

LA RELACION ENTRE INTERVENCION DEL ESPACIO PUBLICO-COLECTIVO CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCION DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.

Trabajo de grado para obtener el título de:

Magister en Estudios del Territorio

Por

Nombre	ARQUITECTO ESPECIALISTA JOSE FERNANDO JARAMILLO GIRALDO
Correo electrónico	Jose.jaramillo@ustamed.edu.co

Directora	
Nombre	ARQUITECTA MAGISTER ELIZABETH RAVE CANO
Correo electrónico	Elizabeth.rave@ustamed.edu.co
Facultad/Institución/	Arquitectura / Universidad Santo Tomas _ Sede Medellín

FACULTAD DE ARQUITECTURA

Medellín, 20 de Septiembre de 2021



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
MEDELLÍN

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SMIES: 1704



Res. MEN No. 03456 del 29 de enero de 2015
Vigencia por seis años

DEDICATORIA

A mi esposa Carolina, a mi hijo Maximiliano, que me han prestado sus tiempos de esposo, compañero y padre, para realizar esta travesía, y que son ellos mi absoluta y decidida motivación de vida.

Lo más grande que tengo y a quienes les dedico con el alma este logro.

Gracias Esposa, gracias Hijo.

A mi padre y a mi madre...ejemplo permanente

AGRADECIMIENTOS

Este proceso no hubiera sido posible de no mediar el apoyo de algunas personas en este destino, a las cuales, solo me resta agradecer:

. A la Universidad Santo Tomas en cabeza de Fray Ricardo, rector de la misma, que con su apoyo decidido me permitió montarme en este barco, de otra forma no hubiera sido posible.

. A mi directora de tesis, profesora Elizabeth Rave, por su empeño y aportes, para sacar esta iniciativa adelante.

. A los profesores, especialmente a la profesora Eliana Martínez, por creer, por orientar el camino.

. A mis compañeros Juan Guillermo, Camilo y Nubia, admirables en su ejercicio, conocimiento y discurso y especialmente a mis compañeros Miriam y Jorge, por aguantar tantos momentos de discusiones, debates, preguntas y cuestionamientos, que tanto me sirvieron para salir a flote de mis propios pensamientos

. A la Fundación Pintuco en cabeza del Dr. Miguel Ayala y la Soc. Alejandra Serna, por el apoyo brindado sobres sus experiencias y que fueron la base de esta investigación

. A las líderes Elizabeth, Natalí, Leidy y Jari, fundamentales en todo este proceso con su conocimiento y disposición, pero sobre todo con su innegable vena social, donde ponen todo de si por sus comunidades.

. A mi esposa y mi hijo, siempre.

1 TITULO

LA RELACION ENTRE INTERVENCION DEL ESPACIO PUBLICO-COLECTIVO CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCION DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.

2 PERTINENCIA

Actualmente, existen más trescientas (310) copropiedades bajo la modalidad de vivienda de interés social gerenciados por el INSTITUTO SOCIAL DE VIVIENDA Y HABITAT DE MEDELLIN, que agrupan más de 75.000 personas, situación que plantea un reto enorme, sobre las condiciones espacio público conexas a estos complejos habitacionales y las situaciones de orden social que allí se presentan, como resultado en muchas ocasiones de frágiles procesos de convivencia de las mismas comunidades, coincidentes de igual forma, con la deficiencia en calidad, cantidad y tipos de espacio público efectivo, que generalmente se reducen a espacios de conexión (función de conectar – circulación) o zonas verdes sin ninguna posibilidad de apropiación (taludes). Sin embargo, surge una alternativa para la resignificación, renovación y mejoramiento de los espacios públicos-colectivos, a través del color, como “detonante” de nuevas dinámicas y apropiaciones, que finalmente inciden en el mejoramiento perceptual del espacio público-colectivo. Este aspecto, de verificarse o comprobarse mediante la presente investigación, lo sugiere como un mecanismo o parámetro obligado dentro de la concepción urbana de los proyectos de vivienda VIS-P, además que es un proceso de bajo costo, para el desarrollo de espacio público – colectivo, siendo parte de una estrategia preventiva y vinculante con su entorno y no correctiva como actualmente sucede.

3 RESUMEN

Hoy en día, la salud de la población depende estrechamente de las condiciones de su hábitat, en donde “el espacio público” se establece como una de las variables más importante, pues es el lugar, donde se “fabrican” relaciones y las distintas maneras de habitar el entorno, que está contenido entre el lugar de habitación de los sujetos, lo construido y lo privado, espacios externos dados a la socialización, actividad común e individual y a la transacción social.

Bajo este principio, que establece por definición el espacio más común a todos los habitantes, la presente iniciativa de investigación, se centra en el análisis del alcance del color como factor-atributo en el estímulo favorable de variables como la habitabilidad del espacio público-colectivo y la construcción perceptual de un entorno seguro, implementado bajo programas de renovación, mejoramiento o transformación de espacios públicos existentes, conexos a proyectos de vivienda de interés social prioritaria (VIS-P), como lugar de estudio y su incidencia en aspectos como apropiación positiva del espacio y la relación de percepción de bienestar de la población usuaria.

Es importante mencionar, que el presente análisis tiene como base argumental lo comentado por la ONU HABITAT, en la NUEVA AGENDA URBANA (Oct-2016)¹, que define como uno de sus principios, garantizar la integración en el espacio urbano y mejorar su habitabilidad, entre otros, además de lo mencionado en el artículo “CIUDADES SOSTENIBLES Y SALUDABLES: Estrategias en busca de la calidad de vida,² que menciona aspectos que actualmente son influyentes en el bienestar de los habitantes de un territorio, entre ellos, el acceso al espacio público, a la sana convivencia, a los comportamientos saludables, que además forman parte de los lineamientos incorporados al ordenamiento de estos territorios.

¹ ONU-HABITAT, NUEVA AGENDA URBANA, Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible (Hábitat III) celebrada en Quito, Ecuador, el 20 de octubre de 2016

² ZAPATA, Leonardo; LOPEZ, Jennifer; GOMEZ, Sergio; FRANCO, Diego; MARTINEZ, Eliana. CIUDADES SOSTENIBLES Y SALUDABLES: Estrategias en busca de la calidad de vida. Revista Facultad Nacional de salud Pública, 2016, 34(1)

El objetivo de esta investigación se centra en poder demostrar la correlación entre espacio público – color – apropiación y habitantes, como un circuito lógico en la revitalización de entornos (espacio público – vivienda VIS-P), a través del color como factor relevante de estos procesos y que actúa como “puente” entre el espacio público y las variables identificadas (habitabilidad – apropiación – entorno seguro) , evidenciado, en resultados que apuntan a un mayor uso e intensidad, promoviendo estados de bienestar y que se ilustran en los distintos instrumentos propuestos.

Para ello, se hace una aproximación teórica, contextual y conceptual, en principio hacia el “lugar” (espacio público-colectivo) definido desde varios autores, continuando con el color como variable diferencial visto desde varios ángulos interdisciplinarios y asociado a intervenciones específicas como estudios de caso, que permitieron dilucidar su grado de influencia en aspectos como habitabilidad, la percepción de entorno seguro, aumento del sentido de apropiación sobre estos lugares y un mejoramiento de los indicadores de percepción de bienestar de sus comunidades.

Con el fin de alcanzar el objetivo principal, se diseñaron herramientas de medición cualitativa y cuantitativa, como parte de la metodología en el desarrollo del análisis correlacional del tema de estudio. De igual forma, estos aspectos se contrastan con los resultados del trabajo de campo sustentado en la observación de los “lugares” y las encuestas de percepción sobre las habitantes tanto del lugar, como los ajenos al mismo y el análisis del estado del arte de lugares intervenidos a partir del color como protagonista, de orden nacional e internacional, permitiendo ahondar en estas cuestiones en contraste con los estudios de caso seleccionados.

Finalmente, aplicados los instrumentos y llevados a su estado de valoración, evaluación, análisis y diagnóstico, permitió concluir aspectos, que si bien, no aplican como verdades absolutas por no ser representativas en el contexto de ciudad, si marcan un norte tendencial en las mismas, que orientan una dirección lógica de los resultados de las muestras.

4 ABSTRACT

Today, the health of the population depends closely on the conditions of its habitat, where "public space" is established as one of the most important variables, since it is the place, where relationships are "manufactured" and the different ways of inhabiting the environment, which is contained between the place of residence of the subjects, the built and the private, external spaces given to socialization, common and individual activity and social transaction.

Under this principle, which by definition establishes the space most common to all inhabitants, this research initiative focuses on the analysis of the scope of color as a factor-attribute in the favorable stimulus of variables such as the habitability of the public-collective space and the perceptual construction of a safe environment, implemented under programs of renovation, improvement or transformation of existing public spaces, related to housing projects of priority social interest (VIS-P), as a place of study and its impact on aspects such as positive appropriation of the space and the relation of perception of well-being of the user population.

It is important to mention that the present analysis is based on what has been commented by the UN HABITAT, in the NEW URBAN AGENDA (Oct-2016), which defines as one of its principles, guarantee the integration in the urban space and improve its habitability, among others, in addition to what is mentioned in the article "SUSTAINABLE AND HEALTHY CITIES: Strategies in search of quality of life, which mentions aspects that are currently influencing the social and individual well-being of the inhabitants of a territory, including access to public space, to healthy coexistence, to healthy behaviors, which are also part of the guidelines incorporated into the ordering of these territories.

The objective of this research focuses on being able to demonstrate the correlation between public space - color - appropriation and inhabitants, as a logical circuit in the revitalization of environments (public space - VIS-P housing), through color as a relevant factor of these processes and that acts as a "bridge" between the public space and the identified variables (habitability - appropriation - safe

environment), evidenced in results that point to greater use and intensity, promoting states of well-being and that are illustrated in the different proposed instruments .

To do this, a theoretical, contextual and conceptual approach is made, in principle towards the "place" (public-collective space) defined by various authors, continuing with color as a differential variable seen from various interdisciplinary angles and associated with specific interventions such as studies. of case, which allowed to elucidate their degree of influence in aspects such as habitability, the perception of a safe environment, an increase in the sense of ownership over these places and an improvement in the indicators of perception of well-being of their communities.

In order to achieve the main objective, qualitative and quantitative measurement tools were designed as part of the methodology in the development of the correlational analysis of the study topic. In the same way, these aspects are contrasted with the results of the field work based on the observation of the "places" and the perception surveys on the inhabitants of the place, as well as those outside it, and the analysis of the state of the art of places. intervened from color as the protagonist, national and international, allowing to delve into these issues in contrast to the selected case studies.

Finally, applied the instruments and brought to their state of assessment, evaluation, analysis and diagnosis, it allowed to conclude aspects that, although they do not apply as absolute truths because they are not representative in the context of the city, if they mark a trend north in them., which guide a logical direction of the sample results.

5 PALABRAS CLAVE

Entornos saludables – color – espacio público – bienestar – hábitat – vivienda VISP

Healthy environments - color - public space - wellness - habitat - housing

6 TABLA DE CONTENIDO

1	TITULO	4
2	PERTINENCIA.....	4
3	RESUMEN	5
4	ABSTRACT	7
5	PALABRAS CLAVE	8
6	TABLA DE CONTENIDO	9
7	TABLAS.....	12
8	FIGURAS.....	14
9	INTRODUCCION.....	15
10	TEMA.....	19
11	MODALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACION	20
11.1	ENFOQUE DE LA INVESTIGACION	20
11.2	NIVEL DE PROFUNDIDAD.....	20
11.2.1	Descriptiva y Clasificatoria.	20
11.3	ESCALA	20
11.4	FINALIDADES	21
11.5	ALCANCE TEMPORAL	21
11.6	METODO UTILIZADO	21
11.7	SEGÚN EL TIPO DE FUENTE	22
11.8	SEGÚN EL NIVEL DE CONOCIMIENTO.....	22
11.9	NIVEL DE PRECISION DE LA INVESTIGACION	22
11.10	NIVELES DE COMPLEJIDAD	23
11.11	TIPO DE DISEÑO	23
CAPITULO 01		24
12	PROBLEMA	24
12.1	PREGUNTA	28
13	JUSTIFICACION	29
CAPITULO 02		32
14	MARCO REFERENCIAL	32
14.1	MARCO CONTEXTUAL	32
14.1.1	FICHAS TECNICAS – CASO DE ESTUDIO.....	34
14.2	MARCO CONCEPTUAL	37

14.2.1	ESPACIO PUBLICO E IDENTIDAD	37
14.2.2	EL COLOR, ATRIBUTO ESTETICO O IDENTITARIO	41
14.2.3	LA VIVIENDA VIS-P Y SU INCIDENCIA SOCIAL.....	42
14.2.4	EI BIENESTAR, A TRAVES DE LA APROPIACION Y DISFRUTE DEL ESPACIO	46
14.2.5	CIUDADES SALUDABLES	49
14.3	ESTADO DEL ARTE	51
14.3.1	CONCLUSION GENERAL 01 (ESTADO DEL ARTE)	61
14.4	MARCO LEGAL.....	62
CAPITULO 03		64
15	FUNDAMENTACION DEL PROYECTO	64
15.1	OBETIVO GENERAL.....	64
15.2	OBETIVOS ESPECIFICOS	64
15.2.1	OBJETIVO 1.....	64
15.2.2	OBJETIVO 2.....	64
15.2.3	OBJETIVO 3.....	64
15.2.4	OBJETIVO 4.....	64
CAPITULO 04.....		65
16	METODOLOGIA	65
16.1	INVENTARIO – INFORMACION DE SOPORTE – ANALISIS Y DIAGNOSTICO.....	65
16.2	VALORACION Y LECTURAS DE IMPACTO	67
16.3	DESARROLLO DEL METODO	69
17	CASOS DE ESTUDIO	70
17.1	CASO DE ESTUDIO 1	71
17.1.1	CONJUNTO RESIDENCIAL EL TIROL II	73
17.1.2	CUADRO DE ANALISIS DE CORRELACION DIRECTA (C.R TIROL II), SEGÚN CRITERIOS DE JAN GEHL	76
17.2	CASO DE ESTUDIO 2	79
17.2.1	CONJUNTO RESIDENCIAL EL TIROL III	81
17.2.2	CUADRO DE ANALISIS DE CORRELACION DIRECTA (C.R TIROL III), SEGÚN CRITERIOS DE JAN GEHL	84
17.3	CASO DE ESTUDIO 3	86
17.3.1	CONJUNTO RESIDENCIAL AVIVA.....	88
17.3.2	CUADRO DE ANALISIS DE CORRELACION DIRECTA (C.R AVIVA), SEGÚN CRITERIOS DE JAN GEHL	91
17.4	CUADRO DE ANALISIS DE CORRELACION DE RESULTADOS	92
17.5	ENCUESTAS DE PERCEPCION	93

17.5.1	ENCUESTA POBLACION FOCAL (CONJUNTOS RESIDENCIALES TIROL II Y TIROL III)	94
17.5.2	ENCUESTA POBLACION GENERAL.....	98
17.6	RELACION DE RESULTADOS.....	102
17.7	CORRELACIONES GENERALES.....	103
	CAPITULO 05	106
18	LIMITACIONES DEL ESTUDIO	106
19	CONCLUSIONES.....	107
20	BIBLIOGRAFÍA	111

7 TABLAS

TABLA 1. Peso del valor porcentual de cada capítulo asociado a la construcción de cada unidad de vivienda de interés social prioritario.	26
TABLA 2. CONTEXTO: Ficha técnica Caso de estudio 1. Fuente: Elaboración propia	34
TABLA 3. CONTEXTO: Ficha técnica Caso de estudio 2. Fuente: Elaboración propia	35
TABLA 4. CONTEXTO: Ficha técnica Caso de estudio 3. Fuente: Elaboración propia	36
TABLA 5. FICHA DE ANALISIS ESTADO DEL ARTE– F1.EA: Actualidad, casos nal. e internal.	53
TABLA 6. FICHA DE ANALISIS ESTADO DEL ARTE– F2.EA: Actualidad, casos nal. e internal.	54
TABLA 7. FICHA DE ANALISIS ESTADO DEL ARTE– F3.EA: Actualidad, casos nal. e internal.	55
TABLA 8. FICHA DE ANALISIS ESTADO DEL ARTE– F4.EA: Actualidad, casos nal. e internal.	56
TABLA 9. FICHA DE ANALISIS ESTADO DEL ARTE– F5.EA: Actualidad, casos nal. e internal.	57
TABLA 10. FICHA DE ANALISIS ESTADO DEL ARTE– F6.EA: Actualidad, casos nal. e internal.	58
TABLA 11. FICHA DE ANALISIS ESTADO DEL ARTE– F7.EA: Actualidad, casos nal. e internal.	59
TABLA 12. FICHA DE ANALISIS ESTADO DEL ARTE– F8.EA: Consolidado estrategias y objetivos en la intervención.	60
TABLA 13. FICHA DE ANALISIS ESTUDIO DE CASO– F1.E.C1: C.R TIROL II_ localización	73
TABLA 14. FICHA DE ANALISIS ESTUDIO DE CASO– F2.E.C1: C.R TIROL II_ Observación en campo.	74
TABLA 15. FICHA DE ANALISIS ESTUDIO DE CASO– F3.E.C1: C.R TIROL II_ Observación en campo.	75
TABLA 16. FICHA DE ANALISIS ESTUDIO DE CASO– F1.E.C2: C.R TIROL III_ localización	81
TABLA 17. FICHA DE ANALISIS ESTUDIO DE CASO– F2.E.C2: C.R TIROL III_ Observación en campo	82
TABLA 18. FICHA DE ANALISIS ESTUDIO DE CASO– F3.E.C2: C.R TIROL III_ Observación en campo	83
TABLA 19. FICHA DE ANALISIS ESTUDIO DE CASO– F1.E.C3: C.R AVIVA_ localización	88
TABLA 20. FICHA DE ANALISIS ESTUDIO DE CASO– F2.E.C3: C.R AVIVA_ Observación en campo	89
TABLA 21. FICHA DE ANALISIS ESTUDIO DE CASO– F3.E.C3: C.R AVIVA_ Observación en campo	90

TABLA 22. FICHA DE ANALISIS ENCUESTA POBLACION FOCAL – F1A.Enc: Análisis	94
TABLA 23. FICHA DE ANALISIS ENCUESTA POBLACION FOCAL – F1B.Enc: Análisis	95
TABLA 24. FICHA DE ANALISIS ENCUESTA POBLACION FOCAL – F1C.Enc: Análisis	96
TABLA 25. FICHA DE ANALISIS ENCUESTA POBLACION FOCAL – F1D.Enc: Análisis	97
TABLA 26. FICHA DE ANALISIS ENCUESTA POBLACION GENERAL – F2A.Enc: Análisis	98
TABLA 27. FICHA DE ANALISIS ENCUESTA POBLACION GENERAL – F2B.Enc: Análisis	99
TABLA 28. FICHA DE ANALISIS ENCUESTA POBLACION GENERAL – F2C.Enc: Análisis	100
TABLA 29. FICHA DE ANALISIS ENCUESTA POBLACION GENERAL – F2D.Enc: Análisis	101
TABLA 30. FICHA DE ANALISIS ENCUESTA POBLACION FOCAL – F1E.Enc: Resultados	102
TABLA 31. FICHA DE ANALISIS ENCUESTA POBLACION GENERAL – F2E.Enc: Resultados	103

8 FIGURAS

FIGURA 1. Esquema de Categorías del EP según Jan Gehl.	27
FIGURA 2. Esquema de Categorías de EP según Jan Gehl, Aplicado a los casos de Estudio/Previo a intervención	28
FIGURA 3. Localización Casos de Estudio	32
FIGURA 4. Porcentaje de hogares en déficit habitacional – 2019-2020- Fuente DANE	44
FIGURA 5. Imagen: Objetivo 11 -ODS	50
FIGURA 6. Mapa metodológico	69
FIGURA 7. Localización Caso de Estudio 1_Conjunto Residencial El Tirol II	71
FIGURA 8. Cuadro de análisis Correlacional Uso E.P CR Tirol II - Categorías E.P Jan Gehl	77
FIGURA 9. Intensidades: análisis Correlacional Uso E.P CR Tirol II - Categorías E.P Jan Gehl.	78
FIGURA 10. Localización Caso de Estudio 2_Conjunto Residencial El Tirol III	79
FIGURA 11. Cuadro de análisis Correlacional Uso E.P CR Tirol III - Categorías E.P Jan Gehl	84
FIGURA 12. Intensidades: análisis Correlacional Uso E.P CR Tirol III - Categorías E.P Jan Gehl.	85
FIGURA 13. Localización Caso de Estudio 3_Conjunto Residencial AVIVA	86
FIGURA 14. Cuadro de análisis Correlacional Uso E.P CR AVIVA - Categorías E.P Jan Gehl.	91
FIGURA 15. PATRONES DIA. Análisis Correlacional Uso E.P CR T. II-TI. III-AVIVA – C. E.P Jan Gehl.	92
FIGURA 16. PATRONES TARDE. Análisis Correlacional Uso E.P CR T.II-TI.III-AVIVA–C. E.P Jan Gehl.	92
FIGURA 17. PATRONES JORNADAS INTEGRADAS. Análisis Correlacional Uso E.P CR TIROL II-TIROL III-AVIVA - Categorías E.P Jan Gehl	93
FIGURA 18. CORRELACION GENERAL: Uso – Percepción	104

9 INTRODUCCION

En procura de plantear un foco de análisis claro y que aporte a los parámetros de diseño del entorno urbano en el desarrollo de nuestras ciudades y especialmente en el espacio público (E.P) como elemento de cohesión entre lo edificado, se plantea una reflexión-pregunta que dilucide si el color es un factor necesario e incidente, en una mayor habitabilidad, disfrute y apropiación del espacio público, sobre todo en aquellos entornos inmediatos a la vivienda de interés social (VISP), y que genera en esta cadena de relación, un mayor estado de bienestar en los usuarios desde su percepción, estimulado entre otras, una mayor interacción ellos. Esto plantea una línea de análisis a partir de las intervenciones del color como variable diferencial en el espacio público y que actúa como “detonante”, que visto más allá de la condición estética, deja entrever efectos que modifican la percepción de quien los habita y que al día de hoy, son códigos del paisaje, que pasan en muchos casos inadvertidos, como un elemento más del entorno, restándole el protagonismo necesario, más allá de las concepciones esteticistas que lo enmarcan, sin entender que este, es posiblemente el vehículo que sirve el camino, como “pegante” de las manifestaciones identitarias sobre el espacio, su relación de uso y el fortalecimiento del tejido social alrededor de ellos (E.P). Por esta razón y entendiendo como la salud de los habitantes de una ciudad, están en estrecha relación con las condiciones de su hábitat o entorno, se quiere dirimir bajo el análisis de distintos estudios de caso, los efectos que han procurado en las comunidades, las intervenciones realizadas en espacios públicos conexos a la vivienda colectiva de interés social prioritario (VIS-P) a través del color como protagonista, en procura de comprender como sus percepciones están asociadas al bienestar y como esto, se convierte en una característica de valor a tener en cuenta en la salud urbana de las ciudades, en coherencia con lo mencionado por la Naciones Unidas en el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) en la promulgación de los objetivos de desarrollo sostenible en la conferencia de rio 2012, y adoptado en el año 2015, por todos los estados miembro³, en el que se

³ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

menciona entre otras, la importancia de lograr el bienestar de la población y mejorar el diseño de nuestras ciudades.

Hoy en día, la salud de la población depende estrechamente de las condiciones de su hábitat, entre ellos, el espacio público - colectivo como una de sus variables más importantes, pues es donde se establecen las relaciones de comunidad, mediadas, entre el lugar de habitación de los sujetos, sobre el vacío que los articula, que es precisamente donde se dan los procesos de socialización, actividad e intercambio social, vital en la construcción de ciudad y de paso, en la constitución de entornos seguros para el ciudadano.

Este, entendido como el lugar de socialización y construcción de tejido social por excelencia, requiere de atributos o elementos compositivos, que estimulen la adecuada interacción de la población que lo habita, que refuerza al final la percepción de bienestar de sus habitantes, mediante aspectos como la construcción social de entornos seguros, el espacio donde estamos todos, la posibilidad de encontrarme con el otro, actividades tan cotidianas como el desplazarse por el espacio, mencionado por Serrano, Leticia (2015)⁴, en donde dice: “Una ciudad socialmente saludable puede considerarse aquella en la que se puede apreciar mucha gente *estando* en el espacio mas no-caminando”, de la misma forma Jacobs, Jane (2011)⁵, afirma que “los estudiosos del espacio público coinciden en que la estancia de las personas en el espacio público depende en gran medida de la estancia de otras”, indicando que como seres sociales por naturaleza y que forma parte de nuestro sentido como sujetos conformantes de una sociedad, siendo una manera de garantizar una adecuada relación con el entorno, fundamental en la asignación perceptual de bienestar que le damos al espacio público – colectivo. Por esta razón y apoyado en los lineamientos de la Organización Mundial de la Salud, mencionado en el artículo “*CIUDADES SOSTENIBLES Y*

⁴ SERRANO, Leticia; ESPACIO PUBLICO: REALIDAD Y PERCEPCION, ocho plazas relevantes de la provincia de Alicante, Universidad de Alicante, (2015), pag.117

⁵ JACOBS, Jane (2011 [1961]). The Death and Life of Great American Cities. (Edición original publicada por Random House, Inc., Nueva York. Traducción española de Ángel Abad, Muerte y vida de las grandes ciudades. 2. edición 1973 (1. ed. 1967),) Ediciones Península, Madrid.P.348

*SALUDABLES: Estrategias en busca de la calidad de vida - Zapata, Leonardo; López, Jennifer; Gómez, Sergio; Franco, Diego; Martínez, Eliana (2016)*⁶ que dice:....en la planeación estratégica del ordenamiento territorial, se han incorporado lineamientos para las ciudades sostenibles y saludables, que van no solo desde el acceso a la salud, sino también al espacio público, al medio ambiente sano, a la sana convivencia, a los comportamientos saludables y a la vivienda digna, entre otros, como factores que influyen en el bienestar social e individual de los habitantes de un territorio”. Por otra parte, la ONU HABITAT, establece mediante la NUEVA AGENDA URBANA (Oct-2016)⁷, emanada en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible (Hábitat III) como parte de sus principios, garantizar la integración en el espacio urbano y mejorar la habitabilidad, entre otros.

Con lo anterior, enfoca el proceso, apoyado en dichos principios e identificando la aplicación del color como un elemento constitutivo del espacio público y su influencia en la salud de las personas. Para establecer un punto de medida o reconocimiento del fenómeno, se toman como escenarios de estudio las intervenciones o experiencias realizadas en el territorio nacional, como casos documentables y que para el presente proceso, serán las desarrolladas por la Fundación Pintuco y algunos grupos de colectivos de arte urbano (PEMBER producciones), que permitan a través de estas experiencias (casos de estudio) cualificar las intervenciones a partir de la medición de los impactos generados, que además, permita comprender la importancia del color como elemento de transformación determinante en la cualificación del entorno y se defina como una de la variables a tener en cuenta en la generación de bienestar, mediante los procesos de transformación del espacio público bajo este dispositivo de intervención y que desde este enfoque, se apunte a las transformaciones positivas del entorno, que coadyuven a mejorar

⁶ ZAPATA, Leonardo; LOPEZ, Jennifer; GOMEZ, Sergio; FRANCO, Diego; MARTINEZ, Eliana. CIUDADES SOSTENIBLES Y SALUDABLES: Estrategias en busca de la calidad de vida. Revista Facultad Nacional de salud Pública, 2016, 34(1)

⁷ ONU-HABITAT, NUEVA AGENDA URBANA, Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible (Hábitat III) celebrada en Quito, Ecuador, el 20 de octubre de 2016

indicadores que apunten al bienestar de la población y de paso, aporten a los lineamientos de ciudades sostenibles y saludables, definidos por la OMS.

Concluyo entonces con un aparte del artículo: “Percepción social y estética del espacio público urbano en la sociedad contemporánea” de García-Domenech, S. (2014)⁸, que dice: *“La percepción social del espacio público es fundamental para su percepción estética. El espacio público no puede interpretarse en clave estética si previamente no lo ha sido en clave social, ya que ésta es la razón de ser de ese espacio. Sólo cuando la sociedad identifica y hace suyo el uso y función de un espacio público, comienza a preocuparse de su dimensión estética. Pero también es cierto lo contrario: la calidad estética de un fragmento urbano tan importante para la ciudad como es su espacio público, potencia su uso y por lo tanto mejora su percepción social. Esta iteración funciona siempre y cuando se produzca un deseable equilibrio entre ambas percepciones”.*

⁸ GARCIA-Domenech, S. (2014): Percepción social y estética del espacio público urbano en la sociedad contemporánea. *Arte, individuo y Sociedad*, 26 (2) 301-316.

10 TEMA

Esta investigación, se centra en el estudio del color como instrumento base de intervención en el espacio público – colectivo, conexo a los proyectos de vivienda VISP y definido como el lugar objeto de estudio en el territorio, pues como lo definen algunos autores, “es el ámbito de articulación de las percepciones sociales y de las formas de habitar, siendo por defecto la localización provista de sentido”⁹ (Ramírez; Levi,2015) asociada a la apropiación positiva del espacio y generador de estados de bienestar en el sujeto. Sin embargo, no se debe desconocer y que es parte del tema estudiado, entender que al tener asignada esta categoría (espacio público) no significa a “persé”, que cuente con las condiciones necesarias para promover y mejorar un entorno; este, debe tener unas cualidades y calidades mínimas, acorde a la mención de la ONU-HABITAT (2018) ¹⁰, en su artículo claves para el espacio público, en el que referencia como el habitante construye su relación con el lugar, a partir de elementos que lo identifican con su entorno, en donde el arte - color y la actuaciones sobre él, como proceso de resignificación, validan el sentido de comunidad, identidad, pertenencia y bienestar.

Por lo anterior, la presente investigación recaba en este fenómeno, con la aplicación de distintos instrumentos, mediante la correlación de resultados entre ellos, estableciendo los distintos efectos que se producen en el espacio mismo a partir de este tipo de intervenciones y como influyen en la percepción de bienestar de las personas. Lo expuesto se define, a partir de la apropiación del espacio, la generación de identidad a través de él, que evidencian los territorios apropiados de derecho, de hecho y afectivos, afirmado por Montañez, Gustavo (2018)¹¹, en coherencia con el discurso de ciudades saludables.

⁹ RAMIREZ, Blanca; LEVI, Liliana. ESPACIO, PAISAJE, REGIÓN, TERRITORIO Y LUGAR: la diversidad en el pensamiento contemporáneo. Geografía para el siglo XXI, Serie: textos universitarios (2015)

¹⁰ ONU-HABITAT. CLAVES PARA EL ESPACIO PUBLICO. Artículo / <https://www.onuhabitat.org.mx/index.php/claves-para-el-espacio-publico>, 2018.

¹¹ MONTAÑEZ, Gustavo; DELGADO, Ovidio. (2018). ESPACIO, TERRITORIO Y REGION: CONCEPTOS BASICOS PARA UN PROYECTO NACIONAL, Cuadernos de geografía. Santafé de Bogotá, Ediciones Universidad de la Sabana. Pag.124.

11 MODALIDAD DEL TRABAJO DE INVESTIGACION

11.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACION

La presente investigación es de carácter mixto, es decir, con aspectos tanto cualitativos, como cuantitativos, sin embargo, predomina el enfoque cualitativo en su desarrollo y análisis, pues está centrado en verificar los estados de percepción de la población evaluada. frente a temas como bienestar, color, apropiación, entorno seguro, afinidad, etc. Que se contrastan con datos desde lo cuantitativo, que permitan generar los indicadores de relación según el objetivo trazado.

11.2 NIVEL DE PROFUNDIDAD

11.2.1 Descriptiva y Clasificatoria.

Identificados los lugares de análisis y categorizados en la presente investigación como estudios de caso, pretende caracterizar unos hechos o situaciones presentadas en los mismos, como parte del rastreo comportamental de la población identificada sobre entornos de análisis. Posteriormente, entendidos y evidenciados los hallazgos, se categorizan los aspectos encontrados como parte de los resultados del proceso.

11.3 ESCALA

Micro.

Dentro de la diversidad multiescalar que ofrece el territorio, para la presente investigación, se ha definido “el lugar” como el foco de estudios, a partir de los casos de estudio definidos sobre los espacios públicos asociados a los proyectos de vivienda de interés social prioritaria “conjunto residencial EL TIROL II” y “conjunto residencial EL TIROL III”, y contrastado con un aspecto puntual de la investigación con el análisis del “conjunto residencial AVIVA”, proyecto NO VIS. Por esto y en razón al grado de precisión y localización al territorio analizado, esta investigación de escala Micro.

11.4 FINALIDADES

Practica y Aplicada.

Partiendo del contexto de análisis, esta investigación plantea desde el ejercicio práctico de análisis y la transversalización de teorías y conceptos, explicar las situaciones halladas y poder aportar elementos desde los estudios de caso, que brinden aspectos a tener en cuenta en la correlación planteada. (espacio público – intervención color – entornos vivienda VIS – percepción de bienestar – marco discursivo de ciudades saludables)

11.5 ALCANCE TEMPORAL

Sincrónica.

Los estudios de campo, sobre las situaciones estudiadas, corresponden a hechos que se dan en el espacio en un momento determinado, que parten de la “foto” del instante, como elemento soporte para el campo interpretativo de la situación. Otro asunto que define el alcance de la presente investigación, tiene que ver con el estado del arte de los lugares, según el momento actual, referenciado por sus usuarios inmediatos, en el cual exponen su percepción a hoy.

11.6 METODO UTILIZADO

Mixta, con enfoque Cualitativo.

Se precisa que el método utilizado como se describe, es una combinación entre análisis cualitativos y generación de datos cuantitativos, aclarando que la base de la investigación se desarrolla aspectos fenomenológicos del sujeto, que habla de sus percepciones en un contexto definido, pero que se apoya igualmente en datos cuantitativos que permiten reforzar los hallazgos y disminuir los posibles sesgos de la investigación, fortaleciendo el estado de resultados de la investigación.¹²

¹² Barrantes, R. (2014). Investigación, Un camino al conocimiento, Un Enfoque Cualitativo, Cuantitativo y Mixto. San José, Costa Rica, Editorial EUNED.

11.7 SEGÚN EL TIPO DE FUENTE

Fuentes mixtas.

En este proceso de investigación se acudió al uso tanto de fuentes primarias tomadas de entrevistas directas con las comunidades involucradas, adema del trabajo directo de campo que obliga desde la observación directa la consolidación de datos de análisis, pero de igual forma con información consolidada de otras fuentes, que permitieron ampliar el horizonte de estudio, a partir de distintas teorizaciones, experiencias y procesos ya desarrollados.

11.8 SEGÚN EL NIVEL DE CONOCIMIENTO

Estudios Descriptivos y Correlacionales.

En primera instancia el objeto de investigación, está enfocado en estudiar un fenómeno en el territorio (las consideraciones que supone la intervención de espacios públicos con color, en entornos de proyectos de vivienda VIS-P) y las distintas variables que este supone; en segundo término y a partir de las variables, elaborar estados de correlación entre este hecho y su correlación de incidencia en la percepción de bienestar de población que lo habita, lo apropia, lo ocupa.

11.9 NIVEL DE PRECISION DE LA INVESTIGACION

Exploratorio.

Se llevo a cabo mediante estudios de caso, desarrollo de encuestas y mediciones en campo, de las variables identificables en espacios públicos intervenidos con color, sobre los entornos seleccionados y con la respectiva población de sitio.

Básicamente se explora sobre la realidad problemática identificada, estableciendo parámetros que permitan a través de los distintos comportamientos identificados, parametrizar aspectos tendenciales del mismo y las consecuentes relaciones evidenciadas entre las distintas variables. Esto permitió

establecer parámetros importantes de medición entre la intervención, el mecanismo aplicado y los resultados obtenidos, como una secuencia de relación entre factores, variables y resultados.

11.10 NIVELES DE COMPLEJIDAD

Conocimiento 1.

Coherente y en sintonía con el nivel de precisión del proyecto de investigación.

11.11 TIPO DE DISEÑO

Bibliográfico y de campo.

Proceso llevado a cabo directamente en campo, en los lugares de análisis definidos como estudios de caso, no sin antes consolidar todo el reporte teórico requerido para la investigación.

12 PROBLEMA

Los espacios colectivos, públicos y de interacción de las comunidades, son fundamentales en la construcción de tejido social, vitalización del territorio y base para el desarrollo de actividades complementarias a la vivienda, cualificando los entornos, estimulando la apropiación adecuada e influyendo en la percepción positiva del espacio por parte de sus habitantes, elevando indicadores de bienestar en la población.

En el municipio de Medellín, el INSTITUTO SOCIAL DE VIVIENDA Y HABITAT – ISVIMED – gerencia los desarrollos habitacionales dirigidos a hogares de menores ingresos en la ciudad, es decir, complejos habitacionales enmarcados en el formato de VIVIENDA DE INTERES SOCIAL PRIORITARIA, que, hasta mediados del año 2019, constaba de 310 copropiedades (proyectos habitacionales VIS-P), representadas en 14.937 unidades de vivienda, con una población estimada en 75.000 personas aproximadamente¹³, que sugieren por lógica la existencia mínimo de 310 espacios colectivos, entre públicos, semipúblicos y privados (de uso público) destinados para la interacción social, bajo el principio fundamental de cualquier espacio colectivo, consistente en establecer espacios de sana convivencia, en territorios reconocidos y apropiados adecuadamente. Sin embargo, en dos de estos proyectos de vivienda VIS-P que son objeto de estudio (CONJUNTO HABITACIONAL TIROL II y el CONJUNTO HABITACIONAL TIROL III, ambos ubicados en el sector Noroccidental, barrio Robledo, comuna 7 de la ciudad de Medellín), se presentaron problemáticas sociales, evidenciadas en dificultades de convivencia, deterioro de los espacios públicos-colectivos, una evidente apropiación negativa de los espacios, como reflejo de un bajo

¹³ INSTITUTO SOCIAL DE VIVIENDA Y HABITAT DEL MUNICIPIO DE MEDELLIN – ISVIMED - (2019). Convenio de Asociación No. 533 de 2019 entre el Isvimed y la fundación Pintuco.

sentido de pertenencia por su entorno¹⁴, todos ellos, influyentes en las condiciones de bienestar de la población relacionada a estos proyectos, coincidiendo con algunas de las problemáticas sociales identificadas por el Área Metropolitana del Valle de Aburra (AMVA) en su publicación sobre “los problemas más comunes que se presentan en la propiedad horizontal¹⁵”, en donde se destaca “la poca cultura ciudadana y sentido de pertenencia por la zonas comunes”. Situación que se da como resultado directo o indirecto por varios factores, que influyen negativamente en las condiciones del entorno, así:

DESDE LA IMPLEMENTACION DEL PROYECTO: Los proyectos que se desarrollan bajo este formato, plantean un orden de importancia en sus estrategias de llegada a la población beneficiaria, en la que la atención y el foco de todo el proceso con los habitantes de estas viviendas, está dirigida a la entrega y recibo de la unidad habitacional, como aspecto de mayor importancia y relevancia, por todo lo que implica, pues es la primera vez que cuentan con un patrimonio propio (vivienda), además de responder a una demanda evidente de la población menos favorecida o que ha estado en situación de riesgo por múltiples factores. Este aspecto relega a un tercer o cuarto orden de importancia los procesos de sensibilización, reconocimiento, aceptación y apropiación de los espacios públicos - colectivos conexos al proyecto, tan necesarios en la construcción social del territorio como la vivienda misma, generando en consecuencia distintos fenómenos que se traducen en la apatía por su entorno, pieza clave en la percepción de bienestar de una población, según lo evidenciado por los mismos líderes sociales identificados en estos proyectos (Tirol II y Tirol III) y diagnosticado por entidades como el Área Metropolitana del Valle de Aburra e Isvimed.

DESDE LO ECONOMICO: Otro aspecto, que incide de forma directa en la conformación de los espacios públicos o colectivos, es el componente económico, pues determina como lo muestra la

¹⁴ GUERRA, Elizabeth; HIGUITA, Nataly; OSORIO, Lady; LIDERES COMUNITARIAS DE TIROL II Y TIROL III respectivamente, extracto entrevistas, (8-04-2021)

¹⁵ AREAMETROPOL, Valle de Aburra, Problemas más comunes que se presentan en la propiedad horizontal, https://www.instagram.com/p/CP6iiN1jrS1/?utm_meium=copy_link

siguiente tabla, que tiene un peso porcentual bastante bajo con relación a los demás componentes, determinando una espacialidad publica mínima, en cuanto a área efectiva y dotada se refiere, siendo generalmente insuficiente para la densidad poblacional de los proyectos, si se tiene como referencia lo sugerido por la ONU HABITAT (2015) o el banco mundial – de 10m²/hab. A esto se le suma el hecho, que, en razón al factor financiero, los acabados son austeros y generalmente en acabados crudos, representado en el “gris” del concreto en que son construidos, que, desde la percepción del habitante, tiene una connotación negativa, de lo “no acabado”, “lo inconcluso”, según se demuestra en la presente investigación.

RESUMEN GENERAL, VIVIENDA VIP		
VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL PRIORITARIO		
jueves, 10 de junio de 2021		
EJERCICIO MODELICO		
ITEM	ESTIMACIÓN DE COSTOS	PORCENTAJE DE INCIDENCIA POR COMPONENTE EN LA UNIDAD DE VIVIENDA
A.	LOTE DE TERRENO	
	SUBTOTAL LOTE DE TERRENO	6,0%
B.	URBANISMO	
	SUBTOTAL COSTOS URBANISMO	5,5%
C.	CONSTRUCCION VIVIENDA VIP	
	SUBTOTAL COSTOS CONSTRUCCION	56,0%
E.	HONORARIOS TÉCNICOS - VIP	
	SUBTOTAL HONORARIOS TÉCNICOS	8,7%
F.	IMPUESTOS Y DERECHOS	
	SUBTOTAL IMPUESTOS Y DERECHOS	4,5%
G.	ADMINISTRATIVOS	
	SUBTOTAL ADMINISTRATIVOS	4,5%
H.	COSTOS LEGALES Y NOTARIALES	
	SUBTOTAL COSTOS LEGALES Y NOTAR.	1,1%
I.	COSTOS GASTOS GENERALES	
	SUBTOTAL COSTOS GASTOS GENERALES	3,1%
J.	COSTOS FINANCIEROS	
	SUBTOTAL COSTOS FINANCIEROS	4,9%
K.	IMPREVISTOS	
	SUBTOTAL IMPREVISTOS	1,7%
	UTILIDAD PROYECTADA DEL EJERCICIO	
	SUBTOTAL - UTILIDAD	4,1%
	TOTAL PPTO. VIVIENDA VIP / Unidad	100,0%

DESTINADO A ESPACIO PUBLICO

TABLA 1. Peso del valor porcentual de cada capítulo asociado a la construcción de cada unidad de vivienda de interés social prioritario. Fuente: Elaboración propia

Si bien este ejercicio es modélico y basado en un proyecto de este tipo, muestra una realidad cercana del modelo económico actual, es decir, que toca aspectos de la política pública para este tipo proyectos.

DESDE LO SOCIAL: las iniciativas que animan los distintos procesos sociales, para sensibilizar al usuario, frente a un nuevo modelo de convivencia (propiedad horizontal) se enfocan especialmente, al recibo y aceptación de la unidad habitacional, como se mencionaba anteriormente, dejando en un

segundo plano aspectos fundamentales como el reconocimiento y sensibilización del espacio público conexo al proyecto y que es en definitiva, en donde trascienden las relaciones con sus vecinos, donde se construye desde la percepción individual y grupal los entornos seguros, vitales en las condiciones de bienestar de la población, siendo esta, una deficiencia en la mirada integral del hábitat que se entrega, pues no es solo la vivienda, también lo compone su entorno.

DESDE LO FISICO-ESPACIAL: El espacio público - colectivo pasa por su expresión mínima en el entorno, reflejo de la austeridad determinada por el componente económico, en donde en muchos casos, se traduce en un andén, como soporte de circulación entre espacios y en otros, acompañado de un parque infantil insuficiente a la demanda, sin la posibilidad de plantear otros espacios diversos dados a la interacción. Jan Gehl propone una reflexión sobre las tres categorías de apropiación del espacio público - colectivo, definidas desde las **necesarias** (funcionalistas), **opcionales** (vinculadas al deseo o estímulos del espacio) y las **sociales** como actividad resultante de la presencia de las dos anteriores y con la obligación de que existan otros (individuos) en el espacio.¹⁶

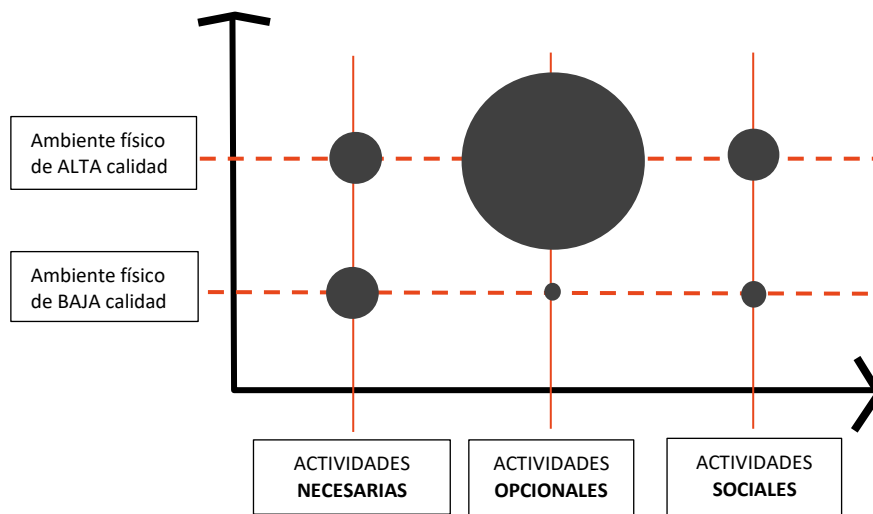


FIGURA 1. Esquema de Categorías del EP según Jan Gehl. Fuente: Elaboración propia
LA RELACION ENTRE EL NIVEL CUALITATIVO DEL ESPACIO PUBLICO Y LA ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLAN EN EL
GRAFICO BASADO EN: (SERRANO, Ieticia; ESPACIO PUBLICO: REALIDAD Y PERCEPCION) DISEÑADO A PARTIR DE GEHL (1971)

¹⁶ SERRANO, Ieticia; ESPACIO PUBLICO: REALIDAD Y PERCEPCION, ocho plazas relevantes de la provincia de Alicante, Universidad de Alicante, (2015), pag.116

En la tabla, se evidencia la estrecha relación que existe entre los distintos estados de cualificación de un espacio público o colectivo y la variedad e intensidad de uso que propicia. Esta medición, sugiere para el análisis de los espacios públicos – colectivos en los proyectos definidos como caso de estudio de la siguiente manera (antes de las intervenciones a que fueron sometidos) y según la clasificación sugerida por Jan Gehl:

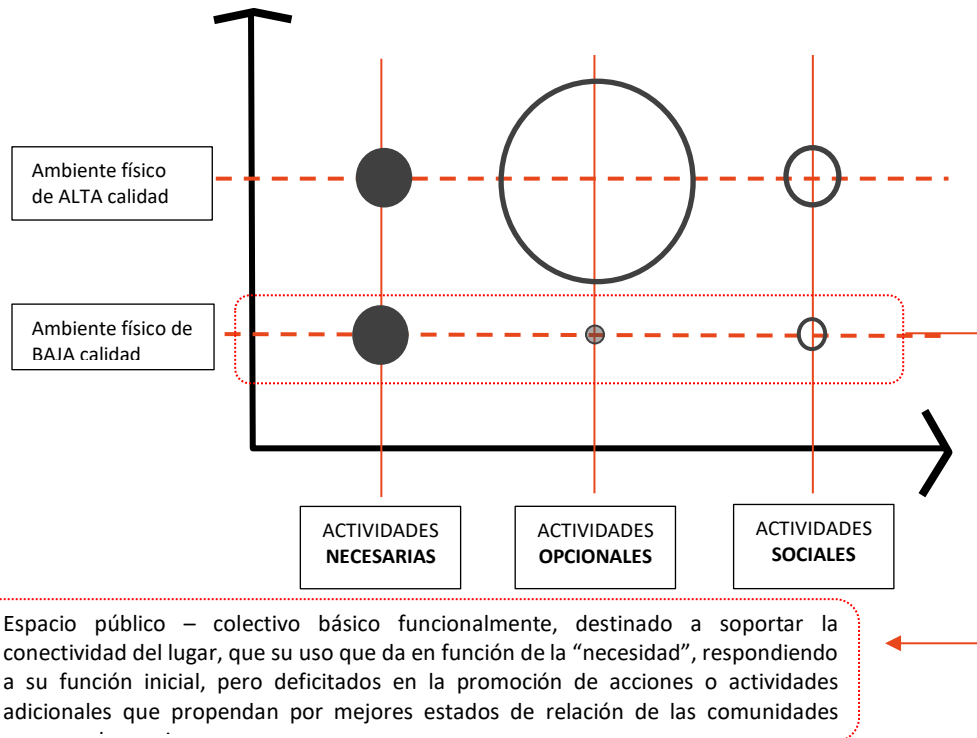


FIGURA 2. Esquema de Categorías de EP según Jan Gehl, Aplicado a los casos de Estudio/Previo a intervención. Fuente: Elaboración propia

TABLA TOMADA DE: (SERRANO, Ieticia; ESPACIO PUBLICO: REALIDAD Y PERCEPCION) DISEÑADO A PARTIR DE GEHL (1971)
 MODIFICADA Y ADAPTADA A LA REALIDAD DE LOS PROYECTOS DE VIVIENDA VISP EL TIROL II Y EL TIROL II, DONDE SE LLENAN LOS PARAMETROS
 QUE APLICAN COMO CONDICION DE INICIO DE LOS ESPACIOS PUBLICOS - COLECTIVOS

12.1 PREGUNTA

Con lo anterior, surge una pregunta

¿Es necesaria la implementación del color en el espacio público conexo a la Vivienda VISP, como vehículo en el cambio de percepción de los habitantes sobre su entorno y modificar su comportamiento de uso y apropiación sobre el mismo, aumentando o generando en consecuencia indicadores de bienestar?

13 JUSTIFICACION

Las comunidades que habitan proyectos de vivienda de interés social VIP, tienen derecho a disfrutar de un espacio público - colectivo, con las condiciones necesarias que permitan entender el lugar para cada habitante, como un entorno seguro y habitable, y en consecuencia mejore la percepción de bienestar de sus habitantes, cito: *“La inversión oportuna de recursos en la recuperación de la infraestructura y las facilidades del espacio público redundan en la promoción de actividades saludables y sustentabilidad del sistema de salud a largo plazo. El espacio público es un aliado indispensable para la promoción del bienestar. Su fin último es la trascendencia, pues en el espacio público se diluyen gustos, intereses y acciones individuales en una mezcla multicolor de fuerzas sociales* (Rojas, M. 2014)¹⁷.

Considerando lo anterior, el marco de actuación de este derecho, fundamenta las condiciones del entorno en el desarrollo urbano, según: la ley 9na de 1989 y el decreto 1504 de 1998, en donde definen el espacio público como el *“conjunto de inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, por su uso o afectación a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden, por tanto, los límites de los intereses individuales de los habitantes”* (Artículos 5° y 2°, respectivamente). Según el Decreto 1504 de 1998, el espacio público está *integrado por la suma de elementos constitutivos naturales, artificiales y complementarios*¹⁸.

Esta investigación, bajo los conceptos mencionados y definidos sobre el estudio de entornos específicos en los proyectos habitacionales EL TIROL II y EL TIROL III, en los cuales se dieron problemáticas identificadas asociadas a las deficiencias de su entorno, como dificultades de convivencia, deterioro de espacios públicos - colectivos, inadecuada apropiación de estos y un bajo sentido de pertenencia por su entorno, definen las razones para proponer como ejercicio modélico, el

¹⁷ ROJAS, Mauricio-Leandro. POTENCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO COMO FACILITADOR DE BIENESTAR Y SALUD MENTAL, Artículo - Revista Costarricense de Psicología, Ene-jun 2014, Vol. 33, N.º 1, p. 31-45.

¹⁸ DOCUMENTO CONPES 3718, Consejo Nacional de Política económica y Social, Departamento Administrativo de Planeación, Política Nacional de espacio público, (2012).

mejoramiento, transformación o recuperación de estos espacios públicos-colectivos a partir de estrategias de bajo costo, como la implementación del color, como atributo esencial que promueva estímulos y percepciones, que propendan por contribuir al mejoramiento en la habitabilidad de los mismos, y como lo define Jan Gehl, propiciar el surgimiento de actividades adicionales y sociales en el espacio, como resultantes en la mejora de la calidad del espacio.

Es por esto, que resulta fundamental hacer lectura de los impactos que se generan a través de este tipo de intervenciones en el espacio público-colectivo y poder entender como estas influyen en la salud de una comunidad, estimulando otras dinámicas de uso, intensidad y habitabilidad, mediante la inserción de color, que permita trascender la esfera funcional del espacio y propicie otras condiciones de apropiación e interacción social adecuadas, gestadas también por la espontaneidad del usuario y esto como parte de las condiciones salutogénicas que el espacio brinda por efecto de todo lo anterior, y detonando en consecuencia el mejoramiento de la calidad del entorno promoviendo la interacción de los sujetos que allí lo ocupan o dicho de otra forma, “los espacios públicos son los lugares de construcción de ciudad, ciudadanía y encuentro social donde confluyen diversas prácticas culturales e intercambios sociales que son saludables en tanto sean seguros, accesibles, divertidos e incluyentes intergeneracional e intrageneracionalmente”(Martínez-Herrera, Pérez-Jaramillo, Jaramillo-Giraldo, 2021)¹⁹. Esto permitiría abrir otro escenario de trabajo aportante en el manejo, dosificación, incorporación y estructuración del espacio público, de cara a mejorar los entornos y de paso, generar efectos de bienestar en sus pobladores, en coherencia con el discurso de ciudades saludables Consenso de Shanghái sobre ciudades saludables (2016)²⁰, en el que se precisa dentro de uno de sus ámbitos de actuación el diseño adecuado de las ciudades, en las que se promueva los desplazamientos a pie y la

¹⁹ HERRERA, Eliana; PEREZ, Jorge; JARAMILLO, Jose Fernando; SUJETOS, CONSUMOS Y APORTES PARA LA PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE ADICCIONES, Capítulo: Importancia del espacio público para la reducción del consumo de sustancias psicoactivas: desafíos y aprendizajes de Medellín, 2021, p.308-324.

²⁰ CIUDADES SALUDABLES, Consenso de Shanghai sobre Ciudades Saludables, 9th Global Conference on Health Promotion (2016) Shanghai-China

actividad física a través de los barrios atractivos y respetuosos con el medio ambiente, además de apoyar entre otras la plena realización del potencial humano y la capacidades de todas las personas de todas las edades en el entorno urbano, que no es otra cosa, que permitir la construcción desde lo físico, espacial y social de los espacio de interacción, donde se fragua lo social, donde nos construimos y resignificamos desde la individualidad del sujeto hasta su incorporación a una comunidad, demostrando como se menciona en un artículo: la importancia desde lo físico, que tienen los espacios públicos – colectivos como componentes determinantes en la funcionalidad y formas de habitar la ciudad, enfatizando su roll ordenador en la calidad de la vida social.²¹

Por lo tanto, esta investigación pretende ilustrar como el color como factor diferencial, aplicado al espacio público – colectivo, influye en las condiciones de percepción de sus habitantes, estimulando la ocupación del espacio y motivando en consecuencia esas “otras” actividades sociales producto de la apropiación, que coadyuvan en el fortalecimiento de dinámicas sociales y de paso, estimulando desde la percepción condiciones de favorabilidad en cuanto al bienestar se refiere, pues todas aquellas actividades que promuevan de forma sana tener contacto con el otro, interrelacionarse, conocerse y reconocerse, estarán garantizando el fortalecimiento de un entorno seguro, vital a la hora de ocupar, apropiar y disfrutar el espacio colectivo, como una extensión de sus viviendas, de su espacio íntimo.

²¹ GONZALEZ, Aylin; PEÑA, Pascual, ESPACIOS ABIERTOS DE USO PUBLICO, Arquitectura y Urbanismo, Vol.33 No.1 La Habana, ene-abr.(2012)

14 MARCO REFERENCIAL

14.1 MARCO CONTEXTUAL

Dentro de las líneas temáticas que ofrece el territorio, en sus distintas líneas de análisis, el contexto de “lugar” es el escogido para esta investigación, remitiéndose específicamente y por propuesta metodológica a dos lugares como estudio de caso definidos sobre los espacios públicos asociados a los proyectos de vivienda de interés social prioritaria “CONJUNTO RESIDENCIAL EL TIROL II” y “CONJUNTO RESIDENCIAL EL TIROL III”, y contrastado con un aspecto puntual de la investigación con el análisis del “CONJUNTO RESIDENCIAL AVIVA”, proyecto NO VIS.



FIGURA 3. Localización Casos de Estudio. Fuente: Elaboración propia

La decisión sobre los casos de estudio seleccionados como foco de análisis, obedecen esencialmente a que cumplen con las condiciones categóricas dentro de los aspectos a analizar, siendo la principal, que pertenezcan a la tipología de Vivienda de interés social prioritaria – VISP-, ya que está orientada a una

población vulnerable, que obtiene su vivienda por asignación del estado, de acuerdo al cumplimiento de unos requisitos que los convierte en elegibles de dicha asignación. Por otro lado, que hayan sido objeto de programas de intervención sobre el espacio público – colectivo, donde el color como parte de la intervención haya sido protagonista, y que la base de estos procesos este fundamentada en problemáticas de orden social, manifiestas en el espacio común.


Este último aspecto, se vuelve importante como insumo de entrada dentro del proceso de análisis y es una condición que parece ser común a este tipo de proyectos, por lo tanto, se vuelve indispensable estudiar maneras o estrategias que permitan mediante iniciativas de bajo costo, generar procesos de impacto, que reoriente el comportamiento y la relación del habitante con el espacio público – colectivo, como base inicial del cambio.


Otro aspecto de análisis que se incluye dentro de la presente investigación, corresponde al estudio puntual de habitabilidad y usos de las zonas comunes de un proyecto de vivienda comercial NO VIS, que cumpla con ciertas características, entre ellas, densidad poblacional y zonas comunes diferenciadas a través del color como variable de estudio y que permita el contraste entre ellas.

Esta condición se fundamenta en la necesidad de comprender desde otro ángulo y contexto distinto a los estudios de caso en entornos de vivienda VIS-P, en cómo sus habitantes establecen la relación de intensidad y usos sobre espacios con color, en contraste a otros espacios colectivos, pero con los acabados crudos propios del material, presentes en el mismo lugar de proyecto, buscando determinar mediante análisis de correlación, si estos asuntos de intensidad y uso sobre espacios con color o “sin color” (tonalidades grises del material en acabado crudo) están ligados a un actuar común del habitante como resultado genérico, independiente del contexto en que se encuentre (entorno VISP – entorno NO VIS) o están relacionado a entornos específicos. Este comparativo es fundamental en el proceso metodológico de análisis y las conclusiones finales, pues determina una lectura de tendencia, sin pretender ser una verdad absoluta por las limitaciones del estudio.

14.1.1 FICHAS TECNICAS – CASO DE ESTUDIO

14.1.1.1 CONJUNTO RESIDENCIAL EL TIROL II.

	INVESTIGADOR						FICHA 1
	ARQUITECTO ESP. JOSE FERNANDO JARAMILLO GIRALDO						EC1
INVESTIGACION	LA RELACION ENTRE INTERVENCION DEL ESPACIO PUBLICO-COLECTIVOS CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCION DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.						
OBJETIVO	Hacer seguimiento al comportamiento en terminos de ocupacion, habitabilidad y uso, a uno de los espacios publicos caracteristicos o representativos de la unidad de analisis					SITIO	CONJUNTO RESIDENCIAL TIROL II
BARRIO	Robledo	COMUNA	7	MUNICIPIO	Medellin	ESTRATO	ESPACIO DE ANALISIS
TIPOLOGIA	Vivienda VIS (10 torres - 510 Aptos.)			POBLACION	2.040 aprox.	2	Espacio publico_Circulacion
CONVENCIONES	Caminar	Sentarse	Jugar	Socializar	Jugar	Deporte	CATEGORIA DE ANALISIS
							Habitabilidad y Usos





LOCALIZACION SECTOR DE ANALISIS

TABLA 2. CONTEXTO: Ficha técnica Caso de estudio 1. Fuente: Elaboración propia

Ficha de análisis que pretende ubicar al lector y plantear las condiciones básicas el análisis, situando el contexto de estudio y las líneas temáticas objeto de la observación en campo, siendo para este caso, el Conjunto Residencial El Tirol II.

14.1.1.2 CONJUNTO RESIDENCIAL EL TIROL III.

	INVESTIGADOR						FICHA 1
	ARQUITECTO ESP. JOSE FERNANDO JARAMILLO GIRALDO						EC2
INVESTIGACION	LA RELACION ENTRE INTERVENCION DEL ESPACIO PUBLICO-COLECTIVOS CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCION DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.						
OBJETIVO	Hacer seguimiento al comportamiento en terminos de ocupacion, habitabilidad y uso, a uno de los espacios publicos caracteristicos o representativos de la unidad de analisis					SITIO	CONJUNTO RESIDENCIAL TIROL III
BARRIO	Robledo	COMUNA	7	MUNICIPIO	Medellin	ESTRATO	ESPACIO DE ANALISIS
TIPOLOGIA	Vivienda VIS (12 torres - 676 Aptos.)			POBLACION	2.704 aprox.	2	Espacio publico_Circulacion
CONVENCIONES	Caminar	Sentarse	Jugar	Socializar	Jugar	Deporte	CATEGORIA DE ANALISIS
							Habitabilidad y Usos




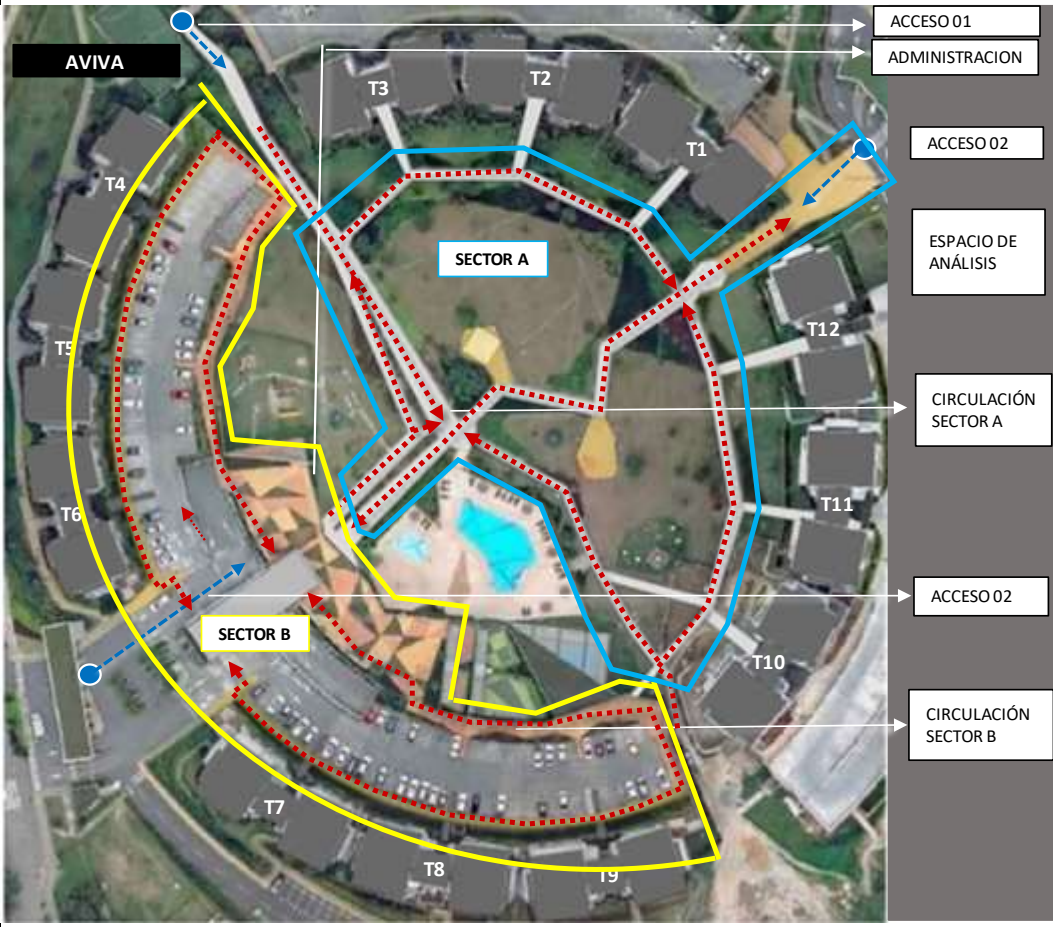
LOCALIZACION SECTOR DE ANALISIS

TABLA 3. CONTEXTO: Ficha técnica Caso de estudio 2. Fuente: Elaboración propia

Ficha de análisis que pretende ubicar al lector y plantear las condiciones básicas el análisis, situando el contexto de estudio y las líneas temáticas objeto de la observación en campo, siendo para este caso, el Conjunto Residencial El Tirol III.

14.1.1.3 CONJUNTO RESIDENCIAL AVIVA.

	INVESTIGADOR						FICHA 1
	ARQUITECTO ESP. JOSE FERNANDO JARAMILLO GIRALDO						EC3
INVESTIGACION	LA RELACION ENTRE INTERVENCION DEL ESPACIO PUBLICO-COLECTIVOS CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCION DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.						
OBJETIVO	Hacer seguimiento al comportamiento en terminos de ocupacion, habitabilidad y uso, al espacios común representativo de la unidad de analisis, determinando preferencias en la ocupación					SITIO	CONJUNTO RESIDENCIAL AVIVA
BARRIO	Belén	COMUNA	16	MUNICIPIO	Medellin	ESTRATO	ESPACIO DE ANALISIS
TIPOLOGIA	Vivienda no VIS (12 torres - 1.056 Aptos.)			POBLACION	4.224 aprox.	5	Espacio común_Circulación
CONVENCIONES	Caminar	Sentarse	Jugar	Socializar	Jugar	Deporte	CATEGORIA DE ANALISIS
							Habitabilidad y Usos



AVIVA

ACCESO 01

ADMINISTRACION

ACCESO 02

ESPACIO DE ANÁLISIS

CIRCULACIÓN SECTOR A

ACCESO 02

CIRCULACIÓN SECTOR B

LOCALIZACION SECTOR DE ANALISIS

TABLA 4. CONTEXTO: Ficha técnica Caso de estudio 3. Fuente: Elaboración propia

Ficha de análisis que pretende ubicar al lector y plantear las condiciones básicas el análisis, situando el contexto de estudio y las líneas temáticas objeto de la observación en campo, siendo para este caso, el Conjunto Residencial AVIVA, estrato 5, sectorizadas las áreas de estudio (SECTOR A: espacios colectivos acabados en los colores naturales del material – grises - y SECTOR B: espacios colectivos en color)

14.2 MARCO CONCEPTUAL

Las escalas de análisis del territorio son diversas, sin embargo, la presente investigación se sustenta en la escala barrial, de detalle, como afirma CARDENAS, Sabina “El barrio es fundamental para reconstruir la ciudad, y es en esta escala local que se resuelven los múltiples, graves y complejos problemas de las grandes ciudades. Esta escala es adecuadamente pequeña como para mantener una red social densa, que fomente, consolide y fortalezca la cohesión social entre moradores”²². Lo anterior, con el fin de ambientar la importancia de la escala de análisis y dar paso a los distintos conceptos que se tratan dentro de la columna vertebral definida en este trabajo y que son la guía argumental del presente proceso de búsqueda. Para ambientar las distintas teorías que sustentan esta investigación se abordaran las siguientes temáticas orientadoras: Espacio público e identidad (Mirada a través del significado del “lugar” de análisis), El Color, atributo estético o identitario (Repaso de conceptos alrededor de color como atributo de valor, con connotación social, sobre el espacio), La Vivienda VIS-P y su incidencia social (Visto desde el ángulo social, como receptor de una gran diversidad poblacional), El Bienestar, a través de la apropiación y el disfrute (Acercamiento a la relación entre espacio público adecuado y su influencia en la percepción) y Ciudades saludables (visto en clave salutogénica del espacio urbano).

14.2.1 ESPACIO PUBLICO E IDENTIDAD

En la lectura del territorio, es indispensable comprender el lugar, como parte del constructo social, toda vez que es allí donde se teje la territorialidad. Trabajar desde lo local, se conecta directamente con el lugar, es decir, que a partir de esa microescala es posible entender la producción social del territorio²³, CASTELLS, Manuel (1992), pues existe un vínculo inseparable entre sujeto, sociedad y

²² CARDENAS, Sabina; MEDIR EL USO DEL ESPACIO PÚBLICO URBANO SEGURO; Universidad javeriana de Cali, 2017, Pag.34, tomado de Alguacil (2008).

²³ GONZALEZ, Roberto; NUEVAS PERCEPCIONES DEL TERRITORIO, ESPACIO SOCIAL Y EL TIEMPO. UN ESTUDIO DESDE LOS CONCEPTOS TRADICIONALES (O CLÁSICOS) HASTA SU CONCEPCIÓN EN EL SIGLO XXI. Reseña de CASTELLS, Manuel (1992); Instituto de investigaciones Gino Germani, Facultad de ciencias sociales, Universidad de Buenos Aires (2011). P.10

espacio, es decir, El espacio adquiere contenido a partir del reconocimiento de los vínculos entre el individuo y la sociedad; parte de la idea de que es en el espacio donde confluyen relaciones de carácter funcional, de interdependencia, de selección, de reproducción, de sustitución o de cambio, cuya actuación se refleja en diferentes escalas, niveles y tiempos²⁴, SANTOS, Milton (2000). Consideraciones que tema este estudio para adentrarse en esa mirada local, concerniente a la producción del espacio, desde lo percibido, desde las relaciones y desde los distintos sentidos de apropiación, como buen lo define RAFFESTIN, Claude (1981), “El territorio se genera a partir del espacio, es el resultado de la acción de distintos agentes sobre este; cada uno territorializa en sus procesos de transformación y apropiación del mismo, dando lugar a múltiples concepciones , entre ellas que el territorio como constructo social que contribuye a la identidad local en relación con la acción colectiva de los agentes. Siendo por lo tanto un producto único e irrepetible para la población que los habita. Por lo tanto, el arraigo y la apropiación manifiesta a través de elementos materiales, ideales y ciertas materialidades del territorio, poseen un fuerte valor simbólico que depende directamente de la percepción individual y grupal.”²⁵

Con lo anterior, y para efectos de esta investigación, se precisa entonces, que el espacio público-colectivo es el “lugar” de conexión entre lo edificado y como objeto de estudio, es donde se suceden las interacciones sociales por excelencia, se construye comunidad, donde el sujeto elige interactuar con otros, de forma libre y espontanea, es el espacio del relacionamiento, donde se construye sociedad, ciudad y ciudadanía, donde delimitamos nuestro entorno seguro, sin embargo y obedeciendo al rigor del análisis, paso a definir espacio público desde otros rigores argumentales, como se define en la ley 9na.de 1989, en su artículo 5, que menciona: *“Entiéndase por espacio público el conjunto de inmuebles*

²⁴ HERNANDEZ, Celia; RESEÑA DE LA NATURALEZA DEL ESPACIO DE MILTON SANTOS. Reseña de SANTOS, Milton (1992); Economía, sociedad y territorio, Vol. III, número 10, julio – diciembre (2001). P.3

²⁵ GONZALEZ, Roberto; NUEVAS PERCEPCIONES DEL TERRITORIO, ESPACIO SOCIAL Y EL TIEMPO. UN ESTUDIO DESDE LOS CONCEPTOS TRADICIONALES (O CLÁSICOS) HASTA SU CONCEPCIÓN EN EL SIGLO XXI. Reseña de RAFFESTIN, Claude (1981); Instituto de investigaciones Gino Germani, Facultad de ciencias sociales, Universidad de Buenos Aires (2011). P.10

*públicos y los elementos arquitectónicos y naturales de los inmuebles privados, destinados por su naturaleza, por su uso o afectación a la satisfacción de necesidades urbanas colectivas que trascienden, por tanto, los límites de los intereses individuales de los habitantes. Así, constituyen el espacio público de la ciudad las áreas requeridas para la circulación, tanto peatonal como vehicular, las áreas para la recreación pública, activa o pasiva, para la seguridad y tranquilidad ciudadana, las franjas de retiro de las edificaciones sobre las vías, fuentes de agua, parques, plazas, zonas verdes y similares, las necesarias para la instalación y mantenimiento de los servicios públicos básicos, para la instalación y uso de los elementos constitutivos del amoblamiento urbano en todas sus expresiones, para la preservación de las obras de interés público y de los elementos históricos, culturales, religiosos, recreativos y artísticos, para la conservación y preservación del paisaje y los elementos naturales del entorno de la ciudad, los necesarios para la preservación y conservación de las playas marinas y fluviales, los terrenos de bajamar, así como de sus elementos vegetativos, arenas y corales y, en general, por todas las zonas existentes o debidamente proyectadas en las que el interés colectivo sea manifiesto y conveniente y que constituyen, por consiguiente, zonas para el uso o el disfrute colectivo”.*²⁶ Definición rígida y delimitada a aspectos físico espaciales, en el cual, se menciona tangencialmente, casi de forma imperceptible la condición social del espacio público y como este permite bajo la relación entre entorno- sujeto, construir ciudad.

Sin embargo, al termino le concurren otras apreciaciones como la de Kevin Lynch que haciendo referencia a este componente determina que es “un escenario físico vivido e integrado, capaz de generar una imagen nítida, desempeña a sí mismo una función social. Puede proporcionar la materia prima para los símbolos y recuerdos colectivos de comunicación del grupo. Una imagen ambiental eficaz confiere a su poseedor una fuerte sensación de seguridad emotiva. Puede este establecer una relación armoniosa entre sí y el mundo exterior.”²⁷ Esto determina entre otras cosas, que la imagen del lugar juega un papel fundamental en los códigos de recordación y apego del sujeto con ese espacio, a través

²⁶ Ley 9na de 1989, normas sobre planes de desarrollo municipal, compraventa y expropiación de bienes y se dictan otras disposiciones. Art. 5.

[https://minvivienda.gov.co/buscador?search_api_fulltext=ley+9na+de+1989&op=.](https://minvivienda.gov.co/buscador?search_api_fulltext=ley+9na+de+1989&op=)

²⁷ LYNCH-Kevin, La imagen de la ciudad. P.13

de la carga simbólica que le adosa el colectivo (comunidad) a través del espacio público, partiendo de factores de cercanía o lejanía con el mismo (EP), que pueden ser de índole positiva o negativa, condicionando las distintas percepciones del sujeto.

De igual forma desde otros ángulos como la psicología, definen la relación del espacio público y el habitante como una relación de apego al lugar, en tanto, se manifieste en él, ciertos aspectos que reúnan esta condición y en el cual definen: el apego al lugar como “un vínculo afectivo que las personas establecen con un lugar determinado, donde tienden a permanecer, sentirse cómodos y seguros” (Hidalgo y Hernández, 2001, p. 274)²⁸, esto plantea las conexiones sensibles, perceptuales y sensitivas que el habitante establece con el espacio público-colectivo, que no es otra cosa que el resultado de una construcción social del entorno, en el que convergen muchas variables y permiten la identificación del habitante con su lugar, su arraigo, su identidad.

Con lo anterior, y bajo un contexto estético, se define según GARCIA-Domenech, S. (2014): “La percepción social del espacio público es fundamental para su percepción estética. El espacio público no puede interpretarse en clave estética si previamente no lo ha sido en clave social, ya que ésta es la razón de ser de ese espacio. Sólo cuando la sociedad identifica y hace suyo el uso y función de un espacio público, comienza a preocuparse de su dimensión estética. Pero también es cierto lo contrario: la calidad estética de un fragmento urbano tan importante para la ciudad como es su espacio público, potencia su uso y por lo tanto mejora su percepción social. Esta iteración funciona siempre y cuando se produzca un deseable equilibrio entre ambas percepciones”.²⁹

²⁸ HIDALGO-Carmen, HERNANDEZ-Bernardo, (2001), Place attachment: conceptual and empirical questions. Revista de psicología ambiental. Volumen 21, Numero 3, P.274.

²⁹ DOMENECH-Sergio, (2013), Percepción social y estética del espacio público urbano en la sociedad contemporánea. Escuela Politécnica Superior. Departamento de edificación y urbanismo. Universidad de Alicante. P.313

14.2.2 EL COLOR, ATRIBUTO ESTETICO O IDENTITARIO

Con lo definido anteriormente y partiendo de las distintas ópticas con que se puede definir el espacio público, hay un aspecto que no escapa a su interpretación y es la condición estética del mismo, en clave social, es decir, a parte de las apropiaciones funcionales que por determinación del diseño se cumplen en él, también es cierto, que estos espacios no escapan a otras condiciones de uso por fuera del programa técnico definido y que van relacionadas de manera directa con los distintos sentidos de apropiación, interpretación y cualificación que da el habitante a ellos, conforme a su “sentir” y condición “experiencial” que posiblemente lo acercan a él. Sin embargo, superando la condición estética netamente dicha en esta cadena de valor, surge un componente que pareciera “coser” el espacio público a las comunidades que lo habitan, como lo es el color, aplicado desde algunos métodos diferenciales para su incorporación en los espacios seleccionados para ello. Tal es el caso de la campaña “Me muevo segura” de la Secretaría Distrital de la Mujer para mejorar la prevención de las violencias ejercidas en el espacio público contra las mujeres, que buscaba como parte de la campaña el Piloto de Urbanismo Táctico identificar puntos peligrosos en la ciudad y buscar su transformación³⁰, a través del color mediante arte conceptual, figurativo y abstracto, que resignificara estos espacios y permitiera cambiar las dinámicas existentes, por otras positivas, promoviendo entornos seguros, desarrollado en la localidad de Suba, Bogotá. Otro proyecto identificado que involucro un proceso de intervención a partir del color, fue el desarrollo en la urbanización el Tirol III, en el barrio robledo de la Ciudad de Medellín y como lo expresa OSORIO, Lady -líder proyecto de vivienda VIS-P El Tirol III- (2020): “ ...El color todo lo cambia, uno poder abrir los ojos y ver lo diverso que son los colores , los sentimientos que nos llegan a hacer sentir, es maravilloso, para mí como líder de una comunidad compleja...fue muy difícil cambiar nuestro entorno de vivienda, a vivir en propiedad horizontal.....porque el antes era muy gris, el antes

³⁰ BARAYA-Santiago, (2020), Artículo sobre Renovación y regeneración de espacio público mediante urbanismo táctico con enfoque de género en Bogotá

de nuestra unidades son grises.....entonces el cambio de pasar de todo el gris a un punto lleno de color y no fue solo que vinieron a pintar y yafue un trabajo conjunto, entre comunidad, nosotros los líderes y las entidades que iban a ser parte del proyecto y ver las transformaciones”³¹. Esto demuestra como un espacio comienza a resonar en clave social cuando las operaciones de orden estético comienzan el proceso de transformación del espacio.

Con base en lo anterior, se deduce la importancia del color como un factor influyente en lo estético, termino banalizado en muchos proyectos, pero que, a la luz de los argumentos expuestos, la estética del espacio forma parte integral en la construcción perceptual del entorno pues a partir de esta mirada subjetiva, se comienza a formar en la mente del sujeto conceptos de aceptación o rechazo, desencadenando acciones sobre el espacio público-colectivo, en coherencia con lo percibido.

Estos conceptos son amparados en las reflexiones de BATCHELOR, D. 2011, en donde menciona “Desde que nacemos, los colores forman parte de nuestra vida cotidiana, no obstante, muchas veces somos incapaces de percibir su importancia. De hecho, culturalmente cultivamos cierta aversión o ceguera al color, ya que en términos históricos se le ha relacionado a emociones básicas, estados de conciencia alterada y sentimientos intensos”.³²

14.2.3 LA VIVIENDA VIS-P Y SU INCIDENCIA SOCIAL

Como es bien sabido, los proyectos de vivienda de interés social prioritario, bajo el formato de vivienda en altura de media y alta densidad, son receptores de un alto número de personas, diversas culturalmente y en todos los casos, atravesadas por condiciones de vulnerabilidad, sea este, asociados a temas de riesgo o amenaza, inducidos por fenómenos naturales o de tipo social (violencia intraurbana) o motivados por problemáticas de orden público en los territorios ocupados originalmente, incluso por

³¹ OSORIO-Lady, Lider comunitaria TIROL III, testimonio: extracto de entrevista semiestructurada por video conferencia.31-oct-2020

³² GARCIA-Domenech, S. (2014): Percepción social y estética del espacio público urbano en la sociedad contemporánea. Arte, individuo y Sociedad, 26 (2) P.73

aspectos de segregación socio-espacial en las ciudades, ligados a la condición estratigráfica, pero todos coincidentes con procesos de desplazamiento y precariedad del hábitat de estas familias, como bien se define en la ley de vivienda 1537 de 2012, donde el Gobierno Nacional, determina en su artículo 12, lo siguiente: “SUBSIDIO EN ESPECIE PARA LA POBLACION VULNERABLE:... la asignación de las viviendas a las que hace referencia el presente artículo beneficiará en forma preferente a la población que se encuentre en alguna de las siguientes condiciones: a) que esté vinculada a programas sociales del Estado que tengan por objeto la superación de la pobreza extrema o que se encuentre dentro del rango de pobreza extrema, b) que esté en situación de desplazamiento, c) que haya sido afectada por desastres naturales, calamidades públicas o emergencias y/o d) que se encuentre habitando en zonas de alto riesgo no mitigable. Dentro de la población en estas condiciones, se dará prioridad a las ~. mujeres y hombres cabeza de hogar, personas en situación de discapacidad y adultos mayores”.³³

Lo anterior, como base argumental para la elección de los estudios de caso, que para la presente investigación se han elegido dos proyectos de esta categoría, de los cuales, estamos hablando por ejemplo, que en el caso del Conjunto residencial Tirol III, su población es de 2.704 personas aproximadamente, concentradas en 676 grupos familiares, por otro lado, en el Conjunto residencial el Tirol II, dicha población es de 2.040 personas aproximadamente, concentradas en 510 grupos familiares, definiendo un escenario complejo de índole social, por la diversidad cultural y multicausalidades que los han llevado como beneficiarios a este tipo de proyectos. Lo anterior se suma, a que el déficit habitacional a nivel nacional en cabeceras urbanas está por el orden del 21,6% y en sectores rurales está en el 64,5%, según datos con cierre al año 2020. (Boletín técnico - DANE)³⁴, como se relaciona en el siguiente gráfico:

³³ Ley 1537 de 2012, Ley de vivienda. Art. 12.

³⁴ DANE, Boletín técnico de déficit habitacional – encuesta nacional de calidad de vida – ECV – 2020.

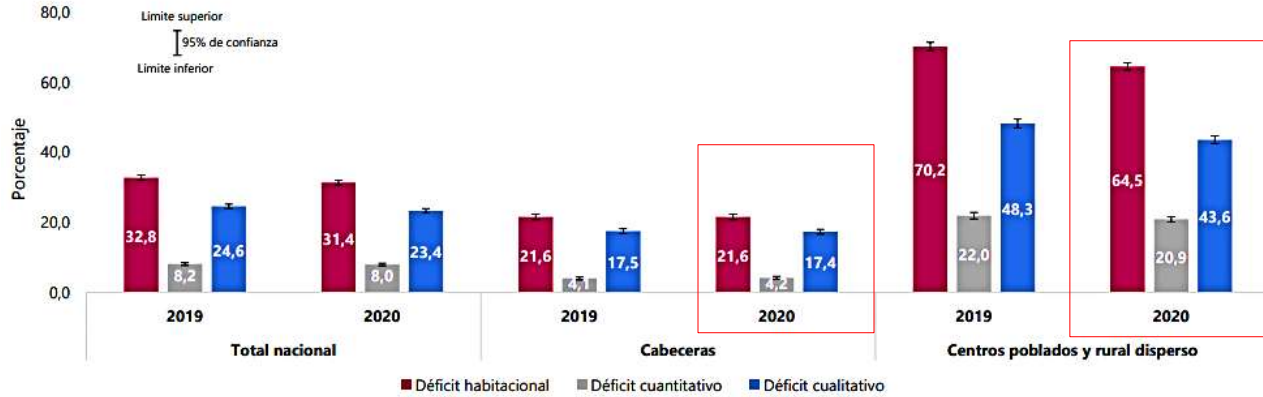


FIGURA 4. Imagen: Porcentaje de hogares en déficit habitacional – 2019-2020. Fuente: Ficha técnica DANE

Estos datos permiten establecer, según el DANE, que el déficit ponderado en el año 2020, alcanza los 2,3 millones de déficit en cuanto a unidades habitacionales, para un mismo número de familias. Lo anterior, no pretende otra cosa que ilustrar que este tipo de proyectos (VIS-P) de media y alta densidad, agrupan en todos los casos un número importante de personas que conforman enclaves urbanos de altas complejidades sociales por el escenario específico que los reúne y que obliga en cuanto a la identificación, reconocimiento, apropiación y consolidación de los espacios públicos - colectivos conexos a estos proyectos estrategias que van más allá, de las propuestas estrictamente funcionales, mínimas y condicionadas a una ecuación económica, pues este aspecto que forma parte de su hábitat, es estratégico en la conformación y construcción de comunidad. Es por esto, en definitiva, que adquiere especial importancia todas aquellas acciones tendientes a mejorar la “atmosfera” que convergen en estos espacios y que el color como atributo diferencial puede incidir de forma positiva en esta condición.

Como lo expuso, la líder comunitaria del conjunto habitacional El Tirol III (OSORIO, Lady) “...porque el antes era muy gris, el antes de nuestra unidades son grises...” reflejando la realidad de estos espacios públicos – colectivos, en donde el factor imagen - estética juega un papel muy importante mediante el reconocimiento que como valor le asignan las habitantes a él, pues es de alto arraigo cultural, la

asignación que le se da a los acabados grises o a las obras sin terminar con apelativos como “obra gris” u “obra negra” síntoma de lo inacabado, lo no concluido; pues son entre otras, los proyectos de vivienda de interés social y prioritario, son los que más adolecen de la calidad espacial de estos lugares de integración y socialización, entre muchas razones, porque es precisamente sobre este concepto (la espacialidad pública y su acabado final en la que menos se invierte, pues el objetivo principal del desarrollo habitacional, es la solución en cuanto a unidades de vivienda se refiere.

El espacio público - colectivo, que en muchos casos “cumple” con los mínimos dotacionales, adolecen de identidad, de representación y de uso, promoviendo tácitamente procesos de apropiación inadecuados, con relación directa a las bajas intensidades en su ocupación, entre algunas razones, el no formar parte de esa memoria colectiva de sus habitantes, desde su afinidad al lugar y desde ese mínimo reconocimiento estético sobre él y en consecuencia, no se posicionan como espacios de cohesión social o simplemente no cuentan con la afinidad suficiente entre sus pobladores, evidenciado en las condiciones de apropiación, afectando finalmente el desempeño que este debe procurar como ambiente propicio y de calidad para la socialización. Como bien lo explica, SEPULVEDA-Juan (2012), “Particularmente, el tránsito de un Estado encargado de la producción y gestión directa de la vivienda para grupos sociales de bajos ingresos, a un Estado que le otorga al mercado las condiciones políticas y económicas (subsidio a la demanda) para que éste se encargue de la ejecución y financiación de la vivienda del sector formal, condujo también a un desmejoramiento notable de las condiciones de habitabilidad, confort y calidad de vida.”³⁵ Con lo que se puede inferir, que actualmente la ecuación financiera que domina las proyecciones de la vivienda VIS-P, en aras de abarcar el objeto principal que es la solución habitacional, ha dejado en el descuido el componente de espacio público - colectivo, llevándolo a su mínima expresión en términos de propuesta y acabado.

³⁵ SEPULVEDA, Juan Gabriel (2012). Barrios populares: hacia la búsqueda de la producción social del hábitat en Bogotá, Bitácora 20, Universidad Nacional de Colombia. P.145.

Por todo lo expuesto, subyace la importancia del color como dispositivo, variable o factor incidente en la recuperación del espacio público – colectivo, promoviendo mediante el cambio de percepción la interacción social o mínimo dejando las bases predispuestas en el sujeto para ello, incorporando valores estéticos a su entorno, aspecto que denota una marcada influencia sobre la percepción de bienestar de la población.

14.2.4 EL BIENESTAR, A TRAVES DE LA APROPIACION Y DISFRUTE DEL ESPACIO

Por lo anterior, el espacio público, entendido como el lugar de socialización y construcción de tejido social por excelencia, requiere de atributos o elementos compositivos, que permitan la adecuada interacción de la población que lo habita, como un factor generador de “bienestar”. Por esta razón y apoyado en los lineamientos de la Organización Mundial de la Salud, mencionado en el artículo “CIUDADES SOSTENIBLES Y SALUDABLES: Estrategias en busca de la calidad de vida - ZAPATA, Leonardo; LOPEZ, Jennifer; GOMEZ, Sergio; FRANCO, Diego; MARTINEZ, Eliana (2016)”³⁶ que dice:....en la planeación estratégica del ordenamiento territorial, se han incorporado lineamientos para las ciudades sostenibles y saludables, que van no solo desde el acceso a la salud, sino también al espacio público, al medio ambiente sano, a la sana convivencia, a los comportamientos saludables y a la vivienda digna, entre otros, como factores que influyen en el bienestar social e individual de los habitantes de un territorio”.

Por otra parte, la ONU HABITAT, establece mediante la NUEVA AGENDA URBANA (Oct-2016)³⁷, emanada en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible (Hábitat III) como parte de sus principios, enfatiza que hay que garantizar la integración en el espacio urbano y mejorar la habitabilidad, entre otros.

³⁶ ZAPATA, Leonardo; LOPEZ, Jennifer; GOMEZ, Sergio; FRANCO, Diego; MARTINEZ, Eliana. CIUDADES SOSTENIBLES Y SALUDABLES: Estrategias en busca de la calidad de vida. Revista Facultad Nacional de salud Pública, 2016, 34(1)

³⁷ ONU-HABITAT, NUEVA AGENDA URBANA, Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible (Hábitat III) celebrada en Quito, Ecuador, el 20 de octubre de 2016

Todas estas definiciones apuntan claramente a la relación intrínseca entre la percepción de bienestar y las condiciones que ofrece el espacio público – colectivo, determinando para estos lugares de relación, un valor salutogénico a considerar, dentro de los parámetros de ciudad saludable.

Sin embargo y en contravía de lo mencionado, se pone en contraste lo manifestado por GUERRA, Elizabeth (Líder comunitaria Conjunto habitacional TIROL II)³⁸, cuando puntualiza con relación a su percepción del espacio antes de su intervención, diciendo “se veían igual a todas las unidades (edificios del conjunto) grises, tristes, que además el espacio común no se cuidaba, no les importaba, ni a los niños, ni a los adultos del conjunto.....aspectos que pasaban por la indiferencia sobre el espacio, de unos y otros”. Este aspecto, que pasa por la percepción de la líder y compartida por otros en la misma entrevista, deja entrever, como el abandono del espacio desde su percepción comienza a tener resonancia en un ejercicio de psicología social desarrollado por el profesor Philip Zimpardo, basada en psicología social en el año 69, en las ciudades de California y Nuevo York, que posteriormente replicaron los Drs. James K. Wilson y George Kelling, que dio lugar a la “teoría de las ventanas rotas”,³⁹ que habla de la psicología humana y las relaciones sociales y como estas, se ven afectadas por las relaciones que tengan con su entorno, en la que a partir de dicho experimento se establece, que una acción negativa y evidente en un contexto espacial específico, que denote desinterés de quienes lo habitan, determinara un escalonamiento de la acción, de forma consecutiva y periódica en otras mayores, hasta llegar a una situación de caos, independiente de las condiciones socioeconómicas de la población, pues no es un asunto de pobreza. Esto explica la condición vivida por las comunidades de estos proyectos, evidenciando la poca cohesión social y el bajo reconocimiento del espacio de socialización, que determina un escenario poco favorable para las condiciones de bienestar de una población, desde el

³⁸ GUERRA, Elizabeth; HIGUITA, Nataly; OSORIO, Lady; LIDERES COMUNITARIAS DE TIROL II Y TIROL III respectivamente, extracto entrevistas, (8-04-2021)

³⁹ ESKIBEL, Daniel, artículo sobre LA TEORIA DE LAS VENTANAS ROTAS, El delito es mayor en las zonas descuidadas, sucias y maltratadas, 2013, <http://www.forodeseguridad.com/artic/reflex/8090.htm>

asocio que esta percibe con su entorno. Lo anterior, como parte de un diagnóstico perceptual de las condiciones del espacio previo a su intervención con color y como estos aspectos, ilustran las deficiencias relacionales con el espacio por parte de sus habitantes e influyendo en las condiciones de bienestar de la población que los habita.

Sin embargo y a pesar de esta realidad, ROJAS, Leandro (2014): define que “dentro de los denominados indicadores salutogénicos cuenta un numero de ellos asociados al espacio público: Por ejemplo, la complejidad y diferenciación como características individuales saludables, encuentran su complemento en la diversidad que proporciona el espacio público. Aprender a vivir en el espacio público es desarrollar en las personas un sentimiento prevalente y duradero de confianza en que los estímulos derivados de los ambientes, internos y externos, son predecibles, manejables y en última instancia explicables” de igual forma “La inversión oportuna de recursos en la recuperación de la infraestructura y las facilidades del espacio público redundan en la promoción de actividades saludables y sustentabilidad del sistema de salud a largo plazo. El espacio público es un aliado indispensable para la promoción del bienestar. Su fin último es la trascendencia, pues en el espacio público se diluyen gustos, intereses y acciones individuales en una mezcla multicolor de fuerzas sociales”.⁴⁰

Con lo anterior, surge un concepto interrelacionado al espacio público, que consiste en “el bienestar” como un concepto-resultado de las condiciones del entorno o del “lugar” que se ocupa; este aspecto, de innegable trascendencia en la salud de la población, se encuentra estrechamente ligado a la forma urbana, y que podría, por lo tanto, tener una alta influencia en la salud de las personas, mencionado en el artículo de la ONU – HABITAT (Salud, Bienestar y Forma Urbana – 2019).⁴¹

Concluyo entonces, con el siguiente aparte: “Las personas, a menudo, describen los lugares al utilizar el mismo lenguaje para caracterizar el afecto en general. Por ejemplo, la palabra “relajante” describe un

⁴⁰ ROJAS, Leandro, (2014) Potencial del espacio público como facilitador de bienestar y salud mental. p. 31-45

⁴¹ ONU-HABITAT, SALUD, BIENESTAR Y FORMA URBANA, 2019

lugar lleno de color verde y espacios para descansar. Tal descripción implica un reconocimiento de que los lugares inducen una respuesta psicológica. Su estudio da luces acerca de la forma en que dichos lugares promueven el bienestar (Nandi y Welsh, 2013) ⁴².

Con todo lo expuesto, desde los fundamentos teóricos, hasta la realidad diagnóstica de uno de los casos de estudio, permite inferir, que es inevitable hablar de espacio público – colectivo, sin que de manera tácita estemos haciendo referencia al entorno y de paso, un término adicional indisoluble en esta relación, sería el bienestar, como un resultado objetivo en la intención de modelar la ciudad a partir del vacío como el espacio de interacción social.

14.2.5 CIUDADES SALUDABLES

Es por esto, que resulta fundamental entender, comprender y hacer lectura de los impactos que se generan a través de este tipo de intervenciones en el espacio público y como estas, podrían ser influyentes en la salud de una comunidad, estimulando otros patrones o dinámicas de uso y habitabilidad, mediante la inserción de color como concepto y procesos activos de participación comunitaria en la resignificación y resimbolización de sus espacios o en principio los que piensan asumir como “propios” a partir de la impresión de estos rasgos identitarios en el espacio. Esto permitiría abrir otro escenario de trabajo aportante en el manejo, dosificación, incorporación y estructuración del espacio público, de cara a mejorar los entornos y de paso, generar efectos de bienestar en sus pobladores, en concordancia con los objetivos de ciudades saludables, Naciones Unidas en el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) en la promulgación de los objetivos de desarrollo sostenible en la conferencia de rio 2012, y adoptado en el año 2015, especialmente dentro del objetivo

⁴² Nandi, A. y Welsh, L. (2013). SOCIAL CONTEXT AND MENTAL HEALTH OVER THE LIFE COURSE. En K. C. Koenen, S. Rudenstine, E. Susser y S. Galea (Eds.), *A Life Course Approach to Mental Disorders* (pp. 227-238). Oxford, UK: Oxford University Press. Cita tomada del artículo: POTENCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO COMO FACILITADOR DE BIENESTAR Y SALUD MENTAL (ROJAS, Mauricio-Leandro)

11: Ciudades y comunidades sostenibles, que define, desde la actualidad hasta el 2030, se proporcionara acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, además de aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países. Parámetros que están a tono con los asuntos de estudio.

OBJETIVO 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.⁴³



FIGURA 5. Imagen: Objetivo 11 -ODS. Fuente: tomada de <https://www.isglobal.org/-/sdg-11-make-cities-and-human-settlements-inclusive-safe-resilient-and-sustainable>

Según Salas-Zapata L, López-Ríos JM, Gómez-Molina S, Franco-Moreno, D, Martínez-Herrera E. afirman: “La literatura señala enfoques y discursos, en donde existen similitudes en los objetivos y las estrategias para lograr las cualidades de sostenibilidad y salubridad de una ciudad. En primera instancia ambas buscan mejorar la calidad de vida, definida como la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes, el cual es un concepto muy amplio que está influido de un modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de

⁴³ ARTICULO: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>

independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno. Es decir, el entorno es un factor directo de la calidad de vida de una ciudad, y la estrategia de desarrollo sostenible y ciudades saludables al buscar mejorar esos entornos se convierten en condicionantes para disminuir las inequidades en salud”.⁴⁴

Según lo anterior, la creación de entornos adecuados, salutogénicos y seguros, estaría en concordancia con los principios de ciudades saludables y el desarrollo sostenible, toda vez que propenden por un acertado desarrollo de sus habitantes, estando en coherencia con la conservación y protección del medio ambiente.

14.3 ESTADO DEL ARTE

Conforme al estudio planteado, es de vital importancia para el objeto de estudio, poder evidenciar procesos, en lo que a partir del color como atributo protagónico en la intervenciones incide de forma evidente en las formas que se “restituye” el espacio público a la vida social y las dinámicas del entorno, como lo afirman varios autores, en donde mencionan que “hoy en día existe suficiente evidencia para afirmar que el uso del espacio público está correlacionado con la actitud frente a la seguridad, puesto que un espacio concurrido y vital va a hacer sentir a las personas más seguras”⁴⁵ (Cárdenas, S; 2017, tomado de Jacobs, 1961; Project for Public Spaces, 2000; Rau, 2005; Gehl & Svarre, 2013), y esto asociado directamente con espacios recuperados a través de diversas técnicas, entre ellas, el color.

En la presente investigación, se seleccionaron veintiún (21) proyectos, entre ellos quince (15) de carácter nacional y seis (6) de carácter internacional, en los que su relación común, está en primera

⁴⁴ ZAPATA, Leonardo; LOPEZ, Jennifer; GOMEZ, Sergio; FRANCO, Diego; MARTINEZ, Eliana. CIUDADES SOSTENIBLES Y SALUDABLES: Estrategias en busca de la calidad de vida. Revista Facultad Nacional de salud Pública, 2016, P. 107

⁴⁵ CARDENAS, Sabina; MEDIR EL USO DEL ESPACIO PÚBLICO URBANO SEGURO; Universidad javeriana de Cali; 2017, Pag.35, tomado de Jacobs, J. (1961). The Death and Life of Great American Cities. New York, US: Vintage; Sampson, R. & Raudenbush, S. W. (2004). Seeing Disorder: Neighborhood Stigma and the Social Construction of "Broken Windows". Social psychology quarterly, 67(4), 319-342, Peters, K., Elands, B. & Buijs, A. (2010). Social interactions in urban parks: Stimulating Social Cohesion. Urban forestry & Urban greening, 9(2), 93-100.

instancia en intervenciones todas sobre el espacio público – colectivo, en segunda instancia, que fueron ejecutados a través de procesos determinantes y contundentes con la inserción de color como protagonista y en tercera instancia, que absolutamente todos los proyectos fueron ejecutados sobre espacios existentes, algunos ligados a entornos habitacionales, sin ser esta una condición selectiva u obligante, por cuanto se quería evidenciar la pluralidad en los modelos de ejecución de rehabilitación o recuperación de espacios en los que el activante principal era el color, independiente de las características funcionales del entorno.

Cabe anotar, que partiendo de la identificación en cada proyecto de la información de orden cualitativa que se evidenciaba en cada uno de ellos, según las fuentes consultadas, se le asignó, a cada criterio identificado según el proyecto, el valor de uno (1), generando en consecuencia una sumatoria simple de incidencia del ítem por todos los proyectos evaluados, marcando una línea tendencial en todos los proyectos y poder establecer de esta forma, conclusiones relevantes para el proceso, como fundamento en casos desarrollados alrededor del mundo.

A continuación, las fichas de cada proyecto seleccionado y su respectivo análisis:













		INVESTIGADOR		FICHA 1	
		ARQUITECTO ESP. JOSE FERNANDO JARAMILLO GIRALDO		EA	
INVESTIGACION	LA RELACION ENTRE INTERVENCION DEL ESPACIO PUBLICO-COLECTIVO CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCION DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.				
OBJETIVO	Elaborar y analizar casos de referencia nacional e internacional, que hayan tenido procesos de intervencion de ESPACIO PUBLICO, con el fin de transformarlos, recuperarlos, renovarlos o mejorarlos, a partir de la insercion de COLOR como instrumento principal de impacto en la percepcion de los usuarios objetivo. (ESTADO DEL ARTE)				
1	IMAGEN PROYECTO	1. NOMBRE PROYECTO	1	6. ESTRATEGIAS COMPLEMENTARIAS	
		AYACUCHO, TE QUIERO MUCHO		a. sensibilizacion comunidad	1
	2. LOCALIZACION	3. AÑO		b. participacion comunitaria	0
		Ayacucho_tranvia, Medellin	2017	c. ninguna /solo ejecutante	0
	4. RESPONSABLE	7. TEMAS OBJETIVO DE LA INTERVENCION			
	Alcaldia, Fundacion Pintuco, El Metro	a. Apropiacion	1		
	5. DESCRIPCION INTERVENCION	b. M. Entorno (Seguro/convivencia)			
	0				
	b. Modificar conductas de Uso				
	0				
	c. Estimular OTROS USOS				
	1				
	d. Mejorar CALIDAD VISUAL del EP				
	1				
	8. FUENTE BIBLIOGRAFICA				
	Revista Pintando esperanzas-Fund. Pintuco -Pag11				
2	IMAGEN PROYECTO	1. NOMBRE PROYECTO	1	6. ESTRATEGIAS COMPLEMENTARIAS	
		EL COLOR DE LA CONVIVENCIA		a. sensibilizacion comunidad	1
	2. LOCALIZACION	3. AÑO		b. participacion comunitaria	1
		CUIDADELA MIA, Quibdo	2017	c. ninguna /solo ejecutante	0
	4. RESPONSABLE	7. TEMAS OBJETIVO DE LA INTERVENCION			
	Alcaldía Quibdo, Fundacion Pintuco	a. Apropiacion	1		
	5. DESCRIPCION INTERVENCION	b. M. Entorno (Seguro/convivencia)			
	1				
	b. Modificar conductas de Uso				
	1				
	c. Estimular OTROS USOS				
	1				
	d. Mejorar CALIDAD VISUAL del EP				
	1				
	8. FUENTE BIBLIOGRAFICA				
	Libro El Color de la Convivencia-Fund.Pintuco-Pag4				
3	IMAGEN PROYECTO	1. NOMBRE PROYECTO	1	6. ESTRATEGIAS COMPLEMENTARIAS	
		MEDELLIN SE PINTA DE VIDA		a. sensibilizacion comunidad	1
	2. LOCALIZACION	3. AÑO		b. participacion comunitaria	0
		Comuna 13, Medellin	2017	c. ninguna /solo ejecutante	0
	4. RESPONSABLE	7. TEMAS OBJETIVO DE LA INTERVENCION			
	Alcaldia, Fundacion Pintuco	a. Apropiacion	1		
	5. DESCRIPCION INTERVENCION	b. M. Entorno (Seguro/convivencia)			
	1				
	b. Modificar conductas de Uso				
	0				
	c. Estimular OTROS USOS				
	1				
	d. Mejorar CALIDAD VISUAL del EP				
	1				
	8. FUENTE BIBLIOGRAFICA				
	Revista Pintando esperanzas -Fund.Pintuco -Pag23				
may-21					

TABLA 5. FICHA DE ANALISIS ESTADO DEL ARTE– F1.EA: Actualidad, casos nacionales e internacionales. Fuente: Elaboración propia

		INVESTIGADOR		FICHA 2
		ARQUITECTO ESP. JOSE FERNANDO JARAMILLO GIRALDO		EA
INVESTIGACION	LA RELACION ENTRE INTERVENCION DEL ESPACIO PUBLICO-COLECTIVO CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCION DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.			
OBJETIVO	Elaborar y analizar casos de referencia nacional e internacional, que hayan tenido procesos de intervencion de ESPACIO PUBLICO, con el fin de transformarlos, recuperarlos, renovarlos o mejorarlos, a partir de la insercion de COLOR como instrumento principal de impacto en la percepcion de los usuarios objetivo. (ESTADO DEL ARTE)			
4	IMAGEN PROYECTO	1. NOMBRE PROYECTO 1	6. ESTRATEGIAS COMPLEMENTARIAS	
		MEDELIN SE PINTA DE VIDA	a. sensibilizacion comunidad	0
	2. LOCALIZACION	3. AÑO	b. participacion comunitaria	0
	Viaducto Metro, Medellin	2017	c. ninguna / solo ejecutante	1
	4. RESPONSABLE	7. TEMAS OBJETIVO DE LA INTERVENCION		
	Alcaldia, Fundacion Pintuco, El Metro	a. Apropiacion	1	
	5. DESCRIPCION INTERVENCION	b. M. Entorno (Seguro/convivencia)	1	
	Transformacion y embellecimiento de Espacio Público, asociado al Viaducto Metro y que eran considerados focos de delincuencia, convirtiendolos en galeria de arte urbano	b. Modificar conductas de Uso	1	
		c. Estimular OTROS USOS	0	
		d. Mejorar CALIDAD VISUAL del EP	1	
		8. FUENTE BIBLIOGRAFICA		
	Revista Pintando esperanzas-Fund.Pintuco -Pag24			
5	IMAGEN PROYECTO	1. NOMBRE PROYECTO 1	6. ESTRATEGIAS COMPLEMENTARIAS	
		PROGRAMA HABITARTE	a. sensibilizacion comunidad	1
	2. LOCALIZACION	3. AÑO	b. participacion comunitaria	1
	B. Los Puentes - BOGOTA	2017	c. ninguna / solo ejecutante	0
	4. RESPONSABLE	7. TEMAS OBJETIVO DE LA INTERVENCION		
	Alcaldia, Fundacion Pintuco	a. Apropiacion	1	
	5. DESCRIPCION INTERVENCION	b. M. Entorno (Seguro/convivencia)	1	
	Intervencion de fachadas para conformar el Mural Urbano mas grande y emblematico de Bogota (loc. Rafel Uribe Uribe) , como parte de una estrategia de mejoramiento de entorno, convivencia y participacion comunitaria	b. Modificar conductas de Uso	0	
		c. Estimular OTROS USOS	1	
		d. Mejorar CALIDAD VISUAL del EP	1	
		8. FUENTE BIBLIOGRAFICA		
	Libro HABITARTE-Fund.Pintuco -Pag29			
6	IMAGEN PROYECTO	1. NOMBRE PROYECTO 1	6. ESTRATEGIAS COMPLEMENTARIAS	
		PROGRAMA HABITARTE	a. sensibilizacion comunidad	1
	2. LOCALIZACION	3. AÑO	b. participacion comunitaria	1
	B. Buenavista - BOGOTA	2017	c. ninguna / solo ejecutante	0
	4. RESPONSABLE	7. TEMAS OBJETIVO DE LA INTERVENCION		
	Alcaldia, Fundacion Pintuco	a. Apropiacion	1	
	5. DESCRIPCION INTERVENCION	b. M. Entorno (Seguro/convivencia)	1	
	Intervencion de fachadas para conformar un Macro Mural Urbano en Bogota (Loc. usaquen) , como parte de una estrategia de mejoramiento de entorno, convivencia y participacion comunitaria / Mural Sol Lunar	b. Modificar conductas de Uso	0	
		c. Estimular OTROS USOS	1	
		d. Mejorar CALIDAD VISUAL del EP	1	
		8. FUENTE BIBLIOGRAFICA		
	Libro HABITARTE-Fund.Pintuco -Pag76			





may-21

TABLA 6. FICHA DE ANALISIS ESTADO DEL ARTE– F2.EA: Actualidad, casos nacionales e internacionales. Fuente: Elaboración propia

		INVESTIGADOR		FICHA 3	
		ARQUITECTO ESP. JOSE FERNANDO JARAMILLO GIRALDO		EA	
INVESTIGACION	LA RELACION ENTRE INTERVENCION DEL ESPACIO PUBLICO-COLECTIVO CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCION DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.				
OBJETIVO	Elaborar y analizar casos de referencia nacional e internacional, que hayan tenido procesos de intervencion de ESPACIO PUBLICO, con el fin de transformarlos, recuperarlos, renovarlos o mejorarlos, a partir de la insercion de COLOR como instrumento principal de impacto en la percepcion de los usuarios objetivo. (ESTADO DEL ARTE)				
7	IMAGEN PROYECTO	1. NOMBRE PROYECTO	1	6. ESTRATEGIAS COMPLEMENTARIAS	
		PROGRAMA HABITARTE		a. sensibilizacion comunidad	1
	2. LOCALIZACION	3. AÑO		b. participacion comunitaria	1
	B.El Consuelo - BOGOTA	2017		c. ninguna / solo ejecutante	0
	4. RESPONSABLE	Alcaldia, Fundacion Pintuco		7. TEMAS OBJETIVO DE LA INTERVENCION	
	5. DESCRIPCION INTERVENCION	Intervencion de fachadas para conformar un Macro Mural Urbano en Bogota (Loc.SantaFe) , como parte de una estrategia de mejoramiento de entorno, convivencia y participacion comunitaria / Mural El rio de la vida		a. Apropiacion	1
				b. M. Entorno (Seguro/convivencia)	1
				c. Modificar conductas de Uso	0
				c. Estimular OTROS USOS	1
				d. Mejorar CALIDAD VISUAL del EP	1
				8. FUENTE BIBLIOGRAFICA	
			Libro HABITARTE-Fund.Pintuco -Pag34		
8	IMAGEN PROYECTO	1. NOMBRE PROYECTO	1	6. ESTRATEGIAS COMPLEMENTARIAS	
		PROGRAMA HABITARTE		a. sensibilizacion comunidad	1
	2. LOCALIZACION	3. AÑO		b. participacion comunitaria	1
	B. Gibraltar - BOGOTA	2017		c. ninguna / solo ejecutante	0
	4. RESPONSABLE	Alcaldia, Fundacion Pintuco		7. TEMAS OBJETIVO DE LA INTERVENCION	
	5. DESCRIPCION INTERVENCION	Intervencion Espacio Público (calle) en el Barrio Gibraltar en Bogota (Loc.Ciudad Bolivar) , como parte de una estrategia de mejoramiento de entorno, convivencia y participacion comunitaria		a. Apropiacion	1
				b. M. Entorno (Seguro/convivencia)	1
				b. Modificar conductas de Uso	1
				c. Estimular OTROS USOS	1
				d. Mejorar CALIDAD VISUAL del EP	1
				8. FUENTE BIBLIOGRAFICA	
			Libro HABITARTE-Fund.Pintuco -Pag74		
9	IMAGEN PROYECTO	1. NOMBRE PROYECTO	1	6. ESTRATEGIAS COMPLEMENTARIAS	
		PROGRAMA PICTIOPIA		a. sensibilizacion comunidad	0
	2. LOCALIZACION	3. AÑO		b. participacion comunitaria	0
	Centro urbano MEDELLIN	2016		c. ninguna / solo ejecutante	1
	4. RESPONSABLE	Alcaldia, Fundacion Pintuco		7. TEMAS OBJETIVO DE LA INTERVENCION	
	5. DESCRIPCION INTERVENCION	Estrategia enfocada a llevar el Arte Urbano, como instrumentos de transformacion de entornos, mediante grandes galerias urbanas, aplicadas sobre muros culata entre otros.		a. Apropiacion	1
				b. M. Entorno (Seguro/convivencia)	1
				b. Modificar conductas de Uso	0
				c. Estimular OTROS USOS	0
				d. Mejorar CALIDAD VISUAL del EP	1
				8. FUENTE BIBLIOGRAFICA	
			Revista Pintando esperanzas -Fund.Pintuco -Pag50		

may-21

TABLA 7. FICHA DE ANALISIS ESTADO DEL ARTE– F3.EA: Actualidad, casos nacionales e internacionales. Fuente: Elaboración propia

		INVESTIGADOR		FICHA 4	
		ARQUITECTO ESP. JOSE FERNANDO JARAMILLO GIRALDO		EA	
INVESTIGACION	LA RELACION ENTRE INTERVENCION DEL ESPACIO PUBLICO-COLECTIVO CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCION DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.				
OBJETIVO	Elaborar y analizar casos de referencia nacional e internacional, que hayan tenido procesos de intervencion de ESPACIO PUBLICO, con el fin de transformarlos, recuperarlos, renovarlos o mejorarlos, a partir de la insercion de COLOR como instrumento principal de impacto en la percepcion de los usuarios objetivo. (ESTADO DEL ARTE)				
10	IMAGEN PROYECTO	1. NOMBRE PROYECTO	1	6. ESTRATEGIAS COMPLEMENTARIAS	
		3ra BIENAL Muralismo y Arte Urbano		a. sensibilizacion comunidad	1
	2. LOCALIZACION	3. AÑO		b. participacion comunitaria	1
	Centro urbano CALI	2016		c. ninguna / solo ejecutante	0
	4. RESPONSABLE	Alcaldia, Fundacion Pintuco		7. TEMAS OBJETIVO DE LA INTERVENCION	
	5. DESCRIPCION INTERVENCION	Artistas urbanos de todo el mundo mostraron como se puede cambiar el paisaje urbano con una propuesta vanguardista y juvenil, con la ciudadanía, llenando la urbe de belleza y estetica		a. Apropiacion	0
				b. M. Entorno (Seguro/convivencia)	1
				c. Modificar conductas de Uso	0
				d. Estimular OTROS USOS	0
				d. Mejorar CALIDAD VISUAL del EP	1
				8. FUENTE BIBLIOGRAFICA	
				Revista Pintando esperanzas -Fund.Pintuco -Pag42	
11	IMAGEN PROYECTO	1. NOMBRE PROYECTO	1	6. ESTRATEGIAS COMPLEMENTARIAS	
		RECUPERACION ESPACIO PUBLICO		a. sensibilizacion comunidad	0
	2. LOCALIZACION	3. AÑO		b. participacion comunitaria	0
	Centro urbano BOGOTA	2016		c. ninguna / solo ejecutante	1
	4. RESPONSABLE	Alcaldia, Fundacion Pintuco		7. TEMAS OBJETIVO DE LA INTERVENCION	
	5. DESCRIPCION INTERVENCION	Generar sentido de pertenencia y apropiacion del espacio publico mediante el embellecimiento del espacio		a. Apropiacion	1
				b. M. Entorno (Seguro/convivencia)	1
				c. Modificar conductas de Uso	0
				c. Estimular OTROS USOS	0
				d. Mejorar CALIDAD VISUAL del EP	1
				8. FUENTE BIBLIOGRAFICA	
				Revista Pintando esperanzas -Fund.Pintuco -Pag53	
12	IMAGEN PROYECTO	1. NOMBRE PROYECTO	1	6. ESTRATEGIAS COMPLEMENTARIAS	
		Urb. Tactic con ENFOQUE DE GENERO		a. sensibilizacion comunidad	1
	2. LOCALIZACION	3. AÑO		b. participacion comunitaria	1
	SUBA - BOGOTA	2020		c. ninguna / solo ejecutante	0
	4. RESPONSABLE	Alcaldia		7. TEMAS OBJETIVO DE LA INTERVENCION	
	5. DESCRIPCION INTERVENCION	proyecto Piloto de Urbanismo Táctico Me Nuevo Segura de urbanismo táctico con enfoque de género, que busca intervenir sectores de riesgo y violencia contra las mujeres, revitalizando estos puntos a través del color.		a. Apropiacion	1
				b. M. Entorno (Seguro/convivencia)	1
				b. Modificar conductas de Uso	1
				c. Estimular OTROS USOS	1
				d. Mejorar CALIDAD VISUAL del EP	1
				8. FUENTE BIBLIOGRAFICA	
				https://www.archdaily.co/co/933210/renovacion-y-regeneracion-de-espacio-publico-mediante-urbanismo-tactico-con-enfoque-de-genero-en-bogota	





may-21

TABLA 8. FICHA DE ANALISIS ESTADO DEL ARTE– F4.EA: Actualidad, casos nacionales e internacionales. Fuente: Elaboración propia

		INVESTIGADOR		FICHA 5	
		ARQUITECTO ESP. JOSE FERNANDO JARAMILLO GIRALDO		EA	
INVESTIGACION	LA RELACION ENTRE INTERVENCION DEL ESPACIO PUBLICO-COLECTIVO CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCION DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.				
OBJETIVO	Elaborar y analizar casos de referencia nacional e internacional, que hayan tenido procesos de intervencion de ESPACIO PUBLICO, con el fin de transformarlos, recuperarlos, renovarlos o mejorarlos, a partir de la insercion de COLOR como instrumento principal de impacto en la percepcion de los usuarios objetivo. (ESTADO DEL ARTE)				
13	IMAGEN PROYECTO	1. NOMBRE PROYECTO	1	6. ESTRATEGIAS COMPLEMENTARIAS	
		Urb. Tactico con ENFOQUE DE GENERO		a. sensibilizacion comunidad	1
	2. LOCALIZACION	3. AÑO		b. participacion comunitaria	1
	TEUSAQUILLO - BOGOTA	2020		c. ninguna / solo ejecutante	0
	4. RESPONSABLE	7. TEMAS OBJETIVO DE LA INTERVENCION			
	Alcaldia	a. Apropiacon	1	b. M. Entorno (Seguro/convivencia)	1
5. DESCRIPCION INTERVENCION	proyecto Piloto de Urbanismo Táctico Me Nuevo Segura de urbanismo táctico con enfoque de género, que busca intervenir sectores de riesgo y violencia contra las mujeres, revitalizando estos puntos a través del color.				
				8. FUENTE BIBLIOGRAFICA	
				https://www.archdaily.co/co/933210/renovacion-y-regeneracion-de-espacio-publico-mediante-urbanismo-tactico-con-enfoque-de-genero-en-bogota	
14	IMAGEN PROYECTO	1. NOMBRE PROYECTO	1	6. ESTRATEGIAS COMPLEMENTARIAS	
		CALLES CONSCIENTES		a. sensibilizacion comunidad	1
	2. LOCALIZACION	3. AÑO		b. participacion comunitaria	0
	CALLE 48, MPIO. RIONEGRO	2020		c. ninguna / solo ejecutante	1
	4. RESPONSABLE	7. TEMAS OBJETIVO DE LA INTERVENCION			
	Alcaldia, Fundacion Pintuco, Arquitec.	a. Apropiacon	1	b. M. Entorno (Seguro/convivencia)	1
5. DESCRIPCION INTERVENCION	urbanismo tactico aplicado, como formula temporal y antecesora de obras definitivas, permite entre otras, evaluar comportamientos orientados a la movilidad peatonal y mejoramiento del entorno.				
				8. FUENTE BIBLIOGRAFICA	
				https://la.network/calles-conscientes-y-seguras-urbanismo-tactico-es-el-primer-paso-para-la-transformacion/	
15	IMAGEN PROYECTO	1. NOMBRE PROYECTO	1	6. ESTRATEGIAS COMPLEMENTARIAS	
		URBANISMO TACTICO		a. sensibilizacion comunidad	1
	2. LOCALIZACION	3. AÑO		b. participacion comunitaria	0
	CRA. 59, MPIO. LA ESTRELLA	2021		c. ninguna / solo ejecutante	0
	4. RESPONSABLE	7. TEMAS OBJETIVO DE LA INTERVENCION			
	Alcaldia, Fundacion Pintuco, Arquitec.	a. Apropiacon	1	b. M. Entorno (Seguro/convivencia)	1
5. DESCRIPCION INTERVENCION	Bajo el programa SEPPIO, sistema de espacio publico para la biocidad, se viene implementando urbanismo tactico sobre el eje vial cra 59, promoviendo movilidad segura, individual y sostenible.				
				8. FUENTE BIBLIOGRAFICA	
				https://www.instagram.com/arquiurbano/?hl=es-la	





may-21

TABLA 9. FICHA DE ANALISIS ESTADO DEL ARTE– F5.EA: Actualidad, casos nacionales e internacionales. Fuente: Elaboración propia

		INVESTIGADOR		FICHA 6	
		ARQUITECTO ESP. JOSE FERNANDO JARAMILLO GIRALDO		EA	
INVESTIGACION	LA RELACION ENTRE INTERVENCION DEL ESPACIO PUBLICO-COLECTIVO CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCION DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.				
OBJETIVO	Elaborar y analizar casos de referencia nacional e internacional, que hayan tenido procesos de intervencion de ESPACIO PUBLICO, con el fin de transformarlos, recuperarlos, renovarlos o mejorarlos, a partir de la insercion de COLOR como instrumento principal de impacto en la percepcion de los usuarios objetivo. (ESTADO DEL ARTE)				
16	IMAGEN PROYECTO	1. NOMBRE PROYECTO	1	6. ESTRATEGIAS COMPLEMENTARIAS	
		CALLE PASEO DE LA BANDERA		a. sensibilizacion comunidad	0
	2. LOCALIZACION	3. AÑO		b. participacion comunitaria	0
	CENTRO SANTIAGO DE CHILE	2018		c. ninguna / solo ejecutante	1
	4. RESPONSABLE	7. TEMAS OBJETIVO DE LA INTERVENCION			
	Alcaldia, Min. Transporte, Est. Victoria	a. Apropiacion			1
5. DESCRIPCION INTERVENCION	Proyecto que surge inicialmente de una estrategia temporal de reubicacion de peatones, por cierre de zona metro por reparaciones. Se toma la idea de dejarla como paseo de forma definitiva e intervenirla con arte y color. Pasa de recibir 27.000 peatones dia a 88.900, el comercio aumento en 20%.				
	b. M. Entorno (Seguro/convivencia)				1
	b. Modificar conductas de Uso				1
	c. Estimular OTROS USOS				1
	d. Mejorar CALIDAD VISUAL del EP				1
	8. FUENTE BIBLIOGRAFICA				
	http://labcapital.veeduridistrital.gov.co/sites/default/files/documentos-articulos/29.05.2020/Calle%20Paseo%20Bandera%20.pdf				
17	IMAGEN PROYECTO	1. NOMBRE PROYECTO	1	6. ESTRATEGIAS COMPLEMENTARIAS	
		ZOCALO PEATONAL CIUDAD MEXICO		a. sensibilizacion comunidad	0
	2. LOCALIZACION	3. AÑO		b. participacion comunitaria	0
	Centro, Ciudad de Mexico	2020		c. ninguna / solo ejecutante	1
	4. RESPONSABLE	7. TEMAS OBJETIVO DE LA INTERVENCION			
	Alcaldia Ciudad de Mexico	a. Apropiacion			1
5. DESCRIPCION INTERVENCION	A partir de las acciones de mejoramiento del espacio publico, la Alcaldia ha realizado inversiones importantes, entre ellas, la rehabilitacion de sectores de ciudad				
	b. M. Entorno (Seguro/convivencia)				1
	b. Modificar conductas de Uso				1
	c. Estimular OTROS USOS				0
	d. Mejorar CALIDAD VISUAL del EP				1
	8. FUENTE BIBLIOGRAFICA				
	https://www.alcaldesdemexico.com/notas-principales/asi-se-ve-el-zocalo-peatonal-en-la-ciudad-de-mexico/				
18	IMAGEN PROYECTO	1. NOMBRE PROYECTO	1	6. ESTRATEGIAS COMPLEMENTARIAS	
		TEJIENDO VIDAS, ESCALANDO DESTINOS		a. sensibilizacion comunidad	1
	2. LOCALIZACION	3. AÑO		b. participacion comunitaria	1
	Alc. Alvaro Obregón, Mexico	2020		c. ninguna / solo ejecutante	0
	4. RESPONSABLE	7. TEMAS OBJETIVO DE LA INTERVENCION			
	Alcaldia Ciudad de Mexico - EDU	a. Apropiacion			1
5. DESCRIPCION INTERVENCION	Intervencion integral en zonas de laderas, de la Alacadia Alvaro Obregon, de ciudad de mexico, beneficiando varias colonias, teniendo como ejes importantes, movilidad sostenible, mejoramiento entorno, equipamientos etc.				
	b. M. Entorno (Seguro/convivencia)				1
	b. Modificar conductas de Uso				1
	c. Estimular OTROS USOS				1
	d. Mejorar CALIDAD VISUAL del EP				1
	8. FUENTE BIBLIOGRAFICA				
	https://www.cronica.com.mx/notas-escaleras_electricas_y_fonocular_elevaran_nivel_de_vida_en_Alvaro_obregon-1159500-2020				

may-21

TABLA 10. FICHA DE ANALISIS ESTADO DEL ARTE – F6.EA: Actualidad, casos nacionales e internacionales. Fuente: Elaboración propia

		INVESTIGADOR		FICHA 7	
		ARQUITECTO ESP. JOSE FERNANDO JARAMILLO GIRALDO		EA	
INVESTIGACION	LA RELACION ENTRE INTERVENCION DEL ESPACIO PUBLICO-COLECTIVO CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCION DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.				
OBJETIVO	Elaborar y analizar casos de referencia nacional e internacional, que hayan tenido procesos de intervencion de ESPACIO PUBLICO, con el fin de transformarlos, recuperarlos, renovarlos o mejorarlos, a partir de la insercion de COLOR como instrumento principal de impacto en la percepcion de los usuarios objetivo. (ESTADO DEL ARTE)				
19	IMAGEN PROYECTO	1. NOMBRE PROYECTO	1	6. ESTRATEGIAS COMPLEMENTARIAS	
		PROY. HIGH LOOP_ Puente Puji Road		a. sensibilizacion comunidad	0
	2. LOCALIZACION	3. AÑO		b. participacion comunitaria	0
	SHANGHAI - CHINA	2021		c. ninguna / solo ejecutante	1
	4. RESPONSABLE			7. TEMAS OBJETIVO DE LA INTERVENCION	
	Gobierno, Ofic. 100Architects			a. Apropiacion	1
	5. DESCRIPCION INTERVENCION			b. M. Entorno (Seguro/convivencia)	1
	Restauracion y transformacion a traves del color, de puente peatonal en Shanghai, que une los distritos de Zhabei y Jing'an, sobre el rio Suzhou, mejorando su aspecto y funcion conectora y ludica, reemplazando el gris oscuro por colores vibrantes y fuertes.			b. Modificar conductas de Uso	1
				c. Estimular OTROS USOS	1
				d. Mejorar CALIDAD VISUAL del EP	1
				8. FUENTE BIBLIOGRAFICA	
				https://www.archdaily.co/co/945641/100architects-transforma-un-puente-peatonal-en-shanghai-en-un-espacio-ludico-y-colorido?ad_medium=gallery	
20	IMAGEN PROYECTO	1. NOMBRE PROYECTO	1	6. ESTRATEGIAS COMPLEMENTARIAS	
		PROY. SUPERKILN / BIG		a. sensibilizacion comunidad	1
	2. LOCALIZACION	3. AÑO		b. participacion comunitaria	0
	COPENHAGE, DINAMARCA	2011		c. ninguna / solo ejecutante	1
	4. RESPONSABLE			7. TEMAS OBJETIVO DE LA INTERVENCION	
	Municipalidad - Oficina BIG			a. Apropiacion	1
	5. DESCRIPCION INTERVENCION			b. M. Entorno (Seguro/convivencia)	1
	Proyecto desarrollado bajo el concepto de lo multicultural y variado, en la que se propone el color, como el telon de fondo para lo que sucede en la gran plaza, que acoge ciudadanos y diseñadores de todo el mundo. (4,3 ha intervenidas)			b. Modificar conductas de Uso	0
				c. Estimular OTROS USOS	1
				d. Mejorar CALIDAD VISUAL del EP	1
				8. FUENTE BIBLIOGRAFICA	
				https://www.archdaily.co/co/02-103786/superkilen-big	
21	IMAGEN PROYECTO	1. NOMBRE PROYECTO	1	6. ESTRATEGIAS COMPLEMENTARIAS	
		Revitalización Callejones -ALLEY OOP		a. sensibilizacion comunidad	0
	2. LOCALIZACION	3. AÑO		b. participacion comunitaria	0
	VANCOUVER, CANADA	2016		c. ninguna / solo ejecutante	1
	4. RESPONSABLE			7. TEMAS OBJETIVO DE LA INTERVENCION	
	DVBIA_Vancouver, HCMA Architecture			a. Apropiacion	1
	5. DESCRIPCION INTERVENCION			b. M. Entorno (Seguro/convivencia)	1
	Recuperra los callejones entre edificaciones, oscuros, inseguros, sucios, abandonaos, a traves de la revitalizacion con color (Rosa, morado y amarillo), mobiliario, buscando crear un espacio brillante, acogedor, llamativo y vibrante, anteponiendose al gris de las edificaciones.			b. Modificar conductas de Uso	1
				c. Estimular OTROS USOS	1
				d. Mejorar CALIDAD VISUAL del EP	1
				8. FUENTE BIBLIOGRAFICA	
				https://www.thestar.com/life/homes/2017/03/11/revitalized-alleyway-in-vancouver-brings-community-together.html	

may-21

TABLA 11. FICHA DE ANALISIS ESTADO DEL ARTE– F7.EA: Actualidad, casos nacionales e internacionales. Fuente: Elaboración propia



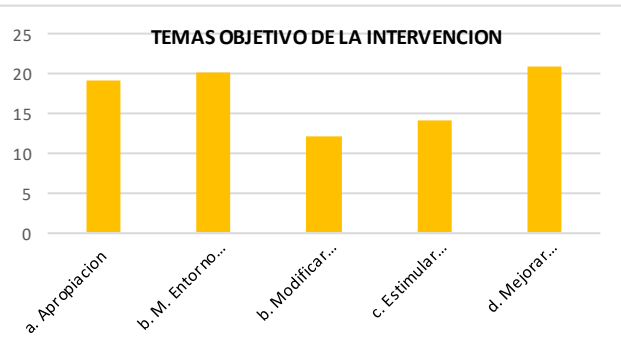
		INVESTIGADOR	FICHA 8
		ARQUITECTO ESP. JOSE FERNANDO JARAMILLO GIRALDO	Cons
INVESTIGACION	LA RELACION ENTRE INTERVENCION DEL ESPACIO PUBLICO-COLECTIVO CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCION DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.		
OBJETIVO	Elaborar un listado de referencia nacional e internacional de casos, que hayan tenido procesos de intervencion de ESPACIO PUBLICO, con el fin de transformarlos, recuperarlos, renovarlos o mejorarlos, a partir de la insercion de COLOR como instrumento principal de impacto en la percepcion de los usuarios objetivo.		
1. NUMERO DE PROYECTOS	21		
VARIABLES			
6. ESTRATEGIAS COMPLEMENTARIAS			
a. sensibilizacion comunidad	14		
b. participacion comunitaria	9		
c. ninguna / solo ejecutante	3		
7. TEMAS OBJETIVO DE LA INTERVENCION			
a. Apropiacion	19		
b. M. Entorno (Seguro/convivencia)	20		
b. Modificar conductas de Uso	12		
c. Estimular OTROS USOS	14		
d. Mejorar CALIDAD VISUAL del EP	21		
	may-21		

TABLA 12. FICHA DE ANALISIS ESTADO DEL ARTE– F8.EA: Consolidado estrategias y objetivos en la intervención. Fuente: Elaboración propia

Dicho lo anterior, se concluye que:

Según las estrategias utilizadas en los procesos de intervención:

- Del 100% de los casos analizados (21 proyectos), el 66% uso estrategias de sensibilización previa con la comunidad (es decir, 14 proyectos).
- Del 100% de los casos analizados (21 proyectos), el 42% usaron estrategias en la cuales la comunidad participo activamente en los procesos de ejecución (es decir, 9 proyectos).

- Del 100% de los casos analizados (21 proyectos), el 14% no usaron estrategias adicionales (3 proyectos), remitiéndose exclusivamente al cambio de imagen de los sitios intervenidos, apelando al impacto del color en la percepción de cambio, sobre los usuarios potenciales, como vehículo de relación.

Según los temas objetivo de las intervenciones:

- Del 100% (21) de los casos analizados, entre el 95% y el 100%, de los casos apuntaron como objetivo estratégico de la intervención a generar procesos de apropiación del espacio, que se traduce en mayor intensidad y ocupación del mismo, dando espacios para el relacionamiento y producción social del espacio, de igual forma énfasis especial al mejoramiento del entorno traducido en aspectos de seguridad y convivencia, sin dejar de lado, la calidad visual de los espacios intervenidos, que modifican de forma evidente el paisaje urbano inicial.
- Del 100% (21) de los casos analizados, entre el 57% y 66%, de los casos apuntaron a la modificación de conductas de uso en el espacio (urbanismo táctico, especialmente) y a incentivar después de las intervenciones al surgimiento de nuevos usos, estimulados por el cambio.

14.3.1 CONCLUSION GENERAL 01 (ESTADO DEL ARTE)

La revisión de proyectos multiversos en su orientación y finalidad, pero coincidentes en plantear un hilo conductor en la intervención de espacios públicos existentes a través de procesos disruptivos como el color, evidenciando que los resultados en los espacios no dependen inicialmente, en ese primer impacto en la percepción del usuario, del acompañamiento de actividades complementarias activas con la comunidad del entorno, más allá de procesos previos de sensibilización, sin embargo, esto no significa que las dos estrategias combinadas no generen una condición más alta en la aceptación del espacio por parte de los usuarios, por el contrario, potencia el efecto y podría garantizar una sostenibilidad más alta en el tiempo de los procesos asociados al mismo (apropiación y uso), pero queda establecido, que aun,

sin la participación activa de la comunidad del entorno en los procesos de intervención se producen efectos positivos en la percepción y de paso, en el comportamiento de las personas frente al espacio renovado.

14.4 MARCO LEGAL

Teniendo como marco de actuación la normatividad que se establece para el componente de espacio público y vivienda de interés social, en Colombia, se hace referencia para la presente investigación del siguiente marco jurídico:

En primer lugar, como se define el espacio público desde el acuerdo 048 de 2014 (POT-Medellín):

Son espacios representativos por sus características singulares de localización y por su peso en la conformación de las diferentes estructuras que componen el territorio; por lo tanto; posibilitarán bajo un enfoque diferencial y de género, el reconocimiento de la heterogeneidad cultural, pluralidad y diversidad de grupos poblacionales, según sus especificidades, formas de habitar y utilizarlos, con el fin de garantizar la seguridad pública ser incluyentes para personas en situación de discapacidad, cognitiva y/o física y todo tipo de población, posibilitando la construcción social, el encuentro y el esparcimiento colectivo.

El subsistema de espacio público de esparcimiento y encuentro se asocia a la estructura ecológica principal y complementaria, pretendiendo alcanzar una relación armónica entre el hombre y la naturaleza, especialmente en las áreas de mayor presión sobre los servicios ecosistémicos, las áreas de amenaza por movimientos en masa e inundaciones y avenidas torrenciales, así como las áreas de mayor potencial para el encuentro ciudadano.⁴⁶

Otros marcos normativos importantes, que enmarcan determinaciones sobre este componente son:

De orden Nacional:

⁴⁶ Acuerdo 048 de 2014, PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL MUNICIPIO DE MEDELLIN, Artículo 66, Pag.78 (2014)

- Ley 1537 de 2012, Ley de Vivienda
- Ley 9na de 1989
- Ley 388 de 1997, artículo 16. Contenido de los planes básicos de ordenamiento, párrafo 2,1
- Decreto único reglamentario del sector vivienda, ciudad y territorio 1077 de 2015
- Documento CONPES 3718 de 2012 – Política Nacional de Espacio Público
- Documento CONPES 4027 de 2021
- Plan de Desarrollo Nacional 2018 – 2022 Pacto por Colombia, pacto por la equidad.

De orden Municipal

- Acuerdo 048 de 2014 (Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Medellín)
- Decreto 409 de 2007, Reglamentación específica para el Municipio de Medellín
- Decreto 1521 de 2008, modificatorio del Decreto 409 de 2007, para el Municipio de Medellín.

15 FUNDAMENTACION DEL PROYECTO

15.1 OBETIVO GENERAL

Determinar la correlación que tiene la intervención de Espacios Públicos a través del color, en las condiciones de bienestar de quienes lo habitan (Población), desde el discurso de ciudades saludables, interpretando su incidencia en el bienestar a través de parámetros de evaluación.

15.2 OBETIVOS ESPECIFICOS

15.2.1 OBJETIVO 1

Establecer las variables de lectura, que permitan realizar mediciones desde el orden cualitativo y cuantitativo, que generen reglas de medida homogéneas a los casos de análisis, mediante variables aplicables.

15.2.2 OBJETIVO 2

Desarrollar fichas evaluativas, que, mediante la inserción de variables de lectura, modelos de medida y parámetros de evaluación y resultado, permitan hacer lecturas de las variables diseñadas, aplicadas sobre casos de estudio.

15.2.3 OBJETIVO 3

Analizar el estado de percepción de población focal y abierta, sobre variables identificadas para medir variables, determinando posibles tendencias, preferencias y percepciones que desde lo subjetivo que contempla cada sujeto, con los temas propuestos.

15.2.4 OBJETIVO 4

Evidenciar la incidencia a nivel de CORRELACION entre Espacio público - Color – Bienestar – Apropiación.

16 METODOLOGIA

El proceso metodológico para llevar a cabo la presente investigación, se soporta sobre la siguiente estructura general:

16.1 INVENTARIO – INFORMACION DE SOPORTE – ANALISIS Y DIAGNOSTICO

a. Se estableció, sobre una exploración teórica, a partir de diversos autores y disciplinas transversales, que definan los conceptos de espacio público – color - bienestar y ciudad saludable, que permitan a través del eje temático plantear un contexto teórico delimitado, coherente, pertinente y aplicable al tema propuesto.

Para llevar a cabo el proceso de rastreo de experiencias, que tuvieran lugar con la transformación de espacios ligados a contexto de vivienda de interés social prioritario, se indagaron las siguientes empresas, que en el contexto Municipal, directa o indirectamente han tenido relación con este tipo de procesos y proyectos, siendo ellas:

- **FUNDACION PINTUCO:** Empresa líder en este tipo de procesos, apalancada por la Marca Pintuco y su objeto misional como Fundación, en la que esbozan importante experiencia en este tipo de intervenciones.
- **EMPRESA DE DESARROLLO URBANO – EDU:** Operador del estado de economía mixta, que a tenido relación con este tipo de desarrollos.
- **INSTITUTO SOCIAL DE VIVIENDA Y HABITAT -ISVIMED:** Entidad encargada de la planeación y desarrollo de este tipo de proyectos en la Ciudad (Programas de vivienda de interés social VIS – VISP), que hasta el 2019, tenía a su cargo la administración de 310 copropiedades bajo este modelo de vivienda.

- **GRUPOS DE COLECTIVOS URBANOS (Pember Producciones):** Empresa encargada de concentrar artistas urbanos y muy ligados a este tipo de intervenciones en la ciudad, a partir de la pintura y el arte temático desde lo figurativo, conceptual y abstracto.
 - **LIDERES COMUNITARIOS:** Personas fundamentales en el proceso de análisis, pues tienen la memoria de los antes y los después de los procesos de intervención, además de su reconocimiento de liderazgo en sus comunidades que validan sus aportes y testimonios como voceros de las mismas y que fueron parte activa en los desarrollos.
 - **HABITANTES DE LOS PROYECTOS SELECCIONADOS:** los actores protagonistas de los procesos evaluados.
 - **POBLACION GENERAL:** Necesarios en las consultas – tipo encuestas abiertas – para sondear aspectos de percepción necesarios para el proceso de investigación como medida de contraste.
- b. Definición de casos de estudio, a partir de las siguientes alternativas: Se definieron como los casos de estudio más representativos para el objeto de investigación sugerida en la presente investigación, pues son un ejercicio modélico que cuenta con todas las connotaciones que un proyecto típico de vivienda de interés social prioritario -VIS- contiene (desde lo físico espacial), que además haya sido objeto del tipo de intervención analizada, que sus liderazgos reconocidos y participantes del proceso estén aún vigentes y su localización este dentro del perímetro urbano del Municipio de Medellín, siendo ellos:

- Proyecto VIS conjunto RESIDENCIAL Tirol II - Medellín
- Proyecto VIS conjunto RESIDENCIAL Tirol III – Medellín

Y se eligió otro proyecto de vivienda de alta densidad, pero de características socio económicas completamente diferentes, vivienda comercial NO VIS y que dentro de su conformación de áreas colectivas o comunes, tuviera espacios en acabados crudos y otros con inserción importante de

color (como atributo destacable y diferencial), esto con el fin de poder hacer el seguimiento de campo y establecer pautas de comportamiento de los usuarios frente a los espacios y usar esta condición como medio de contraste, además de estar localizado en el caso urbano del Municipio de Medellín. Para ello se seleccionó el siguiente proyecto:

- Proyecto conjunto RESIDENCIAL AVIVA – Medellín (Estrato 5 / 4.200 personas aprox.)

16.2 VALORACION Y LECTURAS DE IMPACTO

a. Definición de los instrumentos de abordaje, estudios y análisis para cada caso de estudio:

- Información secundaria seleccionada, que ya está documentada y con verificación previa de sus autores.
- Trabajo de campo e información recopilada, que por las características de la investigación es necesario, a fin de establecer de forma pasivo-anónima en la evolución-observación de los comportamientos de uso de los espacios por sus usuarios habituales, según lo menciona (Cárdenas, Sabina, 2017), que referencia comentarios de otros autores en lo que dice: El estudio de las prácticas espaciales cotidianas permite observar las dinámicas y los usos del lugar para establecer un patrón habitual de conducta (Carnap, 1966), el cual indica qué tan vital es el lugar (Whyte, 1980; Project for Public Spaces, 2000; Gehl & Svarre, 2013).⁴⁷
- Entrevistas semiestructuradas, que se conforman como pieza fundamental en la investigación para establecer una “imagen” de lo que fue cada proyecto VISP, antes de su intervención, precisando que parte de la percepción de sus líderes y podrá tener un sesgo subjetivo, sin embargo, no descalifica la información que nace desde su propia experiencia.

⁴⁷ CARDENAS, Sabina; MEDIR EL USO DEL ESPACIO PÚBLICO URBANO SEGURO; Universidad javeriana de Cali; 2017, Pag.41, tomado de Carnap, R. (1966). An introduction to the philosophy of science. New York, US: Basic Books. / Project for Public Spaces. (2000). How to Turn a Place Around: A Handbook for Creating Successful Public Spaces. New York, US: Project for Public Spaces, Inc.

- Encuestas, elevadas a público focal, como los usuarios de ambos conjuntos residenciales VISP y otra de carácter general, sin ningún tipo de característica poblacional especial, esto para poder evidenciar y establecer una tendencia sobre las preferencias y criterios que los mueve en su elección, frente a los asuntos específicos indagados a través del instrumento, sin ser obviamente una muestra representativa en términos de la población asentada en el Municipio de Medellín, pero si para definir aspectos tendenciales como se explica.
- Plantillas de valoración cualitativa y cuantitativa, en las cuales, una vez recopilados los resultados, son fundamentales para establecer patrones de uso del espacio, percepciones de la población frente a los asuntos indagados y posibles correlaciones entre los aspectos evidenciados, desde la causa y los efectos, precisando dos aspectos importantes en el instrumento de medición, el cual, siendo de creación propia, acude a la filosofía de la correlación directa, es decir, en la medida que aumenta un factor positivo o negativo de modificación en el espacio - lugar, de igual forma aumentan o disminuyen las condiciones y diversidad de usos. Esta correlación se transversaliza con los conceptos de Jan Gehl y su definición de los tres (3) estados categóricos de uso en el espacio público para definir su calidad.⁴⁸

Se precisa además que, aunque el énfasis de las evaluaciones sería de orden cualitativo, estas se apoyan en datos cuantitativos para reforzar los hallazgos encontrados.

El método de análisis planteado en las distintas plantillas diseñadas, pretenden desde el trabajo de campo, hacer el rastreo día por día, de las actividades (usos) que se presentan en el espacio público – colectivo, en dos jornadas horarias, y bajo estas ventanas de observación definida, orientar la recolección de información sobre las condiciones de apropiación que se reflejan en los distintos usos evidenciados.

⁴⁸ GEHL, Jan. Life between buildings. New York: Van Nostrand Reinhold, 1980.

16.3 DESARROLLO DEL METODO

- a. Casos de referencia: Estado del arte de procesos de intervención de espacios públicos-colectivos con color, a nivel nacional e internacional, que den cuenta de criterios e impactos.
- b. Análisis cualitativo y cuantitativo de los casos de estudio 1, 2 y 3
 - Fichas de análisis de campo
 - Cuadros de análisis de correlación
- c. Análisis correlacional de resultados
 - Patrones de uso día
 - Patrones de uso tarde
 - Patrones con jornadas integradas
- d. Encuestas de percepción
 - Encuestas a población focal y general
 - Patrones con jornadas integradas
- e. Relación de resultados
 - Fichas de prevalencia (conceptos)
- f. Correlación general

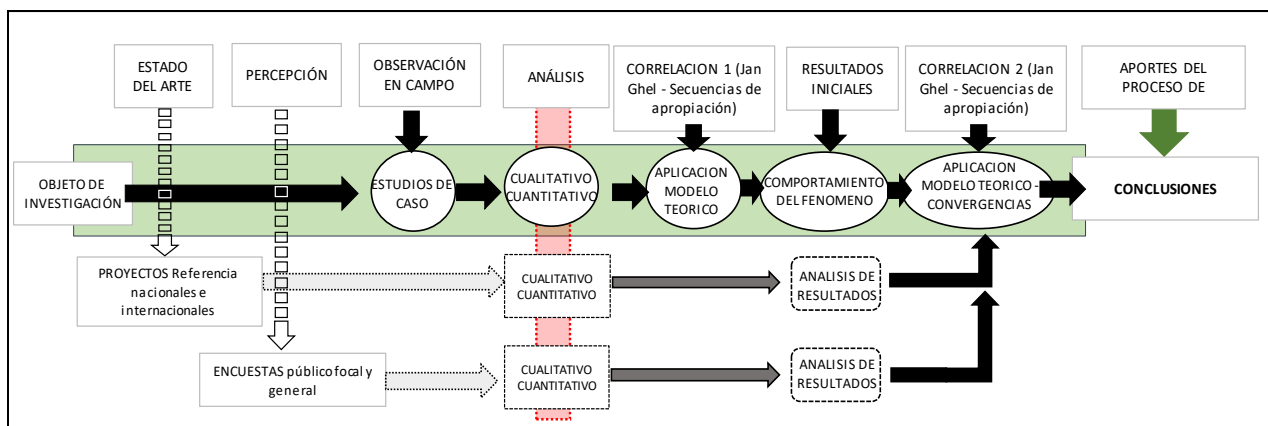


FIGURA 6. Mapa metodológico. Fuente: Elaboración propia

17 CASOS DE ESTUDIO

Conforme a las condiciones establecidas metodológicamente para esta investigación y como se precisó previamente en la metodología, se presenta a continuación los casos de estudio seleccionados, que permitirán entrever mediante distintos instrumentos diseñados para comprensión y análisis, las dinámicas existentes en los espacios públicos – colectivos que convergen en los territorios elegidos y que valga la pena mencionar, han sido objeto de intervenciones en procura de su mejoramiento a partir del color como protagonista de ellas. Es entonces la oportunidad desde la mirada analítica de estos sucesos y de sus factibles consecuencias, que se establecerá la veracidad o pertinencia de lo relevante que podrá ser el color como vehículo de intervención para estimular dinámicas diferenciales en el espacio o por el contrario debatir esta hipótesis.

En síntesis, la presente investigación, pretende dirimir la incidencia real de la intervención con color en los espacios conexos a la Vivienda VISP, generando un acercamiento del usuario al espacio, desde su primera impresión, desde su percepción del cambio, revisando desde múltiples miradas que es lo que detona para recontextualizar, reconstruir o resignificar el espacio común, aspectos de suma importancia en la generación de entornos seguros, como lo menciona Alguacil (2008) al afirmar, que la vitalidad de los espacios es una combinación correlacionada entre la percepción de seguridad y las distintas acciones que se celebran en el espacio que lo motivan, como reocupar, transitar y compartir el espacio,⁴⁹ situaciones directamente ligadas a la posibilidad de habitarlo, vivirlo y gestionarlo.

Si el espacio no es cercano al usuario, se cercena toda posibilidad de dinamizarlo, será un vacío extraño y ajeno al habitante, en que, a partir de estos pequeños abandonos, se consolida el caos, desde la perspectiva de lo que no pertenece, de lo que no es de nadie.⁵⁰

⁴⁹ CARDENAS, Sabina; MEDIR EL USO DEL ESPACIO PÚBLICO URBANO SEGURO; Universidad Javeriana de Cali; 2017, Pag.35, tomado de Alguacil, J. (2008). Espacio público y espacio político. La ciudad como el lugar de las estrategias de participación. Revista Polis, 7(22), 199-223.

⁵⁰ ESKIBEL, Daniel, artículo sobre LA TEORÍA DE LAS VENTANAS ROTAS, El delito es mayor en las zonas descuidadas, sucias y maltratadas, 2013, <http://www.forodeseguridad.com/artic/reflex/8090.htm>.

17.1 CASO DE ESTUDIO 1



FIGURA 7. Localización Caso de Estudio 1_Conjunto Residencial El Tirol II. Fuente: Elaboración propia

CONJUNTO RESIDENCIAL EL TIROL II

Tipología vivienda:	Vivienda de Interés Social Prioritario, de alta densidad.
Localizada en:	la Comuna # 7, Robledo, parte alta.
Tipología:	Bloques de apartamentos (510 unidades)
Población aprox.:	2.010 habitantes
Espacio público efectivo aproximado:	2.909,32 m ² (representado en andenes, parque infantil y zona parqueo)
Promedio espacio público por habitante:	1,44 m ²
Intervención:	proceso enmarcado en el Convenio de asociación No. 533 de 2019, entre el Instituto Social de Vivienda y hábitat de Medellín – ISVIMED y la Fundación Pintuco, que tiene por objeto Aunar esfuerzos para el fortalecimiento del tejido social en los proyectos habitacionales gerenciados por el

ISVIMED, mediante la transformación de las zonas comunes con color y arte. Parágrafo 5. De acuerdo con lo anterior, la intervención social con color y arte se entiende como la mediación que nace de la intersección entre la educación social y la educación artística a partir de talleres, capacitaciones, conversatorios y otras actividades que se describen en las especificaciones técnicas de este documento, posibilitando así la transformación de las zonas comunes mediante expresiones artísticas y la mediación en resolución de conflictos, para el mejoramiento de la convivencia.⁵¹

Se define desde este marco el objetivo orientador de la intervención, fundamental al momento del análisis y para mayor comprensión de los alcances del proceso de intervención que forma parte del presente estudio.

Con el fin de ahondar en las características de los espacios intervenidos, como, parte del proceso metodológico se procedió a realizar un seguimiento pasivo anónimo en el espacio, con la finalidad de obtener en distintas franjas horarias (mañana y tarde), la incidencia, intensidad y tipo de uso en el espacio, procurando comprender con este rastreo, las condiciones y dinámicas que le ha venido imprimiendo al espacio, el proceso de intervención o si, por el contrario, no ha sido influyente este aspecto.

Para este tipo observación, se diseñó una ficha como instrumento de medición y recopilación de datos, que permita brindar entre otras los tipos de apropiación que se presenta en el espacio público-colectivo, en la que se evidencian situaciones como: los tipos de apropiación, su temporalidad y de paso, comprender sus realidades funcionales, si estas, de alguna manera son superadas por la oportunidad de apropiaciones adicionales que den paso a procesos de socialización o interacción entre sus habitantes, conforme a los criterios de categorización del espacio definidos por Jan Gehl.

Para este efecto, se relacionan a continuación las distintas fichas de análisis:

⁵¹ CONVENIO DE ASOCIACION No. 533 DE 2019, Entre ISVIMED y la Fundación Pintuco.

17.1.1 CONJUNTO RESIDENCIAL EL TIROL II



	INVESTIGADOR						FICHA 1
	ARQUITECTO ESP. JOSE FERNANDO JARAMILLO GIRALDO						EC1
INVESTIGACION	LA RELACION ENTRE INTERVENCION DEL ESPACIO PUBLICO-COLECTIVOS CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCION DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.						
OBJETIVO	Hacer seguimiento al comportamiento en terminos de ocupacion, habitabilidad y uso, a uno de los espacios publicos caracteristicos o representativos de la unidad de analisis					SITIO	CONJUNTO RESIDENCIAL TIROL II
BARRIO	Robledo	COMUNA	7	MUNICIPIO	Medellin	ESTRATO	ESPACIO DE ANALISIS
TIPOLOGIA	Vivienda VIS (10 torres - 510 Aptos.)			POBLACION	2.040 aprox.	2	Espacio publico_Circulacion
CONVENCIONES	Caminar	Sentarse	Jugar	Socializar	Jugar	Deporte	CATEGORIA DE ANALISIS
							Habitabilidad y Usos
							
LOCALIZACION SECTOR DE ANALISIS							
OBSERVACIONES	Se advierte que el presente trabajo de campo, en razon a las condiciones de analisis establecidas, se presenta un "sesgo" en su interpretacion por la variacion que puede presentar el resultado, debido a las retricciones de movilidad, de ocupación y de socializacion por las medidas de confinamiento generadas por la pandemia del COVID19, que impactan de forma directa la relacion y uso del espacio publico. Sin embargo, se tomara los resultados obtenidos como una marca tendencial del mismo.						
FECHA: MAYO 2021							

TABLA 13. FICHA DE ANALISIS ESTUDIO DE CASO– F1.E.C1: C.R TIROL II_ localización. Fuente: Elaboración propia
























		INVESTIGADOR					FICHA 2
		ARQUITECTO ESP. JOSE FERNANDO JARAMILLO GIRALDO					EC1
Proyecto	LA RELACION ENTRE INTERVENCION DEL ESPACIO PUBLICO-COLECTIVOS CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCION DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.						
OBJETIVO	Hacer seguimiento al comportamiento en terminos de ocupacion, habitabilidad y uso, a uno de los espacios publicos caracteristicos o representativos de la unidad de analisis, desde el punto de vista cualitativo.					SITIO	CONJUNTO RESIDENCIAL TIROL II
Barrio	Robledo	Comuna	7	Municipio	Medellin	Estrato	ESPACIO DE ANALISIS
Tipología	Vivienda VIS (10 torres - 510 Aptos.)			Población	2.040 aprox.	2	Espacio publico_Circulacion
Convención	Caminar	Sentarse	Jugar	Socializar	Trabajar	Deporte	CATEGORIA DE ANALISIS
							Habitabilidad, intensidad y Uso
los tipos de usos relacionados, han sido seleccionados previamente, como resultado de entrevista con lideres del sector							
SEGUIMIENTO DE OCUPACION - HABITABILIDAD Y USO DEL ESPACIO INTERVENIDO							
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES			
7-10 AM		7-10 AM		7-10 AM		7-10 AM	
4-6 PM		4-6 PM		4-6 PM		4-6 PM	
	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TENDENCIA: Intensidades_ Uso predominante			
7-10 AM		7-10 AM		7-10 AM		Socializar	Evidencia de uso Momentos de uso total 14 Total Evidenciados 7
4-6 PM		4-6 PM		4-6 PM		Jugar	Evidencia de uso Momentos de uso total 14 Total Evidenciados 4
						Sentarse	Evidencia de uso Momentos de uso total 14 Total Evidenciados 4
						Caminar	Evidencia de uso Momentos de uso total 14 Total Evidenciados 7
Observación	Se advierte que el presente trabajo de campo, en razon a las condiciones de analisis establecidas, se presenta un "sesgo" en su interpretacion por la variacion que puede presentar el resultado, debido a las retringiciones de movilidad, de ocupación y de socializacion por las medidas de confinamiento generadas por la pandemia del COVID19, que impactan de forma directa la relacion y uso del espacio publico. Sin embargo, se tomaran los resultados obtenidos como una marca tendencial del mismo.						
FECHA: MAYO 2021							

TABLA 14. FICHA DE ANALISIS ESTUDIO DE CASO– F2.E.C1: C.R TIROL II_ Observación en campo. Fuente: Elaboración propia

Los distintos tipos de usos que se presentan en el espacio se codifican y se les asigna un valor (1 a cada uso identificado por jornada), de acuerdo a su incidencia, determinando intensidades y categorías de apropiación.



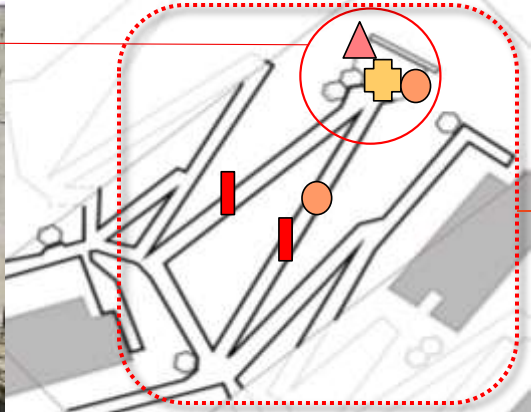








		INVESTIGADOR					FICHA 3
		ARQUITECTO ESP. JOSE FERNANDO JARAMILLO GIRALDO					EC1
Proyecto	LA RELACION ENTRE INTERVENCION DEL ESPACIO PUBLICO-COLECTIVOS CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCION DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.						
OBJETIVO	Hacer seguimiento al comportamiento en terminos de ocupacion, habitabilidad y uso, a uno de los espacios publicos caracteristicos o representativos de la unidad de analisis					SITIO	CONJUNTO RESIDENCIAL TIROL II
Barrio	Robledo	Comuna	7	Municipio	Medellin	Estrato	ESPACIO DE ANALISIS
Tipologia	Vivienda VIS (10 torres - 510 Aptos.)			Población	2.040 aprox.	2	Espacio publico_Circulacion
Convención	Caminar	Sentarse	Jugar	Socializar	Jugar	Deporte	CATEGORIA DE ANALISIS
							Habitabilidad y Usos
BALANCE ESQUEMATICO DE LA OCUPACION							
							
VISTA GENERAL DEL SITIO DE ANÁLISIS				PLANO ESQUEMÁTICO - PLANTA DEL SECTOR DE ANÁLISIS Identificación de usos predominantes en el espacio público			
IMAGENES - ACTIVIDADES PREDOMINANTES							
							
 Socializar		 Jugar		 Sentarse		 Caminar	
COMENTARIOS							
1	El punto de mayor concentracion de actividades, esta relacionado con la zona donde se ubica la oficina de administracion, que de alguna forma congrega o atrae los usos predominantes, como punto de referencia comunitario						
2	Otro aspecto a destacar, es que las condiciones de desarrollo de las actividades identificadas como: sentarse, jugar y socializar, se dan en este espacio, por APROPIACIÓN de la comunidad sobre este sector, pues el no estaba adecuado funcionalmente para tal fin, sin embargo, la comunidad poco a poco a ido incorporando dotacion y condiciones para el disfrute de este lugar, como por ejemplo: implementación de arena para que los niños jueguen (este espacio es comunmente conocido como "EL ARENERO") por otro lado, lo han dotado con una mesa y sillas, para que las personas puedan desarrollar estas acciones con alguna comodidad, evidenciando que el sentido de apropiacion y resignificacion del espacio, va mas alla del aspecto funcional del lugar.						
FECHA: MAYO 2021							

TABLA 15. FICHA DE ANALISIS ESTUDIO DE CASO– F3.E.C1: C.R TIROL II_ Observación en campo. Fuente: Elaboración propia

Un aspecto importante a tener en cuenta dentro de este análisis, es que más allá, de las condiciones evidenciadas en torno a la ocupación del espacio, es que varias de las actividades descritas,

referenciadas e identificadas en las fichas de análisis, son producto de la gestión misma de los usuarios, donde han recreado usos y apropiaciones no programadas, teniendo como parámetro de medida, la función original para el que fue proyectado. Estas “otras” actividades complementarias a la obligada, determinadas inicialmente para la circulación, se registran evidencias que apuntan a apropiaciones que se traducen, por ejemplo, en la estancia, el encuentro, la contemplación y el juego, que claramente inducen procesos de socialización no establecidos desde la singularidad originaria del espacio analizado.

17.1.2 CUADRO DE ANALISIS DE CORRELACION DIRECTA (C.R TIROL II), SEGÚN CRITERIOS DE JAN GEHL

Con el fin de hacer una lectura correcta de los cuadros de análisis, se explica lo siguiente:

- **VARIABLES (EJE Y):** son las actividades identificadas de mayor prevalencia en los casos de estudio, mediante la observación y análisis de ocupación de los espacios, y que fueron ubicadas según las franjas de categorización del espacio público de Jan Gehl.
- **FACTOR:** Consiste en las determinantes base del análisis, en el que se ubica el factor determinante del espacio analizado, es decir, si es un espacio intervenido a través del color o sin intervención, determinando como constante en este último caso, las falencias evidenciadas en los distintos reportes técnicos.
- **LINEA HORIZONTAL (EJE X):** se ubican los días de la semana, como uno de los indicadores de medida del ejercicio
- **CUADRO INFERIOR DERECHO:** se especifican las intensidades horarias del análisis de campo, señalando el color azul para la franja de la tarde y el color amarillo para la mañana. Con estos colores se identifican las líneas de intensidad horaria – actividad del ejercicio.
- **CUADRO PRINCIPAL DEL ANALISIS (ENTRE EJES X y Y):** en él se van reflejando a modo correlacional, las intensidades de las actividades inventariadas, reflejando además la incidencia en las actividades desarrolladas según Gehl.

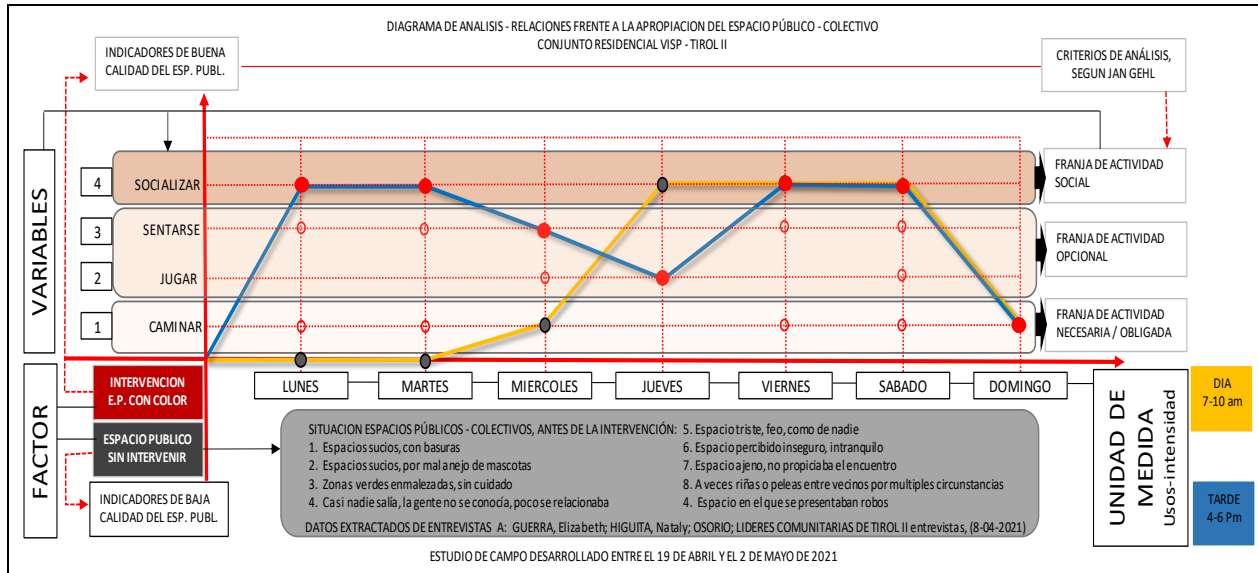


FIGURA 8. Cuadro de análisis Correlacional Uso E.P CR Tirol II - Categorías E.P Jan Gehl. Fuente: Elaboración propia

Este gráfico, producto de elaboración propia, ha tomado como base la correlación directa entre variables medibles en el espacio, su intensidad de uso y los criterios de evaluación de Jan Gehl, que establece unas categorías adjudicables a la calidad del espacio como detonantes de distintas acciones. En otras palabras, mide los variables e indicadores diseñados como evidencia de uso, indicando que, en la misma proporción e intensidad de uso evidenciable en el espacio, estas, inciden de forma directa en los criterios de análisis de Gehl en la misma proporción, determinándose una cadena de relación y codependencia, entre condiciones del espacio, usos, apropiaciones e intensidad de las mismas, que se reflejan finalmente en la percepción subjetiva de un entorno seguro por parte de sus habitantes.

Lo anterior, apunta a que todo este escenario, en el que actúan las intervenciones puntuales como el color, en aras de mejorar un espacio, conducen o predisponen al usuario, en una reacción en cadena de acciones e intensidades que favorecen aspectos de percepción frente a las condiciones de bienestar que cada sujeto relaciona con su entorno.

Esto permite entender desde las condiciones de apropiación que reporta el espacio, que este va adquiriendo funciones sociales no programadas, que independiente de su estructura físico espacial y

dotacional, como se evidencia, el espacio va teniendo modificaciones en su estructura de uso, trascendiendo su condición no solamente funcional, sino físico-espacial.

Este gráfico de relación, permite, además, leer la cadencia en la apropiación del espacio desde diversos usos y franjas horarias, estimulado a partir de la modificación del entorno con color, la presencia de actividades de mayor predominancia detectadas en las fichas de análisis de campo como: mayor habitabilidad y sentido de apropiación, entendidas bajo la categorización de usos del espacio definidas por Jan Gehl (actividades necesarias, opcionales y sociales), que definen el resultado desde la calidad del espacio y más asociado al nivel de apropiación del mismo.

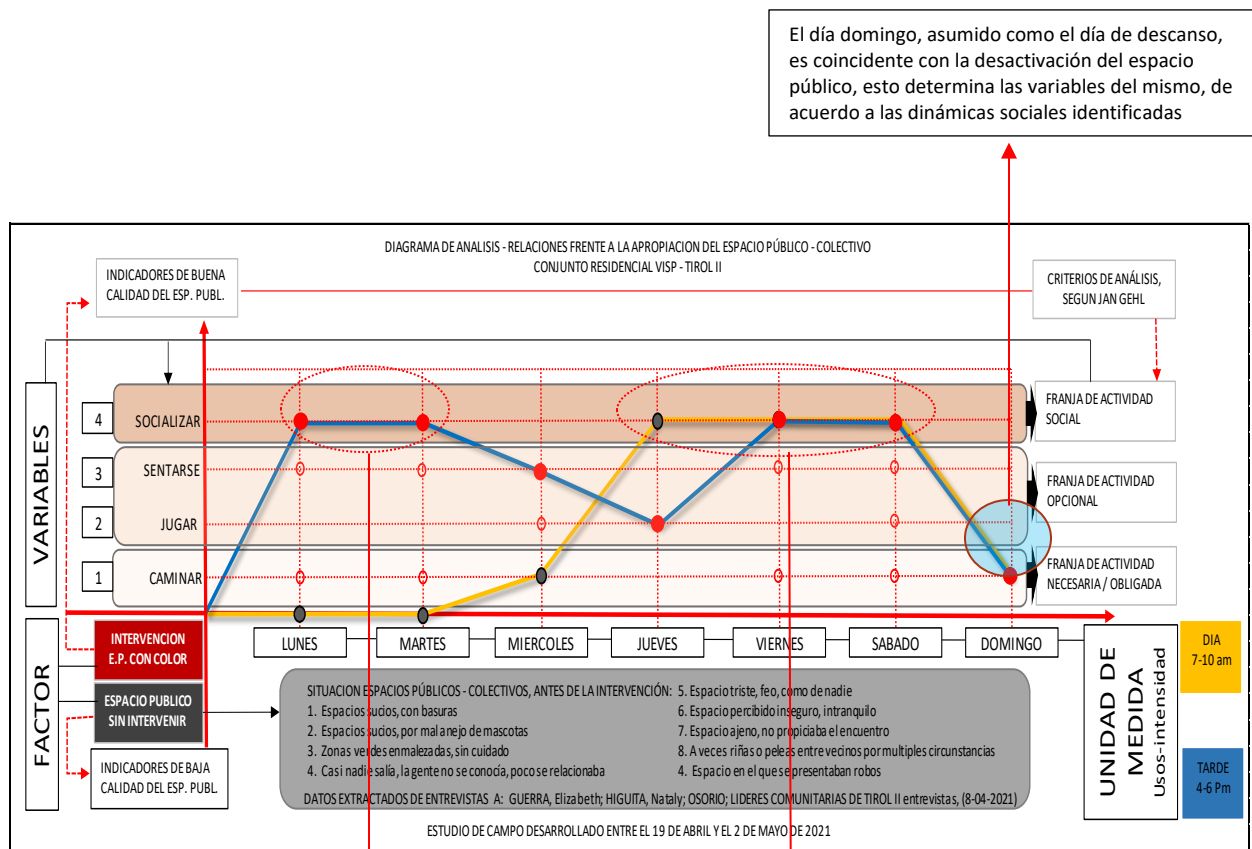


FIGURA 9. INTENSIDADES: análisis Correlacional Uso E.P CR Tirol II - Categorías E.P Jan Gehl. Fuente: Elaboración propia

Los días lunes y martes, con una mayor activación del espacio, en la jornada de la tarde, especialmente por adultos, luego de su jornada de trabajo, se vuelve punto de tertulia obligado.

Los días jueves, viernes y sábados, con una mayor activación del espacio, coincidente entre las mediciones de ambas jornadas (día – tarde) y mayor presencia de jóvenes.

17.2 CASO DE ESTUDIO 2



FIGURA 10. Localización Caso de Estudio 2_Conjunto Residencial El Tirol III. Fuente: Elaboración propia

CONJUNTO RESIDENCIAL EL TIROL III

Tipología vivienda:	Vivienda de Interés Social Prioritario, de alta densidad.
Localizada en:	la Comuna # 7, Robledo, parte alta.
Tipología:	Bloques de apartamentos (676 unidades)
Población aprox.:	2.704 habitantes
Espacio público efectivo aproximado:	3.982,52 m ² (representado en andenes, parque infantil y zona parqueo)
Promedio espacio público por habitante:	1,47 m ²
Intervención:	proceso enmarcado en el Convenio de asociación No. 533 de 2019, entre el Instituto Social de Vivienda y hábitat de Medellín – ISVIMED y la Fundación Pintuco, que tiene por objeto Aunar esfuerzos para el fortalecimiento del tejido social en los proyectos habitacionales gerenciados por el ISVIMED, mediante la transformación de las zonas comunes con color y arte. Parágrafo 5. De acuerdo

con lo anterior, la intervención social con color y arte se entiende como la mediación que nace de la intersección entre la educación social y la educación artística a partir de talleres, capacitaciones, conversatorios y otras actividades que se describen en las especificaciones técnicas de este documento, posibilitando así la transformación de las zonas comunes mediante expresiones artísticas y la mediación en resolución de conflictos, para el mejoramiento de la convivencia.⁵²

Se define bajo el mismo criterio de aplicación y con todas las consideraciones esbozadas para el Conjunto Residencial TIROL II, con el fin de que la forma abordar el estudio del territorio sea homologado, bajo las mismas condiciones de supervisión de actividad, establecidas bajo dos franjas horarias, que se consideran las de mayor actividad del espacio, una de ellas, en la mañana, con registro fotográfico y de actividad verificada entre las 7:00am y las 10:00am y una segunda franja horaria definida entre las 4:00 pm y las 6:00 pm, de esta forma se llevó a cabo la observación, de forma anónima además para no generar interferencias de uso a las dadas cotidianamente. El sentido de observancia de las dinámicas del espacio a dos jornadas, tiene como objetivo, tener representatividad en cuanto a las temporalidades y tipos de usuarios, que permita una lectura más precisa de las condiciones de análisis establecidas.

Para este efecto, se relacionan a continuación las distintas fichas de análisis:

⁵² CONVENIO DE ASOCIACION No. 533 DE 2019, Entre ISVIMED y la Fundación Pintuco.

17.2.1 CONJUNTO RESIDENCIAL EL TIROL III



	INVESTIGADOR						FICHA 1
	ARQUITECTO ESP. JOSE FERNANDO JARAMILLO GIRALDO						EC2
INVESTIGACION	LA RELACION ENTRE INTERVENCION DEL ESPACIO PUBLICO-COLETIVOS CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCION DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.						
OBJETIVO	Hacer seguimiento al comportamiento en terminos de ocupacion, habitabilidad y uso, a uno de los espacios publicos caracteristicos o representativos de la unidad de analisis					SITIO	CONJUNTO RESIDENCIAL TIROL III
BARRIO	Robledo	COMUNA	7	MUNICIPIO	Medellin	ESTRATO	ESPACIO DE ANALISIS
TIPOLOGIA	Vivienda VIS (12 torres -676 Apts.)			POBLACION	2.704 aprox.	2	Espacio publico_Circulacion
CONVENCIONES	Caminar	Sentarse	Jugar	Socializar	Jugar	Deporte	CATEGORIA DE ANALISIS
							Habitabilidad y Usos
							
LOCALIZACION SECTOR DE ANALISIS							
OBSERVACIONES	Se advierte que el presente trabajo de campo, en razon a las condiciones de analisis establecidas, se presenta un "sesgo" en su interpretacion por la variacion que puede presentar el resultado, debido a las retricas de movilidad, de ocupación y de socializacion por las medidas de confinamiento generadas por la pandemia del COVID19, que impactan de forma directa la relacion y uso del espacio publico. Sin embargo, se tomara los resultados obtenidos como una marca tendencial del mismo.						
FECHA: MAYO 2021							

TABLA 16. FICHA DE ANALISIS ESTUDIO DE CASO– F1.E.C2: C.R TIROL III_ localización. Fuente: Elaboración propia




















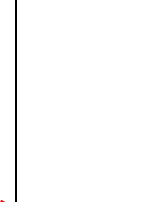



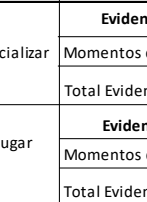





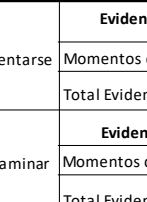


		INVESTIGADOR					FICHA 2	
		ARQUITECTO ESP. JOSE FERNANDO JARAMILLO GIRALDO					EC2	
Proyecto	LA RELACION ENTRE INTERVENCION DEL ESPACIO PUBLICO-COLECTIVOS CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCION DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.							
OBJETIVO	Hacer seguimiento al comportamiento en terminos de ocupacion, habitabilidad y uso, a uno de los espacios publicos caracteristicos o representativos de la unidad de analisis					SITIO	CONJUNTO RESIDENCIAL TIROL III	
BARRIO	Robledo	COMUNA	7	MUNICIPIO	Medellin	ESTRATO	ESPACIO DE ANALISIS	
TIPOLOGIA	Vivienda VIS (12 torres - 676 Aptos.)			POBLACION	2.704 aprox.	2	Espacio publico_Circulacion	
Convención	Caminar	Sentarse	Jugar	Socializar	Trabajar	Deporte	CATEGORIA DE ANALISIS	
							Habitabilidad, intensidad y Uso	
	los tipos de usos relacionados, han sido seleccionados previamente, como resultado de entrevista con lideres del sector							
SEGUIMIENTO DE OCUPACION - HABITABILIDAD Y USO DEL ESPACIO INTERVENIDO								
	LUNES	MARTES		MIERCOLES		JUEVES		
7-10 AM								USOS Predominantes  Caminar  Jugar  Sentarse
4-6 PM								
	VIERNES	SABADO		DOMINGO		TENDENCIA: Intensidades_ Uso predominante		
7-10 AM						Socializar	Evidencia de uso Momentos de uso total 14 Total Evidenciados 9	
						Jugar	Evidencia de uso Momentos de uso total 14 Total Evidenciados 4	
4-6 PM						Sentarse	Evidencia de uso Momentos de uso total 14 Total Evidenciados 8	
						Caminar	Evidencia de uso Momentos de uso total 14 Total Evidenciados 13	
Observación	Se advierte que el presente trabajo de campo, en razon a las condiciones de analisis establecidas, se presenta un "sesgo" en su interpretacion por la variacion que puede presentar el resultado, debido a las retricciones de movilidad, de ocupación y de socializacion por las medidas de confinamiento generadas por la pandemia del COVID19, que impactan de forma directa la relacion y uso del espacio publico. Sin embargo, se tomaran los resultados obtenidos como una marca tendencial del mismo.							
FECHA: MAYO 2021								

TABLA 17. FICHA DE ANALISIS ESTUDIO DE CASO– F2.E.C2: C.R TIROL III_ Observación en campo. Fuente: Elaboración propia

Los distintos tipos de usos que se presentan en el espacio se codifican y se les asigna un valor (1 a cada uso identificado por jornada), de acuerdo a su incidencia, determinando intensidades y categorías de apropiación.



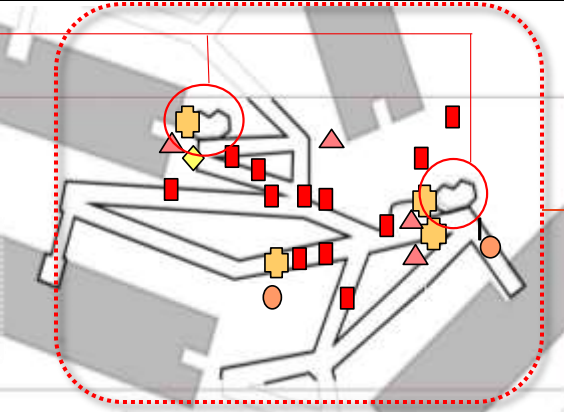








		INVESTIGADOR					FICHA 3
		ARQUITECTO ESP. JOSE FERNANDO JARAMILLO GIRALDO					EC2
Proyecto	LA RELACION ENTRE INTERVENCION DEL ESPACIO PUBLICO-COLECTIVOS CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCION DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.						
OBJETIVO	Hacer seguimiento al comportamiento en terminos de ocupacion, habitabilidad y uso, a uno de los espacios publicos característicos o representativos de la unidad de analisis					SITIO	CONJUNTO RESIDENCIAL TIROL III
BARRIO	Robledo	COMUNA	7	MUNICIPIO	Medellin	ESTRATO	ESPACIO DE ANALISIS
TIPOLOGIA	Vivienda VIS (12 torres - 676 Aptos.)			POBLACION	2.704 aprox.	2	Espacio publico_Circulacion
Convención	Caminar	Sentarse	Jugar	Socializar	Jugar	Deporte	CATEGORIA DE ANALISIS
							Habitabilidad y Usos
BALANCE ESQUEMATICO DE LA OCUPACION							
							
VISTA GENERAL DEL SITIO DE ANALISIS				PLANO ESQUEMATICO - PLANTA DEL SECTOR DE ANALISIS Identificación de usos predominantes en el espacio público			
IMAGENES - ACTIVIDADES PREDOMINANTES							
							
	Caminar		Socializar		Sentarse		Jugar
COMENTARIOS							
1	El punto de mayor concentracion de actividades, esta relacionado con los PEC (puntos de encuentro comunitario) que de alguna forma congrega o atrae los usos predominantes, como punto de referencia comunitario , ademas del comercio que alli se da						
2	El lugar de analisis, presenta ademas del espacio como tal, algunas dotaciones, que le imprimen mayor personalidad al espacio y condiciones de uso diverso, entre las que se destacan: las zonas para sentarse, conversar, disfrutar del paisaje. Es importante resaltar, que aunque se registra la actividad de caminar o desplazarse por el espacio, esta pertenece a una condicion innata del mismo, desde su condicion funcional basica, predominando en el ejercicio. Con ella se cumple uno de los aspectos basicos de movilidad y accesibilidad, consistente en CONECTAR o ARTICULAR varios sectores.						
FECHA: MAYO 2021							

TABLA 18. FICHA DE ANALISIS ESTUDIO DE CASO– F3.E.C2: C.R TIROL III_ Observación en campo. Fuente: Elaboración propia

17.2.2 CUADRO DE ANALISIS DE CORRELACION DIRECTA (C.R TIROL III), SEGÚN CRITERIOS DE JAN GEHL

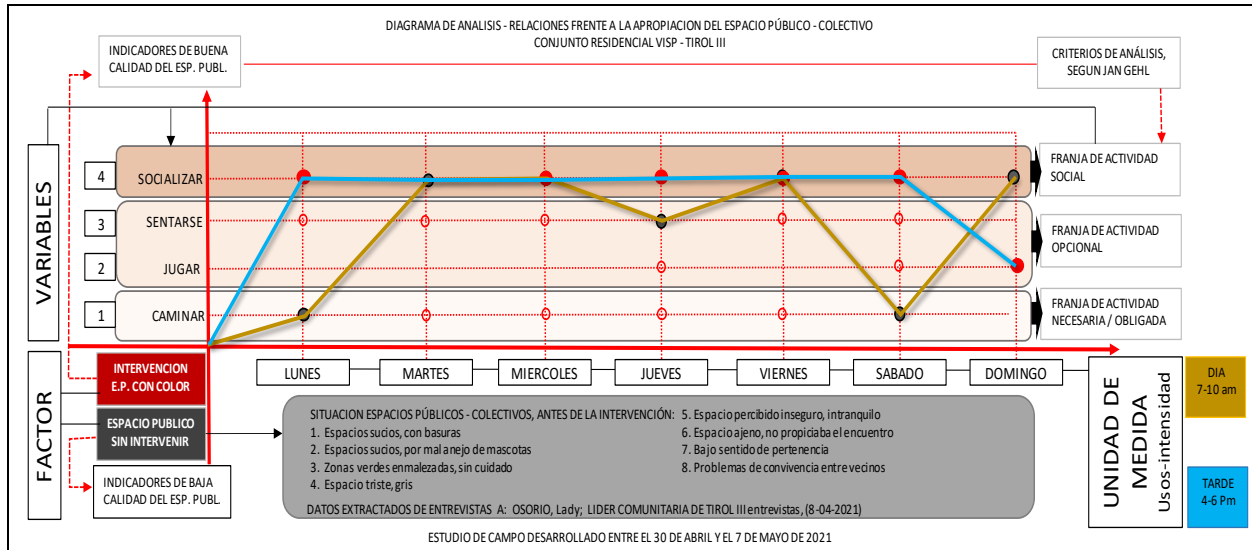


FIGURA 11. Cuadro de análisis Correlacional Uso E.P CR Tirol III - Categorías E.P Jan Gehl. Fuente: Elaboración propia

Este gráfico, aunque producto de diseño propio, ha tomado como base la teoría de correlación directa, es decir, mide los variables e indicadores, que en la medida que aumentan unos, afecta de forma directa los otros en la misma proporción, determinándose la cadena de relación y codependencia, que, para este caso, se asumen dentro del espacio analizado y las actividades determinadas como variables de relación.

Otro aspecto que surge como variable que se combina a este gráfico de relación, son las franjas de uso, determinadas desde las categorías de Jan Gehl, en la producción desde del espacio público desde el uso y que se determinan para este gráfico como los niveles de calidad que va reportando el espacio, en la medida que van aumentando las variables de uso. Esto permite entender desde las condiciones de apropiación que calidad reporta el espacio, desde su función social, aunque se precisa, que a diferencia del espacio público analizado en el conjunto residencial TIROL II, este espacio, cuenta con una dotación adicional básica, consistente en bancas y una zona verde habilitada para ser ocupada, que visto desde ahí cuneta como espacio público habitable. Se podría decir, que con relación a condiciones físico espaciales, esta “mejor” conformado que el C.R. El Tirol II.

Este gráfico de relación, permite además, leer la cadencia en la apropiación del espacio desde diversos usos y franjas horarias, definido sobre un factor de modificación del entorno (El Color), las variables desde la habitabilidad y sentido de apropiación, que se establecen desde las actividades de mayor predominancia detectada en las fichas de análisis de campo, determinando la línea de tiempo como unidad de medida y todo esto bajo el marco de las categorías de apropiación sobre el espacio definidas por Jan Gehl, es decir, las que se establecen desde las “actividades necesarias”, las “actividades opcionales” como una escala de mejora en la calidad el espacio y finalmente la “actividad social” que define el resultado desde la calidad del espacio, más asociado al nivel de apropiación del mismo.

Marca de igual forma, diferencias sutiles, en cuanto al relación de uso del espacio con respecto a la población de el CR EL TIROLO II, pues a diferencia de la mencionada, incluso el domingo sigue activo el espacio, seguramente relacionado al hecho, que dentro de este espacio hay comercio participante del espacio y esto permite, una mayor intensidad y ocupación del espacio.

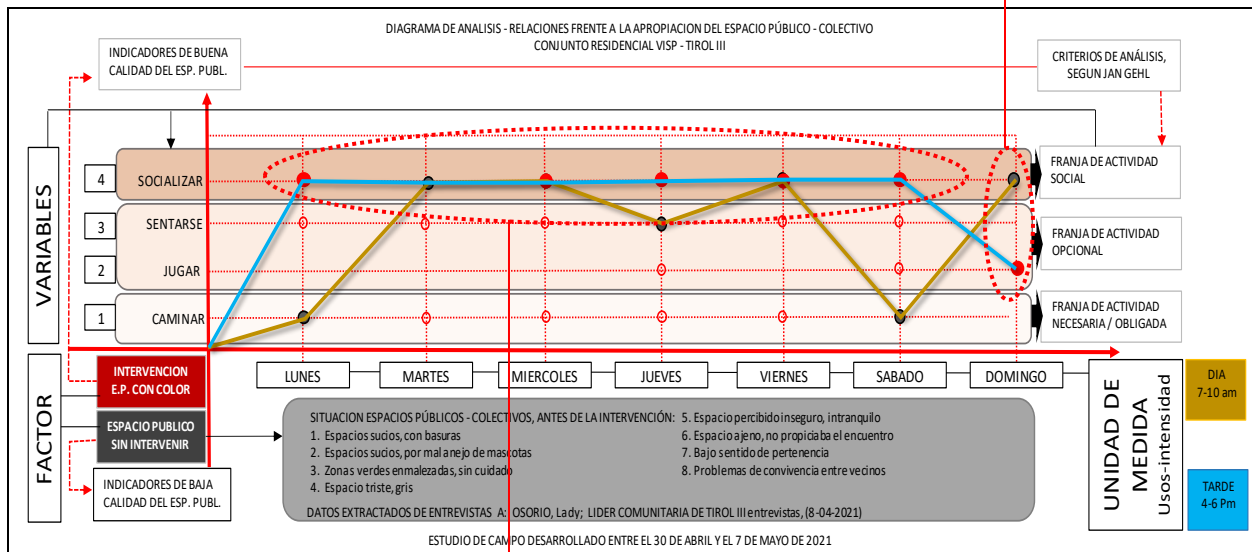


FIGURA 12. INTENSIDADES: análisis Correlacional Uso E.P CR Tirol III - Categorías E.P Jan Gehl. Fuente: Elaboración propia

Podría inferirse, de acuerdo a las variables revisadas, que este espacio al tener una dotación mínima para poder sentarse, marca una diferencia notable con respecto a su uso y apropiación, activados de forma secuencial y ascendente en su uso, desde la renovación del espacio a partir del color.

17.3 CASO DE ESTUDIO 3



FIGURA 13. Localización Caso de Estudio 3_Conjunto Residencial AVIVA. Fuente: Elaboración propia

CONJUNTO RESIDENCIAL AVIVA

Tipología vivienda:	Vivienda Comercial – estrato 5, de alta densidad.
Localizada en:	la Comuna # 16, Loma de los Bernal, Belen.
Tipología:	Bloques de apartamentos (1.056 unidades)
Población aprox.:	4.224 habitantes
Espacio público efectivo aproximado:	11.726,38 m2 (representado en andenes, parque infantil y zona parqueo)
Promedio espacio público por habitante:	2,99 m2

El principio y escogencia de este proyecto consistió, en primera instancia que cumplirá con rangos de densidad poblacional-tipología en altura y en segunda instancia, AVIVA, tiene una particularidad, las áreas comunes que presenta, la mitad de ellas son coloridas y la otra mitad, en los grises del mismo sistema de andenes y plazoletas.

Otro aspecto relevante y el más importante en la decisión de evaluar este proyecto, consistió específicamente en que, por las características enunciadas en el párrafo anterior, podría servir de contraste en la preferencia de uso del espacio, en cómo se dan esas relaciones entre el usuario y un espacio con color y los usuarios y los espacios en grises, todo lo anterior, referenciando contra las preferencias de uso y habitabilidad manifiestas en los otros dos proyectos.

Por esta razón se consideró importante incluir en el análisis, un proyecto de vivienda en un contexto distinto (vivienda comercial), pero que tuviera el mismo factor de comparación, por un lado, el color y por el otro, espacios igualmente dotados para uso y habitabilidad, pero en los acabados naturales del material (gris). Esta condición, aunque de detalle, nos marca una línea tendencial del ejercicio.

De igual forma, como fueron las encuestas de percepción sobre población focal y abierta al público en general, que permitirá contrastar, así mismo, como se enuncia en este parte, este proyecto establece ese otro ángulo en la mirada, bajo el mismo factor, y poder contrastar los estados de ocupación del espacio.

17.3.1 CONJUNTO RESIDENCIAL AVIVA


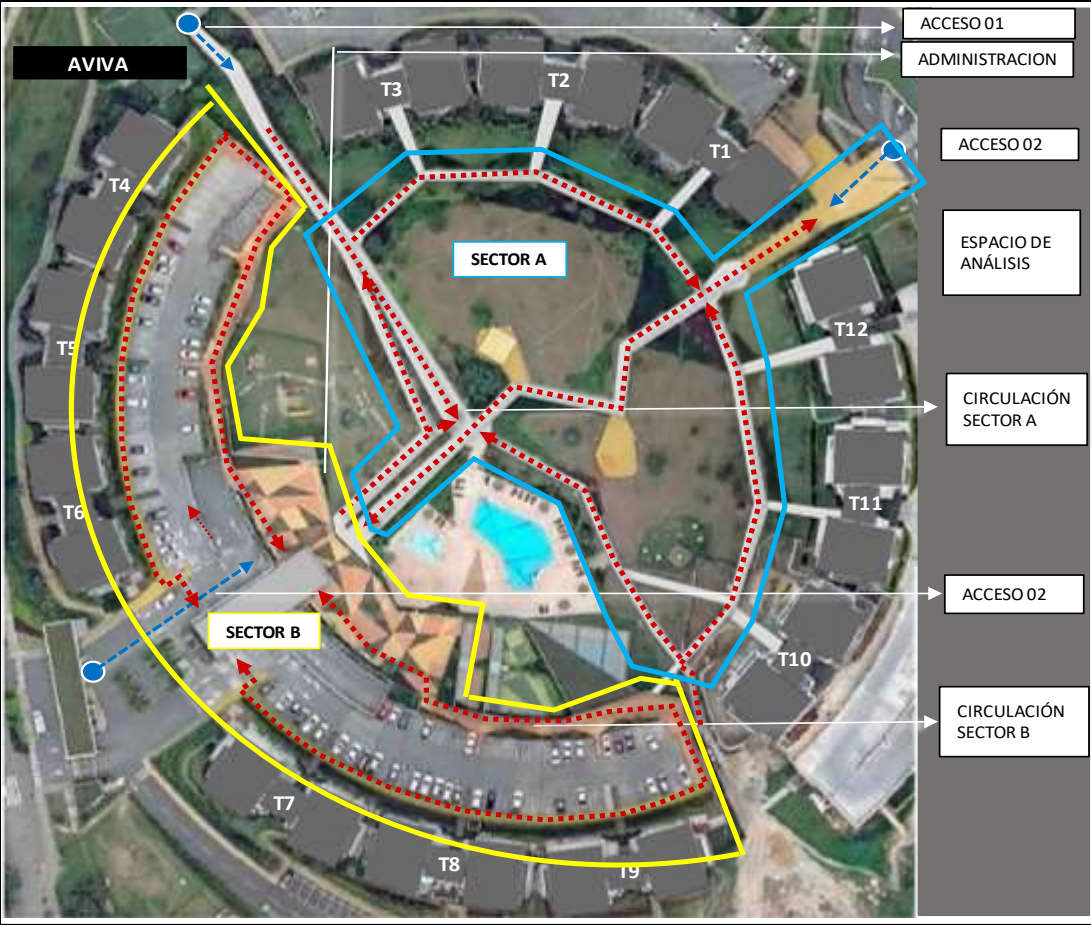
	INVESTIGADOR						FICHA 1
	ARQUITECTO ESP. JOSE FERNANDO JARAMILLO GIRALDO						EC3
INVESTIGACION	LA RELACION ENTRE INTERVENCION DEL ESPACIO PUBLICO-COLETIVO CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCION DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.						
OBJETIVO	Hacer seguimiento al comportamiento en terminos de ocupacion, habitabilidad y uso, al espacios común representativo de la unidad de analisis, determinando preferencias en la ocupación					SITIO	CONJUNTO RESIDENCIAL AVIVA
BARRIO	Belén	COMUNA	16	MUNICIPIO	Medellin	ESTRATO	ESPACIO DE ANALISIS
TIPOLOGIA	Vivienda no VIS (12 torres - 1.056 Aptos.)			POBLACION	4.224 aprox.	5	Espacio común_Circulacion
CONVENCIONES	Caminar	Sentarse	Jugar	Socializar	Jugar	Deporte	CATEGORIA DE ANALISIS
							Habitabilidad y Usos
							
LOCALIZACION SECTOR DE ANALISIS							
OBSERVACIONES	la Presente ficha, pretende evaluar sobre dos areas de la zona de intervencion, cada una con unas características específicas y diferenciales entre ellas, medir el grado de preferencia que evidencian los usuarios por cualquiera de los dos espacios.						
	Se advierte que el presente trabajo de campo, en razon a las condiciones de analisis establecidas, se presenta un "sesgo" en su interpretacion por la variacion que puede presentar el resultado, debido a las retriicciones de movilidad, de ocupación y de socializacion por las medidas de confinamiento generadas por la pandemia del COVID19.						
FECHA: MAYO 2021							

TABLA 19. FICHA DE ANALISIS ESTUDIO DE CASO– F1.E.C3: C.R AVIVA_ localización. Fuente: Elaboración propia





















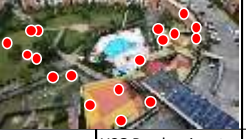





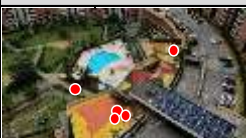
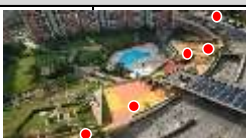







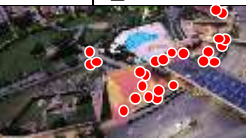
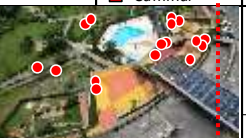





		INVESTIGADOR					FICHA 2
		ARQUITECTO ESP. JOSE FERNANDO JARAMILLO GIRALDO					EC3
Proyecto	LA RELACION ENTRE INTERVENCION DEL ESPACIO PUBLICO-COLECTIVOS CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCION DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.						
OBJETIVO	Hacer seguimiento al comportamiento en terminos de ocupacion, habitabilidad y uso, al espacios común representativo de la unidad de analisis, determinando preferencias en la ocupación					SITIO	CONJUNTO RESIDENCIAL AVIVA
BARRIO	Belén	COMUNA	16	MUNICIPIO	Medellin	ESTRATO	ESPACIO DE ANALISIS
TIPOLOGIA	Vivienda no VIS (12 torres - 1.056 Aptos.)			POBLACION	4.224 aprox.	5	Espacio común_Circulación
Convención	Caminar	Sentarse	Jugar	Socializar	Trabajar	Deporte	CATEGORIA DE ANALISIS
							Habitabilidad, intensidad y Uso
	los tipos de usos relacionados, han sido seleccionados previamente, como resultado de entrevista con lideres del sector						
SEGUIMIENTO DE OCUPACION - HABITABILIDAD Y USO DEL ESPACIO INTERVENIDO							
	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES			
					USOS Predominantes		
	USO Predominante 7-10 AM  Caminar	USO Predominante 7-10 AM	USO Predominante 7-10 AM  Caminar	USO Predominante 7-10 AM  Caminar	 Socializar  Jugar  Sentarse  Caminar		
							
	USO Predominante 4-6 PM  Caminar	USO Predominante 4-6 PM  Socializar	USO Predominante 4-6 PM  Sentarse	USO Predominante 4-6 PM  Socializar			
	VIERNES	SABADO	DOMINGO	TENDENCIA: Intensidades_Usos predominantes.			
					Socializar	Evidencia de uso Momentos de uso total 14 Total Evidenciados 5	
	USO Predominante 7-10 AM  Caminar	USO Predominante 7-10 AM  Caminar	USO Predominante 7-10 AM  Caminar		Jugar	Evidencia de uso Momentos de uso total 14 Total Evidenciados 4	
					Sentarse	Evidencia de uso Momentos de uso total 14 Total Evidenciados 4	
	USO Predominante 4-6 PM  Socializar	USO Predominante 4-6 PM  Socializar	USO Predominante 4-6 PM  Socializar		Caminar	Evidencia de uso Momentos de uso total 14 Total Evidenciados 7	
Observación	Se advierte que el presente trabajo de campo, en razon a las condiciones de analisis establecidas, se presenta un "sesgo" en su interpretacion por la variacion que puede presentar el resultado, debido a las retringciones de movilidad, de ocupación y de socializacion por las medidas de confinamiento generadas por la pandemia del COVID19, que impactan de forma directa la relacion y uso del espacio publico. Sin embargo, se tomaran los resultados obtenidos como una marca tendencial del mismo.						
FECHA: MAYO 2021							

TABLA 20. FICHA DE ANALISIS ESTUDIO DE CASO– F2.E.C3: C.R AVIVA_ Observación en campo. Fuente: Elaboración propia

Los distintos tipos de usos que se presentan en el espacio se codifican y se les asigna un valor (1 a cada uso identificado por jornada), de acuerdo a su incidencia, determinando intensidades y categorías de apropiación.



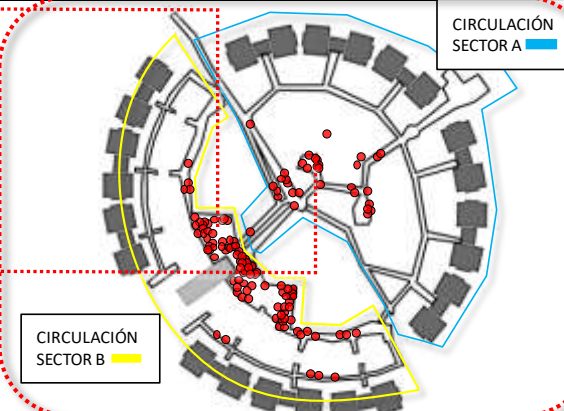








		INVESTIGADOR						FICHA 3
		ARQUITECTO ESP. JOSE FERNANDO JARAMILLO GIRALDO						EC3
Proyecto	LA RELACION ENTRE INTERVENCION DEL ESPACIO PUBLICO-COLECTIVOS CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCION DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.							
OBJETIVO	Hacer seguimiento al comportamiento en terminos de ocupacion, habitabilidad y uso, al espacios común representativo de la unidad de analisis, determinando preferencias en la ocupación					SITIO	CONJUNTO RESIDENCIAL AVIVA	
BARRIO	Belén	COMUNA	16	MUNICIPIO	Medellin	ESTRATO	ESPACIO DE ANALISIS	
TIPOLOGIA	Vivienda no VIS (12 torres - 1.056 Aptos.)			POBLACION	4.224 aprox.	5	Espacio común_Circulacion	
Convención	Caminar	Sentarse	Jugar	Socializar	Jugar	Deporte	CATEGORIA DE ANALISIS	
							Habitabilidad y Usos	
BALANCE ESQUEMATICO DE LA OCUPACION								
 <p>VISTA GENERAL DEL SITIO DE ANÁLISIS</p>				 <p>PLANO ESQUEMÁTICO - PLANTA DEL SECTOR DE ANÁLISIS Identificación de zonas de mayor uso u ocupacion en el espacio común</p>				
IMAGENES - ACTIVIDADES PREDOMINANTES								
								
	Caminar		Socializar		Sentarse		Jugar	
COMENTARIOS								
1	Uno de los aspectos que se evidencia en el seguimiento realizado al espacio, es que el rango de preferencia por el SECTOR B (COLOR), es mucho mayor o mas marcado que en el otro sector (EN GRISES)., entendiendo que ambos funcionalmente ofrecen las mismas garantias de soporte, disfrute y ocupacion del espacio, mediante diversas actividades.							
2	Se detecta además como la actividad o uso de mayor predominancia ,la acción de "Caminar" a través el espacio. Acción que no sorprende pues es la primera actividad esperada en cualquier espacio de este tipo, pues para eso ha sido diseñado y desarrollado el espacio en cuestion. Es decir, que se cumple a cabalidad su aspecto funcional, sin embargo, cabe descartar que tanto el sector A como el sector B, ofrecen las mismas condiciones fisico espaciales, para incentivar el caminar como la acción principal, sin embargo esta condicion prevalece en el sector B del analisis.							
FECHA: MAYO 2021								

TABLA 21. FICHA DE ANALISIS ESTUDIO DE CASO– F3.E.C3: C.R AVIVA_ Observación en campo. Fuente: Elaboración propia

El resultado final de la observación día a día, demuestra la preferencia de los usuarios por ocupar un espacio con color, teniendo las mismas condiciones espaciales en el otro sector, incluso con un componente natural más fuerte.

17.3.2 CUADRO DE ANALISIS DE CORRELACION DIRECTA (C.R AVIVA), SEGÚN CRITERIOS DE JAN GEHL

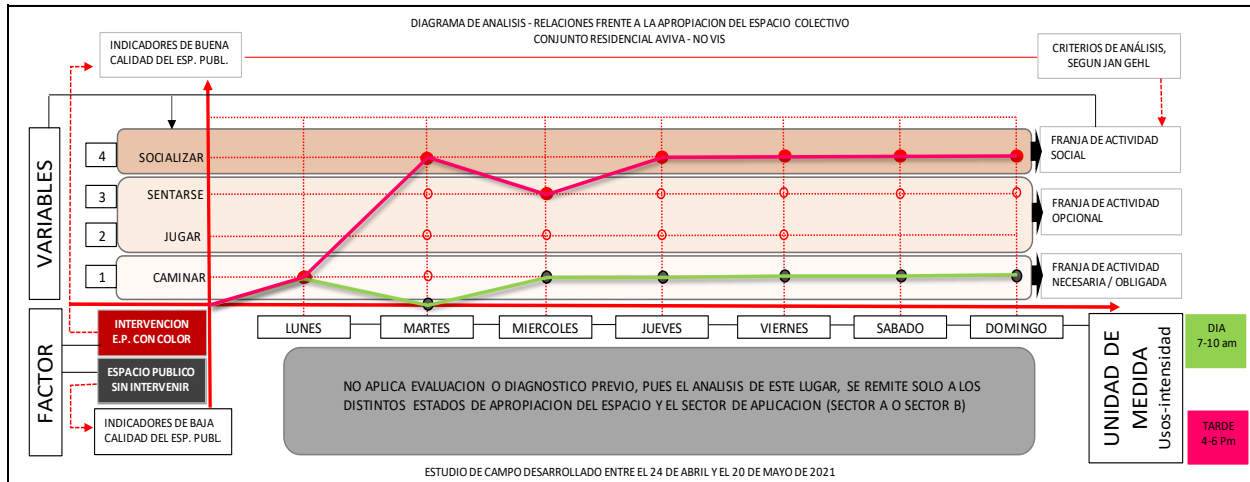


FIGURA 14. Cuadro de análisis Correlacional Uso E.P CR AVIVA - Categorías E.P Jan Gehl. Fuente: Elaboración propia

En este gráfico, se puede apreciar como esta de definid la franja de uso, con la actividad, es decir, la jornada de la mañana (línea verde) es consistente con la actividad predominante (caminar) asociada en términos generales al desplazamiento para ejercitarse en este caso y como en la franja horaria de la tarde, el espacio se va activando de tal forma, que ya coinciden no solo los usos de caminar, sino también de estancia para socializar, en el que se ve claramente la dinámica del espacio vs usuarios.

Con lo anterior, el análisis se determina en dos vías, en primera instancia, si existe un mayor predominio de uso sobre el espacio con color, a diferencia de lo espacios en escala de grises (concretos), es decir, se marca de firma evidente una tendencia en la preferencia de uso, que es importante tenerla en cuenta.

En segunda instancia, los usos que se van estableciendo, por condición de apropiación, reconocimiento y seguridad en el espacio.

17.4 CUADRO DE ANALISIS DE CORRELACION DE RESULTADOS

PATRONES DE USO EN EL DIA

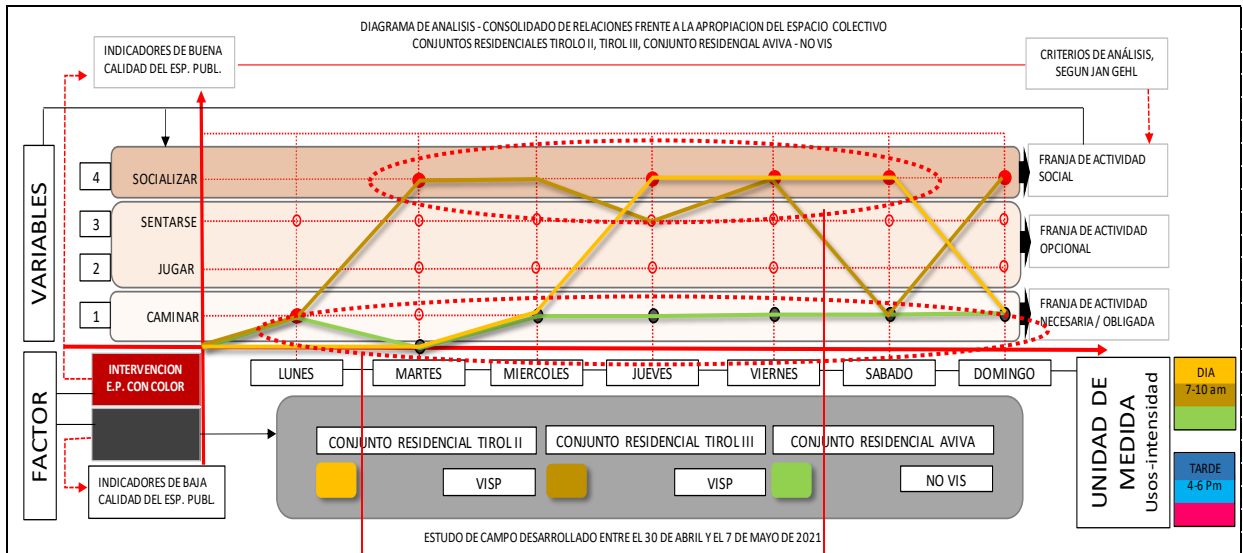


FIGURA 15. PATRONES DIA. Análisis Correlacional Uso E.P CR TIROLO II-TIROLO III-AVIVA - Categorías E.P Jan Gehl. Fuente: Elaboración propia.

Están claramente definidos en la franja de la mañana los patrones de uso del espacio para cada comunidad, la población asociada al proyecto VISP, asumen el espacio con mayor protagonismo y en consecuencia le imprimen más dinámicas al mismo. Caso contrario a la asociación que tiene del espacio la comunidad de aviva, el cual esta identificado en la mañana, como la franja para caminar y ejercitarse.

PATRONES DE USO EN LA TARDE

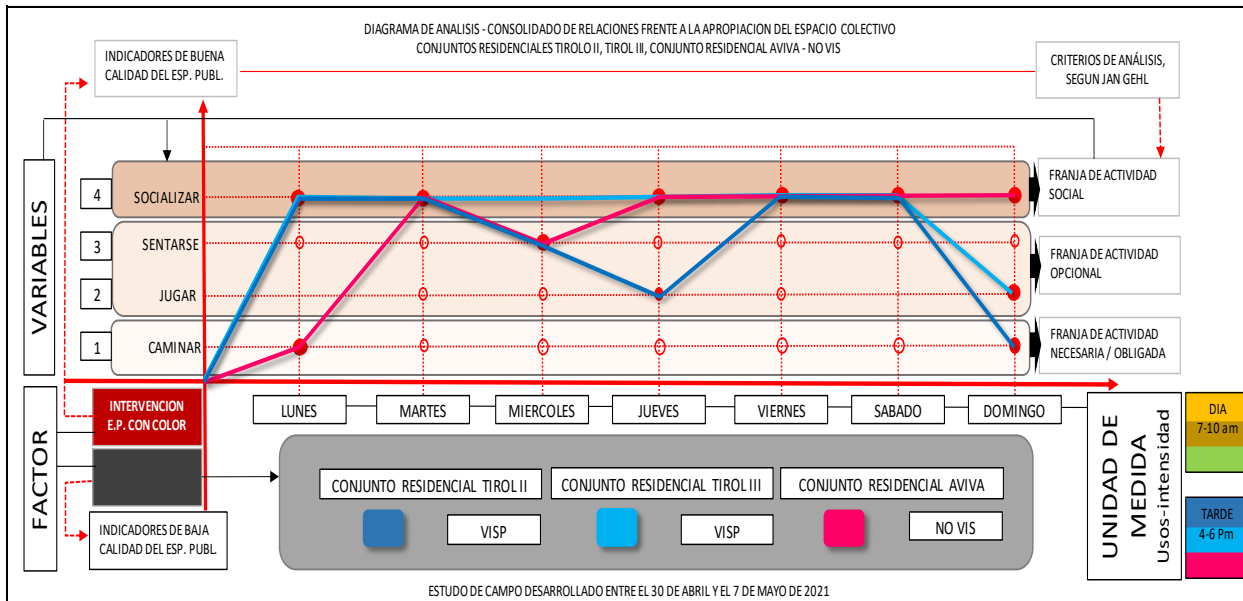


FIGURA 16. PATRONES TARDE. Análisis Correlacional Uso E.P CR TIROLO II-TIROLO III-AVIVA - Categorías E.P Jan Gehl. Fuente: Elaboración propia.

Esta gráfica, en la que se muestran relacionados los tres estados o niveles de comportamiento de los usuarios en la jornada de la tarde, es muy consistente entre los tres sectores evaluados, pues según la muestra, el espacio tiene unos picos de moderación sobre el flujo de apropiaciones que se dan en él,

PATRONES CON JORNADAS INTEGRADAS

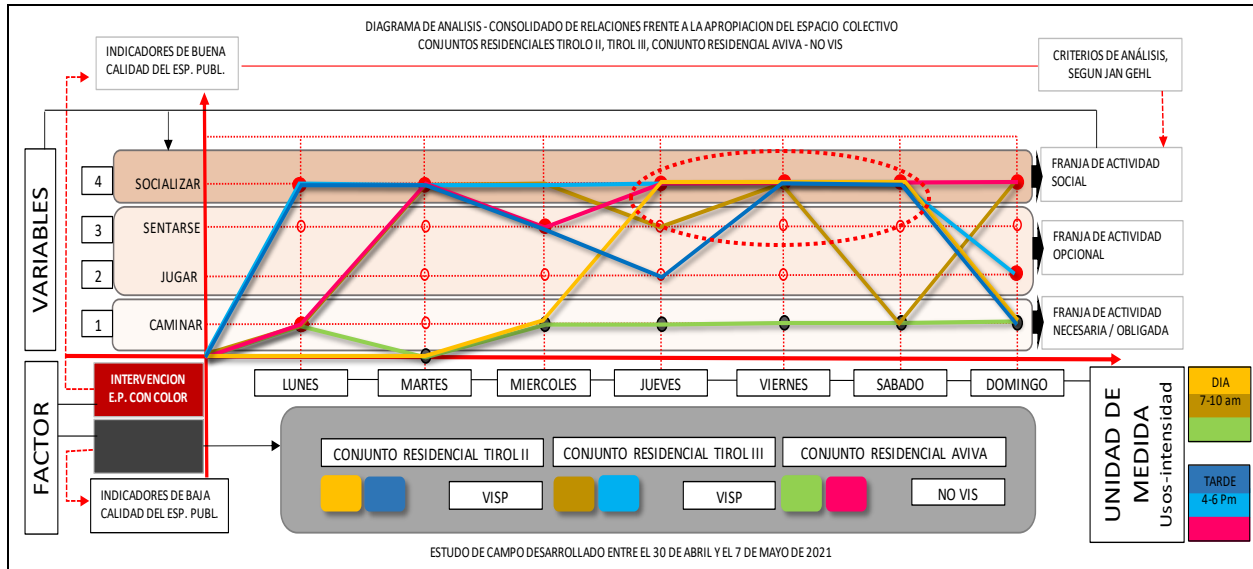


FIGURA 17. PATRONES JORNADAS INTEGRADAS. Análisis Correlacional Uso E.P CR TIROL II-TIROL III-AVIVA - Categorías E.P Jan Gehl. Fuente: Elaboración propia.

Este gráfico, soporta todas las líneas de actividad de los tres proyectos, tanto la de la franja del día, como la de la tarde, mostrando las intensidades en la ocupación, como reflejo de la apropiación del espacio. Un aspecto a resaltar, es que en los tres proyectos se coinciden en un pico de uso (jueves – viernes – sábado) y casi todas las líneas avanzan hacia el estado de socialización que según Jan Gehl, se convierte en un gesto primordial desde la condición urbana.

Estos picos o desarrollos alcanzados, muestran la evolución del espacio público, su sentido de apropiación, evidencia además de sentirse en entornos seguros, de otra forma no se expresan o ponen de manifiesto ese tipo de actividades en el espacio público colectivo.

17.5 ENCUESTAS DE PERCEPCION

El desarrollo de este instrumento, tiene como público objetivo, dos sectores, uno delimitado a la población habitante de los dos proyectos VISP (El Tirol II y Tirol III), con el fin de comprender desde su percepción varios conceptos y su relación con el espacio de estudio, y, por otro lado, una encuesta abierta al público, con el fin de testear de igual forma las percepciones que la comunidad en general pueda tener sobre los mismos temas gruesos.

17.5.1 ENCUESTA POBLACION FOCAL (CONJUNTOS RESIDENCIALES TIROL II Y TIROL III)



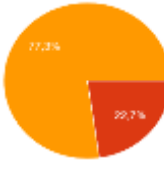
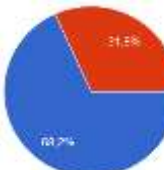
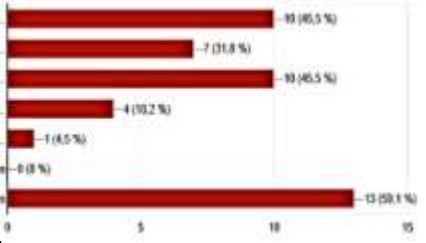
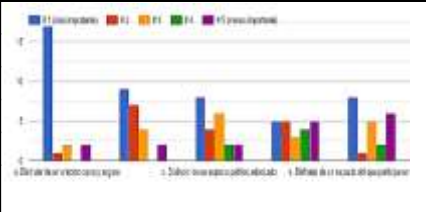

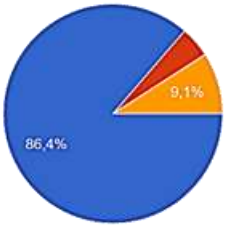
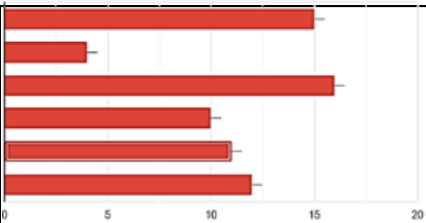
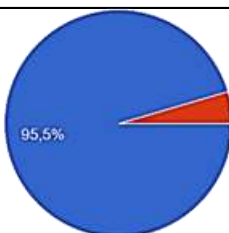
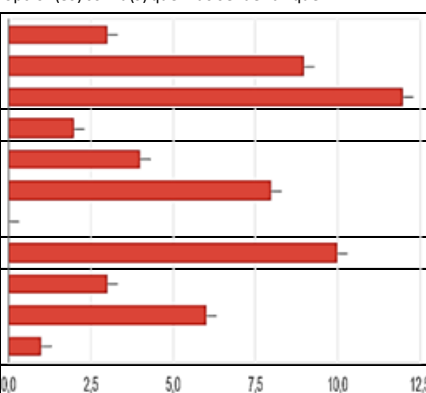
		INVESTIGADOR			FICHA 1A
		ARQUITECTO ESP. JOSE FERNANDO JARAMILLO GIRALDO			Enc
Proyecto	LA RELACION ENTRE INTERVENCION DEL ESPACIO PUBLICO-COLECTIVOS CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCION DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.				
INSTRUMENTO	ENCUESTAS DE PERCEPCION_2021	# ENCUESTAS	22	POBLACIÓN	Conjunto Residencial El TIROL II y TIROL III
1	A QUE UNIDAD RESIDENCIAL PERTENECE				
A	TIROL 2		50,0%		
B	TIROL 3		50,0%		
C	OTRA		0,0%		
2	A QUE RANGO DE EDAD PERTENECE				
	Menor de 18 AÑOS		0,0%		
	entre 18 – 26 AÑOS		22,7%		
	entre 27 – 59 AÑOS		77,3%		
	mayor a 60 AÑOS		0,0%		
3	SEXO				
	Femenino		68,2%		
	Masculino		31,8%		
4	DENTRO DE LOS MUCHOS SIGNIFICADOS QUE PUEDE TENER LA PALABRA “BIENESTAR”, AQUÍ PLANTEAMOS ALGUNOS RELACIONADOS AL ENTORNO. ¿SEGÚN SU PERCEPCION, CUAL (es) ESTARIA ASOCIADO A LA SENSACION BIENESTAR?				
	Disfrutar de un entorno sano y seguro		45,50%		
	Disfrutar de buenas relaciones con los vecinos		7,00%		
	Disfrutar de un espacio público adecuado		45,50%		
	Sentirme identificado con el espacio, que me representa		18,20%		
	Disfrutar de un espacio del que participe en su mejoramiento		4,50%		
	Ninguna de las anteriores		0,00%		
	Todas las anteriores		59,10%		
5	SEGÚN LA RESPUESTA ANTERIOR, SEÑALE EN ORDEN DE IMPORTANCIA PARA USTED, EL NUMERO QUE LE DARIA A CADA CONCEPTO (siendo 1 el más importante y 5 el menos importante)				
	1 Disfrutar de un entorno sano y seguro		1		
	2 Disfrutar de buenas relaciones con los vecinos		2		
	3 Disfrutar de un espacio público adecuado		3		
	4 Sentirme identificado con el espacio, que me representa		4		
	5 Disfrutar de un espacio del que participe		5		
FECHA: MAYO 2021					

TABLA 22. FICHA DE ANALISIS ENCUESTA POBLACION FOCAL – F1A.Enc: Análisis. Fuente: Elaboración propia

		INVESTIGADOR		FICHA 1B	
		ARQUITECTO ESP. JOSE FERNANDO JARAMILLO GIRALDO		Enc	
Proyecto	LA RELACION ENTRE INTERVENCION DEL ESPACIO PUBLICO-COLECTIVOS CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCION DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.				
INSTRUMENTO	ENCUESTAS DE PERCEPCION_2021	# ENCUESTAS	22	POBLACIÓN	Conjunto Residencial El TIROL II y TIROL III
6	SITUANDOSE EN EL ESPACIO PUBLICO INTERVENIDO A TRAVES DEL COLOR, EN SU CONJUNTO RESIDENCIAL, ¿PERCIBE O SIENTE ALGUNA SENSACION POSITIVA CUANDO ESTA EN EL? (relacionadas, por ejemplo: a sentirse bien /a tener sensaciones positivas en el espacio, disfrutar tranquilamente el espacio con sus vecinos, etc.)?				
	A Sí		86,40%		
	B No		4,50%		
	C Me es indiferente		9,10%		
7	SEÑALE LOS TRES (3) CONCEPTOS MAS IMPORTANTES PARA USTED				
	a Que el espacio público este limpio, cuidado		68,20%		
	b Tener espacio público para realizar actividades		18,20%		
	c Disfrutar de un entorno sano y seguro		72,70%		
	d Vernos representados en el espacio público (mediante el color)		45,50%		
	e Disfrutar de buenas relaciones con los vecinos		50,00%		
	f Que el espacio público sea colorido, llamativo.		54,50%		
8	¿CONSIDERA QUE LAS CONDICIONES O ESTADO DEL ESPACIO PUBLICO CERCANO A SU VIVIENDA, INFLUYE EN SU PERCEPCION DE BIENESTAR? Señale una respuesta				
	Si		95,50%		
	No		4,50%		
	Me es indiferente		0,00%		
9	ANTES DE QUE EL ESPACIO PUBLICO FUERA INTERVENIDO EN SU CONJUNTO RESIDENCIAL, COMO LO PERCIBIA O SENTIA, QUE PALABRA PODRIA ESTAR ASOCIADA A ESA PERCEPCION o SENSACION INICIAL. Señalar la(s) opción(es) con la(s) que más se identifique.				
	Acogedor		13,60%		
	Abandonado		40,90%		
	Triste		54,50%		
	Alegre		9,10%		
	Bonito		18,20%		
	Feo		36,40%		
	Seguro		0,00%		
	Inseguro		45,50%		
	Limpio		13,60%		
	Sucio		27,30%		
	Ninguna de las anteriores		4,50%		

FECHA: MAYO 2021

TABLA 23. FICHA DE ANALISIS ENCUESTA POBLACION FOCAL – F1B.Enc: Análisis. Fuente: Elaboración propia


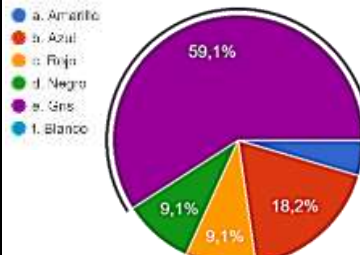
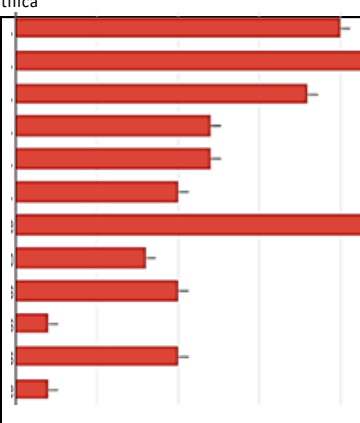
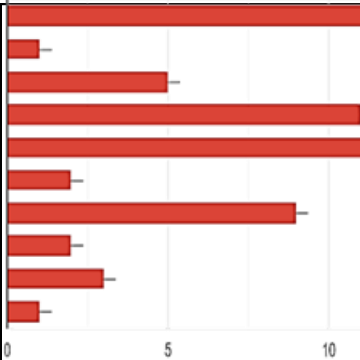

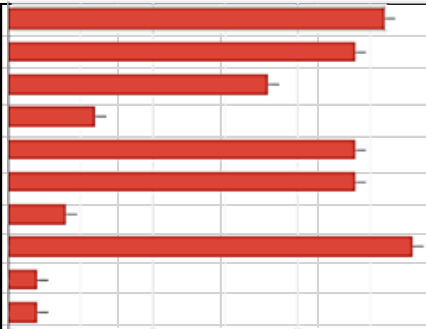












		INVESTIGADOR		FICHA 1C
Proyecto LA RELACION ENTRE INTERVENCION DEL ESPACIO PUBLICO-COLECTIVOS CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCION DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.		ARQUITECTO ESP. JOSE FERNANDO JARAMILLO GIRALDO		Enc
INSTRUMENTO	ENCUESTAS DE PERCEPCION_2021	# ENCUESTAS	22	POBLACIÓN
Conjunto Residencial El TIROL II y TIROL III				
10	SEGUN LA RESPUESTA ANTERIOR, CON QUE COLOR ASOCIARIA O LE ASIGNARIA A ESA SENSACION?			
A	Amarillo	4,50%		
B	Azul	18,20%		
C	Rojo	9,10%		
D	Negro	9,10%		
E	Gris	59,10%		
F	Blanco	0,00%		
11	DURANTE EL MEJORAMIENTO O TRANSFORMACION DEL ESPACIO PUBLICO, ¿QUE ASUNTOS CONSIDERA SE FORTALECIERON PARA USTED? Señalar los conceptos más importantes para usted y con los cual(es) se identifica			
	Mejoraron las relaciones entre vecinos	45,50%		
	Mayor sentido de pertenencia sobre el espacio publico	54,50%		
	Mejoro el cuidado del espacio público, más limpio.	40,90%		
	Lo siento más seguro (espacio público)	27,30%		
	Se volvió el punto de encuentro entre vecinos	27,30%		
	Mas respeto y reconocimiento entre vecinos	22,70%		
	Es más bonito, alegre.	54,50%		
	Me siento representado	18,20%		
	Ninguna de las anteriores	22,70%		
	Surgieron liderazgos	4,50%		
	Todas las anteriores	22,70%		
	Me es indiferente	4,50%		
12	DESPUES DE QUE EL ESPACIO PUBLICO FUERA INTERVENIDO EN SU CONJUNTO RESIDENCIAL, COMO LO PERCIBE O LO SIENTE, QUE PALABRA(S) PODRIA(N) ESTAR ASOCIADA(S) A ESA PERCEPCION O SENSACION. Señalar la opción(es) con la que más se identifique.			
	Acogedor	59,10%		
	Abandonado	4,50%		
	Triste	22,70%		
	Alegre	50,00%		
	Bonito	54,50%		
	Feo	9,10%		
	Seguro	40,90%		
	Inseguro	9,10%		
	Sucio	13,60%		
	Ninguna de las anteriores	4,50%		
FECHA: MAYO 2021				

TABLA 24. FICHA DE ANALISIS ENCUESTA POBLACION FOCAL – F1C.Enc: Análisis. Fuente: Elaboración propia

		INVESTIGADOR			FICHA 1D
		ARQUITECTO ESP. JOSE FERNANDO JARAMILLO GIRALDO			Enc
Proyecto	LA RELACION ENTRE INTERVENCION DEL ESPACIO PUBLICO-COLECTIVOS CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCION DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.				
INSTRUMENTO	ENCUESTAS DE PERCEPCION_2021	# ENCUESTAS	22	POBLACIÓN	Conjunto Residencial El TIROL II y TIROL III
13	DE ESTOS CONCEPTOS SEÑALE LOS CUATRO (4) QUE CONSIDERE MAS IMPORTANTES PARA USTED, QUE SE DIERON DESPUES DE LA INTERVENCION.				
	A Mejoraron las relaciones entre vecinos		59,10%		
	B Mayor sentido de pertenencia sobre el espacio público		54,50%		
	C Mejoró el cuidado del espacio público, más limpio		40,90%		
	D Se generaron oportunidades de empleo		13,60%		
	E Lo siento más seguro (espacio público)		54,50%		
	F Se volvió el punto de encuentro entre vecinos		54,50%		
	G Mas respeto y reconocimiento entre vecinos		9,10%		
	H Es más bonito, alegre		63,60%		
	I Sucio		4,50%		
	J Me siento representado		4,50%		
14	QUE TANTO FRECUENTA ESTOS ESPACIOS Y HACE USO DE ELLOS				
	Permanentemente (todos los días)		36,40%		
	Ocasionalmente (3 o 4 veces por semana)		40,90%		
	Casi nunca (1 o 2 veces por semana)		13,60%		
	Nunca		9,10%		
15	SI LA RESPUESTA AL PUNTO ANTERIOR ESTA ENTRE LA a, b ó c, IDENTIFIQUE CUALES ACTIVIDADES DESARROLLA, SI SU RESPUESTA FUE d (marque k. ninguna)				
	Caminar		72,72%		
	Hacer deporte		9,10%		
	Pasear la mascota		31,80%		
	Encontrarme con los amigos		45,50%		
	Conversar con los amigos		45,50%		
	Jugar		18,20%		
	Mostrarles a los turistas los espacios		18,20%		
	Trabajar		0,00%		
	Disfrutar el paisaje		63,60%		
	Sentarme		54,50%		
	Ninguna		9,10%		
16	¿CREE USTED QUE LA COMUNIDAD SE HA VISTO MAS MOTIVADA A USAR ESTOS ESPACIOS, LUEGO DE LA INTERVENCION CON ARTE URBANO Y COLOR?				
	Si		90,90%		
	No		9,10%		
17	¿CREE USTED QUE LA CONVIVENCIA A NIVEL GENERAL, MEJORO DESPUES DE LA INTERVENCION DE LOS ESPACIOS?				
	Si		73,30%		
	No		22,70%		

FECHA: MAYO 2021

TABLA 25. FICHA DE ANALISIS ENCUESTA POBLACION FOCAL – F1D.Enc: Análisis. Fuente: Elaboración propia

17.5.2 ENCUESTA POBLACION GENERAL


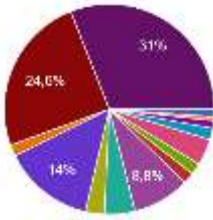
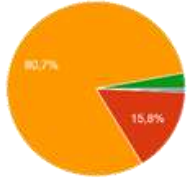
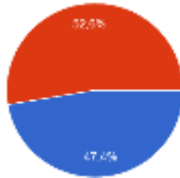
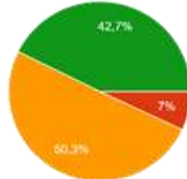
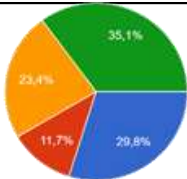
		INVESTIGADOR			FICHA 2A
		ARQUITECTO ESP. JOSE FERNANDO JARAMILLO GIRALDO			Enc
Proyecto	LA RELACION ENTRE INTERVENCION DEL ESPACIO PUBLICO-COLECTIVOS CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCION DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.				
INSTRUMENTO	ENCUESTAS DE PERCEPCION	# ENCUESTAS	171	POBLACIÓN	ABIERTA - PUBLICO EN GENERAL
1	EN QUE COMUNA VIVE USTED				
a	Comuna 1- popular	1,2%	l. Comuna 12 – La América	4,7%	 <ul style="list-style-type: none"> • a. Comuna 1- popular • b. Comuna 2- santa cruz • c. Comuna 3- Manrique • d. Comuna 4- Aranjuez • e. Comuna 5- Castilla • f. Comuna 6- 12 de octubre • g. Comuna 7- Robledo • h. Comuna 8- Villa hermosa • i. Comuna 9- Buenos Aires • j. Comuna 10- Candelaria • k. Comuna 11- Laureles-est • l. Comuna 12- La América • m. Comuna 13- San Javier • n. Comuna 14- El poblado • o. Comuna 15- Guayabal • p. Comuna 16- Belén • q. Fuera de Medellín
b	Comuna 2 - santa cruz	0,0%	o. Comuna 13 – San Javier	2,9%	
c	Comuna 3 - Manrique	0,6%	p. Comuna 14 – El poblado	14,0%	
d	Comuna 4 –Aranjuez	0,0%	q. Comuna 15 – Guayabal	1,8%	
e	Comuna 5 - Castilla	1,2%	r. Comuna 16 – Belén	24,6%	
f	Comuna 6 –12 Octub	1,8%	s. Fuera de Medellín	31,0%	
g	Comuna 7 –Robledo	4,1%			
h	Comuna 8 –Villa hermosa	1,8%	TOTAL MUESTRA	100%	
i	Comuna 9 –Buenos Aires	1,8%	TOTAL COMUNAS MEDELLIN	69%	
j	Comuna 10 - Candelaria	0,0%			
k	Comuna 11 – Laureles-est	8,8%			
l					
2	A QUE RANGO DE EDAD PERTENECE				
a	Menor de 18 AÑOS			0,60%	
b	entre 18_26 AÑOS			15,80%	
c	entre 27_59 AÑOS			80,70%	
d	mayor a 60 AÑOS			2,90%	
3	SEXO				
a	Femenino			52,60%	
b	Masculino			47,40%	
4	GRADO DE ESCOLARIDAD				
a	Primaria			0,0%	
b	Bachillerato			7,0%	
c	Universitario			50,3%	
d	Posgrado - Doctorado			42,7%	
e	Ninguno			0,0%	
5	USTED EN QUE TIPO DE VIVIENDA VIVE				
a	Casa (Barrio)			29,8%	
b	Casa (Unidad residencial)			11,7%	
c	Apartamento (torre o edificio Único)			23,4%	
d	Apartamento (unidad residencial - compuesta de varias torres o edificios)			35,1%	
FECHA: MAYO 2021					

TABLA 26. FICHA DE ANALISIS ENCUESTA POBLACION GENERAL – F2A.Enc: Análisis. Fuente: Elaboración propia



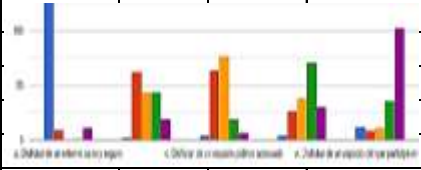

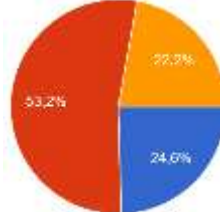

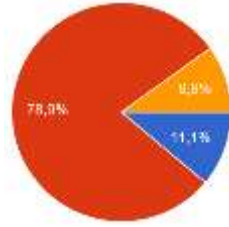

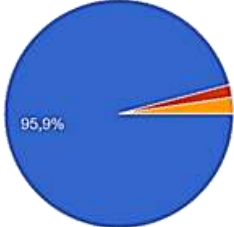
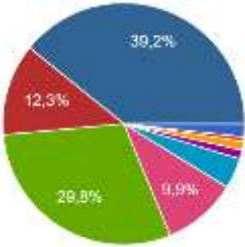
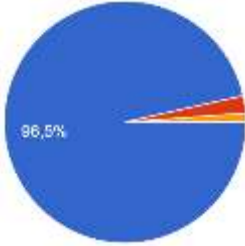
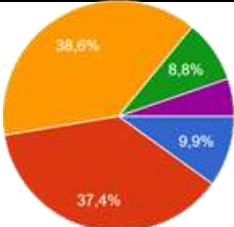
		INVESTIGADOR			FICHA 2B	
		ARQUITECTO ESP. JOSE FERNANDO JARAMILLO GIRALDO			Enc	
Proyecto	LA RELACION ENTRE INTERVENCIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO-COLECTIVOS CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCIÓN DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.					
INSTRUMENTO	ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN	# ENCUESTAS	171	POBLACIÓN	ABIERTA - PÚBLICO EN GENERAL	
6	DENTRO DE LOS MUCHOS SIGNIFICADOS QUE PUEDE TENER LA PALABRA “BIENESTAR”, AQUÍ PLANTEAMOS ALGUNOS RELACIONADOS AL ENTORNO. ¿SEGÚN SU PERCEPCIÓN, CUAL (es) ESTARÍA ASOCIADO A LA SENSACION BIENESTAR?					
	a Disfrutar de un entorno sano y seguro		93,00%			
	b Disfrutar de buenas relaciones con los vecinos		38,60%			
	c Disfrutar de un espacio público adecuado		53,80%			
	d Sentirme identificado con el espacio, que me representa		28,10%			
	e Disfrutar de un espacio del que participe en su mejoramiento		16,40%			
	f Ninguna de las anteriores		0,00%			
7	SEGÚN LA RESPUESTA ANTERIOR, SEÑALE EN ORDEN DE IMPORTANCIA PARA USTED, EL NUMERO QUE LE DARIA A CADA CONCEPTO (siendo 1 el más importante y 5 el menos importante)					
	a Disfrutar de un entorno sano y seguro		1			
	b Disfrutar de buenas relaciones con los vecinos		4			
	c Disfrutar de un espacio público adecuado		2			
	d Sentirme identificado con el espacio, que me representa		3			
	e Disfrutar de un espacio del que participe		5			
8	¿SI TUVIERA LA OPCION DE ESCOGER POR DONDE DESPLAZARSE (caminar), CUAL DE LAS ALTERNATIVAS ELEGIRIA?					
						
	a OPCION A (anden en concreto - gris)		24,60%			
	b OPCION B (anden intervenido – color)		53,20%			
	c Me es indiferente		22,20%			
9	¿USTED CONSIDERA QUE EL USO DEL ESPACIO PÚBLICO, SEGÚN SE PERCEPCION INFLUYE DE QUE FORMA EN EL BIENESTAR DE UNA PERSONA?					
						
	a OPCION A (espacio público en concreto - gris)		11,10%			
	b OPCION B (espacio público intervenido - color)		78,90%			
	c Me es indiferente		9,90%			
FECHA: MAYO 2021						

TABLA 27. FICHA DE ANALISIS ENCUESTA POBLACION GENERAL – F2B.Enc: Análisis. Fuente: Elaboración propia

		INVESTIGADOR			FICHA 2C
		ARQUITECTO ESP. JOSE FERNANDO JARAMILLO GIRALDO			Enc
Proyecto	LA RELACION ENTRE INTERVENCION DEL ESPACIO PUBLICO-COLECTIVOS CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCION DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.				
INSTRUMENTO	ENCUESTAS DE PERCEPCION	# ENCUESTAS	171	POBLACIÓN	ABIERTA - PUBLICO EN GENERAL
10	¿USTED CONSIDERA QUE EL USO DEL ESPACIO PUBLICO, SEGÚN SE PERCEPCION INFLUYE DE QUE FORMA EN EL BIENESTAR DE UNA PERSONA?				
	a De forma POSITIVA		95,90%		
	b De forma NEGATIVA		1,80%		
	c Me es indiferente		2,30%		
11	DE 1 A 10, ENTENDIENDO QUE 1 (es el menor valor) y 10 (el mayor valor), ¿USTED QUE VALOR LE DARIA AL COMPONENTE ESTETICO EN UN ESPACIO PUBLICO?				
	1	Menor valor	1,80%		
	2		0,60%		
	3		1,20%		
	4		0,00%		
	5		1,20%		
	6		4,10%		
	7		9,90%		
	8		29,80%		
	9		13,60%		
	10	Mayor valor	39,20%		
12	¿SEGÚN LA PREGUNTA ANTERIOR (COMPONENTE ESTETICO - IMAGEN) CONSIDERA ESTE ASPECTO UN FACTOR IMPORTANTE PARA ESTIMULAR EL USO DE UN ESPACIO PUBLICO?				
	a Si		96,50%		
	b NO		2,30%		
	c Nada tiene que ver		1,20%		
13	USTED QUE TANTO FRECUENTA ESPACIO PUBLICO CERCA A SU ENTORNO-Vivienda, (por ejemplo: tipo parques, plazoletas, zonas verdes, placas, etc.)				
	a Permanentemente (todos los días)		9,90%		
	b Recurrente (entre 2 a 3 veces a la semana)		37,40%		
	c Esporádicamente (1 o 2 veces al mes)		38,60%		
	d Nunca (no me gusta / no tengo tiempo)		8,80%		
	e No tengo ninguno cerca		5,30%		

FECHA: MAYO 2021

TABLA 28. FICHA DE ANALISIS ENCUESTA POBLACION GENERAL – F2C.Enc: Análisis. Fuente: Elaboración propia


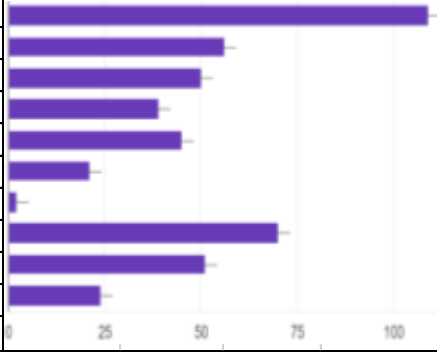
	INVESTIGADOR				FICHA 2D
	ARQUITECTO ESP. JOSE FERNANDO JARAMILLO GIRALDO				E_{nc}
Proyecto	LA RELACION ENTRE INTERVENCION DEL ESPACIO PUBLICO-COLECTIVOS CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCION DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.				
INSTRUMENTO	ENCUESTAS DE PERCEPCION	# ENCUESTAS	171	POBLACIÓN	ABIERTA - PUBLICO EN GENERAL
14	SI LA RESPUESTA AL PUNTO ANTERIOR ESTA ENTRE LA a, b ó c, IDENTIQUE CUALES ACTIVIDADES DESARROLLA, SI SU RESPUESTA FUE d (marque k. ninguna)				
a	Caminar		63,70%		
b	Hacer deporte		32,70%		
c	Pasear la mascota		29,20%		
d	Encontrarme con los amigos		22,80%		
e	Conversar con los amigos		26,30%		
f	Jugar		12,30%		
g	Trabajar		1,20%		
h	Disfrutar el paisaje		40,90%		
i	Sentarme		29,80%		
j	Ninguna		14,00%		
FECHA: MAYO 2021					

TABLA 29. FICHA DE ANALISIS ENCUESTA POBLACION GENERAL – F2D.Enc: Análisis. Fuente: Elaboración propia

17.6 RELACION DE RESULTADOS



		INVESTIGADOR		FICHA 1E	
		ARQUITECTO ESP. JOSE FERNANDO JARAMILLO GIRALDO		Enc	
Proyecto	LA RELACION ENTRE INTERVENCION DEL ESPACIO PUBLICO-COLECTIVOS CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCION DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.				
INSTRUMENTO	ENCUESTAS DE PERCEPCION_2021	# ENCUESTAS	22	POBLACIÓN	Conjunto Residencial El TIROL II y TIROL III
BALANCE - MAYOR PREVALENCIA					
	PREGUNTA	%	RESPUESTA		
4	DENTRO DE LOS MUCHOS SIGNIFICADOS QUE PUEDE TENER LA PALABRA "BIENESTAR", AQUÍ PLANTEAMOS ALGUNOS RELACIONADOS AL ENTORNO. ¿SEGÚN SU PERCEPCION, CUAL (es) ESTARIA ASOCIADO A LA SENSACION BIENESTAR?	59,10%	Todas las anteriores (Disfrutar de un entorno sano y seguro, Disfrutar de buenas relaciones con los vecinos, Disfrutar de un espacio público adecuado, Sentirme identificado con el espacio, que me representa, Disfrutar de un espacio del		
5	SEGÚN LA RESPUESTA ANTERIOR, SEÑALE EN ORDEN DE IMPORTANCIA PARA USTED, EL NUMERO QUE LE DARIA A CADA CONCEPTO (siendo 1 el más importante y 5 el menos importante)	77,00%	Disfrutar de un entorno sano y seguro		
6	SITUÁNDOSE EN EL ESPACIO PÚBLICO INTERVENIDO A TRAVÉS DEL COLOR, EN SU CONJUNTO RESIDENCIAL, ¿PERCIBE O SIENTE ALGUNA SENSACION POSITIVA CUANDO ESTA EN EL? (relacionadas, por ejemplo: a sentirse bien / a tener sensaciones positivas en el espacio, disfrutar tranquilamente el espacio con sus vecinos, etc.)?	86,40%	Si		
7	SEÑALE LOS TRES (3) CONCEPTOS MAS IMPORTANTES PARA USTED	72,70%	Disfrutar de un entorno sano y seguro		
		68,20%	Que el espacio público este limpio, cuidado		
		54,50%	Que el espacio público sea colorido, llamativo.		
8	¿CONSIDERA QUE LAS CONDICIONES O ESTADO DEL ESPACIO PUBLICO CERCANO A SU VIVIENDA, INFLUYE EN SU PERCEPCION DE BIENESTAR? Señale una respuesta	95,50%	Si		
9	ANTES DE QUE EL ESPACIO PUBLICO FUERA INTERVENIDO EN SU CONJUNTO RESIDENCIAL, COMO LO PERCIBIA O SENTIA, QUE PALABRA PODRIA ESTAR ASOCIADA A ESA PERCEPCION o SENSACION INICIAL. Señalar la(s) opción(es) con la(s) que más se identifique.	54,50%	Triste		
10	SEGUN LA RESPUESTA ANTERIOR, CON QUE COLOR ASOCIARIA O LE ASIGNARIA A ESA SENSACION?	59,10%	Gris		
11	DURANTE EL MEJORAMIENTO O TRANSFORMACION DEL ESPACIO PUBLICO, ¿QUE ASUNTOS CONSIDERA SE FORTALECIERON PARA USTED? Señalar los conceptos más importantes para usted y con los cual(es) se identifica	54,50%	Mayor sentido de pertenencia sobre el espacio pu		
		54,50%	Es más bonito, alegre.		
12	DESPUES DE QUE EL ESPACIO PÚBLICO FUERA INTERVENIDO EN SU CONJUNTO RESIDENCIAL, COMO LO PERCIBE O LO SIENTE, QUE PALABRA(S) PODRIA(N) ESTAR ASOCIADA(S) A ESA PERCEPCION o SENSACION.	59,10%	Acogedor		
13	DE ESTOS CONCEPTOS SEÑALE LOS CUATRO (4) QUE CONSIDERE MAS IMPORTANTES PARA USTED, QUE SE DIERON DESPUES DE LA INTERVENCION.	63,60%	Es más bonito, alegre		
14	QUE TANTO FRECUENTA ESTOS ESPACIOS Y HACE USO DE ELLOS	40,90%	Ocasionalmente (3 o 4 veces por semana)		
15	SI LA RESPUESTA AL PUNTO ANTERIOR ESTA ENTRE LA a, b ó c, IDENTIQUE CUALES ACTIVIDADES DESARROLLA, SI SU RESPUESTA FUE d (marque k. ninguna)	72,72%	Caminar		
16	¿CREE USTED QUE LA COMUNIDAD SE HA VISTO MAS MOTIVADA A USAR ESTOS ESPACIOS, LUEGO DE LA INTERVENCION CON ARTE URBANO Y COLOR?	90,90%	Si		
17	¿CREE USTED QUE LA CONVIVENCIA A NIVEL GENERAL, MEJORO DESPUES DE LA INTERVENCION DE LOS ESPACIOS?	73,30%	Si		
FECHA: MAYO 2021					

TABLA 30. FICHA DE ANALISIS ENCUESTA POBLACION FOCAL – F1E.Enc: Resultados. Fuente: Elaboración propia

		INVESTIGADOR			FICHA 2E
		ARQUITECTO ESP. JOSE FERNANDO JARAMILLO GIRALDO			E_{nc}
Proyecto	LA RELACION ENTRE INTERVENCION DEL ESPACIO PUBLICO-COLECTIVOS CON COLOR EN ENTORNOS DE VIVIENDA VIS-P Y LA PERCEPCION DE BIENESTAR. DESDE EL DISCURSO DE LAS CIUDADES SALUDABLES. CASOS DE ESTUDIO.				
INSTRUMENTO	ENCUESTAS DE PERCEPCION	# ENCUESTAS	171	POBLACIÓN	ABIERTA - PUBLICO EN GENERAL
BALANCE - MAYOR PREVALENCIA					
	PREGUNTA	%	RESPUESTA		
1	EN QUE COMUNA VIVE USTED	31,00%	s. Fuera de Medellín		
2	A QUE RANGO DE EDAD PERTENECE	80,70%	entre 27_59 AÑOS		
3	SEXO	52,60%	Femenino		
4	GRADO DE ESCOLARIDAD	50,30%	Universitario		
5	USTED EN QUE TIPO DE VIVIENDA VIVE	35,10%	Apartamento (unidad residencial - compuesta de		
6	DENTRO DE LOS MUCHOS SIGNIFICADOS QUE PUEDE TENER LA PALABRA "BIENESTAR", AQUÍ PLANTEAMOS ALGUNOS RELACIONADOS AL ENTORNO. ¿SEGÚN SU PERCEPCION, CUAL (es) ESTARIA ASOCIADO A LA SENSACION BIENESTAR?	93,00%	Disfrutar de un entorno sano y seguro		
7	SEGÚN LA RESPUESTA ANTERIOR, SEÑALE EN ORDEN DE IMPORTANCIA PARA USTED, EL NUMERO QUE LE DARIA A CADA CONCEPTO (siendo 1 el más importante y 5 el menos importante)	100,00%	Disfrutar de un entorno sano y seguro		
8	¿SI TUVIERA LA OPCION DE ESCOGER POR DONDE DESPLAZARSE (caminar), CUAL DE LAS ALTERNATIVAS ELEGIRIA?	53,20%	OPCION B (anden intervenido – color)		
9	¿USTED CONSIDERA QUE EL USO DEL ESPACIO PUBLICO, SEGÚN SE PERCEPCION INFLUYE DE QUE FORMA EN EL BIENESTAR DE UNA PERSONA?	78,90%	OPCION B (espacio público intervenido - color)		
10	¿USTED CONSIDERA QUE EL USO DEL ESPACIO PUBLICO, SEGÚN SE PERCEPCION INFLUYE DE QUE FORMA EN EL BIENESTAR DE UNA PERSONA?	95,90%	De forma POSITIVA		
11	DE 1 A 10, ENTENDIENDO QUE 1 (es el menor valor) y 10 (el mayor valor), ¿USTED QUE VALOR LE DARIA AL COMPONENTE ESTETICO EN UN ESPACIO PUBLICO?	39,20%	10 / el mayor valor		
12	¿SEGÚN LA PREGUNTA ANTERIOR (COMPONENTE ESTETICO - IMAGEN) CONSIDERA ESTE ASPECTO UN FACTOR IMPORTANTE PARA ESTIMULAR EL USO DE UN ESPACIO PUBLICO?	96,50%	Si		
13	USTED QUE TANTO FRECUENTA ESPACIO PUBLICO CERCA A SU ENTORNO-Vivienda, (por ejemplo: tipo parques, plazoletas, zonas verdes, placas, etc.)	38,60%	Esporádicamente (1 o 2 veces al mes)		
14	SI LA RESPUESTA AL PUNTO ANTERIOR ESTA ENTRE LA a, b ó c, IDENTIFIQUE CUALES ACTIVIDADES DESARROLLA, SI SU RESPUESTA FUE d (marque k.	63,70%	Caminar		

FECHA: MAYO 2021

TABLA 31. FICHA DE ANALISIS ENCUESTA POBLACION GENERAL – F2E.Enc: Resultados. Fuente: Elaboración propia

17.7 CORRELACIONES GENERALES

En este aparte, la presente investigación plantea puntos de coincidencia entre las dinámicas que se generan en los espacios que han sido intervenidos con color, a partir de los casos estudiados,

contrastado con los resultados de mayor relevancia de las encuestas de percepción realizadas, esto con el fin de determinar patrones que dialoguen entre la percepción y la evidencia física, frente a las dinámicas de ocupación del espacio.

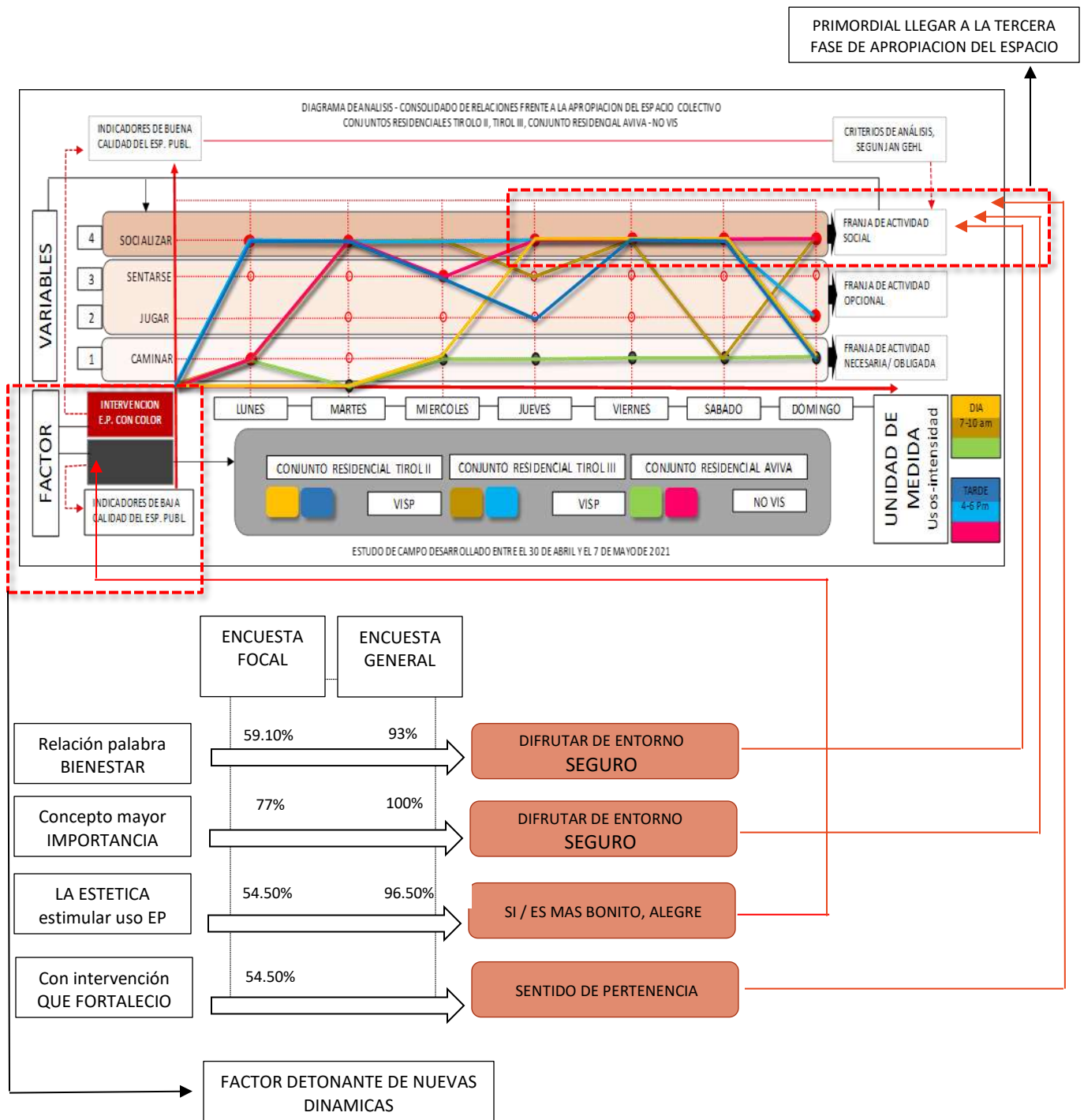


FIGURA 18. CORRELACION GENERAL: Uso - Percepción. Fuente: Elaboración propia

Lo que podría deducirse de lo que se ilustra del cuadro de correlación general, en la que se ilustran, algunos resultados comunes entre encuesta focal y encuesta general con el cuadro de comportamiento e intensidades en el espacio público – colectivo analizado y la teoría de categorización del espacio público de acuerdo a su condiciones de uso y apropiación adaptada a las teorías de Jan Gehl, es que el color en este caso, que es el factor de análisis, se comporta como un “activador” de acciones a partir de las percepciones del sujeto que las habita, que conforme a los resultados obtenidos en la encuestas, sin ser un estudio de profundidad, ni pretender sentar una verdad a partir de ellas, si plantea una línea tendencial en cuanto a la generación de efectos positivos en su percepción y esto, a su vez, encadena otros efectos, pues predispone al sujeto que lo habita en otra sintonía de relación con el espacio, generalmente positiva, en la que se expresa, a través de sensaciones de alegría, agrado, confort, limpieza, etc., aspectos esenciales en la construcción de cercanía y seguridad con el espacio, condición preponderante en la cualificación del espacio público - colectivo. Se precisa igualmente que la relación entre el espacio público “deseable” que vincula aspectos como la seguridad del entorno, el sentido de pertenencia, la habitabilidad del mismo a través distintas manifestaciones de apropiación, se desarrollan en un espacio que ha trascendido su calidad estrictamente funcional, pasando a otros estados de construcción del espacio como los usos por opción y finalmente la producción del espacio por efecto de la socialización, que es el escalón final en la traducción total y sentida de un espacio público-colectivo y que es donde se generan con mayor fuerza las variables mencionadas. Por lo tanto, se podría inferir, que la cadena de efectos relacionales, que se generan a partir de la intervención de un espacio público-colectivo con color, tiene alta incidencia en las condiciones de bienestar de una población, precisando que no es el único activante de esta condición, pero si influyente en ella, como se evidencia en los resultados de cada uno de los instrumentos aplicados.

18 LIMITACIONES DEL ESTUDIO

La presente investigación, determina en el ejercicio varias limitaciones al estudio que a continuación se relaciona y que deberán ser tenidas en cuenta, según las condiciones y resultado del proceso final.

1. **TRABAJO DE CAMPO.** El primer asunto que se deberá nombrar como una limitante, que podría sugerir algún sesgo en la información recolectada, a partir de los procesos de observación continuo sobre el espacio público-colectivo seleccionado, consiste en la declaratoria de pandemia por el Covid 19 a nivel mundial, que ha obligado a tomar medidas a todos los gobiernos nacionales y locales, implementando restricciones a la movilidad, que afectan de forma clara y directa la habitabilidad cotidiana de los espacios, modificando sus dinámicas habituales. Esto para el estudio, supone un reto importante, por cuanto, se deben escoger fechas de observación que permitan algún grado de libertad de movilidad a los habitantes y que, de forma secuencial, vayan retornando a los espacios públicos-colectivos, conservando todos los protocolos de bioseguridad.

2. **TAMAÑO DE LAS MUESTRAS, TANTO A NIVEL ESTUDIO DE CASO, COMO ELABORACION DE ESCUESTAS:** Las muestras y estudios por su alcance, están limitados al análisis de tres (3) complejos habitacionales, por ende, no alcanza a tener la representatividad necesaria para definirlo como pauta para otros procesos de mayor envergadura. Por tal razón se asume como un estudio con un foco definido y con una territorialidad identificada, por tal razón, todo lo que surja en su proceso, estar circunscrito al ámbito de trabajo señalado.

3. **LIMITACIONES DE SESGO,** que puede tener la información recolectada a partir de entrevistas en sitio con distintos líderes, que, aunque se reconoce su vocería y representación de la comunidad, no escapan al reflejo de visiones subjetivas del proceso, por ello y para minimizar el grado de sesgo, se contrasta la información recibida con otros parámetros de información.

19 CONCLUSIONES

Dentro de las consideraciones, análisis y aspectos evidenciados, pongo a consideración las conclusiones al respecto:

1. En la actualidad, los proyectos de vivienda VISP, propenden por la solución habitacional a la población menos favorecida, bajo el marco de una vivienda digna, acompañada de unos entornos adecuados (EP) que promuevan la apropiación, el uso y la habitabilidad, en consecuencia, espacios de relacionamiento e interacción social. Sin embargo, este objetivo sigue regido por un modelo económico que no permite un desarrollo adecuado de los espacios destinados para los procesos sociales, es decir, los espacios públicos-colectivos que forman parte de la vivienda, como el conjunto integral que determina su hábitat. El bienestar y la calidad de vida tratan de estar más allá de los modelos económicos, con el fin de entender los precursores de la vida buena o satisfacción vital de las personas (De Castro, 2015)⁵³, mención que alude al hecho de que los esfuerzos por garantizar unos entornos adecuados y saludables, son tan importante como la vivienda misma, pues estos espacios son determinantes en los procesos de relacionamiento de la comunidades y por ende, vitales en la generación de condiciones de bienestar de la población que lo habita, pues las relaciones humanas tiene un papel integral y complejo en el bienestar (Ramírez, 2015)⁵⁴. Dicho esto, y conforme a los resultados de la presente investigación, en la que se ratifica, apoyado en los casos de estudio y los distintos instrumentos utilizados, la potencia del color como herramienta en la recuperación y vitalización de espacios, como mecanismo activamente de actitudes positivas frente al mismo a partir de su intervención, que lo convierte en el escenario base y facilitador de posibles

⁵³ DE CASTRO, Gonzalo; EL BIENESTAR, UNA CONVERSACION ACTUAL DE LA HUMANIDAD – Cambio social y cooperación en el siglo XXI (Vol.4), Universitat de Barcelona, Barcelona, España, Editorial ICARIA. P.11

⁵⁴ RAMIREZ, Viviana; EL PAPEL DEL BIENESTAR Y LAS RELACIONES HUMANAS EN LAS POLITICAS, Universitat de Barcelona, Barcelona, España, Editorial ICARIA. P.12-38

acciones complementarias y sociales en el espacio, según las teorías de apropiación aplicadas de Jan Gehl, sobre los comportamientos del usuario en el espacio público – colectivo y sus distintas categorizaciones. Lo anterior, determina para el ejercicio, que este tipo de intervenciones deberán dejar de ser reactivas al problema (mecanismos de activación social para problemáticas de convivencia, entre otras) y convertirse en acciones a implementar desde la concepción misma de los proyectos como política de diseño de los espacios públicos - colectivos, entendiendo que para el modelo económico actual, son estrategias de bajo costo, que podrían generar satisfactores importantes a las comunidades que los habitan, desde la imagen misma de los espacios.

Lo anterior, se concluye bajo el hecho de que si bien el color es una estrategia que se ha venido utilizando como parte de la resignificación de espacios en la última década, también es claro mencionar que no está todo dicho alrededor de los efectos que produce, de otra forma, sería parte integral y obligada de los lineamientos de diseño urbano, como herramienta evidente en la vitalización del espacio y su relación intrínseca con indicadores de bienestar, a través de la estimulación del uso e interacción en el espacio-público, sobre todo en proyectos que tiene este componente tan estrechamente relacionado con la vivienda VISP.

Finalmente, aunque el color surge como una herramienta de cualificación del espacio público-colectivo conexas a los proyectos de vivienda VISP, no exime estos desarrollos en su obligación de destinar dentro de su ecuación económica, los recursos suficientes para el planteamiento adecuado, suficiente y garante de los espacios de interacción de una comunidad, tan vitales, como la vivienda misma.

2. Todos los proyectos analizados, incluidos los casos de estudio, registraron aumentos en su ocupación, determinando una mayor intensidad en el uso y múltiples sentidos de apropiación en los espacios que así lo permitían y en otros actuó como modelador de comportamiento

frente al espacio intervenido, lo que determina que independiente del objeto de transformación aparece siempre el color como primer protagonista e inductor de tendencia en el comportamiento positivo. Algunos escritos afirman que existen elementos en los ambientes construidos que modifican la manera que nos sentimos en el espacio (CARDENAS, 2017)⁵⁵, en otras palabras, modifican nuestra percepción del mismo y en consecuencia nuestro comportamiento, pues de alguna forma y desde esta percepción de entrada, nos predispone positiva o negativamente frente al espacio. Con lo anterior, se puede inferir, que las intervenciones con color, más allá de su concepto esteticista, en todos los casos analizados, predispuso el usuario hacia una mayor apropiación del mismo, incluso en algunos de ellos por encima de sus calidades físicas, facilitando o influyendo en acciones que van más allá de la condición obligante de su función original (caminar o desplazarse por el andén), que involucran acciones como la “pausa” que determina intrínsecamente la posibilidad de “estar” en el espacio. Esta consideración plantea el hecho real de que estimula la permanencia en el espacio y esto detona aspectos como “el poder ver a otros”, de “interactuar” en el mismo, ratificando el hecho de que una ciudad socialmente saludable puede considerarse aquella en la que se puede apreciar mucha gente estando en el espacio, mas no-caminando (SERRANO, 2015)⁵⁶. Considerando entonces lo anterior, se puede concluir que la intervención de los espacios públicos – colectivos con color conexos a las viviendas VISP, podría incluirse como medida preventiva en la concepción originaria de los espacios, como herramienta y practica salutogénica de lo urbano, toda vez, que estos procesos, en todos los casos, mejoraron la disposición del usuario frente ellos, que con su ocupación y maneras en la apropiación,

⁵⁵ CARDENAS, Sabina; MEDIR EL USO DEL ESPACIO PUBLICO URBANO SEGURO, (Tomado de Jorgensen et al.2012) Pontificia Universidad Javeriana, (2017), P.37.

⁵⁶ SERRANO, leticia; ESPACIO PUBLICO: REALIDAD Y PERCEPCIÓN, ocho plazas relevantes de la ciudad de Alicante, 2015, Pag. 117

estimularon percepciones de seguridad en los entornos y esto ligado estrechamente a factores generadores de bienestar en el espacio.

3. Por otro lado, es factible y de hecho recurrente asociar un proceso de intervención en un espacio público con color con procesos de tipo social - comunitarios que complementen el mecanismo, sin embargo, las intervenciones con color en el espacio público, no son codependientes de las actividades sociales asociadas, pues su marca esta allí, registrable y percibible en el espacio, por lo tanto, y de primer impacto, la intervención genera percepciones del sujeto que observa y según lo determina el presente estudio, estos impactos perceptuales en una gran porcentaje giran hacia aspectos positivos frente al mismo, predisponiendo al usuario en una actitud que podría definir como más “favorable” para su actuar dentro del espacio. Esta afirmación que no pretende ser absolutista, pues solo se remite a los casos de estudios y otros proyectos analizados determinan esta condición, que, si podría ser tendencial como resultado de la operación y desde allí, tendría en cuenta como un resultado posible en pro de la activación de un espacio público - colectivo conexo a la vivienda VISP. Esto solo indica la potencia del color como herramienta de renovación de espacios, como mecanismo “atrayente” sobre él, desde el campo de la percepción e influyente en los estados de percepción del usuario.

20 BIBLIOGRAFÍA

1. ACUERDO 048 de 2014, PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL MUNICIPIO DE MEDELLIN, Artículo 66, Pag.78 (2014)
2. AREAMETROPOL, Valle de Aburra, Problemas más comunes que se presentan en la propiedad horizontal, https://www.instagram.com/p/CP6iiN1jrS1/?utm_medium=copy_link
3. ARTICULO: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>
4. BARRANTES, R. (2014). Investigación, Un camino al conocimiento, Un Enfoque Cualitativo, Cuantitativo y Mixto. San José, Costa Rica, Editorial EUNED.
5. BARAYA-Santiago, (2020), Artículo sobre Renovación y regeneración de espacio público mediante urbanismo táctico con enfoque de género en Bogotá
6. CARDENAS, Sabina; MEDIR EL USO DEL ESPACIO PUBLICO URBANO SEGURO, Pontificia Universidad Javeriana, (2017)
7. CIUDADES SALUDABLES, Consenso de Shanghai sobre Ciudades Saludables, 9th Global Conference on Health Promotion (2016) Shanghai-China
8. CONVENIO DE ASOCIACION No. 533 DE 2019, Entre ISVIMED y la Fundación Pintuco
9. DOCUMENTO CONPES 3718, Consejo Nacional de Política económica y Social, Departamento Administrativo de Planeación, Política Nacional de espacio público, (2012).
10. DE CASTRO, Gonzalo; EL BIENESTAR, UNA CONVERSACION ACTUAL DE LA HUMANIDAD – Cambio social y cooperación en el siglo XXI (Vol.4), Universitat de Barcelona, Barcelona, España, Editorial ICARIA. P.11
11. GARCIA-Domenech, S. (2014), Percepción social y estética del espacio público urbano en la sociedad contemporánea. Escuela Politécnica Superior. Departamento de edificación y urbanismo. Universidad de Alicante. P. 301-313-316

12. ESKIBEL, Daniel, artículo sobre LA TEORIA DE LAS VENTANAS ROTAS, El delito es mayor en las zonas descuidadas, sucias y maltratadas, 2013, <http://www.forodeseguridad.com/artic/reflex/8090.htm>
13. GEHL, Jan. Life between buildings. New York: Van Nostrand Reinhold, 1980.
14. GONZALEZ, Aylin; PEÑA, Pascual, ESPACIOS ABIERTOS DE USO PUBLICO, Arquitectura y Urbanismo, Vol.33 No.1 La Habana, ene-abr.(2012)
15. GONZALEZ, Roberto; NUEVAS PERCEPCIONES DEL TERRITORIO, ESPACIO SOCIAL Y EL TIEMPO. UN ESTUDIO DESDE LOS CONCEPTOS TRADICIONALES (O CLÁSICOS) HASTA SU CONCEPCIÓN EN EL SIGLO XXI. Instituto de investigaciones Gino Germani, Facultad de ciencias sociales, Universidad de Buenos Aires (2011). P.10
16. GUERRA, Elizabeth; HIGUITA, Nataly; OSORIO, Lady; LIDERES COMUNITARIAS DE TIROL II Y TIROL III respectivamente, extracto entrevistas, (8-04-2021)
17. HERNANDEZ, Celia; RESEÑA DE LA NATURALEZA DEL ESPACIO DE MILTON SANTOS. Reseña de SANTOS, Milton (1992); Economía, sociedad y territorio, Vol. III, número 10, julio – diciembre (2001). P.3
18. HERRERA, Eliana; PEREZ, Jorge; JARAMILLO, Jose Fernando; SUJETOS, CONSUMOS Y APORTES PARA LA PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE ADICCIONES, Capítulo: Importancia del espacio público para la reducción el consumo de sustancias psicoactivas: desafíos y aprendizajes de Medellín, 2021, p.308-324.
19. HIDALGO-Carmen, HERNANDEZ-Bernardo, (2001), Place attachment: conceptual and empirical questions. Revista de sicología ambiental. Volumen 21, Numero 3, P.274.
20. INSTITUTO SOCIAL DE VIVIENDA Y HABITAT DEL MUNICIPIO DE MEDELLIN – ISVIMED - (2019). Convenio de Asociación No. 533 de 2019 entre el Isvimed y la fundación Pintuco.

21. JACOBS, Jane (1961). The Death and Life of Great American Cities. (Edición original publicada por Random House, Inc., Nueva York. Traducción española de Ángel Abad, Muerte y vida de las grandes ciudades. 2. edición 1973 (1. ed. 1967) Ediciones Península, Madrid.
22. LEY 9na de 1989, normas sobre planes de desarrollo municipal, compraventa y expropiación de bienes y se dictan otras disposiciones. Art.5
[https://minvivienda.gov.co/buscador?search_api_fulltext=ley+9na+de+1989&op=.](https://minvivienda.gov.co/buscador?search_api_fulltext=ley+9na+de+1989&op=)
23. LEY 1537 de 2012, Ley de Vivienda, por el cual se dictan normas tendientes a facilitar y promover el desarrollo urbano y el acceso a la vivienda y se dictan otras disposiciones.
24. LYNCH-Kevin, La imagen de la ciudad. P.13
25. MONTAÑEZ, Gustavo; DELGADO, Ovidio. (2018). ESPACIO, TERRITORIO Y REGION: CONCEPTOS BASICOS PARA UN PROYECTO NACIONAL, Cuadernos de geografía. Santafé de Bogotá, Ediciones Universidad de la Sabana. Pag.124.
26. NANDI, A. y Welsh, L. (2013). SOCIAL CONTEXT AND MENTAL HEALTH OVER THE LIFE COURSE. En K. C. Koenen, S. Rudenstine, E. Susser y S. Galea (Eds.), A Life Course Approach to Mental Disorders (pp. 227-238). Oxford, UK: Oxford University Press. Cita tomada del artículo: POTENCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO COMO FACILITADOR DE BIENESTAR Y SALUD MENTAL (ROJAS, Mauricio-Leandro)
27. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE – ONU -<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
28. ONU-HABITAT, NUEVA AGENDA URBANA, Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible (Hábitat III) celebrada en Quito, Ecuador, el 20 de octubre de 2016
29. ONU-HABITAT. CLAVES PARA EL ESPACIO PUBLICO. Artículo / [https://www.onuhabitat.org.mx/index.php / claves-para-el-espacio-publico](https://www.onuhabitat.org.mx/index.php/claves-para-el-espacio-publico), 2018.
30. ONU-HABITAT, SALUD, BIENESTAR Y FORMA URBANA, 2019
31. OSORIO-Lady, Lidero comunitaria TIROL III, testimonio: extracto de entrevista semiestructurada por video conferencia.31-oct-2020

32. PINTUCO, Fundación; libro HABITARTE, Barrios con vida, color y arte (2017)
33. PINTUCO, Fundación; libro EL COLOR DE LA CONVIVENCIA, ciudadela Mia, Una nueva vida, (2017)
34. PINTUCO, Fundación; Revista PINTANDO ESPERANZAS, (2017)
35. RAMIREZ, Blanca; LEVI, Liliana. ESPACIO, PAISAJE, REGIÓN, TERRITORIO Y LUGAR: la diversidad en el pensamiento contemporáneo. Geografía para el siglo XXI, Serie: textos universitarios (2015)
36. RAMIREZ, Viviana; EL PAPEL DEL BIENESTAR Y LAS RELACIONES HUMANAS EN LAS POLITICAS, Universitat de Barcelona, Barcelona, España, Editorial ICARIA. P.12-38
37. RESTREPO, Jairo; MARTINEZ, Eliana; RUIZ, Andrea; MEDELLIN Y EL SUEÑO DE CIUDAD SALUDABLE: CONSTRUCCION TECNICA COLECTIVA, (2015)
38. R. & Raudenbush, S. W. (2004). Seeing Disorder: Neighborhood Stigma and the Social Construction of "Broken Windows". *Social psychology quarterly*, 67(4), 319-342, Peters, K., Elands, B. & Buijs, A. (2010). Social interactions in urban parks: Stimulating Social Cohesion. *Urban forestry & Urban greening*, 9(2), 93-100.
39. ROJAS, Mauricio-Leandro. POTENCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO COMO FACILITADOR DE BIENESTAR Y SALUD MENTAL, Artículo - Revista Costarricense de Psicología, Ene-jun 2014, Vol. 33, N.º 1, p. 31-45.
40. SEPULVEDA, Juan Gabriel (2012). Barrios populares: hacia la búsqueda de la producción social del hábitat en Bogotá, *Bitácora 20*, Universidad Nacional de Colombia. P.145
41. SERRANO, leticia; ESPACIO PUBLICO: REALIDAD Y PERCEPCIÓN, ocho plazas relevantes de la ciudad de Alicante, 2015, Pag. 117
42. SPECK, Jeff (2012). Ciudad transitable: cómo el centro puede salvar a Estados Unidos, paso a paso. Nueva York: North Point Press, P.11.
43. ZAPATA, Leonardo; LOPEZ, Jennifer; GOMEZ, Sergio; FRANCO, Diego; MARTINEZ, Eliana. CIUDADES SOSTENIBLES Y SALUDABLES: Estrategias en busca de la calidad de vida. *Revista Facultad Nacional de salud Pública*, 2016, 34(1)

44. <https://www.archdaily.co/co/933210/renovacion-y-regeneracion-de-espacio-publico-mediante-urbanismo-tactico-con-enfoque-de-genero-en-bogota>
45. <https://www.archdaily.co/co/933210/renovacion-y-regeneracion-de-espacio-publico-mediante-urbanismo-tactico-con-enfoque-de-genero-en-bogota>
46. <https://la.network/calles-conscientes-y-seguras-urbanismo-tactico-es-el-primer-paso-para-la-transformacion/>
47. <https://www.instagram.com/arquiurbano/?hl=es-la>
48. <http://labcapital.veedurriadistrital.gov.co/sites/default/files/documentos-articulos/29.05.2020/Calle%20Paseo%20Bandera%20.pdf>
49. <https://www.alcaldesdemexico.com/notas-principales/asi-se-ve-el-zocalo-peatonal-en-la-ciudad-de-mexico/>
50. <https://www.cronica.com.mx/notas-escaleras-electricas-y-fonicular-elevaran-nivel-de-vida-en-Alvaro-obregon-1159500-2020>
51. https://www.archdaily.co/co/945641/100architects-transforma-un-puente-peatonal-en-shanghai-en-un-espacio-ludico-y-colorido?ad_medium=gallery
52. <https://www.archdaily.co/co/02-103786/superkilen-big>
53. <https://www.thestar.com/life/homes/2017/03/11/revitalized-alleyway-in-vancouver-brings-community-together.html>
54. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>