

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: LA FORMACIÓN ÉTICA Y SOCIAL DE LAS EMPRESAS DE ORDEN PÚBLICO Y PRIVADO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA CORPORACIÓN CREO

ELABORADO POR:

FANNY JULIETH PINZÓN GONZÁLEZ

ASESOR PASANTÍA PROYECCIÓN SOCIAL

COMO OPCIÓN DE GRADO

FRANCISCO ALONSO CHICA CAÑAS, PhD

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

LICENCIATURA EN FILOSOFÍA Y LENGUA CASTELLANA

2015

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	3
Introducción.....	5
CAPITULO 1.....	7
Presentación de la Organización CREO	7
¿Qué es la corporación CREO?	7
Reseña Histórica.....	7
Propósitos de la Organización CREO	9
<i>Objetivo General.....</i>	<i>9</i>
<i>Objetivos Específicos.....</i>	<i>9</i>
Equipo de Trabajo.....	9
<i>Ofertas de servicios de la corporación CREO.....</i>	<i>11</i>
CAPITULO II.....	12
Fundamentación Teórico-Conceptual	12
<i>Responsabilidad Social</i>	<i>12</i>
<i>Derechos Humanos y Empresa</i>	<i>13</i>
Capitulo III.....	15
Pasantía	15
<i>¿Por qué la pasantía en Responsabilidad Social Empresarial?.....</i>	<i>15</i>
Objetivos de la Pasantía.....	15
<i>Objetivo General.....</i>	<i>15</i>
<i>Objetivos Específicos.....</i>	<i>16</i>
Justificación	16
<i>La realización de la pasantía en la Corporación CREO</i>	<i>16</i>
Desarrollo De La Pasantía.....	17
<i>Tareas Realizadas.....</i>	<i>17</i>
<i>Informe de Sostenibilidad Tiger Company</i>	<i>17</i>
<i>Contribución en la construcción del cuadernillo del programa de gerencia de la responsabilidad y sostenibilidad</i>	<i>21</i>

<i>Contribución en la construcción de la Encuesta Anual: Empresas Que Realizan Informes De Sostenibilidad En Colombia 2012</i>	23
<i>Contribución en la construcción del Diálogo Fundación Telefónica Colombia</i>	24
<i>Coordinación Curso Virtual RSE - Prácticas Empresariales En Responsabilidad Social Empresarial</i>	28
Cursos Virtuales	29
<i>Coordinación Curso Virtual - A.C.I Y La Responsabilidad Social</i>	29
<i>Coordinación Curso Virtual – Derechos Humanos - Empresa</i>	31
<i>Cuadro De Verificación De Actividades</i>	32
Logros Alcanzados	35
<i>Realizar la estructura y el método de los diversos cursos virtuales en Responsabilidad Social y Derechos Humanos</i>	35
<i>Construcción de Informe de Sostenibilidad, Cuadernillo Programa de Gerencia de la Responsabilidad y Sostenibilidad y otras funciones específicas a la producción de textos.</i>	36
Destacando Lo Aprendido	37
Conclusiones	39
<i>Desde el perfil del estudiante o participante</i>	40
<i>Desde la oferta curricular</i>	40
<i>Desde los fines formativos</i>	41
Recomendaciones y Sugerencias	41
<i>Sobre la Ruta Metodológica</i>	41
<i>Sobre el Plan De Acción, Tiempos y Cronogramas</i>	41
BIBLIOGRAFIA	43
ANEXOS	45

Resumen

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha sido un tema que ha venido cobrando gran relevancia tanto a nivel empresarial como en otro tipo de instituciones de índole académico, específicamente las Universidades. En nuestro país, se han venido desarrollando acciones referentes a este tema, que han dignificado el papel del trabajador y el círculo más cercano a este, como es el caso de la familia. Gracias a las grandes iniciativas como la guía ISO 26000, se ha podido dignificar al sujeto de manera paulatina, permitiendo acciones concretas con el fin de equilibrar de manera específica el papel del sujeto en relación con el otro y su entorno. Gracias a la Responsabilidad Social es que se puede visualizar un mundo mejor para las generaciones de hoy y de mañana.

Palabras Claves: Responsabilidad Social Empresarial, Derechos Humanos, Trabajador, Iniciativas, Generaciones.

"En la ética de los negocios y las organizaciones los marcos éticos sin herramientas para integrarlos en la vida cotidiana están vacíos, y las herramientas sin marcos están ciegas. Fundamentación y aplicación ética son elementos fundamentales".

- Adela Cortina

Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial busca el equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental, centrándose en el mejoramiento continuo de cada acción empresarial que garantice una mejor calidad de vida para los sujetos. Para ello, las grandes industrias, y organizaciones deben poner un granito de arena para amenizar cierto tipo de problemáticas (como es el caso del ahorro del agua) es decir que deben contribuir con acciones más sostenibles con el medio ambiente y acentuando la vida del sujeto por encima de todo.

La Organización de la Naciones Unidas (ONU) se ha destacado por su interés en temas concernientes a la RSE a través de iniciativas como *Pacto Global* (Red Pacto Global Colombia) quienes en conjunto han invitado a las empresas y a los sujetos a repensar su papel en la sociedad. Asimismo, el empoderamiento empresarial del país, debe girar su mirada sobre los Derechos Humanos y como estos han de relacionarse con el sujeto y con factores económicos, sociales y ambientales.

Continuando con lo anterior *Pacto Global Colombia*, entre otras organizaciones (como es el caso de CREO) han sido las grandes gestoras de iniciativas frente a este tema, realizando congresos de Responsabilidad Social, gestando foros y todo tipo de actividades que han permitido de manera pedagógica orientar a las grandes empresas y ciudadanos interesados en estas temáticas a tener herramientas básicas de RSE que puedan utilizar y aplicar.

Por otro lado, encontramos desde el campo de la filosofía autores como *Adela Cortina*, quien ha considerado que el ejercicio laboral debe relacionarse con una *ética* que trascienda respecto a las actividades que ejecutan las organizaciones y los sujetos que con la facultad

de tomar decisiones pueden llegar a beneficiar o no a determinado grupo de sujetos y porque no a una sociedad y su medio.

Esta pasantía, se realizó con base en serie de prácticas específicas, que me permitieron generar una articulación entre lo teórico y lo práctico, con el fin de obtener resultados concretos, que generaron un crecimiento transcendental, personal y una reflexión de mi posición social frente a un contexto desconocido para mí, como fue el contexto empresarial.

CAPITULO 1

Presentación de la Organización CREO

¿Qué es la corporación CREO?

Reseña Histórica

La Corporación CREO (*Constructores De Responsabilidad Social y Ética Organizacional*) se constituye en la ciudad de Bogotá en el 2006, cuyo propósito es acompañar y orientar la gestión empresarial y sostenible de las grandes organizaciones del país, basándose en estándares e iniciativas Globales. CREO ha construido su experiencia en consultoría y/o formación corporativa a través de herramientas de gestión, permitiéndole así difundir conocimiento de forma aplicada y con ejemplos corporativos concretos de diversas organizaciones empresariales del país.


La Corporación CREO está conformada por un grupo de versados profesionales altamente calificados, con experiencia en diversas organizaciones públicas y privadas, participando constantemente de los eventos más importantes en temáticas de Responsabilidad Social Empresarial y Ética Organizacional, que se han desarrollado en nuestro país y fuera de el.

La Corporación CREO ha venido trabajando con organizaciones empresariales como: *Credibanco, Telefónica Colombia, Banco de Bogotá, Emgesa, Grupo Endesa Colombia, Prodeco, Cerrejón, A.C.I Proyectos, Bavaria, Gas Natural Fenosa, Petrobras, Cencosud, Colsubsidio, Servientrega, Compensar, Gran Tierra, Vetra, Electricaribe, Cámara De Comercio De Bogotá, TigerCompanies, Epm, Ebsa, Comfamiliar* entre otras; en diferentes

temas de Responsabilidad Social Empresarial, estructurando los modelos de gestión de la RSE y acompañando los diálogos con sus diversos Grupos de Interés y construyendo los reportes de sostenibilidad en diferentes oportunidades. Así mismo, CREO ha apoyado a grandes organizaciones en sus estrategias de formación y aplicación de estrategias de mejoramiento. Actualmente la corporación CREO se ha venido proyectando como una organización líder en Colombia en el fortalecimiento en temas relacionados con la responsabilidad social y el compromiso ético empresarial.

Tabla 1.

*Información registrada durante el primer semestre del año 2015 de la Corporación CREO
(Constructores De Responsabilidad Social y Ética Organizacional)*

Corporación CREO 
Dirección: Carrera 49 # 134d-36 Piso 1 Bogotá – Colombia
Teléfono: 4749277 – 5202435
Información web y electrónica: www.creo.org.co / info@creo.org.co
Número de Profesionales que laboran en la organización: 30
Niveles de educación de los profesionales que laboran en la organización: Profesional y Posgrado

Propósitos de la Organización CREO

Objetivo General

- Fortalecer la gestión ética y socialmente responsable de las organizaciones en Colombia.

Objetivos Específicos

- Acompañar a las organizaciones públicas y privadas y sus directivos en los procesos de identificación y establecimiento de compromisos con los principios y valores corporativos.
- Proponer y gestionar enfoques innovadores a los desafíos que representan la responsabilidad, la sostenibilidad y la ética empresarial.
- Contribuir a la generación de entornos sostenibles que representen beneficios y bienestar para los diferentes sectores de la sociedad colombiana.
- Apoyar la gestión de la confianza y el incremento de la reputación, bases de la construcción de relaciones sólidas entre organizaciones y su entorno social.
- Participar en el debate internacional sobre tendencias y herramientas, a través de alianzas con organismos líderes en la promoción de la sostenibilidad.

Equipo de Trabajo

Como se mencionó anteriormente, la Corporación CREO cuenta con un grupo de trabajo especializado y capacitado para asumir las necesidades que presentan las organizaciones públicas y privadas. Las cuales, son apoyadas en el proceso de incorporación de la Responsabilidad Social Empresarial. El ambiente de trabajo que se integra dentro de los equipos de trabajo de la corporación, es coherente con el énfasis de la Responsabilidad

Social Empresarial, frente a las organizaciones con las que se relacionan diariamente en su espacio de trabajo.

Tabla 2.

Información registrada durante el primer semestre del año 2015 de la Corporación CREO respecto a su equipo de trabajo.

Equipo de trabajo - CREO -	
Director General:	<ul style="list-style-type: none"> • Juan Carlos Herrera
Líderes Sénior:	<ul style="list-style-type: none"> • Rodrigo Pérez • Gustavo Herrera • Lilian Cortes • Bibiana Rodríguez • Juiet Rodríguez
Líderes Junior:	<ul style="list-style-type: none"> • Marcela Pérez • Plinio Valderrama • Jennifer Herrán • Néstor Gómez
Apoyo :	<ul style="list-style-type: none"> • Practicantes Universitarios • Área de Contabilidad • Área de Información

Ofertas de servicios de la corporación CREO

1. Diagnostico en RSE Bajo la ISO 26000 y otros estándares globales
2. Diálogos con Grupos de Interés
3. Formación en RSE
4. Formación Virtual en RSE
5. Despliegue de cadena de valor
6. Informes de Sostenibilidad/ COP
7. Modelo de gestión sostenible
8. Plan de responsabilidad social
9. Prueba

CAPITULO II

Fundamentación Teórico-Conceptual

En este apartado se encuentran expuestos los lineamientos para delimitar el horizonte de la pasantía; *la formación ética y social de las empresas de orden público y privado desde la perspectiva de la corporación CREO*. En la primera parte de este apartado se encuentra de manera amplia el concepto de Responsabilidad Social, en la segunda parte se exponen el concepto de Derechos Humanos y en la tercera parte se reflexiona sobre el papel de las organizaciones para evidenciar los Derechos Humanos en relación con la Empresa.

En relación con la Responsabilidad Social se asumió la perspectiva de quienes consideran la Responsabilidad Social como “la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores.” (Fundación ÉTNOR, 2015, pág. 5). No es suficiente saber descodificar los conceptos, sino que es indispensable comprender, interpretar y hacer una praxis de lo que se lee.

Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social o el desarrollo sostenible se ha venido entendiendo como aquella visión que busca el equilibrio entre "el crecimiento económico, progreso social y balance ecológico, dentro de un proceso de mejoramiento continuo de la acción empresarial que garantice una mejor calidad de vida para las generaciones presentes y futuras" (Fundación

ÉTNOR, 2015), esto implica un desafío para organizaciones de carácter público y privado, puesto que estas están en la mira del mundo occidental que ha puesto como pilar el desarrollo de la economía, pero más que eso, el desarrollo del mundo laboral ha puesto sobre la mesa problemáticas sociales, que son el reflejo de organizaciones y empresas.

Sobre lo mencionado anteriormente, organizaciones como la *Organización de la Naciones Unidas* (ONU) han puesto su mirada en la Responsabilidad Social Empresarial, por medio de iniciativas como *Pacto Mundial* de la ONU, invitando a pensar las organizaciones como entes externos a las problemáticas de la sociedad con el fin de que estas se involucren y planteen alianzas de desarrollo económico, pero al mismo tiempo alianzas de desarrollo social basándose en el marco de los derechos humanos, el respeto al medio ambiente y al desarrollo de las mismas, siendo este un marco orientado bajo los *Objetivos Del Milenio* que exigen a los estados y naciones alcanzar metas concretas en sus variables.

Derechos Humanos y Empresa

Los Derechos Humanos son garantías jurídicas universales que protegen a las personas y los grupos contra acciones y omisiones que interfieren con las libertades, los derechos fundamentales y la dignidad humana. La legislación en materia de derechos humanos obliga principalmente a los gobiernos y a algunos actores no gubernamentales a cumplir determinados deberes (a hacer ciertas cosas) y les establece ciertas prohibiciones (les impide hacer otras).

Pero ha sido durante la última década que se han multiplicado las iniciativas acerca de la relación entre las empresas y los grupos de interés que están vinculadas con el ciclo de sus

negocios como consumidores, proveedores, empleados, socios, instituciones, reguladores o sectores impactados por las operaciones. Muchas de esas actividades se han identificado bajo el nombre de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que pretende designar una nueva forma de autorregulación que se incorpora a los planes de negocios no solo para cumplir las normas vigentes sino para agregarle compromisos que las trascienden e implican la transferencia de valor a los diversos grupos de interés.

En Colombia se ha seguido con atención este ejercicio de velar por los derechos humanos, motivado desde esferas internacionales y cada vez son más las empresas que incluyen en su organigrama la RSE o que se proponen formular planes con enfoque de derechos humanos. Entre las experiencias de construcción de un referente común en esta materia se ha destacado la promovida por la ISO 26000, pero también se desarrollan procesos sectoriales tales como la implementación de los PVSDH. Desde organizaciones sindicales y defensores de derechos humanos se han adoptado diversas iniciativas en torno a la RSE entre ellas las demandas judiciales ante instancias internacionales y nacionales por parte de centrales de trabajadores y sindicatos nacionales en las que se invoca responsabilidad o complicidad en graves violaciones a derechos y crímenes atroces.

Capítulo III

Pasantía

¿Por qué la pasantía en Responsabilidad Social Empresarial?

Conté con la oportunidad de realizar mi pasantía de proyección social como opción de grado en la Corporación CREO por año y medio. Allí pude destacar que la RSE es una práctica que se despliega de teorías concernientes a la filosofía y específicamente la ética. Así mismo, la oportunidad de aprendizaje que me ofreció la organización fue inagotable respecto a los temas y prácticas; por el hecho de ofrecer alianzas con diversas organizaciones y servicios como: *Buenas Prácticas, Diagnostico en RSE, Diálogos con Grupos de Interés, Formación en RSE, Formación Virtual, Gestión de la Ética Empresarial, Informes de Sostenibilidad, Modelo de Gestión PICA RSE y Talleres con Directivos*. Estos servicios permitieron la necesidad de fortalecer los procesos y acciones, los cuales, son llevados a cabo por las líneas de consultaría y formación, siendo la última en la cual estuve vinculada la mayoría del tiempo en la realización de la pasantía. Cabe resaltar que en este informe destaco únicamente el último semestre de vinculación con la Corporación.

Objetivos de la Pasantía

Objetivo General

- Promover la formación ética de las empresas de orden público y privado desde la perspectiva de la Corporación CREO.

Objetivos Específicos

- Realizar la estructura metodológica y desarrollo de los cursos virtuales en Responsabilidad Social y Derechos Humanos.
- Contribuir con la redacción y construcción de Informes de Sostenibilidad.
- Contribuir con la redacción de los diversos informes del área de formación, respecto al desempeño de los servicios ofrecidos.

Justificación

La realización de la pasantía en la Corporación CREO

Las acciones desarrolladas por el equipo de CREO están orientadas en la promoción de la Sostenibilidad, la generación de entornos sostenibles, pero principalmente en la construcción de confianza. Esto se ha logrado gracias a su equipo consolidado, interdisciplinario y transversal que tiene como eje fundamental el aprendizaje continuo, el análisis, la reflexión y por ende el debate sobre las iniciativas globales y de índole nacional más significativas. Lo que busca la Corporación CREO es ser multiplicadora de la experiencia en RSE a nivel nacional como parte de su compromiso con el desarrollo del País y el bienestar de los que habitan en él.

CREO ha adquirido su experiencia a través de un trabajo riguroso y emotivo que ha realizado a lo largo de sus más de siete años con cada uno de sus aliados y clientes; con ellos se ha investigado y desarrollado herramientas innovadoras que permiten a cada empresa

diagnosticar, identificar, priorizar y gestionar la sostenibilidad. La Corporación ha venido acompañando a varias organizaciones en sectores como: *Hidrocarburos, Industria alimenticia, grandes superficies, telecomunicaciones, servicios públicos, cajas de compensación y cámaras de comercio de las diversas ciudades*; esta gran diversidad de sectores y empresas han permitido el crecimiento y el reconocimiento de la misma en el desarrollo de la RSE en Colombia.

CREO pasa todo su trabajo por el lente de iniciativas de carácter Global como es el caso GRI, ISO 26000, AA1000, Pacto Global y otros estándares regionales y locales como referentes de la Responsabilidad, la Sostenibilidad y la Ética. Por consiguiente, la organización seguirá en la búsqueda permanente de nuevas iniciativas que atiendan temas que puedan enriquecer la gestión de la organización, dentro de estas se incluyen algunas con temas relacionados con los Derechos humanos como es el caso de BLIHR, ambientales como el CEO Mandato for Water del Pacto Global, Regionales como PLARSE y nacionales como la Red de Pacto Global Colombia.

Desarrollo De La Pasantía

Tareas Realizadas

Informe de Sostenibilidad Tiger Company¹

TIGERCOMPANY es una empresa integrada por 33 sociedades y sucursales ubicadas en América y Europa, dedicado a la oferta de servicios integrales para el desarrollo de

¹ Véase: <http://www.tiger-cos.com/Paginas/acerca-de-nosotros/perfil-corporativo/Nuestra-Historia.aspx>

proyectos en los diferentes sectores. En Colombia, el Grupo está presente a través de tres sociedades: *PetroTiger Services Colombia Ltda.*, *Tiger Engineering* (anteriormente Inelectra Colombia S.A.S. e Inelectra Saca Sucursal Colombia), y *Gómez, Cajiao y Asociados S.A.* Cada una de ellas líder en su campo. (TigerCompanies, 2015)



Todo lo anterior es un preámbulo para resaltar la importancia que ha tenido para *TIGERCOMPANY* la redacción de sus informes de Sostenibilidad, siendo este documento que permite no sólo dar cuenta a sus grupos de interés² sobre las decisiones que tomó la empresa a largo de uno o dos años, sino que también permite destacar sus acciones de manera directa o indirecta respecto a su gestión responsable desde las diversas dimensiones como los son: Social, Ambiental y Económico. Es con *TIGERCOMPANY*, una empresa

² Grupo de interés son aquellas personas con las que se relaciona una empresa, ya sean estos asociados, proveedores, comunidades directamente influenciadas, trabajadores, etc.

situada en el sector de hidrocarburos que se me solicitó realizar uno de sus capítulos, específicamente el de Gobierno Corporativo, allí se destaca la forma en la que está constituida la estructura organizacional de *TIGERCOMPANY*, siendo una “estructura organizacional conformada por siete miembros y cada una de las empresas que conforman el Holding tiene un presidente a cargo que gestiona de manera integral los procesos, buscando permanentemente el éxito de la compañía.” (TigerCompanies, 2015). Esto se realizó con la supervisión de uno de los líderes Sénior de la Organización.

Según la ISO 26000 el informe de Sostenibilidad entonces sería el documento que reporta y destaca el “Cambio positivo o negativo que se genera en la sociedad, la economía o el medio ambiente, producido, en su totalidad o parcialmente, como consecuencia de las decisiones y actividades pasadas y presentes de una organización.” (Ricardo, 2011, pág. 2)

Durante la realización del capítulo se me suministró información por parte de la empresa sobre lo que ellos deseaban dar a conocer. Para la elaboración del capítulo era necesario la organización de la información que la empresa enviaba por medio de correos electrónicos, esto con el fin de que la información a redactar fuera coherente con el público al que iba a ser dirigido dicho documento. En conclusión el informe fue diagramado por el diseñador con el que cuenta la Corporación y posterior a ello fue distribuido por *TIGERCOMPANY* a sus grupos de interés.

Cabe destacar que *TIGERCOMPANY* ha desarrollado cuatro principios basados en su política corporativa con el fin de: “prevenir accidentes e incidentes que atenten contra la salud y seguridad de los colaboradores, trabajar siempre con la mejor actitud y la mejor disposición, desarrollar las actividades bajo la protección del medio ambiente y gestionar cada proceso del trabajo con excelencia y eficacia.” (TigerCompanies, 2015). Estos

principios, están enmarcados bajo la dinámica de cuidado por el otro ya que se basa en la necesidad de incluir la responsabilidad social en la formación de los directivos y trabajadores actuales y de prever las cualificaciones que necesitarán los directivos y los trabajadores en el futuro.



Esta imagen la puede encontrar en la página www.tiger-cos.com

Así mismo, *TIGERCOMPANIE* está comprometido con preservar y proteger la integridad de sus “colaboradores, contratistas, proveedores, visitantes, vecinos, medio ambiente, información y propiedad, cumpliendo las disposiciones legales, contractuales, técnicas y otras aplicables en cada país o región en donde operan.” (TigerCompanies, 2015).

Por tal motivo *TIGERCOMPANY* ha encaminado sus esfuerzos hacia:

- Promover calidad de vida laboral a sus empleados, previniendo incidentes relacionados con manejo de altas presiones, líquidos y vapores inflamables, trabajo en alturas, seguridad vial, manejo de herramientas/equipos y ergonomía, enfermedades ocupacionales; daños a la propiedad, impactos al medio ambiente, implementando los programas de aire, agua y energía, prevención y control de derrames, ruido y manejo de residuos sólidos y líquidos; e impactos a la comunidad.

- Velar por la competencia sus colaboradores, estableciendo programas permanentes y actualizados en materia técnica y de Calidad, Salud Ocupacional, Seguridad Industrial, Medio Ambiente, Seguridad Física y Responsabilidad Social, generando oportunidades de desarrollo y bienestar.
- Implementar mecanismos que garanticen la seguridad física de sus empleados, instalaciones, procesos productivos y sistemas de información.
- Mantener y mejorar continuamente el desempeño de los procesos definidos en los Sistemas de Gestión, realizando análisis y control de riesgos, impactos y amenazas, aplicando altos estándares de Calidad, Salud Ocupacional, Seguridad Industrial, Medio Ambiente, Seguridad Física y Responsabilidad Social, en el desarrollo de nuestras actividades.

Contribución en la construcción del cuadernillo del programa de gerencia de la responsabilidad y sostenibilidad³

El área de formación de la corporación CREO cuenta con el programa de Gerencia de la Responsabilidad y Sostenibilidad que se desarrolla en diversas ciudades del país a lo corrido del año. Este programa se centra en diez sesiones concernientes a temas relacionados con: *Medio Ambiente, Proveedores, Comunicación Responsable, Derechos Humanos, Prácticas Laborales*, etc. Para ello, era indispensable desarrollar un cuadernillo destacando las diez sesiones antes mencionadas, con el fin de que los participantes que culminaran el programa, pudiesen recibir al final del mismo un CD con todo el cuadernillo y así llevarse un material

³ Ver Anexo número dos.

útil con el cual podrían implementar la RSE en sus organizaciones, pues este contaba con información de carácter teórica pero a las vez con ejercicios útiles y aplicables.



Este tipo de programas permiten que las personas encargadas de la gestión de los recursos humanos de las organizaciones puedan retroalimentarse y llevar información concreta, útil y aplicable, con el fin de emplear nuevas estrategias pedagógicas acordes a la época, como lo diría Adela Cortina en *XV Seminario permanente de Ética y Económica y Empresarial* que desarrolló en calidad de directora de la Fundación ÉTNOR en el año 2004 – 2005 destacando que: “A medida que la responsabilidad social va formando parte de la planificación estratégica de las empresas y de sus operaciones cotidianas, los directivos y los trabajadores deben adoptar sus decisiones empresariales basándose en criterios que se añaden a los que aprendían tradicionalmente a tener en cuenta. Los modelos tradicionales de comportamiento empresarial, gestión estratégica o, incluso, ética empresarial, no siempre proporcionan una formación suficiente para administrar las empresas en este nuevo

⁴ Este documento es de carácter privado y sólo se entrega a los participantes del programa, por tal motivo no se encuentra en los archivos web.

entorno.” (Fundación ÉTNOR, 2015). Es por ello que CREO le apuesta a nuevas dinámicas de aprendizaje y formación, con el fin de que el tema de Responsabilidad sea dinámico y asimilable.

Contribución en la construcción de la Encuesta Anual: Empresas Que Realizan Informes De Sostenibilidad En Colombia 2012

CREO cuenta además con el *Observatorio RSE*, el cual, centra conocimientos acerca de la responsabilidad, la sostenibilidad y la ética aplicada, mediante la investigación y medición. Por tal motivo, se solicitó mi colaboración en la construcción de la *Encuesta Anual: Empresas que realizan Informes de Sostenibilidad en Colombia 2012*, esta se elaboró a partir de un contacto telefónico con las diferentes empresas y con la búsqueda exhaustiva de documentos en físico y de manera virtual que suministraran información de las empresas que serían encuestadas, con el fin de lograr la identificación de cuáles de ellas han reportado año a año su informe de sostenibilidad y que porcentaje de las mismas han estado adheridas a alguna iniciativa o identidad de índole internacional que gestione la Responsabilidad Social.



Este documento lo puede encontrar en www.creo.org.co

Este documento sirve como herramienta de Gestión empresarial que le permite a CREO identificar posibles alianzas con las diversas organizaciones, con el fin de ampliar su experiencia profesional y destacar así posiblemente practicas relacionadas con la RSE.

Contribución en la construcción del Diálogo *Fundación Telefónica Colombia*

La *Fundación Telefónica Colombia* ha Contribuido a la erradicación del trabajo infantil en Colombia a través de la escolarización de niños trabajadores y apoyando la continuidad educativa y el emprendimiento laboral de los jóvenes a través del programa *Proniño*. Así mismo, la *Fundación Telefónica Colombia* ha implementado el uso de las TIC's con personas con discapacidad para reducir la brecha digital a través de proyectos como *Retadis*, *Mercadis*, *Ceapat*. Su filosofía es una filosofía de:

“educación innovadora a través de la mejora de la calidad de la educación, contribuyendo a la innovación de la educación, implantando modelos pedagógicos de calidad, promoviendo el trabajo colaborativo en red, formando a profesores, y conectando a maestros y alumnos de diversos países para propiciar el intercambio de valor pedagógico e intercultural.” (Fundación Telefónica Colombia, 2015)

En esta misma dirección *Fundación Telefónica Colombia* ha avanzado en su programa *Aulas Fundación Telefónica* siendo un proyecto de inclusión digital que promueve el uso de las nuevas tecnologías como herramienta esencial para la mejora de la calidad educativa

en América Latina. Lo que le ha permitido desarrollar un modelo pedagógico de formación y acompañamiento continuo para los docentes que pretende consolidar una comunidad educativa virtual (Red del Educador). El objetivo es que éste sea un espacio de aprendizaje para intercambiar y compartir experiencias con los profesores de otras *Aulas Fundación Telefónica* de Latinoamérica y con el grupo de expertos en orientación y formación que lidera el proyecto. Con la Red de *Aulas Fundación Telefónica* se ha contribuido al cumplimiento de las Metas Educativas y se ha fortaleciendo infraestructuras en las instituciones educativas, permitiendo la formación de redes, el acceso al conocimiento y la disminución de la brecha digital de las poblaciones vulnerables pertenecientes a las escuelas públicas donde han tenido presencia.

La naturaleza de la *Fundación Telefónica Colombia* es la de imponer el compromiso con la sociedad de difundir y transmitir el conocimiento mediante:

- 1. Investigaciones sobre trabajo infantil y educación.*
- 2. Sistematización de la estrategia de Territorios Libres de Trabajo Infantil.*
- 3. Sistematización del modelo pedagógico de las aulas en hospitales.*
- 4. Sistematización del modelo de apropiación pedagógica en TIC para AFT.*
- 5. Desarrollo de guías pedagógicas para el uso alternativo del celular.*



Esta imagen la puede encontrar en www.fundaciontelefonica.co

CREO generó una alianza con la *Fundación Telefónica Colombia*⁵ con el fin de que fuera la corporación quien interviniera de manera imparcial frente a la deserción de los niños con los que cuenta el programa *Proniño*, programa cuyo enfoque es desarrollar un trabajo pedagógico con niños que han sido trabajadores, pues la *Fundación Telefónica Colombia*, contribuye de manera significativa a erradicar el trabajo infantil en Latinoamérica como en Colombia a través de la escolarización de los niños, niñas y adolescentes.

Por diversas razones, el Programa *Proniño* se percató de un aumento en la deserción de los niños, niñas y adolescentes participantes del programa en la zona de Engativá y Bosa específicamente, CREO generó una serie de actividades lúdicas con el fin de encontrar respuesta a dicha deserción. Por tal motivo se necesitó realizar una serie de actividades de redacción escrita y de juegos dirigidos con el fin de que los niños nos contarán sus expectativas y por ende los motivos de las deserciones. Las cuales, se relacionaban

⁵ Véase www.fundaciontelefonica.co

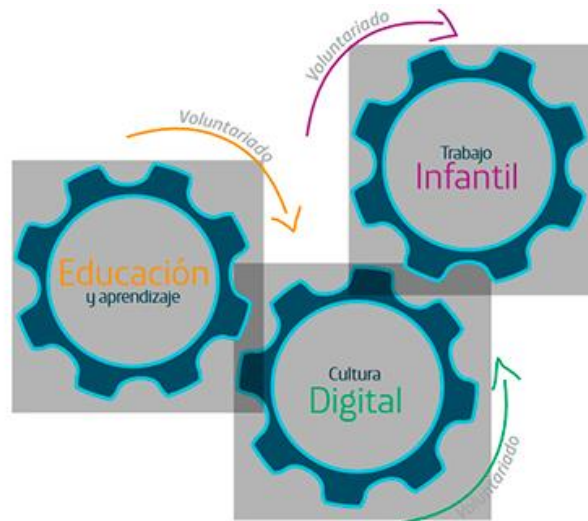
directamente por el no acompañamiento de los padres y por la carga académica que generaban las diferentes instituciones donde estos estudiaban.

Considero que la *Fundación Telefónica Colombia* de manera muy concreta contribuye a que grupos específicos de la sociedad tengan una mejor calidad de vida, como ha sido el caso de los menores trabajadores. La *Fundación Telefónica Colombia* acata y lleva a cabo lo que nos plantea la guía ISO 26000 cuando esta destaca que “una organización también debería contribuir a compensar una situación de discriminación o el legado de una discriminación pasada, si fuera posible. Por ejemplo, debería esforzarse por emplear o hacer negocios con organizaciones en las que operan personas de grupos históricamente discriminados de forma negativa; en la medida de lo posible, debería apoyar los esfuerzos dirigidos a aumentar el acceso a la educación, infraestructura o servicios sociales de grupos a los que se les ha negado un acceso total.” (Ricardo, 2011, pág. 31).

Cabe destacar que la Fundación Telefónica ha trabajado en tres líneas de actuación cuyo foco estratégico es el acceso al conocimiento y la aplicación de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC). A través de la creación de programas propios de innovación social y el uso de las TIC en redes colaborativas en tres líneas de actuación:

- *El impulso al acceso a la educación y al conocimiento* .
- *La mejora de la calidad educativa a través de la incorporación de las TIC* .
- *La generación y difusión de conocimiento.*

Este esfuerzo se encausó en cuatro frentes: la erradicación del trabajo infantil, la educación y el aprendizaje, la cultura digital y el voluntariado.



Vea esta imagen en www.fundaciontelefonica.co

Coordinación Curso Virtual RSE - Prácticas Empresariales En Responsabilidad Social Empresarial

El eje central de toda organización debe ser la Responsabilidad Social, pues esta concierne a las responsabilidades de una organización respecto de la sociedad y el medio ambiente y debe estar relacionada estrechamente con el desarrollo sostenible refiriéndose a objetivos económicos, sociales, ambientales. El objetivo principal de toda organización debe apuntar en la búsqueda y contribución con el desarrollo sostenible.

CREO apoya y gestiona estrechamente el desarrollo sostenible, por tal motivo a lo largo del año lanza entre uno o dos cursos de responsabilidad social sin ningún costo, en este se invitan tanto a organizaciones y personas interesadas en este tema a ser partícipes del

mismo. El curso se construye con información básica sobre responsabilidad social y se desarrolla en cuatro módulos que se van montando en cuatro semanas. El resultado de estos cursos han permitido que CREO genere alianzas y estrategias de mejora.

La coordinación del curso virtual se destacó por tres funciones específicas:

- Realizar el instructivo para los participantes del curso donde se explicaban la metodología y estrategias que se iban a utilizar en el desarrollo del curso.
- Semanalmente se montaba en una plataforma virtual las actividades de cada módulo del curso. Para ello, se debía informar a cada participante lo que se montaba en cada semana y que actividades se realizarían durante la semana.
- Llevar un control de las actividades tales como: ingreso de personas a la plataforma, participación de los foros, cuantas desertaban a lo largo del curso, etc. Este control permitía identificar que personas debían obtener el certificado al final del curso.

Cursos Virtuales

Coordinación Curso Virtual - A.C.I Y La Responsabilidad Social ⁶

A.C.I. PROYECTOS S.A.S. es una compañía Colombiana fundada en 1979 dedicándose a prestar servicios de Ingeniería en proyectos de Consultoría y Construcción. Así mismo, ha fusionado la trayectoria y experiencia en la ingeniería de consulta de las empresas consultoras *ASESORIA, CONSULTORIA E INTERVENTORIA LTDA - ACI LTDA* y

⁶ Ver Anexo número seis.

CONSULTORIA y SISTEMAS LTDA, y de construcción de la empresa PETRODUCTOS LTDA.



Esta imagen la puede encontrar en: <http://www.aciproyectos.com/>

El curso virtual que llevó a cabo la corporación, fue gracias a una propuesta que se pasó a la empresa *A.C.I. PROYECTOS S.A.S.* por solicitud de esta, cuyo fin era darle a conocer a sus proveedores y asociados las herramientas básicas de la Responsabilidad Social de forma articulada, con el fin de generar e integrara en la organización un único lenguaje, la idea consistió en brindar el curso a 120 personas escogidas por las directivas de A.C.I Proyectos en todo el ámbito nacional donde opera esta. El desarrollo de este proyecto, se cumplió con las siguientes funciones:

- Ingresar usuarios y contraseñas a la plataforma virtual de todos los participantes.
- Semanalmente se montaron las actividades de cada módulo del curso en la plataforma virtual. Para ello, debía informarles a todos los participantes que semana quedaba montada y que actividades se realizarían durante la semana.
- Llevar un control de actividades que me permitió saber cuántas personas ingresaban a la plataforma a participar del curso y cuantas desertaban durante las primeras dos

semanas. Además este control era el referente para certificar las personas al finalizar el curso.

Cabe resaltar que fue un trabajo que se realizó en conjunto con el área de Responsabilidad Social de *A.C.I. PROYECTOS S.A.S* que estaban al tanto de mis funciones realizadas, como de los resultados que se enviaban semanalmente; esto con el fin de que ellos generaran motivación a su equipo de trabajo para la culminación del curso cumpliendo así con lo estipulado en la ISO 26000 respecto a “la posibilidad de proporcionar apoyo a las PyMOs, incluyendo el incremento de la toma de conciencia sobre asuntos de responsabilidad social y mejores prácticas y ayuda adicional (por ejemplo, técnicamente, creando capacidad, o a través de otros recursos) para alcanzar objetivos socialmente responsables.” (Ricardo, 2011, pág. 56). El curso virtual culmina satisfactoriamente, con un porcentaje de 80% de los participantes certificados y con el agradecimiento y generación de nuevas alianzas con *A.C.I. PROYECTOS S.A.S*.

Coordinación Curso Virtual – *Derechos Humanos - Empresa*

Éste se llevó a cabo por una propuesta pasada a la empresa VECTOR GEOPHYSICAL. La idea era brindar el curso a 60 personas escogidas por las directivas de VECTOR GEOPHYSICAL. En el desarrollo de este proyecto, se cumplieron con las siguientes funciones.

- Ingresar usuarios y contraseñas a la plataforma virtual de todos los participantes.

- Semanalmente se montaron las actividades de cada módulo del curso en la plataforma virtual. Para ello, debía informarles a todos los participantes que semana quedaba montada y que actividades se realizarían durante la semana.
- Llevar un control de actividades que me permitiera saber cuántas personas ingresaban a la plataforma a participar del curso y cuantas desertaban durante las primeras dos semanas. Además este control era el referente para certificar las personas al finalizar el curso.

Cuadro De Verificación De Actividades

Actividad	Descripción	Tiempo Estimado semanas	Tiempo Estimado- Horas	Horario de la Pasantía
1. Informe De Sostenibilidad TIGER COMPANY	Recolección y organización de la información suministrada por la empresa.	27 al 31 de enero	90	De lunes a viernes de 8:00 A.M. a 5:00 P.M. descontando la hora de almuerzo
	Borrador de los capítulos encargados.	3 al 14 de febrero		
	Documento final.	17 al 28 de febrero		

2. Contribución en la construcción del Cuadernillo Del Programa De Gerencia De La Responsabilidad y Sostenibilidad	Recolección de la información de ejemplos empresariales.	03 al 10 de marzo	90
	Borrador de los capítulos encargados.	10 al 21 de marzo	
	Diagramación y documento final.	24 al 31 de marzo	
3. Contribución en la construcción de la Encuesta Anual: Empresas Que Realizan Informes De Sostenibilidad En Colombia 2012	Recolección de la información vía web	1 al 7 de abril	80
	Recolección de la Información a través de llamadas telefónicas	8 al 16 de abril	
	Diagramación y Documento final.	21 al 30 de abril	
4. Contribución en la construcción del Diálogo Telefónica Fundación	Visita y aplicación del diálogo en Engativá - Barrio Villa Amalia, salón comunal. Dirección: Av. Calle 72 No. 72 – 13	28 de marzo	20

	Visita y aplicación del diálogo en Bosa – Barrio Recuerdo de Santa Fe, salón comunal. Dirección: Cra. 106 No. 58 Sur – 03	29 de marzo	
	Realización y entrega de Informe.	31 de marzo	
5. Coordinación	Introducción a la RSE	21 al 25 abril	70
Curso Virtual RSE - Responsabilidad Social Empresarial	Modelo de Sostenibilidad	28 abril al 2 de mayo	
	Prácticas de RSE en el sector	5 al 9 de mayo	
	Beneficios de gestionar la RSE	12 al 16 de mayo	
6. Coordinación	Introducción a la RSE	19 al 25 de mayo	90
Curso Virtual - A.C.I Y La Responsabilidad Social	Modelo de Sostenibilidad	26 al 1 de junio	
	Prácticas de RSE en el sector	2 al 8 de junio	
	Beneficios de gestionar la RSE	9 al 15 de junio	

	Derechos Humanos y empresa	16 al 22 de junio		
	RSE en A.C.I Proyectos	24 al 30 de junio		
7. Coordinación	Derechos Humanos:	2 al 8 de junio	70	
Curso Virtual –	Base del Tejido Social			
Derechos Humanos -	Agentes y Sujetos	9 al 15 de junio		
Empresa	Derechos Humanos y empresa	16 al 22 de junio		
	Derechos Humanos y Estándares	24 al 30 de junio		
TOTAL HORAS			510	

Logros Alcanzados

Realizar la estructura y el método de los diversos cursos virtuales en Responsabilidad Social y Derechos Humanos

El objetivo se cumplió al 100% pues la estructura propuesta fue aprobada tanto por las empresas contratistas como por las directivas de CREO, lo cual, me permitió ser la coordinadora de los Cursos Virtuales, cargo que asumí de forma satisfactoria. Los cursos se desarrollaron sin dificultad, realizando en control de actividades e ingreso a la plataforma semanalmente, certificando más del 70% de las personas participantes de los cursos.

Construcción de Informe de Sostenibilidad, Cuadernillo Programa de Gerencia de la Responsabilidad y Sostenibilidad y otras funciones específicas a la producción de textos.

El objetivo se cumplió en un 90% en el apoyo a la construcción del informe de los capítulos del Informe de sostenibilidad, el documento realizado para TIGER COMPANY se culminó a cabalidad y fue entregado a las personas correspondientes tanto de la Corporación CREO como de la empresa en mención. Respecto al Cuadernillo del Programa de Gerencia también se culminó satisfactoriamente y fue publicado posteriormente en la página web de la Corporación⁷.

⁷ Ver página web www.creo.org.co

Destacando Lo Aprendido

Por el país próspero y justo que soñamos: al alcance de los niños.

Gabriel García Márquez

Hablar de un país justo no sólo se da con diálogos de paz en la Habana o con la devolución de tierras a los desplazados. Implica de un ejercicio a diario de tolerancia, de respeto por el otro, de saber escuchar, de saber argumentar, etc. Días anteriores tuve la oportunidad de leer un texto que escribió nuestro nobel y que fue publicado en EL ESPECTADOR en el año de 1994, en el cual desarrollo un aspecto importante que relacioné con mi experiencia formativa en CREO. El texto de Gabo dice lo siguiente:

“Creemos que las condiciones están dadas como nunca para el cambio social, y que la educación será su órgano maestro. Una educación, desde la cuna hasta la tumba, inconforme y reflexiva, que nos inspire un nuevo modo de pensar y nos incite a descubrir quiénes somos en una sociedad que se quiera más a sí misma. Que aprovecha al máximo nuestra creatividad inagotable y conciba una ética Por el país próspero y justo que soñamos: al alcance de los niños.”⁸

Este fragmento es el preciso para argumentar mi experiencia y aprendizaje en la Corporación CREO. En lo personal reitero lo dicho por Gabo, que las condiciones sí están dadas para el cambio social, pero también para el cambio económico y por ende ambiental, y que es la educación es el camino que nos permitirá dar ese gran paso. Desde mi postura

⁸ Publicado en EL ESPECTADOR/ sección GENERAL/ 12-A/ Sábado 23 de julio de 1994

como estudiante de Filosofía considero que lo que se aprende en el aula debe salir afuera y ponerse en la *praxis (la filosofía es una práctica)* siendo esta inagotable, y como lo dijo el maestro, que conciba una “ética”; Esa misma ética que nos permita reconciliarnos con el medio ambiente, con las comunidades desplazadas, con las mujeres violentadas, con los niños abusados.

Considero que mi pasantía en CREO me permitió relacionarme con el concepto de Responsabilidad Social desde una manera vivencial, y generó en mí un cambio de perspectiva, salir de las teorías de grandes filósofos y literatos, y ahondar en la experiencia real, en otro contexto, como es el ámbito corporativo. Aprendí que la RSE inicio como una manifestación de tipo filantrópico de algunas organizaciones de carácter privado, que estudiaron los impactos en la sociedad, en el medio ambiente y comenzaron a replantear la forma de accionar frente a su entorno y especialmente frente al otro.

Otra de las grandes experiencias que me aportó CREO fue el hecho de colaborar con la elaboración de las memorias del cuarto congreso que realizó Pacto Global Colombia⁹ siendo esta una experiencia enriquecedora por la diversidad de temas y los grandes esfuerzos de empresas colombianas por hacer de este país un lugar mejor para los suyos. He entendido en este transcurrir del tiempo, que muchas de las buenas acciones van más allá de donaciones filantrópicas. Los grandes cambios son discursos transformados en acciones posibles.

⁹ Véase memorias en: http://www.pactoglobal-colombia.org/files/RELATORIAS_4_CONGRESO_PACTO_GLOBAL.pdf

Conclusiones

Acorde a todos los resultados obtenidos se llegó a la conclusión de que cada participante, ya fuese de modalidad virtual o presencial de cada uno de los servicios prestados por CREO en el área de formación, reconocieron que a pesar de no ser asiduos practicantes de la Responsabilidad Social, comprendieron lo que es tener competencias en dichos temas, es decir, las ventajas y oportunidades que ésta otorga en el proceso de formación personal y social. También, la mayoría de los participantes y/o estudiantes adquirieron consciencia sobre el proceso de aplicación de la Responsabilidad Social como medio para poner en evidencia la percepción del mundo, de su realidad y de su papel como ciudadano activo.

De igual manera, los (as) participantes ratificaron que las competencias en Responsabilidad Social no hacen parte del currículo escolar o la exigencia académica sino que ellas exigen una serie de momentos y procesos de gran complejidad, en tanto es, una habilidad práctica formal que difiere de la forma expresiva oral, para pasar a la práctica.

De otro lado, es imprescindible señalar que durante de la elaboración del informe se evidenció que esta pasantía de proyección social efectivamente se articula con el Plan de la corporación CREO en cuanto a que la ética vista desde la Responsabilidad Social misma y conjuntamente con cada una de las competencias permiten afianzar y fortalecer los objetivos, propósitos y metas que la corporación como organización se plantea y establece en pro de la formación activa de sus participantes. Algunos de ellos son:

Desde el perfil del estudiante o participante

Se buscó crear espacios de foros, es decir trabajo en equipo, socializaciones, entre otras para responder con el perfil que busca la organización, el cual, consiste en buscar que el participante establezca una comunicación asertiva con los demás miembros participantes. Asimismo, estas actividades donde lo que primó fue el diálogo y la expresión de diversas opiniones e ideas fortalecieron en el participante su sentido crítico y social a fin de poseer capacidades ciudadanas para interactuar, conservar y transformar su ambiente.

Igualmente, se apoyó desde lo académico en la adquisición de conocimientos desde la lectura misma de diapositivas, para idealizar y proyectar su postura frente a la Responsabilidad Social, se abrieron espacios donde el participante fue crítico y creativo frente a la temática.

Desde la oferta curricular

Se ofrecieron e implementaron estrategias pedagógicas, como lo fueron los foros y demás actividades que complementaron los aprendizajes del saber y del ser.

Conjuntamente, se respondió una de las exigencias, plasmadas por la organización, que pretende la organización de la oferta curricular, el aprovechamiento de espacios virtuales como espacios educativos, entre otras. Fue así como se realizaron una serie de actividades que exigieron innovar los espacios.

Desde los fines formativos

Desde los fines formativos, la pasantía logro articularse óptimamente en sentido que, como se señalaba en líneas anteriores, la Responsabilidad Social fue un medio que apoyó en la formación del ser humano hacia el respeto a los demás y a la diversidad; permitió la integración; generó nuevos conocimientos; y, como uno de los más importantes, se desarrolló la capacidad crítica, reflexiva y analítica de los (as) participantes.

Recomendaciones y Sugerencias

Sobre la Ruta Metodológica

Diseñar un número amplio de actividades de forma que sirvan de soporte para el trabajo con cada uno de los estudiantes, pues como experiencia hay que decir que no todos las actividades se adecuan a todos y cada uno de las necesidades de los (as) participantes.

Indagar desde el principio los métodos de evaluativos, pues el tema de Responsabilidad Social requiere se diseñen con claridad los criterios de evaluación para logara obtener resultados que efectivamente evidencie el cumplimiento o no de los objetivos trazados.

Sobre el Plan De Acción, Tiempos y Cronogramas

Es necesario programar socializaciones que permitan ir evidenciando el proceso, identificar los alcances, fallas y aspectos a mejorar.

Las temáticas, trabajadas de forma permanente, permiten plantear las estrategias cotidianas y reestructurar, solo si es necesario, las didácticas, metodologías y estrategias a fin de mejorar los procesos de formación.

Se recomienda gestionar espacios diferentes al aula virtual, pues las actividades complementarias, en este caso específico las presenciales, funcionan bien y más aún cuando son proyectadas con un objetivo específico que van en pro de articulación con el objetivo de la corporación.

.

BIBLIOGRAFIA

- A.C.I. Proyectos S.A. (17 de Abril de 2015). *Acerca de A.C.I. Proyectos S.A.* Obtenido de A.C.I. Proyectos S.A. Web Site : <http://www.aciproyectos.com/>
- AMNISTÍA INTERNACIONAL. (25 de Abril de 2015). *Acerca de Amnistía Internacional.* Obtenido de Amnistía Internacional Web site: <https://www.amnesty.org/es/>
- CECODES. (25 de Abril de 2015). *Acerca de CECODES.* Obtenido de CECODES Web Site : <http://www.cecodes.org.co/>
- CONSEJERÍA DDHH PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. (15 de Abril de 2015). *Acerca de Consejería Presidencial para los Derechos Humanos.* Obtenido de Consejería Presidencial para los Derechos Humanos Web Site: <http://www.derechoshumanos.gov.co/Paginas/DDHH.aspx>
- Cortina, A. (2000). *Ética Mínima. Introducción a la filosofía práctica.* Madrid: Tecnos.
- Cortina, A. (2003). *Construir confianza: Ética de la empresa en la sociedad de la información y las comunicaciones.* Madrid: Trotta.
- CREO, Corporación. (1 de Mayo de 2015). *Acerca de CREO - Constructores de Responsabilidad y Ética Organizacional.* Obtenido de CREO - Constructores de Responsabilidad y Ética Organizacional Web Site: <http://www.creo.org.co/>
- Fundación ÉTNOR. (25 de Abril de 2015). *Acerca de Fundación ÉTNOR.* Obtenido de Fundación ÉTNOR Web site: <http://www.etnor.org/>
- Fundación Telefónica Colombia. (17 de Abril de 2015). *Fundación Telefónica Colombia.* Obtenido de Fundación Telefónica Colombia Web site: <http://www.fundaciontelefonica.co/>
- García Márquez, G. (23 de Julio de 1994). *Por un país al alcance de los niños. EL ESPECTADOR.* Obtenido de EL ESPECTADOR.
- González, C., & Jost, S. (2009). *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LOS DERECHOS HUMANOS.* KASpapers.
- Naciones Unidas en Colombia. (7 de Mayo de 2015). *Acerca de Naciones Unidas en Colombia.* Obtenido de Naciones Unidas en Colombia Web Site : <http://nacionesunidas.org.co/>
- Pacto Global Colombia. (6 de Mayo de 2015). *Acerca de Pacto Global Colombia.* Obtenido de Pacto Global Colombia Web Site : <http://www.pactoglobal-colombia.org/>

Ricardo, A. A. (11 de Junio de 2011). ISO 26000. *Una guía para la responsabilidad social de las organizaciones*.

TigerCompanies. (5 de mayo de 2015). *Acerca de TigerCompanies*. Obtenido de TigerCompanies Web Site : <http://www.tiger-cos.com/>

ANEXOS