



PLAN ESTRATÉGICO MUEBLES CLÁSICOS MARCO ISAAC GÓMEZ.

DEMOSTRANDO LO APRENDIDO



¿QUIÉNES SOMOS?

- Fundada en el año de 1980.
- Empresa dedicada a trabajos de ebanistería, carpintería y refacción de todo tipo de mueble de uso interno o externo.
- Ofrece al cliente muebles de alta calidad conservando la tradición artesanal.

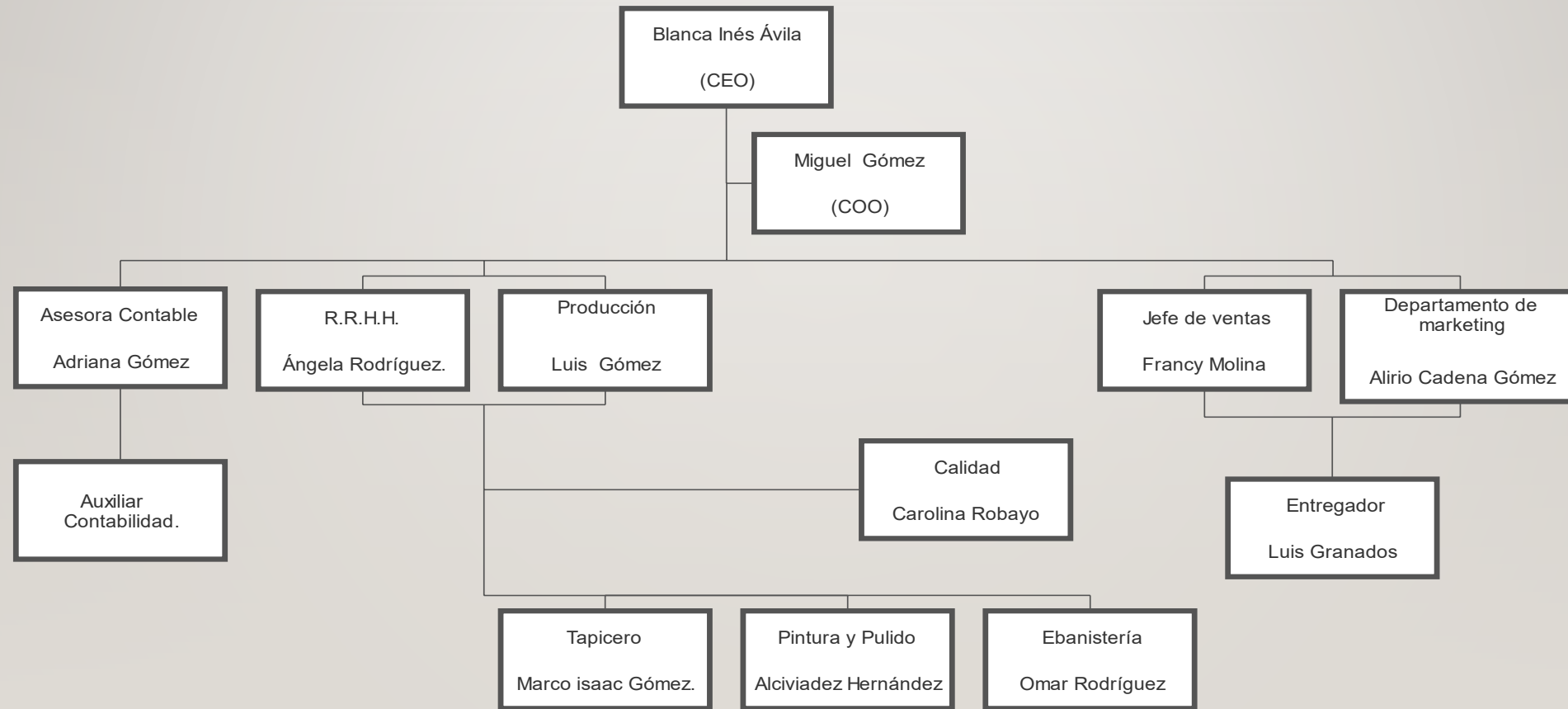


ARTE Y DECORACIÓN

- A lo largo de los años la empresa muebles clásicos Marco Isaac Gómez continúa ofreciendo sus productos artesanales conservando las técnicas y el Know-How .



ORGANIGRAMA MUEBLES CLÁSICOS MARCO ISAAC GÓMEZ



FUNCIONES REALIZADAS DURANTE LA PRÁCTICA

EN EL ALMACÉN

1. Asesor de ventas para muebles de hogar.
2. Contribuí a la realización del sitio web de la empresa.
3. Lleve a cabo la investigación para incursionar a posibles mercados.

EN LA FÁBRICA

1. Auxiliar de tapicería y pintura.
2. Auxiliar de ebanistería.
3. Alistar los pedidos.
4. Seguimiento logístico, post-venta e instalación de muebles.

ANÁLISIS DOFA

Fortalezas.	Oportunidades.
1.Técnica y procesos propios, por 40 años. 2.La empresa cuenta con recursos intangibles como lo son Activos humanos y capital intelectual, marca, imagen de la empresa y activos de reputación, alianzas con proveedores para reducir costos y /o mejora en la calidad y desempeño del producto.	1.Oportunidades de negocio en mercados extranjeros. 2.Oportunidades de expansión, capacitación, y adquisición de maquinaria sofisticada haciendo uso de plataformas tecnológicas.
Debilidades.	Amenazas.
1. Los productos son dirigidos a un nicho de mercado muy pequeño. 2.La empresa muebles clásicos Marco Isaac, no se encuentran tecnificada, dando lugar a que la fabricación de los muebles sea lenta y tome mucho tiempo.	1.El principal insumo (madera) es cada vez más difícil y costoso de obtener debido al impacto ambiental como consecuencia de la deforestación. 2. Económicamente los precios elevados del Dólar incrementan los precios de los insumos utilizados para la fabricación de los muebles (pinturas, espumas, herrajes colbón y adherentes para madera.) al incrementar los costos fijos de producción el cliente busca opciones más económicas.

OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL

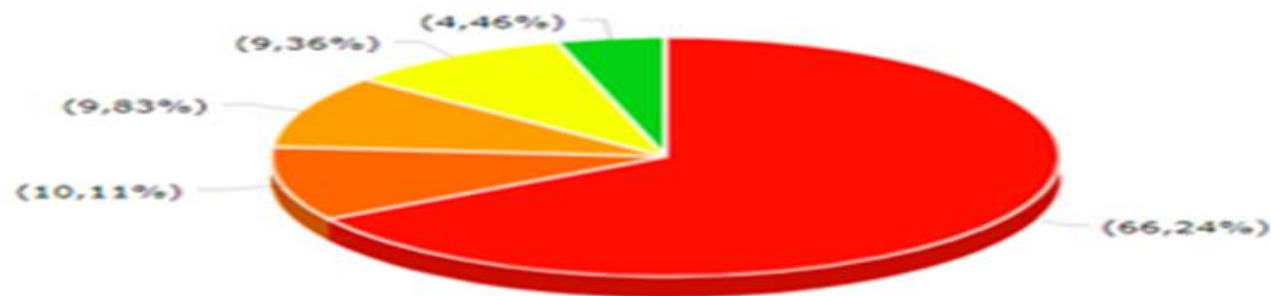
1. Realizar un plan estratégico, que busca preparar a la empresa para identificar oportunidades de negocio haciendo uso de las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas (DOFA). En un ambiente interno y externo, generando un plan con diversas estrategias que permitan lograr una exitosa incursión.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Recopilación de datos necesarios y suficientes que permitan crear una base para el plan de exportación de los artículos fabricados por la empresa muebles clásicos marco Isaac Gómez en el año 2025.
2. Identificar los requerimientos del producto de manera que cumpla con las necesidades del cliente para proponer una misión, visión y valores corporativos dentro de la empresa.

MERCADO OBJETIVO ESTADOS UNIDOS (FLORIDA)

Principales países destino de las exportaciones de Muebles 2019 (producto en valor FOB)



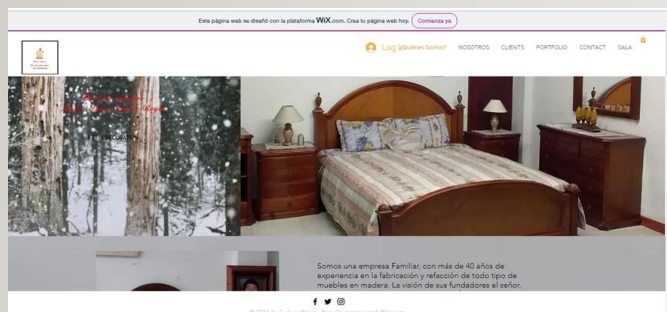
	País	Valor FOB (USD)
	ESTADOS UNIDOS	6.134.639,93
	CHILE	936.202,76
	ECUADOR	910.593,06
	BRASIL	867.310,97
	PERÚ	412.880,41

Nota: Esta tabla se realizó por el autor con los datos suministrados por la de la herramienta suministrada por la Universidad Santo Tomás Legiscomex.

ALCANCES DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL



VISITE:
[HTTPS://MUEBLESCLASICOS6.WIXSITE.COM/MISITIO](https://mueblesclasicos6.wixsite.com/misitio)



¡Gracias!