



**TURISMO Y SOSTENIBILIDAD: EL DESAFÍO DE CONSERVAR LOS
DESTINOS EN LATINOAMÉRICA**

Documento académico para optar al título de:

PROFESIONAL DE MERCADEO

Autora:

Estefanía Ochoa Espitia

Dirigida por:

Ángela Liliana Pinzón Pinzón

Samir Ricardo Neme Chaves

Facultad de Mercadeo

Universidad Santo Tomás

Bogotá, Colombia

22 de mayo de 2025

Agradecimientos

Quiero expresar mi agradecimiento a mi familia que siempre me apoyo en la elaboración de este escrito, así como a los docentes que aportaron con sus valiosas observaciones, y su compromiso con este proyecto.

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi familia, por su amor incondicional y constante apoyo durante todo el proceso, a mi pareja y a todas las personas que estuvieron constantemente mostrándome su apoyo a lo largo de este escrito.

Resumen: Este artículo de revisión analiza el estado actual del turismo sostenible en América Latina, con énfasis en el contraste entre las directrices internacionales como las promovidas por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD) y las realidades locales de países como Colombia, Ecuador, México y Perú. A través de la revisión de estudios de caso, se exploran los avances, desafíos y tensiones en la implementación de prácticas turísticas sostenibles, incluyendo la gestión comunitaria, el uso de áreas protegidas y la conservación del patrimonio cultural. Se examina además la aplicación de la reconceptualización de la Capacidad de Carga Turística (Pásková et al., 2021) como marco teórico para entender los límites y capacidades de los destinos turísticos. El artículo pone en evidencia la brecha existente entre la planificación ideal de organismos internacionales y las condiciones estructurales, sociales e institucionales de los territorios donde se desarrolla el turismo. Finalmente, se destacan experiencias que priorizan la participación comunitaria, la educación ambiental y la gobernanza inclusiva como claves para avanzar hacia un modelo turístico verdaderamente sostenible.

Palabras Clave: Conservación cultural, Turístico, turismo sostenible, biodiversidad, comunidad local.

Abstract: This review article analyzes the current state of sustainable tourism in Latin America, with emphasis on the contrast between international guidelines such as those promoted by the World Tourism Organization and the European Bank for Reconstruction and Development and local realities in countries such as Colombia, Ecuador, Mexico and Peru. Through the review of case studies, it explores the advances, challenges and tensions in the implementation of sustainable tourism practices, including community management, the use of protected areas and the

conservation of cultural heritage. It also examines the reconceptualization of the Tourist Carrying Capacity (Pásková et al., 2021) as a theoretical framework for understanding the limits and capacities of tourism destinations. The article highlights the existing gap between the ideal planning of international organizations and the structural, social and institutional conditions of the territories where tourism is developed. Finally, it highlights experiences that prioritize community participation, environmental education and inclusive governance as keys to progress towards a truly sustainable tourism model.

Key words: Cultural conservation, tourism, sustainable tourism, biodiversity, local community.

El turismo representa uno de los sectores económicos más relevantes a nivel global y actúa como un motor clave para el progreso socioeconómico y cultural de determinadas regiones. En este contexto sociocultural, los recursos culturales, naturales y patrimoniales constituyen un sistema valioso que requiere ser planificado, gestionado, promovido y comercializado de manera sostenible y consciente por parte de todos los turistas que hagan parte del uso de ese patrimonio cultural, o destino turístico, esto con el propósito de impulsar el desarrollo local y, principalmente, garantizar la preservación de dichos recursos (Cruz, 2021).

No obstante, según (Peralta, 2021) el modelo de desarrollo adoptado en América Latina y el Caribe, incluyendo sectores como el turismo, enfrenta una triple crisis relacionada con su estructura productiva, la equidad social y el equilibrio ambiental. Estas problemáticas comprometen la sostenibilidad del turismo y se reflejan en desafíos como la precariedad laboral, el daño a estructuras de alto impacto patrimonial, y a la pérdida de identidad cultural por parte de la región, así mismo se aprecia diversos retos como las

emisiones contaminantes, la gestión inadecuada del agua, y los conflictos por el uso del suelo y el acceso a la vivienda, tanto en zonas rurales como urbanas. En este sentido la percepción social de las comunidades locales juega un papel fundamental en la adecuada gestión de los impactos del turismo en los ámbitos ecológico, social y económico dado que su participación es clave para la conservación y puesta en valor de los atractivos turísticos, así como para el fomento de un desarrollo sostenible. Esta percepción se convierte en un componente esencial, ya que surge de la interacción directa con la población local y del respaldo social necesario para la implementación de cualquier actividad económica, especialmente cuando existen preocupaciones o ideas preconcebidas sobre posibles efectos negativos. (Arroyo, Canul & Segrado, 2022). Es así como la percepción social, entendida como un componente clave en la generación de conflictos sociales, se construyen a partir de las diversas experiencias, expectativas, valores, motivaciones, creencias, relaciones interpersonales y estímulos de cada uno de los individuos ya que estos elementos permiten interpretar y dar sentido al entorno social y de igual índole a la importancia de la identidad cultural de la cual la población es parte además de influir en las formas de interacción que las personas adoptan frente a diversas situaciones o acontecimientos sociales. (Arroyo, Canul & Segrado, 2022). De esta manera se da a entender el gran impacto social y cultural que genera a mayor profundidad sobre el patrimonio social es por ello por lo que a partir de esta problemática se realiza una revisión sistemática de artículos de investigación con el objetivo de conocer cómo el turismo ha influido en la conservación cultural y ambiental de diversos destinos turísticos, identificando tanto los impulsores como las implicaciones de estos procesos para promover una gestión sostenible de los territorios.

Método

Estrategia de búsqueda

Para la elaboración de este artículo de revisión sistemática, se realizó una búsqueda de estudios publicados entre 2019 y 2025 en bases de datos académicas como Redalyc, y Google Académico, Scopus y Science Direct. Se utilizó las ecuaciones de búsqueda e inglés, tales como: "turismo" Y "conservación cultural", "turismo" Y "conservación ambiental", "sustainable tourism" AND "cultural conservation", "tourism impacts" AND "environmental conservation", entre otras.

Además, se aplicó una ecuación de búsqueda por palabras clave individuales como “conservación cultural”, “impacto turístico”, y “environmental sustainability”. También se revisaron las referencias citadas en los artículos seleccionados para identificar investigaciones relevantes no encontradas en la búsqueda inicial.

En total, se identificaron 60 artículos en la búsqueda inicial. Tras la revisión de títulos y resúmenes, se descartaron aquellos que no abordaban directamente el impacto del turismo en la conservación ambiental o cultural, o que no correspondían al periodo de análisis. Se preseleccionaron 24 artículos para lectura completa, de los cuales 16 cumplieron con los criterios de inclusión.

Los criterios de inclusión fueron: (1) estudios enfocados en destinos turísticos de Latinoamérica u otras regiones con características similares; (2) investigaciones que abordaran explícitamente procesos de conservación cultural o ambiental relacionados con el turismo; y (3) estudios con enfoque empírico, ya sea cualitativo o cuantitativo. Se excluyeron trabajos que trataran únicamente el crecimiento turístico sin relación con procesos de conservación.

El proceso de revisión se realizó siguiendo las directrices del protocolo PRISMA (Urrutia & Bonfill, 2010) asegurando la transparencia y sistematicidad en la selección y análisis de la literatura.

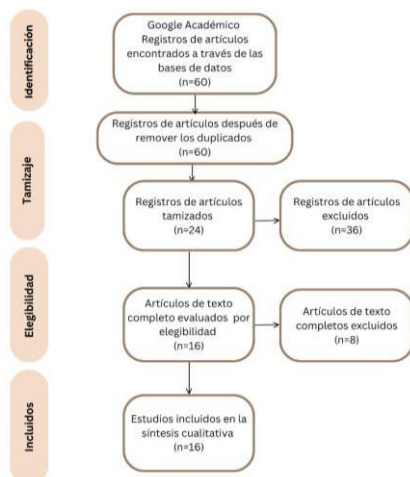
Selección y extracción de datos

Se extrajeron las siguientes características de cada estudio: año de publicación, lugar de publicación, metodología, tipo de estudio, autor, tipo de muestra, contexto, y las temáticas centrales de estudio. Así mismo, se recolectaron los textos de los apartados de: título, resumen, palabras clave, resultados y discusión de todos los artículos incluidos en esta investigación.

Resultados

Los resultados analizan datos institucionales, geográficos y metodológicos de estudios sobre turismo sostenible en Latinoamérica, proporcionando una visión descriptiva y estadística clave de los 16 artículos originales (Figura 1).

Figura 1. Diagrama PRISMA



Análisis descriptivo de los estudios

Los estudios se publicaron en revistas de América del sur (75%) en países como Ecuador (43.75%) seguido de Colombia (18.75%) luego de Perú con un (12.5%), en Centro América un total de (18.75%) de la cual corresponde al país de México y por último Europa con un total de (6.25%) correspondiente a España.

A nivel metodológico los artículos emplearon principalmente enfoques cualitativos con un (56.25%) seguido de una investigación mixta (25%) y en menor proporción de una investigación cuantitativa (18.75%). En cuanto al tipo de estudio se encontró con investigaciones de tipo descriptivo (56.25%), enfoques correlacionales (18.75%) tipo analíticos (12.5%) y tipo exploratorio y espacial que representan una minoría en un (12.5%).

Respecto a las muestras se determinó que los estudios estuvieron basados de datos oficiales en un (50%) de los artículos analizados, mientras que las demás categorías o grupos de muestras estuvieron concentrados en (jóvenes, turistas, hoteles y museos culturales) en una distribución equitativa cada una con (6.25%) exceptuando adultos que cuenta con un (12.5%) a causa de los dos artículos que se mencionan. Así mismo con base filiación institucional se identificó que las investigaciones fueron realizadas por las instituciones universitarias en un (87.5%), mientras que, estudios gubernamentales estuvieron concentrados en un (6.25%) al igual para estudios no gubernamentales como ONG en (6.25%). La cobertura de las organizaciones más frecuentes fue, nacional y municipal cada una con (31.25%), seguido de (Departamental, Nacional-Local) con (12.5%) y por último Local y Latinoamérica con (6.25%) respectivamente.

Autor	Metodología	Tipo de Estudio	Tema Estudiado	Muestra	Tipo de Impacto	Contexto	Resultado
Cruz, N. (2021)	Cualitativa	Descriptivo y método bibliográfico	Análisis del turismo sostenible en Boyacá, Colombia, enfocándose en el ecoturismo y el turismo cultural. Se revisan investigaciones recientes para evaluar su impacto socioeconómico y ambiental, proponiendo lineamientos para un desarrollo equilibrado.	Datos Oficiales	Social y cultural	Departamental	El ecoturismo y el turismo cultural pueden impulsar la conservación y la economía local, pero sin planificación causan impactos negativos. La clave es un turismo sostenible con planeamiento, ecosistemas empresariales y uso de TIC.
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España. (2020)	Cualitativo-Cuantitativo	Descriptivo	Análisis del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) enfocado en la modernización económica a través de la transición verde, digitalización, igualdad de género y cohesión social y territorial, con financiamiento de los Fondos Next Generation EU.	Datos Oficiales	Social y cultural	Nacional	El PRTR impulsa la modernización económica mediante la transición verde, digitalización, igualdad de género y cohesión social, aprovechando los Fondos Next Generation EU para fortalecer la resiliencia y el desarrollo sostenible.
Peralta, L. (2021)	Cualitativa	Descriptivo	Análisis de la sostenibilidad del turismo en la región SICA, abordando sus retos ambientales, económicos y sociales, y proponiendo estrategias para una recuperación transformadora post-COVID-19.	Datos Oficiales	Social y cultural	Latinoamérica	La recuperación del turismo en la subregión SICA debe basarse en sostenibilidad, competitividad e innovación, abordando desafíos como estacionalidad y cambio climático. Para lograrlo, se requieren planificación, financiamiento, indicadores de impacto y colaboración intersectorial.
Galarza, M. A. (2019)	Cualitativa	Descriptivo	Estrategias para una gestión turística sostenible en áreas protegidas de Ecuador, enfocadas en la sostenibilidad y el desarrollo local.	Datos Oficiales	Social y cultural	Departamental	Es crucial desarrollar una política de gestión turística sostenible para áreas protegidas en Ecuador, promoviendo conservación, corresponsabilidad y participación comunitaria ante el creciente turismo en estos espacios.

Autor	Metodología	Tipo de Estudio	Tema Estudiado	Muestra	Tipo de Impacto	Contexto	Resultado
Mendoza, I., Rivera, M., & Doumet, N. Y. (2022)	Cualitativa	Descriptivo - Analítico-sintético	Análisis crítico de las políticas públicas de conservación y desarrollo turístico en áreas protegidas de Ecuador, identificando disfunciones y falta de coherencia en su aplicación.	Datos Oficiales	Social y cultural	Nacional	Ecuador necesita una política turística sostenible y específica para sus áreas protegidas, con planificación territorial, coherencia entre normativas y mayor cooperación entre organismos para garantizar su conservación y desarrollo ordenado.
Arroyo, L., Canul, M. de J., & Segrado, R. G. (2022).	Cualitativo-Cuantitativo	Análisis descriptivo - Análisis inferencial	Factores que influyen en la percepción social sobre el aprovechamiento turístico de las Áreas Naturales Protegidas en Cozumel.	Jóvenes y adultos	Social y cultural	Municipal	Los residentes de Cozumel perciben de forma negativa el impacto del turismo en áreas protegidas, especialmente en arrecifes. Se recomienda educación ambiental y estrategias para equilibrar conservación y turismo, promoviendo mayor apoyo local.
Inga, C. F., & Cruz, M. P. (2020)	Cuantitativa	Análisis Correlacional	Influencia del patrimonio cultural inmaterial en el desarrollo turístico del cantón Colta, Chimborazo.	Adultos	Social y cultural	Municipal	El patrimonio cultural inmaterial de Colta es una gran oportunidad turística. Se recomienda fortalecer su gestión, crear productos turísticos basados en rituales y festividades, y promover paquetes que incluyan gastronomía, danzas y saberes ancestrales.
Cabrera, N. (2020)	Cualitativo-Cuantitativo	Análisis espacial	Efectos de las políticas de conservación patrimonial en las prácticas comunitarias y su relación con el turismo en Cuenca, Ecuador.	Datos Oficiales	Social y cultural	Municipal	Los planes en Cuenca priorizan el patrimonio material y el turismo, desplazando lo popular y comunitario. Se necesita una visión más inclusiva y dinámica.
Naranjo, F. G., Valderramo, V. J., & Parrales, D. J. (2024)	Cualitativa	Descriptivo-Explicativo	El impacto del turismo sostenible en la conservación del ecosistema y la biodiversidad de las Islas Galápagos.	Adultos	Cultural	Nacional	El turismo sostenible en Galápagos es clave para la conservación, pero enfrenta desafíos como baja prioridad de certificaciones y resistencia local.

Autor	Metodología	Tipo de Estudio	Tema Estudiado	Muestra	Tipo de Impacto	Contexto	Resultado
Ordosgoitia, Y., Cabrera, N., & Mendoza, J. (2019).	Cualitativa	Descriptivo	Análisis de la evolución y transformación de los "cabezos" (acantilados fósiles) en Huelva dentro de la planificación urbana, evaluando su conservación, uso y cambios a lo largo del tiempo.	Datos Oficiales	Cultural	Municipal	Las fincas familiares impulsan el desarrollo sostenible, fortalecen la economía, la cultura y la educación, además de mitigar el impacto ambiental con prácticas agroecológicas.
Pérez, M. J., Caviedes, N. P., & Tovar, R. F. (2025)	Cualitativa	Descriptivo	Perspectivas del turismo en Colombia para 2025, enfocándose en su recuperación post-pandemia, estrategias de crecimiento, sostenibilidad y su impacto en la economía y el desarrollo regional.	Datos Oficiales	Social y cultural	Nacional	En 2025, el turismo en Colombia impulsará la recuperación económica con sostenibilidad y desarrollo regional. Las fincas familiares serán clave, promoviendo la economía local, la cultura y el ecoturismo.
Astro Ramírez, F. I., et al.(2024)	Cuantitativa	Descriptivo	El artículo evalúa la gestión ambiental en hoteles de Tuxpan, Veracruz, revelando carencias en conservación de flora y fauna, pero un alto interés en mejorarla. Destaca la importancia de la sostenibilidad en el turismo.	Hoteles	Social y cultural	Municipal	El resultado principal es que 60.7% de los hoteles no tienen medidas adecuadas para preservar la flora y fauna, aunque 89.3% muestra interés en proteger las áreas verdes con la orientación adecuada.
Granados, M. A., et al. (2024)	Cuantitativa	Diseño no experimental- Enfoque descriptivo	El artículo se basa en la satisfacción de los actores involucrados respecto a las políticas y regulaciones de sostenibilidad en el ecoturismo en Ayacucho, Perú.	Turistas, activistas locales, empresas turísticas y autoridades gubernamentales	Social y cultural	Nacional	El estudio encontró que los actores involucrados tienen diferentes niveles de satisfacción con las políticas de sostenibilidad en el ecoturismo de Ayacucho. Aunque hay conciencia sobre su importancia, se identifican desafíos en su implementación y efectividad
Boris M. Baños, J. (2023).	Cualitativo- Cuantitativo	Descriptivo- Correlacional	Impacto de la pandemia en las actividades turísticas y criminometría en el Parque Nacional Machalilla.	Turistas	Social y cultural	Nacional- Local	La pandemia redujo significativamente las actividades turísticas y aumentó la delincuencia en la zona, afectando la economía local y la seguridad.

Autor	Metodología	Tipo de Estudio	Tema Estudiado	Muestra	Tipo de Impacto	Contexto	Resultado
Gascón, J. (2023).	Cualitativa	Exploratorio	Participación de la población local en los procesos de Turismo Rural Comunitario (TRC) y las condiciones necesarias para que esta participación sea efectiva en el Valle de Manduriacos, Ecuador.	Población local	Social y cultural	Nacional-Local	La participación local en proyectos de TRC es efectiva cuando hay capital social y estructuras organizativas sólidas, además de un conocimiento previo del sector turístico. Sin estos factores, la participación puede ser superficial y solo servir para legitimar intereses externos.
Morales, D. & Granados, J. (2021)	Cualitativa	Descriptiva	Estrategias y actividades de sostenibilidad ambiental en museos culturales de La Candelaria.	Museos culturales	Social	Local	Los museos aplican algunas buenas prácticas ambientales, pero carecen de lineamientos formales y comunicación clara sobre sostenibilidad. Los visitantes y el personal coinciden en que hay poca señalización e información sobre el impacto ambiental de las actividades en los museos.

Temáticas del estudio

En cuanto a la conservación en destinos turísticos y prácticas de consumo sostenibles en Latinoamérica los temas que los estudios investigaron fueron: estrategias de conservación en destinos turísticos, impacto del turismo en la biodiversidad y el medio ambiente, políticas públicas y gestión de la conservación, factores sociales y económicos en la conservación.

Las estrategias de conservación en destinos turísticos fueron investigadas por el (60%) de los estudios, siendo las estrategias de conservación en destinos turísticos deben equilibrar el desarrollo económico con la preservación cultural. Esto con un enfoque

efectivo es la planificación integrada entre áreas urbanas y rurales, asegurando que los beneficios lleguen a las comunidades locales (Fan et al., 2020). Sin embargo, cuando las festividades y tradiciones se adaptan para el turismo, pueden generar des culturalización y rechazo por parte de los habitantes (Díaz, 2019). Para evitar esto, es vital promover regulaciones que protejan la autenticidad cultural y garantizar la participación de las comunidades en la gestión del turismo. Así mismo una de las principales falencias observadas en las áreas protegidas es la descoordinación entre los agentes turísticos y ambientales. A pesar de contar con presupuestos, la falta de interés en la gestión turística entre las administraciones y los guardaparques afecta las estrategias de conservación. La participación de las comunidades locales en la planificación turística es clave, pero a menudo no están involucradas en los planes operativos, lo que genera descontento y críticas. Además, las empresas turísticas que operan en las áreas protegidas tienen una responsabilidad significativa en la gestión sostenible, regulando el número de operadores y promoviendo el turismo nacional.

Según (Galarza, 2019) la planificación conjunta del turismo y el territorio es esencial para garantizar la sostenibilidad, con metodologías para la zonificación de espacios según su capacidad de regeneración. También se destaca la necesidad de mejorar la recopilación de datos sobre los impactos del turismo en las áreas protegidas, para tomar decisiones informadas. La gestión diferenciada de los visitantes, considerando sus comportamientos y expectativas, es clave para evitar la saturación en lugares específicos y promover alternativas sostenibles. Aunque destinos como Galápagos reciben gran atención, muchas áreas protegidas carecen de una estrategia integral de comercialización. La formación continua en sostenibilidad y buenas prácticas

ambientales es esencial para el personal de las áreas protegidas y las comunidades locales. Finalmente, la educación y sensibilización de los visitantes es fundamental para aumentar la conciencia ambiental y fomentar la conservación de los recursos naturales.

Es así como el 30% de los estudios analizó el impacto del turismo en la biodiversidad y el medio ambiente, resaltando la importancia de conservar tanto la biodiversidad como el patrimonio cultural. Una mala gestión turística puede degradar hábitats y amenazar especies endémicas, por lo que es fundamental promover un turismo sostenible que equilibre el desarrollo económico y la protección ambiental. Según Naranjo et al. (2024), esto implica adoptar prácticas que minimicen impactos negativos y generen beneficios sociales y económicos. Por otro lado, Inga et al. (2020) destacan la necesidad de integrar productos turísticos basados en planificación cultural para revalorizar el patrimonio inmaterial, con alto respaldo de visitantes e instituciones. Además, las políticas públicas y de conservación permiten adaptar estrategias sostenibles a cada territorio, abordando temas como la transición ecológica y la competitividad. En Ecuador, el SNAP, creado en 1998 y fortalecido en 2004, sigue siendo el principal marco legal para proteger especies en áreas naturales (Columba, 2013; Mendoza et al., 2022).

Es por ello que fundamental destacar el rol de los actores gubernamentales y sus sinergias, como base para impulsar la colaboración público-privada que garantice la conservación y sostenibilidad de los espacios turísticos y patrimoniales. Cerca del 40% de los artículos revisados analizan factores sociales y económicos vinculados al turismo, considerado un motor clave de modernización socioeconómica y cultural. En este contexto, los recursos naturales y culturales forman parte esencial de la economía

naranja, asociada —como señala Peralta (2021)— a la protección ambiental y al desarrollo regional. El turismo depende de un uso eficiente de los recursos naturales, promoviendo su conservación y el equilibrio ecológico. Por ello, en la subregión, se vuelve indispensable mantener un balance entre el aprovechamiento turístico y la preservación del patrimonio, abordando temas como resiliencia climática, gestión sostenible y articulación con la actividad agrícola.

Discusión

De acuerdo con (OMT, 2024) en el panorama internacional, organismos como la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD) han unido esfuerzos para impulsar un modelo de turismo que no solo genere beneficios económicos, sino que también promueva la inclusión social y el desarrollo sostenible. De manera que esta alianza propone una hoja de ruta centrada en el fortalecimiento de la gobernanza turística, la inversión responsable, la integración de comunidades locales y la formación de capacidades en destinos emergentes. Así mismo se plantea que el turismo debe ser una herramienta clave para lograr una recuperación postpandemia más equitativa, donde los beneficios lleguen a todos los actores involucrados, especialmente a poblaciones vulnerables y regiones menos favorecidas de manera que se debe trazar una ruta en cuenta a los problemas principales y actos de mejora que ayuden a promover y preservar estas comunidades frente a un turismo en la región; es así como teniendo en cuenta este contexto según (Galarza, 2019) el caso de Ecuador revela importantes desafíos y oportunidades ya que, si bien el país ha experimentado un notable auge del ecoturismo, particularmente en áreas protegidas, la gestión turística aún depende principalmente de un enfoque institucional centrado en el control y supervisión, sin una política activa orientada hacia la sostenibilidad. Esto ha

generado impactos negativos tanto en la conservación del patrimonio natural como en la experiencia turística. El estudio destaca la necesidad urgente de diseñar políticas específicas de turismo sostenible que involucren activamente a las comunidades locales, mejora en la coordinación, el fortalecimiento hacia la capacitación del capital humano y que se promuevan estrategias claras de ordenamiento, promoción y educación ambiental. A pesar de los avances, como los planes de manejo en parques como el “Parque Nacional Cajas”, persiste una oferta desestructurada, escasa información sobre impactos turísticos y limitada participación comunitaria, lo que pone en riesgo el potencial del turismo como motor de desarrollo local. En resumen, aunque se reconocen avances, la falta de políticas sostenibles estructuradas continúa siendo una barrera para alcanzar un turismo que realmente beneficie a todos los actores involucrados.

De igual índole se presenta el caso del departamento de Boyacá en donde se refleja una realidad distinta, según Cruz, N. (2021), si bien Boyacá posee una riqueza cultural y natural significativa, sus prácticas turísticas aún carecen de una estrategia clara de sostenibilidad. La investigación revela que la región no ha logrado consolidar políticas públicas coherentes ni planes de gestión turística orientados a largo plazo. Además, existe una débil articulación entre los niveles institucionales y las comunidades locales, lo cual limita el aprovechamiento del potencial turístico como herramienta de desarrollo, a diferencia del enfoque propuesto por los organismos internacionales, donde se busca fortalecer las capacidades locales y crear entornos inclusivos, es así como Boyacá aún enfrenta retos importantes en temas como la planificación, la profesionalización del sector y la sostenibilidad ambiental. Por tanto, Boyacá representa un ejemplo de cómo la ausencia de planificación a largo plazo impide consolidar un turismo sostenible alineado con estándares internacionales.

Ahora bien, de acuerdo con el marco de FITUR 2024, la (OMT) reafirmó su visión sobre el futuro del turismo, centrando sus esfuerzos en tres pilares estratégicos: la inversión, la sostenibilidad y la colaboración internacional. La organización destaca que, para transformar el turismo en una herramienta real de desarrollo sostenible, es necesario fomentar inversiones responsables que prioricen el bienestar de las comunidades locales y la conservación del medio ambiente. Así lo demostró con el lanzamiento de directrices de inversión para países como Ecuador y Marruecos, en alianza con la CAF, evidenciando un enfoque más estructurado para atraer capital que respalde proyectos sostenibles en destinos emergentes. De igual manera según (OMT, 2024) hace especial énfasis a la acción climática, reuniendo a los signatarios de la Declaración de Glasgow para revisar compromisos y avanzar hacia un turismo bajo en carbono. Finalmente, la organización resalta que la cooperación entre gobiernos, sector privado y organizaciones internacionales es clave para construir un modelo turístico resiliente, ético y centrado en las comunidades. Así pues, (OMT, 2024) espera que el turismo evolucione hacia una actividad inclusiva y regenerativa, capaz de generar valor económico sin comprometer los recursos del futuro. Este enfoque busca consolidar un turismo global transformador, en contraposición con realidades donde aún predominan modelos tradicionales poco sostenibles.

En este contraste según Mendoza, et al. (2022) en su estudio “Políticas públicas ambientales y desarrollo turístico sostenible en las áreas protegidas de Ecuador” menciona que las áreas protegidas de dicho país se enfrentan a un escenario más complejo. En teoría, el país ha avanzado significativamente dado que ha asignado cerca del 20% de su territorio al Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), con una normativa que reconoce el turismo como herramienta para el desarrollo local. Además,

Ecuador forma parte de convenios internacionales que promueven la conservación y el desarrollo turístico sostenible. Es así como la aplicación práctica de estos avances sigue siendo limitada, lo cual impide materializar plenamente el potencial del turismo sostenible.

Sin embargo, en la práctica, Mendoza, et al. (2022) revela una serie de desafíos estructurales. La falta de articulación entre las políticas ambientales y turísticas es uno de los mayores problemas. El turismo sostenible es más discurso que realidad ya que no existen mecanismos de gestión compartida entre el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Turismo, lo que genera una falta de planificación territorial integral. Las políticas sectoriales operan en compartimentos náuticos y muchas veces carecen de acciones concretas que involucren a las comunidades locales, uno de los pilares que promueve la OMT. Esto evidencia una desconexión institucional que limita gravemente la implementación de un modelo turístico coherente y sostenible.

Además, pese al potencial turístico de los espacios protegidos, las inversiones son limitadas, el presupuesto es escaso y hay una evidente debilidad institucional. Se mencionan también amenazas como la presión de actividades extractivas, el crecimiento poblacional desordenado, la pérdida de biodiversidad, y la escasa implementación de modelos de gobernanza participativos que alineen los intereses de los actores públicos, privados y comunitarios, estas condiciones comprometen la viabilidad de un turismo verdaderamente regenerativo, tal como lo propone la OMT.

En contraste con la visión de la OMT y el BERD que plantea un turismo como motor de resiliencia económica, inclusión social y sostenibilidad ambiental, en Ecuador las áreas protegidas aún no cuentan con una planificación estratégica que responda a esos ideales. Aunque existe una voluntad normativa, la falta de aplicación efectiva y coordinación

institucional hace que ese turismo sostenible se mantenga como un objetivo lejano y no como una realidad tangible en los territorios. Por tanto, se requiere una transformación profunda en la gestión turística para cerrar la brecha entre la normativa existente y su ejecución en el terreno.

Otros de los casos en Ecuador es en el cantón Colta, en la provincia de Chimborazo que, a diferencia del anterior territorio, ha dado pasos significativos hacia el aprovechamiento de su patrimonio cultural inmaterial como motor de desarrollo local. Según Inga & Cruz (2020), la comunidad reconoce en sus rituales, tradiciones orales y saberes ancestrales un potencial turístico capaz de dinamizar la economía local, fortalecer la identidad cultural y crear nuevas oportunidades para la población. Sin embargo, el contraste con la visión de la OMT radica en el nivel de estructuración y alcance de las estrategias. Mientras que esta organización promueve políticas amplias que integran tecnología, alianzas institucionales y metas climáticas globales, en Colta las acciones aún se centran en fortalecer la gestión local, crear paquetes turísticos y mejorar la planificación comunitaria.

El estudio revela avances en la salvaguarda y promoción del patrimonio, pero también limita su desarrollo por la débil gestión pública, escasa articulación entre actores y la falta de políticas turísticas consolidadas. Aunque los habitantes valoran profundamente sus expresiones culturales, el reto sigue siendo convertirlas en una oferta turística organizada y sostenible a largo plazo. Así, mientras la OMT plantea una hoja de ruta hacia un turismo global transformador, Colta refleja los esfuerzos locales por construir ese camino desde la base comunitaria, con una fuerte apuesta por la identidad, pero aún con desafíos institucionales por resolver. En esta misma línea en la isla de Cozumel muestra una realidad que se aleja notablemente de una turismo sostenible y equilibrado

teniendo en cuenta la visión de la OMT bajo esta índole. En este caso, se evidencian tensiones sociales en torno al uso turístico de áreas naturales protegidas. Lejos de un modelo inclusivo y participativo, los autores Arroyo, et al., (2022) identifican que, a mayor interacción con el turismo, la población residente percibe más negativamente sus impactos, especialmente en aspectos como el deterioro ambiental y la presión sobre los arrecifes. La investigación revela que, aunque existen beneficios económicos reconocidos por los habitantes, el turismo no está siendo gestionado de forma sostenible ni en armonía con las comunidades locales. De hecho, se rechazan hipótesis que suponían una percepción positiva por parte de quienes están más expuestos a los visitantes. Este hallazgo contrasta directamente con los planteamientos de la OMT, que promueven modelos donde la comunidad juega un rol central y activo, no solo como observadora, sino como protagonista del desarrollo turístico. De la misma manera, los autores señalan la falta de educación ambiental, escasa planificación participativa y poca regulación efectiva del uso turístico de los espacios protegidos, elementos que son claves dentro de la hoja de ruta internacional propuesta por la OMT para lograr un turismo ético y regenerativo. En resumen, mientras a nivel global se insiste en construir un turismo más justo y sostenible, el caso de Cozumel muestra que, sin políticas públicas firmes y sin involucramiento real de la comunidad, el turismo puede convertirse en una fuente de conflicto y degradación, más que en una oportunidad de desarrollo compartido.

Ahora bien, según la reconceptualización de la capacidad de carga turística (Pásková et al., 2021) propone establecer límites claros en la cantidad de visitantes que puede soportar un destino turístico sin que se comprometa su equilibrio ecológico, social o cultural. Esta reconceptualización busca evitar la degradación de los recursos,

asegurando una experiencia sostenible tanto para los turistas como para las comunidades receptoras. No obstante, cuando se observa la situación actual del turismo en las Islas Galápagos, según Naranjo et al., (2024), se evidencia un escenario en el que, si bien existe una intención clara de apostar por el turismo sostenible, aún persisten desafíos estructurales que limitan la aplicación estricta de un enfoque como el propuesto por (Pásková et al., 2021).

Los autores destacan que el ecoturismo y las regulaciones ambientales son prácticas clave para la conservación de la biodiversidad en el archipiélago, pero también identifican una baja implementación de estándares formales como las certificaciones de sostenibilidad y una resistencia marcada por parte de las comunidades locales. Este contraste evidencia que, aunque se reconoce la necesidad de regular el flujo turístico y conservar los ecosistemas, la gestión actual aún no alcanza un control riguroso de la capacidad de carga turística. Los desafíos, como la falta de recursos financieros, la débil implementación de normativas y la escasa integración comunitaria, comprometen la efectividad de las estrategias de conservación.

En síntesis, mientras la reconceptualización teórica enfatiza el control del volumen de visitantes como punto de partida para la sostenibilidad, el caso de las Galápagos refleja un proceso en construcción, donde la conciencia sobre la fragilidad del entorno es alta, pero donde aún se requieren medidas concretas y consistentes para establecer límites efectivos y sostenibles que aseguren la protección a largo plazo del ecosistema insular.

Por otra parte, el modelo de capacidad de carga turística plantea la necesidad de establecer límites claros en la cantidad de turistas que puede soportar un destino sin comprometer su equilibrio ambiental y social. Su premisa es que la sostenibilidad turística depende de un control riguroso del uso del territorio y de las presiones

humanas sobre los ecosistemas. No obstante, el estudio realizado por Astro Ramírez et al. (2024) en el sector hotelero de Tuxpan, Veracruz, evidencia una realidad preocupante de la cual el 60.7% de los hoteles evaluados no implementa medidas adecuadas para la conservación de flora y fauna, así mismo el 89.3% de los encuestados muestra interés por proteger las áreas verdes, dicho interés no se traduce en acciones concretas ni en planes de manejo ambiental formalizados. Así pues, dentro de este contexto, el contraste con el modelo teórico de (Pásková et al., 2021) es evidente, mientras dicha reconceptualización sugiere definir límites y diseñar estrategias de conservación antes de que aparezcan signos de deterioro, en Tuxpan aún se actúa de forma reactiva, sin una planificación estructurada que considere la capacidad de carga ecológica. De igual modo, el conocimiento sobre prácticas sostenibles y restauración ambiental dentro del sector hotelero es limitado, lo que pone en riesgo la biodiversidad y la integridad ecológica del destino. De esta manera, la situación en Tuxpan refleja una brecha entre el modelo ideal de sostenibilidad turística basado en prevención, planificación, límites y gestión ambiental que realmente se implementa en muchos destinos, superar esta brecha requerirá no solo voluntad, sino formación, normativas claras y una gobernanza que integre efectivamente el turismo con la conservación ambiental. De este modo también se presenta el caso de Ayacucho, Perú, el estudio de Granados et al. (2024) expone un esfuerzo por aplicar principios de sostenibilidad al ecoturismo, pero desde una realidad mucho más fragmentada ya que en Ayacucho, las políticas de sostenibilidad no están unificadas ni claramente implementadas. Aunque existe conciencia sobre los impactos del turismo en el entorno natural y social, los procesos aún dependen de la percepción y satisfacción de actores locales, y no de criterios técnicos como la capacidad de carga. La investigación señala que, si bien se

promueven algunas buenas prácticas, no hay indicadores específicos que definan el número máximo de turistas, ni mecanismos de monitoreo ambiental sólidos. Esto contrasta con lo que plantea (Pásková et al., 2021), quienes insisten en la importancia de establecer límites físicos, sociales y económicos que permitan proteger el destino antes de que los impactos negativos sean visibles o irreversibles. En este sentido, la situación en Ayacucho refleja una etapa inicial en la gestión de sostenibilidad turística, con avances en participación comunitaria, pero sin el respaldo de herramientas de planificación técnica como el cálculo de la capacidad de carga. Para alinearse con modelos más estructurados, sería necesario fortalecer la planificación territorial, la formación del capital humano en gestión ambiental y el uso de datos para tomar decisiones basadas en evidencia. Por otro lado, se presenta el caso del Parque Nacional Machalilla en Ecuador, en donde muestra un escenario distinto. El estudio de Boris & Baños, (2023). revela que, aunque el parque cuenta con una riqueza natural y cultural invaluable, las medidas actuales para gestionar su uso turístico son aún insuficientes frente a los retos reales. Durante la pandemia del COVID-19, el turismo en el parque disminuyó drásticamente, lo que redujo temporalmente la presión sobre los ecosistemas, pero también evidenció la alta dependencia económica de las comunidades locales respecto a esta actividad.

Si bien se reconoce que el turismo comunitario y de naturaleza es la base económica de la zona, no se han implementado mecanismos técnicos concretos como límites de visitantes, planes de manejo ambiental o sistemas de monitoreo del impacto que se alineen con el modelo de capacidad de carga. Las encuestas realizadas en el estudio muestran que los visitantes perciben impactos ambientales significativos, como la acumulación de residuos y alteraciones del entorno natural. Aunque se han distribuido

instructivos ambientales y se han realizado esfuerzos educativos, estos son acciones aisladas más que parte de una estrategia integral de sostenibilidad.

En contraste con lo que plantea (Pásková et al., 2021), el caso del Machalilla refleja una gestión aún reactiva, basada más en la adaptación inmediata a crisis como la pandemia que en una planificación anticipada. Para lograr una verdadera armonía entre conservación y turismo, se requeriría avanzar hacia una gobernanza más técnica, participativa y enfocada en la prevención de impactos, estableciendo umbrales claros que protejan tanto al ecosistema como a las comunidades que dependen de él. Ya por último de los casos se evidencia el estudio de Gascón, (2023), el análisis se centra en los procesos participativos dentro del Turismo Rural Comunitario (TRC) en el Valle de Manduriacos, Ecuador en este caso revela un enfoque profundo y crítico respecto al diseño e implementación de proyectos turísticos sostenibles liderados por comunidades locales. A diferencia de la reconceptualización de la capacidad de carga turística (Pásková et al., 2021), que propone establecer límites claros de visitantes para evitar la degradación del destino, en Manduriacos el foco no está en limitar la cantidad de turistas, sino en asegurar que el modelo turístico no fracture la cohesión social ni genere desigualdades internas.

Así mismo en lugar de aplicar herramientas técnicas como el cálculo de la capacidad de carga, el proceso en Manduriacos priorizó el conocimiento comunitario, la discusión abierta y la toma de decisiones colectivas. El modelo turístico mixto propuesto (beneficios individuales y comunitarios) fue debatido intensamente por la comunidad para evitar conflictos y desigualdad social. Se identificó que, sin conocimiento del sector turístico, los procesos participativos podrían convertirse en rituales vacíos, donde las decisiones se terminan tomando por técnicos externos o líderes con más poder e

información, algo que contrasta directamente con el espíritu del modelo de Capacidad de carga, que busca decisiones técnicas basadas en datos ecológicos y de infraestructura. De esta manera el contraste más evidente es que mientras la reconceptualización (Pásková et al., 2021) apunta a regular externamente los flujos turísticos para proteger los ecosistemas, en Manduriacos el enfoque fue proteger la cohesión social y la autodeterminación comunitaria, incluso a costa de dejar de lado herramientas técnicas. La experiencia demuestra que un turismo verdaderamente sostenible no puede ser diseñado sin la participación real de quienes habitan el territorio, y que la sostenibilidad no solo debe medirse en términos ecológicos, sino también sociales y culturales.

Conclusión

Los distintos casos analizados reflejan que, si bien existe una creciente conciencia sobre la necesidad de transitar hacia un turismo más sostenible e inclusivo, los territorios enfrentan importantes desafíos estructurales y políticos para aplicar los principios propuestos por organismos internacionales como la OMT y la reconceptualización de Capacidad de Carga Turística, aunque útil como herramienta de planificación, ha sido escasamente aplicado en la práctica, en parte por la falta de capacidades técnicas, recursos y articulación entre los actores locales. Las experiencias en lugares como Galápagos, Machalilla, Tuxpan, Ayacucho y Manduriacos muestran que, más allá de controlar la cantidad de visitantes, lo esencial es fortalecer la gobernanza participativa, integrar el conocimiento local, y diseñar estrategias contextualizadas que respeten la identidad y las dinámicas de cada territorio. En última instancia, el turismo sostenible no se alcanza solo con modelos técnicos, sino con procesos sociales justos, donde las comunidades sean protagonistas del desarrollo. Esta revisión reafirma la necesidad de

construir puentes entre lo global y lo local, entre la política pública y la vida comunitaria, para que el turismo contribuya realmente a un futuro más equitativo y resiliente.

Recomendaciones

A partir de los hallazgos de esta revisión, se sugiere a los gestores turísticos y formuladores de políticas públicas fortalecer la planificación territorial con un enfoque sostenible, inclusivo y participativo. Es fundamental que las decisiones no solo se basen en indicadores económicos, sino también en criterios ambientales, culturales y sociales. En este sentido, se recomienda implementar herramientas como la Reconceptualización de la Capacidad de Carga Turística, que permitan establecer límites claros para la actividad turística y prevenir la degradación de los ecosistemas.

Asimismo, se deben generar políticas que promuevan la capacitación continua de actores locales, reconociendo su rol central en la gestión del patrimonio y en la construcción de productos turísticos auténticos y sostenibles. Fomentar la integración entre el turismo y otras actividades como la agricultura, la educación ambiental y la cultura local puede diversificar la economía y fortalecer la identidad territorial. Por otro lado, se requiere mejorar la articulación interinstitucional entre sectores como ambiente, cultura y turismo, evitando políticas fragmentadas y generando sinergias efectivas. Finalmente, se aconseja priorizar la inversión pública y privada en infraestructura sostenible, digitalización y promoción responsable, garantizando que el crecimiento turístico no comprometa los recursos naturales ni los procesos sociales del territorio.

Estas recomendaciones buscan avanzar hacia un modelo turístico que no solo impulse el desarrollo económico, sino que también asegure el bienestar de las comunidades anfitrionas y la conservación de su patrimonio natural y cultural.

REFERENCIAS

- Arroyo, L., Canul, M. de J., & Segrado, R. G. (2022). Percepción social del aprovechamiento turístico en áreas naturales protegidas. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 16, e-2222. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v16.2222>
- Astro Ramírez, F. I., Alvarez Velázquez, E., Sinforoso Martínez, S., & Salas Benítez, L. (2024). Sostenibilidad de la flora y fauna en una muestra del sector hotelero de Tuxpan, Veracruz. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1–19. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-493>
- Boris M, Baños, J. (2023). El impacto en la paz social y el ambiente de las actividades turísticas del Parque Nacional Machalilla durante la pandemia del Covid-19: hacia una mirada integral. *Encuentros. revista de ciencias humanas, teoría social y pensamiento crítico.*, 18(Universidad Nacional Experimental Rafael Maria Baralt), 127-140. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7901612>
- Cruz, N. (2021). Ecoturismo y turismo cultural: impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia. *Turismo y patrimonio*, (17), 29-43. <https://portal.amelica.org/ameli/journal/612/6122857002/html/>
- Cabrera, N. (2020). El Centro Histórico de Cuenca: conservación y turismo frente a las dinámicas populares. *Universidad-Verdad*, 1(76), 8–21. <https://revistas.uazuay.edu.ec/index.php/udaver/article/view/260>
- Galarza, M. A. (2019). La gestión turística sostenible del patrimonio natural del Ecuador como herramienta para su conservación y desarrollo. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 4(6), 240-259. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7164352>
- Granados Maguiño, M. A., Flores Perez, Y., Ruiz Choque, M., & Tosso Pineda, L. H. (2024). *Políticas de gestión de sostenibilidad al ecoturismo en Ayacucho, Perú*. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(105), 49-62. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/41480/47868>
- Gascón, J. (2023). El proceso participativo en el turismo rural comunitario: Un análisis etnográfico. *AIBR: Revista de Antropología Iberoamericana*, 18(1), 41–65. <https://aries.aibr.org/storage/a0a7e740460a992eb3777340ea4c0aab.pdf>
- Inga, C. F., & Cruz, M. P. (2020). Patrimonio cultural inmaterial como factor del desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo. *Kairós, Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas*, 3(4), 175. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8487775>

- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España. (2020). *Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos*. Gobierno de España. https://turismo.gob.es/eses/Novedades/Documents/0Estrategia_Sostenibilidad_Turistica_Destinos.pdf?utm_source
- Mendoza, I., Rivera, M., & Doumet, N. Y. (2022). Políticas públicas ambientales y desarrollo turístico sostenible en las áreas protegidas de Ecuador. *Revista de Estudios Andaluces*, (43), 106–124. <https://doi.org/10.12795/rea.2022.i43.06>
- Morales Betancourt, D. y Granados Camargo, J. 2021. Aproximación a los aportes en sostenibilidad ambiental de cinco museos en el área turística de La Candelaria (Bogotá). *Turismo y Sociedad*, 29, (jun. 2021), 315–332. <https://doi.org/10.18601/01207555.n29.14>
- Naranjo, F. G., Valderramo, V. J., & Parrales, D. J. (2024). Turismo sostenible para la conservación de ecosistemas y biodiversidad en las Islas Galápagos. *Revista Científica Kosmos*, 3(2), 95–112. <https://doi.org/10.62943/rck.v3n2.2024.111>
- Ordosgoitia, Y., Cabrera, N., & Mendoza, J. (2019). Los retos del desarrollo turístico local y la gestión del ecoturismo como estrategia de conservación en el Parque Nacional Natural Los Corales del Rosario y de San Bernardo (Colombia). En J. A. Márquez Domínguez & J. Llamas Chávez (Dir.), *Hélices y anclas para el desarrollo local* (pp. 1018-1023). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7238993>
- Organización Mundial del Turismo. (18 de enero de 2024). *La OMT en FITUR 2024: inversión, turismo sostenible y colaboración*. [https://www.unwto.org/es/news/la-omt-en-fitur-2024-inversion-turismo-sostenible-y-colaboracion​::contentReference\[oaicite:1\]{index=1](https://www.unwto.org/es/news/la-omt-en-fitur-2024-inversion-turismo-sostenible-y-colaboracion​::contentReference[oaicite:1]{index=1)
- (Peralta, L. 2021). *La recuperación del turismo como pilar del gran impulso para la sostenibilidad en América Latina y el Caribe*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/3da051b8-968d-40a7-94a2-8fcb9710bc1e/content>
- Pérez, M. J., Caviedes, N. P., & Tovar, R. F. (2025). Facultad De Negocios, Gestión Y Sostenibilidad, 6(6), 1-7. TURISMO EN COLOMBIA 2025. <https://revistas.poligran.edu.co/index.php/ngs/article/view/4487>
- Pásková, M., Wall, G., Zejda, D., & Zelenka, J. (2021). Tourism carrying capacity reconceptualization: Modelling and management of destinations. *Journal of Destination Marketing & Management*, 21, 100638. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2021.100638>
- World Tourism Organization. (4 de Octubre 2019). *EBRD and UNWTO team up to promote inclusive tourism and achieve Sustainable Development Goals*. UNWTO.

<https://www.unwto.org/ebrd-and-unwto-team-promote-inclusive-tourism-and-achieve-sustainable-devel>

