

INFORME FINAL

ESTUDIANTE:
MARTINEZ LANCHEROS LAURA MARCELA
CÓDIGO:
2178932

DIRECTOR:
DIEGO ALFONSO TORRES BERNATE

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
VICERRECTORÍA DE UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ADMINISTRACION AMBIENTAL Y DE LOS RECURSOS NATURALES
CENTRO DE ATENCION UNIVERSITARIO CHIQUINQUIRA
CHIQUINQUIRA, FEBRERO 2019

TABLA DE CONTENIDO

TITULO	6
RESUMEN.....	6
Palabras claves:.....	7
ABSTRACT	7
Keywords:	7
1. ANTECEDENTES	8
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
2.1 Situación problemática	11
3. HIPÓTESIS.....	12
4. JUSTIFICACIÓN	13
5. OBJETIVOS.....	15
5.1 Objetivo general	15
5.2 Objetivos específicos	15
6. PERFIL DE LA EMPRESA.....	16
6.1 Misión.....	16
6.2 Visión.....	16
6.3 Objetivos estratégicos	16
6.4 Políticas.....	18
6.5 Reseña histórica.....	19
6.6 Organigrama.....	22
7. GLOSARIO.....	23
8. MARCO TEÓRICO.....	25
7.1 CAMBIO VERDE: Es un proyecto formulado que tiene en cuenta como variables principales: la generación de residuos por territorio, las necesidades básicas insatisfechas, la línea de pobreza extrema, y los niveles de desnutrición de los territorios. (Central, s.f.)	
25	
7.1.1 Definición de residuos solidos	25
7.1.2 clasificación de los residuos	25
7.1.3 características físicas de los residuos sólidos:.....	27
8. METODOLOGÍA.....	28
8.1 Metodología del proyecto	28

8.2 Ubicación	28
8.3 Población	29
8.3.2 Descripción y operacionalización de todas las variables	29
8.3.3 Publicidad del proyecto	31
8.3.4 Desarrollo del paso a paso, proyecto de la jornada	31
8.3 MERCADOS CAMPESINOS: Este proyecto consiste en apoyar las siembras orgánicas, además de los diferentes productos artesanales que realizan habitantes del municipio, con el cual la finalidad es brindar un espacio para que ellos puedan ofrecer y vender sus productos.	33
8.3.1 Población.....	33
8.3.2 Descripción y operacionalización de todas las variables	33
8.3.3 Comunicación con la comunidad perteneciente al programa.....	35
8.3.4 Cultivar hortalizas en predio del municipio de Ubaté	36
8.3.5 Reunión para programar la jornada	36
8.3.6 Publicidad para las jornadas de mercados campesinos.....	36
8.3.7 Ordenamiento de estantes de cada colaborador.....	37
8.3.8 Venta y comercialización de cada uno de los productos orgánicos y artesanales	37
9. INFORME DE ACTIVIDADES A REALIZAR	38
10. PLAN DE ACCIÓN CON PRODUCTOS A ENTREGAR.....	39
11. RESULTADOS	41
11.1 Cambio verde	41
11.1.1 Realizar publicidad para cada una de las jornadas de cambio verde:	41
11.1.2 Desarrollo de la jornada de cambio verde	42
11.1.3 Residuos recolectados	42
11.2 Mercados campesinos	44
12. CONCLUSIONES	45
RECOMENDACIONES	46
BIBLIOGRAFÍA	47
ANEXOS.....	49

LISTA DE TABLAS

	Pag
Tabla No1: Grupo etarios cambio verde.....	28
Tabla N°2: Base de datos de la variable genero cambio verde.....	29
Tabla N°3: Grupo etarios mercados campesinos.....	33
Tabla N°4: Base de datos sobre la variable género.....	34
Tabla N°5: Cronograma de las actividades.....	37
Tabla N°6: Plan de acción.....	38
Tabla N°7: Material recolectado.....	41

LISTA DE GRAFICAS

	Pág.
GRAFICA No1: Grupos Etarios cambio verde.....	29
GRAFICA No2: Grafico del género cambio verde.....	30
GRAFICA No3: Grupo Etarios mercados campesinos.....	33
GRÁFICA N°4: Género mercados campesinos.....	34
GRÁFICA N°5: Material recolectado.....	42

TITULO

Desarrollo de los programas Cambio Verde y Mercados Campesinos, que se llevan a cabo en la Dirección Técnica de Promoción agropecuaria del municipio de Ubaté.

RESUMEN

En el presente proyecto se muestra como impacta positivamente el manejo adecuado de los residuos sólidos en los programas de cambio verde y mercados campesinos en la población del municipio de Ubaté Cundinamarca , el primero de estos programas consiste en la realización de jornadas de intercambio de materiales o desechos generados en las actividades cotidianas de la población, por frutas o verduras las cuales son producidas por los campesinos, logrando de esta manera por un lado generar cultura y responsabilidad en los ciudadanos en cuanto a la importancia el uso y aprovechamiento de los residuos sólidos para la reducción de los problemas ambientales, debido al alto índice de contaminación y degradación de los Recursos Naturales, generando una afectación en la salud pública; además de fomentar una sensibilización a los habitantes de un manejo adecuado de los residuos sólidos, motivados por la educación ambiental.

El programa de Mercados Campesinos se basa en brindar un espacio en el cual los pequeños productores de municipio de Ubaté puedan dar a conocer sus productos, los cuales son elaborados de forma artesanal, orgánica y cultural, son labores que se deben resaltar y mantener las tradiciones ancestrales de la alimentación para la población, puesto que actualmente estamos en un mundo industrializado e invadido por sinfín de productos químicos que aceleran la productividad y deterioran notablemente la calidad ambiental aumentando el grado de contaminación, por ende contribuye con el aumento del cambio climático haciendo necesario la implementación de estrategias como los anteriores

nombrados donde se sensibilice a la población para que se incorpore el desarrollo sostenible y producción limpia dentro de sus actividades agrícolas cotidianas.

Palabras claves: Cambio verde, Mercados campesinos, residuos sólidos, culturas ancestrales, educación ambiental

ABSTRACT

This project shows how the proper management of solid waste in green change programs and peasant markets positively impacts the population of the municipality of Ubaté Cundinamarca, the first of these programs consists of holding material exchange sessions or wastes generated in the daily activities of the population, by fruits or vegetables which are produced by the peasants, thus achieving, on the one hand, generating culture and responsibility in the citizens regarding the importance of the use and exploitation of solid waste for the reduction of environmental problems, due to the high rate of contamination and degradation of Natural Resources, generating an impact on public health; in addition to promoting awareness among residents of the proper management of solid waste, motivated by environmental education.

The Campesino Markets program is based on providing a space in which the small producers of the municipality of Ubaté can present their products, which are made in an artisanal, organic and cultural way, are tasks that must highlight and maintain traditions. ancestral food for the population, since we are currently in an industrialized world and invaded by countless chemicals that accelerate productivity and significantly deteriorate environmental quality, increasing the degree of pollution, thus contributing to the increase in climate change making it necessary the implementation of strategies such as those mentioned above where the population is sensitized so that sustainable development and clean production are incorporated into their daily agricultural activities.

Keywords: Green change, peasant markets, solid waste, ancestral cultures, environmental education

1. ANTECEDENTES

La realización de las prácticas profesionales se desarrollaron en la alcaldía del municipio de Ubaté, en el departamento de la Dirección Técnica de Promoción agropecuaria, la cual se encuentran desarrollando una serie de proyectos ambientales, tales como el cambio verde, el cual consiste en motivar a la población del municipio a recolectar los residuos sólidos que se encuentran en las diferentes zonas producto de nuestras actividades diarias, para ser intercambiados por alimentos verdes; El programa de los mercados campesinos se encuentra constituido por siete asociaciones conformadas por la comunidad rural y urbana, en los cuales se ofrecen diferentes productos artesanales, orgánicos, destacando la cultura, los cuales tienen como objetivo generar un ambiente sano y de integración no solo para los habitantes del municipio sino los de la región.

La Dirección Técnica de Promoción agropecuaria entro en funcionamiento en el año 1991, cuando se realizó la reforma constitucional que promovió el proceso de descentralización. Sin duda alguna el ejemplo más claro y exitoso de la descentralización en el sector agropecuario colombiano. (Marco Historico). Garantizar la asistencia Técnica Directa Rural Agropecuaria, Medio ambiental, al ordenar la prestación de los servicios de asistencia técnica directa rural por parte de los entes municipales, racionalizar y coordinar las actividades correspondientes con miras a asegurar la ampliación progresiva de la cobertura, calidad y pertinencia del servicio de asistencia técnica, así como el seguimiento, orientación y acompañamiento en la prestación del servicio por parte de las entidades del orden departamental y nacional, en condiciones que permitan la libre escogencia por los beneficiarios de dichos servicios. Con la prestación de la asistencia técnica directa rural se crean las condiciones necesarias para aumentar la competitividad y la rentabilidad de la producción, en un contexto de desarrollo regional y en el marco de la internacionalización de la economía, a la par que se garantiza el acceso equitativo a los servicios estatales y a los beneficios de la ciencia y la tecnología a todos los productores rurales. (Marco Historico)

La Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria, Umata, consiste en prestar servicios de asistencia técnica directa rural de manera regular y continua a los productores agrícolas, pecuarias, forestales y pesqueros mediante la asesoría en la pre inversión, producción y comercialización que garantice la viabilidad de las empresas de desarrollo rural, las empresas básicas agropecuarias que se construyan en desarrollo de la reforma agraria y en general de los consorcios y proyectos productivos a escala de los pequeños y medianos productores agropecuarios, dentro de una concepción integral de la extensión rural. (Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria, Umata, 2019)

Adicionalmente, la Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria, como dependencia de la Administración Central del Municipio tiene asignada funciones de carácter ambiental entre las que se tiene diseñar, promover, desarrollar y controlar la gestión ambiental y preparar las medidas que deban tomarse para su adopción en el territorio del municipio. (Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria, Umata, 2019)

En el municipio de Ubaté siempre se ha presentado una problemática respecto al manejo de los residuos sólidos debido principalmente a la falta de cultura o educación ambiental, ya que los usuarios del servicio público de aseo no realizan separación en la fuente, por tanto los residuos generados por la comunidad se presentan mezclados en bolsas de basura corrientes en el andén frente a las viviendas y en los horarios establecidos por el prestador del servicio de recolección, en la zona Urbana. (CUNDINAMARCA, 2016).

Desde mi punto de vista en cuanto a la zona Rural no se cuenta sistema de recolección de residuos, por lo cual se presenta la problemática de la contaminación del suelo, recurso hídrico y atmosférico, puesto que las familias de este sector realizan su disposición dejando los residuos en las zonas verdes, quebradas o afloramientos, realizando quemas de los mismos, sin dejar de lado que en gran parte de la zona rural los campesinos abandonan los desechos provenientes de sus labores diarias en las áreas montañosas y zonas con buena vegetación causando un alto índice de contaminación en estas e impidiendo que este tipo de ecosistemas cumplan con su función dentro del medio ambiente.

Los Mercados Campesinos constituyen una apuesta política, económica, social y ambiental liderada por las organizaciones campesinas y comunales, quienes trabajan en defensa de la economía campesina y mediante procesos colectivos de organización, producción,

transformación y comercialización solidaria de los productos del campo y de la economía popular urbana fortaleciendo el tejido social con sostenibilidad ambiental. (ANUC-CUNDINAMARCA, 2017). Del año 2004 al año 2016, se realizaron cerca de 2 400 Mercados Campesinos, en alianza con las organizaciones campesinas y comunales. Permitieron el reconocimiento al campesinado como actor social y económico, demostrando que la seguridad alimentaria de Bogotá está en los miles de laboriosas manos que, al ponerse en contacto con la tierra, producen cerca del 60% de los alimentos que se consumen en la capital del país. (ANUC-CUNDINAMARCA, 2017)

Gracias a la incidencia de los Mercados Campesinos en Bogotá, por iniciativa de los pequeños productores, actualmente se vienen desarrollando cuatro Mercados Campesinos en la Ciudad de Bogotá y los municipios de las diferentes provincias de Cundinamarca. (ANUC-CUNDINAMARCA, 2017)

Los mercados día tras día han venido cambiando, debido a que los productos alimenticios son producidos a base de diferentes componentes químicos que aceleran su producción, crecimiento y desarrollo, por lo tanto, actualmente se comercializa mercados de empresas desarrolladas o de otros países, lo cual ha generado la desvalorización del trabajo de los pequeños productores que aún siguen cultivando de forma orgánica y artesanal pero que por el auge del mercado no son muy tenidos en cuenta.

Además de esto se encuentra el sector artesanal donde las diferentes familias que se dedican a tejer, trabajar la madera realizando manualidades, trabajos con sobrantes de telas, hilado de lana de oveja, entre otras labores, en las cuales se busca tratando de rescatar tradiciones culturales en las cuales se busca conservar el medio ambiente y utilizar algunos residuos.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Inadecuada disposición de residuos sólidos en las zonas urbana y rural por falta de educación ambiental, además de la pérdida de las costumbres ancestrales en cuanto al consumo de productos orgánicos y artesanales propios de la región del municipio de Ubaté Cundinamarca.

2.1 Situación problemática

Los problemas ambientales generados en el municipio como pérdida de zonas verdes o desechos en bosques por el mal manejo de los residuos sólidos se han venido presentando por la falta de conciencia, compromiso y educación ambiental, por parte de la población, ya que no se ha dado un manejo adecuado y equitativo de los recursos naturales, lo cual ha generado un desequilibrio entre la naturaleza y el hombre, además las entidades gubernamentales no se preocupan por el sector rural del municipio llevando a la introducción de mercados de nuevos productos industrializados, para muchos productores son más factibles económicamente y de rápida producción gracias a la utilización de químicos y alta tecnología, llevando a la sociedad a consumir estos productos sin tener en cuenta la huella ambiental, la cantidad de residuos que se generan y los impactos ambientales que estos provocan en el medio ambiente, dejando de lado la producción artesanal, tradicional y orgánica siendo esta más sostenible y amigable con el ambiente.

La generación de residuos sólidos para el 2019 fue de 608.968 toneladas (Servicios, Empresa de Públicos de Ubaté EMSERVILLA S.A ESP., 2019), por lo que cada vez es una de las problemáticas más preocupantes, debido a que según el último estudio en el municipio se cuenta con una población de aproximadamente de 38.809 habitantes (Alcaldía Villa de San Diego de Ubaté, 2019), que no han tomado conciencia y no se hace la selección y separación de los materiales desde la fuente, lo que dificulta en gran medida su aprovechamiento.

Una de las mayores causantes de esta problemática es que gran parte de los habitantes del municipio de Ubaté, principalmente en la zona rural, no tienen claro cómo realizar

correctamente la separación y disposición de los residuos sólidos, por lo que estos terminan en las zonas verdes, afloramientos y quebradas, sin tener en cuenta la importancia que tiene el buen manejo de estos para garantizar la calidad de vida, reflejando en una salud pública y la calidad ambiental del entorno, además que se ha vendido perdiendo los esfuerzos de los habitantes e entidades públicas, que velan por el cuidado y preservación de los recursos naturales de la región.

3. HIPÓTESIS

El inadecuado manejo de los residuos sólidos en el municipio de Ubaté Cundinamarca es debido principalmente a la falta educación ambiental, ya que en especial la población rural quema o botan sus diferentes residuos en los prados y afluentes hídricas; a su vez la población no produce ni cultiva productos orgánicos perdiendo costumbres ancestrales por la facilidad y economía de los productos industrializados.

4. JUSTIFICACIÓN

Esta práctica profesional se enfocó en contribuir al desarrollo de los diferentes programas ambientales que se encuentra desarrollando en la Dirección Técnica de Promoción agropecuaria de Ubaté, uno de ellos es el cambio verde el cual incentiva a la comunidad en general a realizar una disposición adecuada de los residuos como cartón o papel, PET, aluminio, plástico, pasta, chatarra o vidrio, además de minimizar la generación de los mismos; además de contribuir con el proyecto de mercados campesinos en el cual está estipulado el apoyo en las labores culturales orgánicas y apoyo a pequeños productos que cosechan cultivos sin ningún químico o daño al ambiente.

En el municipio de Ubaté se presenta diferentes problemáticas ambientales, como la generación de residuos sólidos, producto de la falta de educación y sentido de pertenencia con los recursos naturales, además de que la administración municipal y autoridades competentes ambientales no se involucran en capacitar a la población en estos temas, en especial en la parte rural, donde se presenta un alto impacto ambiental, que ha venido deteriorando la calidad ambiental de la zona, por esto se plantea este proyecto el cual busca generar e incentivar educación ambiental en cada uno de los habitantes de la población, para de esta manera minimizar los diferentes impactos que genera la problemática.

Debido a esto se han venido evidenciando diferentes problemáticas ambientales que se presentan en el Departamento, como lo son la pérdida de afloramientos, cambio de usos de suelo, además que se ven reflejadas en los cambios que han ocurrido en el ecosistema y que principalmente son producto de las actividades cotidianas del ser humano, lo cual ha provocado la contaminación de los recursos naturales y la pérdida de afloramientos, daños al suelo, entre otros. Es por esta razón que se implementara el proyecto de cambio verde el cual tiene en cuenta como variables principales: la generación de residuos por territorio, las necesidades básicas insatisfechas (NBA), la línea de pobreza extrema y los niveles de desnutrición de los territorios, a partir de estos criterios se realizó el respectivo análisis en los municipios del Departamento de Cundinamarca, para de esta manera realizar la selección de donde se aplicaría el proyecto. (Central, s.f.)

Por lo cual, con la implementación de este proyecto se busca crear conciencia o educación ambiental, en los habitantes del municipio y sus alrededores, además de reducir en gran parte

la carga contaminante por los residuos sólidos, en diferentes partes del municipio de Ubaté, contribuyendo con el manejo y disposición final adecuado de los mismos garantizando la calidad ambiental y salud pública de la población.

Otro programa son los mercados campesinos en los cuales se busca resaltar las labores culturales y artesanales, que se desempeñan en cada una de las siete asociaciones, quienes se dedican a la elaboración de artesanías, hilados de lanas, tejidos, cultivos orgánicos, entre otros. Estas actividades contribuyen con la reducción de las problemáticas ambientales y a su vez buscan brindar un espacio para que cada uno de las personas muestren sus productos y los puedan comercializar, todo esto con el fin de resaltar el trabajo de las personas de la zona rural en especial, siendo esta una alternativa que permita dar a conocer a toda la población este tipo de actividades y no dejar perder las costumbres y las tradiciones de los antepasados y que han caracterizado este municipio.

Por esto es de gran importancia enseñar a la población el cuidado de cada uno de los recursos naturales y de cómo se puede dar un uso adecuado de los mismos, que permitan mitigar cada uno de los impactos ambientales que se generan por estas problemáticas, además de retomar un poco las labores culturales que se han venido trabajando a lo largo del tiempo por algunas familias en el municipio y que son de gran relevancia o contribución para contrarrestar los efectos ambientales y de salud que se presentan actualmente en la sociedad.

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo general

- Implementar medidas de mitigación de los impactos residuos sólidos y la pérdida de costumbres ancestrales de la región con programas ambientales, tales como cambio verde y mercados campesinos que se encuentra desarrollando la Dirección Técnica de Promoción agropecuaria, con la población del municipio de Ubaté Cundinamarca.

5.2 Objetivos específicos

- Establecer estrategias para motivar a la comunidad de la provincia de Ubaté en general, a participar en el proyecto cambio verde.
- Orientar los mercados campesinos, trabajando con las asociaciones de cómo se puede obtener alimentos orgánicos y saludables.
- Establecer un espacio para pequeños trabajadores que realizan actividades culturales, artesanales y orgánicas, resaltando las costumbres ancestrales.
- Desarrollar programas ambientales que representan un impacto positivo dentro del municipio de Ubaté en cuanto al manejo adecuado de los residuos sólidos y la recuperación de las culturas ancestrales, en donde se enfoque principalmente en la conservación de los recursos naturales.

6. PERFIL DE LA EMPRESA

6.1 Misión

Encaminar todas las acciones necesarias para el mejoramiento de la calidad de vida de la población en general, mediante la construcción de un esquema de desarrollo sostenible tanto social, económico, cultural, ambiental y financieramente, acorde a las necesidades de las normas vigentes y encaminadas a satisfacer las necesidades básicas, involucrando la participación activa de la comunidad en la gestión pública.

6.2 Visión

Nuestra misión es cumplir con los programas y proyectos establecidos, buscando el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, a través de los principios de la administración pública, conjugando valores de nuestros servidores con sensibilidad social, construyendo relaciones de confianza y convivencia pacífica dentro de un marco de credibilidad y sentido de pertenencia.

6.3 Objetivos estratégicos

- Articular procesos de conservación, protección, preservación, restauración, reforestación y sensibilización, que posibiliten restablecer las condiciones ambientales necesarias para la protección ambiental, ecológica, hídrica y en general garantizar el cuidado de ecosistemas estratégicos de las cuencas hídricas del municipio y de esta forma proporcionar fuentes hídricas potenciales y sanas para futuras generaciones. (Carrillo, 2016)
- Promover mecanismos para aumentar la capacidad de planificación y gestión eficaz de los recursos en caminados a la prevención, protección y respuesta de los riesgos relacionados con el cambio climático y desastres naturales, que contribuyan a la seguridad, el bienestar, la calidad de vida y al desarrollo sostenible de los habitantes del municipio. (Carrillo, 2016)
- Proporcionar a los habitantes del municipio condiciones de vida sana, asegurando la sostenibilidad de la extracción, conducción y abastecimiento de agua dulce en el municipio, mediante actividades y programas que promuevan:
 - El uso responsable y eficiente del recurso hídrico.
 - La potabilización del agua.

- El almacenamiento para abastecimiento del líquido.
 - La reducción de la contaminación a fuentes hídricas.
 - El tratamiento de aguas residuales.
 - El manejo de residuos sólidos. (Carrillo, 2016)
- Fomentar el crecimiento económico sostenible, inclusivo y competitivo para el sector económico más representativo de Ubaté, mediante practicas agropecuarias más limpias y con medidas preventivas para combatir los efectos y fenómenos del cambio climático, que les permita a los productores del municipio tener suelos más fructíferos, explotaciones pecuarias sanas, tecnificadas, productivas y eficientes. Para con esto contribuir al mejoramiento de sus ingresos y propender por darles mayor bienestar y mejor calidad de vida a las familias del municipio. (Carrillo, 2016)
 - Dar herramientas a las familias del municipio, para que en sus hogares produzcan alimentos de calidad y les permita mejorar su nutrición. (Carrillo, 2016)
 - Promover actividades orientadas al desarrollo económico que apoyen las actividades productivas, la generación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, alentando la creación, oficialización y crecimiento de asociaciones productivas y PYMES en el Municipio, contribuyendo con la reducción de la pobreza y el crecimiento económico en Ubaté. (Carrillo, 2016)
 - Diversificar el crecimiento económico en los habitantes del municipio, mediante la elaboración y puesta en marcha de políticas y planes encaminados a generar un turismo sostenible e inclusivo, que permita crear nuevas oportunidades laborales y promover la cultura Ubatense y los productos locales. (Carrillo, 2016)
 - Promover un sistema educativo articulado, coherente y contextualizado en los diferentes niveles de formación para la población urbana y rural de manera integral. (Carrillo, 2016)
 - Lograr integrar a los habitantes del municipio en actividades culturales que les permita su desarrollo integral, promoviendo la identidad a nivel regional, departamental y nacional, mediante la expresión del arraigo Ubatense. (Carrillo, 2016)

6.4 Políticas

- Como entidad fundamental del estado, la administración municipal será garante del ejercicio de los derechos fundamentales de los diferentes estamentos de la comunidad del municipio Villa de San Diego de Ubaté, prioritariamente de los niños y población vulnerable, promoviendo la participación y democratización de los procesos de desarrollo integral. (Carrillo, 2016)
- Dinamizar procesos de formación del entorno ambiental en sus dimensiones biofísico-territoriales, culturales, sociales, económicas, político-administrativas, con los diferentes estamentos de la comunidad del municipio, para la construcción de ambientes y estilos de vida dignos y apropiados para cualquier ser humano. (Carrillo, 2016)
- Promocionar el crecimiento económico sostenible, la generación de empleo digno a través del fortalecimiento de los diversos renglones productivos del municipio, posicionándolo dentro de la respectiva de integración regional. (Carrillo, 2016)
- Fomentar la identidad histórica y cultural a través de la promoción y protección del campesino y su legado, para de esta forma consolidar y salvaguardar las tradiciones y costumbres. (Carrillo, 2016)
- Incentivar las acciones que favorezcan la convivencia pacífica, la erradicación de todas las formas de maltrato, la solución concertada de conflictos, brindado así un mejor nivel de calidad de vida y seguridad democrática. (Carrillo, 2016)
- Garantizar la promoción, protección y el respeto a los Derechos Humanos como método de inclusión social, en el escenario de post conflicto, para propiciar ambientes de paz y convivencia. (Carrillo, 2016)
- Fortalecer la legitimidad institucional, incrementado la transparencia y eficiencia en la administración de todos y cada uno de los recursos del municipio. (Carrillo, 2016)
- Construir equidad social, con el apoderamiento de una ciudadanía democrática, ambiental, cultural, política y económica, con enfoque en la promoción de los derechos humanos garantizando la dignidad social. (Carrillo, 2016)
- Construir más y mejor infraestructura física y de servicios públicos para la creación de ambientes óptimos mejorando de esta forma el entorno social. (Carrillo, 2016)

6.5 Reseña histórica

Descripción

Ubaté es un municipio colombiano del departamento de Cundinamarca, es una región conocida por sus productos lácteos. Es la capital de la Provincia de Ubaté y queda emplazado en la entrada al valle de Ubaté. Su nombre oficial es "Villa de San Diego de Ubaté" en honor a su fundador. Cuenta con un hospital, una plaza de mercado, varias plazas y parques y muchas fábricas. A Ubaté solo se puede llegar mediante el transporte terrestre. Las compañías de transporte terrestre que viajan allí son Rápido el Carmen, Alianza, Expreso Gaviota, flota Boyacá y Transportes Reina. Generalmente el viaje demora entre 1 hora y media y 2 horas. En el valle de Ubaté hay mucha ganadería (en especial vacuna) y agricultura (se cultivan productos de clima frío como la papa y el maíz). Principal atractivo turístico es la Basílica de estilo gótico, en donde en su interior se encuentra el patrono de Ubaté "El Milagroso Santo Cristo de Ubaté". Otro atractivo turístico es la Capilla de Sta. Bárbara, en la cima de una colina al sur del municipio. La Provincia limita al Norte; Noroeste y Noreste con el Departamento de Boyacá, al Occidente con la Provincia de Rionegro; al Sur con la Provincia de Sabana Centro y al Sureste y Oriente con la provincia de Almeidas. (Ubaté, 2018)

HISTORIA

Fecha de fundación: 12 de abril de 1592

Nombre del fundador: Bernardo de Albornoz

Ubaté deriva de Ebaté, según Acosta Ortegón quiere decir Granero o Semillero del Boquerón y según otro Ebaté traduce sangre derramada o tierra ensangrentada. El poblamiento Aborigen estaba cerca al Boquerón sobre el camino a Carupa, por medio del cual desciende al valle del río de su nombre. Fue habilitado por numerosa población chibcha. La región fue descubierta de vista por Jiménez de Quesada a su paso de Lenguazaque a Cucunubá el 14 de marzo de 1537. (Ubaté, 2018)

La fundación del pueblo fue hecha el 12 de abril de 1592 por el Oidor Bernardo de Albornoz. A mediados de 1600, cuando el Oidor Luis Enríquez visitó el Rincón de Ubaté, todavía no se había hecho la iglesia, al efecto el 2 de agosto contrató de Cucunubá el Alarife Juan de Robles para la construcción. El primer doctrinero fue Fray José Muza a quien se cedieron los dominicos, hacia 1,588 pasó a los Franciscanos, bajo cuyos auspicios se erigió en parroquia

en 1836, y que estuvieron hasta el 25 de diciembre de 1897, cuando se entregó al clero secular.

En 1761 el curato de Ubaté tenía la categoría de primer orden, agrupaba 700 indios y 1.000 blancos y mestizos. En la visita de Moreno y Escandón iniciada el 4 de febrero de 1779, había 1.600 indios, los vecinos eran 2.043 de 491 familias. El 26 de febrero de 1906 se terminó la reconstrucción de la iglesia que se había deteriorado, sobre planos de Don Antonio Cortés Mesa. El 6 de agosto de 1921 Monseñor Medina bendijo la primera piedra para la construcción de la nueva iglesia de estilo gótico francés, cuyos planos presentó el Ingeniero Luis María Ferreira. La construcción se inició en 1927 con modificaciones hechas por el arquitecto Holandés Antonio Staufe. La iglesia fue inaugurada el 27 de octubre de 1939, finalmente fue bendecida por Monseñor Carlos Serna el 26 de octubre de 1941. (Ubaté, 2018)

GEOGRAFÍA

Límites del municipio: UBATÉ es uno de los 116 municipios que conforman el Departamento de Cundinamarca. Esta localizado en la parte norte de la Sabana de Bogotá. La Provincia limita al Norte; Noroeste y Noreste con el Departamento de Boyacá, al Occidente con la Provincia de Rionegro; al Sur con la Provincia de Sabana Centro y al Sureste y Oriente con la provincia de Almeidas. (Ubaté, 2018)

Extensión total: 102 Km²

Extensión área urbana: 4 Km²

Extensión área rural: 98 Km²

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 2556 msnm

Temperatura media: 13 °C

Distancia de referencia: 97 Km de distancia a Bogotá

ECOLOGÍA

La región de Ubaté está determinada principalmente por el sistema natural, los elementos que componen este sistema han condicionado drásticamente el carácter y el papel que cumplen las diferentes sub-regiones. Los cerros sur-orientales y orientales, que confinan la región, albergan áreas de bosque y se constituyen en productores de agua. Los cuerpos de agua que recorren varios municipios e incluso interesan las áreas urbanas, constituyéndose

en potenciales ordenadores de su estructura. Un espacio regional agropecuario, directamente relacionado con el hábitat de los pobladores y con sus actividades Productivas. (Ubaté, 2018)

ECONOMÍA

La economía del municipio se basa en la agroindustria, ya que en el valle de Ubaté hay mucha ganadería, en especial vacuna y la agricultura cultivándose productos de clima frío como la papa y el maíz. En cuanto a la ganadería Lechera, Ubaté aporta aproximadamente el 19 % de la producción lechera de la región con 70.830 litros diarios y comercializa un volumen cercano al 50% de la producción total, la población vacuna se centra especialmente en la raza Holstein, de igual manera el comercio de ganado se realiza los viernes en la mañana en una plaza destinada para este fin Ubicada cerca al matadero municipal. (Ubaté, 2018)

Las principales actividades económicas que se desarrollan en el Municipio de San Diego de Ubaté, corresponden a los sectores primarios y terciario, esto es, de producción agrícola, ganadera y la prestación de diversos servicios a escala regional; en lo industrial, la actividad es incipiente, conformada solamente por la agroindustria lechera, pasteurizada y procesadoras de productos lácteos. (Ubaté, 2018)

El sacrificio de ganado es uno de los puntos que también generan empleo e ingresos al municipio. Esta labor se viene realizando con equipos de alta tecnología y en condiciones de higiene a través del Consorcio Ganadero “Los Andes”, quienes además del sacrificio del ganado realizan la comercialización intermunicipal, logrando la mayor venta hacia almacenes de cadena de la capital. (Ubaté, 2018)

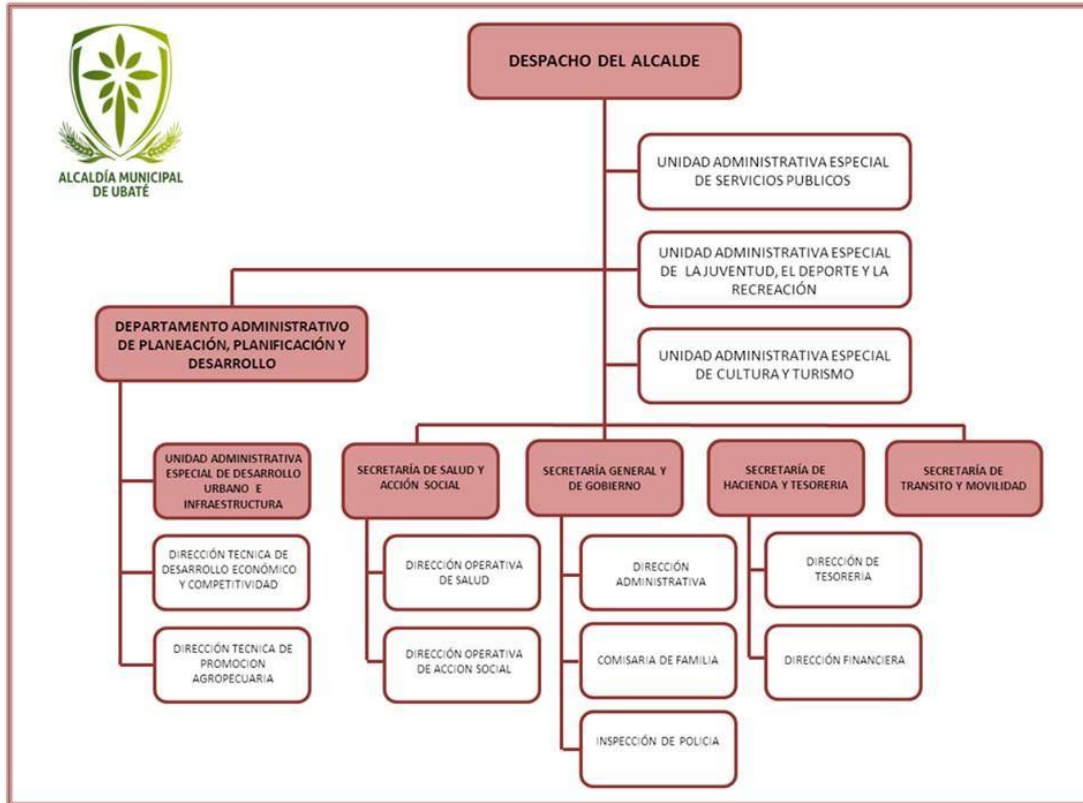
VÍAS DE COMUNICACIÓN

Aéreas: NO HAY AEROPUERTO, HELICOPTEROS ATERRIZAN EN EL ESTADIO MUNICIPAL

Terrestres: A Ubaté solo se puede llegar mediante el transporte terrestre. Entrada Norte Sur: por Chiquinquirá - Simijaca - Susa - Capellanía – Ubaté. (Ubaté, 2018)

6.6 Organigrama

La Alcaldía de la Villa de San Diego de Ubaté se encuentra conformada y organizada como se muestra continuación en el organigrama.



(Organigrama, 2018)

7. GLOSARIO

Conceptos básicos encontrados dentro de la propuesta:

- **Cambio verde:** Cambio Verde disminuye el porcentaje de disposición de residuos sólidos de los territorios, contribuyendo a la mitigación del impacto generado por estos y otorgándoles valor en forma de puntos verdes que permiten mejorar el acceso a alimentos por medio de una jornada de mercado para las comunidades de bajos ingresos. . (Central, s.f.)
- **Educación ambiental:** La educación ambiental es un proceso destinado a la formación de una ciudadanía que forme valores, aclare conceptos y desarrolle las habilidades y las actitudes necesarias para una convivencia armónica entre los seres humanos, su cultura y su medio ambiente. (MEXICO, 2018)
- **Residuos:** Los residuos son todos los desechos que producimos en nuestras actividades diarias, y de los que nos tenemos que desprender porque han perdido su valor o su utilidad. Todas las actividades humanas, como la agricultura y ganadería, la explotación de los bosques, la industria o la actividad comercial, producen residuos. (Que son los residuos)
- **Residuos sólidos:** Constituyen aquellos materiales desechados tras su vida útil, y que por lo general por sí solos carecen de valor económico, tales como aquellos que se producen específicamente dentro de los núcleos urbanos y sus zonas de influencia. Estos residuos suelen ser producidos en los domicilios particulares (casas, apartamentos, etc.), las oficinas o las tiendas. (Sánchez, 2018)
- **Manejo de residuos:** El manejo de los residuos se usa para designar al control humano de recolección, tratamiento y eliminación de los diferentes tipos de desechos. Estas acciones son a los efectos de reducir el nivel de impacto negativo de los residuos sobre el medio ambiente y la sociedad. (Manejo de Residuos, 2019)
- **Mercados campesinos:** Los Mercados Campesinos consisten esencialmente en que los campesinos en Colombia van a diferentes parques de la ciudad capital a vender ellos mismos sus productos agropecuarios. (Mercados Campesinos)

- **Impactos ambientales:** Es la alteración del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por un proyecto o actividad en un área determinada. (GRN, s.f.)
- **Reciclaje:** Es una práctica eco-amigable que consiste en someter a un proceso de transformación un desecho o cosa inservible para así aprovecharlo como recurso que nos permita volver a introducirlos en el ciclo de vida sin tener que recurrir al uso de nuevos recursos naturales. (Isan, 2017)
- **Contaminación ambiental:** Es la presencia de componentes nocivos (ya sean químicos, físicos o biológicos) en el medio ambiente (entorno natural y artificial), que supongan un perjuicio para los seres vivos que lo habitan, incluyendo a los seres humanos. La contaminación ambiental está originada principalmente por causas derivadas de la actividad humana, como la emisión a la atmósfera de gases de efecto invernadero o la explotación desmedida de los recursos naturales. (Verde, 2018)
- **Orgánico:** Es un término usado para describir alimentos que son producidos sin el uso de productos químicos tales como fertilizantes, herbicidas, fungicidas y pesticidas. (BioTerra Agricultura consciente, s.f.)
- **Artesanías:** Es el trabajo como a las creaciones realizadas por los artesanos (una persona que realiza trabajos manuales). Es un tipo de arte en el que se trabaja fundamentalmente con las manos, moldeando diversos objetos con fines comerciales o meramente artísticos o creativos. Una de las características fundamentales de este trabajo es que se desarrolla sin la ayuda de máquinas o de procesos automatizados. (Definición.DE, s.f.)

8. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo de los proyectos ambientales que se encuentra ejecutando la Dirección Técnica de Promoción Agropecuaria, como estudiante se brindó apoyo con el fin de contribuir con el progreso de los diferentes programas ambientales.

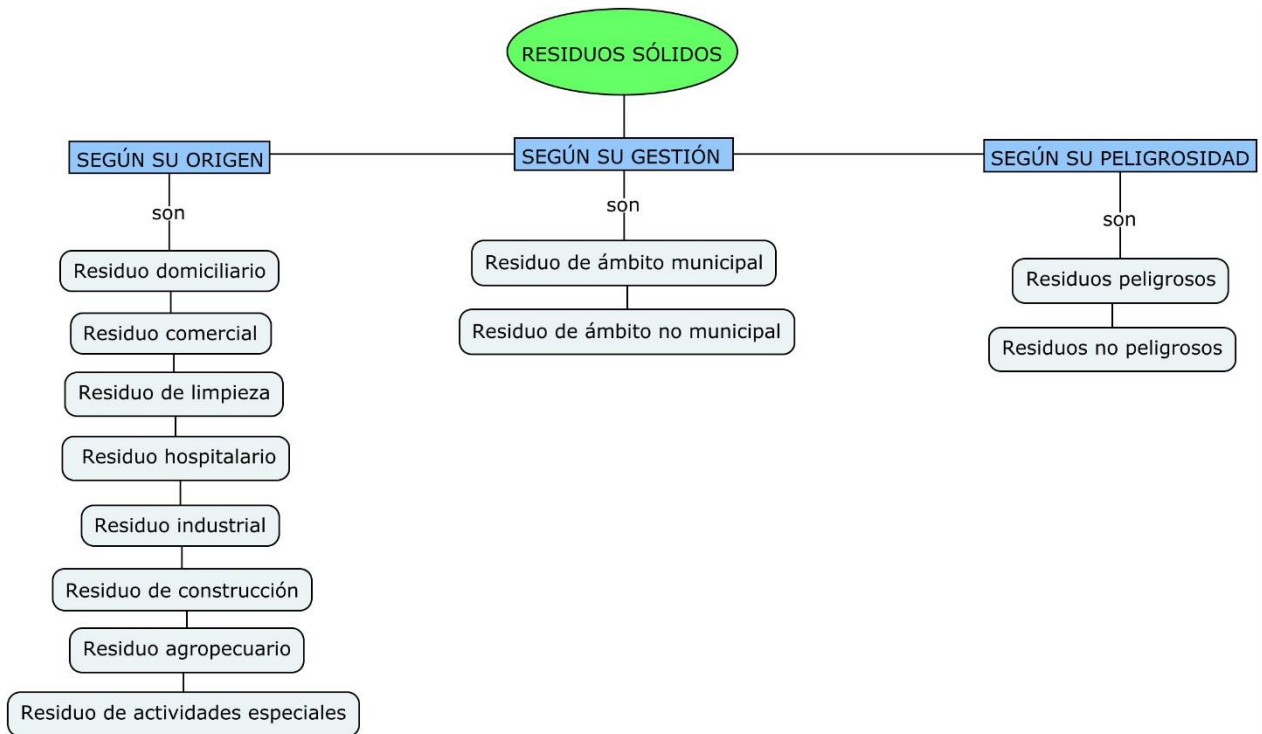
7.1 CAMBIO VERDE: Es un proyecto formulado que tiene en cuenta como variables principales: la generación de residuos por territorio, las necesidades básicas insatisfechas, la línea de pobreza extrema, y los niveles de desnutrición de los territorios. (Central, s.f.)

7.1.1 Definición de residuos sólidos

Son residuos sólidos aquellas sustancias, productos o subproductos en estado sólido o semisólido de los que su generador dispone, o está obligado a disponer, en virtud de lo establecido en la normatividad nacional o de los riesgos que causan a la salud y el ambiente. Esta definición incluye a los residuos generados por eventos naturales. En otras palabras, residuos sólidos son todas aquellas sustancias o productos que ya no necesitamos pero que algunas veces pueden ser aprovechados. (Ambiente, 2016)

7.1.2 clasificación de los residuos

Los residuos sólidos se pueden clasificar de la siguiente manera, como se muestra en el siguiente mapa conceptual.



(Ambiente, 2016)

Pero a la vez estos se pueden subdividir en:

- **Ordinarios:** estos residuos son generados durante la rutina diario en hogares, escuelas, oficinas u hospitales.
- **Biodegradables:** estos residuos se caracterizan por poder desintegrarse o degradarse de forma rápida, convirtiéndose en otro tipo de materia orgánica. Ejemplos de este tipo de residuos son restos de comida, frutas y verduras.
- **Inertes:** estos residuos se caracterizan porque no se descomponen fácilmente en la naturaleza, sino que tardan bastante tiempo en descomponerse. Entre estos residuos encontramos el cartón o algunas clases de papel.
- **Reciclables:** estos residuos pueden someterse a procesos que permiten que puedan ser utilizados nuevamente. Entre estos encontramos vidrios, telas, algunas clases de plásticos o papeles. (Sánchez, Ecología Verde, 2018)

Además de esta clasificación, los residuos sólidos también pueden agruparse en orgánicos e inorgánicos:

- **Orgánicos:** en esta clasificación se agruparían a los residuos biodegradables.

- **No orgánicos o inorgánicos:** son residuos que por sus características químicas sufren una desintegración natural muy lenta. Muchos de estos residuos son reciclables por métodos complejos como las latas, algunos plásticos, vidrios o gomas. En otros casos su reciclaje o transformación no es posible, es el caso de las pilas, que son peligrosas y contaminantes. (Sánchez, Qué son los residuos sólidos y cómo se clasifican, 2018)

7.1.3 características físicas de los residuos sólidos:

Dentro de las características físicas de los residuos sólidos se destacan las siguientes:

- **Humedad:** Esta característica debe tenerse en cuenta por su importancia en los procesos de compresión de residuos, producción de lixiviados, transporte, procesos de transformación, tratamientos de incineración y recuperación energética y procesos de separación de residuos en planta de reciclaje. (Características físicas de los residuos sólidos urbanos, 2019)
- **Peso específico:** La densidad de los residuos urbanos es un valor fundamental para dimensionar los recipientes de pre recogida tanto de los hogares como de la vía pública. Igualmente, es un factor básico que marca los volúmenes de los equipos de recogida y transporte, tolvas de recepción, cintas, capacidad de vertederos, etc. Este valor soporta grandes variaciones según el grado de compactación a que están sometidos los residuos. La reducción de volumen tiene lugar en todas las fases de la gestión de los residuos y se utiliza para optimizar la operación, ya que el gran espacio que ocupan es uno de los problemas fundamentales en estas operaciones. Primero, en el hogar al introducirlos en una bolsa, después, dentro del contenedor al estar sometidos al peso de otras bolsas, más tarde en los vehículos recolectores compactadores, y por último en los tratamientos finales. (Características físicas de los residuos sólidos urbanos, 2019)
- **Granulometría:** El grado de segregación de los materiales y el tamaño físico de los componentes elementales de los residuos urbanos, constituyen un valor imprescindible para el dimensionado de los procesos mecánicos de separación y, en concreto, para definir cribas y elementos similares que basan su separación exclusivamente en el tamaño. Estos valores también deben tomarse con cautela, ya que las operaciones de recogida afectan al tamaño por efecto de la compresión o de mecanismos trituradores. En cada caso concreto es preciso efectuar los análisis

pertinentes para adecuar la realidad de cada circunstancia al objetivo propuesto.
(Características físicas de los residuos sólidos urbanos, 2019)

8. METODOLOGÍA

Se contribuyó al desarrollo de cada uno de los diferentes procesos que está desarrollando la Dirección Técnica Agropecuaria en el sector ambiental, los cuales se están ejecutando de la siguiente manera:

8.1 Metodología del proyecto

La metodología a desarrollar en este proyecto es cualitativa, por esto la investigación realizada es de tipo descriptiva, ya que una gran parte de la realización de este trabajo se basa en la recopilación de información y posterior análisis de alternativas de manejo de los residuos sólidos generados por las diferentes actividades que realiza la población o de sus diario vivir, lo que llevó a la construcción de un proyecto de manejo de residuos con el cual se busca generar conciencia ambiental en los diferentes habitantes del municipio de Ubaté Cundinamarca.

8.2 Ubicación

Se establece el lugar en el cual se desarrolla el proyecto de cambio verde, en el cual se escogió el parque principal los libertadores del municipio de Ubaté, ya que cuenta con un espacio más amplio y la población estaría más cómoda en este lugar.



Fuente: Google Earth

8.3 Población

La población objeto del presente estudio y con la cual se contribuye al desarrollo del programa de cambio verde está conformada por niños, jóvenes, adultos, contando con la presencia de aproximadamente 520 personas del municipio de Ubaté Cundinamarca, además del director de la Dirección Técnica de Promoción agropecuaria municipal y su equipo de trabajo, tres funcionarios de la gobernación.

8.3.2 Descripción y operacionalización de todas las variables

Para realizar la descripción y caracterización de las diferentes variables edad y género se desarrolló de la siguiente manera:

- Esta etapa se llevó a cabo a través de la realización de las cinco jornadas de cambio verde en donde los habitantes llevaron sus residuos y fueron intercambiados por productos verdes, en las cuales se permitió recolectar una serie de datos sobre la población como nombre, vereda, edad y sexo que se hizo partícipe y contribuyó con el desarrollo de las diferentes actividades del programa la cual fue obtenida por medio de un formato (planilla) establecido en conjunto con la gobernación de Cundinamarca y la Dirección Técnica de Promoción agropecuaria; cabe resaltar que estos datos se recolectaron en cada una de las diferentes jornadas.

8.3.2.1 Variable edad

De acuerdo como se explica anteriormente, con la información recolectada se realizó una base de datos de cada una de las jornadas, lo que permitió realizar una clasificación de cierta información y gracias a esto se pudo mostrar por medio de una gráfica, en la cual primero se graficó la variable edad de la población asistente al programa y de esta manera poder evidenciar el rango de la edad de la población que más se interesó en el proyecto de la recolección de los residuos sólidos, como se muestra a continuación en la gráfica N°1.

Tabla No1: Grupo etarios cambio verde

GRUPO ETARIOS				
RANGO	NIÑOS	JOVENES	ADULTOS	TERCERA EDAD
CANTIDAD	151	66	221	82

GRAFICA No1: Grupos Etarios cambio verde



Gracias a esta información nos permite concluir que la población de los jóvenes y la tercera edad son los que menos contribuyeron con este proyecto que va enfocado al medio ambiente, por lo que establece que se debe trabajar o buscar estrategias para que ellos se involucren en estos programas que son un aporte para el cuidado de los recursos naturales y de esta manera generar conciencia ambiental.

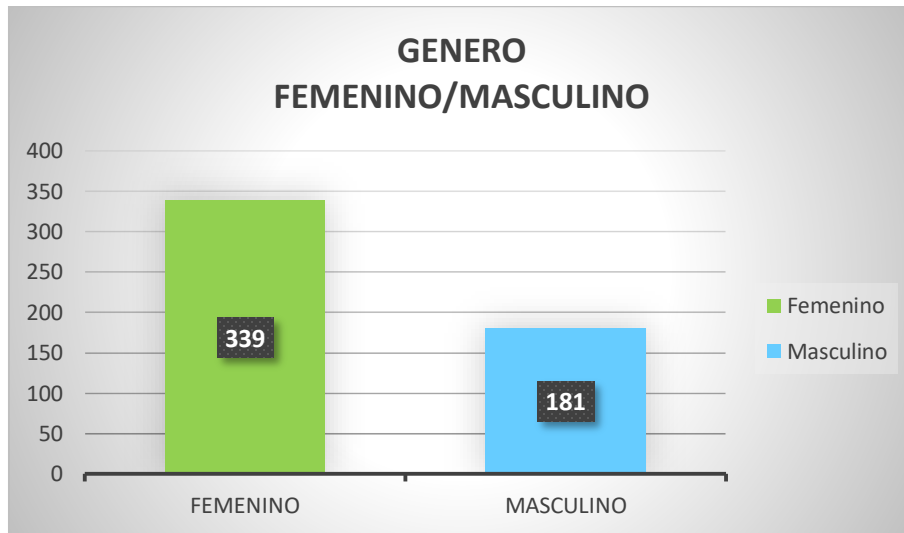
8.3.2.2 Variable género

Además de acuerdo con la información recolectada también nos permitió clasificar y graficar el género de las personas asistentes al desarrollo del proyecto cambio verde, en donde se podrá evidenciar la participación de los dos géneros femenino o masculino, como se puede evidenciar a continuación en la gráfica N° 2.

Tabla N°2: Base de datos de la variable genero cambio verde

GENERO FEMENINO/MASCULINO	
GENERO	CANTIDAD
Femenino	339
Masculino	181

GRAFICA No2: Grafico del género cambio verde



Al terminar de revisar esta grafica se puede estipular que la mujer es quien mas se interesa por estos programas o proyectos, lo cual indica se debe buscar trabajar más en la búsqueda de educación ambiental con el genero masculino.

8.3.3 Publicidad del proyecto

Para dar a conocer el proyecto de Cambio verde se utilizaron diferentes medios como la emisora del municipio de Ubaté, las redes sociales (Facebook), además del perifoneo en los radios de las veredas, en los cuales se explicará el funcionamiento, pautas del proyecto, además de que se les informará la fecha y hora de cada una de las jornadas de cambio verde.



Fuente: Autor

8.3.4 Desarrollo del paso a paso, proyecto de la jornada

Para llevar a cabo el desarrollo del programa se realizará de la siguiente manera:

- 1. Ordenamiento del lugar:** En primer lugar, en el parque principal del municipio de Ubaté se instalaron tres carpas, en las cuales se ubicaron en la primera las personas que colaboraron con el pesado de los residuos, en la segunda se realizó la inscripción de cada persona y por último se estableció la carpa en donde se hizo la entrega del incentivo o intercambio (mercado de verduras y frutas) por los puntos obtenidos por sus residuos entregados.
- 2. Registro de personas asistentes y entrega de carne:** En esta parte se realizó la inscripción de cada una de las personas que se hacen participes en la jornada llevando sus residuos sólidos, en el cual se preguntaron una serie de datos como lo son: nombres y apellidos, teléfono, lugar de residencia y edad, para de esta manera realizar el consolidado de las personas asistentes, para después de recolectar estos datos poder hacer entrega de un carnet para poder continuar el proceso.
- 3. Pesado de residuos sólidos:** En el pesado de los residuos el habitante debe presentar el carnet que entregaron en la inscripción, para después pasar al área de pesaje en la cual hay un colaborador que le peso los residuos que traen y con lo cual se generó los puntos obtenidos por el material que trajo, para de esta manera pasar a realizar el intercambio.
- 4. Intercambio o incentivo de alimentos:** Para el intercambio la persona debe mostrar su carnet nuevamente y de esta manera se procede a entregar el intercambio de los residuos ya que por cada punto que obtengan se entregara una libra de una fruta o verdura que la persona escoja.
- 5. Entrega de residuos a la recuperadora de materiales servibles Giménez:** Después de haber realizado el anterior proceso se hace entrega del material recolectado a la recuperadora de materiales servibles Giménez y de esta manera se busca contribuir a dar una disposición final y adecuada de los residuos que muchos habitantes tienen en los hogares, en especial en la parte rural, ya que esta asociación se encarga de hacerlo.
- 6.** En cada una de las diferentes jornadas de cambio verde se evidencio que gran parte de la población del municipio de Ubaté Cundinamarca, participo con un alto nivel de compromiso e interés en la participación de estas actividades donde las cuales sirvieron para generar conciencia y educación ambiental, además de motivar a la comunidad a realizar una recolección selectiva de los residuos sólidos, y de esta

manera se logró que se diera un mejor manejo a estos residuos en el municipio, gracias a que se recolectaron y se pudieron aprovechar en gran mayoría todos los residuos, lo que permitió que los mismos no tuvieran su destino final en el relleno sanitario nuevo Mondoñedo, en prados, afloramientos, entre otros, y así se logro contribuir y favorecer los recursos naturales, además de la salud de todos los habitantes.

8.3 MERCADOS CAMPESINOS: Este proyecto consiste en apoyar las siembras orgánicas, además de los diferentes productos artesanales que realizan habitantes del municipio, con el cual la finalidad es brindar un espacio para que ellos puedan ofrecer y vender sus productos.

8.3.1 Población

La población objeto del presente estudio y con la cual se contribuye al desarrollo del programa de mercados campesinos está conformada por diferente población como niños, jóvenes, adultos de diferentes municipios, ciudades y departamentos de los alrededores, además del director de la Dirección Técnica de Promoción agropecuaria municipal y su equipo de trabajo.

8.3.2 Descripción y operacionalización de todas las variables

Para establecer la respectiva descripción y obtención de algunas de las variables como edad y genero se implementó teniendo en cuenta los siguientes pasos:

1. Mediante la primera reunión que se realizó con las diferentes personas que se encontraban interesadas en participar en el proyecto de mercados campesinos y la población perteneciente a las asociaciones ya anteriormente conformadas, en la cual se explicó en consiste el programa y de esta manera también se recolectaron algunos datos de la población participante como nombre, edad, producto con el cual participaría en el programa y teléfono.
2. De acuerdo con los resultados obtenidos en la primera reunión anteriormente mencionada, se solicitó que cada uno de los interesados en la colaboración del desarrollo de las diferentes actividades, realizaran el diligenciamiento de un formato el cual siempre se suscriban con los datos de nombre, producto, teléfono y firma en

las diferentes jornadas de mercados campesinos y también sirvió para tomar asistencia.

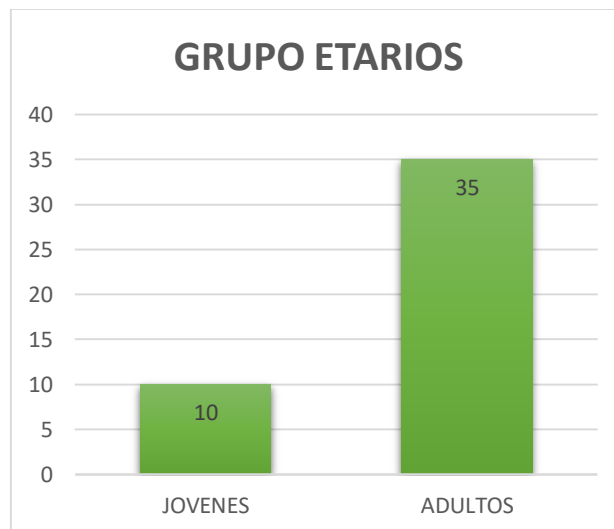
8.3.2.1 Variable edad

De acuerdo a la información recolectada gracias al diligenciamiento del formato se realizó una base de datos con la información que nos suministró la población participante en el proyecto de mercados campesinos, lo que nos permitió realizar una clasificación y gracias a esto se puede mostrar por medio de gráficas, en la cual primero se graficara la variable edad de la población asistente a el programa y de esta manera poder evidenciar la categoría de la población que más contribuye con estos proyectos como vendedores elaborando y cultivando sus productos orgánicos y artesanales, no dejando de lado las costumbres ancestrales. Como se muestra a continuación en la gráfica N°3.

Tabla N°3: Grupo etarios mercados campesinos

GRUPO ETARIOS		
EDAD	JOVENES	ADULTOS
CANTIDAD	10	35

GRAFICA No3: Grupo Etarios mercados campesinos



8.3.2.2 Variable género

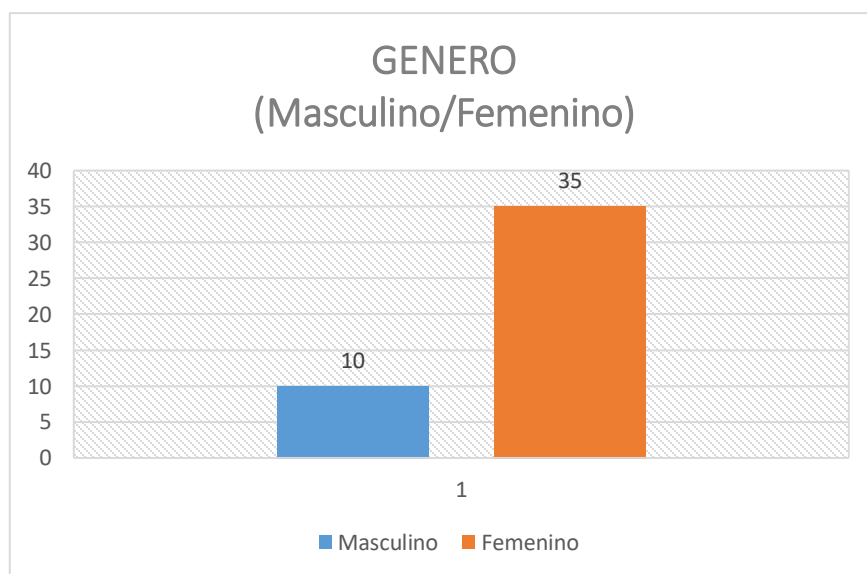
También de acuerdo con la información recolectada también nos permitió clasificar y graficar el género de la población que contribuye con el desarrollo del programa mercados

campesinos, en el cual nos permite evidenciar cuál de los dos géneros si el femenino o masculino son las personas que más se interesan en participar en estos proyectos, los cuales buscan un ingreso económico y a la vez contribuir con la cultura del municipio de Ubaté. Los resultados se muestran en la gráfica N° 4.

Tabla N°4: Base de datos sobre la variable género

GENERO (Masculino/Femenino)	
GENERO	CANTIDAD
Masculino	10
Femenino	35

GRÁFICA N°4: Género mercados campesinos



8.3.3 Comunicación con la comunidad perteneciente al programa

Para la realización de la jornada, días antes se establece comunicación con la población que participa en el programa de mercados campesinos, por medio de escribir en el grupo que se tiene en la red social WhatsApp, pero para las personas que no utilizan este medio, se realizan llamadas telefónicas para comunicarles que se desarrollara una reunión para establecer acuerdos como fecha, hora y lugar en que se llevara a cabo el desarrollo de la jornada.

8.3.4 Cultivar hortalizas en predio del municipio de Ubaté

En el predio perteneciente al municipio de Ubaté se designó una parte del terreno para que las personas participantes en el proyecto de mercados campesinos pudieran cultivar hortalizas como lechuga, cilantro, zanahoria, repollo, cebolla, remolacha, ahuyama, acelgas, entre otras; para que después de que se obtenga el fruto ellos puedan sacar el producto al mercado, para comercializarlo y de esta manera tengan una contribución económica para ellos, ya que el equipo de trabajo de la Dirección Técnica de Promoción Agropecuaria les enseñó a como cultivarla de una manera orgánica en la cual se beneficie el medio ambiente y la sociedad; además de que todo lo que ellos necesiten para este proceso será donado por medio de la entidad.

8.3.5 Reunión para programar la jornada

De acuerdo con la citación anterior se llevó a cabo la primera reunión en donde se establecieron en conjunto con toda la comunidad perteneciente la fecha y hora en que deben estar en el parque principal del municipio organizando sus estantes, además de la hora en que se dará inicio a la jornada de mercados campesinos, además de esto también se acordó con cada una de las personas que producto es el que van a comercializar en esta actividad.

8.3.6 Publicidad para las jornadas de mercados campesinos

De acuerdo a lo establecido con la comunidad de los mercados campesinos, se continuara a realizar la diferente publicidad, en la cual se utilizará las diferentes redes sociales como Facebook, WhatsApp, página oficial de la alcaldía del municipio de Ubaté, además de que se solicitara a las emisoras de la provincia hacer la convocatoria para que la toda la población cercana y de otras ciudades se cerquen ese día y contribuyan con el desarrollo de los pequeños microempresarios, además de contribuir con el desarrollo de productos orgánicos y artesanales, a su vez consuman y obtengan alimentos más saludables para la salud.



Fuente: Autor

8.3.7 Ordenamiento de estantes de cada colaborador

En el parque principal del Municipio de la Villa de San Diego de Ubaté, se empieza a las seis de la mañana a ordenar cada vendedor o colaborador sus estante en el cual va exhibir su producto que va comercializar, realizándolo de una manera ordenada e higiénicamente, además de contar con la ayuda del personal de la Umata y de los implementos que ellos prestaran como mesas, sillas, carpas y publicidad, con lo cual ellos prestaran el servicio a cada uno de las personas que participaran en el desarrollo del día de mercados campesinos.

8.3.8 Venta y comercialización de cada uno de los productos orgánicos y artesanales

Después de organizarse se empieza con la venta y comercialización de cada uno de los productos orgánicos y artesanales, en lo cual se evidencia que la comunidad participante que sale de paseo con sus familias o que vienen a visitar la basílica, santo cristo, contribuyen comprando los productos, que se encuentran elaboradamente por cada una de las personas que participan en los mercados campesinos. Por otra parte, el grupo de danzas del municipio contribuye con diferentes presentaciones con el fin de que más personas se acerquen a colaborar con el proyecto en desarrollo.

9. INFORME DE ACTIVIDADES A REALIZAR

Tabla N°5: Cronograma de las actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Definir alcances del proyecto												
Indagar sobre toda la información del proyecto												
Realización de la publicidad para cada una de las jornadas de cambio verde												
Adecuación del lugar donde se realizará la jornada de cambio verde												
Desarrollo de la jornada de cambio verde												
Establecimiento de comunicación con la población participante en los mercados campesinos												
Jornada de cultivación de hortalizas												
Reunión de programación de jornada												
Realización de la publicidad para cada una de las jornadas de mercados campesinos												
Ordenamiento de estantes de cada colaborador												
Comercialización y venta de cada uno de los productos												

10. PLAN DE ACCIÓN CON PRODUCTOS A ENTREGAR

Tabla N°6: Plan de acción

ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESULTADOS ESPERADO	RESPONSABLES
Realizar publicidad para cada una de las jornadas de cambio verde	Establecer en cada uno de los medios de comunicación información sobre el programa en el cual se estipule en que consiste y como se desarrolla.	Incentivar a la comunidad a que contribuya y participe en la recolección de cada uno de los residuos generados de nuestras actividades diarias.	Dr. Bernardo Carrasco Mora Pasante Laura Marcela Martinez Lancheros
Desarrollo de la jornada de cambio verde	Organizar cada una de las casetas en donde se estipule cada espacio para pesar y colocar los residuos además de establecer el lugar donde se realizará el intercambio de los residuos llevados por comida cultivada orgánicamente	Disminuir la contaminación de los diferentes recursos naturales y la inadecuada disposición de los residuos, además de esta manera lograr inculcar conciencia ambiental en cada uno de los habitantes de la región.	Dr. Bernardo Carrasco Mora Pasante Laura Marcela Martinez Lancheros
Jornadas de siembra de hortalizas	Enseñar a cada una de las personas pertenecientes a las asociaciones a	Obtener alimentos saludables, sin generar daño o alteración al medio	Dr. Bernardo Carrasco Mora

	<p>cultivar orgánicamente, además de ubicar un espacio en el predio del municipio para realizar las jornadas de cultivación.</p>	<p>ambiente, además de brindar un apoyo a cada una de las personas ya que de esta manera puede vender cada uno de los productos obtenidos en las jornadas de mercados campesinos.</p>	<p>Pasante Laura Marcela Martinez Lancheros</p>
<p>Realización de la publicidad para cada una de las jornadas de mercados campesinos</p>	<p>Buscar información e imágenes para publicar en cada uno de los medios de comunicación información sobre la jornada de mercados campesinos en donde se pueda dar a conocer a la comunidad de la provincia y sus alrededores la fecha, hora y lugar, además de los diferentes productos que se pueden encontrar.</p>	<p>Apoyar a las diferentes personas que continúan cultivando orgánicamente, además de realizar productos artesanales, con lo cual se resalte estos productos e incentive a la comunidad y turísticas a consumir y contribuir con el cuidado del medio ambiente.</p>	<p>Dr. Bernardo Carrasco Mora Pasante Laura Marcela Martinez Lancheros</p>

Comercialización y venta de cada uno de los productos	Implementar jornadas en donde se brinde la oportunidad de ofrecer sus productos agropecuarios o artesanales.	Dar a conocer a turísticas y comunidad los diferentes productos que ofrecen estos mercados, además de resaltar lo saludable y amigable con el entorno.	Dr. Bernardo Carrasco Mora Pasante Laura Marcela Martinez Lancheros
--	--	--	---

11. RESULTADOS

Después de desarrollar cada una de las actividades propuestas en los proyectos de cambio verde y mercados campesinos se lograron obtener los siguientes resultados:

11.1 Cambio verde

En el proyecto cambio verde se realizaron diferentes actividades con las que se pudieron obtener las siguientes metas:

11.1.1 Realizar publicidad para cada una de las jornadas de cambio verde: Se logro incentivar a la comunidad de la Villa de San Diego de Ubaté a participar de la campaña de recolección e intercambio de residuos sólidos gracias a que se contó con el apoyo de los diferentes medios como la emisora del municipio, publicación de la foto en el periódico, Facebook, WhatsApp. Por esto se logró contar con la participación de 520 habitantes del municipio en las cinco jornadas desarrolladas.



Fuente: autor

11.1.2 Desarrollo de la jornada de cambio verde: Se realizaron cinco jornadas de cambio verde en las cuales se contó con gran participación de la población en especial de la zona rural, además del género femenino, ya que ellos llevaron residuos que tenían en sus hogares fuente de cada una de sus actividades diarias, lo que permitió recolectar diferentes residuos sólidos. Por otra parte, se logró incentivar y motivar a la comunidad a la recolección de cada uno de los residuos para cambiarlos por puntos verdes de alimentos frescos y saludables, además de apoyar a pequeños cultivadores de frutas y verduras orgánicas provenientes de emprendedores del mismo municipio.



Fuente: Autor

11.1.3 Residuos recolectados

Después de terminar cada una de las diferentes jornadas se obtuvo gran cantidad de residuos sólidos recolectados como se muestra en la tabla N°7 y grafica N°5, en las cuales se muestra que el material más recolectado fue el cartón y papel ya que se recolectaron 2271,8kg; en seguida el vidrio 843,9 kg; el plástico con 540,85kg; el pet con 503,4kg; la chatarra con 403,95kg; y el residuo menos recolectado fue el aluminio con 21,6kg.

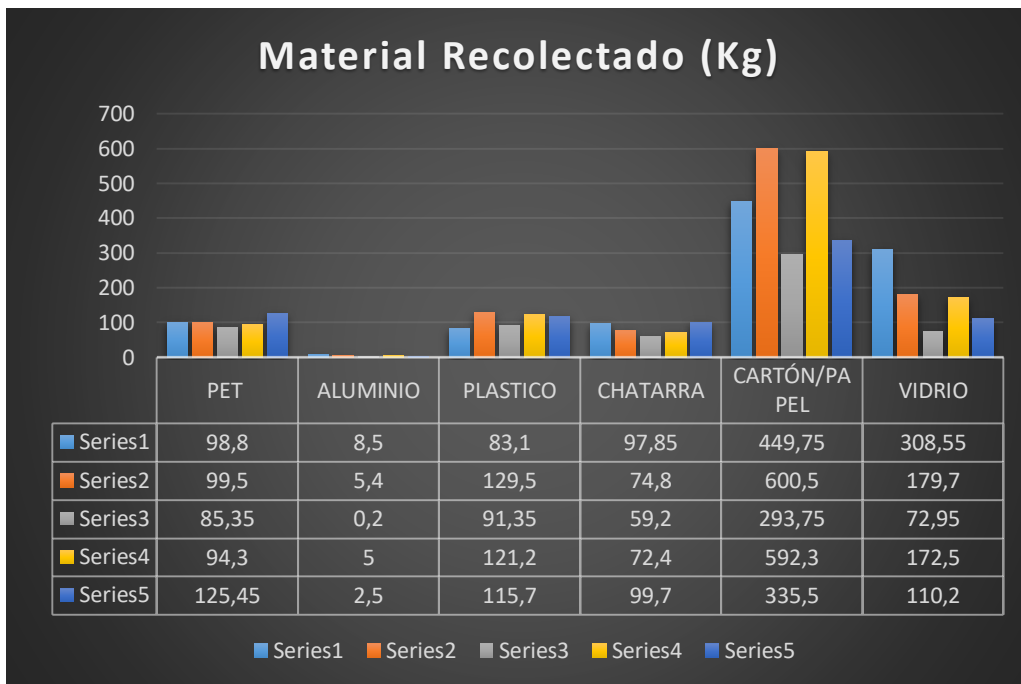
Tabla N°7: Material recolectado

N° DE JORNADA	PET	ALUMINIO	PLASTICO	CHATARRA	CARTÓN/PAPEL	VIDRIO
1	98,8	8,5	83,1	97,85	449,75	308,55
2	99,5	5,4	129,5	74,8	600,5	179,7
3	85,35	0,2	91,35	59,2	293,75	72,95
4	94,3	5	121,2	72,4	592,3	172,5
5	125,45	2,5	115,7	99,7	335,5	110,2

TOTAL	503,4	21,6	540,85	403,95	2271,8	843,9
-------	-------	------	--------	--------	--------	-------

Total final 5,038.95 kilogramos

Grafica N°5: Material recolectado



Por último, la meta más grande fue el dar una disposición adecuada a los mismos ya que fueron entregados a asociaciones recicladoras como a la **recuperadora de materiales servibles Giménez** en donde esta compañía realiza el siguiente proceso con los residuos:

3. **PET:** Los envases como botellas de gaseosa se retira primero la tapa y el arillo de seguridad de la misma, para después remover la etiqueta y de esta manera comprimir las botellas y hacer las diferentes pacas.
4. **Soplado y vasija:** Este plástico como sillas, envases de detergentes, botellas de leche, es limpiado y seleccionado, para después entregarlo a empresas que procesan este material y lo convierten en mangueras.
5. **Bolsa plástica:** Para realizar el proceso de reciclado con las bolsas primero se realiza un control de contaminación para identificar si están contaminadas y de esta manera primero pasar por un proceso de lavado, para enseguida fundir el plástico, el cual luego se coloca en ablandado y es empujado a través de un extrusor que convierte el plástico en tirillas, para después ser cortado con una cuchilla, lo que nos deja el

plástico como pequeñas piezas o bolitas de plástico y con este proceso final se pueda ser utilizado en fabricación de otros productos plásticos.

6. **Cartón:** En el proceso del cartón se retira los residuos como la cinta que traen los mismos, para después compactarlo y molerlo para convertirlo en laminas.
7. **Libros y cuadernos:** Para realizar el proceso de reciclado de los libros y cuadernos se retiran los ganchos que traen, además de retirar las hojas sucias (como embarradas) y se muele para después de esto venderlo a la empresa familia para elaborar toallas higiénicas y papel higiénico.
8. **Botella:** En este proceso se realiza la limpieza de las botellas y se venden a empresas que elaboran vidrio plano.

Pero cabe resaltar que la recuperadora de materiales servibles Giménez es un intermediario que revende los residuos ya procesados a diferentes empresas las cuales dan una disposición adecuada a los diferentes residuos recolectados.

11.2 Mercados campesinos

En el programa de mercados campesinos se logró que la población participara en el proyecto sacando sus diferentes productos elaborados y cultivados orgánicamente, lo que permitió que se obtuviera gran acogida de los diferentes habitantes o turistas para comercializar cada uno de ellos, gracias también a la diferente publicidad que se realizó por los diferentes medios de comunicación, resaltando que se pudieron rescatar diferentes costumbres ancestrales que ya no se realizaban en el municipio como el yogurt artesanal, la chica, el mazato, frutas y hortalizas, ruanas de lana de oveja, entre otros.



Fuente: Autor

12. CONCLUSIONES

Al terminar de desarrollar los proyectos de cambio verde y mercados campesinos se puede concluir que:

- Para el programa cambio verde se logró contar con una alta participación de los habitantes en especial de las veredas y sectores del municipio, los cuales aportaron de manera satisfactoria para el ambiente ya que se lograron realizar 520 intercambios de residuos por frutas y verduras, con una recolección de 5,038.95 kg de residuos sólidos en las cinco jornadas, lo que permite evidenciar que la población muestra interés por este tipo de proyectos los cuales generan educación ambiental, además de aprender a realizar un manejo adecuado de los residuos sólidos y saber dar una disposición final adecuada de los mismos.
- Después del trabajo realizado con las asociones y personal perteneciente al programa de mercados campesinos se pudo evidenciar la importancia apoyar y brindar estos espacios para los pequeños productores ya que se contó con gran acogida por parte de los turistas y población del municipio, los cuales se acercaron a comprar alimentos saludables, naturales, además de productos artesanales elaborados a mano, por lo que es de gran relevancia resaltar las costumbres ancestrales que se han venido perdiendo en el municipio de Ubaté Cundinamarca.
- Al incentivar a la población a difundir las actividades de recolección de los residuos sólidos, cultivación de productos orgánicos y artesanales se logra generar un cambio para tener un ambiente sano y conservar los recursos naturales que aún le quedan a la región.

RECOMENDACIONES

Después de finalizar el desarrollo de los proyectos anteriormente mencionados se recomienda:

- Buscar que la población del municipio de Ubaté tenga más conciencia ambiental, sin la necesidad de incentivar a los habitantes por medio de que si recicla se hace una retribución monetaria o intercambio por los residuos sólidos recolectados, generando que ellos mismos los recojan, recolecten y contribuyan a una disposición final adecuada que lo hagan por educación ambiental e importancia de que, si no se colabora, los recursos naturales con los que aún se cuenta se pueden agotar.
- Trabajar más de la mano de los pequeños productos que cultivan orgánicamente o elaboran sus productos artesanales, en los cuales no solo se les brinde un espacio cada mes, si no que tengan más espacios para poder brindar sus productos a los turistas y habitantes de la provincia, además de generar capacitaciones para los habitantes en los cuales se explique, capacite de como cultivar productos sanos para la salud humana y mejoramiento o cuidado del medio ambiente.
- La Dirección Técnica de Promoción agropecuaria de Ubaté en conjunto con el alcalde del municipio solicite más apoyo a diferentes entidades ambientales para que envíe personal especializado en el cuidado de los recursos naturales, con lo cual se pueda realizar capacitaciones a la comunidad, donde se pueda enseñar a clasificar los diferentes residuos sólidos y la importancia de cuidar los recursos naturales.
- Buscar la manera de que los residuos que se generan en las veredas y sectores puedan ser recolectados para ser entregados a los recicladores del municipio y de esta manera todos contribuyan a mitigar las problemáticas ambientales y obtener un medio ambiente más saludable.

BIBLIOGRAFÍA

¿Qué es la educación ambiental? (s.f.). Obtenido de <http://data.sedema.cdmx.gob.mx/educacionambiental/index.php/en/educacion-ambiental/que-es-educacion-ambiental>

Agroquimicos . (s.f.). Obtenido de Definición. De: <https://definicion.de/agroquimicos/>

Ambiente, M. d. (Diciembre de 2016). *Residuos y áreas verdes* . Obtenido de APRENDE A PREVENIR LOS EFECTOS DEL MERCURIO: <http://www.minam.gob.pe/educacion/wp-content/uploads/sites/20/2017/02/Publicaciones-2.-Texto-de-consulta-M%C3%B3dulo-2.pdf>

ANUC-CUNDINAMARCA, L. A. (2017). *Mercados Campesinos*. Obtenido de Historia de los Mercados Campesinos: <https://www.anucundinamarca.com.co/mercados-campesinos/>

BioTerra Agricultura consciente. (s.f.). Obtenido de ¿Que significa organico?: <http://bioterra.com.uy/2014/03/24/que-significa-organico/>

Características físicas de los residuos sólidos urbanos. (20 de Mayo de 2019). Obtenido de *ambientum*: https://www.ambientum.com/enciclopedia_medioambiental/suelos/caracteristicas_fisicas.asp

Carrillo, E. J. (2016). *Acuerdo Municipal N° 10 de 2016 plan de desarrollo municipal "Ubaté activa 2016-2019"*. Villa de San diego de Ubaté: Concejo municipal de Ubaté .

Central, R. (s.f.). *Camio Verde*. Obtenido de Sobre Cambio Verde: <https://cambioverde.regioncentralrape.gov.co/el-proyecto/>

CUNDINAMARCA, C. P. (28 de Noviembre de 2016). *PLAN DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS MUNICIPIO DE UBATÉ*. Obtenido de https://villadesandiegodeubatecundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/villadesandiegodeubatecundinamarca/content/files/000057/2812_pgirsubatjunio2017.pdf

Definición.DE. (s.f.). Obtenido de Definición de Artesanía: <https://definicion.de/artesania/>

Díaz, D. R. (2005). *Metodología para la confección de un proyecto de investigación*. Habana: Instituto de Hematología e Inmunología.

FUNDESYRAM. (s.f.). *Cercas Vivas* . Obtenido de Biblioteca Agroecologica : <http://www.fundesyram.info/biblioteca.php?id=3377>

GRN. (s.f.). *Gestión en Recursos Naturales* . Obtenido de Impacto Ambiental: <https://www.grn.cl/impacto-ambiental.html>

Guía Ambiental para el Manejo de Envases de Plaguicidas . (s.f.). Obtenido de [link_9._guía_ambiental_envases_agroquímicos.pdf](https://rhes.ruralhorizon.org/uploads/documents/link_9._gu%C3%ADa_ambiental_envases_agroqu%C3%ADmicos.pdf): https://rhes.ruralhorizon.org/uploads/documents/link_9._gu%C3%ADa_ambiental_envases_agroqu%C3%ADmicos.pdf

Isan, A. (22 de Noviembre de 2017). *Ecología Verde*. Obtenido de Definición de REciclaje : <https://www.ecologiaverde.com/definicion-de-reciclaje-240.html>

Manejo de Residuos. (19 de Noviembre de 2019). Obtenido de Generación y Manejo de Residuos Ecología : <https://sites.google.com/site/generacionymanejoderesiduo seco/indice/manejo-de-residuos>

Marco Historico. (s.f.). Obtenido de Umatas: <https://prezi.com/rpb8-ej0kmma/resena-historica-de-la-asistencia-tecnica-agropecuaria-en-colombia-calarca/>

Mercados Campesinos. (s.f.). Obtenido de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Mercados_campesinos

MEXICO, G. d. (2018). *Educación Ambiental*. Obtenido de Secretaria del Medio Ambiente: https://sma.edomex.gob.mx/educacion_ambiental

Organigrama. (04 de Julio de 2018). Obtenido de Organigrama de Nuestra Alcaldía: <http://www.ubate-cundinamarca.gov.co/alcaldia/organigrama>

Paredes, L. C., & Cruzado Cardiel, M. (s.f.). *Reserva El Edén*. Obtenido de Reforestación: http://reservaeleden.org/plantasloc/alumnos/manual/06c_reforestacion.html

Que son los residuos. (s.f.). Obtenido de hiru.eus: <https://www.hiru.eus/es/medio-ambiente/que-son-los-residuos>

Sánchez, J. (17 de Agosto de 2018). *Ecología Verde*. Obtenido de Qué son los residuos sólidos y cómo se clasifican: <https://www.ecologiaverde.com/que-son-los-residuos-solidos-y-como-se-clasifican-1537.html>

Sánchez, J. (17 de Agosto de 2018). *Qué son los residuos sólidos y cómo se clasifican*. Obtenido de Ecología Verde: <https://www.ecologiaverde.com/que-son-los-residuos-solidos-y-como-se-clasifican-1537.html>

Sostenible, M. d. (2012). *Agenda 21. Colombia, 20 años siguiendo la Agenda 21*. Obtenido de Agenda 21.indd: http://www.minambiente.gov.co/images/asuntos-internacionales/pdf/colombia-20-a%C3%B1os-siguiendo-la-agenda-21/040512_balance_agenda_21.pdf

Ubaté, A. V. (06 de Julio de 2018). *Nuestro Municipio*. Obtenido de <http://www.ubate-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria, Umata. (16 de Julio de 2019). Obtenido de <http://www.popayan.gov.co/ciudadanos/la-alcaldia/unidades-administrativas-e-instancias-de-gestion/unidad-municipal-de-asistencia-tecnica-agropecuaria-umata>

Verde, L. (2018). *Linea Verde Ceuta*. Obtenido de ¿Qué es la contaminación ambiental?: <http://www.lineaverdeceutatrace.com/lv/consejos-ambientales/contaminantes/Que-es-la-contaminacion-ambiental.asp>

ANEXOS

En las siguientes imagines se evidencia el diligenciamiento y planillas de los proyectos cambio verde y mercados campesinos:



Fuente: Autor

Recolección de residuos sólidos:



Fuente: Autor

Entrega de productos verdes:



Fuente: Autor

Base de datos de cambio verde:



Microsoft Excel
97-2003 Worksheet

Jornadas de siembra de hortalizas



Fuente: Autor

Desarrollo de jornadas de mercados campesinos



Fuente: Autor

Base de datos mercados campesinos



Microsoft Excel
97-2003 Worksheet