

## **Información Importante**

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

**Bibliotecas Bucaramanga**

**Universidad Santo Tomás**

**Informe final práctica empresarial Multinsa 1A S.A**

**Karen Melissa Hernández Cardona**

**Informe de práctica presentado como requisito para optar al título de profesional en  
Negocios Internacionales**

**Tutor**

**Ana Luisa Duran León**

**Universidad santo tomas, Bucaramanga**

**División de ciencias económicas y administrativas**

**Facultad de negocios internacionales**

**2015**

### **Dedicatoria**

Dedico este trabajo está realizado con mucho esfuerzo, amor y dedicación a Dios que me guio, a mis Padres, Hermanos (as), Abuelas, Tíos (as), Primos (as), y a César Fernando Otero que de una u otra manera aportaron un granito de arena para hacer todo esto posible.

### **Agradecimientos**

A Dios por mostrarme el camino correcto para ser una profesional en Negocios Internacionales; la salud que nunca me faltó, la voluntad y amor para asistir a las clases y nunca desfallecer.

Oscar Hernández Laverde, mi padre; mi amigo incondicional, gracias a ti por estar a mi lado apoyándome tanto espiritual como sentimentalmente en este camino de la Universidad, por sus buenos consejos que han hecho de mí una persona íntegra. Mónica Cardona Santana, mi madre, gracias a ti por enseñarme cómo enfrentarme a la vida, por tus buenos deseos, por siempre darme una voz de aliento cuando lo necesitaba.

Marlene Hernández Laverde, mi tía que siempre se ha comportado y la he visto como mi segunda mamá; por brindarme junto con Sthefany Estupiñan Hernández un lugar muy especial en su hogar; por tenderme la mano cuando empecé mis estudios universitarios.

Julián Ricardo, Andrea Paola, Katherine, Luisa Fernanda; mis hermanos. Gracias a ustedes por estar a mi lado en los momentos que necesite una orientación, por sus sonrisas por llenarme de energía siempre.

Mis demás familiares Abuelas, tíos (a), primos (as); por sentirse orgullosos de mi labor durante el tiempo universitario.

En especial quiero agradecerle a esa persona que siempre desde un comienzo de este camino estuvo a mi lado, brindándome su apoyo incondicional, su amor, su cariño, sus triunfos, César Fernando Otero Becerra, gracias a ti por estos años de felicidad, que ha hecho de este camino momentos únicos e irremplazables e igualmente a su familia por ser tan especiales conmigo, por ofrecer su cariño y amabilidad siempre.

También quiero agradecer a la empresa MULTINSA 1A S.A que me dio la oportunidad de realizar las prácticas empresariales; a su vez a la Universidad Santo Tomás por abrirme sus puertas cuando decidí empezar mi carrera universitaria pero en especial a la tutora la doctora ANA LUISA DURAN L. quien siempre estuvo pendiente de mi desempeño durante estos meses de práctica que estuvo al tanto de todo lo que estaba ocurriendo.

## Contenido

1. Introducción .....	12
1.1 Justificación .....	13
1.2 Objetivos .....	13
1.2.1 Objetivo General: .....	13
1.2.1 Objetivos Específicos: .....	13
2. Perfil de la empresa .....	14
2.1 Objeto principal .....	14
2.2 Actividades económicas.....	14
2.3 Productos y servicios .....	15
3. Cargo y funciones.....	23
3.1 Cargo.....	23
4. Marco conceptual y normativo sobre las funciones desempeñadas .....	41
5. Aportes .....	42
5.1 Del estudiante a la empresa, como valor agregado .....	42
5.2 De la empresa a la formación profesional del practicante .....	42
6. Conclusiones y Recomendaciones .....	42
Apéndices .....	44

**Lista de tablas**

Tabla 1 Importaciones 2013.....	26
Tabla 2 Calificación de las importaciones 2013 .....	27
Tabla 3 Crecimiento de las importaciones 2013 .....	27
Tabla 4 Calificación del crecimiento de las importaciones 2013.....	28
Tabla 5 Proveedores .....	29
Tabla 6 Calificación de los proveedores .....	30
Tabla 7 Exportaciones Colombianas 2013.....	30
Tabla 8 Calificación de las exportaciones colombianas 2013.....	31
Tabla 9 Crecimiento de las exportaciones colombianas .....	31
Tabla 10 Calificación del crecimiento de las exportaciones Colombianas .....	32
Tabla 11 Arancel .....	32
Tabla 12 Calificación del Arancel.....	33
Tabla 13 Perfil Logístico.....	34
Tabla 14 Calificación del Perfil Logístico .....	35
Tabla 15 Calificación Final .....	35
Tabla 16 Proveedores del Lignosulfonato de Calcio .....	38
Tabla 17 Proveedores de Nonilfenol 6,10 y 100 Moles .....	39
Tabla 18 Productos con las Subpartidas.....	41

**Lista de figuras**

Figura 1 Biovarsol.....	15
Figura 2 Limpiavidrios.....	16
Figura 3 No+Muriatico.....	17
Figura 4 Xingras.....	17
Figura 5 Planchao.....	18
Figura 6 Pisolor.....	19
Figura 7 Octamax.....	19
Figura 8 ACPMAX.....	20
Figura 9 DL-10 Supresor de Polvo.....	20
Figura 10 Xingras AC.....	21
Figura 11 Emulsión CRL-1.....	22
Figura 12 Flujograma.....	24

## Glosario

**Acpmax:** Es un aditivo mejorador de número cetano, mezcla compleja de hidrocarburos del petróleo. (Multinsa, 2015)

**Aditivo:** Agregados que mejoran las características del combustible. (Multinsa, 2015)

**Aniónicos:** Emulsivo iónico, al cual pertenecen los jabones, las sales de sodio y de potasio de los ácidos grasos más grandes, alquilsulfatos como lauril-sulfato sódico y alquilbencenosulfonatos. (Multinsa, 2015)

**Biomasa:** Material orgánico no-fósil de origen biológico que constituye un recurso o fuente de energía renovable. Incluye madera, desechos orgánicos y combustibles derivados de los mismos tales como: alcoholes, gas y Biodiesel. (Multinsa, 2015)

**Biovarsol:** Desengrasante biodegradable, para la remoción de manchas de grasas y asfaltos. (Multinsa, 2015)

**Biodegradable:** Sustancia química que se descompone por un proceso natural biológico, a través de la acción de bacterias, hongos y protozoarios, perdiendo su actividad al aire libre. (Multinsa, 2015)

**Cogeneración:** es el procedimiento mediante el cual se obtiene simultáneamente energía eléctrica y energía térmica. (Multinsa, 2015)

**Conocimiento:** Conjunto de información almacenada mediante la experiencia o el aprendizaje o a través de la introspección (a priori). (Multinsa, 2015)

**Desincrustante:** Se emplea para evitar o eliminar el depósito de sales que se forman en las paredes de las calderas. (Multinsa, 2015)

**Diluir:** Es la reducción de la concentración de una sustancia química en una solución. (Multinsa, 2015)

**Emulsiones:** Líquido que contiene, sin disolverse y en suspensión, pequeñas gotas de otro líquido. (Multinsa, 2015)

**Hidrocarburo:** Compuestos formados por la combinación de los elementos carbono e hidrógeno. Es un grupo grande de químicos orgánicos que ocurren en la naturaleza como gases, líquidos y sólidos. Son los componentes principales del gas natural, petróleo y bitumen. (Multinsa, 2015)

**Metalmecánico:** Es el área de la ingeniería Mecánica que estudia todo lo relacionado con la industria metálica, desde la obtención de la materia prima, las cuales son procesadas para finalmente obtener el producto de uso cotidiano. (Multinsa, 2015)

**Octamax:** Es un aditivo mejorador de octanaje; mezcla compleja de hidrocarburos del petróleo. (Multinsa, 2015)

**Parafina:** Material sólido o semisólido derivado de destilados o residuos; se emplea para distintos propósitos incluyendo velas y encerados. (Multinsa, 2015)

**Perforación:** Acción que consiste en agujerar o taladrar una superficie con una máquina o instrumento, atravesándola en parte o en su totalidad. (Multinsa, 2015)

**Petróleo:** Es una mezcla en la que coexisten en fase sólida, líquida y gas, compuesto denominados hidrocarburos, constituidos por átomos de carbono e hidrógeno y pequeñas porciones de heterocompuestos con presencia de nitrógeno, azufre, oxígeno y algunos metales, ocurriendo en forma natural en depósitos de roca sedimentaria. (Multinsa, 2015)

**Petroquímica:** Es la extracción de cualquier sustancia química o de combustibles fósiles. Estos incluyen combustibles fósiles purificados como el metano, el butano, el propano, la gasolina,

el queroseno, el gasoil, el combustible de aviación, así como pesticidas, herbicidas, fertilizantes y otros artículos como los plásticos, el asfalto o las fibras sintéticas. (Multinsa, 2015)

**Proexport:** Entidad encargada de la promoción del turismo internacional, la inversión extranjera y las exportaciones no tradicionales de Colombia. (Multinsa, 2015)

**Refinación:** Proceso de purificación de una sustancia química obtenida muchas veces a partir de un recurso natural. (Multinsa, 2015)

**Remoción:** Cuando quitamos, eliminamos, obviamos o apartamos algo, lo que estamos haciendo es removiendo. (Multinsa, 2015)

**Residuos:** Material al que pierde utilidad tras haber cumplido con su misión o servicio para realizar algún trabajo. (Multinsa, 2015)

**Tensoactivos:** Moléculas solubles en agua, muy utilizadas como agentes limpiadores en el champú, por su capacidad para actualizar sobre la tensión superficial de agua. (Multinsa, 2015)

### **Resumen**

Este informe muestra mi desempeño en la empresa Multinsa 1A S.A como practicante de Negocios Internacionales cumpliendo a cabalidad cada una de las funciones asignadas por la compañía.

Comenzando un proceso con Procolombia para la internacionalización de sus productos, seleccionando posibles países para el producto que se exportara en un futuro, así mismo cotizando con agencias de carga internacional para analizarlas. De igual modo buscando proveedores en el exterior de materias primas para la realización de los productos que se exportaran y buscando sus subpartida arancelarias ya que la empresa no lo posee de antemano.

## **1. Introducción**

El presente trabajo contiene los resultados de la práctica empresarial que lleve a cabo en la empresa Multinsa 1A S.A de Barrancabermeja, Santander.

En esta empresa fui asignada como practicante de Negocios Internacionales para llevar un proceso con Procolombia para la internacionalización de los productos de la empresa.

También, tuve la oportunidad de aplicar mis conocimientos en Negocios Internacionales, aprender a trabajar en equipo, asumir responsabilidades tanto personales como laborales para el cumplimiento de cada una de las tareas asignadas.

Este informe está conformado por los siguientes capítulos:

1. Introducción
2. Perfil de la empresa.
3. Cargos y Funciones.
4. Marco conceptual y normativo.
5. Aportes.
6. Conclusiones y recomendaciones.

## **1.1 Justificación**

Realizar la práctica empresarial es una buena oportunidad para el estudiante que ha terminado materias y quiere poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la formación Universitaria.

De igual manera, la experiencia que se adquiere en la práctica es muy importante para el estudiante, debido a que le da la posibilidad de adquirir habilidades, destrezas, capacidades y competencias que solo se logran del trabajo realizado en el campo empresarial.

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo General:**

Aplicar los conocimientos adquiridos en Negocios Internacionales, para el desarrollo de las funciones asignadas como practicante en la empresa MULTINSA 1A, durante el proceso de la práctica profesional

### **1.2.1 Objetivos Específicos:**

- Apoyar a la empresa MULTINSA 1A, en la búsqueda de nuevos mercados en el exterior, para exportar sus productos.
- Adquirir experiencia en el campo de los negocios internacionales, para fortalecer el desempeño y futuro posicionamiento en el campo laboral.
- Adquirir y fortalecer valores personales y empresariales, que contribuyan en la formación integral del futuro profesional.

## **2. Perfil de la empresa**

### **2.1 Objeto principal**

A. El objeto de esta empresa consistirá en efectuar operaciones de comercio exterior y particularmente, orientar sus actividades hacia la promoción y comercialización de productos colombianos en los mercados externos. B. comercialización de productos derivados del petróleo al igual que el procesamiento y transformación de materias primas derivadas del petróleo y su posterior comercialización. C. Actividades inmobiliarias y de alquiler de desarrollo de la prestación de servicio de arrendamiento de bienes muebles e inmuebles y espacio apto para parqueadero; así como las actividades conexas al arrendamiento. D. Como servicios de limpieza en plantas industriales y/o servicios de logística en plantas industriales, obras civiles, mantenimiento metalmecánico, servicio y logística, transporte y disposición final de residuos y/o líquidos. “que por E.P N0. 0046 de notaria primera de Barrancabermeja del 15 de Enero de 2008 antes citada consta: E. servicio de transporte carga terrestre. F. Construcción de vías; G. Alquiler o arrendamientos de equipos para construcción de obras civiles. “que por escritura pública N0. 1585 de notaria primera de Barrancabermeja del 24 de Julio de 2008 antes citada consta: H. Fabricación, venta y comercialización productos de aseo, limpieza, higiene y uso doméstico. I. Fabricación, venta y comercialización de productos para la industria automotriz. J. Reducción, aprovechamiento y comercialización de gases de efecto invernadero y corrientes residuales con el fin de mejorar el pasivo ambiental y el desarrollo sostenible del medio ambiente. K. Cogeneración de energía eléctrica y térmica destinada a procesos industriales o comerciales. (Multinsa, 2015)

### **2.2 Actividades económicas**

Actividad Principal: Fabricación de productos de la refinación del petróleo

Actividad Secundaria: Construcción de otras obras de ingeniería civil

Actividad Adicional 1: Construcción de carreteras y vías de ferrocarril.

Actividad Adicional 2: Otras actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil. ( Multinsa, 2015).

## 2.3 Productos y servicios

### 2.3.1 Multinsa Hogar

Figura 1 Biovarsol



Son productos que están al alcance en un supermercado o hipermercado de la ciudad e incluso en varias partes del país, es exclusivamente productos para el hogar los cuales esta hechos para el cuidado del medio ambiente y de las personas.

Es un producto multiusos desengrasante, desinfectante, antibacterial, utilizado para pisos, cocina, ropa, losa, baños; este producto se adapta a cualquier entorno. Se puede encontrar en diferentes presentaciones: Galón, 850cc, 500cc, 150cc.

#### Modo de uso

Aplica una cantidad suficiente de Biovarsol sobre la superficie que se va a limpiar deje actuar durante 2 minutos y enjuague o simplemente remueve la mancha con un paño o lanilla.

#### Beneficios

- Mayor efectividad en remoción de manchas de grasas, aceites y asfaltos.
- Fórmula mejorada “Desinfectante y antibacterial”.
- Aplicarlo en pisos, prendas de vestir, cocina, baños y diferentes usos en el hogar.
- Amigable con el medio ambiente.
- Exquisita fragancia.
- Repele insectos.

(Multinsa, 2015)

**Figura 2 Limpiavidrios**

Es un producto con formula avanzada y agentes antiestáticos que repela el polvo, es un líquido transparente y cristalino. Este producto se puede aplicar en vidrios, pantallas de TV, espejos, parabrisas y acrílicos. Se puede encontrar en diferentes presentaciones: 500ccválvula, 1000 cc válvula+ repuesto, galón y 5 galones.

**Modo de uso**

Aplique una cantidad suficiente de limpiavidrios en cualquier superficie cristalina y remueva el polvo, grasa con un paño para dar brillo.

**Beneficios**

- Formula avanzada con agentes antiestáticos que repelan el polvo.
- Es transparente y cristalino.
- No toxico.
- Remueva la suciedad.

(Multinsa, 2015)

**Figura 3 No+Muriatico**

Es un producto multiuso diseñado pensando en la salud de las personas, con altas propiedades de limpieza de todo tipo de suciedad en todo tipo de superficies. Se puede encontrar en diferentes presentaciones: 150cc, 500cc, 500 cc válvula, 1000cc válvula + repuesto, galón, 5 galones, 55 galones.

**Modo de uso**

Mezclar el desmanchador con una o dos porciones de agua, restriegue la superficie con un cepillo o trapero e inmediatamente enjuague con agua limpia. Usarlo puro si las manchas son muy persistentes y dejar actuar uno o dos minutos y enjuagar.

**Beneficios**

- No irrita los ojos; tampoco maltrata la nariz.
- Mayor efectividad en remoción de óxido de ropa, pisos y baños.
- Desmanchador y desincrustante de todo tipo de superficies, loza, gres, concreto, granito, azulejos, piscinas, baños.

(Multinsa, 2015)

**Figura 4 Xingras**

Es un producto removedor de grasas, desinfectante y antibacterial. Se puede encontrar en diferentes presentaciones: 500cc válvula, 1000cc válvula + repuesto, galón, 5 galones y 55 galones.

### **Modo de uso**

Aplicar una cantidad suficiente de XINGRAS sobre la superficie, dejar actuar 3 minutos y finalmente remover la mancha con un paño.

### **Beneficios**

- Excelente removedor de grasa.
- Desinfectante, antibacterial con amplio espectro de limpieza.
- Puede ser usado en baños, cocina, automóviles, oficina y hoteles.

(Multinsa, 2015)

**Figura 5 Planchao**



Es un producto suavizante, utilizado para facilitar el planchado de cualquier tipo de prenda de vestir. Se puede encontrar en diferentes presentaciones: 500cc, 1000cc válvula + repuesto, galón y 5 galones

### **Modo de uso**

Aplique de manera de spray sobre la prenda a una distancia de 20cm, deje que el producto actúe, y proceda con el planchado a una temperatura requerida según el tipo de tela.

### **Beneficios**

- Actúa excelente sobre telas gruesas
- Evita el brillo desagradable en sus prendas
- Mejora el flujo de la plancha reduciendo los tiempos de planchado
- No deja residuos que varían el color

(Multinsa, 2015)

**Figura 6 Pisolor**

El nuevo desinfectante PISOLOR deja los pisos de los baños, cocinas, sala, comedor, brillantes y limpios; con su exclusiva formula antibacterial concentrada que le permitirá disfrutar de su hogar y alejado de insectos desagradables. Este producto tiene diferentes fragancias: talco, flor de loto, canela, frescura de campo y lavanda e igualmente tiene diferentes presentaciones: 150cc, 500cc, 850cc, galón y 5 galones.

**Modo de uso**

Diluir en 10 litros de agua (balde) 80cc de PISOLOR. Úselo para humedecer el trapero, proceda limpiar sus pisos como habitualmente lo hace.

**Beneficios**

- Desinfecta sus pisos sin dejar residuos.
- Deja un espectacular aroma en su hogar.
- Deja sus pisos brillantes y limpios.

(Multinsa, 2015)

**2.3.2 Multinsa Automotriz**

Esta es la línea automotriz de la empresa los cuales son productos aditivos que mejoran el combustible de cada uno de los automóviles.

**Figura 7 Octamax**

Este producto es una solución oleosa de tenso activos que produce superficies deslizantes, por tanto se debe usar botas de seguridad antideslizantes, también puede irritar los ojos, por tanto se requiere el uso de gafas de seguridad industrial y al contacto prolongado puede irritar levemente la piel, se recomienda el uso de guantes plásticos industriales.

**Beneficios:**

- Es un aditivo que mejora el octanaje.
- Optimiza la combustión en los motores a gasolina.

(Multinsa, 2015)

**Figura 8 ACPMAX**



El producto es una solución oleosa de tensoactivos que produce superficies deslizantes, por tanto se debe usar botas de seguridad antideslizantes, también puede irritar los ojos, por tanto se requiere el uso de gafas de seguridad industrial y al contacto prolongado puede irritar levemente la piel, se recomienda el uso de guantes plásticos industriales.

**Beneficios**

- Es un aditivo que mejora el número de cetano
- Optimiza la combustión en los motores diésel.

(Multinsa, 2015)

**2.3.3 Multinsa Industrial**

Esta es la línea industrial de la empresa se encarga de producto que se le venden a las compañías que necesitan suplirse de las necesidades y que nosotros ofrecemos esa oportunidad.

**Figura 9 DL-10 Supresor de Polvo**



El producto es una solución de esteres grasos sintetizados a partir de ácidos grasos por refinación física que produce abundante espuma y superficies deslizantes, por tanto se debe usar botas de seguridad antideslizantes, también puede irritar los ojos, por tanto se requiere el uso de gafas de seguridad industrial y al contacto prolongado puede irritar levemente la piel, se recomienda el uso de guantes plásticos industriales.

### **Beneficios**

- Disminución de partículas de polvo
- Biodegradable y no tóxico
- No genera superficies deslizantes
- Reducciones de alto impacto en riego y consumo de agua
- Es de alto desempeño

(Multinsa, 2015)

**Figura 10 Xingras AC**



El producto es una solución de tensoactivos que produce abundante espuma y superficies deslizantes, por tanto se debe usar botas de seguridad antideslizantes, también puede irritar los ojos, por tanto se requiere el uso de gafas de seguridad industrial y al contacto prolongado puede irritar levemente la piel, se recomienda el uso de guantes plásticos industriales.

### **Beneficios**

- Desengrasante multiusos
- Desengrasados de superficie industrial

(Multinsa, 2015)

**Figura 11 Emulsión CRL-1**

El producto se estabiliza por medio de una solución de tensoactivos que produce abundante espuma y superficies deslizantes, se recomienda el uso de botas de seguridad antideslizantes, puede causar irritaciones en ojos, por tanto se requiere el uso de gafas de seguridad industrial.

**Beneficios**

- Estabilización de suelos.
- Reciclaje de pavimentos.

(Multinsa, 2015)

**2.3.4 Multinsa Obras Civiles**

- **Construcción Vial Cantagallo Subestación – ECOPETROL**

Construcción de obras para el mejoramiento de la infraestructura vial del campo Cantagallo vía Estación auxiliar 101 y 102 con opción para la rehabilitación de la vía entre la isla 6 y 7 y la planta compresora. (Multinsa, 2015)

- **Locación 1138 casabe:**

Obras de construcción de una locación para la perforación de pozos petroleros vías de acceso, suministro de materiales obras civiles complementarias asociadas al desarrollo de la campaña de perforación en el área de casabe y adecuación de la estación 5 ubicados en el municipio de Yondo (Antioquia) con opción de locaciones para superintendencia de operaciones del rio para la gerencia regional de magdalena medio de ECOPETROL. (Multinsa, 2015)

- **Mantenimiento de vías y locaciones de campos y provincias 2009 y 2010**

Mantenimiento tradicional de vías y localizaciones en los campos de provincia y llanito (provincia santos, suerte, bonanza, san Roque, tizquirama, llanito, galán, san silvestre cardales)

para la superintendencia de operaciones de mares de la gerencia regional del magdalena medio, ECOPETROL S.A durante la vigencia 2009-2010. (Multinsa, 2015)

- **Mantenimiento de Vías y locaciones 2009, 2010 y 2011**

Obras para el mantenimiento de vías y locaciones de la superintendencia de operaciones del rio de la gerencia regional del magdalena medio de ECOPETROL S.A para las vigencias 2009, 2010, 2011. (Multinsa, 2015)

### **3. Cargo y funciones**

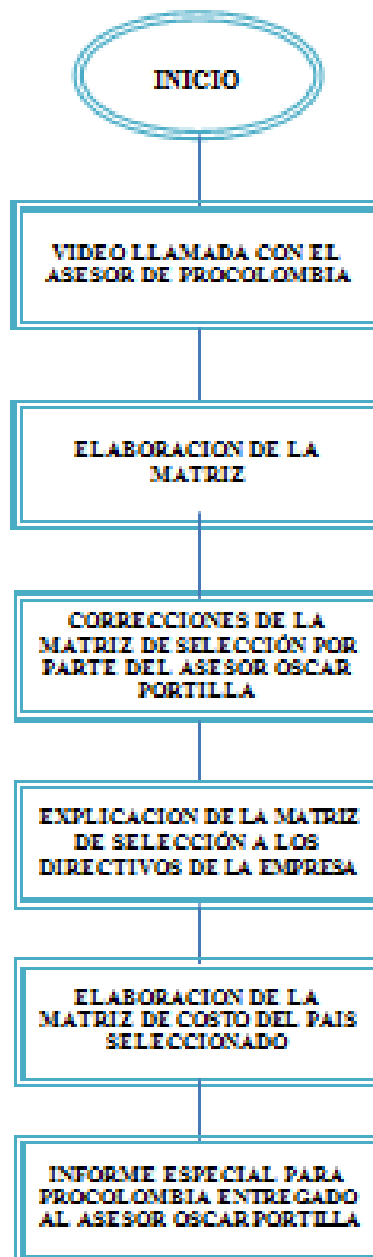
#### **3.1 Cargo**

Practicante de Negocios Internacionales.

#### **3.2 Funciones**

Durante la realización de la práctica profesional en la empresa MULTINSA desarrollé las siguientes funciones:

1. **Un estudio de mercados para internacionalizar la empresa**
2. **Coordinar la participación de Multinsa 1A en macro rueda**
3. **Contactar con proveedores de materias primas internacionales**
4. **Otras Actividades.**
  
5. **Un estudio de mercados para internacionalizar la empresa**

**1. Un estudio de mercados para internacionalizar la empresa****Figura 12 Flujograma**

Esta función es dada para que un practicante de Negocios Internacionales inicie el proceso con Procolombia sobre la internacionalización de los productos de la empresa.

Multinsa 1A S.A, lleva a cabo un proceso con Procolombia antes llamado Proexport, que es una entidad que brinda asesorías a empresas para la internacionalización de sus productos. Este

proceso se lleva a cabo para el DL-10 Supresor de Polvo, producto que es una solución ecológica para reducir y mitigar las emisiones de polvo en vías de acceso y operación de sus proyectos de construcción vial o de minería y petróleo.

El desarrollo de esta tarea, inicia con un video llamado con el asesor Oscar Portilla quien explica los parámetros para la elaboración de la matriz de selección de país. Finalizada el video llamado se realizó una reunión con el gerente comercial Carlos Ahumada para seleccionar los países, a los cuales se ha pensado en su momento llegar y también se tuvo en cuenta los países que más importan de Colombia la subpartida arancelaria 291572900. Estos países son: Chile, Perú, Argentina, Costa Rica, Brasil, Panamá. Para la realización de la Matriz se tienen en cuenta unas variables macroeconómicas de suma importancia que pueden medir al país seleccionado, que se califican bajo un método de escala enumerando del 1 hasta el 7, (teniendo en cuenta que son 7 países y que el número 1 es la calificación más baja y el 7 la más alta), cada una de ellas comparándolas entre sí para al final la suma de cada calificación nos arroje el país con mayor puntaje y ese será el seleccionado.

Las variables macro económicas que se tuvieron en cuenta son:

1. Importaciones 2013 de cada país seleccionado
2. Crecimiento de las importaciones de cada país seleccionado (2012-2013)
3. Principales proveedores
4. Exportaciones colombianas del 2013 al cada país seleccionado
5. Crecimiento de las exportaciones de cada país seleccionado (2012-2013)
6. Arancel General y Arancel para Colombia
7. Normas técnicas
8. Logística
  - 8.1. Tiempo de llegada
  - 8.2. Frecuencia de transporte
  - 8.3. Costo de envío
  - 8.4. Líneas navieras.

A cada una de ellas, se da un peso porcentual que al sumarlas el total debe ser 100%.

Para completar esta matriz con resultados se utiliza herramientas como: Trademap, que sirve para encontrar las importaciones, exportaciones tanto colombianas como las del resto del mundo, Macmap esta herramienta nos sirve para tener en cuenta el arancel general y arancel para

Colombia. Y la página de Procolombia podemos revisar las normas técnicas de cada país, las condiciones de acceso, rutas y tarifas.

Al completar esta matriz y tener un país seleccionado, se socializa junto con el asesor de procolombia Oscar Portilla para las respectivas explicaciones de cada uno de los países y a su vez se corrige. Cuando se corrigió la matriz y se decide entregar se solicita una reunión con los directivos para explicarles y mostrar el proceso que se lleva a cabo con Procolombia; de esta manera se explica la matriz de selección país:

1. Las importaciones del mundo con respecto al país escogido del último año 2013.

(Tiene un peso ponderado de 18%; es importante conocer el volumen de compra que tiene cada país de esta subpartida arancelaria)

(MILES USD)

**Tabla 1 Importaciones 2013**

<b>IMPORTADORES</b>	<b>VALOR IMPORTADO 2013</b>
Chile	3.839
Perú	2.135
Ecuador	2.052
Argentina	4.423
Costa Rica	944
Brasil	14.499
Panamá	305

Estas son las importaciones del 2013 de cada país de la subpartida 2915702900; con el resultado de cada una se da la puntuación del 1 al 7. Como podemos ver Brasil es el país con mayor importación es por ello que se le da el número 7, seguido de Argentina 6, Chile 5, Perú 4, Ecuador 3, Costa Rica 2, Panamá 1 es el país con menos importaciones que género en el 2013.

**Tabla 2 Calificación de las importaciones 2013**

CALIFICACION	PAIS
7	BRASIL
6	ARGENTINA
5	CHILE
4	PERÚ
3	ECUADOR
2	COSTA RICA
1	PANAMÁ

2. Crecimiento de las importaciones con respecto al país escogido, (2012 – 2013).  
(Tiene un peso ponderado del 10%; así como se quiere saber cuánto compra cada país, también es importante saber su crecimiento porcentual)

**Tabla 3 Crecimiento de las importaciones 2013**

IMPORTADORES	TASA DE CRECIMIENTO ANUAL EN VALOR ENTRE 2012-2013 (%)
Chile	9%
Perú	-5%
Ecuador	4%
Argentina	-7%
Costa Rica	-20%
Brasil	8%
Panamá	-31%

En esta variable muestra la tasa de crecimiento de las importaciones del mundo 2012 - 2013 de la subpartida arancelaria 2915702900 que se encuentra en trademap; la tasa de crecimiento entre el 2012-2013 fue de menos, es decir que muchas de ellas no tuvo crecimiento salvo Chile, Ecuador y Brasil. Mientras que Perú, Argentina, Costa Rica y Panamá tuvieron decrecimiento.

**Tabla 4 Calificación del crecimiento de las importaciones 2013**

CALIFICACION	PAIS
7	CHILE
6	BRASIL
5	ECUADOR
4	PERU
3	ARGENTINA
2	COSTA RICA
1	PANAMA

### 3. Principales Proveedores.

(Tiene un peso ponderado de 15%)

**Tabla 5 Proveedores**

<b>PAISES</b>	<b>PARTICIPACION DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES</b>
Chile	Brasil: 18,5% Argentina: 16,4% China: 13,4%
Perú	Colombia: 28,7% Malasia: 12,8% Estados Unidos: 11,1%
Ecuador	Colombia: 45,8% Perú: 34% Indonesia: 5,9%
Argentina	Brasil: 34,2% Estados Unidos: 26,4% Malasia: 8,7%
Costa Rica	Estados Unidos: 29,1% México: 27,1% Canadá: 23,6%
Brasil	Malasia: 28,2% Argentina 2,2% India: 12%
Panamá	Colombia: 68,5% España: 23% Estados Unidos: 3,6%

Con respecto a esta tercera variable se tuvo en cuenta la participación que tiene los primeros tres proveedores de cada país, porque con la participación de estos tres proveedores podemos observar que tanto abarca el mercado del país.

Podemos ver que tres de los siete países seleccionados tienen a Colombia como principal proveedor de esta subpartida, es una ventaja amplia que tenemos en estos mercados al cual ya hemos ingresado mientras que por Costa Rica tenemos una desventaja y es que los países que están liderando esta subpartida son países norteamericanos. Así se dio la calificación de esta variable macroeconómica.

**Tabla 6 Calificación de los proveedores**

CALIFICACION	PAIS
7	PANAMA
6	ECUADOR
5	PERU
4	CHILE
3	ARGENTINA
2	BRASIL
1	COSTA RICA

4. Exportaciones Colombianas de la subpartida 291570 con respecto al último año 2013.  
(Tiene un peso ponderado de 17%)

(USD)

**Tabla 7 Exportaciones Colombianas 2013**

PAIS	VALOR EXPORTADA EN 2013
Chile	152.000
Perú	612.730
Ecuador	944.000
Argentina	309.000
Costa Rica	119.000
Brasil	107.000
Panamá	209.000

Esta variable es una de las más importantes por parte nuestra ya que nos ayuda a mirar cuanto Colombia ha exportado a estos países que son los siete principales de esta subpartida, de

esta manera también tuvimos en cuenta estos países para su selección. Como podemos ver Colombia al país que más exporta es a Ecuador y el que menos exporta es Brasil.

**Tabla 8 Calificación de las exportaciones colombianas 2013**

CALIFICACION	PAIS
7	ECUADOR
6	PERU
5	ARGENTINA
4	PANAMA
3	CHILE
2	COSTA RICA
1	BRASIL

5. Crecimiento de las exportaciones Colombianas, teniendo en cuenta desde el 2012 - 2013.  
(Tiene un peso ponderado de 15%)

**Tabla 9 Crecimiento de las exportaciones colombianas**

IMPORTADORES	TASA DE CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS (2012-2013)
Chile	-72%
Perú	-31%
Ecuador	17%
Argentina	212%
Costa Rica	-75%
Brasil	3467%
Panamá	-24%

En esta variable, se mide la tasa de crecimiento de las exportaciones colombianas hacia estos 7 países del 2012 – 2013. A pesar de lo poco que Colombia exporta a Brasil es el país que más ha tenido crecimiento. Y Ecuador quien es el que más se le ha exportado tan solo ha tenido un crecimiento del 17% y Argentina que también es uno de los tres primeros al que se le ha exportado tiene un crecimiento de 212%. Con esta variable podemos ver que 4 de siete países han tenido decrecimientos en la tasa de las exportaciones Colombianas 2012-2013.

**Tabla 10 Calificación del crecimiento de las exportaciones Colombianas**

CALIFICACION	PAIS
7	BRASIL
6	ARGENTINA
5	ECUADOR
4	PANAMA
3	PERU
2	CHILE
1	COSTA RICA

## 6. Arancel General y Arancel para Colombia

(Tiene un peso ponderado de 15%)

**Tabla 11 Arancel**

PAISES	ARANCEL GENERAL	ARANCEL PARA COLOMBIA
Chile	6%	0%
Perú	6%	0%
Ecuador	0%	0%
Argentina	2%	0%
Costa Rica	0%	0%
Brasil	2%	0%
Panamá	0%	0%

En esta variable se toma el arancel general que es aquel que se aplica a todos los países al ingresar con esta subpartida (291570) utilizando la herramienta macmap; en el cual podríamos ver el arancel que ingresaría el producto al país destino. Dependiendo si se tiene preferencia, si se tiene algún acuerdo, o tratado de libre comercio.

De los siete países que seleccionamos, Colombia ingresa a Chile y Perú con 0% y el arancel general para demás países ingresa con 6% es una ventaja para Colombia ya que los demás países ingresan con un porcentaje más alto que Colombia. Igualmente Argentina y Brasil para

Colombia 0% arancel y para el arancel general 2% y Ecuador, Costa Rica y Panamá, a pesar de tener 0% de arancel para Colombia, el arancel general que aplicaría para los demás países es del 0%, es decir que todos los países están en la misma posibilidad de ingresar sin pagar ese arancel.

**Tabla 12 Calificación del Arancel**

CALIFICACION	PAIS
7	CHILE – PERU
4	BRASIL – ARGENTINA
2	ECUADOR – PANAMA – COSTA RICA

7. Normas Técnicas. (Tiene un ponderado de 0%)

Al parecer para estos países la subpartida 2915702900; no tienen ninguna clase de restricción, ni permisos especiales al llegar. Pero si se debe especificar el nombre comercial, cantidad de unidades y las características.

8. Logística. (Tiene un ponderado de 10%)

En esta variable se tiene en cuenta lo siguiente:

- Tiempo de llegada
- Frecuencia del transporte
- Costo por envío
- Líneas navieras

Para la selección de los puertos se tuvo en cuenta la ubicación geográfica de cada uno de los países, y el tiempo de conexión que hay entre el puerto de embarque y desembarque.

Con respecto a la variable costos por envío, se tomó unas cotizaciones que hay en Colombiantrade como ejemplo y se tuvo en cuenta el contenedor 20 pies, con algunos recargos que en varias navieras cobran, pero en otras cotizaciones no se tuvieron en cuenta. Los recargos que se tuvieron en cuenta es BAF (Recargo por combustible), THC (Manipulación de embarque y desembarque), CSF (Seguridad en el barco) y BL (Documento marítimo)

Las navieras que se tuvieron en cuenta son aquellas que tienen rutas directas, es por ello que por ejemplo Argentina tiene 1 sola que va directo de Cartagena a Buenos Aires pero a su vez existen 5 que hacen conexión en varios puertos.

**Tabla 13 Perfil Logístico**

PAIS	ORIGEN	DESTINO	TIEMPO TRANSITO O DIRECTO	TIEMPO DE TRANSITO CON CONEXIÓN	FRECUENCIA	USD	NAVIERAS
CHILE	Buenaventura	Valparaíso	9 - 11 días	11-12 días	Semanal	738	13
PERU	Buenaventura	Callao	3 - 8 días	-	Semanal	686	13
ECUADOR	Buenaventura	Guayaquil	1 - 4 días	10 días	Semanal	750	12
ARGENTINA	Cartagena	Buenos Aires	23 días	24 - 34 días	Semanal	2057	1
COSTA RICA	Cartagena	Moin	1 - 3 días	9 días	Semanal	984	9
BRASIL	Cartagena	Santos	11 - 14 días	25 - 30 días	Semanal	1918	9
PANAMA	Cartagena	Panamá	1 día	2 días	Semanal	1310	15

**Tabla 14 Calificación del Perfil Logístico**

CALIFICACION	PAIS
7	PERU
6	PANAMA
5	ECUADOR
4	COSTA RICA
3	CHILE
2	BRASIL
1	ARGENTINA

**Conclusión**

De esta manera esta matriz arroja su calificación pertinente de cada país, se evalúa cada una de las variables y se tiene en cuenta el peso ponderado y la calificación de cada una. Este fue el resultado final de la subpartida 2915702900

**Tabla 15 Calificación Final**

PAIS	PUNTUACION	PUESTO
Perú	<b>5,54</b>	<b>1</b>
Ecuador	<b>4,68</b>	<b>2</b>
Chile	<b>4,36</b>	<b>3</b>
Brasil	<b>4,18</b>	<b>4</b>
Argentina	<b>4,28</b>	<b>5</b>
Panamá	<b>3,51</b>	<b>6</b>
Costa Rica	<b>1,9</b>	<b>7</b>

El resultado que arroja la matriz como país objetivo para la exportación del DL-10 Supresor de Polvo, fue Perú y en el segundo lugar Ecuador. Perú con una calificación de 5,54; resaltando la variable macroeconómica (arancel general y arancel para Colombia) en la cual tiene una calificación alta ya que el arancel general es del 6% y para Colombia 0%, es así como se ve que los demás países deben pagar arancel mientras que Colombia no; y en Ecuador a pesar de

tener un arancel para Colombia 0% el general también es del 0% y así hace que esta subpartida sea más competitiva empezando por no haber un arancel alto como lo es en Perú. También podemos observar en la matriz el perfil logístico del país el cual tiene la calificación más alta que los demás países y se tiene en cuenta el tiempo que hay del puerto de embarque y el puerto de desembarque en días, cuantas navieras existen que son de trayecto directo y el costo del envío que en este caso es el menor costo del flete internacional. (Anexo Matriz de Selección país)

Continuando con el proceso de Procolombia, ahora, lo que se realiza es la matriz de costo D.F.I que consiste en mirar los gastos que generaría la exportación del producto al país seleccionado; con este fin se cotizo a término CIF en las agencias ALLTRANS Ltda. y TLS. Teniendo en cuenta:

- Puerto de Embarque – Puerto de Desembarque
- Descripción de la mercancía
- Partida Arancelaria
- Dimensiones de la carga
- Peso
- Número de piezas
- Tipo de Embarque

(Anexo cotización ALLTRANS LTDA y TLS)

Una vez recibidas las cotizaciones de estas dos agencias, se completa la matriz DFI para hacer la comparación y determinar cuál de estas dos agencias nos brinda mejor beneficios en cuanto a costos, días que demora en llegar la mercancía hasta el puerto de destino y demás permisos requeridos para el ingreso de vehículos en el puerto. (Anexo matriz de costo de cada una de las Agencias)

Cuando se da por terminado estas dos matrices que fueron la de selección país y la de costos, procolombia hace que cada empresa a la cual se le brinda estas asesorías personalizadas realice un informe especial que luego será expuesto en la plataforma de la entidad para que los empresarios y miembros de procolombia puedan acceder y conocer el trabajo realizado por Multinsa 1A, el informe cuenta con los siguientes ítems:

- Empresa
- Experiencia Exportadora
- Participación en programas de apoyo
- País seleccionado
- Meta en mercados internacional
- Nicho objetivo
- Canales de distribución
- Competencia en el país objetivo
- Precios
- Promoción y publicidad
- Recursos y actividades para la promoción

(Anexo informe especial)

Al terminar el informe especial el cual realizamos junto con el jefe inmediato, se adjunta por vía correo y se entrega a Oscar Portilla para finalizar la primera parte del proceso.

## **2. Coordinar la participación de Multinsa 1A en macro rueda**

Cada año Procolombia hace un evento muy importante como lo es una macro rueda que se realiza con el fin de aprovechar los tratados de libre comercio, para fortalecer la diversificación de mercados y dar a conocer el potencial de la oferta exportable de las empresas colombianas; para este evento se tiene en cuenta los sectores más importantes: Agroindustrial, Prendas de vestir, Manufacturas y Servicios, los cuales deben registrarse como Exportadores, y así, tienen la oportunidad de agendar citas de negocios con las empresas que requieran nuestros productos.

Para este evento se tuvo la colaboración del practicante para que Multinsa se inscribiera a esta macro rueda ofertando el DL-10 Supresor de Polvo; y también se dio la oportunidad de ofertar los demás productos de línea de aseo ya que muchas empresas extranjeras estaban demandando estos productos, a esta macro rueda asistirán Carlos Ahumada quien es el gerente comercial y Nilson Ahumada el gerente general de la empresa. Una vez la empresa esté inscrita, pasa por el sistema toda la información suministrada para la aceptación y nos envían un correo para el participante y así confirmar y comenzar a solicitar citas; es allí donde se toma cada una de las empresas compradoras y se estudió su perfil para tomar la decisión de pedir la cita. El estudio

de cada empresa se hace a través de un perfil que se maneja en el cual se puede ver detalles de cada una y también el nombre de la persona que asistirá. Como mínimo se debe tener 7 citas aceptadas y confirmadas para que Multinsa pueda asistir a esta macro rueda de lo contrario se rechaza automáticamente y no podrá estar en el evento.

Esta inscripción se hace bajo la directriz de Juan Bernardo Rojas asesor de Adecuación de procolombia quien es el que nos va a continuar con la segunda parte del proceso que trata de optimizar los costos y sobre la imagen corporativa de la empresa.

### **3. Contactar con proveedores de materias primas internacionales**

Esta función es dada para buscar proveedores de materias primas de buena calidad para que los productos estén bien hechos para que su contenido no tenga ninguna alteración, es por ello que está en la búsqueda de nuevos proveedores internacionales los cuales brindan buenos estándares de calidad y certificación de cada uno de las materias primas que solicitamos.

El lignosulfonato de calcio, es una de las materias primas que se necesitan para hacer del DL-10 Supresor de Polvo, contamos con EL CERREJON como un cliente potencial el cual está indicado para sectores mineros los cuales emiten mucho polvo, este producto está compuesto de materias primas pero lo que se requiere es que sea mejor calificado, es por ello que buscamos los proveedores de esta materia directamente con el comprador. Estos son algunos PROVEEDORES DEL EXTERIOR con los cuales entable conversaciones.

**Tabla 16 Proveedores del Lignosulfonato de Calcio**

NOMBRE DE LA EMPRESA	PAIS	QUE SE REALIZO
SOAMIL (SOCIEDAD AGRICOLA MILENIO)	CHILE	MUESTRAS COMERCIALES
DALBERT INTERNATIONAL, INC	USA	TAN SOLO POSEE OTRA MATERIA PRIMA QUE PODRIA REEMPLAZARSE
MAOCHANG INTERNATIONAL GROUP	CHINA	ES UNA EMPRESA QUE UNA VEZ FUE PROVEEDOR Y SE ENCONTRO DE NUEVO PARA ENTABLAR CONVERSACIONES

Otras de las materias primas que se necesita para garantizar la excelencia de nuestros productos los cuales le compramos a distribuidores nacionales, son el nonilfenol de 6, 10, 100 moles para los cuales tenemos estos proveedores internacionales:

**Tabla 17 Proveedores de Nonilfenol 6,10 y 100 Moles**

NONIL FENOL	6 MOLES	10 MOLES	100 MOLES	QUE SE HIZO
ABAQUIM	X	X	X	NO POSEE SUFICIENTE INVENTARIO
ALSAK	X	X	X	ENVIARON COTIZACION
MILLIKAN	X	X	X	NO POSEE SUFICIENTE INVENTARIO
QUIMICA BOSS	X	X		POSEE SUFICIENTE INVENTARIO
PETROPAC	X	X		ENVIARON COTIZACION
ALFAQUIMICOS	X	X		ENVIARON COTIZACION
ALMA QUIMICA		X		ENVIARON COTIZACION
CIMPA		X		ENVIARON COTIZACION
KEMCARE DE MEXICO	X	X	X	ENERO ENVIAN RESPUESTA

Los proveedores que han enviado cotización están en conversaciones con el jefe de compras de la empresa quien se encarga de analizar los precios y de sugerir descuentos. Para cuando se tenga el cliente escogido comenzar con el proceso de importación de materias primas.

#### **4. Otras Actividades.**

Se le da este nombre ya que son actividades que se realizaron muy ajenas a las funciones asignadas desde un principio.

- **Asistir a eventos en representación de Multinsa 1A.**

En Barrancabermeja por primera vez se realizó un congreso de expo encadenamiento llamado “Como realizar negocios en los Estados Unidos”; y también lleva a cabo una rueda de negocios. Algunas de las conferencias fueron en base de saber cuál era la cultura en estados unidos, el tipo de empresas que hay en este país, como implementar un plan de negocio en Estados Unidos, contratación de personal este evento se hizo con el fin de mostrarle a los empresarios barranqueños cómo poder llegar a Estados Unidos y las facilidades en cuanto a las visas. Cuando acabo estas conferencias se da paso a la rueda de negocios, en la que se entabla conversaciones con dos de las que visitamos: Halliburton Latín América y Schulemberger Surenc S.A; las cuales han necesitado adquirir nuestros productos.

También se participó en el VIII congreso prospectiva, al cual Multinsa fue invitada para estar en un stand y mostrar los productos de línea industrial y en especial el XINGRAS AC (desengrasante biodegradable que actúa sobre una superficie de grasa) este evento fue realizado por ECOPETROL, hubo clientes interesados en este producto puesto que ayuda para eliminar las grasas de sus botas, ropa y hasta las grasas de las motos. Este evento actué como apoyo de la ingeniera Erika Ríos quien es la encargada de buscar clientes para este producto en especial.

- **Búsqueda de sub partidas arancelarias.**

La empresa por su parte, solo ha tenido la subpartida arancelaria del DL-10 porque solo es el producto que se ha exportado. Pero se ha tenido la necesidad de tener definido las partidas de los demás productos de aseo y del XINGRAS AC que es un producto de línea industrial.

Es importante que para la macro rueda que se realizará el 19 y 20 de Febrero del 2015, se cuente con todas las subpartidas arancelarias, ya que si se llega a entablar algún negocio este punto este resuelto. Para ello se solicita el apoyo de Procolombia, Elieth Carolina Moreno Duran nos brinda la asesoría para buscar, encontrar y rectificar las subpartidas que posiblemente podrían ser. Es así que por medio de video llamadas se pudo dejar claro cuáles eran las subpartidas de cada uno de los productos que vemos a continuación.

**Tabla 18 Productos con las Subpartidas**

<b>Producto</b>	<b>Partida Arancelaria</b>
No+muriático	3402909900
Biovarsol + Limpiavidrios	3402119000
Pisolor	3402900000
Planchao	3402129000
Xingras AC	3402111000

Según la visión de este sector (cosméticos y productos de aseo), se espera que para el 2032 Colombia sea reconocida como un líder mundial en exportación de cosméticos, productos de aseo y absorbentes de alta calidad. Se dice que para lograrlo se debe ser:

- Competitivo en costos y en agilidad para producción
- Ofrecer productos diferenciados por su calidad, sus propiedades benéficas y la inclusión de ingredientes tradicionales
- Tener desarrollado y difundido una reputación en calidad en producción y mercadeo de productos cosméticos y de aseo

Dentro de los productos de aseo están:

1. Detergentes y jabon de lavar: detergentes, jabon en barra, suavizantes
2. Productos de aseo del hogar: lavaplatos, jabones multiusos, productos para baño y aerosoloes.

#### **4. Marco conceptual y normativo sobre las funciones desempeñadas**

Para el desarrollo de mis funciones como practicante en la empresa MULTINSA 1A S.A, tuve que utilizar el Arancel de Aduanas, en el cual busque y pude establecer las subpartida arancelarias de los demás productos que produce la empresa y que aún no estaban categorizados.

## **5. Aportes**

### **5.1 Del estudiante a la empresa, como valor agregado**

- La empresa no tenía establecidas las partidas arancelarias de los productos de aseo, y como practicante de negocios internacionales tuve la capacidad para establecerlas
- Realice la búsqueda de nuevos proveedores de materias primas en el exterior, de mejor calidad que las nacionales.

### **5.2 De la empresa a la formación profesional del practicante**

La empresa MULTINSA 1A S.A, me dio la oportunidad de poner en practica los conocimientos que adquirí a lo largo de mi carrera relacionado con el énfasis en Marketing Internacional, tuve la oportunidad y confianza que depositaron en mi para relacionarme con el sector externo como lo fue la Cámara de comercio, Procolombia y a su nombre presentarme con agencias santandereanas y entablar conversaciones con proveedores en el exterior.

Valores que fortalecí fue el respeto ante los superiores, el amor por las tareas que realice y la responsabilidad por entregar todo a tiempo, siendo eficaz y eficiente.

## **6. Conclusiones y Recomendaciones**

Con este trabajo realizado puede lograr nuevas destrezas, habilidades y adquirir experiencia en el campo laboral; también aprendí a desenvolverme en el ambiente empresarial y a fortalecer mis valores como persona y futura profesional.

Las prácticas empresariales para los estudiantes de Negocios Internacionales le dan una nueva visión sobre el futuro de su vida profesional, aplicando la enseñanza de nuestros docentes y poniendo en práctica en el campo empresarial.

### **Referencias Bibliográficas**

[www.procolombia.com](http://www.procolombia.com); consultado el día 7 Julio 2014, para el proceso que se llevó acabo.

[www.trademap.com](http://www.trademap.com); consultado el día 10 Julio 2014, con el cual se determinó las importaciones y exportaciones de la subpartida para la matriz de selección.

[www.macmap.com](http://www.macmap.com); consultado el día 20 de Agosto para saber que arancel aplica en cada país y Colombia.

[www.colombiantrade.com](http://www.colombiantrade.com); consultado el día 15 Septiembre 2014, con el fin de analizar las rutas y costos de los puertos internacionales.

Arancel de aduanas. LEGIS. Consultado el día 15 Noviembre 2014, para determinar las subpartidas arancelarias de los demás productos de la empresa.

## **Apéndices**

Apéndice A. Matriz de selección país.....	45
Apéndice B. Cotización ALLTRANS LTDA.....	46
Apéndice C. Cotización TLS.....	47
Apéndice D. Matriz D.F.I ALLTRANS LTDA.....	48
Apéndice E. Matriz D.F.I TLS.....	49
Apéndice F. Informe Especial Procolombia.....	50