

La Visibilización del Arte en la Era Digital

La Visibilización del Arte en la Era Digital

Presentado por:  
Juan David López Devia

Directora Asesora de Grado  
Lineth Bibiana Peñaloza Villalobos  
Magíster en Comunicación Creativa

Universidad Santo Tomás  
Licenciatura en Artes Plásticas  
Cau Cali  
2025

**Tabla De Contenidos**

Introducción..... 3  
Justificación ..... 5  
Planteamiento del Problema ..... 6  
Pregunta Articuladora..... 7  
Objetivo General..... 7  
Objetivos Específicos ..... 7  
Referentes..... 8  
Desarrollo de las Actividades ..... 12  
Galería Virtual Egresados Licenciatura en Artes Plásticas: ..... 12  
Galería Virtual Obras Finales Estudiantes Licenciatura en Artes Plásticas 2025-1: ..... 13  
Redes Sociales - Instagram Oficial Institucional Licenciatura en Artes Plásticas: ..... 14  
Conclusiones..... 15  
Anexos ..... 17  
Referencias Bibliográficas ..... 39

## Introducción

La sistematización de la experiencia de pasantía constituye un ejercicio reflexivo y analítico que permite reconstruir, comprender y valorar el proceso vivido en un contexto real de formación profesional. Un componente esencial de esta experiencia fue el uso estratégico de redes sociales como herramienta de difusión y visibilización de los eventos y las obras plásticas realizadas por docentes, estudiantes y egresados, a través de plataformas como Instagram, se logró ampliar el alcance del proyecto curatorial, permitiendo que las producciones artísticas trascendieran el espacio académico y llegaran a públicos más amplios.

De esta manera, el documento se convierte en una herramienta de análisis y documentación que articula teoría y práctica, y que destaca el valor de la producción artística en el estudiante para la articulación entre arte, educación y tecnología para el fortalecimiento del programa académico.

En la Licenciatura en Artes Plásticas de la Universidad Santo Tomás de Aquino, la ausencia de un espacio digital que recopile y difunda las producciones de estudiantes y egresados evidencia una oportunidad de acción. Con base en ello, la pasantía desarrollada en esta carrera tuvo como propósito diseñar y gestionar entornos expositivos digitales que permitan dar a conocer la producción artística académica, fortaleciendo su presencia dentro y fuera de la institución. Para ello, se emplearon herramientas como ArtSteps y su versión actualizada MetaSteps, junto con estrategias de difusión a través del Instagram institucional, articulando así la práctica curatorial con los medios digitales contemporáneos.

## La Visibilización del Arte en la Era Digital

Este proyecto contribuye a la reflexión sobre el papel del arte universitario en la era digital, al tiempo que promueve la apropiación de tecnologías como recursos pedagógicos y de mediación cultural. En este sentido, el trabajo busca analizar cómo la creación de una galería virtual puede responder a la necesidad de visibilizar el arte académico y aportar al fortalecimiento de la identidad artística y educativa del programa.

### **Justificación**

En el contexto actual, las tecnologías digitales han ampliado los espacios de creación, exhibición y circulación del arte, transformando profundamente la práctica curatorial y museográfica, las plataformas virtuales y las redes sociales se han convertido en herramientas esenciales para la difusión y mediación del arte contemporáneo, permitiendo nuevas formas de interacción entre los artistas, las obras y los públicos. Estas dinámicas no solo redefinen el modo en que se presenta el arte, sino también la manera en que se aprende, se enseña y se experimenta en entornos académicos.

La pasantía desarrollada en la Licenciatura en Artes Plásticas de la Universidad Santo Tomás de Aquino se orientó a la aplicación de técnicas museográficas digitales y estrategias de comunicación visual, mediante la creación de dos galerías virtuales y la gestión de contenidos en redes sociales. Este proyecto responde a la necesidad de dar visibilidad al arte académico contemporáneo, fortaleciendo la proyección artística, pedagógica y cultural del programa.

Asimismo, la experiencia permitió articular los conocimientos adquiridos durante la formación profesional con las posibilidades de las herramientas digitales, integrando aspectos de gestión cultural, curaduría y mediación artística.

De esta manera, la práctica contribuyó al desarrollo de competencias relacionadas con la creación y comunicación del arte en entornos virtuales, ampliando las oportunidades de interacción con la comunidad universitaria y el público general. El proyecto, por tanto, reviste relevancia al proponer metodologías replicables que enriquecen las prácticas curatoriales digitales, fomentando la democratización del acceso al arte y consolidando la presencia institucional del programa en el ámbito virtual.

### **Planteamiento del Problema**

En el contexto del arte contemporáneo, las transformaciones tecnológicas han modificado significativamente las dinámicas de creación, exhibición y difusión artística. Las plataformas digitales y las redes sociales se han consolidado como espacios de circulación cultural que permiten ampliar la visibilidad del arte más allá de los límites físicos de las galerías y museos tradicionales. Sin embargo, a pesar de estos avances, persiste una baja representación digital del arte académico producido en programas universitarios, lo que dificulta su proyección y reconocimiento en escenarios externos.

En el caso de la Licenciatura en Artes Plásticas de la Universidad Santo Tomás de Aquino, se identifica la ausencia de un espacio institucional que exhiba de manera permanente las obras realizadas por sus estudiantes y egresados. La página web oficial del programa ofrece información general sobre la carrera, pero no presenta evidencias visuales que reflejen la diversidad de técnicas, procesos y lenguajes plásticos que se desarrollan durante la formación profesional, sin embargo, se evidencia un registro visual en las diferentes redes sociales del programa. Esta falta de visibilización en el microsítio limita la difusión del talento estudiantil y reduce las oportunidades de interacción con la comunidad académica y artística.

El problema central está, entonces, en la carencia de espacios digitales institucionales dedicados a la difusión del arte académico, lo que conlleva a una escasa proyección de los procesos creativos y pedagógicos del programa. Abordar este desafío implica reconocer el papel de las tecnologías digitales como mediadoras del conocimiento artístico, y como herramientas que fortalecen la relación entre educación, arte y sociedad.

## La Visibilización del Arte en la Era Digital

De este modo, la galería virtual se plantea como una alternativa viable para promover la visibilidad, el reconocimiento y la valoración del arte producido en el ámbito universitario.

### **Pregunta Articuladora**

¿Cómo se puede hacer más visible el arte contemporáneo de la Licenciatura en Artes Plásticas de la Universidad Santo Tomás?

### **Objetivo General**

Diseñar y desarrollar estrategias curatoriales y museográficas digitales que permitan visibilizar la producción artística contemporánea de los estudiantes y egresados de la Licenciatura en Artes Plásticas de la Universidad Santo Tomás de Aquino, mediante la creación y gestión de galerías virtuales institucionales y la reactivación de las redes sociales del programa.

### **Objetivos Específicos**

1. Implementar herramientas digitales como ArtSteps y su versión actualizada MetaSteps para la creación de espacios expositivos virtuales que integren las obras de los estudiantes y egresados.
2. Diseñar un sistema de fichas técnicas y estrategias de comunicación visual que fortalezcan la presentación y difusión de las obras a través de redes sociales institucionales.
3. Analizar el impacto de la galería virtual en la visibilización del arte académico y en la promoción del vínculo entre arte, educación y tecnología.

## Referentes

Durante el proceso de investigación se identificaron diversas plataformas y espacios expositivos que sirvieron como referentes curatoriales y museográficos para el desarrollo de las galerías virtuales, cada uno aportó elementos significativos en aspectos como la disposición espacial, el uso del color, la interacción del espectador y la organización de la información visual. Estos referentes no solo permitieron comprender las dinámicas tradicionales de exhibición, sino también adaptarlas al contexto digital, donde la experiencia del usuario se convierte en un eje fundamental.

En este sentido, se analizaron modelos expositivos que integran criterios estéticos y funcionales, tales como la distribución armónica de las obras, la creación de recorridos intuitivos y la incorporación de recursos interactivos que potencian la inmersión del espectador; así mismo, se consideró la importancia del color como elemento comunicativo y sensorial, capaz de influir en la percepción y en la interpretación de las piezas artísticas. De igual manera, se estudiaron estrategias museográficas orientadas a generar espacios abiertos y dinámicos, que faciliten la conexión entre el público y las obras, incluso en entornos virtuales.

Estos referentes se convirtieron en la base conceptual para diseñar una propuesta que no solo replicara la lógica de los museos físicos, sino que aprovechara las ventajas de la era digital: accesibilidad, interactividad y posibilidad de integrar contenidos multimedia. De esta forma, la curaduría digital se consolidó como un ejercicio creativo y pedagógico que busca visibilizar el arte en escenarios innovadores, ofreciendo experiencias significativas para comunidades educativas y futuros artistas. Es así que, en la Feria de Liberación de Espacios Comerciales Hacia el Arte (FLECHA) en España, se propone una forma innovadora de exhibición en la que las obras se disponen sobre un panel en forma de letra “X”, permitiendo ubicar un total de ocho piezas, dos en cada sección del panel.

## La Visibilización del Arte en la Era Digital

Esta feria, creada en 1991, surge con el objetivo de hacer más visible el arte moderno y contemporáneo en espacios alternativos a los tradicionales, como museos y galerías, llevando las obras a entornos comerciales y cotidianos para democratizar el acceso al arte.

La Feria de Liberación de Espacios Comerciales Hacia el Arte (FLECHA) nació en 1991 como una iniciativa pionera para democratizar el acceso al arte contemporáneo, trasladando las obras desde los espacios tradicionales museos y galerías hacia lugares cotidianos como los centros comerciales. Su sede principal es el Centro Comercial Arturo Soria Plaza en Madrid, donde cada año se habilitan más de 2.000 m<sup>2</sup> para la exposición de obras de artistas consagrados y emergentes.

FLECHA se ha consolidado como la segunda feria de arte más longeva de España, después de ARCO, y ha mostrado obras de más de 1.000 artistas, atrayendo a más de 12 millones de visitantes en sus más de tres décadas de historia. Su propuesta se caracteriza por la accesibilidad (entrada gratuita y en horario comercial) y por ofrecer un espacio alternativo que integra arte, ocio y gastronomía, convirtiéndose en un referente cultural en Madrid; reuniendo más de 500 obras de distintas disciplinas: pintura, escultura, fotografía y arte digital, reflejando la diversidad y evolución del arte contemporáneo.

Además, FLECHA ha incorporado plataformas digitales como flecha.es, ampliando su alcance más allá del evento físico y ofreciendo una galería online activa durante todo el año, lo que refuerza su compromiso con la visibilización del arte en la era digital.

Según la Revista Centros Comerciales (2025), la Feria de Liberación de Espacios Comerciales Hacia el Arte (FLECHA) se ha consolidado como una de las ferias más longevas de España, con más de 35 ediciones, ofreciendo espacios accesibles y gratuitos para la difusión del arte contemporáneo.

Este modelo expositivo se tomó como referencia para la curaduría digital de las obras de los egresados de la Licenciatura en Artes Plásticas de la Universidad Santo Tomás, con el fin de ofrecer al espectador una visualización dinámica que facilite el recorrido virtual.

## La Visibilización del Arte en la Era Digital

La disposición en forma de “X” inspiró la creación de recorridos no lineales, que permiten al visitante explorar las piezas desde diferentes ángulos, generando una experiencia más interactiva y cercana a la lógica espacial de las ferias físicas. Además, se consideró la importancia de la organización equilibrada y la relación entre las obras, buscando evitar la saturación visual y garantizar una navegación intuitiva. Este enfoque inspiró la curaduría digital del proyecto de pasantía, al buscar una experiencia virtual que replicara la lógica espacial y la filosofía de accesibilidad que caracteriza a la feria, no solo aportó un modelo estético, sino también una filosofía de accesibilidad y apertura, que se trasladó al entorno digital para promover la visibilización del arte en la era digital, ofreciendo espacios inclusivos y gratuitos para comunidades educativas y futuros artistas.

Por otro lado, la Antigua Galería Nacional (Alte Nationalgalerie), sede original de la Galería Nacional de Berlín, fundada en 1831 gracias a la donación de aproximadamente 300 obras, se consolidó como un referente museográfico relevante. Este espacio tiene como objetivo exponer arte del siglo XIX, junto con movimientos vanguardistas como el impresionismo, romanticismo, realismo y clasicismo. En su propuesta expositiva se destaca el uso estratégico del color dentro del material museográfico, evidenciando cómo la tonalidad del fondo influye en la percepción de las piezas: una obra sobre un fondo oscuro genera un efecto distinto al que produce sobre un fondo claro.

Asimismo, la presencia de ventanales amplios aporta una sensación de apertura y conexión con el exterior, creando una atmósfera que favorece la contemplación y la interacción sensorial del espectador. Estos aspectos fueron considerados al momento de diseñar la galería virtual para la exposición de las obras finales de los estudiantes del primer semestre, adaptando principios como la armonía cromática y la sensación de amplitud al entorno digital.

## La Visibilización del Arte en la Era Digital

La incorporación de estos elementos permitió construir un espacio virtual que no solo replicara la lógica estética de los museos físicos, sino que potenciara la experiencia inmersiva del usuario, reforzando la idea de que la curaduría digital puede integrar referentes históricos y contemporáneos para ofrecer una propuesta innovadora en la era digital.

Es así como la plataforma ArtSteps se convirtió en un referente clave para la sistematización del proyecto, al ofrecer una herramienta en línea que permite crear exposiciones virtuales en entornos tridimensionales (3D). Su funcionalidad posibilita mostrar las obras de manera interactiva e inmersiva, otorgando al espectador la sensación de recorrer un espacio museográfico real.

Para la pasantía, se identificó la oportunidad de incorporar objetos tridimensionales dentro del entorno virtual, lo que permitió integrar referencias tomadas de museos presenciales y adaptarlas al contexto digital. Con base en esta observación, se incluyeron recursos multimedia como imágenes, videos y textos con el propósito de recrear una experiencia más cercana a la visita física de un museo.

Además, se diseñaron salas personalizadas con criterios curatoriales, como la disposición espacial, la armonía cromática y la organización de la información visual, garantizando un recorrido intuitivo y atractivo para el usuario.

Las galerías virtuales realizadas en la pasantía son el resultado del proceso investigativo ofreciendo la posibilidad de recorrer las exposiciones de manera inmersiva y gratuita, lo que la convierte en una herramienta ideal para comunidades educativas y futuros artistas plásticos. Este modelo no solo democratiza el acceso al arte, sino que también evidencia cómo las tecnologías digitales pueden potenciar la visibilización y la apreciación estética en la era contemporánea.

## **Desarrollo de las Actividades**

### **Galería Virtual Egresados Licenciatura en Artes Plásticas:**

La pasantía inició con un acercamiento a la plataforma virtual ArtSteps, espacio en el cual se integraron los trabajos realizados por los egresados de la Universidad Santo Tomás. En una primera etapa, se recibió el material visual correspondiente a cada una de las obras, las cuales fueron en total veinte, el cual fue posteriormente sometido a un proceso de edición con el fin de eliminar elementos distractores, como lo son el fondo y reflejos de estas presentes, de manera que se pueda optimizar su calidad visual para la exposición.

Posterior a esto, se procedió a la disposición curatorial de las piezas dentro del espacio tridimensional de la galería. Cada obra fue ubicada teniendo en cuenta criterios de visibilidad, diálogo visual entre piezas y fluidez del recorrido. Para, luego integrar las fichas técnicas correspondientes a cada obra. Estas incluían información esencial como el título, nombre del autor, técnica, dimensiones y en el caso de la de los estudiantes, se colocaba la asignatura donde fue realizada, todo esto con el fin de ofrecer al espectador una experiencia informativa y contextualizada.

En una segunda fase de diseño, se seleccionaron dos obras específicas para ser destacadas en espacios particulares, acompañadas de textos explicativos que profundizan en su significado o intención. Asimismo, se incorporaron elementos de ambientación digital como letreros de “SALIDA” y por último una pista de música instrumental, con el objetivo de enriquecer la experiencia sensorial del visitante y generar una atmósfera más inmersiva.

### **Galería Virtual Obras Finales Estudiantes Licenciatura en Artes Plásticas 2025-1:**

Este segundo espacio se realizó en una nueva plataforma que se llama MetaSteps, la cual es la versión actualizada de ArtSteps. Esta versión tenía muchas más herramientas, por ejemplo, acá se podían colocar ventanas, objetos tridimensionales, diferentes tipos de texturas para tanto los pisos como paredes, incluso se podía configurar el espacio donde iba a estar ubicada y el momento del día en el que iba a estar. Esta se prestó para una experiencia más inmersiva a la hora de agregar el material visual que fueron cincuenta fotos, de las cuales veintisiete fueron editadas porque contenían elementos distractores en su fondo. Esto fue porque a la hora de previsualizar este espacio, éste era más dinámico y realmente se sentía como si se estuviera dentro de él. Esta galería fue mucho más grande y amplia que el anterior puesto a que había más obras por agregar.

Estudiantes participantes:

Ana María Velásquez	Andrés Felipe Gualdrón
Angie Yuliana Pinto	Cesar Daniel Florez
Deysi Victoria Acuña	Derly Carolina Castellanos
Elizabeth Martínez	Gabriela Colmenares
Jenny Marcela Esguerra	Juan David Raigosa
Karen Montaña Cristancho	Laura Daniela Martínez
Manuela Duque	Maria Every Cabrera
Martha Lucía Beltrán	Nicoll Daza
Noel Rolando Bacca	Omar Yesid Ramírez
Paula Andrea García	Paula Niachan
Rafael Caroprese	Shayra Zharick Rodríguez
Tabata Nicole Rodríguez	Yolanda Ramos
Norma Constanza Rivera Ortiz	

**Redes Sociales - Instagram Oficial Institucional Licenciatura en Artes Plásticas:**

Posterior a la creación de estos dos espacios virtuales, se retoman las publicaciones de los diferentes eventos institucionales en la Licenciatura en Artes Plásticas para visibilizar la calidad artística de las obras finales de los estudiantes de la Licenciatura en Artes Plásticas del presente año, en el Instagram oficial de la carrera, de manera que estas les lleguen a más personas, acá cada una tenía su pie de foto donde aparecería el título de la obra o texto que la embelleciera junto con unos emoticones alusivos a éste, el nombre de la artista quien realizó la obra, la asignatura donde la realizó y veinte veinticinco uno.

## Conclusiones

La pasantía desarrollada en la Licenciatura en Artes Plásticas de la Universidad Santo Tomás de Aquino representó una experiencia significativa que integró los saberes artísticos, pedagógicos y tecnológicos adquiridos durante la formación en la carrera. A través de esta experiencia se logró cumplir el propósito central de visibilizar el arte contemporáneo producido en el contexto educativo universitario, mediante la creación de espacios virtuales que promueven el reconocimiento del trabajo de los estudiantes y egresados del programa.

Durante el proceso se fortalecieron competencias en el diseño, gestión y curaduría de espacios digitales, aprendiendo a utilizar herramientas museográficas contemporáneas como ArtSteps y su versión actualizada MetaSteps, el manejo de estas plataformas supuso un desafío técnico inicial, dado que eran entornos desconocidos. Sin embargo, a través de la exploración autónoma, la búsqueda de tutoriales y la práctica constante, fue posible comprender su funcionamiento y adaptarlas a las necesidades del proyecto. Este proceso fortaleció habilidades relacionadas con la resolución de problemas, la investigación aplicada y la autogestión del aprendizaje, elementos esenciales tanto en la práctica artística como en la formación docente.

Desde un enfoque humanista y crítico, la experiencia permitió reflexionar sobre el papel del arte como agente transformador dentro del entorno educativo, al propiciar espacios de encuentro, diálogo y difusión del pensamiento visual. La creación de las dos galerías virtuales y la gestión de contenidos en el Instagram institucional generaron un impacto positivo en la comunidad académica, al ofrecer un medio accesible y participativo para la apreciación del arte contemporáneo.

## La Visibilización del Arte en la Era Digital

Este tipo de iniciativas contribuye a democratizar el acceso al arte, trascendiendo los límites físicos del aula y fomentando una educación artística inclusiva y conectada con los lenguajes digitales actuales.

En el ámbito formativo, la pasantía aportó al desarrollo del perfil profesional de licenciado en artes plásticas, al integrar la práctica curatorial con la mediación pedagógica y tecnológica.

Asumir los roles de museógrafo y curador permitió comprender la complejidad del proceso expositivo y reconocer la importancia de la gestión cultural como componente del quehacer docente. Asimismo, fortaleció la capacidad crítica para analizar cómo las prácticas digitales transforman la enseñanza, la apreciación y la comunicación del arte en contextos educativos contemporáneos.

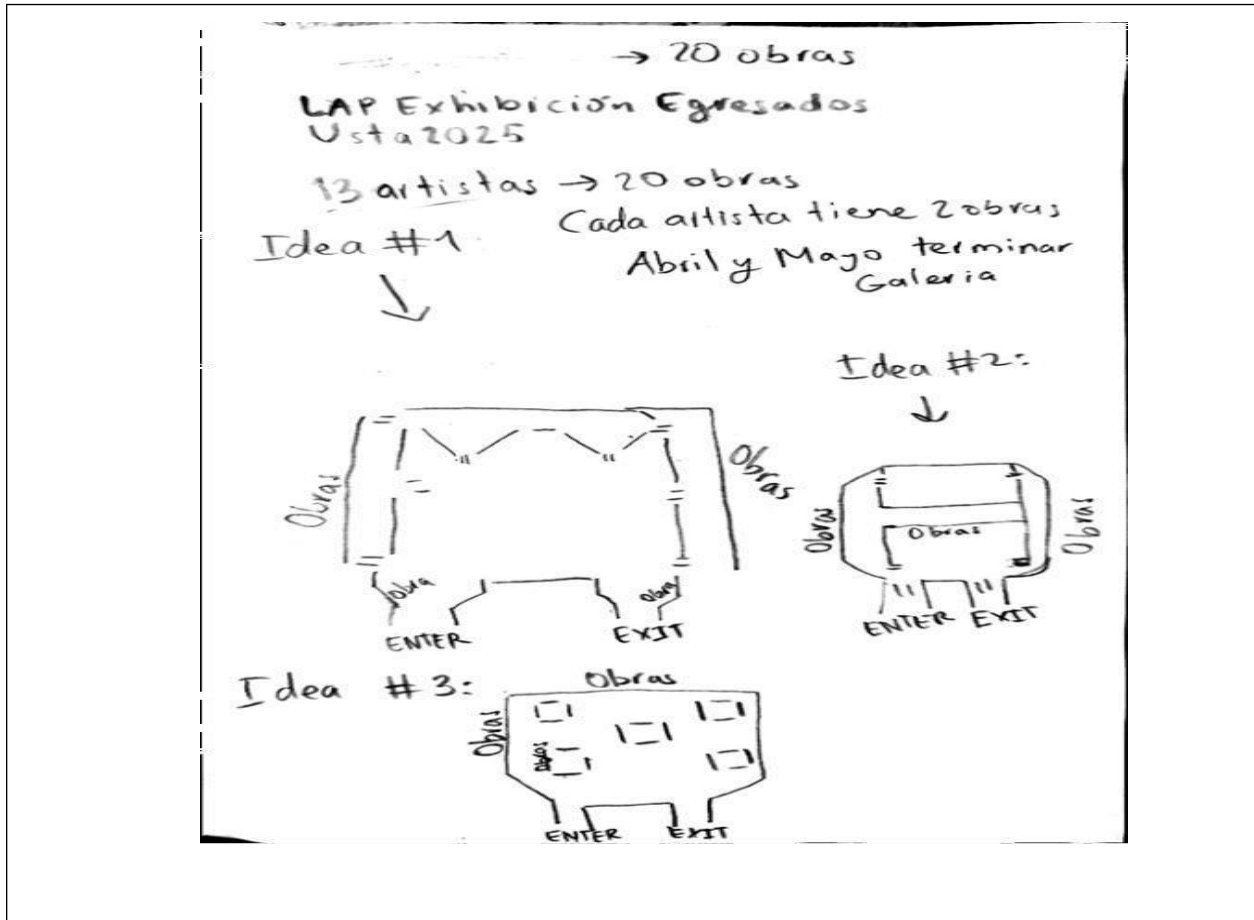
Con miras en futuras pasantías, se considera pertinente mejorar los procesos de orientación técnica sobre el uso de plataformas como MetaSteps, con el fin de aprovechar eficientemente sus herramientas, buscando optimizar el tiempo de aprendizaje y potenciar la creatividad en la construcción de los espacios virtuales.

En conclusión, la pasantía evidenció que el arte, al integrarse con los recursos digitales, posee un alto potencial transformador dentro de la educación. La creación de estos entornos virtuales no solo fortalece la identidad artística del programa, sino que también amplía la visibilidad de sus procesos formativos ante la comunidad universitaria y el público externo, reafirmando el compromiso institucional con una educación artística innovadora, participativa y socialmente significativos.

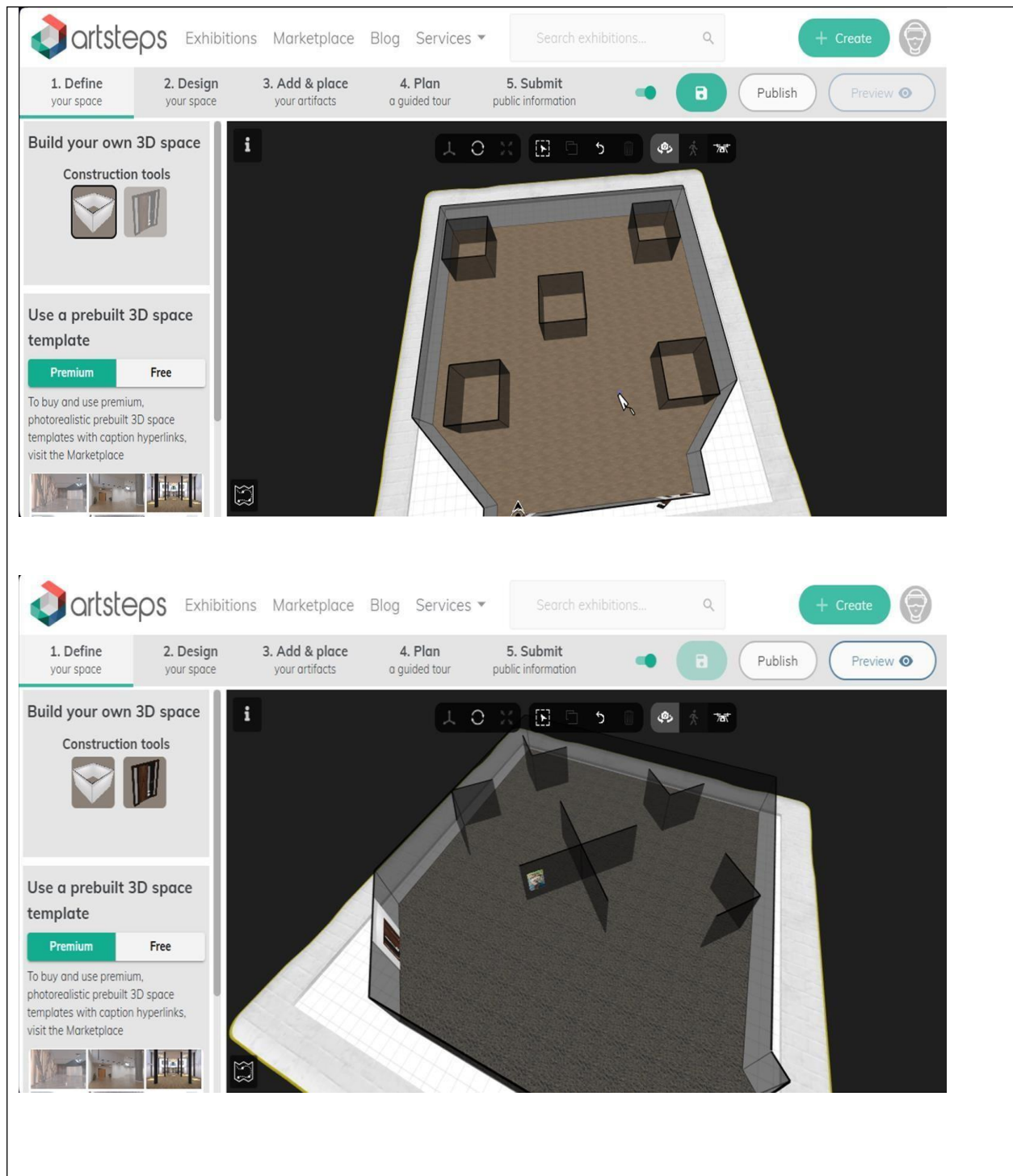
Anexos

Anexo 1

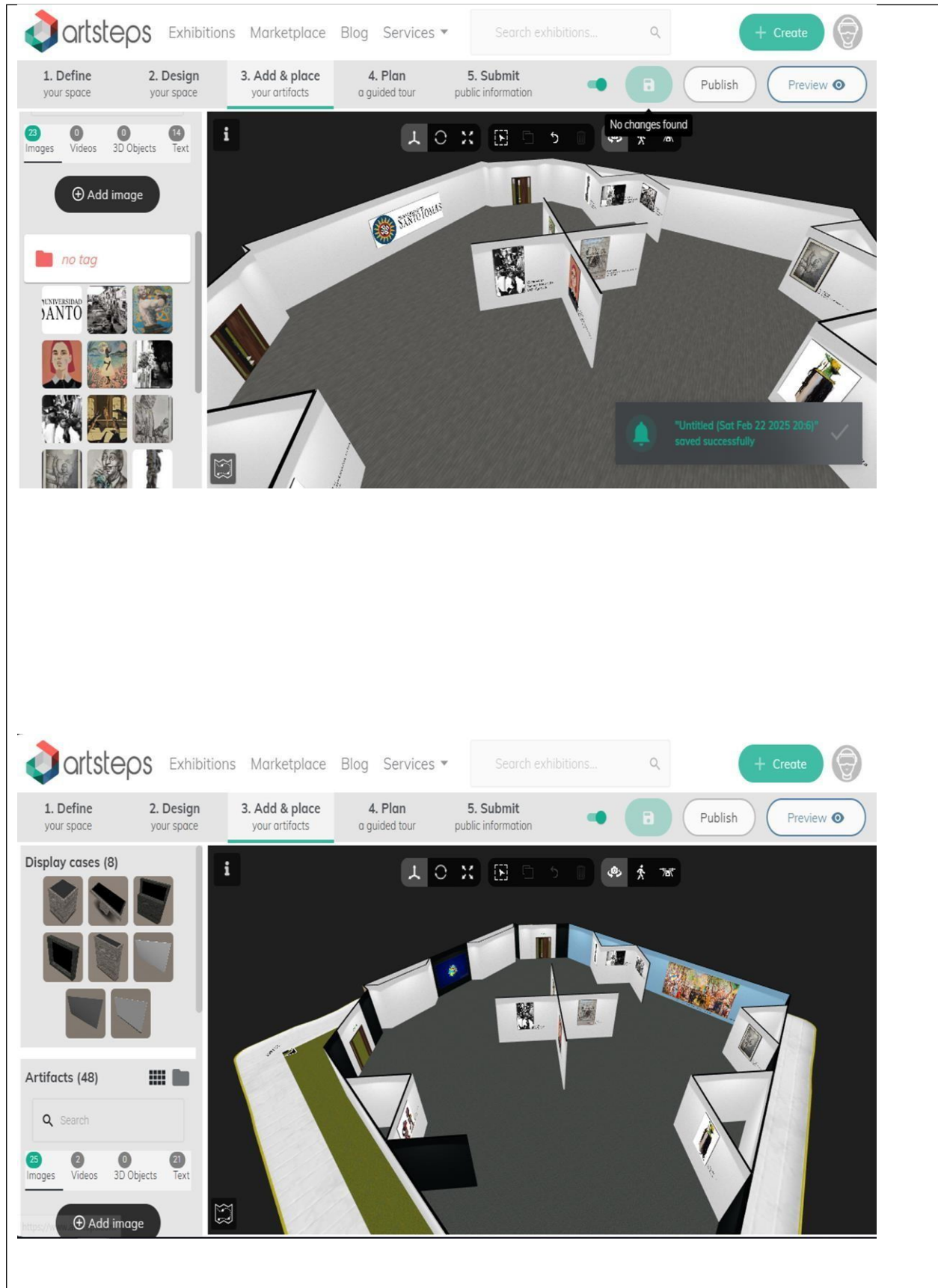
Galería Egresados: <https://www.artsteps.com/view/67ba74b4ac6b2826b26e99c4>



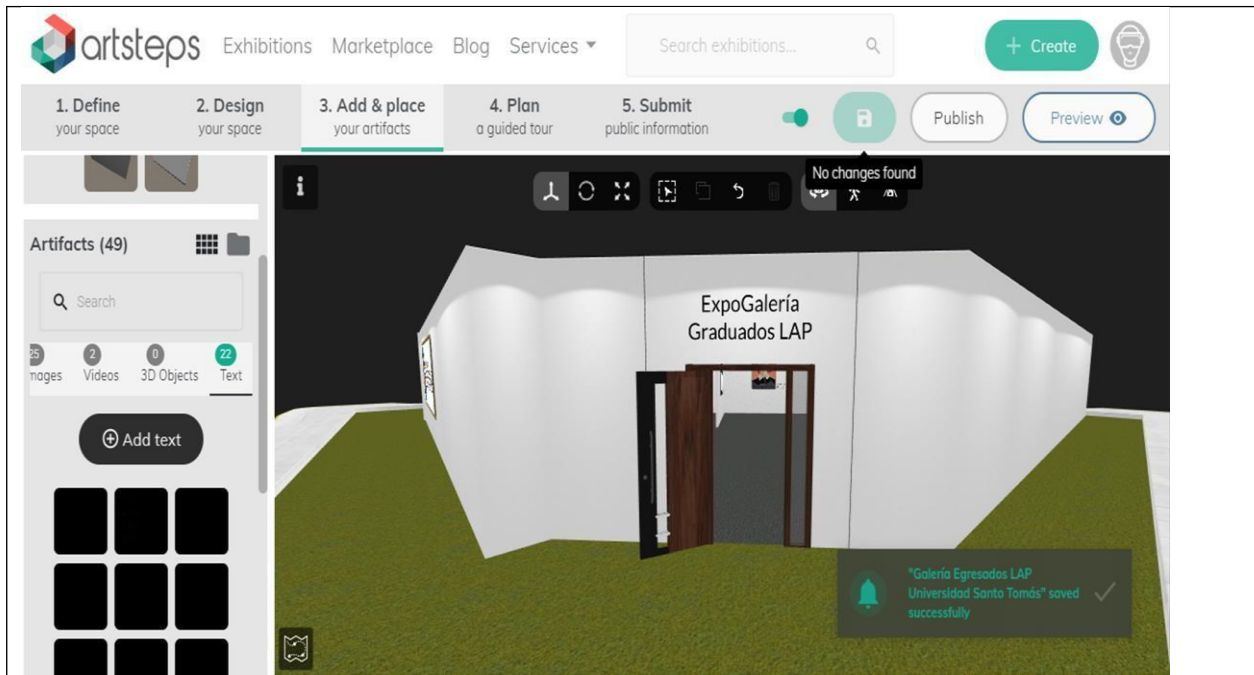
# La Visibilización del Arte en la Era Digital



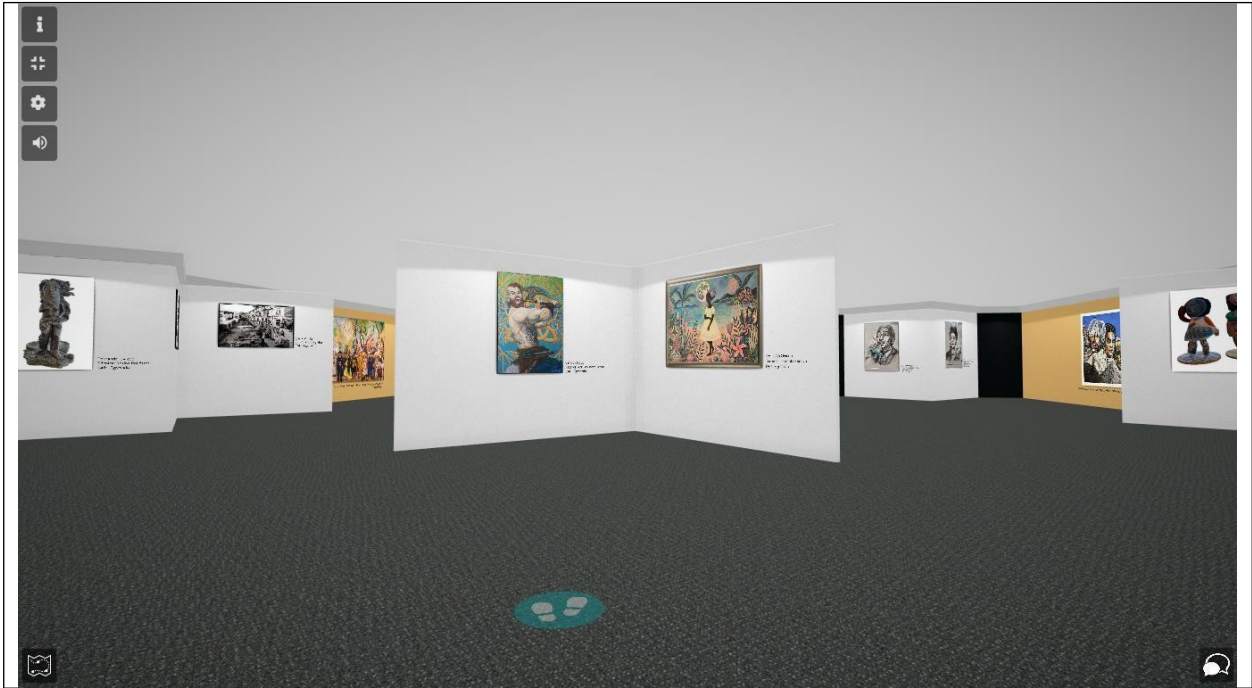
# La Visibilización del Arte en la Era Digital



# La Visibilización del Arte en la Era Digital

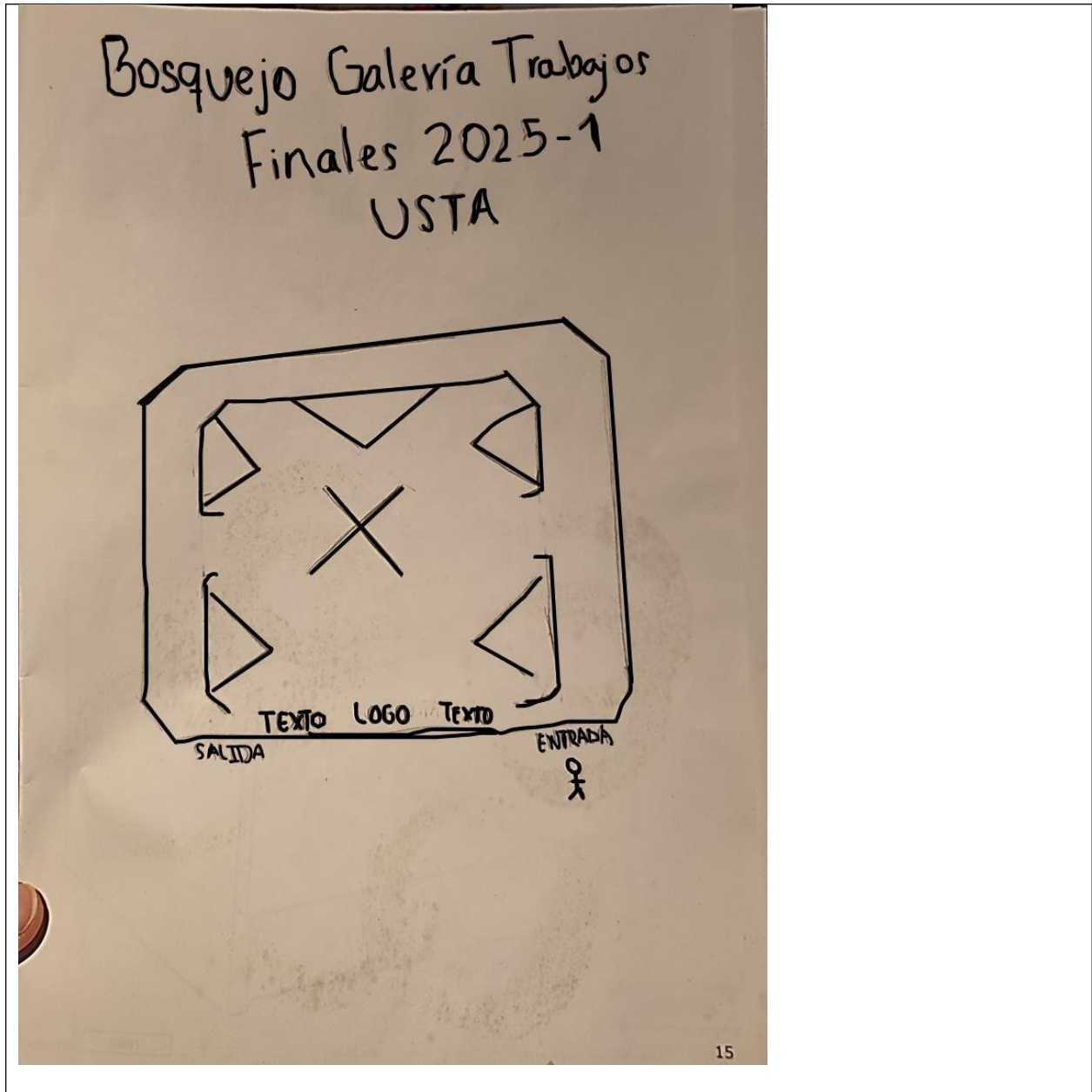


La Visibilización del Arte en la Era Digital

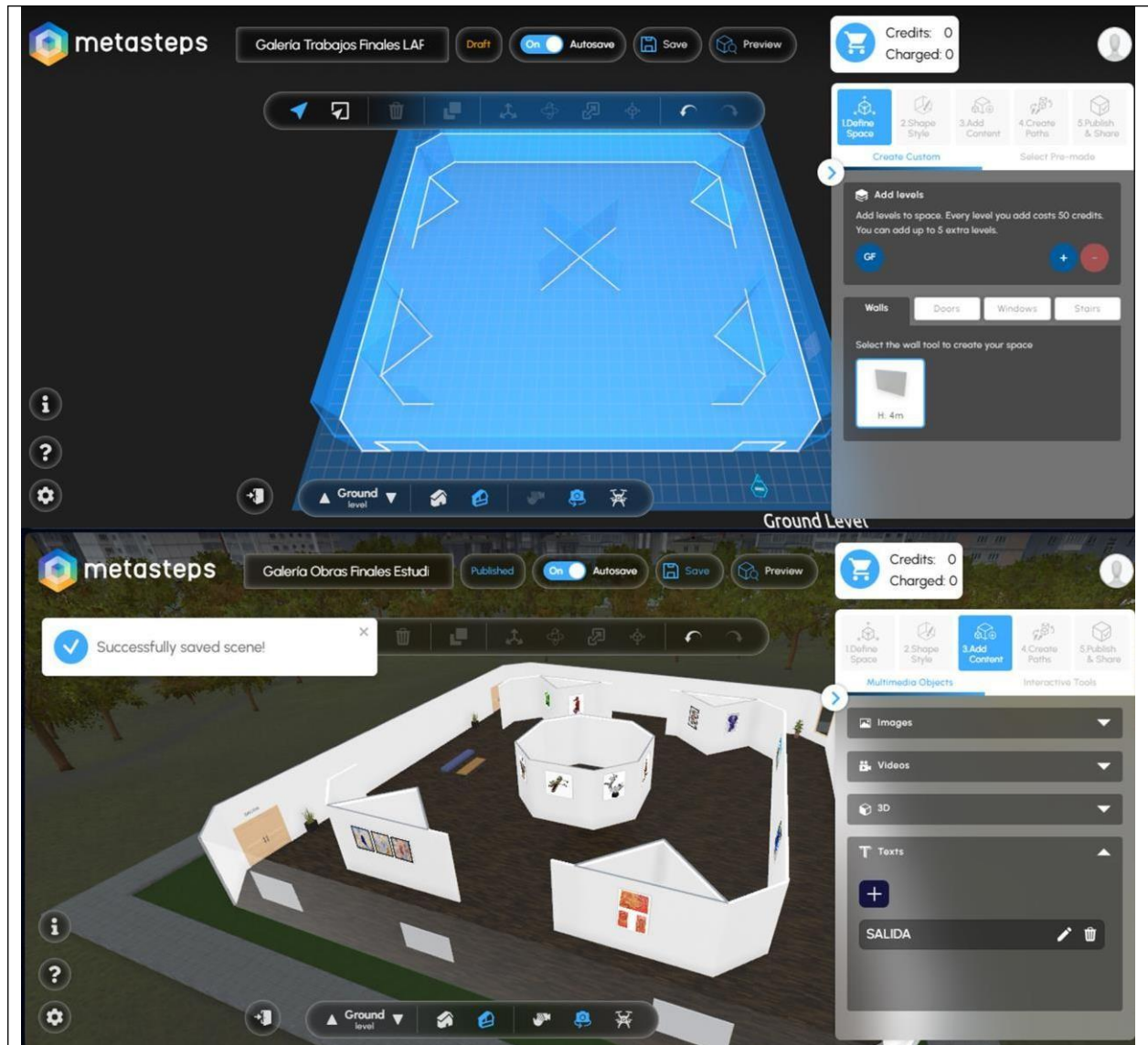


Anexo 2

Galería Estudiantes 2025-1: <https://metasteps.com/viewer/65149f63-4f44-4584-a429-98e699305437>



# La Visibilización del Arte en la Era Digital

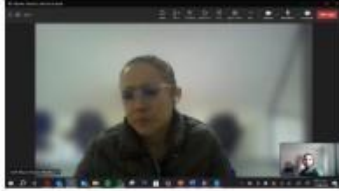





# La Visibilización del Arte en la Era Digital









# La Visibilización del Arte en la Era Digital

## Anexo 3 - Seguimiento de Pasantía

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS - LICENCIATURA EN ARTES PLÁSTICAS FORMATO DE SEGUIMIENTO PASANTIA 2025				
<b>OBJETIVO:</b> Proporcionar al estudiante una experiencia práctica y enriquecedora en el campo del arte, permitiéndole aplicar y expandir sus conocimientos teóricos en un entorno digital.				
<b>ESTUDIANTE:</b> Juan David López Devia				
SEMANA	FECHA	ACTIVIDADES REALIZADAS	EVIDENCIA	HORAS
1	17/06/2025	Contextualización Galería 2 Trabajos finales estudiantes 2025-1		1 HORA
2	20/06/2025	Se realiza un bosquejo a mano de la galería de trabajos finales de los estudiantes de la Universidad Santo Tomas del primer semestre del 2025, éste se pasa a la nueva plataforma metasteps.		4 HORAS
3	22/06/2025	Se transfiere el bosquejo hecho a mano a la plataforma de MetaSteps para ver como queda.		4 HORAS
4	24/06/2025	Reunion ver avances y despejar dudas de lo que se lleva del trabajo hasta ahora, para de esta manera colocar nuevos objetivos y metas por cumplir para la próxima conferencia virtual.		1 HORA




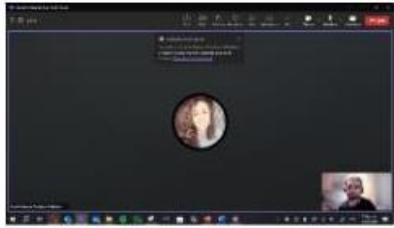


## La Visibilización del Arte en la Era Digital

5	08/07/2025	Se colocan ventanas y se juega con el tamaño de las obras para ver cual es el adecuado, e incluso se agregan objetos 3D.		7 HORAS
6	09/07/2025	Se empiezan a ver los diferentes objetos tridimensionales entre ellos se destaca una especie de banca y se ve interesante dentro de la galería virtual.		7 HORAS
7	10/07/2025	Una conferencia un poco intermitente por la conexión de internet así que se reagenda para unos días después, se alcanzan a escuchar las recomendaciones y consejos que debe de seguir el estudiante.		1 HORA
8	12/07/2025	El estudiante tiene presente estos consejos y objetivos dados y las empieza a ejecutar al pie de la letra. Ya empieza a colocarles los bordes a algunas de las obras.		6 HORAS
9	16/07/2025	También se empieza a ver los diferentes materiales para las superficies de las paredes tanto internas como externas de la galería virtual.		6 HORAS
10	18/07/2025	Se editan en total 37 obras, la edición de estas imagenes es por medio de quitarles su respectivo fondo, de tal manera en que no distraiga al espectador, algunas hay que recortarlas y editarles su perspectiva debido a que no se aprecian de la mejor manera.		6 HORAS







# La Visibilización del Arte en la Era Digital

11	20/07/2025	<p>Acá se puede apreciar como pude quitar a la persona que aparece en la obra plástica e incluye el fondo que también distrae al espectador.</p>		6 HORAS
12	22/07/2025	<p>Acá se puede apreciar como quitarle el fondo a esta imagen y también se recorta la ficha técnica física que se encuentra en esa imagen.</p>		6 HORAS
13	23/07/2025	<p>Otro ejemplo es por medio de quitarle el fondo a esa imagen para que no distraiga al espectador.</p>		6 HORAS
14	25/07/2025	<p>Ejemplo de como se vería la obra con un fondo negro para ver si se deja así o se cambia a blanco.</p>		6 HORAS
15	27/07/2025	<p>Ejemplo de recortar parte de la obra puesto a que se ve que sobre alguna mesa o soporte.</p>		6 HORAS
16	29/07/2025	<p>Reunion observar los avances de la galería virtual, se recibe retroalimentación sobre las recomendaciones e instrucciones dadas en la conferencia anterior y se agendan fechas importantes.</p>		1 HORA





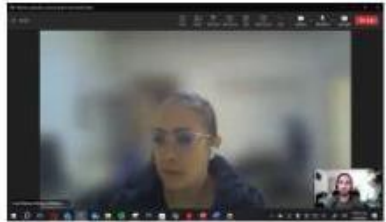

## La Visibilización del Arte en la Era Digital

17	02/08/2025	Se comienzan agregar estas fotos editadas de las obras de los estudiantes de la Licenciatura en Artes Plásticas a este entorno virtual y se empiezan a ubicar en ella.		4 HORAS
18	03/08/2025	Se revisa la organización de estas obras y que cada artista tenga sus obras seguidas y no distanciadas las unas de las otras.		4 HORAS
19	07/08/2025	Las fichas técnicas coinciden con cada artista plástico y se verifica que cada asignatura coincida con cada uno de ellos puesto a que hay un taller experimental y hay medios experimentales.		6 HORAS
20	08/08/2025	En esta reunión sincronica se ven los avances teniendo en cuenta las propuestas y tareas mencionadas en la conferencia anterior a esta. También se dejan las siguientes tareas para ver en el próximo encuentro.		1 HORA
21	08/08/2025	Se verifica que cada ficha técnica este bien centrada y de buen tamaño debajo de cada imagen de cada obra plástica.		6 HORAS
22	10/08/2025	A cada imagen de cada obra de todos los estudiantes de la Licenciatura en Artes Plásticas se le coloca su respectiva ficha técnica que contiene el nombre del artista y la clase en la que realizó esa obra.		6 HORAS

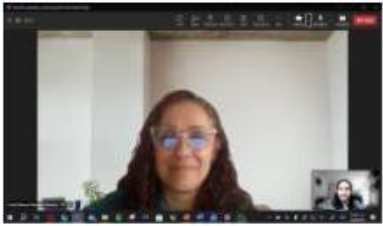





## La Visibilización del Arte en la Era Digital

23	14/08/2025	A cada imagen de cada obra de todos los estudiantes de la Licenciatura en Artes Plásticas se le coloca su respectiva ficha técnica que contiene el nombre del artista y la clase en la que realizó esa obra.		6 HORAS
24	15/08/2025	A cada obra plástica se le coloca su respectiva Ficha Técnica para reconocer su artista y su asignatura en la que realizó dicha obra.		6 HORAS
25	17/08/2025	Revisión de las fichas técnicas de asegurándose que cada una este centrada debajo de su respectiva obra.		6 HORAS
26	18/08/2025	Cada ficha técnica debe de tener su respectiva información dentro de ella, el nombre del artista y en que asignatura realizó esta obra.		6 HORAS
27	20/08/2025	Los nombres de las fichas técnicas deben de estar escritos de forma excelente sin errores de ortografía.		6 HORAS
28	21/08/2025	En esta conferencia se tiene presente los objetivos presupuestados por cumplir al igual que también que se muestran los avances en la galería virtual con los trabajos del primer semestre del 2025 de los estudiantes de la Licenciatura en Artes Plásticas.		1 HORA

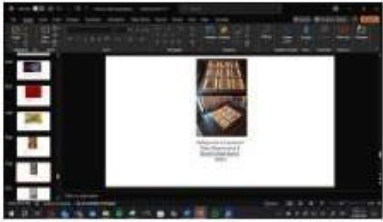





## La Visibilización del Arte en la Era Digital

29	22/08/2025	Hay algunas fichas técnicas que están más grandes que otras y esto depende de cada obra debido a que hay algunas que son más largas de lo que son anchas.		4 HORAS
30	23/08/2025	Esta reunion fue para ver que titulo se le colocaba a la galeria y ver como quedaba el texto curatorial dentro de este espacio virtual. También se revisó el documento de grado y los comentarios hechos por la asesora para de esta manera tener claro en que trabajar dentro de él.		1 HORA
31	25/08/2025	A este entorno virtual se le agregan dos imágenes del texto que se deben de ubicar en el espacio correcto, donde se puede observar de forma clara y directa.		6 HORAS
32	29/08/2025	Se ajusta el pantallazo de la Galeria de las Obras Finales Estudiantes Licenciatura en Artes Plásticas 2025-1		5 HORAS
33	02/09/2025	Conferencia sincronica para mostra la galeria con las obras del primer semestre del año 2025 de los estudiantes de la Licenciatura en Artes Plásticas terminada.		2 HORAS
34	03/09/2025	Ajustar los últimos detalles de la galería con las obras de los estudiantes de la Licenciatura en Artes Plásticas del primer semestre del año 2025 para de esta manera ya compartir el enlace final y que éste se suba al micrositio.		1 HORA

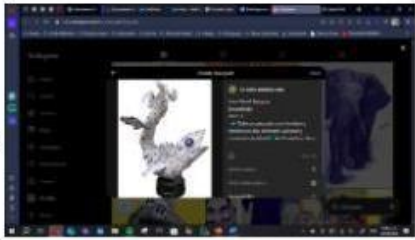



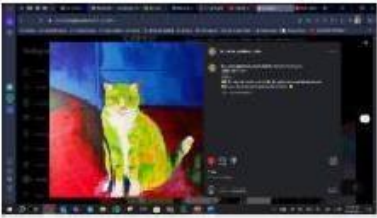

## La Visibilización del Arte en la Era Digital

35	04/09/2025	Recibir retroalimentación sobre el documento de grado para poder trabajar en él basado en los comentarios que están en él.		1 HORA
36	10/09/2025	Trabajo individual en el documento de grado leyendo los comentarios y fortaleciendo la justificación, objetivo general y específicos, e introducción.		6 HORAS
37	15/09/2025	Escribir una breve reseña y/o frase debajo de cada obra que se va a publicar en el Instagram de la Licenciatura en Artes Plásticas y también releer el documento de grado.		4 HORAS
38	16/09/2025	Escribir un breve texto debajo de cada obra que se va a publicar en el Instagram de la Licenciatura en Artes Plásticas y también releer el documento de grado.		4 HORAS
39	17/09/2025	Reunión sincrónica para identificar el problema con una de las imágenes y se da solución también se muestra las reseñas para ver si están bien desarrolladas acá se retroalimentan.		1 HORA
40	18/09/2025	Editar el documento de grado basado en los comentarios dados por la asesora.		4 HORAS






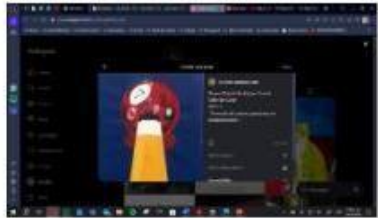
## La Visibilización del Arte en la Era Digital

41	22/09/2025	Escribir una reseña donde se embellezca la obra para cada obra final de los estudiantes de la Licenciatura en Artes Plásticas del 2025-1.		6 HORAS
42	24/09/2025	Se modifica documento de grado teniendo en cuenta los comentarios hechos por la asesora de grado y la profesora Diana Carolina Godoy.		4 HORAS
43	25/09/2025	Se comparte el usuario y contraseña del Instagram de la carrera para empezar a subir las obras acá con su respectiva ficha técnica, que contiene el nombre de la obra, nombre del artista, asignatura, 2025-1 y una frase.		1 HORA
44	27/09/2025	Se publica la primera obra al Instagram después de haber tenido el visto bueno por parte de la asesora.		1 HORA
45	27/09/2025	Se publica la segunda obra en el Instagram de la carrera y se empieza a investigar diferentes referentes artísticos del proyecto de grado parecidos a la galería virtual.		6 HORAS
46	29/09/2025	Se edita la leyenda de la imagen antes de publicarla y también se le toma fotos a las obras que van a ir en mi galería la cual ya tiene bosquejos generales.		5 HORAS

## La Visibilización del Arte en la Era Digital

47	30/09/2025	Se actualiza la biografía del Instagram de la Licenciatura en Artes Plásticas colocándole el enlace de la GALERÍA DE TRABAJOS DE FINAL DE SEMESTRE DEL 2025-1, también se publica una obra de ensamblaje y se trabaja en las reseñas de las obras a publicar la semana entrante.		6 HORAS
48	01/10/2025	La fotografía de Yolanda Ramos se publica en el Instagram y también se agrega un nuevo referente al documento de grado de la pasantía de un entorno virtual donde se pueden exhibir obras de arte.		4 HORAS
49	02/10/2025	La redacción de unos referentes del proyecto de grado no estaba entendible así que se trabajó en esto y se publicó la siguiente obra en el Instagram de la carrera.		4 HORAS
50	03/10/2025	Se hace lectura de lo escrito en el documento de grado para de esta manera modificarlo, luego, se publica la foto que aparece al lado.		3 HORAS
51	06/10/2025	Lectura de los comentarios dados por asesora de grado y los de la Profesora Diana y se hace las respectivas modificaciones y se publica la obra de mano derecha.		3 HORAS
52	07/10/2025	Se crea un documento donde se coloca la obra que se va a subir al Instagram de la carrera junto con su información y fecha de publicación.		5 HORAS

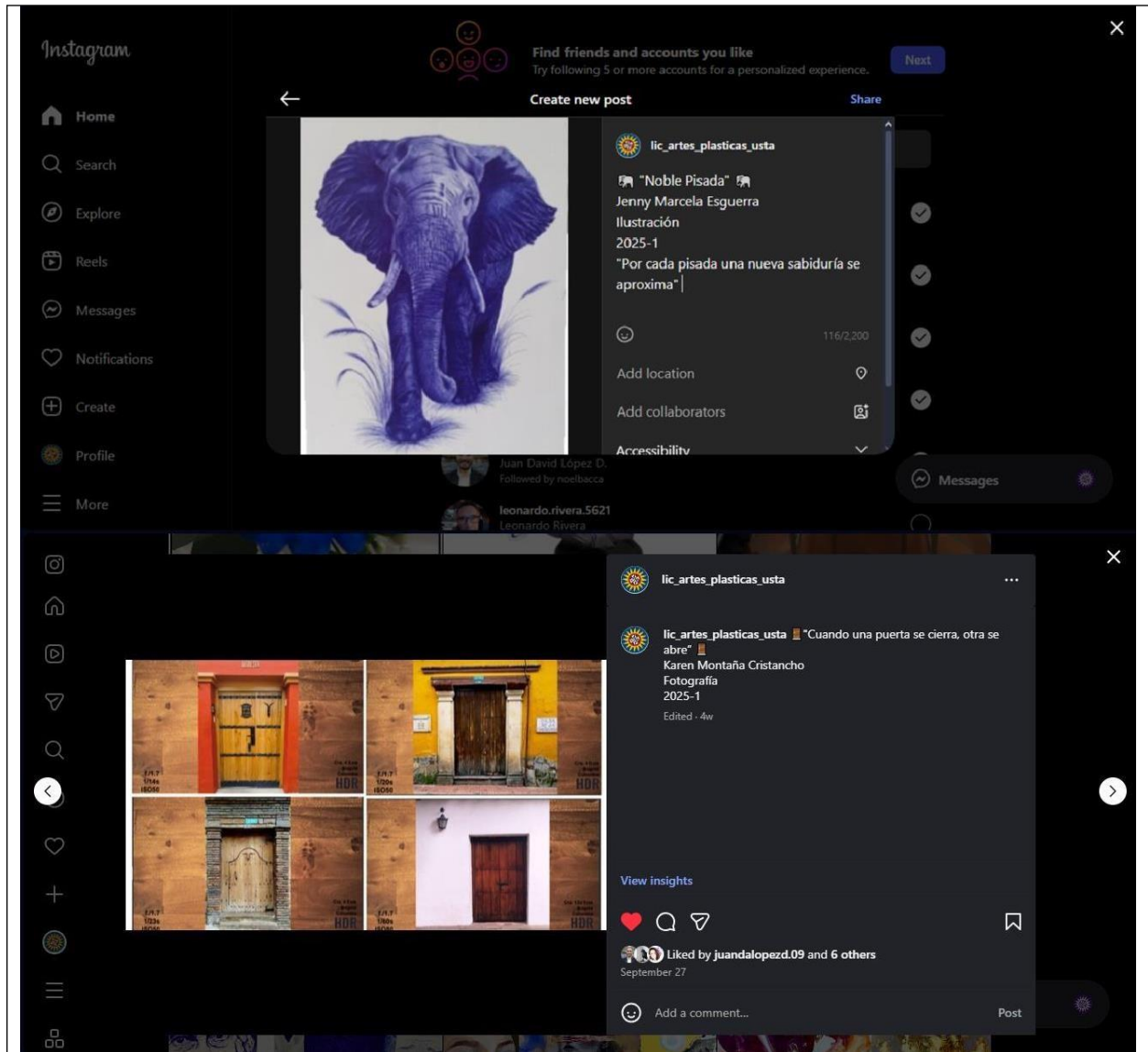
## La Visibilización del Arte en la Era Digital

53	08/10/2025	Redactar de forma correcta la justificación teniendo en cuenta los nuevos comentarios de la asesora de grado y los recibidos por la Profesora Diana.		4 HORAS
54	09/10/2025	Se pasa del bosquejo realizado a mano a la plataforma de MetaSteps. Se editan algunas fotografías de las obras para posteriormente subirlas acá también.		6 HORAS
55	14/10/2025	Se edita el espacio de la galería virtual colocando el material del piso y de las paredes exteriores para que se vea mejor, también se agregan las fichas técnicas con el nombre de cada una de las obras.		4 HORAS
56	16/10/2025	Publicar una información importante para los egresados de la Licenciatura en Artes Plásticas en el Instagram. También se revisa la grabación de una asesoría realizada para mejorar los contenidos del documento de grado.		5 HORAS
57	17/10/2025	La obra por Elizabeth Martínez se publica en el Instagram de la carrera y se trabaja en documento de grado mejorando su contenido basado en los comentarios realizados.		4 HORAS
58	18/10/2025	Después de haber escrito la ficha técnica, se confirma con asesora para subirla y ella da su retroalimentación así que se modifica su ficha técnica y sube al Instagram.		3 HORAS

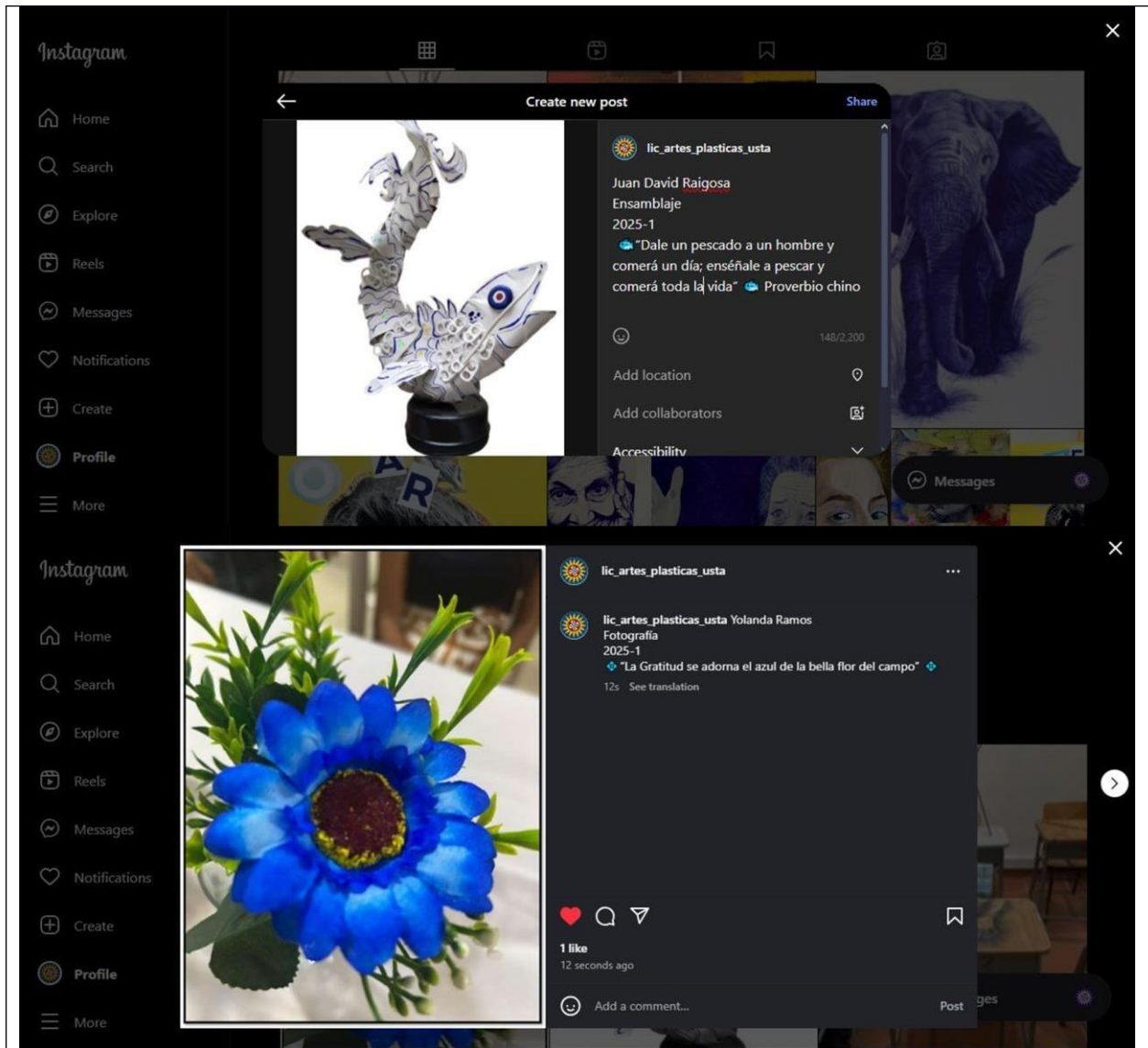
## La Visibilización del Arte en la Era Digital

59	20/10/2025	Después de haber buscado la artista de esta obra, se modifica su ficha técnica y se coloca el nombre original de la obra para posteriormente subirla al Instagram.		3 HORAS
60	21/10/2025	Esta obra por Noel Rolando Bacca también se busca si tiene algun nombre y se coloca. Esto debido a que antes ya se había embellecido la obra y se quería confirmar esta información.		4 HORAS
61	22/10/2025	De cinco objetivos específicos se pasaron a tres que ahora son más específicos y detallados, esto fue teniendo en cuenta lo que se hablo en la última reunión.		5 HORAS

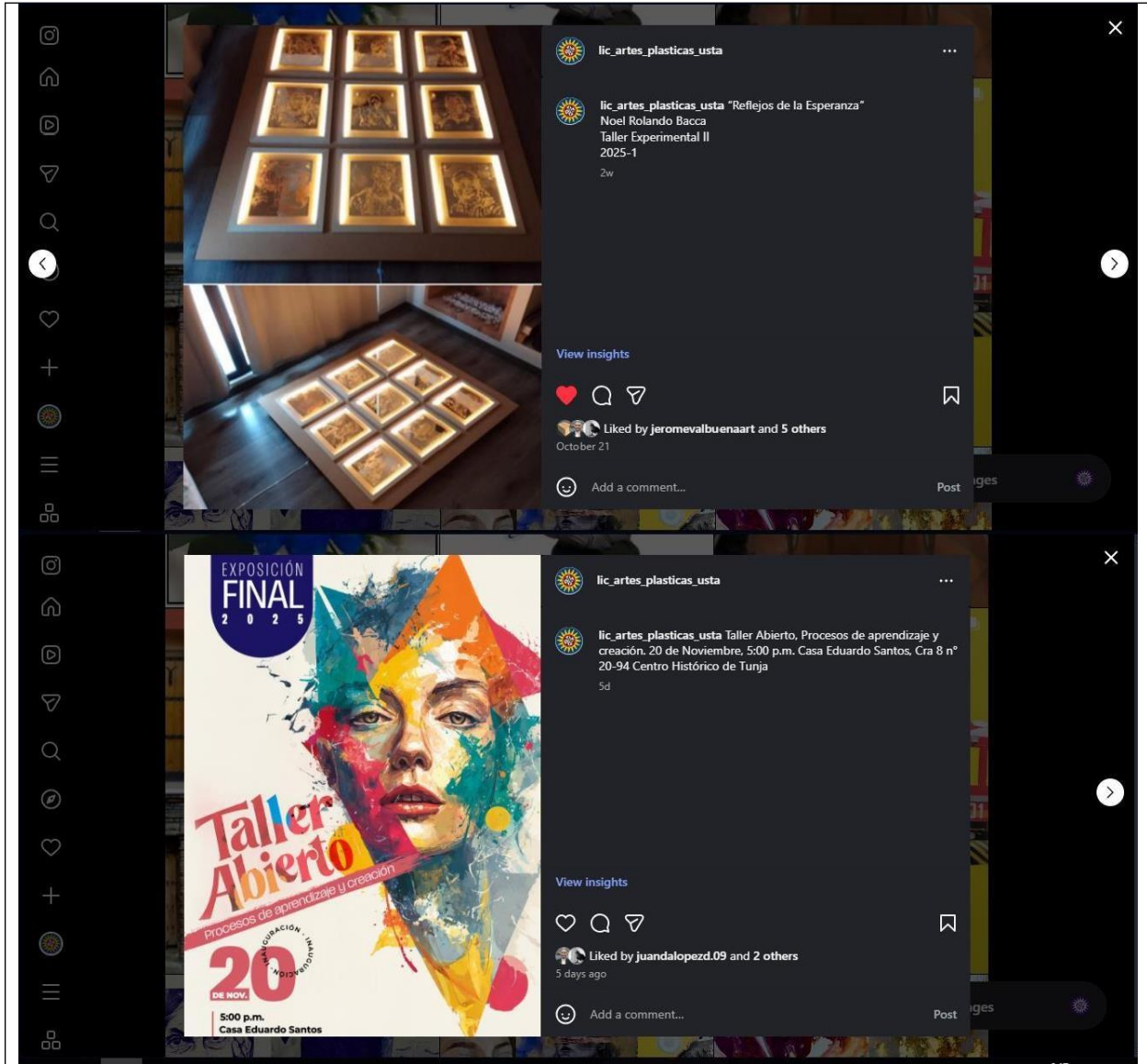
Anexo 4: Publicación Eventos y Obras en Redes Sociales: Instagram Institucional LAP



# La Visibilización del Arte en la Era Digital



# La Visibilización del Arte en la Era Digital



### Referencias Bibliográficas

*Metasteps.* (s. f.). <https://metasteps.com/>

*Artsteps.* (s. f.). <https://artsteps.com/>

*Flecha, tu galería de Arte Online.* (s. f.). <https://www.flecha.es/>

*Neue Nationalgalerie.* (s. f.). La Casa de la Arquitectura@Es|||.

<https://lacasadelarquitectura.es/recurso/neue-nationalgalerie/7933c244-2a6f-403e-9c30-29ac48af7c89#:~:text=Propiedades&text=Descripci%C3%B3n%20larga:%20La%20Nueva%20Galer%C3%ADa,Picasso%2C%20entre%20otros%20importantes%20artistas.>

Revista Centros Comerciales. (2025, febrero 4). *FLECHA 2025 celebra su 35º aniversario con un homenaje a la Movida Madrileña*. Recuperado de <https://revistacentroscomerciales.com/noticias/comunidad/flecha-2025-celebra-su-35-aniversario-con-...>