

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que la autora ha autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Bibliotecas Bucaramanga
Universidad Santo Tomás

Informe Final de Práctica en Red Adelco

Andrea Paola Reyes Villalba

Informe Final de Práctica para optar al título de Profesional en Negocios Internacionales

Director

Laszlo Palotas Kelen

PhD en Relaciones Internacionales

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas

Facultad de Negocios Internacionales

2016

Dedicatoria

Este trabajo lo dedico a quienes no creyeron ni creen que el desarrollo humano como eje principal del quehacer profesional pueda tener cabida en un campo como la economía. A los que quieren hacer algo por mejorar la situación colectiva pero no hacen, a los que no quieren y obstaculizan, a los que les da igual y hacen estorbo, y a los que quieren, hacen y siguen haciendo por ellos y por todos los demás, les quisiera dar la mano y decirles: sí hay maneras.

A los profesores que me dictaron clase, los buenos, los muy buenos, los malos y los mediocres, a cada uno, le aprendí algo, no siempre académico. A las directivas de la facultad, que en su gestión me hicieron más evidente lo que hay que hacer, y lo que no, a la hora de educar a la gente como gente.

A mis compañeros de universidad, que siempre me clasificaron como “la que parece estudiante UIS”, y con gracia nos reíamos, les dedico esto como ejemplo de que no valen etiquetas ni estigmatizaciones, lo único que cuenta es la vocación y la pasión.

Y finalmente, sin ánimo de parecer egocéntrica, lo dedico a la Andrea Reyes que no creyó estar en el lugar correcto, ni con las ideas correctas.

Agradecimientos

A mi mamá, que con muchas canas y mucho amor aceptó a su hija “la descarriada” y que hoy sigue impulsándome a ser lo que mejor me parezca y como mejor lo considere, le doy las gracias una y mil veces por la confianza, por abrirse a nuevas opciones, por el respaldo, por el soporte y por el amor recibido. Ojalá logre hacerla sonreír y darle ese fresquito del orgullo de mamá.

De igual manera quiero agradecerle profundamente a Carlos Callejas, Luis Hernández, Miguel Gómez, Intyllan Petit, Ángela Olarte y a todo el equipo de la Red Adelco, con el que trabajé durante los últimos 6 meses, haberme acogido como su compañera y no como la pasante, haber confiado en mis capacidades y haber sido ese respaldo en la construcción de autonomía.

Gracias a todos aquellos que dentro y fuera de la academia aportaron algo de sí para que hoy sea Andrea Reyes, una china contenta con lo que es y hace.

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	10
1. Informe final de práctica empresarial en Red Adelco	¡Error! Marcador no definido.
1.1. Justificación	11
2. Objetivos de la práctica	12
2.1. Objetivo general	12
2.2. Objetivos específicos	12
3. Perfil de la empresa	122
3.1. Objeto social	122
3.2. Misión	13
3.3. Visión (2020)	13
3.4. Organigrama	14
3.5. Servicios ofrecidos	14
3.6. Descripción de los usuarios que atiende	15
4. Cargo y funciones desempeñadas	16
5. Marco teórico	19
6. Aportes	22
6.1. Aportes de la Red a la estudiante	22
7. Conclusiones	23
Referencias bibliográficas	24

Lista de figuras

	Pág.
Figura 1. Organigrama de la Red Adelco	14
Figura 2. Pantallazo publicación artículo Una economía más verde para la paz. Periódico El Espectador.....	18

Glosario y abreviaturas

Capitalismo consciente: Es un modelo económico, conceptualizado por John Mackey y Maj Sisodia (Mackey & Sisodia, 2013) que consiste en dinamizar los flujos económicos de las empresas teniendo en cuenta a todos los actores o grupos de interés sin distinción o preferencia de unos sobre otros, beneficiando a todos ellos en cada medida. Vale recalcar que parte de esos actores son sus empleados, la comunidad en la que operan, sus clientes o consumidores, sus proveedores, inversionistas y medio ambiente.

DEL: Desarrollo Económico Local.

Dividendos de paz: Recursos liberados con el cese de la guerra que se reinvierten en proyectos de desarrollo social en beneficio colectivo.

DNP: Departamento Nacional de Planeación

Hándicap: Condición o circunstancia que supone una desventaja en relación con otros o dificulta la realización o consecución de algo.

Innovación social: Es la consolidación de la participación de la propia comunidad y de los beneficiarios. Es un aporte al fortalecimiento de la ciudadanía y a la consolidación de la democracia, ya que no puede haber una democracia sin que los ciudadanos participen en los retos

que deben enfrentar. Son los procesos emprendidos por la sociedad en pro de solucionar desafíos sociales y generar un cambio positivo para ellos mismos y su entorno.

Negocio social: Compañía sin pérdidas ni dividendos, la cual tiene como objetivo principal, solucionar una problemática social de manera sostenible, logrando un alto impacto social. Reinvierte sus ganancias en servir a otras necesidades sociales.

PNUD: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo

Resumen

En el desarrollo de mi labor como practicante en la Red Adelco, cumplí con diversas funciones que daban soporte técnico a la Subdirección de Alianzas Estratégicas, logrando ser un elemento útil en la implementación del quehacer misional.

Labores de redacción, logística y gestión del conocimiento, sistematización de experiencias, formulación de proyectos, selección de convocatorias y levantamiento de memorias e informes sobre las agencias y la Red fueron algunas de las funciones desempeñadas durante los últimos seis meses.

Introducción

En el marco de los protocolos establecidos por la universidad para obtener el título profesional en Negocios Internacionales, presento un informe sobre los seis meses de práctica empresarial, realizada durante el segundo semestre del 2015 en la empresa Red Nacional de Agencias de Desarrollo Económico de Colombia – Red Adelco.

Con la intención de dar a entender de manera clara y sencilla el desempeño, se simplifican algunos aspectos, restándole tecnicismos que en caso de requerir mayor explicación, serán debidamente expuestos en la sustentación.

1. Informe final de Práctica Empresarial en Red Adelco

1.1 Justificación

La actual tendencia de los negocios en el plano global, direccionada al ámbito social (negocios sociales, capitalismo consciente, innovación social) hace que el enfoque de las profesiones afines a las relaciones económicas internacionales sea repensado sobre las bases del desarrollo humano territorial.

Es por eso que empresas como la Red Adelco – protagonistas en el replanteamiento de los flujos económicos y los negocios internacionales – constituyen una perfecta escuela para quienes, a pesar de tener directrices económicas, deciden incursionar en temáticas sociales: son estas empresas las más aptas para llevar a cabo procesos que promuevan el desarrollo integral de las comunidades, a través de procesos y filosofías de cooperación y corresponsabilidad.

Es necesario dar un respiro a las profesiones afines al comercio y a las relaciones económicas, y abrir un espacio a las alteridades sociales que plantean modelos igualmente válidos y viables en contextos económicos. En consecuencia con esta postura, opté por incluirme en el equipo de trabajo de Adelco como practicante, con el aval de ellos, para emprender una carrera de aprendizaje que – más allá de aumentar ingresos – estimule mi sensibilidad como persona y profesional.

2. Objetivos de la práctica

2.1. Objetivo general

- Aplicar en el campo laboral lo aprendido durante el pregrado y completarlo con conocimientos relativos al desarrollo integral de comunidades.

2.2. Objetivos específicos

- Obtener conocimientos relativos al modelo de Desarrollo Económico Local (DEL).
- Adquirir habilidades propositivas, asociativas y de concertación en entornos con conflictividades socioeconómicas.
- Buscar la aplicabilidad a lo aprendido durante el pregrado en el ámbito laboral.

3. Perfil de la empresa

3.1. Objeto social

Fortalecimiento, articulación y posicionamiento de las agencias de desarrollo local, desarrollo territorial y demás entidades socias para impulsar una estrategia de trabajo conjunto frente a las políticas nacionales relacionadas con el desarrollo local y el reconocimiento de esta dinámica en el ámbito nacional e internacional para unificar las necesidades de intervención, cooperación, partenariado y alianzas estratégicas.

3.2. Misión

“Fortalecer y promover procesos de Desarrollo Económico Local en Colombia, como un instrumento para la construcción de territorios más competitivos, sostenibles e incluyentes”. (Red Adelco, 2015).

3.3. Visión (2020)

“Consolidar y enriquecer el marco conceptual sobre DEL, adaptado y aplicable al contexto colombiano, que oriente el accionar de la Red y sus agencias. De igual manera, generar un portafolio de servicios y proyectos con altos niveles de impacto en las comunidades, fortaleciendo la gobernanza y sostenibilidad de sus asociados”. (Red Adelco, 2015).

3.4. Organigrama

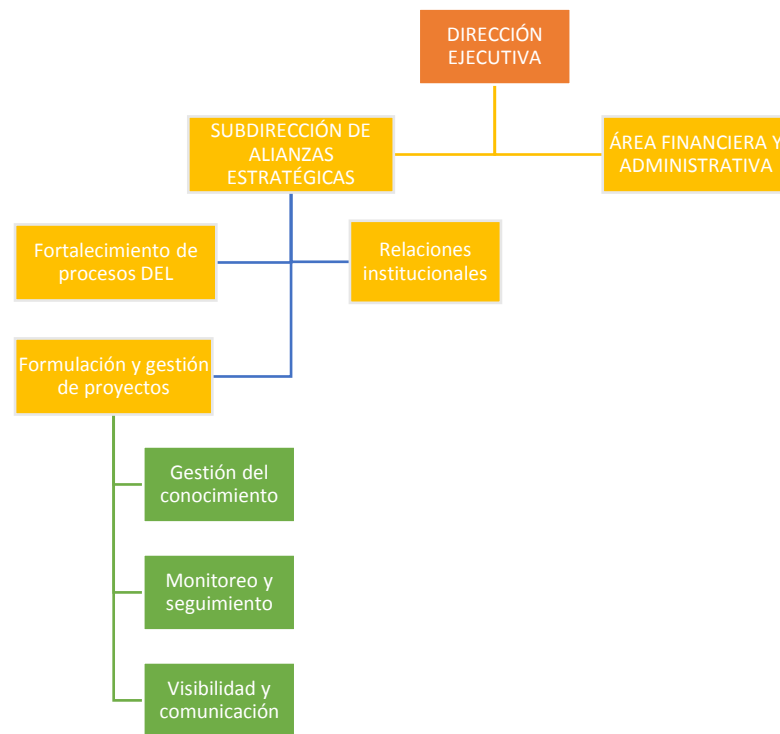


Figura 1. Organigrama de la Red Adelco

3.5. Servicios ofrecidos

- Diseño, gestión y formulación de programas y proyectos de desarrollo socioeconómico, ambiental y cultural.
- Apropiación y transferencia de innovaciones tecnológicas que contribuyan al desarrollo territorial.
- Apoyo técnico en la conformación de modelos DEL en diferentes regiones de Colombia
- Coordinación y fomento de acciones de marketing territorial.

3.6. Descripción de los usuarios que atiende

La Red, como su nombre lo indica, asocia a las 11 Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL) existentes hasta el momento en Colombia, lo que significa que sus principales usuarios son las agencias y sus integrantes.

Las ADEL son entidades mixtas de economía social que representan acuerdos entre actores territoriales públicos, sociales y privados que a través de servicios facilitan y coadyuvan en su dinamización socioeconómica, apoyan el fortalecimiento de sus sistemas productivos locales, generan diálogos y contribuyen al desarrollo humano integral.

El modelo de agencias se concibió en Europa Occidental a mediados del siglo XX como un instrumento para promover y gestionar el desarrollo de sus territorios. Hoy por hoy, las ADEL se encuentran en un número considerable de países, promoviendo – a través del aprovechamiento de las potencialidades endógenas y del involucramiento de todos los actores comunitarios, sociales, públicos y privados – un desarrollo territorial integral que se traduce en mejoras de la calidad de vida de toda la población.

En América, el modelo ADEL se implementa primero en Centroamérica, en la década de los 90s, como una estrategia de posguerra. En Colombia, las ADEL aparecen en el siglo XXI, algunas producto de iniciativas locales, pero la mayoría como resultado de una alianza, hacia el año 2004, entre el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD – y el Gobierno Nacional, encaminada a dar impulso a la creación de un instrumento que se encargara, a nivel territorial, de la promoción e implementación de un modelo de desarrollo local apropiado a cada contexto particular.

4. Cargo y funciones desempeñadas

Durante los seis meses de la práctica empresarial en la Red, se me asignó el cargo de Profesional de apoyo, cumpliendo las funciones a continuación relacionadas.

- Actualización y complementación de la base de datos de las ADEL para planteamiento y formulación de un plan de choque que mejore y fortalezca las capacidades de las agencias.
- Apoyo a la gestión y desarrollo de alianzas estratégicas con cooperantes internacionales, como la Comisión Europea y el PNUD.
- Monitoreo y seguimiento de noticias relacionadas con el Desarrollo Económico Local en ámbito político, económico, social y ambiental.
- Depuración del histórico de contrataciones, para revisar y medir impactos obtenidos en los proyectos, más allá de resultados evidentes, y para corroborar la idoneidad de los proyectos de acuerdo a las líneas estratégicas establecidas en su acción misional.
- Generación, mantenimiento y evaluación de una matriz de convocatorias a proyectos (cooperación internacional, cooperación descentralizada) que estén relacionadas con las líneas programáticas de la Red (micro-finanzas, turismo comunitario, dinamización social de los territorios, comercio sostenible y agro-cadenas).
- Apoyo a las iniciativas de promoción del Desarrollo Económico Local, emprendidas por la Red en convenio con entidades cooperantes, como MinComercio, MinCultura, DNP, PNUD, COLCIENCIAS e ILS LEDA (International Links and Services for Local Economic Development Agencies).
- Apoyo a la construcción de propuestas y a la formulación de proyectos.
- Apoyo al fortalecimiento institucional de la Red como ente articulador de actores

sociales, económicos, políticos y civiles.

Adicional a estas funciones, fui un apoyo transversal a la Subdirección de Alianzas Estratégicas, partiendo del hecho de que cada día trae su afán y hay que procurar diligencia. Algunas de estas actividades incluían redactar relatorías o informes de los eventos, reuniones o encuentros realizados en el marco de diversos proyectos como lo fue Nuevos Territorios de Paz – NTP y el Intercambio de experiencias con el PNUD.

Para el cierre del proyecto NTP se realizó la semana de trabajo denominada Economía para la Paz: se realizaron cuatro mesas técnicas en las que participaron invitados internacionales, sector público de carácter nacional, sector privado representado por la ANDI, sociedad civil y cooperación internacional. En esas mesas se discutieron temas relativos a la influencia de la economía en la construcción de territorios en paz, dejando sentadas las bases mínimas para la concertación y el diálogo económico territorial. El 7 de octubre pasado se realizó el evento de cierre nacional del proyecto con una convocatoria de más de 170 personas asistentes y más de 12 entidades de orden nacional presentes en el debate. El evento fue cubierto por El Espectador, con reportajes como el siguiente:



Figura 2. Pantallazo publicación artículo Una economía más verde para la paz. Periódico El Espectador

5. Marco teórico

La guerra no solo ha dejado innumerables pérdidas sociales y humanas, también ha relegado la economía. Sin embargo, los dividendos de paz sólo se cosecharán después de que los recursos liberados con el cese de la guerra – y engrosados por la cooperación internacional - se dispongan para la re-construcción del tejido social y así, ver en el mediano o largo plazo, los resultados de la recuperación económica.

La Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia – Red Adelco, consciente de los retos económicos y sociales que supone la firma de un acuerdo de paz, propone una construcción alternativa del desarrollo, en la que el eje central son los territorios y todo lo que cada uno comprende. Consciente también de que las necesidades reales de las familias no se solucionan con ayudas asistencialistas, y de que las estrategias de intervención pueden provenir de aquellos que viven el día a día con sus conflictos territoriales viejos y nuevos, la Red plantea un enfoque de procesos sobre proyectos que gesticule en el núcleo social la autonomía y el empoderamiento de problemas y soluciones.

Uno de los retos enfrentados por los tomadores de las decisiones económicas de orden nacional y supranacional, es la generación de bienestar para quienes hagan parte del ejercicio económico, es decir, teóricamente, todos. Eso supone algo más que retos socioeconómicos abordados desde la formulación y posible ejecución de políticas públicas. Implica también que todos los sectores (público, privado, social y comunitario) reconozcan que el modelo económico actual, es maquiavélico (Nicolás, 1998): los fines económicos priman sobre los medios, aun cuando estos suelen ser netamente sociales, y el poder político prevalece con descarada supremacía.

Para cambiar tal modelo, o al menos buscar alternativas, es importante hacer la diferenciación entre crecimiento económico y desarrollo económico. Teniendo muy en claro, qué tipo de objetivos son realizables en un campo o en otro, se podrá hacer una mejor planeación, más incluyente y aterrizada en los contextos, donde todos los involucrados tengan la opción de influir sobre los resultados de sus prácticas económicas, en lugar de simplemente relegarles las consecuencias de decisiones ajenas.

El actual modelo económico está centrado en el crecimiento y hablar de crecimiento es hablar de cifras, ampliación, expansión o contracción. En la dinámica de la formulación de proyectos, plantear objetivos que apunten a aumentar una cifra u otra, implica partir de una línea base, una intervención y, como resultado, el mejoramiento de los valores encontrados en esa línea base. Algunas cosas medibles desde la óptica del crecimiento pueden ser: la variación porcentual en las remesas provenientes de EEUU, las importaciones y exportaciones tecnológicas desde y hacia Colombia o el presupuesto fiscal destinado al estímulo de la economía de las MIPYMES (Micro, pequeñas y medianas empresas). Definir si aumentaron, disminuyeron o se mantuvieron, compete a las fórmulas aplicadas para cada campo y se estaría hablando de crecimiento o decrecimiento económico en cualquiera de los casos.

Lo que esos resultados signifiquen puede ser abordado desde la otra óptica, el desarrollo. Éste está más asociado con el progreso de la población, la disminución de la desigual distribución de los recursos e ingresos, la mejora de la calidad de vida y la autonomía de las comunidades. Plantear objetivos que busquen impulsar el desarrollo económico local requiere metodologías adaptadas a contextos socioculturales y una vocación real por la gente; de lo contrario, será una intervención más.

Una manera práctica de entender la diferencia entre estos dos términos es: el crecimiento va hacia arriba, el desarrollo va hacia adelante. Tenerlo presente es clave para concluir la dosis de crecimiento que debe o no, tener un territorio para desarrollarse.

En el escenario político del fin del conflicto armado, en el que se encuentra Colombia actualmente, el desarrollo económico pasa a la palestra pública como una de las grandes estrategias, incluyéndose en el discurso político como herramienta útil en la consecución de resultados concretos, basados en acciones locales que apuntan a problemas estructurales.

Cuando se habla de desarrollo económico local, se habla de autonomía, autogestión, empoderamiento y co-responsabilidad. Si hubo necesidad de pensar y plantear alternativas locales, es porque seguramente la estrategia nacional no dio respuesta a los requerimientos particulares de comunidades e individuos. Eso significa también, que hay que usar métodos distintos, que sean propuestos por aquellos que se sienten vulnerados, excluidos o no atendidos. No, no es la revolución de los segregados, es la oportunidad de ganar el pan de cada día por sus propios medios y no esperar la ancheta política.

Asumir a las personas como sujetos activos de su propio desarrollo es avanzar hacia un escenario responsable, equitativo, autónomo y humano. Independientemente de los trabajos adelantados en La Habana, proponer estrategias, planes y acciones concretas en torno a la autogestión del desarrollo, entendiendo éste como algo definido desde el seno de cada comunidad, es una misión válida por derecho propio.

6. Aportes

6.1. Aportes de la Red a la estudiante

El equipo de Adelco valoró muy positivamente el trabajo y la actitud proactiva, a pesar de un hándicap: no haber adquirido habilidades de relacionamiento profesional durante el pregrado.

“Valoramos mucho el trabajo y los aportes hechos por Andrea, es una persona proactiva que busca soluciones y no se estanca. Es una persona dispuesta a aprender y a aportar lo que sabe. Le gusta lo que vio durante su participación en la Red y lo hace con ganas.

Además de falencias como el manejo de herramientas ofimáticas y una redacción muy ensayística para lo requerido, consideramos que los estudiantes, independientemente de si se llama Andrea Reyes o no, deben adquirir durante su pregrado habilidades de relacionamiento profesional. Es necesario entender que en el campo laboral la imagen profesional de cada individuo es muchas veces lo que define en dónde está. Entendemos que esto es algo que se va mejorando con el paso del tiempo y la experiencia, pero es importante que las bases sean fundadas adecuadamente desde la academia.

Por lo demás, estamos muy contentos con el trabajo realizado por la estudiante Andrea Reyes y nos complace saber que ella también se siente satisfecha con nosotros”.

7. Conclusiones

- El desarrollo económico territorial es una alternativa viable al modelo económico actual.
- Los territorios requieren apoyo para desarrollar las soluciones que ellos mismos se han planteado, no soluciones ajenas.
- Los proyectos y programas que se implementen deben ser sostenibles socialmente y quienes los implementen deben adaptarse a los contextos socioculturales de las comunidades en las que opere.
- Es necesario abrir el espectro teórico impartido desde la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga, especialmente en materia económica.
- Existe una amplia brecha entre lo visto en la universidad y lo aplicado en el área laboral.

Sin embargo, las bases ideológicas se cimientan en la academia.

Referencias bibliográficas

Mackey, J., & Sisodia, R. (2013). *Conscious Capitalism: Liberating the Heroic Spirit of Business*. Watertown, MA: Harvard Business Press, 2013. Recuperado el 15 de Diciembre de 2015

Nicolás, M. (1998). *El príncipe*. Madrid: Espasa Calpe. Recuperado el 18 de Diciembre de 2015