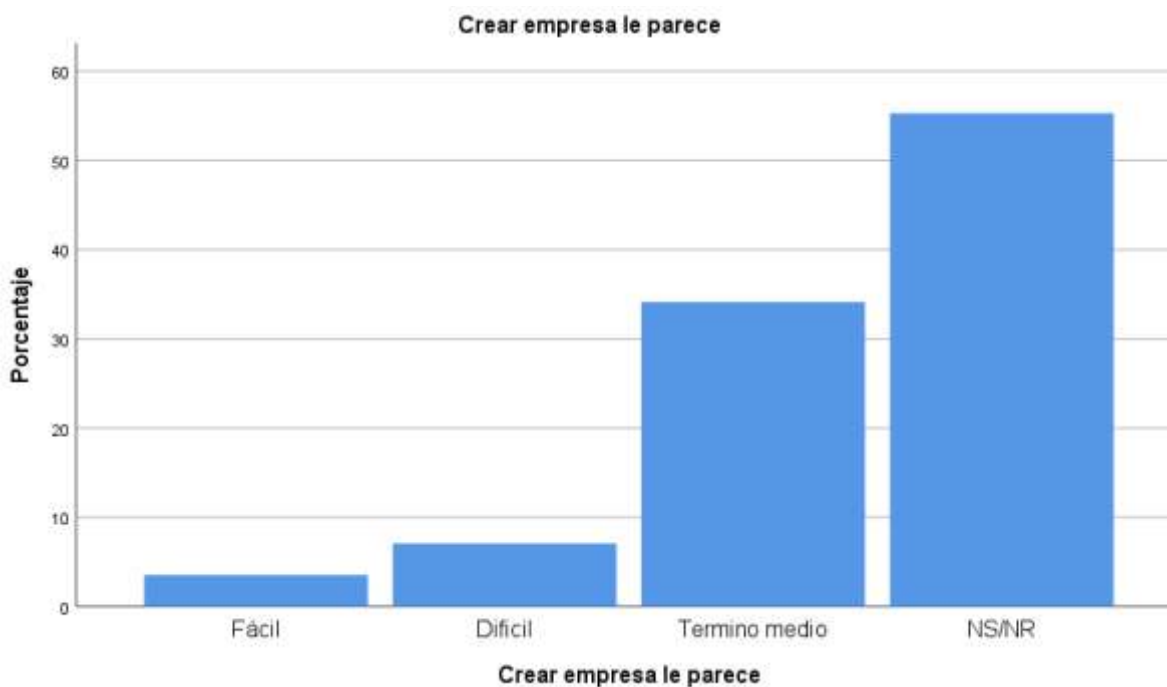
1.1.2. Crear empresa le parece

Tabla 26. **Crear empresa le parece**

		Crear empresa le parece			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Fácil	3	3,5	3,5	3,5
	Difícil	6	7,1	7,1	10,6
	Término medio	29	34,1	34,1	44,7
	NS/NR	47	55,3	55,3	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

Figura 21. **Crear empresa le parece**



Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

Sobre la creación de la empresa el estudiante no tiene claridad de lo fácil o lo difícil que pueda ser, de hecho, es una de las respuestas donde se dejó en blanco, quizá no se tiene por temas de edad y obviamente de experiencia y conocimiento al respecto.



1.1.3. Describa las dificultades que usted considera que existen a la hora de crear empresa

Tabla 27. **Dificultades para la creación de empresa**

Dificultades para la creación de empresa		Respuestas N	Porcentaje de casos
Dificultades	Recursos limitados	22	33,8%
	Trámites administrativos	10	15,4%
	Falta de conocimiento	7	10,8%
	Conformación equipo de trabajo	5	7,7%
	Poca experiencia administrativa	14	21,5%
	Otros	5	7,7%
	Competencia	2	3,1%
	Total	65	100,0%

Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

Pese a que el tema de creación de empresas no es parte vital de su proyecto de vida, los estudiantes tienen alguna claridad sobre las dificultades de hacerlo; de hecho, lo manifestado concuerda con la realidad objetiva, dado que, se pone en evidencia el factor de recursos económicos y la experiencia. Esta postura es clara e importante, además ubica la problemática que ha de ser resuelta o por lo menos motivada en el proceso de capacitación donde es necesario presentar soluciones a estas inquietudes que son válidas.

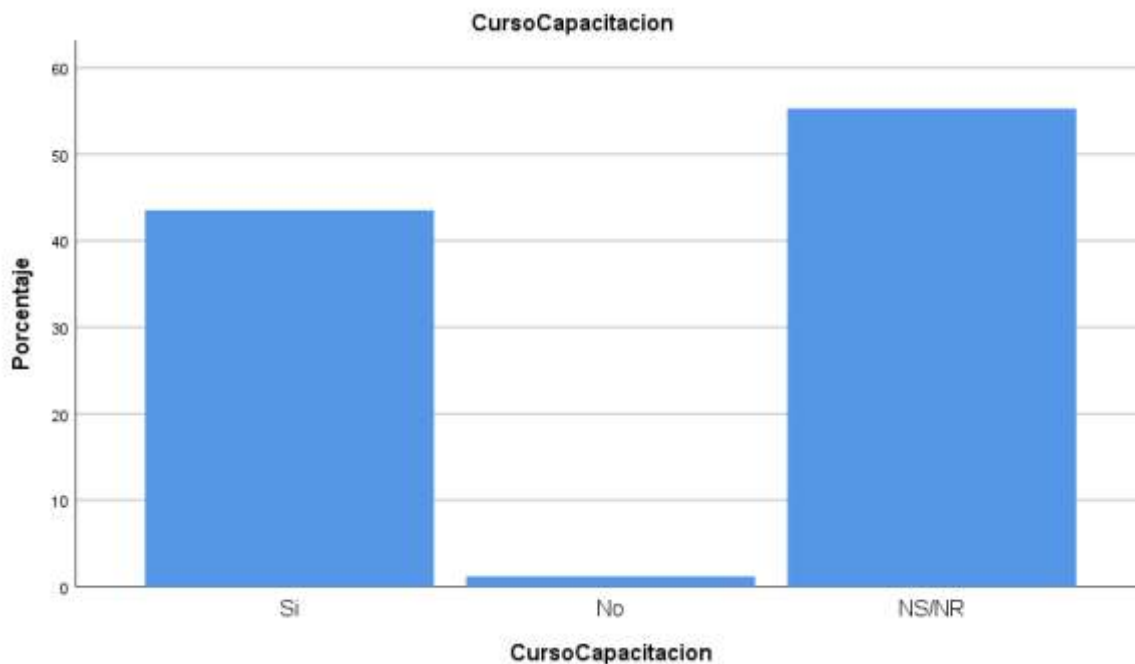
1.1.4. ¿Considera pertinente recibir un curso de capacitación que le brinde herramientas para la creación y el manejo de empresas?

Tabla 28. **Capacitación**

		Capacitación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	37	43,5	43,5	43,5
	No	1	1,2	1,2	44,7
	NS/NR	47	55,3	55,3	100,0
	Total	85	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta de caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja

Figura 22. Capacitación



Fuente: Caracterización estudiantes grado décimo Colegio Emiliani Tunja (Abril/ mayo, 2019)

La capacitación que recibe de manera voluntaria el estudiante de bachillerato debe tener un componente de motivación importante, porque en este sentido se establece el interés por la misma; para el caso de los estudiantes el 43% manifiesta que si está interesado en este proyecto, cifra que deja en claro que hay un potencial en el colegio por los temas empresariales y que corresponde al equipo de capacitación asumir como insumo de gran valor esta postura positiva de los estudiantes



CAPÍTULO V: ANÁLISIS CRUZADO

1.2. Tablas cruzadas

La investigación buscó establecer correlaciones entre variables como una manera de profundizar en la lectura y análisis de los resultados, los cuales se muestran a continuación:

Tabla 29. **Tabla cruzada entre la creación de empresas en la solución de problemas y el género**

Recuento		Tabla cruzada entre la creación de empresas en la resolución de problemas y el género		
La creación de empresas ayudaría en la resolución de problemas	Género			
		Masculino	Femenino	Total
	Si	44	23	67
	No	12	4	16
	NS/NR	2	0	2
	Total	58	27	85

Tabla :Tabla cruzada entre la creación de empresas en la resolución de problemas y el género

Fuente: Autores

Figura 23. Tabla cruzada entre la creación de empresas en la resolución de problemas y el género

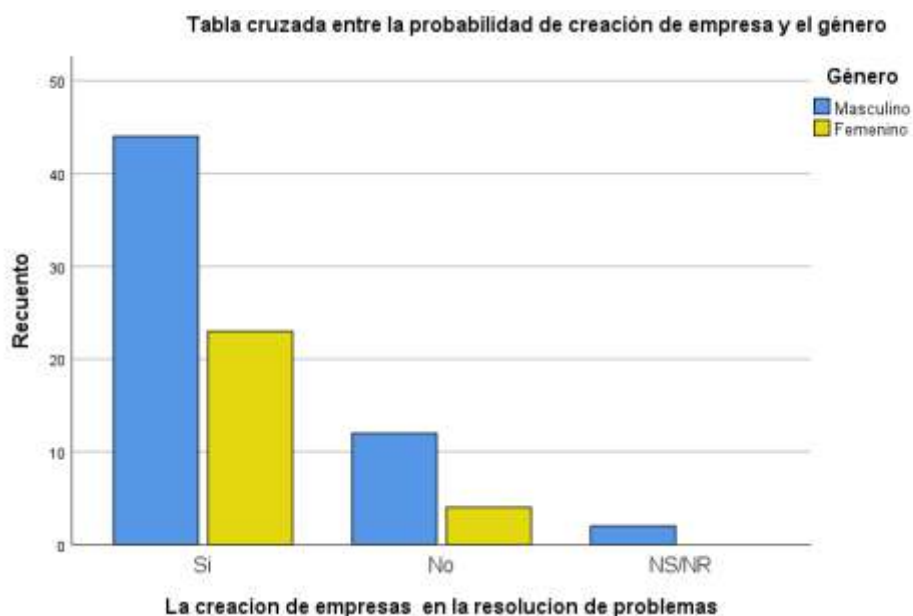


Tabla 29. Tabla cruzada entre la creación de empresas en la resolución de problemas y el género.

De acuerdo a los resultados anteriores los hombres tienen un mayor reconocimiento de cómo la creación de nuevas empresas constituye una forma de darle solución a los problemas de su entorno, los porcentajes tiene una relación directa con la composición de la población en la cual priman los hombres.

Tabla 30: Tabla cruzada entre el Sector para la creación de empresas y el género.

		Tabla cruzada de Sector *Género		
		Género		Total
		Masculino	Femenino	
Industrial	Recuento	10	8	18
Agropecuario	Recuento	5	4	9
Tecnológico	Recuento	13	2	15
Educativo	Recuento	6	4	10
Servicios	Recuento	1	0	1
Transporte	Recuento	2	1	3
Comercial	Recuento	11	10	21
Total				

Tabla 30: Tabla cruzada entre el Sector para la creación de empresas y el género

Fuente: Autores



Los resultados permiten inferir que los hombres ven probable o de interés formar empresa en el sector industrial, tecnológico y comercial, en este mismo sentido, lo hacen las mujeres, aunque en menor número; esta información ratifica que su horizonte de emprendimiento está en función de la formación que han recibido en el colegio en las modalidades técnicas respectivas

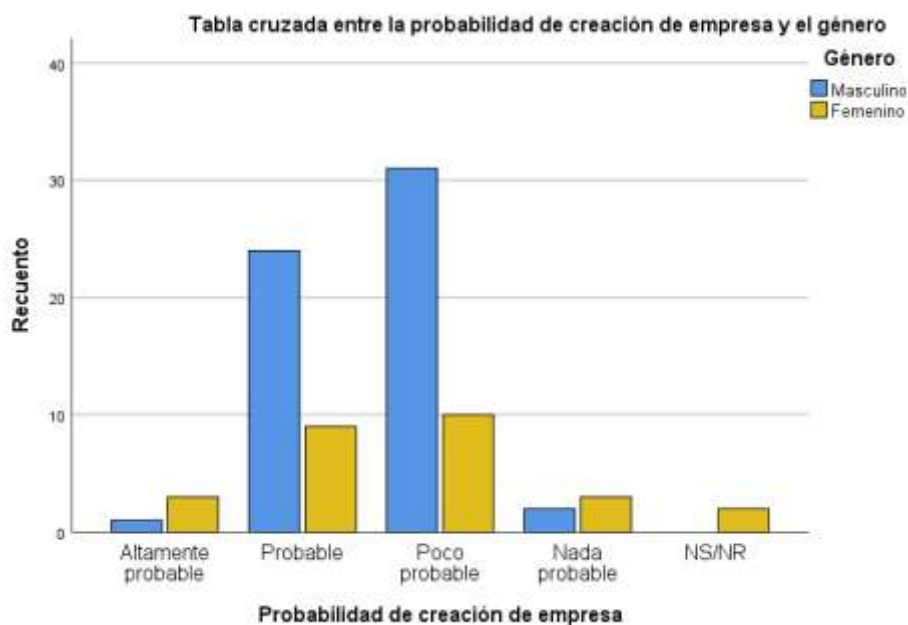
Tabla 31: **Tabla cruzada entre la probabilidad de creación de empresa y el género**

		Género		
		Masculino	Femenino	Total
Probabilidad de creación de empresa	Altamente probable	1	3	4
	Probable	24	9	33
	Poco probable	31	10	41
	Nada probable	2	3	5
	NS/NR	0	2	2
	Total	58	27	85

Tabla 4: *Tabla cruzada entre la probabilidad de creación de empresa y el género*

Fuente: Autores

Figura 24. **Tabla cruzada entre la probabilidad de creación de empresa y el género**



Fuente: Tabla 31. *Tabla cruzada entre la probabilidad de creación de empresa y el género*



Los resultados anteriores muestran que existe correlación entre la probabilidad para la creación de empresas y el género, toda vez que la probabilidad en los hombres es del 62.5%, mientras que en las mujeres es del 37.5%; este comportamiento es aún más distante en la alternativa de poco probable.

De esta manera, se ratifica que las mujeres no han vislumbrado como proyecto de vida el ser empresarias, sin embargo, no se descarta este segmento poblacional, en razón a que la postura frente al tema puede ser por desconocimiento.

Tabla 32. **Tabla cruzada entre la facilidad para la creación de empresa y el género**

Tabla cruzada de Sector *Género				
Recuento		Género		Total
		Masculino	Femenino	
Crear empresa le parece	Fácil	2	1	3
	Difícil	1	5	6
	Término medio	23	6	29
	NS/NR	32	15	47
	Total	58	27	85

Tabla 5: *Tabla cruzada entre la facilidad para la creación de empresa y el género*

Fuente: Autor

Figura 25. **Tabla cruzada entre la facilidad para la creación de empresa y el género.**

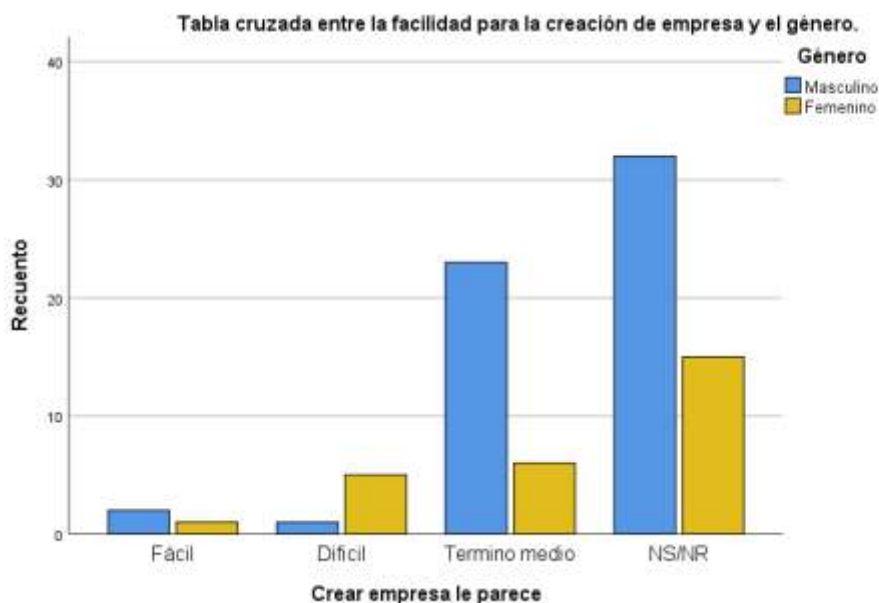


Figura 4: *Tabla cruzada entre la facilidad para la creación de empresa y el género*

Fuente: Tabla 32. *Tabla cruzada entre la facilidad para la creación de empresa y el género*

Tabla 33. **Tabla cruzada entre la facilidad de para la creación de empresa y la edad**

Recuento		Edad					Total
		14	15	16	17	19	
Crear empresa le parece	Fácil	0	1	1	1	0	3
	Difícil	0	5	1	0	0	6
	Término medio	2	17	5	4	1	29
	NS/NR	6	25	13	3	0	47
	Total	8	48	20	8	1	85

Tabla 6: *Tabla cruzada entre la facilidad de para la creación de empresa y la edad*

Fuente: Autor

Figura 26. **Tabla cruzada entre la facilidad de para la creación de empresa y la edad**

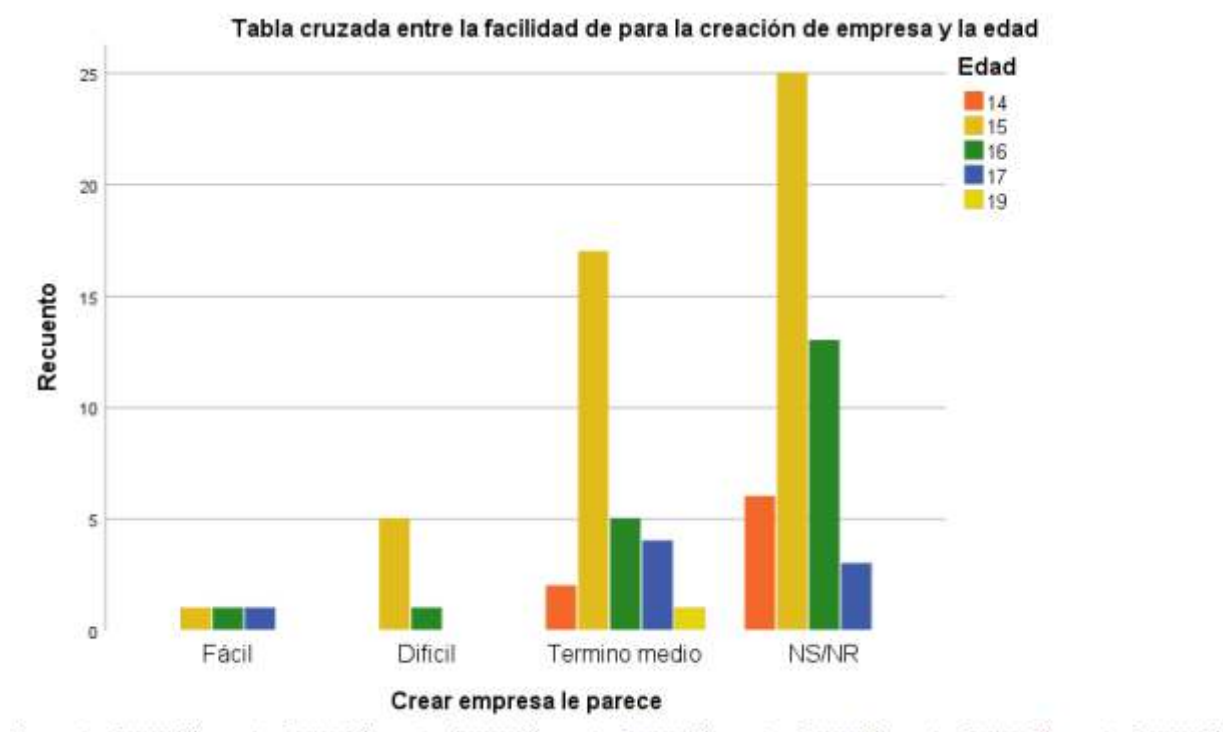


Figura 5: *Tabla cruzada entre la facilidad de para la creación de empresa y la edad*

Fuente: Tabla 33. *Tabla cruzada entre la facilidad de para la creación de empresa y la edad*



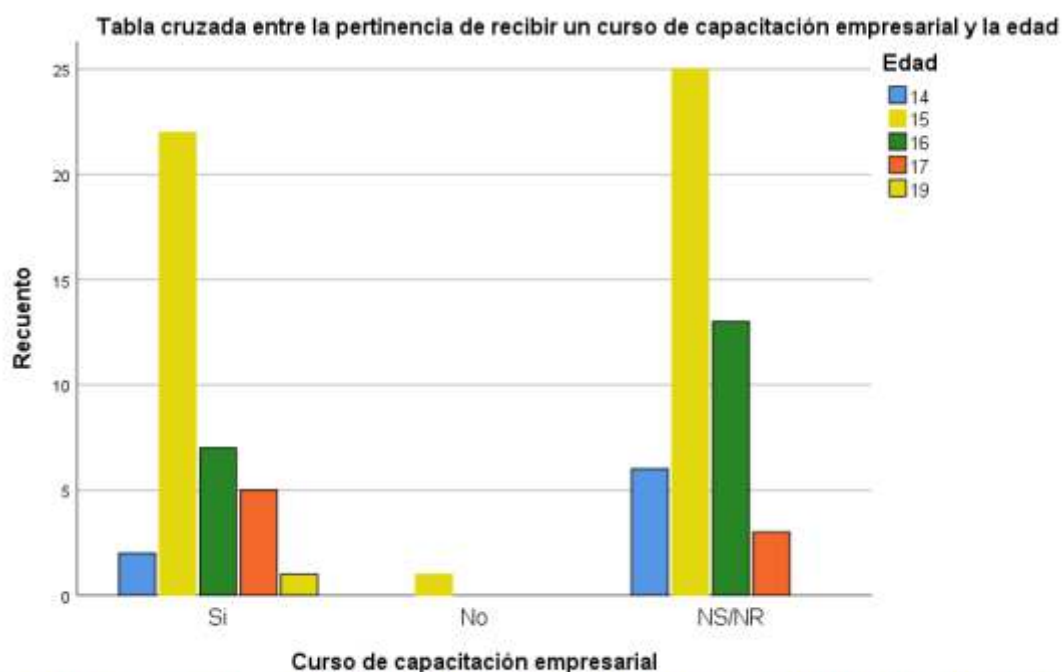
Tabla 34. Tabla cruzada entre la pertinencia de recibir un curso de capacitación empresarial y la edad

Tabla cruzada entre la pertinencia de recibir un curso de capacitación empresarial y la edad		Edad					Total
Recuento		14	15	16	17	19	
Curso de capacitación empresarial	Si	2	22	7	5	1	37
	No	0	1	0	0	0	1
	NS/NR	6	25	13	3	0	47
	Total	8	48	20	8	1	85

Tabla 7: Tabla cruzada entre la pertinencia de recibir un curso de capacitación empresarial y la edad

Fuente: Autor

Figura 27. Tabla cruzada entre la pertinencia de recibir un curso de capacitación empresarial y la edad



Fuente: Tabla 34. Tabla cruzada entre la pertinencia de recibir un curso de capacitación empresarial y la edad



Los resultados permiten inferir que los estudiantes que muestran el mayor grado en recibir cursos de capacitación empresarial están concentrados en la edad de quince años, seguidos con cierta distancia de estudiantes de dieciséis años. Esta información es valiosa como referente para direccionar las estrategias didácticas y pedagógicas de tal manera que, se genere interés en la población que por su edad está en proceso de abrirse paso en la vida a un mundo con cierta formalidad, que no es todavía cercano a los estudiantes.

Tabla 35. **Tabla cruzada entre la facilidad para la creación de empresa y la formación en temas empresariales**

Tabla cruzada entre la facilidad para la creación de empresa y la formación en temas empresariales				
Recuento		Formación en temas empresariales		Total
		Si	No	
Crear empresa le parece	Fácil	1	2	3
	Difícil	2	4	6
	Término medio	11	18	29
	NS/NR	11	36	47
	Total	25	60	85

Tab 8: *Tabla cruzada entre la facilidad para la creación de empresa y la formación en*
Fuente: Autor

Figura 28. Tabla cruzada entre la facilidad para la creación de empresa y la formación en temas empresariales

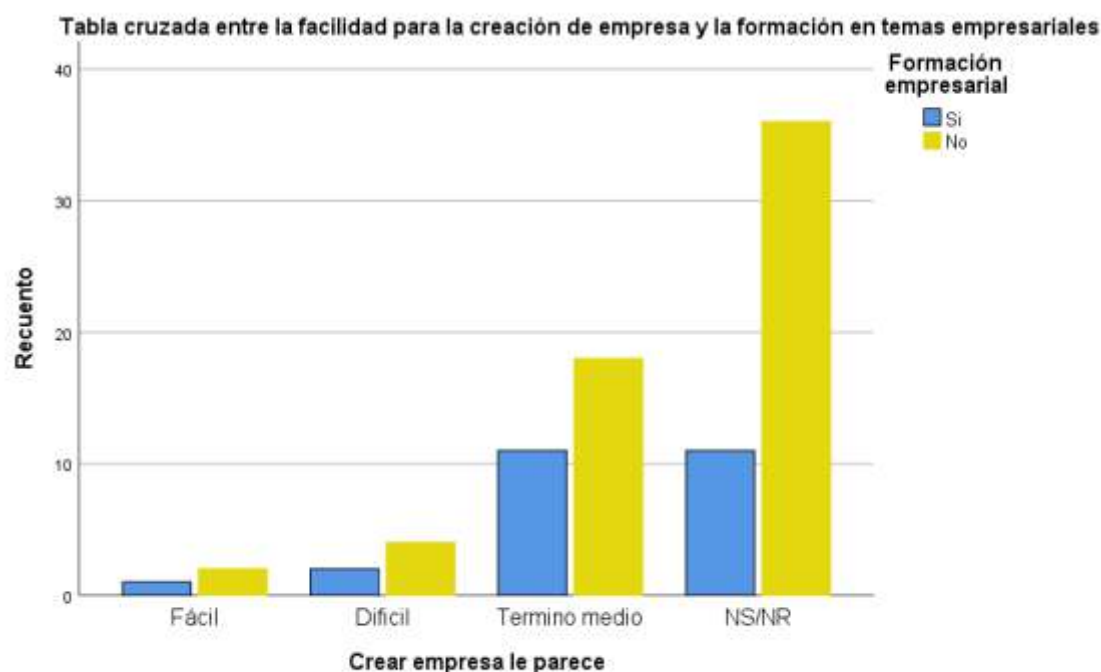


Figura 6: Tabla cruzada entre la facilidad para la creación de empresa y la formación en temas empresariales

Fuente: Tabla 35. Tabla cruzada-Crear empresa le parece*Formación en temas empresariales

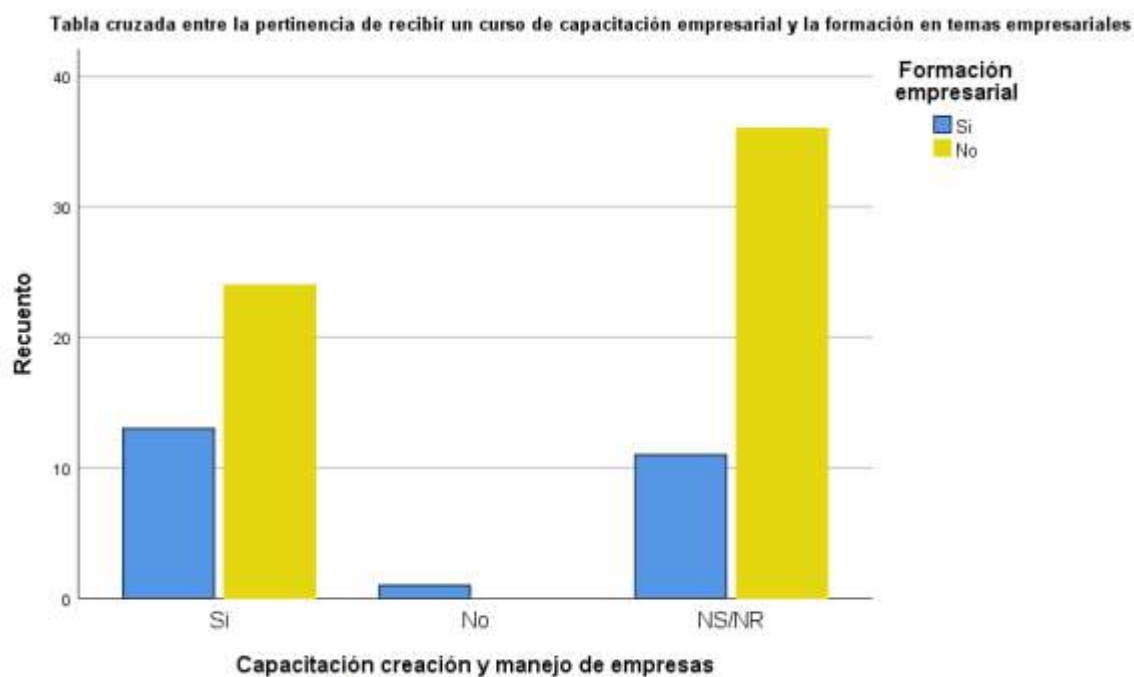
Tabla 36. Tabla cruzada entre la pertinencia de recibir un curso de capacitación empresarial y la formación en temas empresariales

Tabla cruzada entre la pertinencia de recibir un curso de capacitación empresarial y la formación en temas empresariales				
Recuento		Formación en temas empresariales		Total
		Si	No	
Capacitación creación y manejo de empresas	Si	13	24	37
	No	1	0	1
	NS/NR	11	36	47
	Total	25	60	85

Tabla 9: Tabla cruzada entre la pertinencia de recibir un curso de capacitación empresarial y la formación en temas empresariales

Fuente: Autor

Figura 29. Tabla cruzada entre la pertinencia de recibir un curso de capacitación empresarial y la formación en temas empresariales



Fuente: Tabla 36. Tabla cruzada entre la pertinencia de recibir un curso de capacitación empresarial y la formación en temas empresariales

Tabla 37. Tabla cruzada entre la facilidad de creación de empresa y la pertinencia de recibir un curso de capacitación empresarial

Tabla cruzada entre la facilidad de creación de empresa y la pertinencia de recibir un curso de capacitación empresarial					
Recuento		Capacitación creación y manejo de empresas			Total
		Si	No	NS/NR	
Crear empresa le parece	Si	13	24	37	
	Fácil	3	0	0	3
	Difícil	6	0	0	6
	Término medio	28	1	0	29
	NS/NR	0	0	47	47
	Total	37	1	47	85

Tabla 10: Tabla cruzada entre la facilidad de creación de empresa y la pertinencia de recibir un curso de capacitación empresarial

Fuente: Autor

Figura 30. Tabla cruzada entre la facilidad de creación de empresa y la pertinencia de recibir un curso de capacitación empresarial

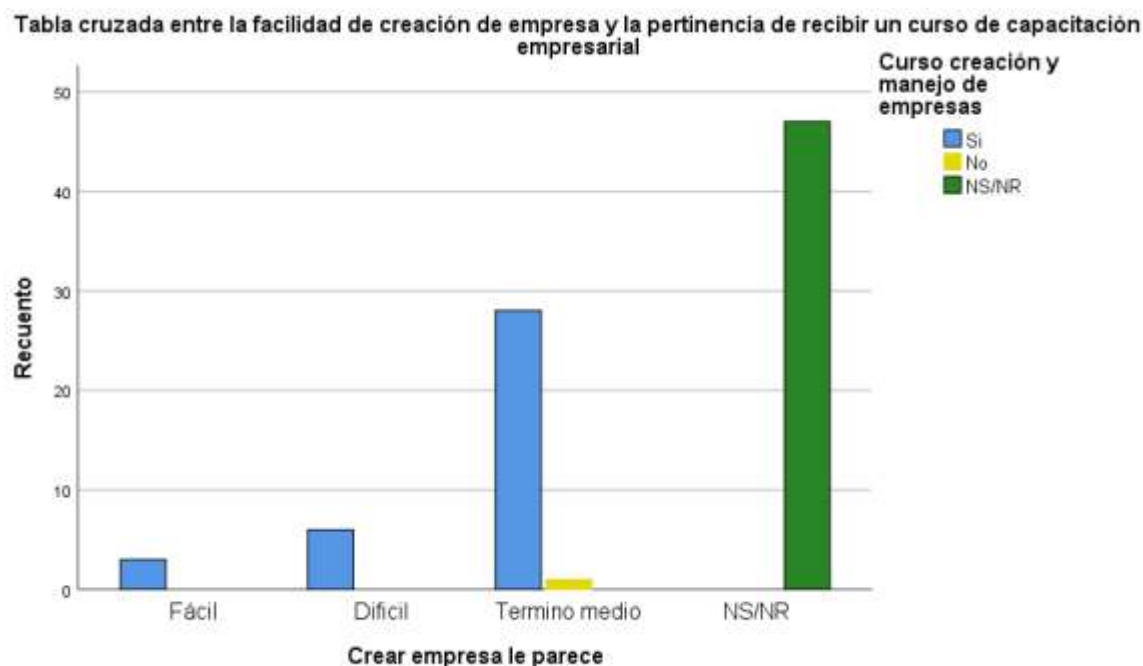


Figura : Tabla cruzada entre la facilidad de creación de empresa y la pertinencia de recibir un curso de capacitación Fuente: Tabla 37. Tabla cruzada entre la facilidad de creación de empresa y la pertinencia de recibir un curso de capacitación empresarial

Los resultados de las dos tablas anteriores dan muestra de cómo la población tiene vacíos conceptuales y de perspectiva en temas relacionados con el mundo empresarial dado que, se vislumbra con claridad el tema de las dificultades que conlleva esta actividad, de igual manera no encuentran coherencia entre la formación técnica recibida y su relación con el mundo empresarial. Estas condiciones se constituyen en el referente necesario para ser tenido en cuenta en la dinámica de la capacitación empresarial.



CONCLUSIONES

Los estudiantes matriculados en décimo grado del colegio Emiliani, son en su mayoría hombres, en edad de quince años, de estrato dos, que viven en los barrios del norte y sur de la ciudad que tienen esta condición de estratificación.

Los estudiantes manifiestan tener un mínimo conocimiento en las áreas empresariales y en los componentes del proceso administrativo, aspecto que permite identificar las bases existentes para formular el plan de capacitación.

El proyecto de crear empresas por parte de los estudiantes, se ve factible en la medida que el 42% de ellos manifiestan que es probable que lo hagan, en especial por parte de los hombres en las áreas de industria, tecnología, informática y comercio.

Se observa claridad en la identificación de los problemas estructurales que aquejan a los barrios donde viven los estudiantes y como el crear empresas se constituye en una manera de contribuir a su solución.

La identificación de las dificultades para crear una empresa no es clara por parte de los estudiantes, dada su mínima experiencia sobre el tema, es decir es un campo de la gestión humana que no les es familiar en razón a que su rol de vida ha sido el ser estudiantes en proceso de formación.

Se observa mayor interés en los hombres por la creación de empresas y por recibir formación al respecto; en las niñas el tema tiene menor impacto.

El proyecto de responsabilidad social universitaria que sustenta este proyecto tendrá mayor acogida si se selecciona del grupo de estudiantes matriculados en grado décimo, aquellos que sienten algún interés por la capacitación para la creación de empresas, de tal manera que la capacitación debe estar focalizada al grupo objetivo que tenga motivación hacia el tema.



RECOMENDACIONES

Realizar un proyecto de investigación macro que considere como piloto el presente ejercicio de caracterización en el cual, participen un mayor número de instituciones educativas que permitan la formulación de posteriores proyectos en materia de emprendimiento juvenil.

Realizar una segunda caracterización a la población intervenida con el fin de medir el impacto del proyecto de Responsabilidad Social Universitaria ejecutado.

Investigar a profundidad las condiciones de vida y necesidades de los sectores en los que habitan los estudiantes, de tal forma que se tengan mayores insumos para orientar la creación de ideas pertinentes y de alto impacto.

BIBLIOGRAFÍA

- Abreo Guerra, O. d., & Vélez Ramírez, C. A. (2015). Caracterización de la población estudiantil del centro educativo bachillerato en bienestar rural (C.E.B.B.R), a partir del anexo 6 a la del sistema de matrícula estudiantil de educación básica y media - sistema integrado de matrículas (simat). Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira.
- Camargo Guerrero, L. P. (2017). Caracterización de un grupo de estudiantes del colegio Florentino González IED, a partir del desarrollo de un software para reconocimiento de perfiles de talento. Bogotá D.C.: Pontificia Universidad Javeriana.
- Díaz Daza, R. M., & Cantor Poveda, D. J. (2016). Informe de caracterización de la población estudiantil de los programas de educación superior de la Escuela Tecnológica Instituto Central periodo 2015 - 2. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- García Cediell, G., Gáfarro Rojas, A. I., Bermudez, Y., Páez Ardila, D., Prada Villamizar, E., Ruiz Herrera, F. J., . . . Rincón, P. (2016). Caracterización socioeconómica y vocacional de estudiantes de últimos grados de bachillerato en colegios públicos y privados: el caso del Área Metropolitana de Bucaramanga. Le Bret, 265-289.
- Hernández Aldana, Y. (2014). Caracterización de los estudiantes de la facultad de ciencias de la educación de la Universidad Libre de 1° y 2° semestre. Bogotá D.C.: Universidad Libre de Colombia.



López Gonzalez, J. J., & Sierra González, E. (2014). Caracterización de familia de los estudiantes de educación básica Ciclo Secundaria y los imaginarios del concepto de Familia de docentes y directivos docentes. Caso: Institución Educativa Donmatías. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.

Lugones, G. (s.f.). Módulo de capacitación para la recolección y el análisis de indicadores de innovación. Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de <http://docs.politicasciti.net/documents/Doc%2008%20-%20capacitacion%20lugones%20ES.pdf>

PMOinformática. (6 de Mayo de 2015). Requerimientos no funcionales: Ejemplos. Obtenido de PMOinformática.com: <http://www.pmoinformatica.com/2015/05/requerimientos-no-funcionales-ejemplos.html>

