

**CONTEXTO EXTERNO LM-CORPHU HERRAMIENTA: PESTAL**

FACTORES	OBSERVACIONES ¿Cómo podrán impactar los factores a LM-CORPHU?	IMPACTO POTENCIAL	TIPO IMPACTO	OPORTUNIDAD	AMENAZA	PROBABILIDAD DE OCURRENCIA	IMPACTO EN LA EMPRESA	
		(Bajo, Medio, Alto, Desconocido)	(Positivo, Negativo, Desconocido)			(Bajo, Medio, Alto)	(Bajo, Medio, Alto)	
POLÍTICO	Gobierno	Aumento o disminución de asignación presupuestal a la UNAL por parte del Gobierno.	1- Bajo	(-) Negativi		X	1- Bajo	2 - Medio
	Políticas Gubernamentales	Cambio normativo en importaciones de equipos tecnológicos. (impuestos en aranceles)	1- Bajo	Desconocido	X	X	1- Bajo	1- Bajo
	Conflictos	Movilizaciones que provocan cierre de la Universidad.	3 - Alto	(-) Negativi		X	2 - Medio	3 - Alto
	Iniciativas e incentivos del gobierno	Asignación presupuestal a educación pública enfocada a I + D	1- Bajo	(+) Positivo	X		1- Bajo	2 - Medio
	Políticas de partes interesadas (Acreditación, Habilitación, Políticas de salud pública, Certificación)	Cambios en las políticas de algunas de las partes interesadas	3 - Alto	(-) Negativi		x	1- Bajo	1- Bajo
ECONÓMICO	Tendencias en la economía	Capacidad de ingresos de usuarios que puede cambiar por recesión económica.	2 - Medio	(-) Negativi		X	1- Bajo	1- Bajo
	Políticas monetarias y fiscales	Aumento de impuestos para el sector de la salud que puede hacer que incremente el valor del servicio	2 - Medio	(-) Negativi		X	2 - Medio	2 - Medio
	Factores macroeconómicos	Inflación e incremento del IPC	2 - Medio	(-) Negativi		X	1 - Bajo	1 - Bajo
	Indicadores económicos	Cambio de divisas para adquisición de equipos tecnológicos.	1- Bajo	(-) Negativi		X	1- Bajo	1- Bajo
	Entorno competitivo	Modelo de Atención del sistema de salud masificado: cantidad vs calidad.	3 - Alto	(+) Positivo	X		3 - Alto	3 - Alto
	Tratados o acuerdos comerciales	Alianzas estratégicas con otros laboratorios pertenecientes a la UNAL (fonoaudiología, terapia ocupacional, etc)	3 - Alto	(+) Positivo	X		1 - Bajo	2 - Medio
SOCIAL O CULTURAL	Tendencias sociales o culturales	Tendencia en aumento de estilos de vida saludable de la comunidad en general	3 - Alto	(+) Positivo	X		3 - Alto	3 - Alto
	Tendencias demográficas	99.650 personas en condición de discapacidad de movimiento en Bogotá (Dane:2010)	3 - Alto	(+) Positivo	X		3 - Alto	3 - Alto
		Crecimiento de las generaciones en aumento, especialmente entre las mujeres (Mayores de 40 y 50 años) fuente: Minsalud	3 - Alto	(+) Positivo	X		3 - Alto	3 - Alto
	Cambios en estilo de vida	Vida actual sedentaria, monótona, sin movimientos y mínimo esfuerzos físicos	3 - Alto	(+) Positivo	X		2 - Medio	3 - Alto
	Actitudes u opiniones colectivas	Servicio de salud estratificado basado en principios de equidad (Estrato Socioeconomico prelaaciones y beneficios)	1- Bajo	(+) Positivo	X		2 - Medio	2 - Medio
	Imagen Corporativa	Excelente Imagen institucional de la Universidad Nacional	3 - Alto	(+) Positivo	X		3 - Alto	3 - Alto
	Cambios en la forma de comunicarnos y relacionarnos	Aprovechamiento de nuevas tecnologías de la información	3 - Alto	(+) Positivo	X		2 - Medio	3 - Alto
Nivel de educación	Atención a personas de todos los tipos de escolaridad. La mayor población son personas Con estudios superiores lo que facilita la interpretación del tratamiento	1- Bajo	(+) Positivo	X		1- Bajo	2 - Medio	

TECNOLOGÍA	Tecnologías emergentes	Acceso y amplia oferta de equipos de alta y nueva tecnología	3 - Alto	(+) Positivo	X		2 - Medio	2 - Medio
	Innovación en las TIC	Uso de Apps que garanticen la interacción con el usuario	2 - Medio	(+) Positivo	X		2 - Medio	2 - Medio
	Inversión en I + D de los países	Facilidades de adquisición de equipos	3 - Alto	(+) Positivo	X		2 - Medio	2 - Medio
	Desarrollo tecnológico	Con la adquisición de nuevos desarrollos tecnológicos que puede mejorar la prestación del servicio	3 - Alto	(+) Positivo	X		2 - Medio	2 - Medio
	Patentes	Proyectos de investigación y académicos de pregrado y posgrado con equipos de alta tecnología, que contribuyan a la problemática del país	3 - Alto	(+) Positivo	X		3 - Alto	3 - Alto
	Acceso a herramientas informáticas	Adquisición de software y nuevas tecnologías	3 - Alto	(-) Negativo		X	3 - Alto	3 - Alto
AMBIENTAL	Políticas medioambientales	Cambios normativos en legislación ambiental (manejo de residuos, políticas de cero papel, Legislación que afecte el espacio o infraestructura donde se presta el servicio	2 - Medio	(-) Negativo		X	2 - Medio	2 - Medio
	Problemas medioambientales	condiciones climáticas o fenómenos naturales.	1- Bajo	(-) Negativo		X	1- Bajo	1- Bajo
	Condiciones climáticas		2 - Medio	(-) Negativo		X	1 - Bajo	2 - Medio
LEGAL O REGLAMENTARIA	Leyes sobre competencia	Incumplimiento por parte de los profesionales	2 - Medio	(-) Negativo		X	1 - Bajo	1 - Bajo
	Legislación laboral	Cambios normativos en legislación laboral.	2 - Medio	(-) Negativo		X	2 - Medio	2 - Medio
	Seguridad y salud en el trabajo	Cambios en la normatividad SGSST	2 - Medio	(-) Negativo		X	1 - Bajo	2 - Medio
	Propiedad intelectual	Desarrollos de proyectos de investigación y/o patentes que ayuden a posicionar al laboratorio	3 - Alto	(+) Positivo	X		3 - Alto	3 - Alto
	Vigilancia y control	Cambios de norma en habilitación, sistema de salud o sistema de gestión.	3 - Alto	(-) Negativo		X	2 - Medio	3 - Alto

## CONTEXTO INTERNO LM-CORPHU

FACTORES	OBSERVACIONES	IMPACTO POTENCIAL	TIPO IMPACTO	FORTALEZA	DEBILIDAD	PROBABILIDAD DE OCURRENCIA	IMPACTO EN LA EMPRESA	
		(Bajo, Medio, Alto, Desconocido)	(Positivo, Negativo, Desconocido)			(Bajo, Medio, Alto)	(Bajo, Medio, Alto)	
¿Cómo podrán impactar los factores a LM-CORPHU?								
CULTURA	Revisión de principios y valores	Realización de reuniones y talleres lúdicos donde se recuerda y evalúa la importancia de principios y valores	2 - Medio	(+) Positivo	X		1 - Bajo	2 - Medio
	Comportamiento de los colaboradores	Colaboradores con vocación para la prestación del servicio, Humanización y calidad	3 - Alto	(+) Positivo	X		3 - Alto	3 - Alto
	Relacionamiento de los colaboradores	Buscar que las personas vinculadas al Laboratorio participen activamente en todas las actividades programadas por el laboratorio	2 - Medio	(+) Positivo	X		2 - Medio	2 - Medio
	Sentido de pertenencia	Interiorización de la cultura organizacional del laboratorio	3 - Alto	(+) Positivo	X		3 - Alto	3 - Alto
	Actividades de desarrollo del personal	Actividades que contribuyan al desarrollo profesional y personal (habilidades de trabajo en equipo, liderazgo, participación activa en congresos, seminarios, etc)	2 - Medio	(+) Positivo	X		2 - Medio	2 - Medio
	Comunicación interna y externa	Realiza reuniones periódicas que favorecen la comunicación de las decisiones de la organización	3 - Alto	(+) Positivo	X		3 - Alto	3 - Alto
ESTRUCTURA	Revisión estructura organizacional	Estructura organizacional acorde con directrices organizacionales de la Universidad	1- Bajo	(+) Positivo		X	1- Bajo	1- Bajo
	Revisión descripción cargos perfiles	Manual de funciones desactualizado	3 - Alto	(+) Positivo		X	3 - Alto	3 - Alto
	Modelo de Gobierno	Aplicabilidad a normativa de la Universidad	3 - Alto	Desconocido		X	1- Bajo	1- Bajo
	Estructura de costos	Se verifica constantemente la estructura de costos & ingresos	2 - Medio	(+) Positivo	X		2 - Medio	1- Bajo
PERSONAL	Análisis de capacidad operativa	Recurso Humano idóneo y profesional	3 - Alto	(+) Positivo	X		3 - Alto	3 - Alto
	Eficacia del desempeño del personal	Evaluación periódica al personal.	2 - Medio	(+) Positivo	X		1- Bajo	2 - Medio
	Competencia del personal	Actualización y capacitación de recurso humano para el desarrollo personal y profesional.	3 - Alto	(+) Positivo	X		3 - Alto	3 - Alto
	Índice de la rotación del personal	Rotación alta de los profesionales Fisioterapeutas por modalidad de contratación ( prestación de servicios)	3 - Alto	(+) Positivo		X	3 - Alto	3 - Alto

CLIMA ORGANIZACIONAL	Encuesta clima organizacional	Implementación de reuniones y talleres para analizar clima laboral	3 - Alto	(+) Positivo	X		3 - Alto	2 - Medio
	Resultados encuesta psicosocial y de bienestar	Realizar encuesta para el análisis y evaluación de riesgos psicosociales	2 - Medio	(+) Positivo		X	1- Bajo	1- Bajo
	Evaluaciones de seguridad y Salud	Modalidad de contratación del personal dificulta seguimiento en las condiciones de seguridad y salud del trabajador.	1- Bajo	Desconocido		X	3 - Alto	2 - Medio
		Se realiza a todo el personal en la vinculación, examen ocupacional de ingreso con énfasis osteomuscular	1- Bajo	(+) Positivo	X		2 - Medio	1- Bajo
ESTRATEGIA / PROCESOS	Revisión de la planeación estratégica	La alta dirección no realiza revisión periodica objetiva.	3 - Alto	(+) Positivo		X	3 - Alto	3 - Alto
	Revisión de la planificación procesos	Certificación de calidad en ISO 9001	3 - Alto	(+) Positivo	X		3 - Alto	3 - Alto
	Objetivos claros y medibles	Objetivos de calidad no son claros, relevantes, medibles y alcanzables	3 - Alto	(-) Negativo		X	2 - Medio	3 - Alto
	Definición de estrategias	DOFA actual mal estructurado y con falencias en las estrategias	3 - Alto	(-) Negativo		X	3 - Alto	3 - Alto
	Comunicación de las estrategias	Nicho de mercado enfocado principalmente a población universitaria.	3 - Alto	(-) Negativo		X	3 - Alto	3 - Alto
	Interacción de los procesos	Entradas y salidas coherentes y articuladas para una adecuada prestación del servicio	3 - Alto	(+) Positivo	X		3 - Alto	3 - Alto
	Desempeño y control de los procesos	Se verifica la eficacia de los procesos de manera bimensual	3 - Alto	(+) Positivo	X		2 - Medio	3 - Alto
	Estrategia de I + D	Capacitación y retroalimentación por parte de los proveedores al recurso humano en manejo técnico y actualización de equipos tecnológicos.	3 - Alto	(+) Positivo	X		3 - Alto	3 - Alto
DESEMPEÑO	Resultados financieros	Se cuenta con solvencia económica para garantizar los gastos de la organización	3 - Alto	(+) Positivo	X		3 - Alto	3 - Alto
		Realizaciones de atenciones de extensión solidaria, respondiendo a las necesidades de la misión de la	3 - Alto	(+) Positivo	X		2 - Medio	2 - Medio
	Resultados comerciales	Implementación satisfactoria del Modelo de atención integral y personalizada	3 - Alto	(+) Positivo	X		3 - Alto	3 - Alto
	Satisfacción de los clientes	Satisfacción del usuario por encima del 90%	3 - Alto	(+) Positivo	X		3 - Alto	3 - Alto
	Retroalimentación partes interesadas	No se cuenta con análisis de partes interesadas	3 - Alto	(-) Negativo		X	3 - Alto	3 - Alto
	Resultados de los servicios	Usuarios Califican la atención en la prestación de servicio como excelente	3 - Alto	(+) Positivo	X		3 - Alto	3 - Alto
	Resultados de evaluaciones externas	Se otorgan renovaciones y recertificación en la norma ISO 9001: 2015 y habilitación	3 - Alto	(+) Positivo	X		3 - Alto	3 - Alto
Eficacia del SGC	No se cuenta con una adecuada medición de la eficacia del sistema, debido a que los objetivos no se encuentran bien definidos. Los indicadores no permiten la medición y la obtención de información para toma de decisiones.	3 - Alto	(-) Negativo		X	3 - Alto	3 - Alto	
PROPIEDAD PLANTA Y	Equipos, Insumos disponibles	Dotación de equipos de alta tecnología	3 - Alto	(+) Positivo	X		3 - Alto	3 - Alto
	Infraestructura	Espacios Físicos insuficientes y/o en Mal estado	3 - Alto	(-) Negativo		X	3 - Alto	3 - Alto
	Accesibilidad para la prestación del Servicio	Difícil acceso al campus universitario. Señalización deficiente y/o inexistente para acceso al Laboratorio.	3 - Alto	(-) Negativo		X	3 - Alto	3 - Alto

ANÁLISIS DOFA		FACTORES INTERNOS		
		FORTALEZAS	DEBILIDADES	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>* Colaboradores y profesionales idóneos con vocación para la prestación del servicio, Humanización y calidad.</li> <li>* Actualización y capacitación de recurso humano para el desarrollo personal y profesional.</li> <li>* Realización de reuniones periódicas que favorecen la comunicación de las decisiones de la organización</li> <li>* Certificación de calidad en ISO 9001:2015</li> <li>* Implementación satisfactoria del Modelo de atención integral y personalizada</li> <li>* Satisfacción del usuario por encima del 90%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Manual de funciones desactualizado</li> <li>* Rotación alta de los profesionales Fisioterapeutas por modelo de contratación.</li> <li>* La alta dirección no realiza revisión periódica objetiva de la planeación estratégica de la organización.</li> <li>* Objetivos de calidad e indicadores no son claros, relevantes, medibles y alcanzables, que favorezcan la toma de decisiones.</li> <li>* DOFA actual mal estructurado y con falencias en las estrategias.</li> <li>* No se cuenta con análisis de partes interesadas.</li> <li>* Espacios Físicos insuficientes y/o en Mal estado.</li> <li>* Difícil acceso al campus universitario. Señalización deficiente y/o inexistente para acceso al Laboratorio.</li> <li>* Nicho de mercado enfocada sólo a población universitaria.</li> </ul>	
FACTORES EXTERNOS		ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO	
FACTORES EXTERNOS	OPORTUNIDADES	<p>masificado: cantidad versus calidad. 99.650 personas en condición de discapacidad de movimiento en Bogotá (Dane:2010) Crecimiento de las generaciones en aumento, especialmente entre las mujeres (Mayores de 40 y 50 años) fuente: Minsalud. Aprovechamiento de nuevas tecnologías de la información para mejorar el proceso de comunicación. Excelente Imagen institucional de la Universidad Nacional Proyectos de investigación y académicos de pregrado y posgrado con equipos de alta tecnología, que contribuyan a la problemática del país. Aumento de estilos de vida saludable de la comunidad en general (Fitness).</p>	<p>Desarrollo de propuestas y/o proyectos que permitan responder a las necesidades especiales de la población en situación de discapacidad, Adulto Mayor y Niños. Capacitación y retroalimentación por parte de los proveedores y/o invitados internacionales al recurso humano en manejo técnico y actualización de equipos tecnológicos. Creación de una nueva aplicación tecnológica "App" que permita mejorar la eficacia de la prestación del servicio y optimizar la interacción con el usuario.</p>	<p>Vinculación de profesionales en proyectos de investigación que permita el desarrollo de estudios y/o artículos científicos que contribuya a la problemática del país y permita la visibilización de los servicios del laboratorio. Diagnostico de contexto interno, externo, partes interesadas y DOFA Estrategia de mercadeo y visibilización del portafolio de servicios y acceso al laboratorio por medio Facebook, Correo Masivo, Unimedios, Poster en la Universidad y volantes. Desarrollo de propuestas enfocadas a usuarios con patologías crónicas que permitan la intervención de manejo miofacial. Desarrollo de propuestas y/o proyectos enfocados a la promoción y prevención de estilos de vida saludable en trabajadores mancomunados con la ARL.</p>
	AMENAZAS	<p>Movilizaciónes que provocan cierre de la Universidad. Cambios de norma en habilitación, sistema de salud o sistema de gestión. Barreras para adquisición de software y nuevas tecnologías.</p>	<p>Adquisición de nuevas tecnologías para sistematización de historias clínicas.</p>	<p>Planear e identificar riesgos normativos para mitigar impacto en la organización. Estrategias de comunicación profesional- paciente acerca de eventualidades en la prestación del servicio.</p>

PARTE INTERESADA	DESCRIPCIÓN
Entes de Control	MinSalud, Secretaría de Salud de Bogotá, Entidad certificadora ISO 9001:2015
Áreas Internas de la Universidad Nacional	Departamento de Movimiento Corporal Humano
	Dirección Laboratorios Sede Bogotá
	Dirección Laboratorios Facultad
	Unidad Administrativa Facultad
Medio de comunicación universidad Nacional	UNIMEDIOS
Competencia Directa	Laboratorios de otras universidades
	Corporación Hospital Universitario Nacional de Colombia
	EPS Unisalud
	Entidades Promotoras de Salud
	Profesiones u oficios alternativos a la fisioterapia
Proveedores	Equipos Tecnológicos, insumos, calibración, papelería, suministros, entrenamiento, aseo, cafetería, lavandería.
Colaboradores	Fisioterapeutas, Administrativos, practicantes.
Profesores	Docentes de planta, docentes ocasionales, adjuntos y adscritos
Estudiantes	Estudiantes practicantes o pasantes
Clientes	Unisalud, Póliza de seguros estudiantiles (Axa Colpatria)
Usuarios	Particulares, Estudiantes (pregrado y posgrado), Personal Académico, Empleados públicos
Medio Ambiente	Oficina de Gestión Ambiental

Parte interesada	Descripción	Forma de averiguarlo	Necesidades	Expectativas
Estado		Normas	Cumplimiento de normatividad vigente.	Cumplimiento de normatividad vigente.
Entes de Control	MinSalud, Secretaría de Salud de Bogotá, Entidad certificadora ISO 9001:2015		Cumplimiento de normatividad vigente.	Ofrecer un servicio de calidad seño a la normatividad vigente.
Áreas Internas de la Universidad Nacional	Departamento de Movimiento Corporal Humano	Encuesta	1-Garantizar que se mantenga el escenario académico para el desarrollo de proyectos de investigación desde el pregrado y posgrado, desarrollo de prácticas académicas. 2-Prestación de servicio integral a la sociedad 3- Garantizar contratación de personal Fisioteraputico egresado de la Universidad 4- Incentivar al grupo profesional para estudiar el posgrado, que garantice la rotación del gremio profesional de la carrera de Fisioterapia	1- Ser referente Nacional en la prestación de servicios de Fisioterapia 2- Desarrollar e innovar tecnologías que resuelvan problemáticas de salud en el ámbito de Fisioterapia. 3- Desarrollar propuestas y ofertas de otros servicios que contribuyan la prestación del servicio en todo el escenario del individuo (Deporte, Laboral, Personal) 4- Desarrollar proyectos de investigación e innovación que beneficien al país.
	Dirección Laboratorios Sede Bogotá	Encuesta	1- Dar cumplimiento a todos los requisitos de la Universidad y Normativa vigente. 2- Asegurar la adecuada aplicación de protocolos y la calidad de los procesos aplicados para el desarrollo de los Servicios requeridos por los usuarios. 3- Programar adecuadamente las auditorias internas para dar cumplimiento en los tiempos establecidos y verificaciones del proceso.	1- Continuar certificación de ISO 9001, garantizando la calidad en la prestación de los servicios. 2- Desarrollar actividades docente asistencial que maifiesta el que hacer de los Laboratorios
	Dirección Laboratorios Facultad	Encuesta	1- Brindar adecuada prestación en el servicio 2- Dar cumplimiento a todos los requisitos de la Universidad y Normativa vigente	1- Continuar certificación de ISO 9001, garantizando la calidad en la prestación de los servicios. 2- Desarrollar actividades docente asistencial para la Facultad de Medicina
	Unidad Administrativa Facultad	Encuesta	Que se garantice unidad de caja para cumplir con las necesidades contractuales del Laboratorio.	Radicación oportuna de las solicitudes a tramitar (solicitud de contratos, pago, facturaciones)
Unimedios	Medio de comunicación Universidad Nac	Normas	1-Proyectar información que produzca el Laboratorio, pero que mantenga la buena imagen de la Universidad. 2- Seguir las directrices generales y velar por el buen uso, manejo y aplicación de los diferentes logos, emblemas, nombres, marcas, enseñas y/o símbolos de la Universidad con el fin de generar una cultura de protección a la imagen corporativa de la Universidad Nacional de Colombia	1- Enriquecer la imagen del laboratorio a nivel nacional e internacional con sus avances y logros de innovación. 2- Producir información para promover a través de los medios de comunicación, internos y externos, los logros y avances científicos, culturales, académicos, investigativos, artísticos, y tecnológicos de la Universidad con el fin de hacer partícipe a la comunidad universitaria, y a la sociedad a nivel nacional e internacional 3- Proyectar la información que produce el Laboratorio desde sus medios internos a los medios masivos, con el fin de evidenciar y hacer visible la presencia de la Universidad en el acontecer diario de los diferentes sectores que conforman la nación colombiana

Competencia Directa	Laboratorios de otras universidades	Búsqueda web y contacto telefónico		
	EPS Unisalud	Contrato anual	1. Cumplir con la prestación del servicio dando cumplimiento a los requisitos de habilitación en salud	1. Preservar tarifas de prestación del servicio preferenciales a lo largo del tiempo.
	Corporación Hospital Universitario Nacional de Colombia	Comité de la Facultad		
	Entidades Promotoras de Salud	Búsqueda web		
	Profesiones u oficios alternativos a la fisioterapia	Búsqueda web		
Proveedores	Equipos Tecnológicos, insumos, calibración, papelería, suministros, entrenamiento, aseo, cafetería, lavandería.	Encuesta	1- Mantener las compras con el proveedor 2- Realizar pagos de facturación oportunamente.	1- Que se realicen compras periodicas, que garanticen la adquisición de productos y servicios. 2- Ampliación de portafolio de compras.
Colaboradores	Fisioterapeutas, Administrativos, practicantes.	Entrevista	1- Infraestructura adecuada. 2- Contar con excelentes materiales y equipos que cumplan con las características necesarias. 3- Seguirse formando y especializándose en esta rama de la salud. 4- Poder llevar a cabo proyectos de investigación dentro del laboratorio. 5- Tener una atención personalizada a los usuarios y clientes generando mayor impacto de calidad en el servicio prestado. 6- Vinculación laboral estable. 7- Brindar oportunidades de estudio dentro de la universidad.	1- Poder realizar proyectos de investigación dentro del laboratorio. 2- Poder formarse en la docencia generando más conocimiento en esta disciplina. 3- Desarrollar proyectos de calidad. 4- Tener un constante aprendizaje teniendo en cuenta que el laboratorio lo dirige una universidad. 5- Poder desarrollar proyectos de investigación que sirvan para la generación de conocimiento y el crecimiento del laboratorio. 6- Poder investigar a cerca de discapacidad y actividad física. 7- Poner en práctica los conocimientos adquiridos en Administración. 8- Aportar alternativas para lograr tener mejores condiciones laborales. 9- Poder desarrollar proyectos enfocados en terapia femenina. 10- Obtener crecimiento y aprendizaje desde lo humano, lo profesional y desde el trabajo colectivo. 11- Infraestructura más grande dada la cantidad de pacientes. 12- Lograr tener una diferencia significativa en cuanto a la prestación de los servicios del laboratorio frente a otras instituciones prestadora

Estudiantes	Estudiantes practicantes o pasantes	Entrevista	<p>Servicio con calidad humana.</p> <p>Espacio de crecimiento profesional y personal.</p> <p>Asumir retos profesionales y personales.</p> <p>Ambiente de bienestar académico, profesional, laboral y personal.</p> <p>Excelente atención a pacientes.</p> <p>Fisioterapeutas con altas capacidades y competencias.</p> <p>Permanente entorno de aprendizaje.</p> <p>Desarrollo de proyectos de investigación.</p> <p>Enfoque social prioritario.</p> <p>Experiencia enriquecedora.</p>	<p>Laborar como fisioterapeuta o profesional en el laboratorio.</p> <p>Ampliar portafolio de servicios (Ejm: medicina alternativa)</p> <p>Ampliación de espacios para generar más y mejores servicios.</p> <p>Sistematización de archivo e historias clínicas.</p> <p>Tiempo para pausas activas en la jornada.</p> <p>Mayor tiempo entre pacientes.</p>
Clientes	Unisalud, Póliza de seguros estudiantiles (Axa Colpatria)	Encuesta/Revisión de contratos	<p>1-Garantizar la atención de los usuarios dando cumplimiento a lo requisitos de ley.</p> <p>2-Oportunidad en la atención</p> <p>3-Satisfacción con el usuario en la prestación del servicio</p> <p>4-Garantizar seguridad al paciente</p> <p>5- Garantizar efectividad en la realización de los tratamientos.</p>	<p>1- Dar cumplimiento al convenio pactado.</p> <p>2- 100% de usuarios satisfechos.</p>
Usuarios	Particulares, Estudiantes (pregrado y posgrado), Personal Académico, Empleados públicos administrativos, trabajadores oficiales de la Universidad, Pensionados Univ y sus beneficiarios.	Entrevista	<p>Excelente calidad humana.</p> <p>Trato digno.</p> <p>Atención personalizada, integral y humana.</p> <p>Experiencia innovadora.</p> <p>Instalaciones idóneas.</p> <p>Buena asignación, cancelación y reprogramación de citas.</p> <p>Servicio que trae ventajas y beneficios al cuerpo humano.</p> <p>Actividades de pausas activas (administrativos).</p> <p>Servicio profesional con prácticas innovadoras.</p> <p>Buena comunicación, el profesional escucha al paciente.</p> <p>Profesionales con pedagogía para enseñar.</p> <p>Ofrecer seguridad al paciente.</p> <p>Pronta mejoría en las patologías.</p> <p>Puntualidad en la atención.</p> <p>Adecuado tiempo de atención.</p>	<p>Se amplíe el servicio a más usuarios para que se beneficien del servicio.</p> <p>Ampliación de planta física.</p> <p>Mayor número de profesionales.</p> <p>Mayor cantidad y diversidad de máquinas.</p> <p>Mayor reconocimiento por parte de la Universidad.</p> <p>Servicio se preserve en el tiempo.</p>
Medio Ambiente	Oficina de Gestión Ambiental	Internet	Cumplimiento de la normativa mediambientales	Disposición final acorde a los lineamientos establecidos