

### Formato para la elaboración del informe académico final de investigación

Con el fin de conocer el proceso y los resultados de los proyectos aprobados en la Octava Convocatoria Interna –FODEIN 2016 y atendiendo a los compromisos adquiridos con la firma del acta de inicio, se presentan a continuación, los siguientes elementos a consignar en el informe final correspondiente:

1. Documento del Informe final del proceso investigativo.
2. Documento del Informe Financiero

**Nota:** El Informe final en formato **PDF**, **debe enviarse vía correo electrónico a [convocatoriasinvestigacion@usantotomas.edu.co](mailto:convocatoriasinvestigacion@usantotomas.edu.co)** en la Unidad de Investigación **en las fechas establecidas**, junto con una carta de visto bueno firmada en formato físico por los *supervisores* de los respectivos proyectos.

Se deben incluir en el apartado indicado, la relación de todas las ejecuciones presupuestales y contractuales realizadas.

### Contenido del informe final del proceso investigativo

#### Información general de proyecto

|                                                 |                                                                                    |                                                       |                               |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Código Interno                                  | 1602203-004                                                                        | Supervisor/<br>Director<br>Centro de<br>Investigación |                               |
| Nombre del proyecto<br>de investigación         | Representaciones<br>sociales de paz<br>en la Facultad de<br>Comunicación<br>Social | Fecha de<br>inicio del<br>proyecto.                   | 29 de febrero<br>de 2016      |
| Nombre del<br>Investigador principal            | María Teresa<br>Suárez González                                                    | Fecha de<br>finalización<br>del proyecto.             | 29 de<br>noviembre de<br>2016 |
| Nombre de los co-<br>investigadores             | María Ligia<br>Herrera Navarro<br>Patricia<br>Bustamante<br>Marín                  | Fecha de<br>presentación<br>del informe de<br>avance. | 27 de junio de<br>2016        |
| Nombre de los<br>auxiliares de<br>investigación | Catherine<br>Avenidaño<br>Valencia                                                 | Fecha de<br>presentación<br>del informe de            | 29 de<br>noviembre de<br>2016 |



|                                         |                                                                |                                 |                        |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------|
| /estudiantes de<br>semillero vinculados |                                                                | cierre                          |                        |
| Grupo de<br>Investigación/Semillero     | Comunicación,<br>Paz/Conflicto                                 | Centro de<br>costos<br>asignado | 17504055               |
| Nombre de la línea de<br>investigación  | Narrativas,<br>representaciones<br>y tecnologías<br>mediáticas | Unidad<br>académica             | Comunicación<br>Social |

### *Contenido*

El informe final es un documento académico en el cual debe plasmarse el proceso de investigación y los resultados obtenidos con base en los objetivos, la problematización, la apuesta teórica y la metodología planteada. Entre otros, para la elaboración del informe se debe tener en cuenta los siguientes aspectos orientadores:

- ✓ **Título final. Representaciones sociales de paz en estudiantes de la Facultad de Comunicación Social**
- ✓ **Resumen (indicando los resultados obtenidos)**

Las representaciones sociales determinan las prácticas de los grupos y su materialización se puede encontrar en la manera como se estructuran creencias, opiniones, valoraciones y actuaciones en su mundo social. Desde esta perspectiva, una de las preocupaciones en la Facultad de Comunicación Social es el tema de la paz, como perfil diferenciador y como apuesta académica de la misma. Por ello, el proyecto buscó establecer ¿Cuáles son las representaciones en torno al concepto de paz en los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás?, ¿Cómo se configuran los núcleos y las periferias de dichas representaciones? y ¿Cómo se configuran los sistemas de creencias y valores desde el sistema nuclear de la representación?. El proyecto pretendió aportar a los estudios de las Representaciones Sociales y de las maneras como los sujetos configuran la idea de paz, temas que cada día cobran mayor relevancia en el ámbito nacional e internacional y que tienen un fuerte anclaje en la comunicación, entendiendo que existen conceptos frente a los temas que se han puesto en común en los grupos sociales y que han configurado buena parte de la manera como se actúa en el mundo.

✓ **Palabras clave**

Paz, Comunicación, Representaciones sociales

✓ **Marco teórico y estado del arte elaborado**

Se acogieron los postulados planteados desde la Psicología Social acerca de las Representaciones Sociales (RS), las cuales son concebidas por Moscovici (1997) como sistemas de conocimiento que orientan la acción social de los grupos, e inciden en la manera como se valora el mundo, se generan creencias y, por tanto, formas de opinar, creer y actuar en el mundo; es decir que las representaciones sociales determinan en buena medida las prácticas sociales de los individuos en tanto miembros de un grupo específico.

La relación con la comunicación precisamente se establece como lo plantea Flament (1994), a partir de lo que se pone en común en los grupos, lo cual incide en la configuración de identidades respecto de las opiniones que construyen los sujetos. La identidad se define a través del núcleo central de la representación, a partir de elementos que emanan del sistema periférico de las mismas.

Para comprender cómo se constituyen las representaciones, es necesario establecer los dos procesos de funcionamiento: Objetivación y anclaje.

**La Objetivación:** hace referencia a la materialización de las ideas, una manera en que se objetiva un fenómeno tiene que ver con actuaciones de los sujetos dentro de un grupo, es decir que se comparte en la interacción (comunicación), (Berger y Luckmann, 2001). Una manera en que se objetiva un fenómeno es a partir de la producción humana de los signos y símbolos (procesos de significación) que se agrupa en cantidad de sistemas.



**El anclaje** tiene de implícito los grados de asociación entre palabras y la manera cómo se jerarquiza y prioriza la información de acuerdo con las necesidades de los individuos en tanto miembros de un grupo (Jodelet, 1986).

Este aspecto tiene que ver con lo que Jodelet (1986) denomina la *integración cognitiva* del objeto dentro del sistema de pensamiento del sujeto. Este proceso se relaciona a su vez con la inserción de nueva información que se funde con la pre existente y genera nuevas transformaciones de sentido, mediante tres funciones específicas: - función cognitiva de integración de la novedad, - función de interpretación de la realidad y - función de orientación de las conductas y las relaciones sociales.

Además de los procesos mencionados anteriormente, las representaciones sociales se establecen a partir de dos sistemas de funcionamiento: el periférico y el nuclear. Abric (1994) plantea que toda RS está organizada por una estructura alrededor de la cual se encuentran los procesos de significado y de organización del conocimiento. A esta estructura la ha denominado *Núcleo* y estructura el significado global de la RS y da coherencia a la misma. El núcleo es el que presenta mayor resistencia al cambio. El cambio de núcleo implica el desplazamiento de la representación y una posibilidad de cambio.

Al núcleo de la representación lo rodean *sistemas periféricos* que sirven de protección a la representación, cuando se logra penetrar este sistema, cambia la representación o se desplaza, es decir que en este último aspecto la periferia actúa como especie de filtro que permite ingresar nueva información a la ya existente.

Desde esta perspectiva, se asume que las representaciones sociales inciden directamente en la construcción de entramados simbólicos, ello implica que los grupos sociales se identifican en la medida en que comparten tipos de conocimiento que inciden en su cohesión y que ayudan a establecer distancias con otros grupos. Así las cosas, la representación es como lo expresa Jodelet (1986) “un acto de pensamiento por medio del cual un sujeto se relaciona con un objeto” (p.475), pero no cualquier objeto, sino uno que le es conocido o que puede asociar con su realidad inmediata, relación esta que no es solo

reflejo de la realidad, sino una organización de significados que depende de las circunstancias que rodeen a los sujetos en tanto miembros de un grupo, como lo plantea Abric (1994).

Además, el abordaje que se hace de las narrativas lleva a situarlas en el estudio de una comunicación que trasciende lo mediático y se sitúa en el campo de las *mediaciones*. Así pues, narrar y recordar, genera una dinámica de comunicación *mediada* por la experiencia *situada* de los actores sociales. Es por ello, que resulta importante tener, como punto de referencia teórico la acción social.

Si bien **la Acción Social** es uno de los conceptos fundamentales de la sociología, en el marco teórico de esta investigación se tienen en cuenta distintos enfoques. Se parte del que propone Max Weber desde una perspectiva de diálogo interdisciplinario que permite la comprensión de las prácticas y de los procesos comunicativos en relación con las acciones de los sujetos y éstas, enmarcadas en los sistemas culturales propios de dichos sujetos.

Para una aproximación a esta categoría, las reflexiones se apoyan también en planteamientos teóricos sobre el campo de la Comunicación y que se consideran pertinentes y contemporáneas para América Latina, dando lugar, no sólo a debates académicos, sino también a intensas movilizaciones sociales.

En este orden de ideas, se concibe la categoría de la paz como una acción, como un diálogo, como un proceso intersubjetivo de intercambio de sentidos, que se construye cotidianamente en el mundo de la vida; es decir, como interacción simbólica, esto es, interacción social. Por tanto, se plantean aquí las formas comunicativas – las narrativas – como actos de participación, en la que todos los actores comparten una misma condición común y de alguna manera, se comprometen con unas mismas obligaciones y las consecuencias y ventajas que ese acto conlleve. Sobre todo, se subraya el hecho de que los sujetos crean y comparten un **mundo común**. Así también, inspirados en Alain Touraine,

se analiza **la comunicación** desde la perspectiva del sujeto, lo cual sugiere la necesidad de reconocer su autonomía y libre determinación.

Asimismo, las narrativas que se analizaron, suponen una opción epistemológica y por tanto, se sugiere que la comunicación y por ende, cualquier práctica que de ella se derive, en este caso, las acciones en el mundo de la vida, así como las narrativas, se inscriben en un campo de resistencia frente al paradigma “dominante” – las narrativas de la violencia - en las que subyace el individualismo.

Cuando se habla de procesos y prácticas comunicativas, entendemos aquellas dinámicas que se presentan en la vida cotidiana comunitaria y la manera como se va configurando una construcción de sentido, que luego se ve reflejado en todo lo que se hace al interior de la comunidad.

Se quiere subrayar, ayudados por los conceptos de acción e interacción social, la importancia que tienen los procesos comunicativos, entendidos, no sólo como expresión o manifestación externa a los sujetos, sino como una dimensión de la paz, asociada a la cosmovisión de los mismos, contribuyendo a mantener su identidad y memoria comunitarias (comunidad comunicativa).

Y ¿el lenguaje o mejor- los lenguajes? Para Ricoeur, las experiencias solo pueden ser transmitidas por el lenguaje y es esto lo que hace que la experiencia pierda su carácter privado y se vuelva singular, fraterno y compartido.

**Acción comunicativa y la paz como acción social.** Como se dijo anteriormente, la acción comunicativa está determinada por intercambios simbólicos, de discursos, de construcción de identidades y formas de representación colectiva, la cual tiene como propósitos elaboración y búsqueda de sentidos (Cfr. Habermas, 1982)

Finalmente, para un abordaje desde una perspectiva latinoamericana, inspirados en el sociólogo brasileño Boaventura de Sousa Santos, quien frente a la crisis de los modelos



globales y occidentales, propone una reinención de las prácticas democráticas desde América Latina como respuesta a la crisis, desde la idea de *Epistemología del sur* (De Sousa, 2009). Se trata de una propuesta para la comprensión del mundo, que amplía la visión occidental. Para este autor es necesario aprender toda la riqueza práctica y teórica que en el sur global ha surgido en las últimas décadas. Para esto - sugiere Boaventura de Sousa Santos - es necesario pensar que la diversidad del mundo es inagotable. Aquí con la idea de diversidad, surge la propuesta de comunicación intercultural, que no es solamente un problema cultural, sino también un problema político y que se trata también desde la reflexión en torno al estado y la democracia.

De Sousa Santos habla de reinventar la emancipación a partir de la comprensión de las resistencias que hoy se dan en el continente y que valdría la pena ponerlos en consideración para pensarlos desde las diferentes instancias educativas que han de reflexionar la utopía de América: Primero se tendrán en cuenta las nuevas narrativas, los diferentes lenguajes, y otros sueños de una sociedad nueva y distinta. Hay nuevos imaginarios de problemas y nuevos imaginarios de soluciones (De Sousa Santos, 2009). Segundo, hay en nuestro continente nuevos actores y prácticas, y nuevas organizaciones y acciones sociales que enriquecen la democracia. En tercer lugar, hay una nueva territorialidad que muestra que en estas sociedades tenemos formas de crear territorios autónomos en donde participan interacciones alternativas al modelo cultural y económico dominantes. Como cuarto aspecto, nos dice el autor, hay una nueva política de la legalidad y/o legalidad desde las acciones pacíficas de solidaridad y trabajo comunitario. En quinto lugar, poder ver unas nuevas prácticas de desmercantilización de las relaciones sociales, En el sexto, unas nuevas relaciones hombre- naturaleza y alianzas de movimientos ecológicos con los indígenas y los campesinos. En séptimo lugar una lucha por el principio de igualdad, pero también por la diferencia y combinación de objetivos entre lo utópico y la eficacia de la acción real con resultados inmediatos, y *por último la insistencia en la educación popular.*

En efecto, hoy existen demandas educativas que muestren el sentido de búsqueda y movilización para los diferentes sujetos individuales y colectivos en América Latina. (De Sousa Santos, 2009).

Así pues, los antecedentes de la presente investigación emergen de los objetivos, fundamentos y principios que subyacen al programa de Comunicación Social para la Paz de la Universidad Santo Tomás. El programa académico, único en el país, presenta un carácter diferenciador al ser concebido como un proyecto educativo, ético, cultural y político que se enmarca y proyecta en unas problemáticas sociales expresadas en distintas y yuxtapuestas formas de violencia y conflicto – de hecho, el conflicto con los grupos insurgentes es el más antiguo y complejo que se presenta en América Latina –. Esa “apuesta” es un gran desafío de construcción de cultura y pedagogía para la paz en la Educación superior y en el sistema educativo en general.

### **Contextualización del perfil para la paz pensada desde el campo de la comunicación en la Facultad de Comunicación Social**

El Programa nace por una fuerte e histórica expectativa de la iglesia Católica sobre el ejercicio de la comunicación social y del periodismo en Colombia, sentados sobre los contextos de violencia y de conflicto armado, que se han venido presentando en las regiones del país, donde las tensiones y las derivaciones de la violencia han sido producto de fuertes tensiones políticas tanto del Estado como de los movimientos de las guerrillas y otros grupos armados al margen de la Ley, que han desarrollado una particular gobernanza, en la mayoría de las ocasiones, nefasta, y por ende, generando gran sesgo de ingobernabilidad y de violencia profundas.

Ante este escenario, la iglesia Católica, tanto a nivel mundial como local, desde 1995 y en espacios claves de encuentros en torno a la problemática de los medios de comunicación y el ejercicio del periodismo y de la comunicación, efectuó eventos desde la Conferencia General del Episcopado Latinoamericano (1995, Brasil), desde la Pontificia Comisión para

los Medios de Comunicación Social, con la Instrucción Pastoral “Communio et Progressio” (1971, Vaticano, Italia), la Segunda Conferencia General del Episcopado Latinoamericano (1968, Medellín, Colombia), Tercera Conferencia General del Episcopado Latinoamericano (1979, Puebla, México), Cuarta Conferencia General del Episcopado Latinoamericano (1992, Santo Domingo, República Dominicana), el Capítulo Provincial de la Orden de Predicadores – Comunidad Dominicana (1994, Bogotá), Quinta Conferencia General del Episcopado Latinoamericano (2007, Aparecida, Brasil), en donde el reclamo permanente fue y ha sido sobre el pensamiento de la Universidad en su conjunto, acerca de cuál debía ser su acción efectiva ante la complejidad y la degradación del conflicto armado, y en particular, en el caso colombiano. Un reclamo que suscitó la crítica sobre la pasividad de la Universidad frente a la gravedad del contexto nacional.

Ante este panorama, la comunidad de los frailes dominicos en Colombia, sentó una propuesta académica a partir de los principios institucionales de la Universidad Santo Tomás, en donde parte de la comunidad dominicana, hacia 1995, asumió la tarea de construir un proyecto educativo que, desde la comunicación social, diera respuesta a ese importante cuestionamiento.

De modo afirmativo la comunidad de los frailes dominicos, en cabeza del Fraile Adalberto Arias Agudelo, O.P., lo hizo a partir de la centralidad de la comunicación en la conformación de lo social, la cual se desprende indudablemente de una opción política. Tal como lo propone Jesús Martín-Barbero, quien afirma que la comunicación social no sólo es mediadora entre la realidad y los ciudadanos que se sirven de ella, sino que se puede considerar como un factor que genera, articulada a otras formas de producción social, desigualdades estructurales y condiciones de inequidad e injusticia.

Uno de los aspectos que hace pensar en un perfil para la paz es la revisión de la Constitución Política de Colombia, que en su artículo 22 reza: “la Paz es un derecho y un deber de obligatorio cumplimiento”. De alguna manera, se piensa el Programa académico como una respuesta a este mandato nacional.

Pero, ¿Por qué un Programa de Comunicación Social con énfasis en la Paz? Los medios de comunicación son el reflejo de la cultura y siguen siendo una alternativa a los problemas sociales. El equilibrio ambiental entre la naturaleza y la inteligencia se rompe a cada momento. Dentro del humanismo universitario, la Universidad Santo Tomás se hace esta pregunta: ¿Cómo debemos ser y qué tenemos que hacer para ser efectivamente comunicadores? Ante este interrogante, un grupo de investigadores en comunicación pensó en el diseño de un Programa de Comunicación Social con énfasis en la Paz.

El proceso de creación del Programa surge de una intuición, la intuición es el sueño de construir un proyecto. En el momento que se tiene el sueño de crear el Programa, se discutió mucho acerca de cuál podría ser el énfasis y poco a poco se llegó a la conclusión de que debería ser relacionado con la cultura de la paz. Cuando se determinó esto, se preguntó a su debido tiempo, quién debería elaborar un documento guía sobre el perfil, es decir sobre la paz, y se fue creando una conciencia en la que el primer paso del aprendizaje fue socializar dicha intuición y luego construir un plan de estudios o currículo que, en armonía con un plan pedagógico – PEI -, fueran construyendo progresivamente ese perfil apenas latente.

En 1995 se concibe una propuesta de plan de estudios con tres conceptos fundamentales para configurar el carácter diferenciador y para apuntarle a la paz desde el campo de la comunicación, como el de superar la escisión entre práctica y teoría, vincular la investigación como componente indispensable de la comunicación y sus tecnologías, y desarrollar tal modelo de investigación cuestionando la violencia, como uno de los grandes problemas del país.

Y en 1996, el proyecto denominado *comunicaciones*, fue presentado ante el ICFES con claros objetivos de formación y de educación, que pretendían la búsqueda de modelos alternativos de desarrollo integral, la gestión de planes concretos de ayuda social y

comunitaria, la admisión crítica y analítica de la multiculturalidad, y la implementación de proyectos modernos de comunicación.

A partir de estos años, finales de los 90, la opción de un Proyecto Educativo que apuntara hacia la transformación social, tanto a nivel interpretativo, organizacional como práctico, y el adentramiento de lo histórico, político, económico, cultural y social, originó un importante cuestionamiento sobre la representación problemática del contexto colombiano, y por ende, el recurso a la noción de *Paz*, se convirtió en un eje transversal de la propuesta educativa, en donde el programa académico tuvo y ha tenido presente el trabajo por una Paz, que no solamente está para la problematización de la violencia organizada, sino para todas las formas de violencia entendidas como medios para la resolución de conflictos, reconociendo así la violencia y la conflictividad de la existencia humana como un propósito permanente de resolución de conflictos.

El equipo o comité de trabajo inició con la recolección de información y teorías que podían relacionar los conceptos de comunicación y paz y comunicación y violencia, de tal manera que se pudiera empezar a construir un marco teórico que sirviera de base argumentativa del proyecto, que además formaría parte después del documento que fue presentado ante el Instituto de Fomento de la Educación Superior, ICFES, como requisito para obtener el registro oficial.

De ese marco teórico se puede extraer la orientación de la comunicación y la relación comunicación, violencia y paz: “Desde sus orígenes, las investigaciones sobre la comunicación han sido motivadas por la necesidad de solución a los conflictos humanos, de respuesta a los problemas de su entorno y a la tentativa de una mayor comprensión del hombre. El acercamiento a estas cotidianas realidades se ha logrado desde una doble perspectiva: Primero, analizando la comunicación como una cualidad o rasgo inherente a la esencia del hombre, una identificación de su misma humanidad. Segundo, con el vertiginoso desarrollo de las ciencias en estos últimos cien años, se ha ido gestando un cuerpo de conocimientos o teorías de la comunicación. La aplicación de las teorías de las

comunicaciones a los conflictos humanos, su influencia en la vida política y económica, y la aparición de la publicidad, fueron configurando el mundo de los medios masivos y su estudio académico en las facultades de comunicación.”<sup>1</sup>

En cuanto a la comunicación, violencia y paz, en su momento se pensó y se planteó lo siguiente: “Sin ser consumados sociólogos o moralistas, casi siempre nos damos cuenta que la sociedad ha estado marcada profundamente por la presencia de la violencia en cualquiera de sus manifestaciones; aún más, podemos y debemos decir que la violencia está presente, más o menos abiertamente, en nuestra sociedad, influyendo y lesionando la estructura relacional del hombre en todos los niveles y dimensiones.”<sup>2</sup>

Esta nueva era, es nuestro temor, amenaza con traer un nuevo tipo de violencia: aparecerán nuevos pobres, o mejor dicho, empobrecidos; sentimos temor de que la nueva sociedad que se está gestando traiga un nuevo modelo de exclusión de aquellos que “llegamos tarde a la historia”: Los pueblos, razas y culturas del llamado tercer mundo. Esta “revolución” abarca principalmente tres grandes ámbitos: el cambio tecnológico, la mundialización o planetarización de la economía de mercado y la emergencia de una nueva conciencia que podemos llamar “planetaria” .

Del mismo documento se rescata la misión o razón de ser del proyecto: “...consiste en la capacitación, educación y formación de profesionales con vocación para estudiar los fenómenos de conflicto y violencia que obstaculizan el normal funcionamiento de la sociedad colombiana, con miras a potenciar sus recursos capitales. Esta misión exige la cohesión de los esfuerzos metodológicos de la comunidad científica de la USTA, con el propósito de generar procesos investigativos de la comunicación humana y tecnológica.”<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Estos conceptos fueron tomados del documento inicial de formulación del proyecto, que fue denominado Proyecto Comunicaciones USTA, escrito por el comité en 1996.

<sup>2</sup> Proyecto Comunicaciones USTA, 1996.

<sup>3</sup> Proyecto Comunicaciones USTA, 1996.

Y es que esos dos aspectos estuvieron siempre presentes, desde los inicios de la formulación y creación del programa, la investigación y la tecnología debían ir de la mano. En cuanto a la investigación se pretendía un cambio en el paradigma de la universidad, que partiera desde la comunidad académica, que se evidenciara a través de un eje transversal, integrador de las asignaturas de cada semestre. En cuanto a lo tecnológico, el programa buscaba poner la tecnología al servicio de la investigación, para conocer y asimilar una adecuada transferencia tecnológica de ese saber, para hacer una contextualización y lectura crítica, con el fin de colocarla al servicio del hombre y así lograr una efectiva comunicación encaminada hacia la paz.

El perfil para la paz del Programa de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás, es por tanto, la respuesta a ese cuestionamiento en el orden de la construcción social. El Programa opta entonces por el papel transformador de la Comunicación desde una perspectiva crítica. El perfil para la paz propone otras formas de comunicación distantes de la espectacularización de los contenidos, de la frivolidad de los públicos, de la instrumentalización de los medios de comunicación, del acallamiento de los actores sociales, y sí muy cercanas a desarrollar nuevos modelos de convivencia, de reconocimiento de la diferencia y procesos de diálogo en medio de la ineludible condición de conflicto de la vida humana, en procesos de reconocimiento de la otredad y de diálogos permanentes de interculturalidad (Jaramillo, 2011).

A la luz de toda esta intención académica, la Facultad de Comunicación social para la paz tiene como misión, formar comunicadores sociales como unos sujetos activos de la historia, comprometidos con la realidad nacional, la verdad y la justicia, que a través de su intervención profesional contribuyan a la construcción y fortalecimiento de espacios participativos, de diálogo, concertación y respeto, al servicio de la paz.

Para responder a esta misión, existe un soporte curricular que propone y se amolda a las necesidades del contexto local y de región, con la presencia de campos profesionales, que son el devenir de una serie de discusiones teóricas al interior del Programa, de la inclusión

de espacios académicos obligatorios y flexibles en los cuatro campos, lo que posibilita que un estudiante se forme en un campo específico, pero también transite por otros campos como el de comunicación-educación, comunicación en conflicto, comunicación organizacional con enfoque de responsabilidad corporativa, y el periodismo con enfoque hacía lo público.

Frente al concepto de *Campo*, en el currículo se presenta en el contexto de la Comunicación como en un constante movimiento y trasegar que obliga a los programas de comunicación a cuestionar de manera continua acerca de nuevas discusiones, tensiones y fuerzas que se presentan en lo epistemológico, como en lo investigativo, así mismo la manera de observar y de dar cuenta en sus propias prácticas comunicativas desde la pedagogía, de las nuevas configuraciones del sujeto social y sus relaciones con el mundo que dan cuenta de una subjetividad, cada vez más compleja. (Vasallo y Fuentes, 2005)

El currículo del Programa académico tiene sus características integradoras, por lo tanto, existe una progresiva concurrencia de los componentes, desarrollados en módulos que responden a la apuesta de comunicación social para la paz:

Por *Módulo* se entiende: Un concepto integrador y ordenador de las prácticas pedagógicas. Los espacios académicos que componen un módulo se articulan en sus contenidos y objetivos de aprendizaje en torno a trabajos modulares que contextualizan los ejes temáticos y los núcleos problémicos. Los módulos buscan atender las etapas formativas de los estudiantes. Su lógica intenta articular las etapas vivenciales de las personas cuando entran a cualquier campo simbólico. Los módulos atienden a los cuatro modelos de comunicación: Comunicación interpersonal y grupal, Comunicación masiva, Comunicación de valor y Comunicación en conflicto.

Así mismo se sitúa el *Eje temático*. De hecho, la identificación de los ejes temáticos en cada módulo, tiene en cuenta las agendas actuales de la investigación en los estudios de comunicación en el país. Dichos ejes temáticos obran como campos alrededor de los cuales

se puedan conformar grupos de investigación, que a la vez formulen y ejecuten proyectos de investigación y alimenten líneas de investigación.

Y finalmente, el *Núcleo problémico*, cuya noción invita a que los problemas sean un escenario de oportunidades, acercamientos a la realidad, lo que implica poner en juego una serie de intereses, de valores y principios políticos. Es una construcción pedagógica de la postura epistemológica problematizadora que aspira a asumir los saberes, las acciones y los acontecimientos.

Sobre esta línea educativa de comunicación social para la paz, el Programa académico contempla un Comunicador tomasino que estará en capacidad de investigar científicamente los fundamentos teóricos y los procesos de comunicación; estará en la capacidad de conocer y analizar críticamente la situación nacional y mundial en sus diferentes facetas: económica, política, social y cultural; conocerá y manejará los diferentes lenguajes y estructuras de los medios de comunicación a fin de utilizarlos en función de las necesidades de la población y de acuerdo con los principios éticos. Como Comunicador para la paz será un profesional que aborde críticamente el contexto, propiciando espacios dialógicos y desarrolle dinámicas de mediación y conciliación como métodos para afrontar el conflicto.

#### ✓ **Consecución de los objetivos general y específicos planteados**

Teniendo en cuenta el contexto institucional, la investigación tuvo como objetivo general: Analizar las representaciones sociales que, en torno al concepto de paz, tienen los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás, permitiendo evidenciar el núcleo y las periferias que dan origen a dichas representaciones.

Los objetivos específicos son:

- Establecer el núcleo de la representación social mediante la aplicación de técnicas de asociación de palabras - clave y jerarquización de las mismas.
- Establecer un diagnóstico que permita trazar rutas de trabajo (pedagógicas y didácticas) de cara al tema de la paz y a la pertinencia del currículo y sus contenidos temáticos.

- Ofrecer insumos para el posterior análisis de la manera como los estudiantes representan la idea de paz ligada a la comunicación en la FCSP.

### **Metodología:**

El proyecto acogió los postulados de las metodologías mixtas de investigación en Ciencias Sociales, con prevalencia cualitativa. Este proyecto compone la primera de tres fases que permitirán establecer las representaciones sociales de paz en estudiantes de Comunicación Social, de la Universidad Santo Tomás.

Los estudios de las representaciones sociales señalan la necesidad de abarcar dos dominios: el de las relaciones entre los elementos y el papel de la centralidad de ciertos elementos que organizan el campo de la representación (Guimelli, 1994). Para ello es necesario establecer tres elementos fundamentales (Abric, 2014): 1) recolección de la información; 2) establecimiento de estructura interna; 3) abordaje del núcleo central y periferia. Para ello se plantearon las siguientes fases, las cuales se desarrollarán en los nueve meses de ejecución del proyecto:

Desde las teorías de las RS, se establece que técnicas como ésta, permiten evidenciar el “núcleo duro” de la representación, a partir de elementos como: semestre al cual pertenece el estudiante, edad y jerarquía. Estos elementos permitirán establecer comparaciones de resultados respecto de un semestre y otro y cómo progresivamente va resignificándose la idea de paz en la medida en que se va avanzando en los semestres cursados, o si por el contrario, la representación es la misma en todos los semestres.

Para alcanzar los propósitos de la investigación, la metodología de trabajo comprometió dos momentos. Así en el primer momento, se aplicó un cuestionario que ayudara a determinar de manera general prácticas en relación con la construcción de paz. Así que, atendiendo las sugerencias de los evaluadores, se aplicó dicho cuestionario para establecer los primeros insumos del proceso analítico a 451 estudiantes en todos los semestres y cursos, correspondiente al 65 por ciento del total de los estudiantes.



En el **anexo A** se presenta el modelo de cuestionario aplicado en el mes de mayo, el cual tuvo como base 20 preguntas con opción de respuesta única, para establecer aspectos generales de la manera como se estructura la representación a partir del núcleo. Estos aspectos tienen que ver con elementos como: generadores, organizadores, absolutos, asociativos, condicionalidades, valoraciones, acciones (prácticas sociales). Las representaciones se estructuran desde dos funciones específicas (Abric, 1994), una, que tiene que ver con la función *generadora* y, la otra, con la función *organizadora*. Por ello en las gráficas seleccionadas para el presente escrito, se intenta explicar estas dos funciones.

Todo lo anterior para establecer posibles orígenes de la construcción de la representación, maneras de organización de la misma, valoraciones, acciones y otras prácticas que hacen posible la materialización de la representación en la interacción social.

El ejercicio se consolidó en una base de datos, con la construcción de un libro de códigos que permitió sistematizar la información (**ANEXO B** archivo en excel).

En razón a la necesidad de establecer otros aspectos de la representación como *asociaciones de significado* se aplicó un taller a 21 estudiantes, representantes de todos los semestres. Abric (1994) plantea que estas técnicas permiten a los sujetos elaborar procesos cognitivos que ayudan a establecer el sentido que se le otorga a la unidad de análisis que, en este caso, correspondió a la *paz*.

✓ **Resultados con base en la pregunta de investigación formulada y la metodología planteada.**

Con base en las dos herramientas utilizadas (cuestionario y taller de cadenas semánticas) se buscó una posible respuesta al interrogante planteado en la investigación. Los cuestionarios aplicados permitieron establecer el núcleo duro de la representación, esto tiene que ver con los procesos de significado y de organización del conocimiento desde donde se estructura el significado global de la RS y da coherencia a la misma. Se confirmó que el núcleo es el que presenta mayor resistencia al cambio. El cambio de núcleo implica, como se ha dicho

anteriormente, el desplazamiento de la representación (Abric, 1994).

Cuando se habla de comunicación, se entiende que ésta es una práctica social que involucra, al menos, dos sujetos, y como lo expresa Torrico (2004) posibilita la interacción humana, mediante procesos de circulación y construcción de sentidos. La relación entre representación y comunicación, precisamente, se establece a partir de lo que se pone en común en los grupos, lo cual incide en la configuración de identidad respecto de las opiniones que construyen los sujetos (Flament, 1994). La identidad se define a través del núcleo central de la representación, a partir de elementos que emanan del sistema periférico de las mismas.

Así, en el cuestionario aplicado, durante el proceso analítico y la lectura de los resultados, se evidenció que, por ejemplo, aspectos como el arte y las estéticas no están incorporadas de manera novedosa en el sistema cognitivo de la construcción de paz. Esto se resalta en la identificación de las analogías (Figura 1), donde se muestra que la imagen visual de la paz está mayoritariamente relacionada con la paloma (64 %). Este aspecto puede explicarse desde, al menos, dos perspectivas: una desde lo religioso y familiar; y la otra, que puede verse como una paradoja, si la paloma es un símbolo asociado a proyectos políticos de momentos históricos de país o a proyectos políticos de personas en específico, no existe conexión entre el referente visual y el referente político, como se evidencia en la figura (idea de paz). En la indagación se evidencia también una representación de paz simbólicamente generalizada que emerge de los procesos de interacción en el aula, en la vida social y en las dimensiones relacionales de los sujetos (vida afectiva, ocio, entre otros), es decir que se comparte en la interacción (comunicación). (Berger & Luckmann, 2001 y Moscovici, 1997).

De igual modo, el 25% que tiene como imagen visual de paz a su familia, muestra la centralidad y trascendencia que el sistema hogareño tiene en la vida de muchos jóvenes, hasta el punto de ser su mayor referente o aspiración de paz. Vista desde esta óptica, la familia es un referente clave en la construcción de la idea de paz y en su relación directa con esta.

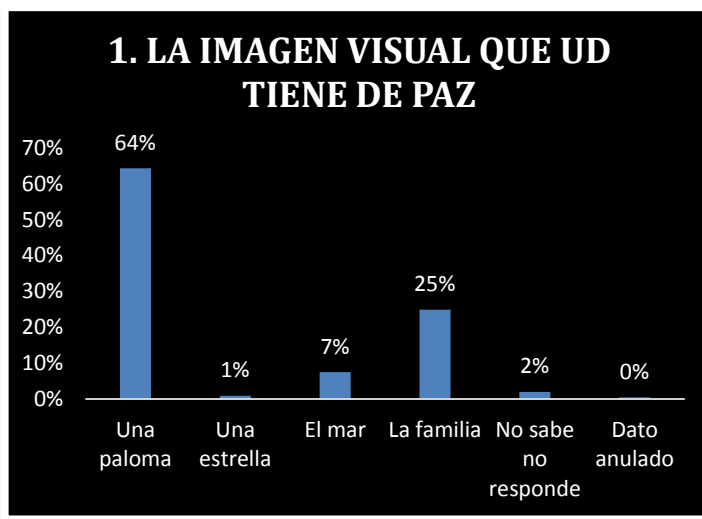


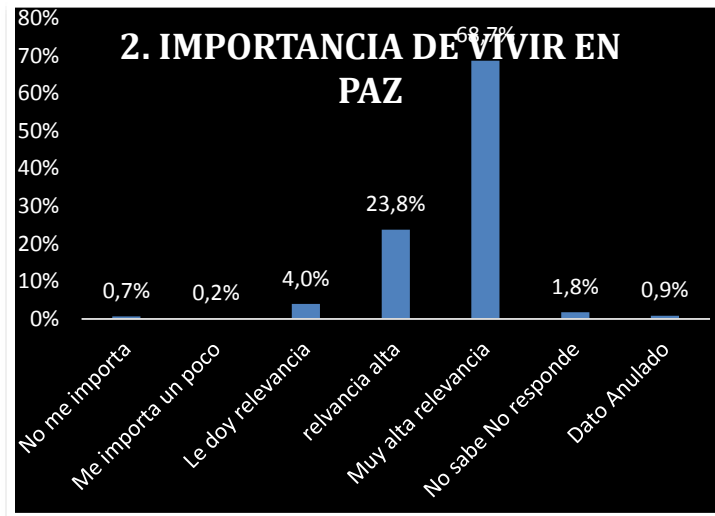
Figura 1. Asociativo. Imagen visual de paz  
Fuente: Construcción propia sobre datos obtenidos

El segundo aspecto de funcionamiento de una representación es el *anclaje*, el cual tiene implícito las maneras como se configuran grados de asociación - en este caso entre palabras - y la manera cómo se jerarquiza y prioriza la información de acuerdo con las necesidades de los individuos en tanto miembros de un grupo. (Jodelet, 1986)

Este aspecto tiene que ver con la *integración cognitiva* del objeto dentro del sistema de pensamiento del sujeto (Jodelet, 1986). Este proceso se relaciona a su vez con la inserción de nueva información que se funde con la pre-existente y genera transformaciones de sentido, mediante tres funciones específicas: - *función cognitiva de integración de la novedad*, - *función de interpretación de la realidad (subjetiva)* y - *función de orientación de las conductas (ajustadas a la norma)* y *las relaciones sociales* (estables, que no incomoden el propio bienestar).

Así, la figura 2 muestra aspectos correspondientes a la organización del núcleo central. Ello se puede evidenciar en la pregunta orientada a la importancia de vivir en paz. Esta categoría pone de manifiesto que los estudiantes encuestados en su gran mayoría (92,5 %) privilegian la importancia de vivir en paz. El estado de paz muestra visiones subjetivas del mundo de la vida. Si bien presenta muy alta relevancia, el vivir en paz se asocia con estar tranquilos. Este aspecto puede relacionarse con una construcción individual desde donde es

posible establecer la organización del núcleo central de la representación, es decir que la experiencia de la tranquilidad individual, determina una construcción cognitiva de la paz en los estudiantes.



**Figura 2.** Se muestran los datos que corresponden a niveles organizativos del núcleo central.  
 Fuente: Construcción propia sobre datos obtenidos.

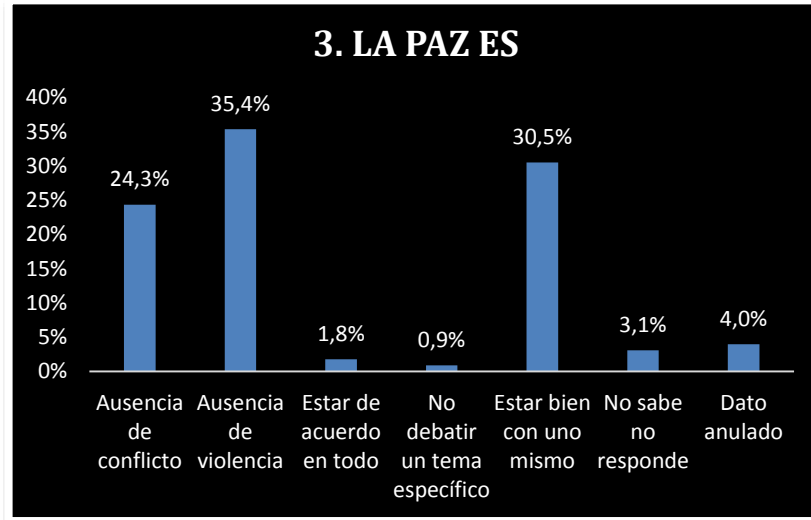
Otras respuestas que refuerzan lo anteriormente expuesto corresponden a mostrar en su orden una relación estrecha entre *paz y amor* y entre *paz y dinero* y la condición que lo genera: *el trabajo*. Pareciera que esta noción de amor está asociada a una concepción preestablecida a partir de la experiencia y del sistema de pensamiento de los sujetos, desde donde la noción, asociada a la experiencia del amor, no se desprende del bienestar que proporciona el dinero y la estabilidad laboral.

Dentro de las prioridades que se evidencian respecto de la construcción de paz, está que un 47,3 % da relevancia al *dinero-trabajo* sobre *bienestar*, ya que aunque este tenga un 36,6%, otros relacionados como amor y salud que lo equilibrarían, se encuentran nulos.

En cuanto a un tercer aspecto de importancia, es la *salud* la que mayor porcentaje muestra. En ese sentido, y acorde con los dos ítems anteriores, se presentan dos situaciones: la primera, una gran mayoría que desea salud para poder trabajar y conseguir dinero, con el cual pagar por su salud, si se llegan a enfermar de tanto trabajar. La segunda, hay quienes consideran que el amor y el bienestar, son la mejor manera de conservar su salud.

Estas respuestas ponen en evidencia que la construcción de marcos mentales (estructuras subjetivas de los individuos) están alimentados por aspectos propios del “espíritu de la época” y de algunos heredados de la cultura (Lakoff, 2004).

### Absoluto



**Figura 3. Absoluto. ¿Qué es la paz?**

Fuente: Construcción propia sobre datos obtenidos

Esta pregunta buscó identificar aspectos absolutos de la construcción del núcleo de la representación. Así la figura 3 señala que existe una mirada muy asociada a la ausencia de violencia y la idea de paz interior asociada a un ámbito de índole personal, en el que cada quien determina si está o no en paz con su interior, con su ser, con su esencia, con lo que es como individuo. En cambio, un 24,3 % asocia la paz a ámbitos externos en los que se presentan conflictos, bien pudiera ser en el hogar, en los espacios escolares, entre países, entre las personas.



Figura 4. **Absoluto.** Perturbadores de paz  
Fuente: Construcción propia sobre datos obtenidos

Los tres ítems que más se relacionan como perturbadores de la paz con los más altos porcentajes son: 60,4 % para la injusticia social, 12,6 % para el conflicto armado colombiano y 10,4 % para la inseguridad en el país. Estas respuestas evidencian que las situaciones que perturban la paz en la cotidianidad de los sujetos, se sitúan en el macro entorno, a gran escala, en el ámbito del país y no de nivel personal, lo cual permite ver unas tensiones entre las responsabilidades individuales y las colectivas en las construcción de paz, en un escenario cualquiera.



Figura 5. **Valorativo.** Construcción desde la academia.  
Fuente: Construcción propia sobre datos obtenidos



Esta pregunta buscó establecer la manera como la academia ha incidido en la construcción de una idea de paz en los estudiantes. Así, se encontró que el 65,4 % asume la paz como “una construcción social” y el 14,1 % como “un proceso pedagógico”. Esto permite ver que los encuestados asumen la idea de paz desde los conceptos de “construcción” y “proceso” como algo que se debe forjar en un largo o mediano plazo en el que el resultado final obedece al desarrollo y variaciones de ese camino en el que se construyó todo.

### **Cadenas semánticas**

Las cadenas semánticas permiten establecer relaciones de significado entre la unidad léxica estudiada. Para este trabajo se presentan algunos ejemplos de la manera como los estudiantes construyeron redes de significado en relación con la idea de paz.

En efecto, un análisis de las representaciones de los estudiantes de la Facultad de Comunicación para la Paz, supone identificar, no sólo lo que se expresa en las encuestas sino también el acercamiento a una práctica comunicativa, cuya exigencia metodológica consistía en la asociación semántica entre elementos sintácticos (sustantivos, adjetivos, verbos) con el fin de identificar cómo el sistema de creencias de los sujetos, está relacionado con sus narrativas de la vida cotidiana.

Según Gumperz (citado por Marc & Picard, 1992), el análisis lingüístico supone mirar el uso que los individuos hacen de la lengua en relación con sus constructos previos, en este caso, la experiencia cognitiva de la paz y la relación de ésta con su vida cotidiana, en los procesos de interacción social.

Por tanto, en una cadena semántica por asociación, se pudo evidenciar en la observación a los sujetos, que no siguieron un riguroso orden lingüístico, es decir primero verbos, luego adjetivos, etc., sino que mas bien, siguieron la lógica de la experiencia. Esto podría suponer que no presentan suficiente claridad conceptual frente a lo que puede ser un sustantivo o un adjetivo, o, por el contrario, se puede también inferir que prefirieron deliberadamente



asociar a partir de la experiencia subjetiva de paz en su vida cotidiana.

Primó, por tanto, el *acto de la palabra* (indistintamente). Un ejemplo de ello, se puede ver en la siguiente fotografía:



Figura 6. Cadenas semánticas

En la primera cadena semántica la paz es relacionada con los adjetivos: *rocosa*, *inteligente*, *paciente* y se incorpora el sustantivo *creatividad*. Se infiere entonces que la asociación se produce en el sujeto desde unos comportamientos de intercambio verbal donde la paz parece cobrar vida, es decir, se configura como una praxis que, según el sujeto, requiere de inteligencia y paciencia, pero a la vez aparece como un proceso difícil, con obstáculos (*rocosa*). Acá, no se expresa una asociación de significados propiamente, sino una acción en el tiempo referida, probablemente, desde la experiencia. La *creatividad* en cambio, se configura como requisito en el proceso de construcción de paz antes descrito y por tanto, tampoco responde exactamente al canon lingüístico, en sentido estricto.

En las otras cadenas asociativas, se ubican las palabras de manera espontánea, privilegiando los adjetivos. Se evidencia una competencia comunicativa del sujeto diferente a la



gramatical, prevalece la experiencia del individuo en su contexto sociocultural y a partir de esta, concede atributos a la paz: *libre, activa, revolucionaria, sabia, responsable, tolerante*. Bien podría otorgarse estos atributos a personas. Se produce así una reificación.



Figura 7. Cadenas semánticas.

La primera cadena asocia la paz a una *necesidad, integración, creación, equidad*. Estos aspectos ponen de manifiesto el origen de otras construcciones, tales como *la justicia, la fraternidad* y el *cambio*. De estas construcción se puede inferir que la idea de paz planteada aquí está articulada con aspectos de unificación. Pareciera que la representación se encamina a articular la paz dentro de un discurso integrador, donde el disenso no se muestra de manera directa. Las primeras cadenas dan origen a la justicia y no al contrario. La justicia social debería incidir en la configuración de un estado de paz.



Figura 8. Cadenas semánticas

La paz se representa aquí como un aspecto que guarda relación de significado con la unión, la fraternidad, la fortaleza, el cambio, de donde se desprenden otros aspectos como la sociedad, familia, solidaridad, individuo.



Figura 9. Cadenas semánticas

Aquí se representa la paz asociada de manera cercana con unidades como *bienestar*, *tranquilidad*, *amor*, *igualdad*. En un aspecto más lejano se centra en *salud*, *armonía*, *respeto* y *tolerancia*. Se pone de manifiesto una alta relación entre la paz y la estabilidad



otorgada por la idea de bienestar y tranquilidad, muy ligadas a construcciones de individuos, más que de sociedad. Con esto se reafirma la inscripción del sujeto en la esfera individual, personal.



Figura 10. Cadenas semánticas

La primera cadena se articula con aspectos ligados con *la equidad, felicidad, ilusión, respeto, aceptación, expresión libertad, estabilidad*, de donde se desprenden otros aspectos como *derecho, oportunidad, armonía, unión*.

En los anteriores ejemplos se reafirma que la construcción de paz está articulada con la idea de unificación, consenso y seguridad. Un aspecto que llama la atención es el lugar de la justicia en la conformación de un estado de paz. La paz, pareciera, es antecedente de la justicia y no al contrario. Igualmente, se evidencia que esta representación se encamina a alcanzar algunas de las promesas de la modernidad como son la felicidad, la armonía, el bienestar y la estabilidad.

**Principales logros (diferente de los resultados y productos, ejemplo: alianza interinstitucionales, impactos a nivel de currículo o proyección social, nuevas metodologías propuestas, desarrollos empresariales, innovaciones, etc.)**

Producción y circulación de conocimiento especializado que se traduce en la presentación de una ponencia presentada en Cátedra Unesco, Universidad Javeriana (Noviembre 3 de 2016).

Estrategia pedagógica para el fomento a la ciencia, el cual será un aporte pedagógico al currículo de la Facultad de Comunicación para la Paz.

Comunicación del conocimiento a través de un blog

Producción bibliográfica expresada en tres productos: blog, ponencia, documentos de trabajo, artículo para publicar.

Borrador de artículo para ser presentado en revista indexada

✓ **Actividades de formación, impacto en el currículo o actividades de proyección social realizadas o proyectadas con base en los resultados.**

Articulación del proceso de formación en investigación y currículo a través a de la auxiliar de investigación, quien presentó como opción de grado el trabajo adelantado en la investigación, cuya sustentación pública se realiza el 29 de noviembre de 2016.



✓ **Ajustes al cronograma (si son necesarios)**

| Productos                         | Actividades                              | Medios de verificación                                       | Tiempos de ejecución |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
|                                   |                                          |                                                              | Meses                |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                   |                                          |                                                              | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Artículo                          | Planeación de la estructura del artículo | Envío del artículo a revista                                 |                      |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                   | Elaboración del artículo                 |                                                              |                      |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Blog como generador de contenidos | Formulación de la propuesta de blog      |                                                              |                      |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                   | Planeación de la estructura del blog     |                                                              |                      |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                   | Contenidos del blog                      |                                                              |                      |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Ponencia                          | Elaboración de ponencia                  | Ponencia elaborada                                           |                      |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                                   | Presentación de ponencia                 | Carta de aprobación para presentación de ponencia presentada |                      |   |   |   |   |   |   |   |   |

✓ **Dificultades enfrentadas en el desarrollo de la propuesta.**

Los trámites administrativos se tornaron complejos en razón a la falta de unificación de criterios en las diferentes instancias encargadas.

Dificultad en la ejecución presupuestal en relación con el rubro de movilidad, dado que en el proceso de investigación no hubo desplazamientos fuera de la ciudad de

Bogotá, pero sí la participación de las investigadoras en eventos académicos que requería una aprobación del presupuesto asignado en el acta de inicio.

✓ **Resultados.**

Responder a la pregunta formulada con unos hallazgos que permiten comprender qué tipo de representaciones tienen los sujetos (estudiantes de comunicación social con un perfil para la paz) acerca de la paz y de esta manera, contar con un importante insumo que permite evaluar aspectos del currículo de la Facultad.

El trabajo evidenció el compromiso que la Facultad de Comunicación tiene con la agenda – país y al mismo tiempo, emergieron posibles rutas para continuar en este diálogo, en el contexto del posacuerdo en Colombia.

Aportes para los estudios en el campo de la comunicación, en relación con las representaciones sociales y la construcción de paz en jóvenes.

Aportes al fortalecimiento de la línea de investigación *Narrativas, representaciones y tecnologías mediáticas*, del grupo *Comunicación, paz, conflicto*, de la Facultad de Comunicación para la paz.

Consolidación de una base de datos y registro fotográfico del proceso que permite un diagnóstico en el desarrollo del trabajo curricular.

Circulación de conocimiento a partir de la presentación de un póster en el Encuentro de Investigación de la División de Ciencias Sociales (ANEXO POSTER).

✓ **Conclusiones.**

Producto de la investigación se avizoran unos retos que invitan a pensar la relación sujeto, paz y comunicación.

- El sujeto no se sitúa en la esfera pública, parece mantenerse en el ámbito de la esfera privada, íntima y se sitúa, en buena medida, en su sistema de creencias que otorga seguridad a partir de una dimensión religiosa, mas no espiritual.
- La paz como una meta en la cual el sentido se instala en la lógica de que lo mejor está adelante, el futuro por venir; el pasado queda atrás y con ello, el lugar de la memoria queda relegado. La paz asociada al sentido de la felicidad activa unos sistemas de conocimiento respecto de que el conflicto no hace parte de esta idea y con ello se refuerza la idea de que el conflicto no debe hacer parte de los seres humanos, cuando de paz se trata.
- Aparece una mirada instrumental de la paz, la meta está lejos, no hay un compromiso personal, implica una lógica de competencia.
- La paz se asocia a una meta pero también es una referencia a un clima-ambiente que hace comprender por qué estado de paz no se habla desde lo social sino desde el sentir (religiosidad), narrativa mítica. Pareciera que la paz no es un asunto de la comunicación.

#### **A modo de recomendaciones:**

Todo lo anterior pone de manifiesto varios aspectos:

- Una apuesta de educación para la paz exige, sin duda, sujetos políticos, ciudadanos situados en las realidades locales, sin perder la dimensión global que el siglo XXI exige. A este propósito, Martha C. Nussbaum (2001) nos invita a un proyecto de

educación liberal, a partir del desarrollo de las siguientes capacidades:

- La primera es la *capacidad de autoexamen*. De hecho, la apuesta en la presente investigación, ha sido convocar a los jóvenes de la Facultad a fortalecer esta capacidad de autoexamen como sujeto político. De lo contrario, aumentaría el riesgo de vulnerabilidad en la toma de decisiones inherentes a la vida cotidiana y a las dinámicas ciudadanas, según la autora.
- Esta capacidad significa pensar en una metodología que interpele directamente la subjetividad de los jóvenes, sus sistemas de creencias y la conexión con su representación acerca de la paz. La educación liberal, dice Nussbaum, debe ser socrática: “dedicada a la tarea de activar en cada estudiante una mente independiente y producir una comunidad que pueda razonar en conjunto sobre un problema, y no simplemente intercambiar alegatos y contra alegatos”. (Nussbaum, 2001, p.42)
- La segunda capacidad que plantea Nussbaum tiene que ver con los procesos de interacción de los sujetos, en relaciones de *interdependencia*. Se busca, por tanto, identificar cómo ese *ciudadano del mundo* asocia la paz desde sus conocimientos preestablecidos (Moscovici, 1997), con otros saberes y disciplinas. Esta capacidad, propuesta por Nussbaum, es además una clave de lectura, un desafío para una educación orientada a *cultivar la humanidad*.
- La tercera capacidad, la *imaginación narrativa*, conduce a descubrir la importancia de situarse en el *otro* como interlocutor necesario en una apuesta por la paz. Esta dimensión es clave para analizar en los procesos comunicativos y en las prácticas discursivas de los estudiantes, de qué manera está presente la relacionalidad, el sentimiento de empatía y la creatividad. “La visión de ciudadano del mundo consiste en que todos los ciudadanos necesitan entender las diferencias con las que desean convivir (Nussbaum, 2001, p. 151).

## Referencias

- Abric, J. (2011). *Prácticas sociales y representaciones*. México: Ediciones Coyoacán.
- Abric, J. (1994). *Metodología de recolección de las representaciones sociales. En Practiques sociales et Représentations*. Traducción al español por José Dacosta y Fátima Flores (2001). *Prácticas Sociales y Representaciones Sociales*. Coyoacán: Ediciones Coyoacán.
- Berger, P. & Luckmann, T. (2001). *La construcción social de la realidad*. Recuperado el 20 de mayo de 2015, desde <http://www.slideshare.net/Gatojazzy/peter-berger-thomas-luckmann-la-construccion-social-de-la-realidad>
- De Soussa, B. (2009). *Epistemologías del sur*. México: Clacso & Siglo XXI Editores.
- Flament, C. (1994). Estructura, dinámica y transformación de las representaciones sociales. En: Abric, Jean Claude (Comp.) *Prácticas Sociales y Representaciones* (pp33-54). México: Ediciones Coyoacán.
- Guimelli, Ch. (2011). La función de enfermera. *Prácticas y representaciones sociales*. En: Abric, Jean Claude (Comp.) *Prácticas Sociales y Representaciones* (pp. 75-96). México: Ediciones Coyoacán.
- Habermas, J. (2008). *Teoría de la acción comunicativa (Tomo 1)*. México: Taurus.
- Jodelet, D. (1986). Las representaciones sociales: fenómenos, concepto y teoría. En: Moscovici, Serge (Comp). *Psicología Social II* (pp469-494). Barcelona, Buenos Aires, México: Ediciones Paidós: Paidós.
- Marc E. & Picard D. (1992) *La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación*. Barcelona. Ed. Paidós.
- Moscovici, S. et al. (1997). *Los referente ocultos de la psicología social*. México: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa.



Nussbaum, M. (2001). *El cultivo de la humanidad*. Barcelona: Editorial Andrés Bello.

Torrico, E. (2004). *Abordajes y periodos de la teoría de la comunicación*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.

| <b>Tipo de producto</b><br><br>(Artículo, ponencia, evento, libro, capítulo de libro, etc.) | <b>Nombre de producto</b><br><br>(Indique título del artículo, ponencia, evento, libro, capítulo de libro, etc.) | <b>Fecha de revisión, publicación o presentación</b><br><br>(Indique fechas de publicación, revisión o presentación en evento del producto. Si aún no se tiene el producto final, indique la fecha de entrega) | <b>Nombre de la revista/libro o evento en que se presenta el producto.</b><br><br>(Si el producto no se ha finalizado indicar el medio en el que se proyecta la publicación o divulgación) | <b>Modo de verificación</b><br><br>(ISSN, ISBN, página web, etc. Si el producto no se ha finalizado, escribir “no se ha finalizado” en esta columna.) | <b>Número de anexo</b><br><br>(Incluya en los anexos, de manera ordenada el soporte escaneado que demuestre la existencia del producto o el envío a revisión – asigne un número a cada anexo y relaciónelo en esta columna. Si el producto no se ha finalizado, escribir “no se ha finalizado” en esta columna) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Artículo categoría ART_C de COLCIENCIAS el                                                  |                                                                                                                  | De acuerdo con la solicitud                                                                                                                                                                                    | Cuadernos de Lingüística                                                                                                                                                                   | No se ha finalizado                                                                                                                                   | (no se ha finalizado) ANEXO                                                                                                                                                                                                                                                                                     |



|                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                      |                                                                           |                                                                                                         |                                                                                                     |                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| cual será<br>presentado el<br>próximo año                                                                                                                   |                                                                                                                                                      | hecha a<br>presupuesto<br>se tiene<br>prevista para<br>octubre de<br>2017 | Hispanica<br><br>La<br>Luciérnaga,<br>revista<br>internacional<br>Plazo<br>máximo<br>octubre de<br>2017 |                                                                                                     | E,<br>solicitud<br>prórroga                                                                         |
| Ponencia<br><b><i>Aproximación a las representaciones sociales de paz en estudiantes de la Facultad de Comunicación Social- Universidad Santo Tomás</i></b> | Ponencia presentada en Cátedra Unesco Universidad Javeriana, en noviembre de 2016. La ponencia será publicada en 2017 ANEXO C                        | Noviembre de 2016                                                         | Cátedra Unesco para la Comunicación, Universidad Javeriana                                              | Finalizada                                                                                          | Anexo C<br>ponencia finalizada                                                                      |
| Wix site como generador de contenidos                                                                                                                       | En el siguiente link se encuentra el producto<br><a href="http://catherineavendano.wixsite.com/rspaz">http://catherineavendano.wixsite.com/rspaz</a> |                                                                           |                                                                                                         | <a href="http://catherineavendano.wixsite.com/rspaz">http://catherineavendano.wixsite.com/rspaz</a> | <a href="http://catherineavendano.wixsite.com/rspaz">http://catherineavendano.wixsite.com/rspaz</a> |
| Póster                                                                                                                                                      | Representaciones sociales de paz en estudiantes de la FCSP                                                                                           | Septiembre de 2016                                                        | Universidad Santo Tomás                                                                                 | Finalizado                                                                                          | Anexo D                                                                                             |

- ✓ **Anexos (soportes digitales de los productos publicados según compromisos consignados en el acta de inicio)**

*Informe de producción investigativa*

Tipo de productos derivados del desarrollo del proyecto según compromisos dispuestos en el acta de inicio: movilidades (Código ORII), publicaciones (ISBN, aceptación artículo o publicación), alianzas/redes establecidas (cartas de intención, convenios, etc.), otro tipo de



productos (evidencia y medio de verificación). Si es producto no se encuentra terminado al momento de la entrega del informe, se debe relacionar una fecha tentativa de entrega.

**Se debe diligenciar la siguiente tabla de relación de productos y relacionar los anexos correspondientes:**

\*Tenga en cuenta la tipología de productos de Colciencias.

*Contenido del informe financiero*

- Relacionar los rubros globales que inicialmente fueron aprobados en la propuesta y los que se han ejecutado hasta la entrega del informe.
- Describir el valor ejecutado por rubro a la fecha de entrega.
- Elaborar el detallado de gastos en cada uno de los rubros aprobados, con el valor correspondiente y la fecha de solicitud.

| RUBROS<br>FINANCIABLES                                            |                             |                          |                         | Fecha de<br>recepción del<br>recurso<br>solicitado |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------|
|                                                                   | Monto<br>aprobado<br>FODEIN | Monto<br>ejecutado       | Fecha de<br>solicitud   |                                                    |
| Personal (auxiliares de investigación en proyectos de capítulo 1) | 2.000.000                   | 2.000.000                | 18 de mayo de 2016      | 18 de mayo de 2016                                 |
| Auxilio a investigadores (aplica sólo para semilleros )           |                             |                          |                         |                                                    |
| Publicaciones                                                     | 1.000.000                   | Solicitud de congelación | 03 de noviembre de 2016 | 03 de noviembre de 2016                            |
| Pares académicos                                                  | 400.000                     | 400.000                  |                         |                                                    |
| Papelería                                                         |                             |                          |                         |                                                    |
| Fotocopias                                                        |                             |                          |                         |                                                    |
| Salidas de campo                                                  |                             |                          |                         |                                                    |
| Material bibliográfico                                            |                             |                          |                         |                                                    |
| Servicios técnicos                                                | 3.000.000                   |                          |                         |                                                    |
| Movilidad académica                                               | 5.000.000                   | Solicitud de congelación | 03 de noviembre de 2016 | 03 de noviembre de 2016                            |
| Imprevistos                                                       | 1.000.000                   |                          |                         |                                                    |

|       |  |             |  |           |  |           |  |
|-------|--|-------------|--|-----------|--|-----------|--|
| TOTAL |  | 12.4000.000 |  | 2.400.000 |  | 5.600.000 |  |
|-------|--|-------------|--|-----------|--|-----------|--|