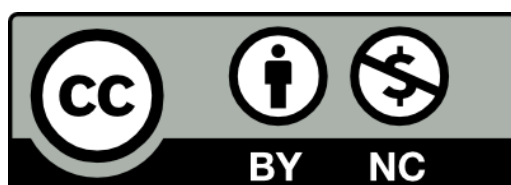


IMPACTO DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN EMPRESAS
COMERCIALIZADORAS DE REPUESTOS DE AUTOMÓVILES EN LOS MARACOS EN
LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO



JUAN DIEGO LADINO MARTÍNEZ



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA
VILLAVICENCIO

2022

IMPACTO DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN EMPRESAS
COMERCIALIZADORAS DE REPUESTOS DE AUTOMÓVILES EN LOS MARACOS EN
LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO

JUAN DIEGO LADINO MARTÍNEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Contador público

Director:

TATIANA ALEJANDRA GARZÓN GUTIÉRREZ

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA
VILLAVICENCIO

2022

Autoridades Académicas

FRAY JOSÉ GABRIEL MESA ANGULO, O.P.

Rector General

PADRE EDUARDO GONZALEZ GIL, O.P.

Vicerrector Académico General

PADRE JOSE ANTONIO BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Sede Villavicencio

FRAY RODRIGO GARCIA JARA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

JULIETH ANDREA SIERRA TOBON

Secretaria de División Sede Villavicencio

JAVIER MAURICIO ALZATE TABARES

Decano Facultad de Contaduría Pública

Notas de Aceptación

JAVIER MAURICIO ÁLZATE TABARES

Decano de la facultad de Contaduría Pública

TATIANA ALEJANDRA GARZÓN GUTIÉRREZ

Director trabajo de grado

MILTON HERNANDO TRIANA LOZANO

Jurado

JESSICA LIZETH PUIN RODRÍGUEZ

Jurado

Villavicencio, abril de 2022

Agradecimientos

Vivimos en una sociedad marcada por etapas de vida que vamos superando al pasar de los años de nuestra existencia, caracterizada por una creación y desarrollo personal, académico y profesional manifestada por experiencias agradables y difíciles, que brinda a nuestra preciada vida conocimientos y valores extraordinarios, los cuales son guiados gracias a nuestras familias y perfeccionadas en nuestra estancia en la universidad, en la que ayudan a los nuestros y demás personas que conforman nuestra comunidad a un mejor progreso social, por tal motivo agradezco primordialmente a mi familia por su manera incondicional de guiarme de la mejor manera en cada una de estas etapas y por las que faltan.

De igual modo, agradecer a mi directora de grado, la profesora Tatiana Alejandra Garzón Gutiérrez, por el tiempo prestado durante el desarrollo del proyecto de grado, por su guía, paciencia, dedicación y compartir siempre sus conocimientos profesionales a lo largo de este proceso.

Por último y no menos importante, la Universidad Santo Tomas sede Villavicencio y todos los profesores que integran la Facultad de Contaduría Pública por la dedicación, apoyo y formación prestada durante este proceso, ofreciendo siempre su ayuda, consejos y enseñanzas para desarrollar la mejor versión de nuestra persona.

Contenido

1 Planteamiento del Problema.....	11
1.1 Pregunta de investigación.....	15
2 Objetivos	16
2.1 Objetivo general	16
2.2 Objetivos específicos.....	16
3 Justificación.....	17
4 Alcance.....	20
5 Antecedentes	21
6 Marco teórico	24
6.1 Avances tecnológicos	24
6.2 Herramientas tecnológicas	24
6.3 Facturación Internacional	25
6.4 Facturación en Colombia	26
6.4.1 Facturación manual	26
6.4.2 Facturación con máquina registradora POS	27
6.4.3 Facturación por computador	27
6.4.4 Facturación electrónica	27
6.4.5 ¿Quiénes facturan electrónicamente?.....	27
6.4.6 Ventajas y desventajas de los sistemas de facturación en Colombia	29
7 Marco Legal	30
8 Metodología	32
9 Resultados y análisis	35
10 Conclusiones	49
10.1 Escenarios positivos	50
10.2 Escenarios negativos	51
11 Recomendaciones.....	53
12 Referencias.....	54
13 Anexos	59
13.1 Encuestas para la entrevista a las empresas	59

Lista de tablas

Tabla 1. Ventajas y Desventajas de los Sistemas de facturación en Colombia.	29
Tabla 2. Leyes, Normas, Decretos, entre otros mandatos legales en Colombia.	30
Tabla 3. Empresas responsables del impuesto sobre el valor agregado dentro y fuera de la zona objetivo.	36
Tabla 4. Tipo de facturación que usan las empresas dentro y fuera de la zona objetivo.	37
Tabla 5. Inconvenientes presentados a la hora de utilizar el tipo de facturación que actualmente manejan las empresas dentro y fuera de la zona objetivo	38
Tabla 6. Promedio de los gastos en que incurren las empresas para utilización de su tipo de facturación dentro y fuera de la zona objetivo	40
Tabla 7. Razón por la cual se da ese gasto en las empresas por el tipo de facturación fuera de la zona objetivo	40
Tabla 8. Razón por la cual se da ese gasto en las empresas por el tipo de facturación dentro de la zona objetivo	41
Tabla 9. Conocimiento sobre si las empresas dentro y fuera de la zona objetivo saben acerca de la facturación electrónica	42
Tabla 10. Conocer si las empresas dentro y fuera de la zona objetivo les gustaría obtener más conocimiento sobre la facturación electrónica.....	43
Tabla 11. Conocimiento sobre si las empresas dentro y fuera de la zona objetivo saben cómo es el procedimiento para facturar electrónicamente.....	44
Tabla 12. Conocimiento sobre cómo puede afectar la facturación electrónica en las empresas dentro y fuera de la zona objetivo.....	45

Lista de Figuras

Figura 1. Zona Objetivo Barrio los Maracos - Villavicencio, Meta, 2021.	20
Figura 2. Línea del tiempo de los antecedentes.	23
Figura 3. Obligados a facturar electrónicamente.	28
Figura 4. Fases para el desarrollo de la metodología del proyecto.	34
Figura 5. Formula del cálculo de muestreo.....	35
Figura 6. Relación del gasto con el tipo de facturación de las empresas fuera de la zona objetivo	41
Figura 7. Relación del gasto con el tipo de facturación de las empresas dentro de la zona objetivo	41
Figura 8. Impacto operativo que tendría en las empresas fuera y dentro de la zona objetivo si implementará la facturación electrónica	46
Figura 9. Impacto tributario que tendría en las empresas fuera y dentro de la zona objetivo si implementará la facturación electrónica	47
Figura 10. Impacto económico que tendría en las empresas fuera y dentro de la zona objetivo si implementará la facturación electrónica	48

Resumen

En los últimos años, la globalización y la tecnología han impactado de manera general la sociedad, dando nuevos instrumentos al ser humano para ser cada vez más eficiente a la hora de llevar a cabo sus actividades económicas, es allí donde estas nuevas herramientas son usadas por los gobiernos para tener un grado de confiabilidad y control elevado del recaudo de los impuestos, razón por la cual, el Estado colombiano reglamentó el sistema de facturación electrónica para las compañías, con el fin de mejorar sus procesos de fiscalización y conocer de manera más detallada las operaciones económicas que desarrollan las compañías.

El presente trabajo, está fundamentado en una investigación realizada a las pequeñas y medianas empresas (PYME) de la ciudad de Villavicencio, específicamente las que tienen como actividad principal: la venta de repuestos para automóviles y que se encuentran ubicadas en el barrio los Maracos. Con el fin de conocer, el estado de cumplimiento de la implementación del sistema de facturación electrónica en las compañías ubicadas en este sector, o si tienen conocimiento de la obligatoriedad de aplicación y los correspondientes riesgos de sanción a los que estarían expuestos según el Decreto 2242 del 2015 en Colombia si no lo estuviesen cumpliendo.

Esta investigación dará respuesta a través de la aplicación de una metodología compuesta por 4 fases, a saber, 1). búsqueda de las compañías dentro y fuera de la zona objetivo de manera aleatoria en lugares de mayor concurrencia con un objeto social de venta de autopartes para automóviles, 2). creación del instrumento (encuesta) de medición para medir o descubrir el impacto de la implementación del sistema de facturación mediante vivencias e inconvenientes que ha tenido las sociedades con la utilización de este sistema y así saber que impacto puede darse, posteriormente 3). dar una aplicación del instrumento de investigación para las empresas escogidas y, finalmente 4). el análisis de los datos recolectados de manera cuantitativa y cualitativa, por lo tanto, esto permitirá analizar de manera detallada el impacto del sistema de facturación electrónica en las operaciones y actividades que llevan a cabo las compañías, haciendo énfasis en el impacto que puede traer su implementación. Así, de ser posible se indicará una serie de recomendaciones con el fin de mejorar este proceso y la ralentización que este puede generar, y conforme a los resultados obtenidos de esta indagación se determinará si ha tenido un impacto favorable o

desfavorable para las organizaciones, desde el ámbito económico hasta el control de los procesos internos y el manejo adecuado de los inventarios.

Con lo anterior, también se da paso a un tema que es de vital importancia para las organizaciones, la seguridad fiscal, teniendo en cuenta que la función principal de esta herramienta digital es el tener una mejor comunicación con el ente regulador de los tributos, que para el caso colombiano está dirigida por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), la cual podrá conocer de manera más rápida, detallada y en tiempo real las actividades de las empresas que usan este sistema de facturación, para así reducir la evasión fiscal en Colombia.

Palabras clave: Empresas PYMES. Facturación electrónica. Impacto. Evasión fiscal

1. Planteamiento del Problema

El ser humano ha inventado herramientas que le son útiles para satisfacer las necesidades a lo largo de la vida, hasta en las tareas más sencillas se evidencia evolución, con el fin de buscar mayor eficiencia en cada una de las actividades que este lleva a cabo y dándole especial prioridad a la ejecución de estas en menor tiempo, de esta manera, busca controlar toda acción que ejecuta y así ocuparse de otras áreas que requieran más atención, “los rápidos avances tecnológicos de las últimas décadas han redefiniendo completamente el espacio de trabajo en las empresas de todos los sectores” (Tecnología para los negocios, 2020), cada año, década y siglo se ha demostrado que para el uso de estas mismas se ha mejorado de manera exponencial para que sean más ágiles y fáciles las acciones que se llevan cabo por el ser humano.

Con lo anterior, los gobiernos emplean estas herramientas tecnológicas en sectores y actividades que son de vital importancia a la hora de llevar a cabo un mejor control fiscal sobre las operaciones, determinando que “las nuevas tecnologías han tenido un avance significativo en la medida en que han facilitado mayor interacción entre gobierno y el ciudadano, a través de SI (sistemas de información) robustos, que permiten comunicaciones en línea o en tiempo real” (Lozano, 2016, pág. 11) y demostrando que ha crecido de forma significativa, verificando que, el rubro de recaudo de impuestos no presente evasiones, por lo tanto, el gobierno ha usado los mejores instrumentos tecnológicos para tener una mayor vigilancia sobre las operaciones económicas que desarrollan las organizaciones.

Las empresas en Colombia, sin importar su clasificación económica según las Normas Internacionales de la Información Financiera, a saber, Grupo 1: emisores de valores y entidades de interés público, Grupo 2: empresas grandes y medianas y el Grupo 3: pequeñas y microempresas, pueden implementar estas nuevas herramientas que están al alcance de todos, porque:

“El uso de las tecnologías no es exclusivo para las grandes compañías que pueden realizar altas inversiones; las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) también pueden beneficiarse con la aplicación de herramientas sencillas y fáciles de usar en sus procesos, para lograr negocios más exitosos” (Comunicaciones, 2020)

Evidenciando que las compañías de cualquier tipo de clasificación económica pueden acceder al uso de las nuevas tecnologías, sin embargo, las que se encuentran catalogadas en los grupos 2 y 3 se limitan por su poder adquisitivo, entendiendo que, la inversión de estas

herramientas implica capacidad financiera con la que no cuentan dichos grupos, en función a la relación costo-beneficio.

Con estos hechos, llevar un control sobre las operaciones económicas ha sido un problema que existe en distintos países, ya que los métodos o tipos de facturación no son adecuados para tener una información más confiable, real y a tiempo de estas transacciones, lo que ocasiona una brecha para manipular de muchas maneras y con más facilidad los datos. A partir de la implementación de estas herramientas tecnológicas, la empresa puede controlar todo tipo de actividad económica con más rapidez, agilidad y con más seguridad, de la misma manera que los gobiernos realizan avances con nuevos controles y es evidente que el sistema de facturación electrónica es uno de estos.

El mecanismo de facturación electrónica cada día se implementa por más países en todo el mundo, dadas las oportunidades que genera y la disminución de índices de evasión fiscal, que son de vital importancia para las naciones en términos de recaudo y financiamiento del Estado. La implementación de esta herramienta en países europeos, más concretamente en Dinamarca, (primer país de ese continente que reglamentó la implementación de la facturación electrónica) y teniendo en cuenta que se evidenciaba que en “la Unión Europea (UE) dejaba de ingresar cada año 825.000 millones de euros en impuestos debido a la evasión fiscal, un 11,8 % menos que en el año

2012 tras la adopción de varias normas para perseguir estas prácticas” (ElDiario.es, 2019), lo anterior, es un claro ejemplo de que la reglamentación de estos mecanismos de control fiscal traducen a reducción de índices de evasión fiscal, sin embargo, estas estrategias que implementan los gobiernos no tienen un 100% de efectividad, toda vez que aún sigue siendo elevado el porcentaje de evasión tributaria, otra situación que pone de manifiesto dicha conducta delictiva, es el uso de fondos de inversión en paraísos fiscales, acción que pone a prueba las estrategias anti evasión de los gobiernos para rastrear el lavado de activos.

Países como Australia, Finlandia, Italia, Noruega, Eslovenia, España, Suiza y Francia decidieron implementar el uso del sistema de facturación electrónica dentro de su territorio con el fin de mejorar estos índices, una de las estrategias que usaron fue la creación de incentivos tributarios a las empresas que se acogían a este método antes mencionado, sin embargo en este ejercicio tuvieron algunos problemas frente a la implementación en varios países de Europa, provocando que se dificultara la interoperabilidad entre ellos, lo que ocasionó serios problemas en el cumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes, a causa de la

demora de flujo de información. Es importante mencionar que “la Unión Europea (EU) obliga a todos los organismos públicos de los Estados miembros a adaptarse a la factura electrónica en un estándar común europeo” (Edicom, 2017), por lo tanto, estos países deben crear legislaciones que promuevan sistemas de facturación comunes en toda la EU para que el intercambio de información en todo el continente.

En Colombia se ha evidenciado un cambio notable con las nuevas tecnologías y comunicaciones ya que “la globalización, la competitividad mundial y las expectativas de los consumidores han obligado a las empresas a modificar su forma de establecer y llevar a cabo las transacciones” (Francisco Eladio, 2012, p. 16), en la actualidad, el Estado ha generado cambios radicales en distintos sectores económicos para asegurar actividades de financiamiento y cubrimiento fiscal, haciéndolos obligatorios para los empresarios y contribuyentes de los impuestos, asimismo la Nación a través de los organismos de vigilancia y control han implementado herramientas tecnológicas nuevas para apalancar la fiscalización nacional, por ejemplo “Contar con *laptops* y teléfonos inteligentes no significa que realmente la tecnología se esté integrando en los negocios” (Gestión, 2019), es aquí donde las microempresas utilizan y desarrollan sus actividades en programas que aseguran un desarrollo más eficaz dentro de sus organizaciones, para tener un mejor rendimiento y un porcentaje bajo de errores en sus actividades diarias y asegurar un mejor funcionamiento operativo, sin embargo, al implementarlas por primera vez mejoran muchos aspectos de la compañía pero algunas gestiones o procesos se vuelvan lentos, ya que estas empresas no tienen el capital suficiente para poder capacitar a sus empleados de manera óptima y oportuna.

Pero esto, no asegura que todas las empresas puedan implementarla al mismo ritmo que las grandes compañías. Los empresarios de la micro y pequeñas empresas no pueden hacer frente a estos retos, si bien se asegura y dice que “adaptarnos al uso de la tecnología nos pone un paso adelante de la competencia” (Sanchez, 2019) tanto en materia financiera como en materia tributaria hace que las empresas no pueden desarrollar y completar tareas con programas que ayuden a un mejor funcionamiento y rendimiento, es lo que todo emprendedor quiere al iniciar su proyecto pero implementar tecnologías o programas digitales no tienen el mismo impacto y desarrollo en este tipo de empresas, ya que a la hora de implementar el proceso de adaptación a las organizaciones pueden llegar a existir una serie de hechos fortuitos, como problemas de conectividad, errores digitales y desconocimiento de las plataformas, los cuales afectan o

ralentizan el desarrollo de las diligencias, un ejemplo de estas tecnologías, es el tema anfitrión de este proyecto, para lo cual se hace necesario determinar el impacto que puede generar la implementación del sistema de facturación electrónica en empresas donde sus condiciones para integrar tecnologías dentro de sus actividades pueden traer tanto beneficios como desventajas.

“Esta tecnología representa una oportunidad para mejorar los procesos internos de las empresas, para así evitar perder dinero y hacer más eficiente la comunicación con los terceros, (Dian, proveedores, acreedores y clientes.)” (Redondo, 2020) Con lo anterior, el gobierno nacional ha aprovechado de manera útil las tecnologías que este siglo ha generado y como insumo ha sancionado el Decreto 2242 de 2015, el cual, obliga a implementar el sistema de facturación electrónica en las empresas para obtener beneficios como, contar con procesos de ventas más rápidos, prestar un mejor servicio a los clientes, una atención más rápida y creación de bases de datos de estos, almacenamiento de documentos sin pérdidas y daños, y en donde también se da un ahorro significativo de tiempo para consolidar, presentar y pagar sus obligaciones tributarias.

Con lo anterior y teniendo en cuenta el Decreto mencionado, inicialmente las grandes empresas que son sujetos responsables del IVA y del Impuesto Nacional al Consumo debían aplicar el sistema de facturación electrónica teniendo en cuenta que dichos contribuyentes cuentan con un acceso a la tecnología e información dentro de estas mismas, los cuales a la hora de implementarlo no se han encontrado con problemas y demoras para que este funcione adecuadamente, sin embargo, “los cambios en algunas reglas y normas en el país han hecho que este proceso requiera de más tiempo, para que en su implementación realmente pueda abarcar todos cambios y ajustes que están apareciendo.” (Serrano, 2020), y es aquí, donde nace un problema que impacta a las empresas de menor tamaño o clasificación, ya que les toma más tiempo de lo que ha establecido la Ley para adaptarse al sistema de factura electrónica, toda vez que las empresas más pequeñas han presentado problemas con este nuevo procedimiento, ya que al llevar a cabo sus transacciones de manera manual, les ha generado trauma la digitalización de dichos procesos, indicando que estos primeros se desarrollan con mayor facilidad dentro de las operaciones y actividades realizadas.

1.1. Pregunta de investigación

¿Qué impacto ha tenido el sistema de facturación electrónica en las empresas comercializadoras de repuestos de automóviles en el barrio los Maracos en la ciudad de Villavicencio?

2 Objetivos

En el desarrollo de la investigación de este proyecto se propuso los siguientes objetivos.

2.1 Objetivo general

Establecer el impacto que ha tenido el sistema de facturación electrónica en las empresas comercializadoras de repuestos de automóviles en el barrio los Maracos en la ciudad de Villavicencio.

2.2 Objetivos específicos

- Analizar el proceso de implementación de la facturación electrónica en Colombia.
- Comparar los sistemas de facturación existentes en Colombia.
- Determinar los cambios que presentaron las empresas comercializadoras de repuestos al implementar el sistema de facturación en Colombia.

3 Justificación

La presente investigación determinará el impacto que tendrá la implementación del sistema de facturación electrónica en las empresas comercializadoras de repuestos en el barrio los maracos de la ciudad de Villavicencio, con la finalidad de demostrar los posibles efectos que tendrá el uso de este sistema en dichas empresas, teniendo en cuenta los procedimientos que se deben llevar para su puesta en marcha, estos darán como resultado beneficios y quizá aspectos por mejorar y afectar el funcionamiento de las compañías, partiendo de la base de que estos empresarios en su mayoría usan como método de facturación el manual, es decir, facturas de talonario.

Con lo anterior, se presentará el impacto generado de la implementación del sistema de facturación electrónica en las compañías teniendo en cuenta la perspectiva empresarial, información que servirá de sustento para la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) lo que ampliará la visual de la implementación de dicho sistema en el país, dejando a un lado y como eje más importante el recaudo y la evasión, lo que le ayudará a la administración de impuestos a llevar a cabo acciones de mejora sobre este proceso teniendo en cuenta los distintos actores que intervienen en él. Asimismo, reconocer que cada cambio que plantea o ejecute esta Unidad Administrativa Especial del Estado repercute directamente en los proyectos que las empresas tienen en marcha, lo que podría desembocar en acciones que entorpecen o mejoren los procesos organizacionales derivando posibles conflictos internos.

En coherencia con lo anterior, y teniendo en cuenta que se evidencia que la solidez económica no es tan fuerte para las compañías ubicadas en este sector de la ciudad, esta información está basada en la clasificación económica de estas, por lo tanto, es probable que la implementación de este método de facturación genere bastantes traumas operativos dentro de las compañías que se acojan, un ejemplo de esto son las empresas que solo facturaban bajo el método manual presentando un grado de dificultad más alto en la convergencia a lo digital, especialmente, en el área de ventas y en el proceso de inventarios, puesto que por causas subyacentes puede ralentizar este proceso de adaptación, como lo afirma Dell Technologies, 2017:

“Hay cinco problemas que dificultan los esfuerzos de transformación digital: 1. Insuficiente presupuesto y recursos, 2. Falta de apoyo ejecutivo, 3. Experiencia y habilidades inadecuadas, Tecnologías que no pueden funcionar a la velocidad de los negocios y 3. privacidad de datos y preocupaciones de seguridad.” (Rojas, 2017)

En consecuencia, la convergencia de los procesos manuales a digitales dentro de las compañías ha sido reconocido un reto para estas, transformando procesos y procedimientos que propenderán en mejoras al largo y mediano plazo, sin embargo, al corto se han convertido en el dolor de cabeza para estas teniendo en cuenta los cambios que implican.

De esta manera, esta investigación servirá como insumo para futuros estudios en temas relacionados con los impuestos en Villavicencio, con el crecimiento empresarial y del sector de comercio de repuestos, así como en temas de facturación, teniendo en cuenta el desarrollo que se pueda presentar en la ciudad debido a que con el paso del tiempo, la economía local se ha fortalecido, de esta manera se ha podido observar como en el departamento del Meta se han creado más de 12 mil sociedades con distintos objetos sociales por la cual se evidencia que:

“Villavicencio (8.557 Empresas), Granada (471 Empresas), Puerto Carreno (196 Empresas), Guamal (151 Empresas) Puerto Rico (97 Empresas) Mesetas (80 Empresas), San Juan De Arama (65 Empresas), Acacias (835 Empresas), Puerto López (299 Empresas), San Martin (175 Empresas), Restrepo (143 Empresas), La Macarena (89 Empresas), Cabuyaro (68 Empresas), Puerto Lleras (63 Empresas), Puerto Gaitán (518 Empresas), Cumaral (207 Empresas), Castilla La Nueva (174 Empresas), Vistahermosa (143 Empresas), Barranca De Upia (87 Empresas), San Carlos De Guaroa (66 Empresas)” (El Tiempo , 2017)

Lo que ayudaría a concluir que las empresas se han transformado, creando un ambiente de innovación y modernidad empresarial buscando expandir sus horizontes económicos y produciendo competitividad y con esto atraer la atención de inversionistas extranjeros o nacionales.

Asimismo, esta investigación desarrollará un papel importante para los empresarios de las compañías comercializadoras de repuestos y en especial a las que están ubicadas en el barrio los maracos en la ciudad de Villavicencio, debido a que los cambios que se puedan presentar en este segmento económico impacta de manera importante la economía local, lo que requiere un especial cuidado en los procesos que se llevan a cabo en dichas compañías, como lo menciona la información de perfiles económicos departamentales, 2021 “Durante el trimestre móvil feb-abr de 2021, las actividades de comercio y reparación de vehículos representaron el 25,4 % del total de ocupados en Villavicencio.” (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2021)

De otro lado, llevar los procesos de manera eficiente en las compañías, en teoría debería redundar en crecimiento económico o mejores resultados financieros, promoviendo de esta manera

la vinculación de nuevos empleados o la ampliación de la capacidad laboral en estas, es decir, mejorando las condiciones económicas de la ciudad de Villavicencio.

En coherencia, esta investigación motivará a los empresarios sector a conocer los beneficios de la legalidad y llevarlos a formalizar su situación fiscal tributaria, y por lo tanto mejorar el recaudo de impuestos, a saber: el impuesto al valor agregado, impuesto a la renta y complementarios, impuesto de industria y comercio, entre otros.

Finalmente, el desarrollo de esta investigación funge como requisito de grado al título de Contador Público de la Universidad Santo Tomas, teniendo en cuenta que este es el resultado del proceso académico que se ha llevado a cabo y donde se consolida las competencias logradas y que concluyen en la formación de la crítica y el carácter profesional, en consecuencia, actuar siempre en consonancia con los valores éticos del alma mater, la cual siempre busca responder “a las exigencias de la vida humana y estén en condiciones de aportar soluciones a la problemática y necesidades de la sociedad y del país.” (Universidad Santo Tomas, 2004)

4 Alcance

El presente proyecto estará dirigido a estudiar a las empresas que comercializan repuestos para automóviles ubicadas en el barrio los Maracos en la ciudad de Villavicencio teniendo en cuenta, la obligatoriedad de la implementación del sistema de facturación electrónica. Sin embargo, pese a las particularidades del tipo de negocio y previendo los obstáculos que se puedan presentar: de orden comercial, académico e investigativo se proyecta que el desarrollo de esta investigación pueda tomar un periodo máximo de año y medio. Es importante recalcar, que, aunque el acceso a la zona investigada no presentar dificultades de movilización, usualmente los empresarios y dueños de empresa son quienes desarrollan el proceso de ventas, lo cual dificulta la disponibilidad de estos a la hora de aplicar el instrumento de investigación.

Figura 1. Zona Objetivo Barrio los Maracos - Villavicencio, Meta, 2021.



Nota. Adoptado de Google Maps

5 Antecedentes

La facturación electrónica nace en Colombia, haciendo uso de herramientas que las tecnologías y telecomunicaciones tienen y fueron creadas a inicio de este siglo, generando a quien utiliza este sistema de facturación mayor orden y eficiencia en las operaciones, especialmente a las relacionadas con el registro de hechos económicos, promoviendo la transparencia en los procedimientos que se desarrolla en cada empresa en el día a día. En consecuencia, a continuación, se presentan trabajos de investigación que están directamente relacionados con esta temática y tipo de investigación, siendo insumo importante y relevante en el desarrollo del presente trabajo.

Dentro del proceso de búsqueda, se encontró un primer trabajo de pregrado denominado Implementación de la facturación electrónica en Colombia a partir del Decreto 2242 de 2015 en las MiPymes del barrio La Merced de la ciudad de Cúcuta, que manifiesta como se llevó a cabo la ejecución del sistema de facturación electrónica en dicho sector, enfocándose en identificar los procedimientos para poner en marcha esta modalidad de facturación, teniendo en cuenta factores en las compañías como: el tipo de personería, la calidad del contribuyente y su formalidad tributaria, de esta forma se pudo establecer una guía didáctica para minimizar errores y lograr grandes beneficios en términos de eficiencia. Asimismo, se identificaron trabajos de pregrado semejantes, los cuales tienen una denominación similar al indicado anteriormente, haciendo referencia a la evolución e impacto de la factura electrónica en Colombia, situación que da cuenta que al paso del tiempo se ha ido actualizando el marco legal de este sistema mediante Resoluciones, Decretos y Leyes, además de los ajustes procedimentales que deben llevar a cabo ante la DIAN para utilizar este sistema.

De otro lado, se halló otro trabajo de investigación a nivel de pregrado denominado Implementación facturación electrónica, que presenta los pasos para acogerse al sistema de facturación electrónica en Colombia y realiza una comparación de los procedimientos y participantes del proceso de facturación en otros países, identificando diferencias. Adicionalmente, el trabajo de investigación titulado Estrategias para la implementación de la facturación para las pymes en Cúcuta Colombia, expone un estudio de las empresas de la zona, donde se evidencia factores relevantes como los años de antigüedad, números de empleados y objetos sociales de estas, con el fin de reconocer los pros y contras que pueden presentar las compañías con la

implementación de este sistema de facturación, detallando finalmente un plan para que estas empresas puedan acogerse a la modalidad de facturación de forma adecuada.

Con respecto a lo anterior, se tomó de apoyo otros trabajos de pregrado donde se evidenciaron cambios con el sistema de facturación electrónica respecto a temas tributarios, a continuación, se identifican algunos:

Facturación electrónica: una alternativa para el aumento del recaudo tributario, el cual relata la experiencia de la implementación del sistema de facturación en México y en Latinoamérica, definiendo detalles de la historia de su entrada en vigencia, que al comienzo no fue obligatoria pero que analizar los índices de evasión causó que en los años siguientes se decretara como obligatoria en todo el país, aumentando el recaudo y convirtiéndose en soporte para otros países para reproducir el mismo proceder dentro de sus territorios.

El impacto fiscal que genera la implementación del sistema de facturación electrónica, que hace referencia al efecto fiscal que tendrían las empresas con este sistema y el Estado, ya que menciona que algunas sociedades empezarían acogerse a este sistema y años más tarde las demás que eran responsables de IVA para mejorar el índice de evasión de impuestos en el país.

La factura electrónica como mecanismo de planeación tributaria de las pymes en Colombia, que expone las razones por las cuales el sistema de facturación electrónica ayuda con procesos contables y administrativos, pero que al implementarla hay factores que influyen de manera interna y externa, centrándose en la utilización de una materia que es y será de mucha ayuda para dar el mejor rendimiento, como lo es la planeación tributaria.

Ventajas y desventajas de implementación de facturación electrónica en una empresa PYME, dicho trabajo expone como está estructurado, que es y todo lo que compete saber sobre el sistema de facturación, además de brindar los beneficios importantes para las empresas para crear crecimiento económico a escala nacional que permita ampliar los negocios internacionalmente.

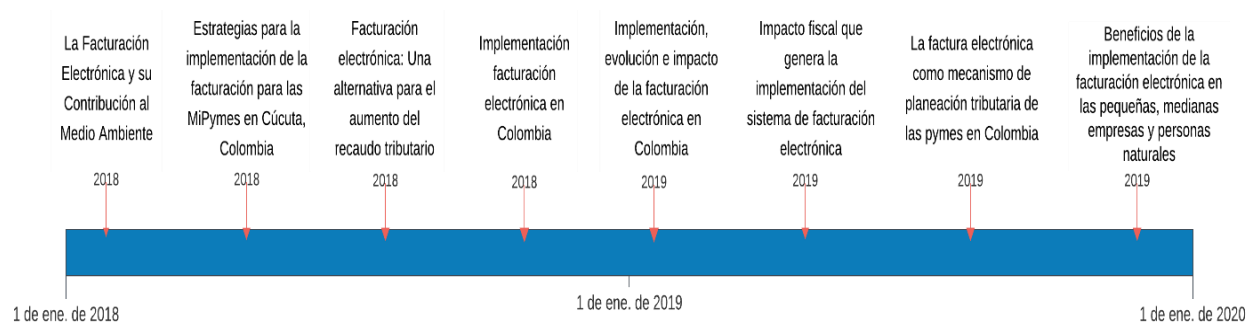
Los beneficios de la implementación de la facturación electrónica en las medianas, pequeñas empresas y naturales, este identifica los beneficios que da el sistema de facturación electrónica, indicando cómo funciona, el uso y los participantes en el método de facturación y beneficios de implementarla. Y finalmente,

La facturación electrónica y su contribución al medio ambiente, expresa como el sistema de facturación en Colombia aporta al crecimiento de las empresas y al gobierno nacional en temas de recaudo, además, relación como contribuye al cuidado de medio ambiente, transformando

digitalmente todos los procesos que lleva a cabo las sociedades, minimizando el uso del papel y garantizando eficacia en la información sin pérdidas y daños.

De esta manera, se puede concluir que los trabajos analizados tienen coherencia con el estudio que se pretende desarrollar en esta investigación. A continuación, se presenta una línea del tiempo de estos:

Figura 2. Línea del tiempo de los antecedentes.



6 Marco teórico

6.1 Avances tecnológicos

Este afecta en gran medida los sistemas de información contables que han ido aparecido en los años, dado que la mayoría de estos procesos son manuales como lo menciona Jorge Burbano

“la formación del Contador Público ha estado más apegada hacia la preparación mecánica.” (Burnano, 2011) lo cual ocupa mucha parte del tiempo de las personas que están encargadas de recolectar la información contable de las compañías, con estos avances tecnológicos, dichos procesos han sido estandarizados por programas especiales produciendo una información más útil, veraz, fiel y comparable.

6.2 Herramientas tecnológicas

A lo largo del tiempo y de los siglos el ser humano se ha valido de herramientas que ayuden a la realización de sus labores de una manera eficaz y eficiente, permitiendo desarrollar muchos instrumentos que han reforzado a las empresas a llevar sus actividades de manera real y actual para no quedarse atrás y ser competitivos en el ámbito nacional y global, y es aquí donde las tecnologías han ayudado a las sociedades a manejar varios sectores de vital importancia que van desde sus operaciones económicas hasta de infraestructura, para así tener mejor desempeño en los proyectos que planean realizar, por ejemplo: como hacer un pedido e para identificar un producto, la tecnología está presente en todo lugar.

Cada año que pasa, se crean más instrumentos que ayudan a simplificar la vida y las actividades que se desarrollan diariamente, por lo cual los gobiernos también establecen nuevas herramientas vitales para mejorar los índices de evasión fiscal y con esto soportar la carga de gastos del Estado y realizar inversión en la sociedad. Es así como años atrás, muchos países luchaban fuertemente contra la evasión fiscal, por lo tanto, buscaban reglamentar procesos con ayuda de la tecnología para tener un mayor control y transparencia en el recaudo de impuestos, logrando actualmente minimizar dicha brecha de evasión e irla reduciendo progresivamente al paso del tiempo y el avance en las tecnologías. Generando que los gobiernos en el mundo implementen

sistemas de facturación electrónica a la medida de sus necesidades, para así, obtener un mejor recaudo en los impuestos y reducir la evasión de estos.

Cada vez la tecnología gana más campo dentro de los países para que estos mismos implementen herramientas más novedosas y efectivas, teniendo un impacto en diferentes departamentos de las empresas y de esta manera reduciendo, costos y otros factores de importancia que benefician a las compañías, sin embargo, algunos empresarios aún se niegan a implementarlas ya que sustentan que “no tienen claridad sobre la importancia de adquirir e invertir en infraestructura tecnológica” (Time Manager, 2017), es decir, desarrollando procesos obsoletos, lentos y muy fáciles de manipular por los usuarios de la información, sin acudir a una era en donde la tecnología ayuda a tener una mejor estructura, rapidez en las actividades y mayor control de estas mismas.

Con lo anterior, de ser aplicadas dichas herramientas de facturación en las empresas, esta puede tener beneficios en el costeo, en procesos, en reducir el riesgo de fraude, entre otros, ya que se estos instrumentos tecnológicos pueden ayudar con “la reducción de costos que se estima entre un 8% y un 39%” (Facture, 2018), comparándolo con el sistema de facturación precedente, que se llevaba a cabo de manera manual y en papel, sin embargo, dicho porcentaje es un tanto relativo ya que varía teniendo en cuenta distintos rubros, como la digitalización que tengan las empresas y el conocimiento del uso de herramientas tecnológicas.

6.3 Facturación Internacional

En los últimos años, la factura electrónica ha sido más aceptada en los países desarrollados para implementarlos de manera masiva dentro de las empresas que mueven la economía, como lo han hecho en Europa. Teniendo en cuenta que el modelo de facturación electrónica fue implementado hace algún tiempo, es así como se toma como referencia a Dinamarca, que fue uno de los primeros en implementarla y desde allí los demás países europeos siguieron este ejemplo. Sin embargo, España, Italia, Noruega, Austria, Finlandia, Francia y otras naciones más, crearon la directiva (2014/55UE), la cual “es una norma que pretende facilitar las relaciones comerciales transfronterizas con la creación de un estándar común que sea interoperable” (Edicom, 2017), desarrollando así, un método que permite intercambiar información de una manera fácil y segura,

con esto, los gobiernos otorgaban beneficios para las compañías que implementaban dicho sistema, para que con el paso del tiempo tomara más fuerza su aplicabilidad.

En Latinoamérica fueron pocos los países en ser pioneros (Chile, México y Brasil, y en el año 2016 Argentina y Perú) en emplear la factura electrónica en sus relaciones comerciales, lo que conlleva un mayor cumplimiento de las obligaciones fiscales y así mejorar el control, ahorrar costos y facilitar tareas a los contribuyentes, arrojando tasas de adopción con resultados positivos en los primeros años de vigencia de implementación. Por otro lado, es importante resaltar que Colombia ha llevado a cabo este proceso de manera más lenta en referencia a otros países latinoamericanos.

6.4 Facturación en Colombia

En Colombia, se puede evidenciar que desde el año 1995 se utiliza un método obsoleto para la facturación (manual) dejando ver que el país no ha explotado el uso de estas herramientas tecnológicas de manera exponencial. A partir del año 2019 se presentó un auge en la adopción del sistema de facturación electrónica, teniendo en cuenta los vencimientos reglamentados en materia tributaria sobre esta, es así como “por medio de esta tecnología pueden emitir y guardar documentos de forma digital aportando nuevas condiciones de seguridad que mejoran el proceso basado en el intercambio de documentos físicos.” (Ekomercio, 2018). Utilizando este método de facturación que sin duda alguna es más fiable y seguro, reduciendo errores, a saber, en la emisión, en la hora de entrega del documento certificado, que se llevan a cabo en los procesos de compras y ventas en las compañías.

Colombia, ha tenido a lo largo de la historia cuatro métodos de facturación, que se detallan a continuación:

6.4.1 Facturación manual

Se encuentra reglamentada mediante la Ley 223 de 1995, este sistema se usa a través de un talonario preimpreso y se diligencian los datos correspondientes para entregar al cliente, asimismo, sirve como soporte fiscal en el caso de impuestos como el IVA y RENTA y demás.

6.4.2 Facturación con máquina registradora POS

Este sistema de facturación es uno de los más utilizados en las compañías comerciales, ya que entrega de manera rápida las facturas de venta generadas a través de máquinas registradoras. Sin embargo, este método de facturación al 1 de noviembre del año 2020 ya no sirve como soporte de costos y gastos en impuestos descontables y deducibles.

6.4.3 Facturación por computador

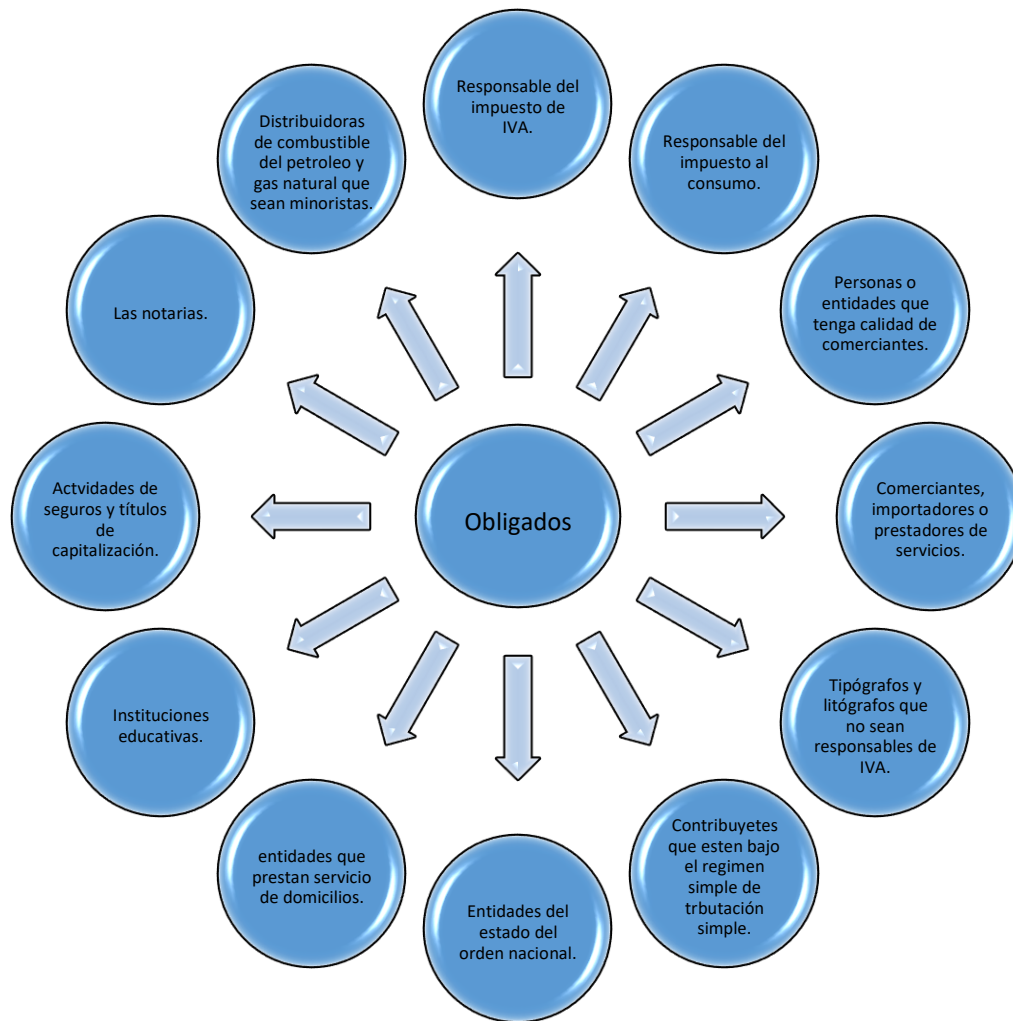
Este método de facturación se regula mediante la Resolución 010 del año 2018 y los artículos 617, 618 y 618-3 del Estatuto Tributario colombiano, donde a través de software de facturación previamente instalado en un computador se genera de manera digital las facturas de venta.

6.4.4 Facturación electrónica

Este método es el más novedoso y moderno de los demás, ya que la factura electrónica se diligencia a través de software de facturación, los cuales permiten entregar la factura de manera física o digital al correo del comprador, haciendo más fácil y rápido el proceso de venta. Es importante mencionar, que estas deben cumplir con unos requisitos adicionales y están ligadas directamente a la plataforma MUISCA de la DIAN, lo que permite mayor control y fiscalización por parte del ente.

6.4.5 ¿Quiénes facturan electrónicamente?

La Resolución 42 del 05 de mayo del 2020 definió el calendario de vencimientos para implementación del sistema de facturación electrónica teniendo en cuenta la clasificación de las actividades económicas de las compañías, dándoles la calidad de facturadores electrónicos a quienes estuvieran obligados, a continuación, se detallan:

Figura 3. Obligados a facturar electrónicamente.

6.4.6 Ventajas y desventajas de los sistemas de facturación en Colombia.

Tabla 1. Ventajas y Desventajas de los Sistemas de facturación en Colombia.

Sistemas de facturación	Ventaja	Desventaja
Facturación manual	• Si se presentan inconvenientes tecnológicos no se trocaría el proceso de facturación. • Llevar un conteo un poco más real de las existencias en los inventarios. • Corrección y anulación de las facturas rápidas y sin inconvenientes	• Puede ser manipulada por cualquiera. • Se puede perder con mucha facilidad. • Costos elevados por almacenaje de los documentos. • Proceso un poco lento para elaborar la factura.
Facturación por computadora	• Ahorran tiempos a los clientes. • Mejor control sobre los inventarios. • El registro de los inventarios se hace de manera automática. • Mejor atención y elaboración de la factura en menor tiempo. • Facilidad de encontrar y ver las estadísticas de ventas.	• Costos elevados para su implementación. • El riesgo de fraude es mayor. • Dependencia total de la tecnología para su uso. • Puede ser manipulado por cualquier persona • Contar con una buena conexión a internet.
Facturación electrónica	• Facilidad en las auditorias. • Menos probabilidad de falsificaciones. • Ahorro en el gasto de papel. • Eliminación espacios almacenamiento documentos. • Agilización en información.	• Costo de capacitaciones. • Adaptación al cambio de sistema. • Resistencia de los clientes en adoptar y confiar en este tipo de facturación. • Costo de inversión y aprendizaje del sistema. • Dependencia a la internet.

7 Marco Legal

Los sistemas de facturación en Colombia son el resultado de varios procesos y Leyes que han provocado cambios significativos en distintos sectores del país, teniendo en cuenta la entrada en vigencia, las reglamentaciones, los mecanismos, las fechas para la implementación y los tipos de empresa que deben aplicar esta modalidad de facturación electrónica. A continuación, se relacionan la normatividad que hace alusión a la facturación electrónica en Colombia:

Tabla 2. Leyes, Normas, Decretos, entre otros mandatos legales en Colombia.

Normatividad Relacionada	Descripción
Ley 1607 de 2012	El gobierno podrá instaurar tecnologías para el control fiscal con el fin de poder combatir la evasión, el contrabando y el fraude.
Ley 1819 de 2016	Establece la reglamentación de la factura electrónica el cual estará a cargo del gobierno nacional y los documentos equivalentes.
Ley 1231 de 2008	Habla sobre la unificación de la factura como título valor de financiación para la micro, pequeña y mediana empresa.
Ley 1341 de 2009	Esta define los principios y conceptos sobre la información y la organización de las tecnologías de la información y las comunicaciones, así también, crea la agencia nacional de espectro.
Ley 1943 de 2018	Se elimina el termino régimen común y simplificado y se establece un nuevo termino denominado responsable de IVA y no responsable de IVA.
Ley 223 de 1995	Trata de la reglamentación de la facturación electrónica, además de ser un documento equivalente a la factura y de las condiciones de expedición e interoperabilidad de la factura electrónica.
Decreto 1349 de 2016	Establece la circulación de la facturación electrónica como título valor y permite a la DIAN establecer la obligación de facturar electrónicamente.
Decreto 4510 de 2007	Hace referencia sobre la continuidad de los contribuyentes para que sigan operando el esquema de facturación electrónica que estaba establecido en el decreto 1094 de 1996.

Tabla 2. Continuación

Decreto 1929 de 2007	Permite la modernización y optimización de los procesos de facturación y así poder adoptar nuevas tecnologías en los medios electrónicos.
Decreto 2242 de 2015	Se reglamenta las condiciones para la expedición de la facturación electrónica en el país para así reducir la brecha que existe en la evasión de impuestos.
Decreto 624 de 1989	Hace referencia sobre los impuestos que son administrados por la DIAN.
Resolución 000010 de 2018	Hace referencia a la selección a algunos contribuyentes para la facturación electrónica, así como un plazo para implementar y cumplir con los requisitos que se encuentran en el decreto 2242 de 2015.
Resolución 000072 de 2017	Obliga a los obligados que emiten facturas bajo el decreto 1929 emigren al decreto 2242.
Resolución 00064 de 2019	Se modifica el calendario de la resolución 20. Deroga la resolución 58 de 2019 y establece nuevas fechas.
Resolución 000030 de 2019	Esta reglamenta la facturación electrónica con validación previa, establece condiciones, requisitos y mecanismos tecnológicos y técnicos para la implementación de este sistema de facturación.
Resolución 000020 de 2019	Esta trata de los sujetos obligados a expedir la facturación electrónica, así mismo, estableciendo un calendario con las fechas para que sea implementada.
Resolución 14465 de 2007	Esta habla sobre las características y contenido de la facturación electrónica y sobre las notas créditos y otros aspectos que están relacionado con la modalidad de facturación.
Resolución 000019 de 2016	Prescribe un sistema técnico de control para la facturación electrónica con acorde al decreto 2242 de 2015, señalando procedimientos que se deben agotar y requisitos que se debe cumplir los sujetos en este decreto.
Resolución 00055 de 2016	Hace referencia sobre la adopción de sistemas técnicos de control de facturación, modificando el numeral 1 del artículo 11 de la resolución 000019 de 2016.
Resolución 000002 de 2019	Nos habla de la selección de un grupo de sujetos obligados a facturar electrónicamente y de igual manera, establecen los requisitos que deben aplicar en este caso de impedimento, inconvenientes tecnológicos y/o de tipo de comercio.

8 Metodología

El presente trabajo se llevará a cabo a través del método deductivo, teniendo en cuenta que la investigación será abordada de lo general a lo particular. De esta manera esta tendrá un componente cuantitativo y cualitativo.

El componente cuantitativo, requiere seleccionar dos muestras de población con el fin de analizar en primer lugar el comportamiento de las empresas comercializadoras de autopartes en la ciudad de Villavicencio, respecto a la implementación del sistema de facturación electrónica y por otro lado, la población objetivo de esta investigación, que son las compañías con la misma actividad económica ubicadas en el barrio Los Maracos de la misma ciudad, para así obtener información numérica que será base de comparación entre un segmento y el otro.

Ahora bien, el componente cualitativo analizará variables específicas para identificar errores frecuentes y problemas que se pueden presentar mediante la implementación de la facturación electrónica, inicialmente en la ciudad de Villavicencio y posteriormente en la población objetivo, para así determinar las experiencias de estas compañías y a partir de allí, de ser posible, plantear soluciones a estas.

Este trabajo contará con cuatro fases para dar cumplimiento a los objetivos específicos del presente proyecto y por ende al general, estas se detallan a continuación:

8.1 Fase 1. Búsqueda de empresas comercializadoras de autopartes en Villavicencio

Se buscará en la ciudad de Villavicencio de manera aleatoria las empresas que comercialicen autopartes de vehículos en especial en las zonas de mayor concurrencia comercial, visualizando cuantas empresas habían en dichas zonas para hacer un conteo de estas y poder hallar un muestreo, demostrando las características de los cambios o impactos que pueda presentar la implementación del sistema de facturación electrónica y preguntando de antemano si estas empresas son responsables del impuesto del valor agregado para estas puedan seguir con el desarrollo del proyecto, posteriormente con el fin de acordar una cita posterior para no interferir con las actividades que se estén llevando a cabo en el momento, y obtener los datos que serán insumo para esta investigación. Asimismo, se llevará a cabo el mismo procedimiento en las compañías ubicadas en la zona objetivo.

8.2 Fase 2. Creación del instrumento de medición del impacto que puede tener la facturación electrónica en las empresas

Se creará el instrumento de medición que será aplicado a las compañías ubicadas en distintas zonas al objetivo y a las situadas en el barrio los Maracos de la ciudad de Villavicencio. Se prevé que el instrumento se compone de dos tipos de encuestas:

- a) La primera encuesta estará dirigida a las compañías que no tienen conocimiento respecto al sistema de facturación electrónica, en el cual se abordarán temas que permitan determinar el grado de desconocimiento y lo que les cuesta mantener un sistema de facturación distinto al electrónico, al cual se tendrán en cuenta este tipo de preguntas, a saber:
 - ¿Qué sistema de facturación usan?
 - ¿Qué gastos tuvo por implementarlo?
 - ¿Qué problemas se han presenten durante su uso?
 - ¿Qué sabe de facturación electrónica?
- b) Por otro lado, la segunda encuesta será aplicada a compañías que comprenden el sistema de facturación electrónica, independientemente de que lo tengan implementado, para lo cual se indagará sobre el grado de conocimiento tiene al respecto, si conoce o a tenido contacto con el sistema de facturación electrónica para conocer qué cambios ha presenciado con la implementación de dicho método y que indique sobre si está al tanto de aspectos positivos y negativos en el uso de este.

8.3 Fase 3. Aplicación y recolección de datos en las empresas escogidas de manera aleatorias

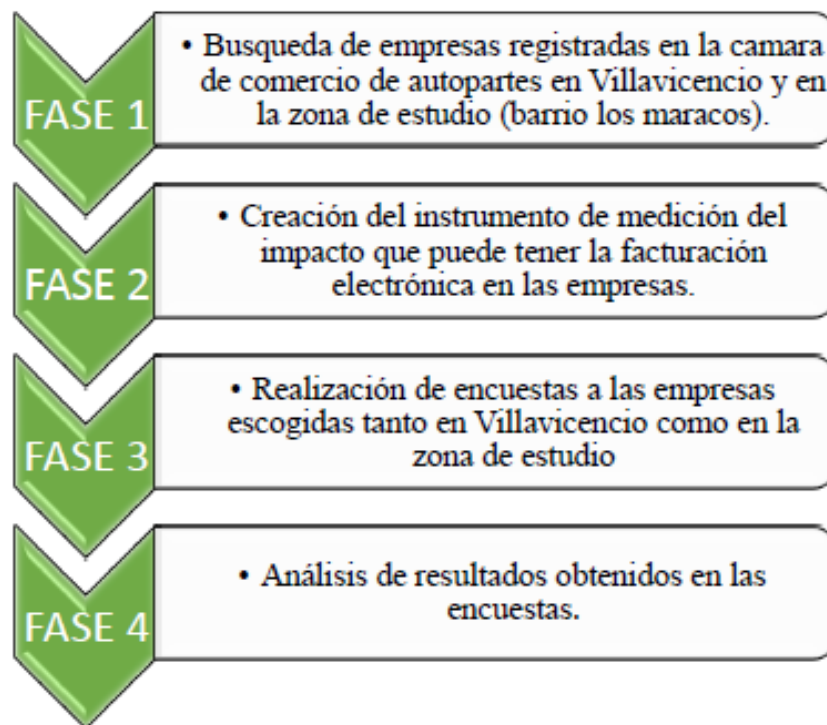
Se llevará a cabo la aplicación de las encuestas a las compañías que fueron identificadas en la fase 1 de esta metodología, se prevé que esta labor se llevará a cabo inicialmente en distintas zonas al barrio los Maracos, para tener un estudio del campo más global en el municipio de Villavicencio y conocer más detalles al respecto del sistema de facturación y para así tener una guía de partida en la zona objetivo, con un tiempo de un (1) día, ya recolectada la información, se organizará para ser analizada en la siguiente fase.

Posteriormente se aplicará en compañías ubicadas en la zona al barrio los maracos, que se proyecta que se tarde un (1) día en la ejecución de esta.

8.4 Fase 4. Análisis de resultados

Recolectados los datos, se hará el análisis correspondiente, que se llevará a cabo desde lo general a lo particular, es decir, primero se analizará la información recolectada de las compañías comercializadora de repuestos ubicadas en zonas diferentes a el barrio los Maracos, y después, se analizará los resultados de las encuestas aplicadas a la población objetivo. De esta manera, se podrá determinar el impacto de la implementación del sistema de facturación electrónica en las compañías de autopartes en el barrio los Maracos.

Figura 4. Fases para el desarrollo de la metodología del proyecto.



9 Resultados y análisis

Para la ejecución del presente proyecto, se buscó en la zona objetivo ubicado en el barrio los Maracos las empresas que tiene como objeto social la comercialización de autopartes para automóviles, en donde se localizaron 6 empresas con este objeto social, posteriormente, se escogió de manera aleatoria las empresas fuera de la zona objetivo en la ciudad de Villavicencio, teniendo en cuenta la concurrencia comercial. De las cuales, se encontraron más de 50 empresas con esta actividad económica, para lo cual, se tomó una muestra aleatoria simple global utilizando la fórmula de poblaciones finitas, la cual arrojó variables de intervalo de confianza del 96%, un error estándar de 2% y un error de estimación del 4%, determinando un tamaño de muestra sugerido de 46 compañías, aplicando la siguiente formula:

Figura 5. Formula del cálculo de muestreo.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Nota. Tomado del video llamado “tamaño de muestra” elaborado por Fernando Bomba, 2018.

Donde:

n = Tamaño de muestra buscado.

N = Tamaño de la Población o Universo.

Z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza.

e = Error de estimación máximo aceptado.

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito).

$q = (1 - p)$ = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado.

Posterior a la búsqueda de empresas y la determinación del tamaño de la muestra, se realizó una visita a cada una de las compañías elegidas, con el fin de programar una cita para aplicar el instrumento de medición que, eventualmente se llevaron a cabo durante los días 22 al 27 de noviembre del año 2020. De las cuales, se pudo concretar solamente 14 de las 46 compañías

calculadas por la fórmula del muestreo, dado que algunos empresarios contaban con poca disponibilidad de tiempo, asimismo, algunos no aceptaron realizar la entrevista y otros no cumplían con los topes mínimos para ser responsables de IVA, por el contrario, en la zona objetivo se pudieron concretar la cita con las 6 empresas localizadas con una cobertura del 100%. Con lo anterior, se elaboró un instrumento de medición (encuestas) para las empresas que aceptaron participar en la investigación, la cual estuvo compuesta por dos secciones, la primera, en torno a la clasificación tributaria de las empresas, teniendo en cuenta si estas eran responsables de IVA, identificando el sistema de facturación que tenían y los inconvenientes a la hora de utilizarlo, los gastos que acarrea emplearlo; y la segunda parte, enfocado al sistema de facturación electrónica y sobre los impactos que trae al implementar este en las empresas. A continuación, se presentarán los resultados de los instrumentos aplicados en las dos zonas.

Inicialmente se preguntó respecto a la clasificación tributaria del contribuyente frente al impuesto a las ventas, teniendo en cuenta que esta calidad es relevante para la implementación del sistema de facturación electrónica, toda vez que la Resolución N° 42 del 5 de mayo de 2020 en su Artículo 6 expone: “los sujetos obligados a implementar facturación electrónica son los que expiden factura de venta y/o documento equivalente” (Resolución N° 42. Por la cual se desarrollan los sistemas de facturación, 2020, pág. 15) a su vez, el Numeral 1° reza que “los responsables del impuesto sobre el valor agregado (IVA) son quienes deben facturar” (Resolución N° 42. Por la cual se desarrollan los sistemas de facturación, 2020, pág. 15). Respondieron de la siguiente forma:

Tabla 3. Empresas responsables del impuesto sobre el valor agregado dentro y fuera de la zona objetivo.

Respuesta	Fuera de Zona		Zona Objetivo	
	No. de Entrevistados	Frecuencia Relativa	No. de Entrevistados	Frecuencia Relativa
Si	14	100%	2	33.33%
No	0	0%	4	66.67%
Total	14	100%	6	100%

Nota. Con base a los datos obtenidos, 2021.

Se pudo evidenciar que fuera de la zona objetivo, el 100% de las empresas que fueron entrevistadas son responsables de este impuesto, por el contrario, en la zona objetivo del proyecto se pudo encontrar que el 33,33% eran declarantes del impuesto. Es importante mencionar que, en algunos momentos de la entrevista, se observó incertidumbre en las respuestas, tanto en la zona objetivo como fuera de ella, se considera que esto responde a que las personas que atendieron la entrevista no tenían conocimiento al respecto.

Seguido, se encontró relevante determinar el sistema de facturación que a la fecha las empresas estaban utilizando, con el fin de definir si estaban cumpliendo con las responsabilidades que les atañen la calidad de responsables de IVA, a su vez, se consideró importante conocer hace cuanto hicieron la implementación al sistema actual, con el fin de determinar los cambios que este generó.

Tabla 4. Tipo de facturación que usan las empresas dentro y fuera de la zona objetivo.

Respuesta	Fuera de Zona		Zona Objetivo	
	No. de Entrevistados	Frecuencia Relativa	No. de Entrevistados	Frecuencia Relativa
Facturación en papel	6	42,86%	5	83.33%
Facturación sistemas POS	4	28,57%	0	0%
Facturación Computadora	4	28,57%	1	16.67%
Facturación electrónica	0	0%	0	0%
Total	14	100%	6	100%

Nota. Con base a los datos obtenidos, 2021.

Se puede interpretar que fuera de la zona objetivo el 42,86% de las empresas aún siguen utilizando la facturación manual, un 28,57% realiza la facturación con el sistema POS el cual llevan usando este sistema más de 3 años y el 28,57 emplea el sistema de facturación por computadora desde el mes de junio del año 2020, es importante que las cuatro compañías están en el proceso de implementación sin embargo no es definitivo aun, es decir que el 100% de las compañías están incumpliendo con sus responsabilidades tributarias lo que les acarrea sanciones como las siguientes:

1. “Multa económica equivalente al 1% del valor de las operaciones facturadas
2. Cierre del establecimiento durante tres (3) días” (Mejia, 2021)

Asimismo, la situación de la zona objetivo no es alentadora, ya que el 83,33% de que las empresas manejan aun la facturación manual y dentro de estas, hay una empresa la cual es responsable del impuesto a las ventas, lo que conlleva las sanciones tributarias ya enunciadas en el párrafo anterior; y con un 16,67% dispone del sistema de facturación por computador y está en proceso de introducirse al sistema de facturación electrónica, sin embargo, también está incumpliendo con la reglamentación.

Seguido, se consideró prudente preguntar sobre los inconvenientes que tienen los empresarios a la hora de utilizar el sistema de facturación que en la actualidad utilizan dentro de las compañías, con el fin de conocer que dificultades se les presentan y plantear posibles soluciones para estas.

Tabla 5. Inconvenientes presentados a la hora de utilizar el tipo de facturación que actualmente manejan las empresas dentro y fuera de la zona objetivo

Respuesta	Fuera de la zona		Zona Objetivo	
	No. De Entrevistados	Frecuencia Relativa	No. De Entrevistados	Frecuencia Relativa
Ninguna	4	28,57%	4	66.67%
Errores	2	14,29%	1	16.67%
Dificultad con el sistema	4	28,57%	1	16.66%
Demora en la factura	4	28,57%	0	0%
Total	14	100%	6	100%

Nota. Con base a los datos obtenidos, 2021.

Donde cada una de las opciones significa:

- **Errores:** Hace referencia a posibles errores de impresión de litografía, también errores humanos con el tipo de ortografía, otras veces con equivocaciones en los códigos de la factura, tachones al realizar la factura por escribir el nombre y el precio del producto vendido

- **Dificultad con el sistema:** Indica que puede estar afectado por variables como caída de energía, pérdida de información, complejidad del sistema que pueda hacer que el encargado de las facturas se pierda dentro de las herramientas que el sistema ofrece, desconocimiento y poca capacitación del sistema.

- **Demora en la factura:** Indica que es posible que el software sea lento, caída de internet, demora en la elaboración de la factura al buscar los productos, en cargar los precios, lentitud en imprimir la factura

Se evidencia que fuera de la zona objetivo hubo un 28,57% de compañías que consideran que no hay ningún inconveniente con la utilización del sistema de facturación que actualmente emplean. Otro 14,29% manifiesta tener errores con el sistema de facturación que usan, el 28,57% afirman tener dificultades con el sistema y finalmente, el 28,57% cuenta que existe una demora considerable en expedición de las facturas.

Por otro lado, en la zona objetivo se puede observar que el 66,67% no tiene ningún problema con el sistema de facturación que utilizan actualmente, un 16,67% presenta errores con el tipo de facturación que usan y el 16,67% cuenta con dificultades con el sistema ya que se les hace complejo el sistema de facturación que usan.

Se preguntó sobre el promedio de los gastos que les atañen a las compañías con la utilización del sistema de facturación que emplea, con el fin de determinar en términos económicos que es más favorable para las compañías respecto al costo-beneficio del sistema de facturación.

Tabla 6. Promedio de los gastos en que incurren las empresas para utilización de su tipo de facturación dentro y fuera de la zona objetivo

Respuesta	Fuera de la zona		Zona Objetivo	
	No. De Entrevistados	Frecuencia Relativa	No. De Entrevistados	Frecuencia Relativa
\$ 100.000 - \$ 200.000	10	71.43%	5	83.33%
\$ 300.000 - \$ 400.000	4	28.57%	1	16.67%
\$ 500.000 - \$ 600.000	0	0%	0	0%
Total	14	100%	6	100%

Nota. Con base a los datos obtenidos, 2021.

Se puede revelar que fuera de la zona objetivo hay un 71,43% de que las compañías incurran en un gasto de entre \$100.000 a \$200.000 mil pesos por el uso del sistema de facturación que utilizan y el 28,57% gasta en promedio de \$300.000 a \$400.000 mil pesos.

En la zona objetivo se evidencia que un 83,33% gastan en promedio entre \$100.000 a \$200.000 mil pesos y el 16,67% gasta en promedio de \$300.000 a \$400.000 mil pesos.

Con lo anterior, se les preguntó a las empresas la razón por la cual incurren en este gasto para conocer qué acciones pueden verse afectadas en el futuro por nuevos sistemas de facturación implementados y como pueden minimizar ese gasto.

Tabla 7. Razón por la cual se da ese gasto en las empresas por el tipo de facturación fuera de la zona objetivo

Tipo de facturación	Respuesta del gasto	Fuera de la zona
Sistema manual	Por el papel	6
Sistema POS y computador	Papel y tinta	8

Figura 6. Relación del gasto con el tipo de facturación de las empresas fuera de la zona objetivo

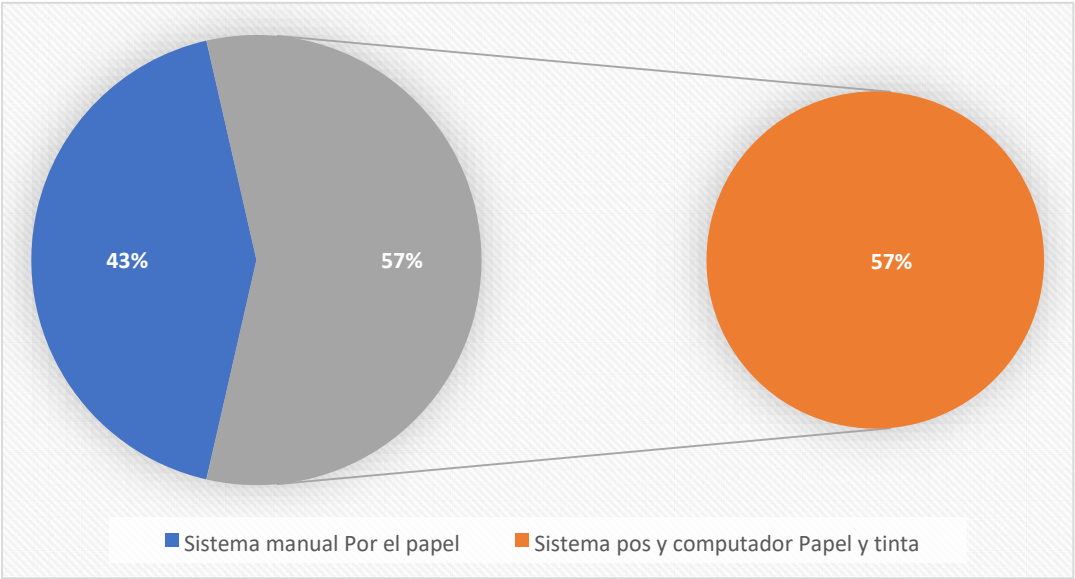
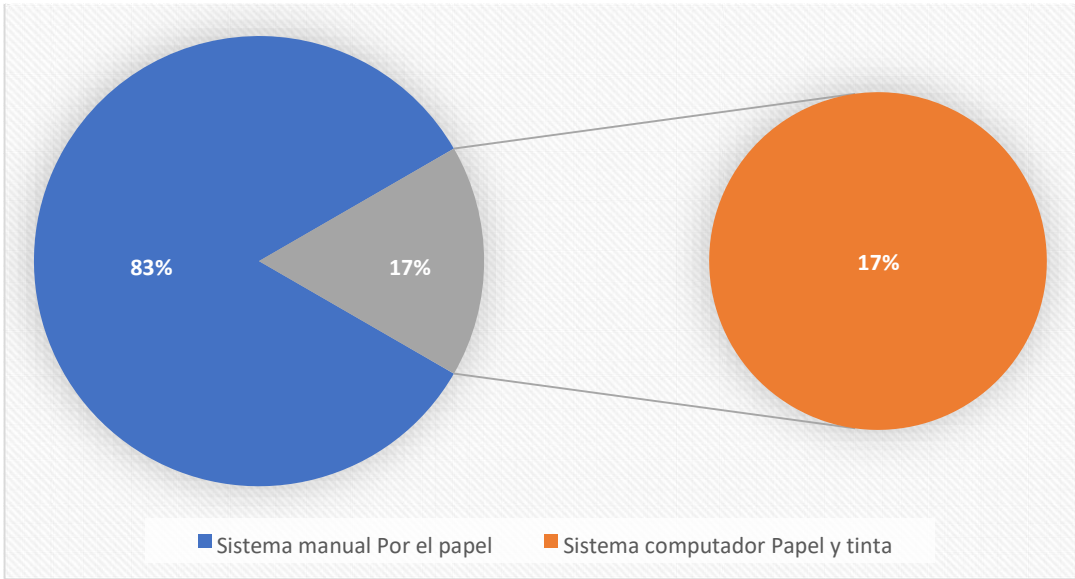


Tabla 8. Razón por la cual se da ese gasto en las empresas por el tipo de facturación dentro de la zona objetivo

Tipo de facturación	Respuesta del gasto	Zona Objetivo
Sistema manual	Por el papel	5
Sistema computador	Papel y tinta	1

Figura 7. Relación del gasto con el tipo de facturación de las empresas dentro de la zona objetivo



La mayoría de las empresas fuera de la zona objetivo con un 42,86% manifiestan que la razón de este gasto se da por papel, evidentemente por la adquisición de los talonarios para su diligenciamiento, además por errores ortográficos y/o equivocaciones al momento de escribir el producto, el precio o datos del cliente, produciendo que se aumente el gasto a causa de estos; y un 57,14% se da por gasto en papel y tinta, dado que por el tipo de generación de la factura se hace a través de una impresora, por otro lado, también se da el aumento de este rubro debido a que en algunos documentos de venta se encuentren errores en productos que no van hacer vendidos y tengan que elaborar de nuevo la factura. Por otro lado, en la zona objetivo un 83,33% se da este gasto por el papel y el 16,67% es por el papel y tinta, con una tendencia similar a las compañías de la zona objetivo.

Es importante mencionar que los resultados de esta pregunta tienen relación directa con la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.**, toda vez que quienes utilizaban como modalidad de facturación el papel, su gasto se deriva de la compra de talonarios y quienes hacían uso de modalidad de facturación a través de un computador como: pos, computador y electrónica, su gasto procede de la adquisición de hojas y tinta para impresión.

Asimismo, se preguntó sobre el conocimiento que tenían acerca del sistema de facturación electrónica, se hace considerable este apartado ya que evidencia que tan actualizados están las compañías frente a la normatividad actual, la percepción de este método de facturación.

Tabla 9. Conocimiento sobre si las empresas dentro y fuera de la zona objetivo saben acerca de la facturación electrónica

Respuesta	Fuera de la zona		Zona Objetivo	
	No. Entrevistados	De Frecuencia Relativa	No. Entrevistados	De Frecuencia Relativa
Si	8	57.14%	5	83.33%%
No	6	42.86%	1	16.67%
Total	14	100%	6	100%

Nota. *Datos recolectados mediante el instrumento de medición.

Se revela que fuera de la zona objetivo un 57,14% de las compañías tienen conocimiento sobre el sistema de facturación electrónica, a pesar de que el 100% de estas están obligadas a implementarlo y el 0% lo ha implementado, lo que conlleva un riesgo alto de cumplimiento tributario.

Por otra parte, el panorama en la zona objetivo no difiere, ya que el 83,33% de las empresas conocen sobre el sistema de facturación electrónica, pero se debe tener en cuenta que 33,33% de estas, se encuentran obligados a estar facturar a través de este sistema a la fecha de aplicación del instrumento, sin embargo, contrario a la tendencia de las compañías ubicadas fuera del barrio Los Maracos, el 16,66% ya lo tiene implementado.

Así, se les preguntó a los empresarios sobre si les gustaría conocer más sobre el sistema de facturación electrónica, ya que probablemente en el futuro estarán obligados a implementarlo.

Tabla 10. Conocer si las empresas dentro y fuera de la zona objetivo les gustaría obtener más conocimiento sobre la facturación electrónica

Respuesta	Fuera de la zona		Zona Objetivo	
	No. De Entrevistados	Frecuencia Relativa	No. De Entrevistados	Frecuencia Relativa
Si	10	71.83%	5	83.33%
No	4	28.57%	1	16.67%
Total	100%	100%	6	100%

Nota. *Datos recolectados mediante el instrumento de medición.

Fuera de la zona objetivo se evidencia que un 71,83% y dentro de la zona con un 83,33% respondieron que les gustaría saber más sobre el sistema de facturación electrónica, ya que había temáticas que aún desconocen de este sistema. Los que respondieron de manera negativa fuera de la zona objetivo manifestaron el no tener interés sobre este tema, pese a que eran declarantes del impuesto sobre las ventas, y dentro de la zona objetivo manifestaron lo mismo, sin embargo, ellos no eran responsables de dicho impuesto.

Con lo anterior, se finaliza la primera parte de las entrevistas, que estaba enfocada en conocer aspectos internos y conocimientos básicos frente al sistema de facturación de la empresa.

Posteriormente, se da inicio a la segunda sección del instrumento de medición que solo fue aplicada a las empresas que ya estaban en el proceso de implementación, la cual abarca temas relacionados con el sistema de facturación electrónica y los cambios que podría presentarse dentro de las compañías por la puesta en marcha de esta modalidad de facturación.

Cabe indicar que, a la totalidad de los encuestados se les dio una explicación general sobre el procedimiento de la facturación electrónica para dar solución a las preguntas de la segunda encuesta.

Teniendo en cuenta lo anterior, se preguntó del conocimiento del procedimiento para facturar electrónicamente, con el fin de identificar el nivel de comprensión del nuevo modelo de facturar y los riesgos que esto implicaba.

Tabla 11. Conocimiento sobre si las empresas dentro y fuera de la zona objetivo saben cómo es el procedimiento para facturar electrónicamente

Respuesta	Fuera de la zona		Zona Objetivo	
	No. Entrevistados	De Frecuencia Relativa	No. Entrevistados	De Frecuencia Relativa
Si	0	0%	0	0%
No	14	100%	1	100%
Total	14	100%	1	100%

Nota. *Datos recolectados mediante el instrumento de medición.

Podemos encontrar que tanto dentro de la zona objetivo y fuera de esta, el 100% de las empresas indicaron que no tienen conocimiento a la hora de elaborar esta factura electrónica, exponiendo algunos, que en algunas charlas o capacitaciones a las que asisten no detallan tanto el procedimiento de la facturación electrónica, sino hacen énfasis en la normatividad.

Con respecto a lo anterior, se vio pertinente saber la percepción que tienen las empresas frente a los cambios corporativos que se puedan presentar a causa de la implementación del sistema de facturación electrónica.

Tabla 12. Conocimiento sobre cómo puede afectar la facturación electrónica en las empresas dentro y fuera de la zona objetivo

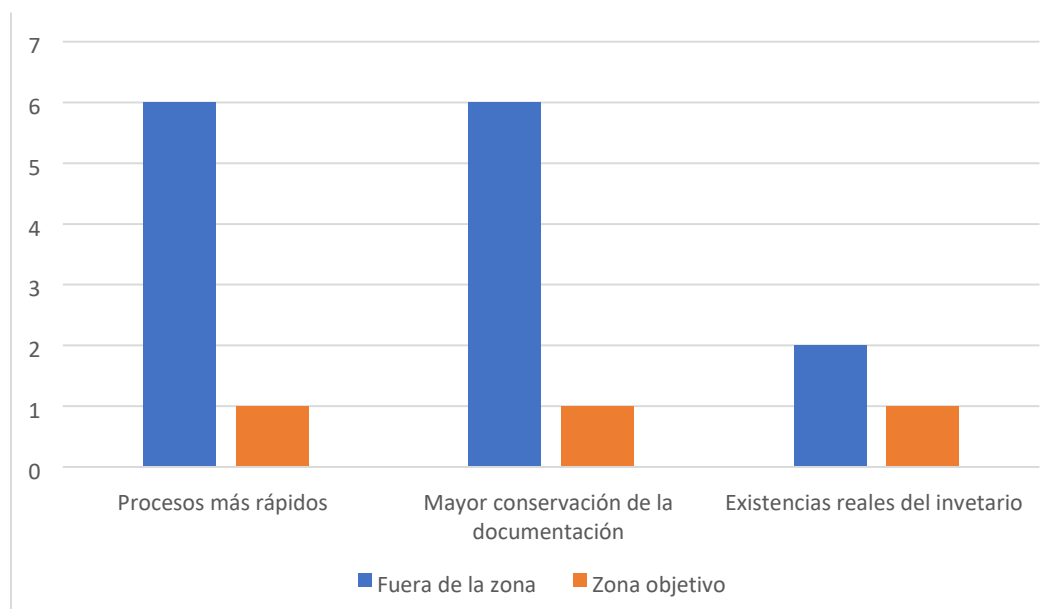
Respuesta	Fuera de la zona		Zona Objetivo	
	No. De Entrevistados	Frecuencia Relativa	No. De Entrevistados	Frecuencia Relativa
Si	14	100%	1	100%
No	0	0	0	0%
Total	14	100%	1	100%

Nota. *Datos recolectados mediante el instrumento de medición.

Se puede encontrar que dentro de la zona objetivo y fuera de esta, el 100% de los empresarios consideran que la implementación de la facturación electrónica podría afectar la facturación dentro de sus empresas, ya que en los últimos meses algunos han asistido a talleres y capacitaciones sobre este tema, lo que los ha llevado a concluir que los cambios que se pueden presentar operativamente son bastantes.

A continuación, se elaboró una pregunta con múltiples opciones de respuesta, con el fin de determinar la percepción de los empresarios sobre las posibles causas de cambios en el procedentes de la implementación del sistema de facturación electrónica, teniendo en cuenta el factor operativo, tributario y económico.

Figura 8. Impacto operativo que tendría en las empresas fuera y dentro de la zona objetivo si implementará la facturación electrónica



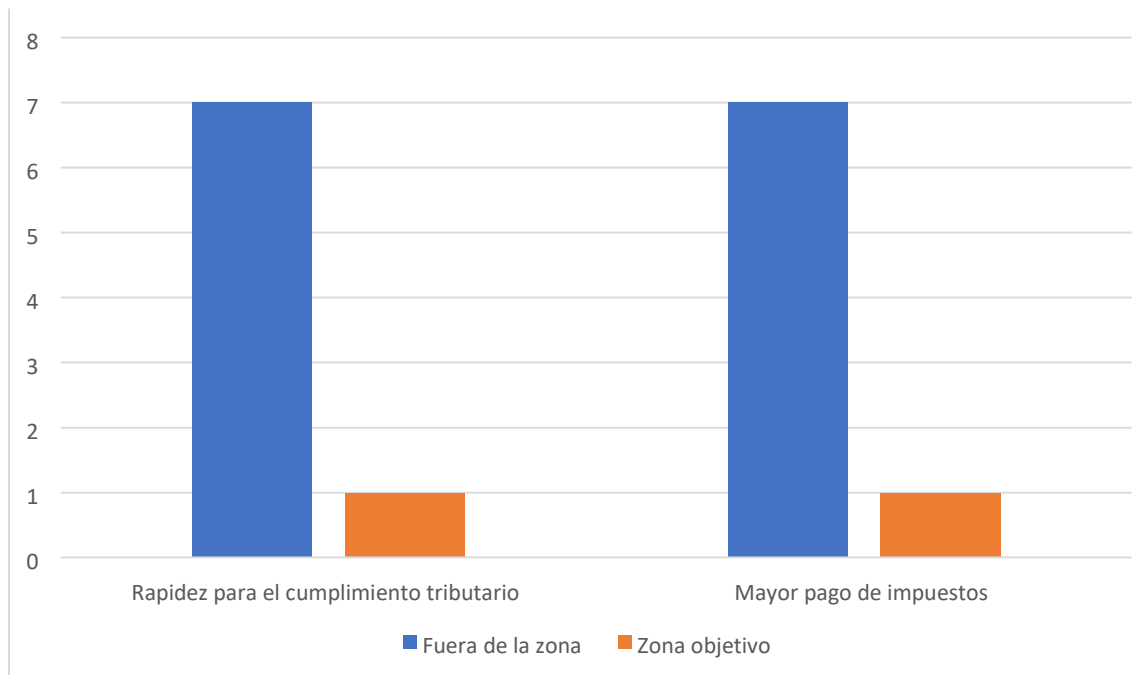
Nota. *Datos recolectados mediante el instrumento de medición.

Dentro de la zona objetivo y fuera de la zona, las opciones más escogidas fueron: Mayor conservación de la documentación (1 dentro de la zona y 6 fuera de la zona) los empresarios manifestaron que archivar de manera digital en dispositivos o en la nube, genera mayor seguridad en la información a la hora de consultar esta o en revisarla, y ; Procesos más rápidos (1 dentro de la zona y 6 fuera de la zona) ya que teniendo una base de terceros frecuentes provoca que solo se seleccione los requerimientos de cada factura, lo que se traduce en procedimientos más rápidos, y por ultimo Existencias Reales del Inventario (1 dentro de la zona y 2 fuera de la zona) los empresarios expresaron que gracias a la implementación tendrían un conteo de la existencias más reales, ya que llevar un conteo mental o en libro pueden ser manipuladas fácilmente.

También, se preguntó sobre el impacto que podría generar la implantación del sistema de facturación electrónica en el ámbito tributario, ya que, con este nuevo requerimiento fiscal, los contribuyentes podrían estar en riesgo de sanciones tributarios por el incumplimiento de estos.

Esta pregunta también se caracteriza por tener múltiples opciones de respuesta.

Figura 9. Impacto tributario que tendría en las empresas fuera y dentro de la zona objetivo si implementará la facturación electrónica

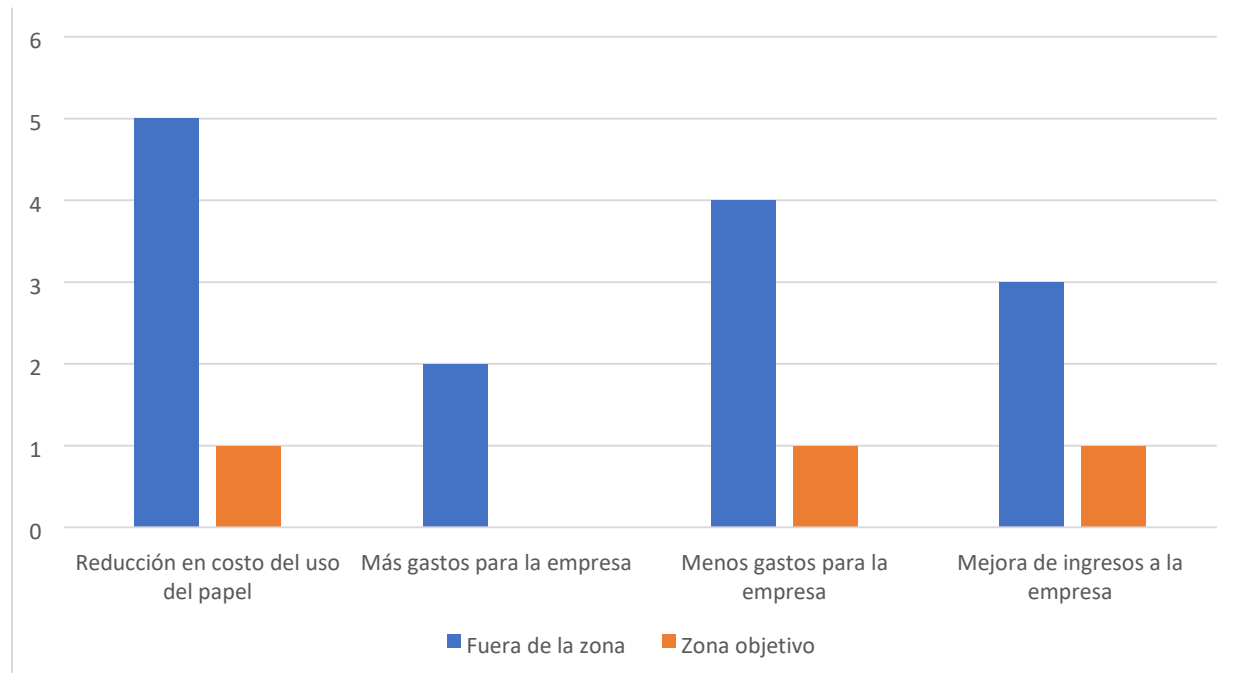


Nota. *Datos recolectados mediante el instrumento de medición.

Aquí se puede demostrar fácilmente que las opciones más seleccionadas por las empresas encuestadas dentro y fuera de la zona objetivo fueron la de Mayor Pago de Impuestos (1 de la zona objetivo y 7 fuera de la zona) ya que en algunas operaciones económicas la factura podía extraviarse o dañarse con facilidad, a través del sistema de facturación electrónica se evitaría este riesgo, la segunda fue la Rapidez para el Cumplimiento tributario (1 dentro de la zona y 7 fuera de la zona) toda vez que contando con información más verídica, a la mano y con más asequible, se podría realizar el pago y la elaboración de los formularios de impuestos de manera más ágil y por internet.

Finalmente, se realizó la pregunta de cómo impactaría de manera económica a las compañías la implementación del sistema de facturación electrónica, teniendo en cuenta la erogación de recursos para la adquisición de las licencias, capacitaciones, entre otros.

Figura 10. Impacto económico que tendría en las empresas fuera y dentro de la zona objetivo si implementará la facturación electrónica



Nota. *Datos recolectados mediante el instrumento de medición.

La respuesta con mayor selección fue La Reducción En Costos En El Uso De Papel (1 dentro de la zona y 5 fuera de la zona) ya que con la implementación de la facturación electrónica el uso de papel sería innecesario para la empresa; la segunda es Menos Gastos Para La Empresa (1 dentro de la zona y 4 fuera de la zona) ya que algunos empresarios manifestaron que gracias a la factura electrónica se reducirían gastos de papel y de almacenamiento, lo que les permitiría comprar más mercancía o en arreglos locativos de la empresa o de maquinaria; la tercera fue La Mejora De Los Ingresos A La Empresa (1 dentro de la zona y 3 fuera de la zona) para las compañías se reducirían los tiempos de atención al cliente y así disminuir riesgos de error en las facturas, lo que redundaría en más clientes atendidos en menor tiempo; y por último, La De Más Gastos Para La Empresa (2 fuera de la zona) los empresarios indicaron que tenían sistema de facturación manual e implementar la facturación electrónica implicaría adquirir equipos y los software de facturación, sin hablar de las capacitaciones necesarias para el funcionamiento.

10 Conclusiones

Con la implementación del sistema de facturación electrónica en Colombia, se presentaron cambios profundos en algunos paradigmas que desde hace varios años se requerían, para poder regular hechos o actividades relevantes para el gobierno nacional y poder llevar a cabo de manera más eficiente su labor de vigilancia, fiscalización y control, teniendo como agravante que las compañías no contaban con registros contables verídicos, lo que en definitiva dejaba ver que los sistemas de facturación eran obsoletos y anticuados en comparación con las tecnologías emergentes.

Con la presente investigación, se demostró que el sistema de facturación electrónica traerá consigo grandes ayudas a los empresarios para llevar a cabo tanto sus labores administrativas, económicas y contables, evidenciando que la mayoría de las empresas dentro y fuera de la zona objetivo expresan grandes ventajas con la implementación de la facturación electrónica (las cuales se pudo determinar que existe Mayor Conservación de la Documentación, Procesos más rápidos, Existencias Reales del Inventario, Mayor Pago de Impuestos, Rapidez para el Cumplimiento Tributario, La Reducción En Costos En El Uso De Papel, Menos Gastos Para La Empresa, fue La Mejora De Los Ingresos A La Empresa y por ultimo Más Gastos Para La Empresa) que podrían mejorar el desarrollo de las empresas hacia el futuro y brindando más seguridad, confiabilidad y modernidad a las compañías con sus operaciones, pero de igual manera se puede evidenciar un descontento con este nuevo sistema de facturación, y es que los empresarios cuentan con experiencias negativas tanto con el sistema de facturación como con estos implementos que se necesita para llevar a cabo la facturación, y es que presentan errores, dificultades con el sistema y demora de este mismo a la hora de elaborar la factura, además de que se cuestionan también por el software de facturación adquirido por sus tantas opciones que ofrecen y piden un sistema más asequible en su uso y en las tareas que ellos necesitan llevar a cabo, puesto que estos mismos solo piden llevar a cabo la elaboración de la factura, numero de existencias en el inventario, porcentaje de ganancia a cada producto y detallar y presentar sus obligaciones que tienen con los proveedores y con el estado.

Seguido, se evidenciará y expondrá el impacto que estos cambios produjeron post implementación del sistema de facturación electrónica promoviendo que las empresas comprendan las transiciones a las que se enfrentan al usar este, dando paso a que se puedan presentar escenarios positivos y negativos en el ámbito administrativo, económico y tributario.

10.1 Escenarios positivos

De manera administrativa se pudo evidenciar que al implementar el sistema de facturación electrónica da a la empresa distintos márgenes de mejora al utilizar la tecnología, y es que, mediante la emisión de las facturas electrónicas brinda al área de ventas una imagen moderna a los clientes que son atendidos en menor tiempo con respecto anteriores sistemas de facturación manuales, ya que por medio de la creación de bases de datos y con la información actualizada de cada uno de ellos, se reduce el tiempo de atención, elaboración y emisión de la factura, de igual manera, la corrección de estas mismas debido a que actualmente brinda una simplificación de los procesos y su posterior impresión no es necesaria, para así poder atender mayor número de clientes en tiempos más cortos.

Además de esto, el sistema de facturación electrónica ofrece compartir, almacenar y resguardar toda factura emitida puesto que en software ya instalados en el equipo de cómputo de la empresa originan que si alguna de estas facturas emitidas son eliminadas o el equipo sufre daños físicos o informáticos puedan restaurarse de manera sencilla y rápida, eliminando el riesgo de pérdida y daño a estos documentos, asimismo teniendo una participación importante la administración de impuestos en el proceso de facturación ya que resguarda la información en la nube, lo que redundando en operaciones económicas con mayor transparencia y reflejando de manera fiel los hechos económicos que se están llevando a cabo y disminuyendo los peligros de clonación de las facturas, las cuales pueden usarse para estafar a las empresas y reducir los costos de administración, provocando una mayor agilización de las operaciones administrativas e incrementando la productividad.

Por otro lado, desde el contexto económico se observa que, con el sistema de facturación electrónica, las empresas al tener toda la documentación respecto a las facturas que emite el área de ventas, producen que el área de contabilidad ejecute menores procesos contables ya que cuenta con información al día y en tiempo real. Bien lo manifiesta el marco conceptual que la información financiera más actualizada es más útil para tomar mejores decisiones dentro de las compañías “Si la información financiera ha de ser útil, debe ser relevante y representar fielmente lo que pretende representar. La utilidad de la información financiera se mejora si es comparable, verificable, oportuna y comprensible” (Junta de Normas Internacionales de Contabilidad, 2010).

Por lo tanto, si la información suministrada está representada fielmente con relación a la situación real de las organizaciones se logrará aprovechar al máximo los rendimientos para realizar

adelantos en obligaciones, inversiones o ahorros para las compañías, Por otro lado, con este sistema, al contar con información oportuna del área de ventas y de gastos a lo largo del periodo contable, producen un mejor control y probable disminución de estos últimos, a través de la toma de decisiones oportuna por parte del gobierno de la compañía. Así, también se reducirán gastos como la compra de talonarios, hojas e impresiones que son necesarios con los anteriores sistemas de facturación; gastos para archivar y conservar la documentación y; descartar el alquiler de espacios para archivarla, lo que generará que se pueda redireccionar un porcentaje de estos costos a mejorar procesos que se requieran dentro de las organizaciones.

Con lo anterior, teniendo una mejor recolección de la información emitida por la compañía, permitirá que los análisis financieros sean más detallados y reales a la situación económica de estas, lo que provocará que sea posible realizar estimaciones y proyecciones económicas acertadas y estudiar el mercado y todas las posibilidades que esto ofrece, por lo que la facturación también abre nuevas puertas para poder comercializar productos de manera digital y aumentando el rango de ventas de estas empresas. Además, se puede estudiar de manera más eficiente a los competidores para ofrecer de forma accesible el producto a los clientes, pero dando un margen de ganancia significativo para no perder un porcentaje alto de utilidades.

Seguido, en el ámbito tributario se podría presenciar cambios notorios y es que al implementar este sistema de facturación, se presentará un crecimiento en los montos para cancelar los impuestos contraídos durante los periodos establecidos por el gobierno nacional, haciendo necesaria que la administración de estas empresas utilicen la planeación tributaria para minimizar el impacto de estas obligaciones, pero que con este sistema se mejora el tema de elaboración y presentación de las declaraciones de los impuestos, ya que al tener toda esta información a la mano promueve que se realice en menor tiempo y con más facilidad, dando paso a que las fiscalizaciones por parte de la administración tributaria se lleven a cabo de manera simple, inmediata y a bajo costo, y con esto también las auditorías internas como externas tengan fácil acceso a la información de la empresa.

10.2 Escenarios negativos

Mediante la implementación del sistema de facturación electrónica se pueden presenciar algunos aspectos negativos y es que con este, las empresas tendrían que verse obligadas a incurrir en unos gastos y costos iniciales de adquisición de los elementos necesarios para ponerlo en

funcionamiento, adicionalmente, la logística que implica capacitar al personal del área de ventas para adaptarse a la nueva plataforma de facturación, dado que pueden encontrarse con un sistema complejo a la hora de realizar la factura, lo que puede generar desconfianza y desconocimiento frente a esta nueva era digital, ocasionando lentitud en el proceso de implementación. Asimismo, es importante tener en cuenta que este impacto está directamente relacionado con la modalidad de facturación que llevan las empresas previo a su implementación y como agravante el poco tiempo con el que cuentan para iniciar a facturar electrónicamente en las compañías, induciendo a que se disminuya el personal para la atención al cliente y el aumento en el tiempo de atención y en estos últimos se generarían molestias a la hora de realizar una compra, como exigir en el establecimiento la factura en físico causando que se tome poca consciencia en el ahorro del papel.

Por otro lado, la facilidad del acceso al ordenar provoca que pueda ser usado por todo el personal de la compañía o personas externas a ella, lo cual puede ser un problema para la empresa ya que puede ser usado por personas diferentes de las encargadas de la elaboración de la factura electrónica, podría causar daños, introducciones de virus informáticos o clonar información de la empresa tanto contables, de clientes o proveedores que tenga la empresa, afectando a la empresa por la filtración de información a terceros.

Con lo anterior, el equipo de cómputo al estar conectado a internet y por ingreso a paginas desconocidas o maliciosas puede hacer que se inserten virus provocando daños en el software, y finalmente, la empresa deberá que incurrir en gastos de mantenimiento de los equipos o elementos que necesita para la facturación electrónica en caso de daños.

11 Recomendaciones

Con todo lo expuesto anteriormente, es considerable recomendar a las empresas que estén implementado el sistema de facturación electrónica y con el fin de mitigar los aspectos negativos o minimizar el impacto de estos, se deben tomar en cuenta algunos factores que son de importancia para tener una transición adecuada al nuevo sistema las cuales son:

En primer lugar, es primordial que la empresa este actualizada en los dispositivos y software que adquieran para ejecutar todo lo correspondiente al sistema de facturación electrónica, puesto que esto afecta el rendimiento de los equipos y de no hacerse a tiempo produce que se vuelva lento los componentes, por otro lado, también estar al tanto de la normatividad colombiana, dado que al saber las leyes o decretos que pueden afectar de algún modo a las compañías con futuras herramientas puedan ser implementadas con mayor tiempo, sin apuros, sin errores y con unas mejor planeación.

Para las medianas y pequeñas empresas que no cuentan con una solvencia económica adecuada para enfrentar estos cambios en los sistemas de facturación, podrán realizar la transición a través de la herramienta gratuita que la DIAN ha dispuesto en su plataforma.

Por otro lado, se recomienda que las empresas protejan el software con contraseña para así mismo minimizar el uso del equipo de cómputo de personas externas de la compañía para que estos no sufran daños físicos e informáticos y que de igual manera se proteja la información de terceros la cual maneja la empresa, seguido a esto, también instalar programas antivirus para mantener a salvo el equipo de virus informáticos y ataques de hackers.

Asimismo, es necesario elegir al personal adecuado para las capacitaciones, con esto se podrán a disposición capacidades básicas en tecnología para que reciban la respectiva preparación para el uso del sistema, creando manuales de funciones y procedimientos detallando cada factor del sistema de facturación para su elaboración, modificación, cancelación y emisión, y sean algunos los encargados de la facturación, para así disminuir el riesgo de errores y manipulación en el sistema.

Por otra parte, definir exactamente las necesidades de la empresa y los requerimientos necesarios para un software de facturación que se adapte al tamaño y al tipo de negocio, toda vez que, se pudo establecer que algunas de las compañías encuestadas tenían sistemas demasiado difíciles de entender y de controlar.

12 Referencias

- Beltrán, A. F. (2018 de Noviembre de 2018). Implementación de facturación electrónica en Colombia. [Trabajo de Grado, Universidad Católica de Colombia]. Repositorio. .
<https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/22477>
- Bermúdez, L. C. (17 de Julio de 2018). Facturación Electrónica: Una alternativa para el aumento del recaudo tributario. [Informe de trabajo, Universidad del Rosario]. Repositorio.
<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/10336/18691/3/BermudezHumanez-LuisCarlos-2018.pdf>
- Bomba, F. (19 de Marzo de 2018). Tamaño de muestra paso a paso – [Video de YouTube].
<https://www.youtube.com/watch?v=oc8i9g144Y0>
- Burnano, J. (17 de Noviembre de 2011). Unidad de análisis para el estudio del sistema de información contable.
https://cuadernosdeadministracion.univalle.edu.co/index.php/cuadernos_de_administracion/article/view/303/374
- Congreso de la República de Colombia. (29, diciembre de 2016). Ley 1819 de 2016. Por medio de la cual se adopta una reforma tributaria estructural, se fortalecen los mecanismos para la lucha contra la evasión y la elusión fiscal, y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial No. 50.101.
<http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201819%20DEL%2029%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202016.pdf>
- Diario El Portafolio. (14 de Octubre de 2017). Ranking de empresas de Meta por ventas.
<https://empresas.portafolio.co/departamento/META/>
- Díaz, K. C. (1 de Julio de 2019). Ventajas de un sistemas POS. Obtenido de LOGIMOV Software de Logistica : <https://www.logimov.com/blog/nwarticle/40/2/3-ventajas-de-un-sistemapos>
- Díaz, K. C. (21 de 08 de 2019). Desventajas de un sistema POS de LOGIMOV Software de Logistica. <https://www.logimov.com/blog/nwarticle/43/2/desventajas-de-un-sistema-POS>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). (2020). Resolución N° 42. Por la cual se desarrollan los sistemas de facturación, los proveedores tecnológicos, el registro de la factura electrónica de venta como título valor, se expide el anexo técnico de factura electrónica de venta y se dictan otras disposiciones en materia de sistemas de facturación ..

- <https://www.dian.gov.co/normatividad/Normatividad/Resoluci%C3%B3n%20000042%20de%2005-05-2020.pdf>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). (29, de diciembre de 2019). Por lo cual se seleccionan unos contribuyentes para facturar electrónicamente. <https://incp.org.co/Site/publicaciones/info/archivos/Resolucion-000072-de-2017.pdf>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN). (6 de Febrero de 2018). Por lo cual se seleccionan unos contribuyentes para facturar electrónicamente https://www.stupendo.co/blog/wpcontent/uploads/2018/02/3667_resolucion_000010_06-feb-2018.pdf
- Edicom. (11 de Enero de 2017). Novedades en la factura electrónica en la Unión Europea . https://www.edicomgroup.com/es_ES/news/9077-novedades-en-la-factura-electronicaen-la-union-europea-para-2017.html
- Ekomercio. (23 de Enero de 2018). ¿Sabes por que es importante la factura electrónica en Colombia. <https://blog.ekomercio.co/qu%C3%A9-es-la-factura-electr%C3%B3nica-en-colombia>
- El Diario.es. (23 de Enero de 2019). La UE pierde 825000 millones al año por la evasión fiscal, según un estudio. https://www.eldiario.es/economia/ue-pierde-millones-evasionestudio_1_1736023.html#:~:text=de%20eldiario.es.-,La%20UE%20pierde%20825.000%20millones%20al%20a%C3%B1o,evasi%C3%B3n%20fiscal%2C%20seg%C3%BAAn%20un%20estudio&text=De%20media%2C%20los%20pa%C3%ADses
- Facture. (10 de 1 de 2018). Facturación electrónica de Facture : <https://www.facture.co/detalle-articulos/artmid/571/articleid/169>
- Florián, JL & Sarmiento, NV (2019). La factura electronica como mecanismo de planeacion tributaria de las pymes en Colombia. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12010/7539>.
- Francisco Eladio, M. B. (Marzo de 2012). Ventajas de la implementación de la factura electrónica en Colombia . <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00000360.pdf>
- Gestión. (13 de 12 de 2019). Emprendimiento: cinco herramientas digitales para implementar en su negocio . <https://gestion.pe/economia/emprendimiento-cinco-herramientas-digitales-paraimplementar-en-su-negocio-fotos-noticia/>

- IFRS Foundation. (Septiembre de 2010). Norma Internacional de Información Financiera 1 Adopción por Primera Vez de las Normas Internacionales de Información Financiera. https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/no_oficializ/ES_GVT_RedB_V2016_conceptual.pdf
- Jaramillo Lozano, C. J. (15 de marzo de 2016). Aplicacion herramientas tecnológicas en la gestión pública. [Trabajo de grado, Universidad Militar Nueva Granada]. Repositorio. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14826/Jaramillo%20LozanoCatalina2016.pdf?sequence=1>
- La FM Radio. (13 de febrero de 2020). Los cinco beneficios de usar herramientas tecnológicas en pequeñas y medianas empresas. <https://www.lafm.com.co/tecnologia/los-cinco-beneficios-de-usar-herramientastecnologicas-en-pequenas-y-medianas-empresas>
- Medina Velásquez, M. & Rodríguez Poveda, D. (2018). La Facturación Electrónica y su Contribución al Medio Ambiente. [Informe de trabajo, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio. https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/6822/1/2018_facturacion_electronica_contribucion.pdf
- Mejia, J. F. (16 de Febrero de 2021). Sanciones tributarias aplicables a la facturación electrónica: <https://actualicese.com/sanciones-tributarias-aplicables-a-la-facturacion-electronica/>
- Mero Fuentes, N. K. (2014). Ventajas y desventajas de implementación de facturación electrónica en una empresa Pyme.. [Trabajo de grado; Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. Repositorio.. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/3326>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (5 de Mayo de 2021). Información: Perfiles Económicos Departamentales. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/af420c90-5b4d-4426-860c-b42be187c47a/Meta.aspx>
- Morantes Manzano, S. & Carvajal Estupiñan, M.. (2018 Implementación de la factura electrónica en Colombia a partir del decreto 2242 de 2015, en las MiPymes del barrio la merced de la ciudad de Cúcuta. [Trabajo de grado, Universidad Santo Tomás]. Repositorio. <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/15441>
- Ortega Cardozo, M. E. y Arévalo Camacho, A. (2019). Beneficios de la implementación de la facturación electrónica en las pequeñas, medianas empresas y personas naturales (Tesis de pregrado). Universidad Cooperativa de Colombia, Cali. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12494/13629>

- Pinzon Castro, A. N. (2020). Implementación, Evaluación e impacto de la facturación electrónica en Colombia. [Trabajo de grado, Universidad Militar Nueva Granada]. Repositorio. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/34978/PinzonCastroAnyelaNatalya2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Presidencia de la República de Colombia, (24, noviembre de 2015). Decreto 2242 de 2015. por el cual se reglamentan las condiciones de expedición e interoperabilidad de la factura electrónica con fines de masificación y control fiscal. <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=30033048>
- Presidencia De La República de Colombia. (29, mayo de 2007). Decreto 1929 de 2007. por el cual se reglamenta el artículo 616-1 del Estatuto Tributario. Diario Oficial 46643. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=25311>
- Redondo, A. (30 de 1 de 2020). Como va la implementacion de la facturación electrónica en Colombia: <https://www.lafm.com.co/tecnologia/como-va-la-implementacion-de-la-facturaelectronica-en-colombia>
- Reyes Barpón, S. & Tarazona Aguilar, C. (2019). Estrategias para la implementación de la facturación electrónica para las mipymes en Cúcuta, Colombia. [Trabajo de grado, Universidad libre de Colombia]. Repositorio. <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/17898>
- Rojas, E. (9 de Julio de 2017). Cinco problemas que dificultan la transformación digital: <https://www.muycomputerpro.com/2017/07/09/problemas-transformacion-digital>
- Rodríguez Vargas, M.; González González, C. & Martínez Soler, L. (8 de Marzo de 2019). Impacto fiscal que genera la implementación del sistema de facturación electrónica. [Trabajo de grado, Universidad Piloto de Colombia]. Repositorio. <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/4953>
- Ruiz, L. F. (22 de Enero de 2018). ¿Quiénes están obligados a facturar eletrónicamente?: <https://www.siigo.com/blog/empresario/quienes-estan-obligados-facturarelectronicamente/>
- Ruiz, L. F. (8 de Julio de 2020). Factura electrónica Colombia: ¿Qué se establece legalmente?: <https://www.siigo.com/blog/empresario/factura-electronica-colombia-que-se-establecelegalmente/>

- Sanchez, F. G. (13 de 12 de 2019). Emprendimiento: cinco herramientas digitales para implementar en su negocio: <https://gestion.pe/economia/emprendimiento-cinco-herramientas-digitales-paraimplementar-en-su-negocio-fotos-noticia/>
- Serrano, C. (30 de 1 de 2020). Como va la implementación de la factura electrónica en Colombia: <https://www.lafm.com.co/tecnologia/como-va-la-implementacion-de-la-facturaelectronica-en-colombia>
- Tec Eletronica. (18 de 06 de 2018). 5 Ventajas de la terminal de punto de venta, frente a las máquinas registradoras: <https://tec-mex.com.mx/5-ventajas-de-la-terminal-de-punto-de-venta-frente-a-lasmaquinas-registradoras/>
- Tecnología para los negocios. (19 de Septiembre de 2020). Herramientas TIC que mejorarán la colaboración y la eficiencia de tus empleados. <https://ticnegocios.camaravalencia.com/servicios/tendencias/herramientas-tic-quemejoraran-la-colaboracion-y-la-eficiencia-de-tus-empleados/>
- Time Manager. (2 de Octubre de 2017). 10 beneficios que obtendrá su empresa al invertir en tecnología: <https://www.timemanagerweb.com/10-beneficios-que-obtendra-su-empresa-al-invertirentecnologia/#:~:text=2%3A%20Una%20buena%20herramienta%20tecnol%C3%B3gica,y%20el%20aumento%20de%20ingresos.>
- Universidad Santo Tomas. (6 de Agosto de 2004). Proyecto Educativo Institucional: <https://www.ustavillavicencio.edu.co/universidad/usta/mision-y-vision>

13 Anexos

13.1 Encuestas para la entrevista a las empresas



Universidad Santo Tomas

Facultad de Contaduría Pública

Formato de entrevista con preguntas abiertas y selección múltiple

Objetivo de la Entrevista: Conocimiento de los métodos del sistema de facturación que está utilizando las empresas, gastos de estas mismas y conocimiento de los sistemas de facturación vigentes en Colombia.

Fecha de la entrevista: _____

Nombre y cargo del entrevistado: _____

Nombre de la empresa para cual trabaja: _____

Número telefónico de la empresa: _____

Correo electrónico: _____

Objeto social de la empresa: _____

Preguntas

1. ¿La empresa es responsable del impuesto sobre las ventas?

Si	No
----	----

2. ¿Qué sistema de facturación usa?

Facturación en papel (a mano)	
Facturación Computadora	
Facturación Sistema POS	
Facturación electrónica	

3. ¿Cuáles son los inconvenientes tiene a la hora de usarlo?

4. ¿En promedio cuánto gasta por el tipo de facturación que usa?

\$ 100.000 - \$ 200.000	
\$ 300.000 - \$ 400.000	
\$ 500.000 - \$ 600.000	
\$ 700.000 - \$ 800.000	
\$ 900.000 - \$ 1.000.000	

5. ¿Por qué razón se da ese gasto?

6. ¿Tiene conocimiento sobre que es la facturación electrónica?

Si	No
----	----

7. ¿Le gustaría saber en qué consiste la facturación electrónica? ¿Por qué?

Si	No
----	----



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA



Universidad Santo Tomas

Facultad de Contaduría Pública

Formato de entrevista con preguntas abiertas y selección múltiple

Objetivo de la Entrevista: Conocimiento de los métodos del sistema de facturación que está utilizando las empresas, gastos de estas mismas y conocimiento de los sistemas de facturación vigentes.

Fecha de la entrevista: _____

Nombre y cargo del entrevistado: _____

Nombre de la empresa para cual trabaja: _____

Número telefónico de la empresa: _____

Correo electrónico: _____

Objeto social de la empresa: _____

Preguntas

1. ¿Sabe usted como es el procedimiento para facturar electrónicamente?

Si	No
----	----

2. ¿Sabe usted cómo afectaría la facturación electrónica a su empresa?

Si	No
----	----

3. Que impacto tendría su empresa de forma operativa si implementara la facturación electrónica

Procesos más rápidos	
Mejor control en la empresa	
Facilidad de corrección de la factura	
Mayor conservación de la documentación	
Existencias reales del inventario	
¿Otra... cual?	

4. Que impacto tendría su empresa de forma Tributaria si implementara la facturación electrónica

Rapidez para el cumplimiento tributario	
Mayor pago de impuestos	
Menor pago de impuestos	
Revisiones más rápidas y simples	
¿Otra... cual?	

5. Que impacto tendría su empresa de forma económica si implementara la facturación electrónica

Reducción en costos del uso del papel	
Más gastos para la empresa	
Menos gastos para la empresa	
Mejora de ingresos a la empresa	
¿Otra... cual?	