



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Universidad Santo Tomás

Sede de Villavicencio

Vicerrectoría Académica

Dirección de Investigación e Innovación

Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación

Programa Pi-e Aliado

Facultad de Contaduría Pública

Presentación signo distintivo Responsabilidad Social
Universitaria



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEUCACIÓN - SNIES 1704



Autoras

Maritza Yaneth Benavides Muñoz

Perfiles académicos:

- **CVLAC:** https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001695864
- **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-6168-3015>
- **GOOGLE ACADEMICO:** <https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=2qZj7coAAAAJ>

Karen Sofia Sorza Liévano



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

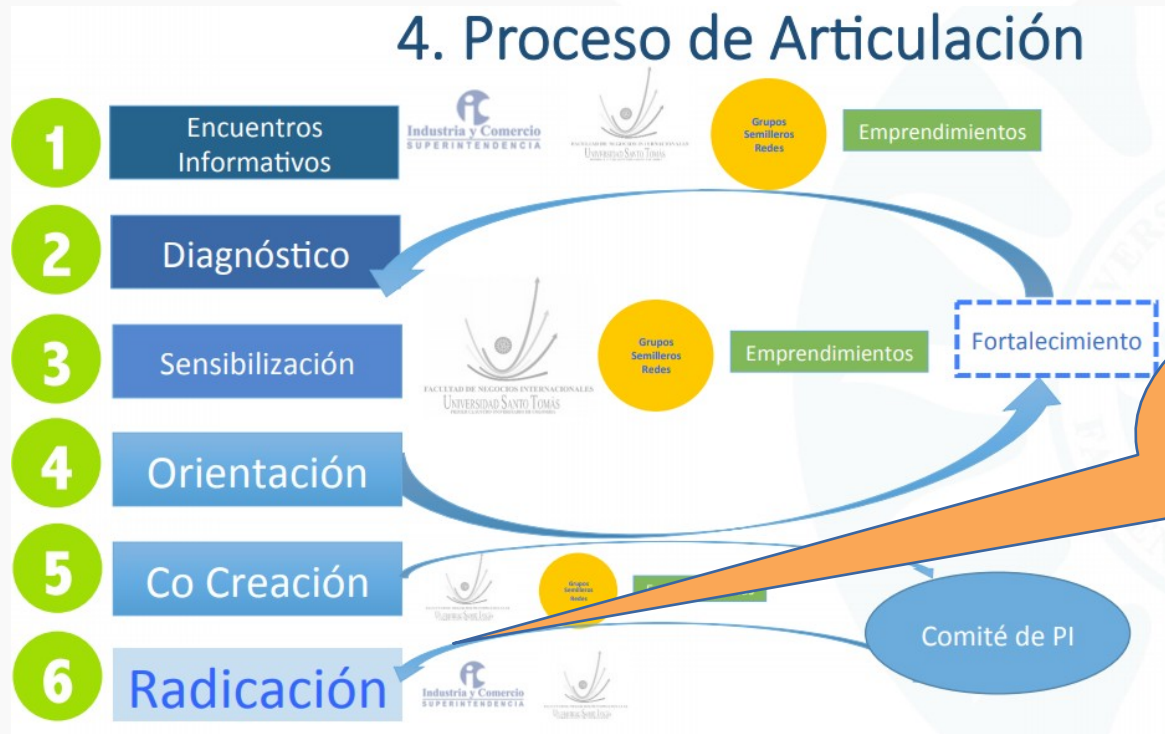
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Contenido

1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e Aliado
2. Signo distintivo Responsabilidad Social Universitaria
facultad de contaduría pública
3. Prisma de identidad
4. Soporte Arquetípico
5. Soporte Cromático
6. Referencias

1. Fase proceso de articulación Programa Pi-e



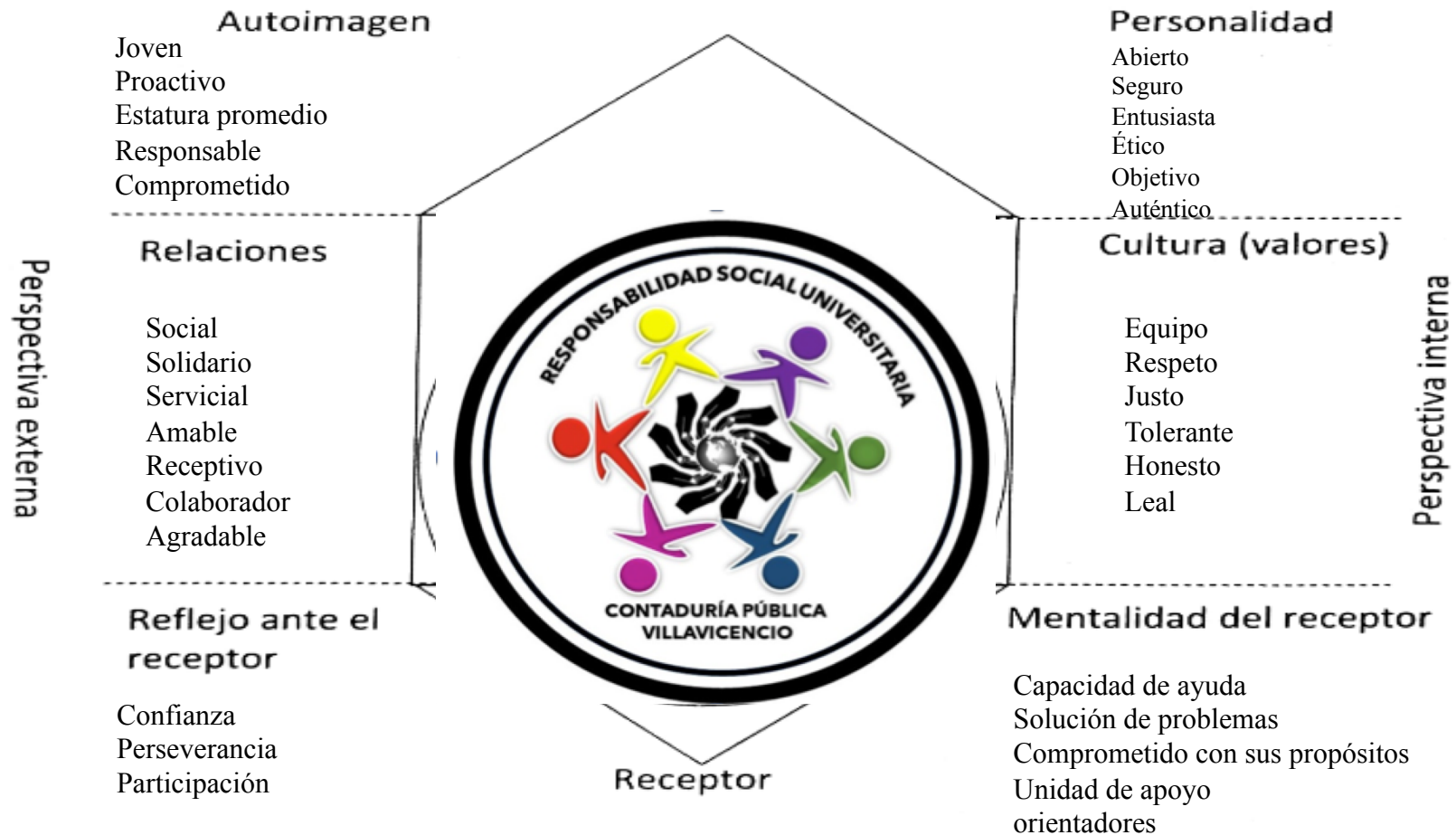
Ésta fase corresponde a la etapa previa a la radicación del proceso de articulación del programa Pi-e Aliado.

Tomado de: García Jara et al (2020)

2. Signo Distintivo



3. Prisma de Identidad



Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) Responsabilidad Social Universitaria



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional Internacional



4. Soporte Arquetípico

Arquetipos:

Cuidador

Proporciona
estructura al mundo

Amigo

Conecta con
las personas

5. Soporte Cromático

Colores:

Amarillo



- * Calidez
- * Amabilidad
- * Positividad
- * Dinamismo

Rojo



- * Calidez
- * Energía

Negro



- * Sofisticado
- * Valor
- * Poder

Azul-Indigo



- * Seriedad
- * Integridad
- * Sinceridad

Verde



- * Ética
- * Crecimiento
- * Serenidad

Púrpura



- * Sabiduría
- * Dignidad
- * Lealtad

6. Referencias

- Aratama Rojas, T., Castañeda Purizaga, L., & Agapito Mesta, C. (2017). Los arquetipos como herramientas para la construcción de historias: análisis del mundo. *Ambitos*, 1-16.
- Castro, S. (29 de noviembre de 2018). *Personalidad de marca: Los 12 arquetipos de Carl Jung*. Obtenido de Mercado Negro: <https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Programa Pi-e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación*. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pi-e%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega-Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). *Ruta de innovación: programa propiedad industrial para emprendedores Pi-e aliado fase diagnóstico*. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22089/Presentacio%cc%81n%20oficial%20Programa%20Pie%20Aliado%20Usta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- illusion Studio. (2020). *Psicología del color*. Obtenido de <https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-del-color/>
- Jung, C. G. (1988): *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- Kapferer, J.-N. (2008). *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term* (4.ª ed.). Kogan Page.
- Psicología del Color. (2020). *Psicología por colores [Psicología del Color]*. *Psicología del Color*. <https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-por-colores/>
- TopPNG. (06 de febrero de 2019). *Flecha ascendente PNG image transparent background TOPpng*. Obtenido de <https://toppng.com/photo/72405/flecha-ascendentel>
- Universidad Santo Tomás. (2019). *Escudo Universidad Santo Tomás Colombia*. Obtenido de <https://vimeo.com/universidadesantotomas>
- Vega-Barbosa, J., García Jara, R., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Resultados Fase Diagnóstica: Sensibilización y Orientación a Facultad de Contaduría Pública Grupo de Investigación Geinco. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/22483/Resultados%20Fase%20Diagn%3%b3stica%20Contadur%3%ada%20Ruta%20de%20Desarrollo%20Tecnol%3%b3gico%20e%20Innovaci%3%b3n%20Programa%20Pi-e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Benavides, M., Sorza, K. (2020). Presentación signo distintivo Responsabilidad Social Universitaria facultad de contaduría pública.

