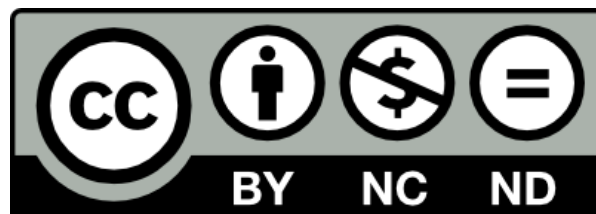


INFORME DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES - FITNESS MARKET



JUAN PABLO ROMERO HERNÁNDEZ



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2024

INFORME DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES - FITNESS MARKET

JUAN PABLO ROMERO HERNANDEZ

Informe final de práctica presentado como requisito para optar al título de Profesional en
Negocios Internacionales

Asesor:

Mg. JUAN FELIPE GONZÁLEZ DÍAZ

Mg. En Administración y Dirección de Empresas

(MBA)

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2024

Autoridades Académicas

P. ÁLVARO JOSÉ ARANGO RESTREPO, O.P.

Rector General

P. MAURICIO ANTONIO CORTÉS GALLEGO, O.P.

Vicerrector Académico General

P. JOSÉ ANTONIO BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Seccional Villavicencio

P. RODRIGO GARCÍA JARA, O.P.

Vicerrector Académico Seccional Villavicencio

Mg. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria General Seccional Villavicencio

Mg. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

Agradecimientos

Primero que todo me gustaría agradecer a mis señores padres debido a que por su esfuerzo no solo personal sino económico que tuvieron para conmigo en el transcurso de mi proceso académico y profesional han estado para mi dándome apoyo incondicional en las distintas etapas y/o obstáculos que se me han presentado en este nuevo aprendizaje, facilitando sus saberes para darme una guía a la inserción de esta nueva faceta de mi vida tanto personal como profesional, que por su esmero han permitido que tanto yo como mis hermanas tengan acceso a la educación profesional que esos logros permiten llenar de orgullo a ambas partes.

También agradezco a aquellas personas que han estado en el transcurso de mi vida de manera directa e indirecta como amigos, compañeros de vida que con su presencia me han brindado su apoyo, me han escuchado y desde su conocimiento me han aconsejado de la mejor forma para el cumplimiento de mis objetivos como profesional en esta carrera.

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico mayormente a mi abuela materna, siendo una de las personas que mayor influencia tuvo en mi a lo largo de su vida y aun en su deceso me sigue enseñando, a como ser mejor persona a como ser mejor profesional y a siempre estar en un constante crecimiento y búsqueda de cosas que me den felicidad, también porque fue una de las personas que siempre estuvo en mi vida y que fue de más apoyo emocional incluso en el transcurso de mis estudios profesionales que con su presencia me motivaba a seguir siempre hacia adelante, dando como contemplación escrita de que este proceso fue un motivo más para sentirse nuevamente orgullosa de mí.

Tabla de contenido

Dedicatoria.....	5
Tabla de contenido.....	6
Resumen.....	8
Abstract.....	9
Introducción.....	10
Justificación.....	11
1 Objetivos.....	12
1.1 Objetivo General.....	12
1.2 Objetivos Específicos.....	12
2. Perfil de la empresa.....	13
2.1 Estructura Organizacional.....	13
2.2 Estructura Organizacional de FITNESS MARKET.....	14
2.3 Misión.....	18
2.4 Visión.....	18
2.5 Aspectos económicos.....	18
2.6 Portafolio de Productos.....	19
2.6 Clientes de FITNESS MARKET.....	20
3. Cargo y Funciones.....	21
3.1 Cargo.....	21
3.1.1 Área de Trabajo.....	21
3.1.2 Equipo de Trabajo.....	21
3.2 Funciones.....	22
4. Aportes.....	25
4.1 Aportes del Practicante a la Empresa.....	25
4.2 Aportes de la Empresa al Practicante.....	25
Conclusiones.....	27
Recomendaciones.....	28
Referencias.....	29

Lista De Figuras

Figura 1	14
Figura 2	15
Figura 3	15
Figura 4	16
Figura 5	16
Figura 6	17
Figura 7	17
Figura 8	20

Resumen

En el siguiente documento permite evidenciar el conglomerado de aprendizajes adquiridos por el estudiante en referencia, que por voluntad opto por su finalización de aprendizaje universitario, la opción de grado práctica profesional en la empresa FITNESS MARKET SAS la cual esta enfatizada en la importación, distribución y abastecimiento de equipos de deportivos a nivel nacional e internacional, lo cual dicha actividad económica permitió que el estudiante implementara los conocimientos adquiridos en la carrera, lo que a su vez posibilito el crecimiento y/o aprendizaje en los distintos procesos internos generando una contribución constante para ambas partes al momento del desempeño de su cargo.

Adicionalmente se evidencia que en el desempeño de su cargo el estudiante permitió genera alianzas a nivel de mercadeo y procesos de mecanismos de pagos para los consumidores principales de la marca, las cuales estas fueron addi, sistecredito, entre otras... que permitieron mayor cobertura entre el nicho de mercado manejado por la empresa.

Palabras clave: importación, distribución, consumidores, reportes, logística

Abstract

In the following document allows to evidence the conglomerate of learning acquired by the student in reference, who by will opted for his completion of university learning, the option of professional practice degree in the company FITNESS MARKET SAS which is emphasized in the import, distribution and supply of sports equipment nationally and internationally, which such economic activity allowed the student to implement the knowledge acquired in the race, which in turn enabled the growth and / or learning in the various internal processes generating a constant contribution to both parties at the time of the performance of his position.

Additionally, it is evident that in the performance of his position the student allowed to generate alliances at the marketing level and processes of payment mechanisms for the main consumers of the brand, which were addi, sistecredito, among others...

Keywords: import, distribution, consumer, reporting, logistics.

Introducción

En el presente documento, se podrá evidenciar de manera especificada el cargo y proceso que el estudiante logro desempeñar en el transcurso de la práctica empresarial en la empresa FITNESS MARKET SAS ubicada en la ciudad de Bogotá DC, la cual acorde a su actividad económica esta se dedica a la importación y distribución de equipos deportivos.

Según (Fitness, s.f.) Somos una empresa con más de 25 años de experiencia en el mercado, fabricando y distribuyendo los mejores equipos fitness de alto rendimiento para uso institucional y hogar siendo distribuidores autorizados de las mejores marcas a nivel mundial enfocados en el entrenamiento físico.

En los últimos años la demanda de equipos deportivos ha aumentado gracias a los acontecimientos presentados, como lo fue la pandemia COVID 19 evidenciando que las personas deben tener un mayor cuidado para con su salud, por tal motivo esto incentivar al cambio de gran parte de la población a adquirir hábitos de que permitan hacerlos sentir saludable no solo físicamente sino mentalmente

Según (J, 2020) “Para la mayoría de ciudadanos el deporte ha sido clave a la hora de afrontar mejor la situación excepcional provocada por la pandemia, este se ha convertido en un remedio para mitigar sensaciones como el estrés y el aburrimiento. Así lo corrobora un estudio de ASICS Research en el que el 80% de los encuestados afirmaron que estar activos durante el confinamiento les ha hecho sentir más saludables físicamente y, sobre todo, mentalmente, ya que les ha ayudado a controlar sus emociones y a mantener la mente despejada.”

Justificación

En relación al proceso de culminación del pregrado de Negocios Internacionales , la universidad Santo Tomas brinda distintas posibilidades de crecimiento profesional y personal a sus egresados, Por la cual el estudiante en hecho opto por el enriquecimiento de su discerniente y/o comprensión las prácticas profesionales en la empresa FITNESS MARKET, En donde esta le permitirá afianzar todo el conocimiento adquirido en el transcurso de la carrera con temas relacionados como los son: la administración, contabilidad, relaciones, y mercadeo, lo que a su vez le permite a estudiante tener comprensión flujo de la cotidianidad de la sociedad y su importación en manejar productividad en esta misma.

Asimismo, Se puede evidenciar que una de las razones por las cuales el estudiante hizo selección de dicha empresa es por su labor logística ejercida en el mercado nacional buscando tener apertura en el mercado tanto nacional como internacionales que por ende hacia se hacía notorio por sus excelentes procesos de gestión tanto logístico como comercial.

Además, encontramos que esta empresa se adapta a las expectativas del estudiante, puesto que es una empresa que se encuentra en un área de innovación constante y de apertura a nuevos mercados respetando su línea principal de servicios. Permitiéndole al estudiante tener una visual más amplia mientras adquiere conocimiento en el área de interés del mismo siendo el manejo administrativo y recolección de datos para su posterior análisis y realizar diagnósticos que permitan las mejoras en los procesos internos. Siendo así, logramos destacar la importancia de esta opción de grado como requisito para obtener el título como profesional en negocios internacionales aplicando todo lo aprendido y poniendo en práctica estos conocimientos, destacando la enseñanza humanista que nos brindó la universidad a lo largo de la malla curricular, expandiendo las capacidades del practicante, mientras se da a conocer la buena gestión de la universidad por medio del mismo.

1 Objetivos

1.1 Objetivo General

Gestionar procesos del área financiera/administrativa y comercial a fin de realizar una gestión de comunicación entre dichas áreas y hacer partícipe de procesos desarrollos internos.

1.2 Objetivos Específicos

- Generar de reportes de ventas diarios y mensuales con el objetivo de generar seguimiento de cumplimiento de presupuestos
- Gestionar de comisiones y metas de las áreas
- Implementar e investigar alternativas que permitan la financiación de los productos para los clientes
- Recopilar y actualizar de manera mensual la documentación legal de la empresa con el fin de facilitar procesos comerciales
- Ejecutar la plataforma cmr `clientify`
- Crear los documentos que permiten el acceso a la gestión de presupuestos de venta
- Establecer método de seguimiento al renting a empresas afiliadas

2. Perfil de la empresa

La empresa FITNESS MARKET es una de las principales distribuidoras a nivel nacional de equipos deportivos, con renombre por la calidad de sus productos y servicios ofertados en este mercado “somos una empresa con más de 25 años de experiencia en el mercado, fabricando y distribuyendo los mejores equipos fitness de alto rendimiento para uso institucional y hogar. Siendo uno de distribuidores autorizados de las mejores marcas a nivel mundial enfocados en el entrenamiento físico. (Fitness, s.f.)

Como se puede evidenciar por el transcurso e historia de esta compañía en Colombia, esta se ha posicionado como líderes en adaptación de espacios eficientes para entrenamiento físico en Colombia y Perú, algunos de nuestros clientes son: Bodytech, Federación Colombiana de Futbol, Hoteles Hilton, Hoteles Marriot, Hoteles GHL, entre otros. (Fitness, s.f.)

Adicionalmente en relación a su actividad comercial y según (Fitness, s.f.) Ofrecemos servicio técnico con personal directo y cubrimiento a nivel nacional. Contamos con puntos de ventas en Bogotá, Cali y Medellín.

2.1 Estructura Organizacional

En relación a la estructura organizacional de FITNESS MARKET la compañía cuenta con una estructuración organizacional funcional, donde se encuentra liderada por el gerente general el cual este es asignado por los accionistas del holding (Bodytech), como fin de generar una representación operacional de la compañía, partiendo de este se salen las diferentes ramas con el objeto gestionar una agrupación entre áreas, distribuyendo sus funciones en fin de ilustrarlas de forma clara en donde se destacan las principales funciones y sub -funciones de la compañía, que serán desempeñadas según sus cargos y estas mismas se podrán evidenciar en el transcurso de la información consignada en este documento.

Como punto a destacar en la conformación de la compañía, por su naturaleza de conformación que es Sociedad por acciones simplificadas (SAS) parte que esta sociedad cuenta con representaciones y responsabilidades en el ámbito legal que designan a un representante legal, un suplente de representante legal y junta directiva los cuales estas conformados de la siguiente forma constituidos por la asamblea de accionistas:

- Con el cargo de Gerente. Gigliola De La Torcoroma Aycardi Batista.

- Con el cargo de Representante Legal Asuntos Judiciales Cesar Alberto González Rodríguez.
- Con el cargo de Primer suplente del gerente Bryan Loaiza Vasquez.
- Con el cargo de Segundo suplente del gerente Sandra Piedad Vanegas Del Cardoso.

2.2 Estructura Organizacional de FITNESS MARKET

Figura 1

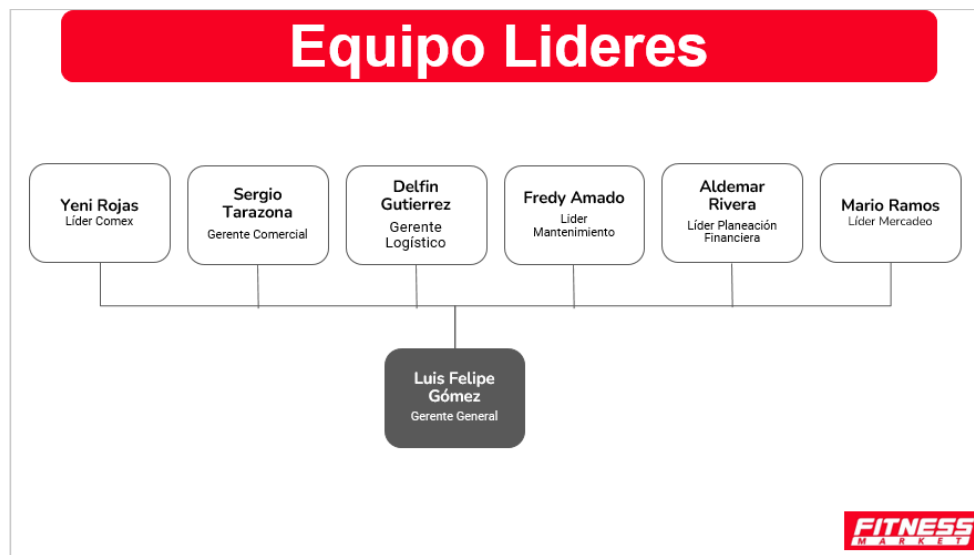
Estructura organizacional de la Alta Dirección de Fitness Market



Nota. Figura tomada de archivo de Fitness Market

Figura 2

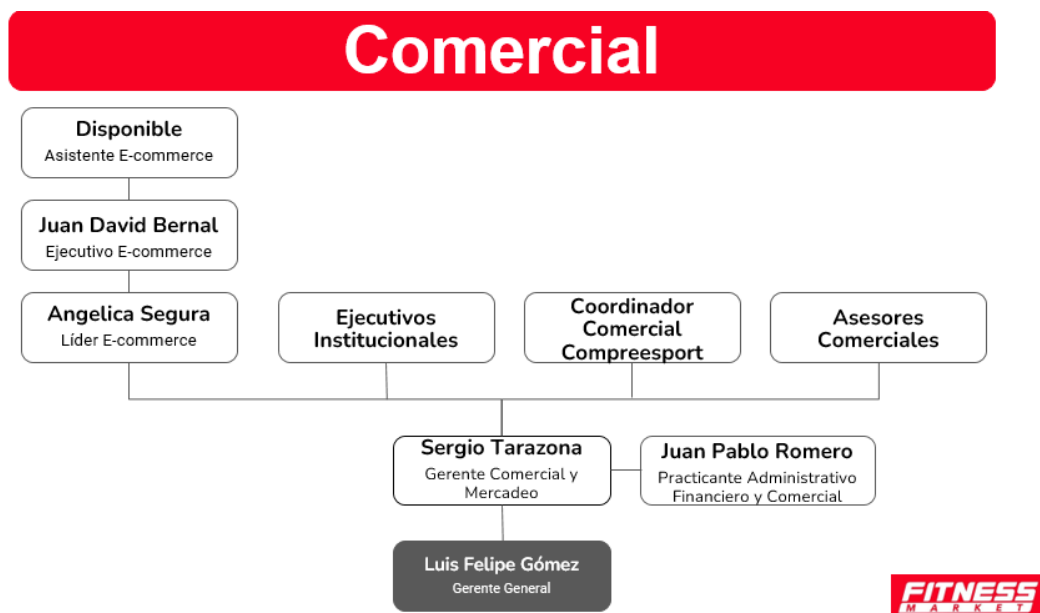
Estructura organizacional de Lideres de Fitness Market



Nota. Figura tomada de archivo de Fitness Market

Figura 3

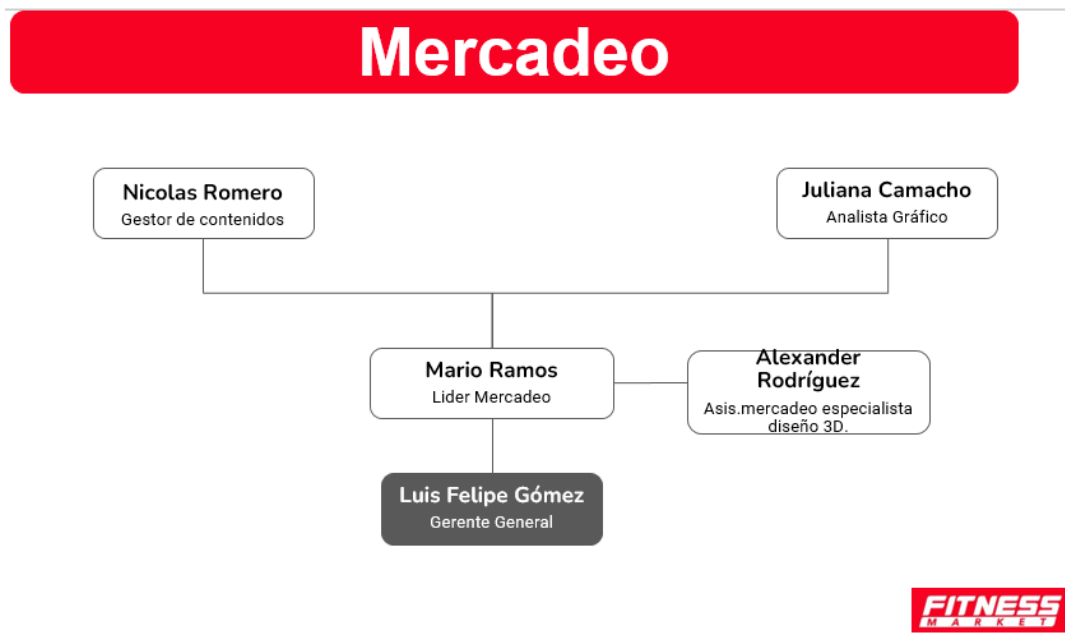
Estructura organizacional del Área Comercial de Fitness Market



Nota. Figura tomada de archivo de Fitness Market

Figura 4

Estructura organizacional del Área Mercadeo de Fitness Market



Nota. Figura tomada de archivo de Fitness Market

Figura 5

Estructura organizacional del Área de Logística de Fitness Market



Nota. Figura tomada de archivo de Fitness Market

Figura 6

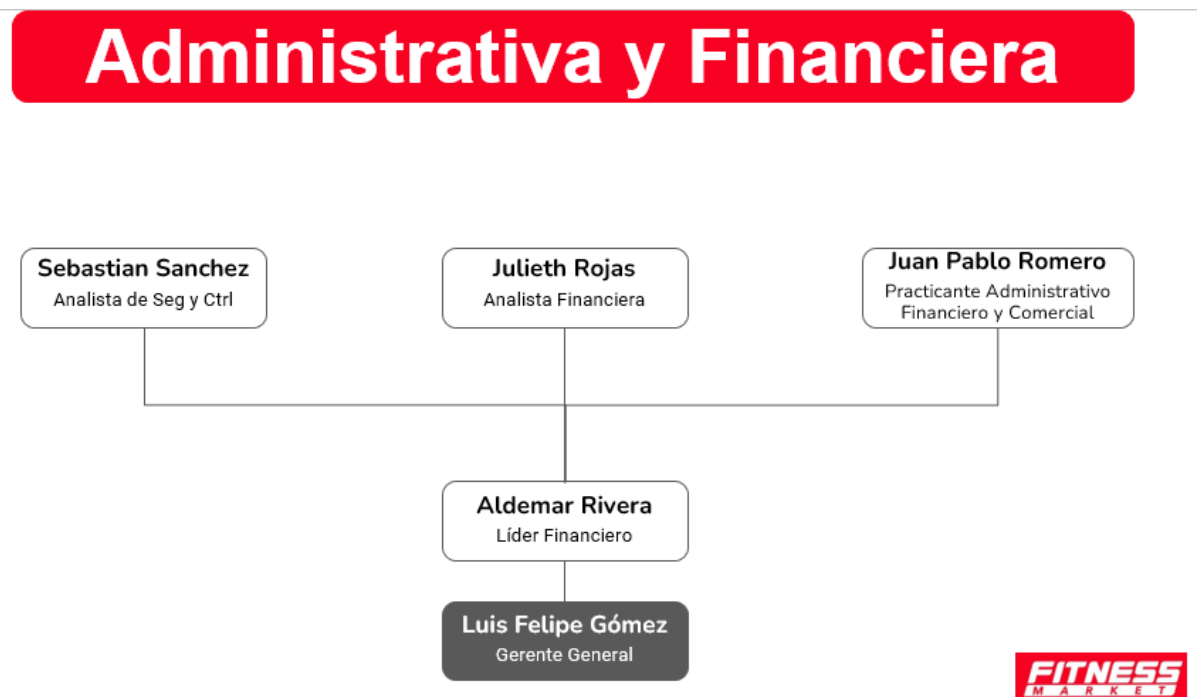
Estructura organizacional del Área Mercadeo de Fitness Market



Nota. Figura tomada de archivo de Fitness Market

Figura 7

Estructura organizacional del Administrativa y Financiera de Fitness Market



Nota. Figura tomada de archivo de Fitness Market

2.3 Misión

“Crear soluciones y espacios para clientes institucionales y de hogar especializados en entrenamiento físico, mediante la asesoría de expertos en diseño e implementación de equipos, accesorios y complementos para ejercicio. (Fitness, s.f.)

2.4 Visión

“Ser líderes y referentes para latino América en venta y mantenimiento de equipos y accesorios para entrenamiento físico, excediendo las expectativas de nuestros clientes” (Fitness, s.f.)

2.5 Aspectos económicos

En relación a la denominación que esta compañía presenta a nivel económico y según (Fitness, s.f.) “Fitness Market es una Sociedad por acciones simplificada, siendo esta perteneciente al holding del grupo bodytech”, por otro lado, cabe destacar que la forma jurídica de la empresa es **Anónima** y pertenece al sector económico con código CIIU **4762, Comercio Al Por Menor De Artículos Deportivos, En Establecimientos Especializados. Fitness Market Sas** tiene **129** de empleado(s) y unas ventas de **\$ 17.867.361.000**. (Datacredito, s.f.)

De acuerdo con la (Camara de comercio, 2023) en información consignada para poder evidenciar el capital es presentada con las siguientes cifras:

- CAPITAL AUTORIZADO

Valor: \$5.000.000.000,00

No. de acciones: 5.000.000,00

Valor nominal: \$1.000,00

- CAPITAL SUSCRITO

Valor: \$5.000.000.000,00

No. de acciones: 5.000.000,00

Valor nominal: \$1.000,00

- CAPITAL PAGADO

Valor: \$5.000.000.000,00

No. de acciones: 5.000.000,00

Valor nominal: \$1.000,00

2.6 Portafolio de Productos

En relación al manejo bienes y servicio que manejan en Fitness Market parte que su actividad económica se encuentra centralizada en la importación y distribución de equipos deportivos de gimnasios, ya sean estos adquiridos para el equipamiento personal o comercial (con la creación y adaptación de lugares para el uso de un gimnasio público), que por esta misma condición la distribución de estos productos es de la siguiente forma:

- Línea Comercial: Esta rama del área comercial manejan los negocios que se conecta y contactan directamente con los clientes en el los puntos físicos de la empresa-
- Línea Institucional: Esta rama de la misma área comercial manejan negocios directamente con otras compañías u otras líneas empresariales, como serán evidenciado más adelante, estos mismo se encargaban de su respectivo asesoramiento a clientes con potencial adquisición y adaptación de gimnasios.

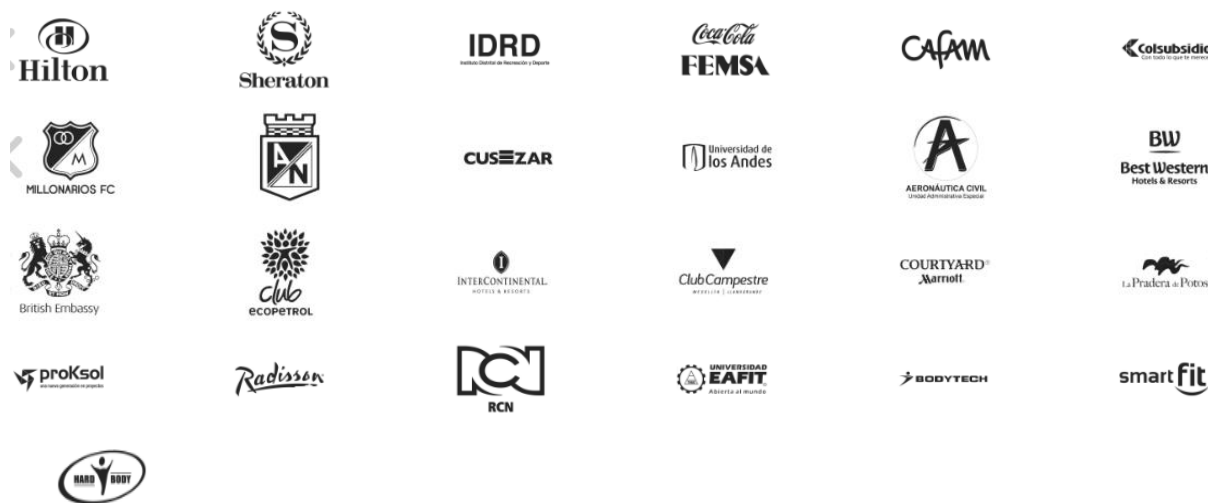
En relación a los productos que estos manejaban y se categorizaban para la distribución de equipos deportivos es la siguiente:

- Adidas
- Accesorios
- Cardio
- Fuerza
- Institucional
- Compressport
- Lifefitness

2.6 Clientes de FITNESS MARKET

Figura 8

Clientes principales de Fitness Market



Nota: Logos de los clientes que la empresa FITNESS MARKET tiene evidenciado en sus plataformas. Imágenes tomadas de la plataforma oficial de (Fitness, s.f.)

En la plataforma oficial de la compañía, se puede evidenciar la cobertura de mercado que la empresa ha tenido en el transcurso de los años, en donde esta ha podido diseñar estrategias de mercado las cuales eficazmente han podido abarcar a clientes potenciales con gran amplitud al reconocimiento de los productos y servicios ofrecidos a este nicho de mercado, Como se puede evidenciar esta ha creado relaciones comerciales con empresa de gran renombre a nivel nacional e internacional, lo que a su vez le permite a esta misma un reconocimiento, confianza y seguridad en sector de distribución de equipos deportivos.

3. Cargo y Funciones

3.1 Cargo

Partiendo desde el inicio de la práctica profesional y la firma del contrato en FITNESS MARKET SAS el estudiante en hecho ingreso a la compañía con un cargo de asistente en dos áreas de la empresa denominándose a este como: Practicante administrativo y financiero que a su vez este desempeñaba asistencia como practicante comercial, Esto con el fin de reforzar las habilidades adquiridas en el proceso educativo que al mismo tiempo le permitía a la empresa tener una conexión estratégica entre las áreas el cual sus respectivas responsabilidades se podrán evidenciar más adelante.

3.1.1 Área de Trabajo

En relación al desarrollo de la práctica profesional del estudiante, cabe mencionar que esta se realizó de manera presencial en las oficinas administrativas de la empresa ubicadas en BOGOTA DC debido a que por necesidad de constante interacción y gestión de actividades con las distintas áreas fue requerido el reiterado desplazamiento a compañía.

3.1.2 Equipo de Trabajo

Partiendo que para el desarrollo de la practicas profesionales en la empresa el estudiante en hecho abarco dos áreas respectivamente, este contaba con dos quipos de trabajo liderados por los respectivos gerentes de cada área, los cuales estos contaban con personal bajo su cargo denominados (analistas, asistentes, coordinadores, asesores, ejecutivos institucionales y practicante)

3.2 Funciones

En relación a la asignación del cargo como Practicante administrativo financiero y comercial, con su labor en la compañía fue una gestión estratégicamente designada tanto para el estudiante como para la empresa con el fin de mejorar la comunicación entre las áreas respectivamente mencionadas.

Partiendo de lo anterior se evidenciará de manera detallada las funciones asignadas al estudiante en el transcurso de su proceso y culminación de las prácticas en cuestión:

- Generación de reporte de ventas: Con el fin de tener un seguimiento diario y mensual del cumplimiento en las metas de las ventas, se realizaba una descarga diaria de bases de datos del conglomerado de las ventas con acceso a la plataforma de facturación y contabilidad de la empresa llamada Bussines Central by Microsoft las cuales estas se verificaban y ajustaban para poder hacer reportes generales en otra plataforma denominada Power BI, que plasmaba resumen visual de estas mismas comparadas con las metas de cada área , de cada ejecutivo y de cada asesor.

- Gestión de documentos legales: debido al margen de negocios que la empresa manejaba y la cobertura de los clientes FITNESS MARKET SAS contaba con un proceso de gestión documental en que el estudiante agrupaba y organizaba carpetas con fácil acceso para el área administrativas, de mercadeo y comerciales con el fin de crear canales eficiencia en el acceso a datos e información de gran relevancia relacionados a la empresa, para el desarrollo de sus respectivas negociaciones, con documentos tales como: cámara de comercio, Rut, Registros de Calidad , Certificados Bancario, parafiscales ,caratas de recomendación del representate legal, cc de los representantes, Certificaciones accionarias, Compra y gestión de pólizas, entre otras.

- Investigación de opciones de financiamiento: Acorde al proceso y cobertura del mercado una de las metas principales de la empresa es que las personas con menor poder adquisitivo pudiesen adquirir los productos de calidad ofrecidos por esta, por tal motivo el estudiante busco abarcar este nicho de mercado con generación de opciones de financiamiento, creando alianzas directas con empresas tales como: addi, sistecredito,

- Seguimiento a plataforma CMR: Acorde al proceso de implementación de nuevas tecnologías en la empresa con el fin de incrementar la cobertura en el mercado, este implemento la plataforma denominada Clientify para la gestión de clientes potenciales atraídos por el mercado digital, el cual dichos clientes se le realizaba una asignación inmediata a alguno de los asesores comerciales en las distintas ciudades con el fin de dar finalización a una posible negociación con corte inmediato, por el cual el estudiante realizaba la respectiva asignación manual y validaba que cada uno de estos clientes le fuese entregada su respectiva cotización y/o finalización de la negociación.
- Análisis de lista de precios comercial: con el objeto de generación de competitividad con partiendo por otro punto de la calidad de los productos, se realizaban seguimientos trimestrales de ciertos productos conservando el valor principal de calidad y ver sus comparativos con la competencia, con el fin de generar también precios competitivos en el mercado, por el cual el estudiante hacia uso de recurso virtuales y o presenciales con el fin de acceder a plataformas de la competencia y poder tomar el valor de dichos productor y generar bases de datos comparativas con cada una de estos productos.
- Facturación: Con el propósito de generar apoyo en el área comercial al momento de presentación de eventos con gran importancia para la empresa como la feria del hogar u otros eventos que destacaran por poder adquirir productos deportivos y poder destacar sus productos y/o marcas, la empresa quería que su proceso de pagos fuera lo más eficiente posible, por tal motivo el estudiante se dirigía con el personal autorizado a estos lugares con el fin de la gestión de facturación al finalización de cada negociación donde se tenía un seguimiento de la parte económica (revisión y entrega de caja) por parte de este mismo
- Creación de proveedores: En relación al proceso que la empresa cuenta con el fin de gestión de sus reportes o gestión de pagos para las áreas financieras y/o comerciales el estudiante en hecho recolectaba la información necesaria y directa con cada uno de los proveedores ya sea para suplir las respectivas necesidades presentadas en las negociaciones o para su respectivo pago, por el cual dicho proceso era supervisado y subido directamente a la plataforma contable de la empresa (bussines central) con el fin de que el área contable validara esta información para el proceso de finalización de la creación de dicho proveedor.

- Validación de inventario: a fin de poder tener herramientas que faciliten las negociaciones el estudiante desarrollo una base de datos con un conglomerado de los productos existentes en bodega para que los asesores pudiesen tener acceso de dicha información actualizada en donde podrían validar que productos pueden hacer uso inmediato do cuales sería necesario realizar su importación

4. Aportes

4.1 Aportes del Practicante a la Empresa

Debido al cargo ejercido como practicante en dos áreas de la empresa el gestiona miento y buena comunicación que tuve con estas mismas permitió generar eficiencia en los distintos procesos internos de esta los cuales estos son de gran importancia para el desarrollo de su actividad económica. La gestión y mejora de procesos tales como documentación gestiona de pólizas, como la inmersión en nuevos mecanismos de pagos y/o financiación, permitió tener más control del ingreso y egreso de la salida de dinero en caja menor de la empresa creándose alternativas de presupuesto ara esta misma, lo que a su vez permitió al área comercial el acceso a información de forma más eficiente para el buen desarrollo de sus negociaciones, adicionalmente el manejo de herramientas ofimáticas y de acceso a la nube permitió mejoras significativas durante este periodo, en donde se logró poder tener acceso un histórico de procesos debidamente gestionado en donde esto mismo permitirá su accesibilidad en futuros casos.

Por otro lado que partiendo desde mi punto de vista es que uno de los aspectos a resaltar es el comportamiento y forma de ser de mi persona, el cual haciendo uso de dichos comportamientos me permitió poder hacer inmersión en muchos ámbitos de la empresa y genera confianza de la buena gestión que en el transcurso de las practicas logre resaltar, permitiendo la creación de caminos de canales de buen dialogo entre las áreas, facilitando la gestión de los distintos procesos tanto a nivel personal como profesional, debido a que se creación espacios de interacción que permitía no simplemente crear relaciones laborales sino también relaciones interpersonales con compañeros los cuales se logra compartir más tiempo con ellos que con otros ámbitos de la sociedad ya sea personal o familiar

4.2 Aportes de la Empresa al Practicante

Tomando en consideración el proceso y desarrollo de dicha actividad laboral se puede resaltar que el mayor aporte por parte de la compañía, fue el permitir ejercer mis prácticas profesionales, debido a que en el transcurso de los seis meses me permitió adquirir una guía

base de lo que conlleva la experiencia laboral. Puesto que dicha oportunidad permitió generar el primer paso a lo que es un constante escalonamiento en mi desarrollo personal y profesional.

Por otro lado enfatizando en el desarrollo profesional otro aporte de la empresa fue el reforzar el uso de herramientas ofimáticas tales como: Excel , Word, power point, que en el momento de estar incursionando en dichas herramientas nos permite abarcar en un campo general de su uso que posibilita la eficiencia en el buen desarrollo de los trabajos en las compañías, ya sea para generación de distintos reportes o para el seguimiento de procesos, lo que a su vez me permitió incursionar en un campo tecnológico que me demostraba la gran importancia de seguir en una constante capacitación y aprendizaje para la adaptación del mercado empresarial.

En relación al cumplimiento de un horario laboral y el establecimiento de un cronograma para el desarrollo de actividades en la empresa, adicionando que esta se encuentra desarrollando sus actividades en una ciudad tan grande y caótica como lo es la capital, puedo destacar y agradecer que esto me permitió tener un mejor control de diversas situaciones con bases de gestionar una mejor estructura en el desarrollo de mis actividades diarias, donde a su vez permitió tener organización en futuras actividades y/o proyectos personales.

Continuando con el proceso de gestión y liderazgo de la empresa uno de los factores que me permito elogiar fue el hecho de manejo de personal, debido a que mi cargo me facilito ser punto de foco en búsqueda y gestión de procesos internos los cuales estos conllevaban el manejo de grupos específicos de la empresa al nivel tanto administrativo como comercial, mejorando en gran medida habilidades como la comunicación asertiva, resolución de problemas y dinamismo entre los miembros de las distintas áreas de la compañía.

Finalizando en el correcto desarrollo de las actividades otro de los aspectos que cabe destacar, es el hecho de lo indispensable que son las partes en la empresa para el buen funcionamiento y cumplimiento de sus procesos, debido a que cada una de las partes incluyéndome si estas no realizaban su respectiva actividad podrían parar o aumentar el plazo de entrega de estas mismas por genera en parte apropiación de la compañía debido a que se entiende la gran importancia de cada una las partes tan simple como el sistema de un reloj que cada una de sus partes permite evidenciar la hora de este mismo.

Conclusiones

Trayendo en consideración la información anexada en el documento, se puede concluir que en la actualidad el desarrollo y gestión de actividades que permitan afianzar el conocimiento adquirido en el transcurso de las distintas carreras o procesos educativos para la inserción a la participación activa en la sociedad es de gran importancia, lo que a su vez le permite generar herramientas al estudiante dando posibilidad a la constante mejora entre la parte profesional y/o personal. También se pudo observar que para el desarrollo de una actividad económica es de gran importancia la buena ejecución de actividades en cada una de sus partes para el buen funcionamiento de la compañía, adicionando que la responsabilidad adquirida puede trascender no solamente al ámbito de responder para la compañía sino también de adquirir responsabilidades de carácter legal

Adicionalmente en el proceso de opción de grado la selección de prácticas empresariales permite tener bases seguras de una inserción a la parte profesional donde el desempeño que este realice dentro de la compañía le permitirá el desarrollo de habilidades y capacidades que estas fueron adquiridas en el transcurso del proceso educativo permitiendo así mismo un logro personal en la gestión de actividades que serán de gran necesidad en la parte para el día a día

Recomendaciones

Como recomendación propia a la compañía puedo traer a consideración el desarrollo e implementación de canales de comunicación eficientes que permitan gestionar los procesos con mayor eficacia, por otro lado en relación a la universidad de poder incentivar estas vías de aprendizaje e inserción a la vida laboral ya sea con la gestión y vinculación de más empresas que permitan el desarrollo de estas actividades acordes a la facultad de negocios internacionales y/o sus otras facultades, teniendo en cuenta que este proceso sea más apoyado por parte de la universidad, brindando más capacitaciones en el proceso de inserción a actividades profesionales

Referencias

Camara de Comercio de Bogotá, d. (2023). Certificado de existencia y representante legal. CCB. <https://linea.ccb.org.co/CertificadosElectronicosR/>

Datacredito, E. (s.f.). Fitness Market Sas. [datacreditoempresas.com. https://www.datacreditoempresas.com.co/directorio/fitness-market-sas.html](https://www.datacreditoempresas.com.co/directorio/fitness-market-sas.html)

Fitness Market Bodytech. (s.f.). Nosotros. [fitnessmarket.com. https://www.fitnessmarket.com.co/institucional/nosotros/](https://www.fitnessmarket.com.co/institucional/nosotros/)

J, N. (03 de agosto de 2020). El deporte tras el confinamiento, ¿un negocio al alza? El Pais, <https://elpais.com/economia/estar-donde-estes/2020-08-03/el-deporte-tras-el-confinamiento-un-negocio-al-alza.html>