

**DE EMOJIS A PALABRAS: EL IMPACTO DEL LENGUAJE DE CHAT EN LA
IDENTIDAD Y LAS RELACIONES DE TRES ADULTOS BOGOTANOS**

LAIDY LORENA ARCHILA MONSALVE

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

FACULTAD

PSICOLOGIA

BOGOTA

2024

DEDICATORIA

Estoy muy agradecida con la universidad por estos años compartidos, que han sido esenciales para mi crecimiento tanto académico como personal. Quiero destacar especialmente la labor de mi supervisor de tesis, Luis Felipe González Gutiérrez, quien con su dedicación, paciencia y apoyo constante ha sido fundamental para mí. Sus consejos y orientación han sido invaluable.

Deseo expresar mi sincero agradecimiento a la universidad por las oportunidades de aprendizaje y desarrollo que he recibido. Su respaldo y orientación han sido decisivos en mi camino académico.

Agradezco a Dios por permitirme alcanzar este logro, así como a mis padres, cuyo incansable esfuerzo y apoyo incondicional han sido el pilar fundamental de mi trayectoria. Agradezco también su constante fe en mí y su acompañamiento en cada paso.

Además, quiero reconocer a mi pareja, quien ha sido mi compañero constante en este viaje. Su apoyo inquebrantable, dedicación y sabios consejos han sido un impulso crucial para alcanzar este sueño.

Este trabajo no solo marca el final de una etapa, sino también el comienzo de nuevos desafíos y oportunidades. A todos ustedes, mi más profundo agradecimiento.

TABLA DE CONTENIDO

1. RESUMEN	4
2. INTRODUCCIÓN.....	5
3. JUSTIFICACIÓN	7
4. PLANTEAMIENTO PROBLEMA.....	11
5. PREGUNTA PROBLEMA.....	15
6. OBJETIVOS.....	15
6.1. OBJETIVO GENERAL.....	15
6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	16
7. MARCO DISCIPLINAR.....	16
7.1. REPRESENTACIONES SOCIALES (Moscovici y Jodelet)	16
7.2. PSICOLOGÍA NARRATIVA.	18
7.3. PSICOLOGIA DEL DESARROLLO: ADULTEZ.....	20
7.4. TEORIA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA.....	22
7.5. COMUNICACIÓN POR VÍA WHATSAPP.....	24
7.6. LOS EMOTICONES.....	26
7.7. IDENTIDAD DIGITAL.....	28
8. METODOLOGIA.....	33
9. POBLACIÓN	37
9.1. POBLACIÓN.....	37
9.2. DELIMITACIÓN CUALITATIVA DE LA POBLACIÓN	38
9.3. DESCRIPCIÓN DE PARTICIPANTES.....	39
10. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLLECCION DE DATOS.....	39
10.1. TECNICAS.....	39
10.2. INSTRUMENTOS	40
10.3. TÉCNICAS DE INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	41
11. CATEGORIZACIÓN.....	43
12. CONSIDERACIONES ETICAS.....	45
12.1. FUNDAMENTOS LEGALES Y LEY DEL PSICÓLOGO.....	45
12.2. CONSENTIMIENTO INFORMADO Y AUTONOMÍA DEL PARTICIPANTE	45
12.3. INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICA	46

12.4. PERTENENCIA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA PRÁCTICA PSICOLÓGICA	46
12.5. RIESGO MÍNIMO.....	46
13. RESULTADOS.....	47
13.1. GRÁFICO 1	49
13.2. GRÁFICO 2	50
13.3. GRÁFICO 3	51
13.4. GRÁFICO 4.....	52
13.5. GRÁFICO 5	53
13.6. GRÁFICO 6.....	54
13.7. GRÁFICO 7	55
13.8. GRÁFICO 8	56
13.9. GRÁFICO 9.....	57
13.10. GRÁFICO 10.....	58
14. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	60
15. CONCLUSIONES.....	72
16. LIMITACIONES	75
16.1. APORTES A LA LINEA DE INVESTIGACIÓN	76
16.2. NUEVAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	79
17. REFERENCIAS	80
18. ANEXOS.....	88
18.1. TABLA DE RESPUESTAS POR PARRAFO Y CATEGORIA TEMATICA.....	88
18.2. ANÁLISIS DE RESPUESTAS POR CATEGORÍA.....	94

Este estudio cualitativo se sitúa dentro del paradigma interpretativo, empleando el método narrativo como enfoque metodológico para investigar cómo los adultos en Bogotá utilizan las redes sociales de chat, incluyendo emojis y stickers, en su comunicación diaria. Se realizaron entrevistas a tres individuos de diferentes edades (27 y 59 años) para comprender en profundidad sus prácticas y cómo estas afectan sus representaciones sociales, relaciones interpersonales e identidad digital.

El análisis desde la psicología narrativa y la teoría de la comunicación humana revela que el uso de emojis y stickers no solo facilita la comunicación efectiva, sino que también tiene un impacto significativo en la construcción de representaciones sociales y en la formación de identidad digital en contextos adultos. Este estudio subraya cómo las prácticas de comunicación a través de WhatsApp, mediadas por elementos visuales como los emoticones, no solo reflejan las dinámicas interpersonales, sino que también modelan y redefinen las relaciones sociales y la autopercepción de los individuos en un entorno digital.

En resumen, este trabajo proporciona una comprensión detallada de cómo las herramientas digitales de comunicación se integran en la vida diaria de los adultos en Bogotá, y cómo estas prácticas comunicativas influyen en sus experiencias psicológicas y en la configuración de su identidad en el contexto contemporáneo.

2 INTRODUCCIÓN

Las redes sociales han transformado por completo nuestra forma de comunicarnos, relacionarnos y proyectarnos en el ámbito digital. En Bogotá, los adultos han incorporado de manera notable estas plataformas, aprovechando las diversas herramientas y recursos que brindan, tales como el lenguaje de chat y sus elementos distintivos: emojis y stickers. Estas prácticas no solo modifican la comunicación diaria, sino que también influyen profundamente en las representaciones sociales, las relaciones personales y la creación de la identidad digital de cada individuo.

El lenguaje del chat, gracias a su inmediatez y sencillez, se ha transformado en una extensión natural de la comunicación oral y escrita. Los emojis y stickers, a su vez, aportan una dimensión visual y emocional que enriquece las interacciones. Estos elementos permiten expresar emociones, estados de ánimo y actitudes rápidas y eficaces, lo que resulta muy valioso en una sociedad tan acelerada como la de Bogotá. La adopción de estos recursos icónicos no solo refleja tendencias globales, sino que también revela particularidades culturales y sociales propias del contexto bogotano.

Este estudio se hace en el paradigma interpretativo, que se centra en comprender las experiencias y significados que los individuos atribuyen a sus acciones y relaciones. La investigación cualitativa permite explorar en profundidad cómo los adultos en Bogotá utilizan el lenguaje del chat y los recursos icónicos en sus interacciones cotidianas, y cómo estas prácticas influyen en sus percepciones y comportamientos. Mediante entrevistas en profundidad, grupos focales y análisis de contenido, este estudio busca proporcionar una visión comprensiva y detallada de las dinámicas comunicativas en el entorno digital bogotano.

El objetivo principal de esta investigación es explorar cómo los adultos bogotanos utilizan las redes sociales, en particular el lenguaje del chat y sus recursos icónicos, como emojis y stickers,

en su comunicación diaria. Asimismo, se busca analizar cómo estas prácticas influyen en sus representaciones sociales, sus relaciones interpersonales y en la construcción de su identidad digital.

Para llevar a cabo este estudio, es esencial explorar y comprender diversos conceptos teóricos que proporcionan un sólido marco analítico. En primer lugar, las representaciones sociales son fundamental al moldear la percepción e interpretación de la información en el contexto social y digital (Moscovici, 1961). Además, la psicología narrativa ofrece una perspectiva que facilita la comprensión de cómo los individuos construyen significado y otorgan sentido a sus experiencias a través de narrativas personales (Bruner, 1986).

En el contexto específico del desarrollo psicológico en la adultez (27-59 años), se investiga cómo las experiencias y las interacciones sociales influyen en la identidad y el bienestar emocional de los adultos en diferentes etapas de sus vidas (Erikson, 1959). Además, la Teoría de la Comunicación Humana, formulada por Watzlawick et al. (1967), resulta fundamental para entender cómo se establecen y mantienen las relaciones interpersonales a través de plataformas digitales como WhatsApp, donde los emoticones y otros elementos visuales desempeñan un papel significativo en la comunicación y la expresión emocional (Derks et al., 2008a).

Por último, la idea de identidad digital se centra en cómo los individuos desarrollan y presentan su identidad en el entorno digital, influenciada por aspectos como la percepción de autenticidad y la gestión de la imagen pública (Marwick & Boyd, 2011). Estos fundamentos teóricos ofrecen un marco completo para investigar las interacciones digitales y la formación de identidades en la época actual.

La investigación en Psicología de la Universidad Santo Tomás se centra en comprender las complejas interacciones entre las subjetividades humanas, diversos contextos sociales y los sistemas de creencias y significados presentes en estas interacciones. Este enfoque busca analizar y cambiar las realidades sociales a través de la comprensión de la intersubjetividad humana. (Universidad santo tomas, 2018)

En el contexto colombiano, afectado históricamente por conflictos sociopolíticos, esta línea de investigación es de suma importancia. Proyectos como el semillero "Jajebëan Paz: visibilizando memorias, transformando silencios", exploran los factores económicos, políticos y sociales que han contribuido al conflicto armado. Esto no solo contribuye a entender la realidad social y política de Colombia y América Latina, sino que también propone soluciones interdisciplinarias para la transformación social. (Universidad santo tomas, 2018)

La relevancia social y regional de esta línea de investigación reside en su capacidad para imaginar futuros posibles y ofrecer alternativas de transformación. Se centra en la auto organización de sistemas sociales para superar los discursos predominantes que impiden el reconocimiento de las diferencias culturales, étnicas y sociales de la sociedad colombiana. (Universidad santo tomas, 2018)

Desde sus orígenes en la Facultad de Psicología de la Universidad Santo Tomás, esta línea de investigación ha progresado notablemente al estudiar grupos sociales vulnerables y al generar conocimiento científico y técnico dirigido a promover cambios sociales significativos. Iniciativas como el Centro de Investigaciones y los Campos de Formación han establecido fundamentos sólidos para investigaciones que exploran fenómenos psicosociales desde enfoques constructivistas, sistémicos y comunitarios (Universidad santo tomas, 2018)

Desde una perspectiva epistemológica, teórica y conceptual, esta línea de investigación se basa en la comprensión profunda de la intersubjetividad humana, las dinámicas de las relaciones sociales y los sistemas discursivos como elementos cruciales para entender las interacciones cotidianas y facilitar cambios significativos. Se reconoce que la transformación social no puede limitarse a un solo nivel o contexto, sino que debe abordarse de manera colaborativa y holística, considerando la interconexión de los sistemas sociales. (Universidad Santo Tomás, 2018)

Desde el punto de vista metodológico, esta línea fomenta la investigación social de segundo orden, que implica diálogos colaborativos y la integración de la experiencia vivencial como parte integral del proceso investigativo. Este enfoque no solo observa el objeto de estudio, sino que también reflexiona sobre el proceso mismo de investigación y sus implicaciones, generando así nuevo conocimiento y fortaleciendo la capacidad investigativa. (Universidad Santo Tomás, 2018)

La investigación sobre el uso de redes sociales y el lenguaje del chat entre adultos bogotanos es crucial por varias razones significativas.

En primer lugar, las redes sociales y el lenguaje del chat han penetrado profundamente en la vida cotidiana de las personas en Bogotá, influyendo de manera significativa en sus interacciones sociales y comunicación diaria. Este fenómeno es fundamental para entender las dinámicas sociales contemporáneas en la ciudad. (Universidad Santo Tomás, 2018)

Además, el uso de estas plataformas no solo afecta la comunicación interpersonal, sino que también juega un papel crucial en la formación de la identidad digital de los adultos bogotanos. Explorar cómo construyen y proyectan su identidad a través de WhatsApp, Telegram y otras plataformas es esencial para comprender cómo se desarrolla la identidad en el contexto digital.

Bogotá, una ciudad diversa y tecnológicamente avanzada, proporciona un entorno intrigante para estudiar la integración de las redes sociales y el lenguaje del chat en la vida diaria.

Este análisis busca entender mejor estas dinámicas culturales y adaptar estrategias comunicativas y sociales pertinentes a la realidad local. (Universidad Santo Tomás, 2018)

Este estudio se enfocará en una investigación descriptiva que explorará las interpretaciones, experiencias y significados que los adultos bogotanos atribuyen al uso de redes sociales y lenguaje del chat en su contexto específico. Esto no solo enriquecerá la literatura académica existente sobre comunicación digital y psicología, sino que también sentará las bases para futuras investigaciones en áreas relacionadas. (Universidad Santo Tomás, 2018)

La investigación actual sobre el impacto de recursos digitales, especialmente emojis, en la comunicación y la identidad digital en entornos urbanos, encuentra justificación dentro de la línea de investigación "Psicología, contextos cotidianos y transformaciones sociales". Este campo se dedica a explorar las complejas interacciones entre las experiencias personales, los contextos sociales y los sistemas de significado que influyen en estas interacciones. (Universidad Santo Tomás, 2018)

En el ámbito específico de la Facultad de Psicología de la Universidad Santo Tomás, este estudio se alinea con programas académicos como la Maestría en Psicología Clínica y de la Familia, la Maestría en Psicología Jurídica, la Especialización en Psicología Jurídica y Forense, así como el Programa de Psicología. Además, cuenta con el respaldo del grupo de investigación activo "Psicología, familia y redes", y el semillero "Jajebëan Paz: visibilizando memorias, transformando silencios", los cuales tienen un compromiso establecido con la comprensión crítica de la realidad social colombiana. (Universidad Santo Tomás, 2018)

Este estudio no solo contribuirá al conocimiento académico sobre cómo los emojis están moldeando nuevas formas de comunicación e identidad digital, sino que también ofrecerá perspectivas valiosas para la intervención psicosocial y la promoción de cambios positivos en la

sociedad. Es especialmente relevante en el contexto colombiano, caracterizado por décadas de conflictos sociopolíticos y un momento potencialmente transformador hacia la paz. Comprender estas dinámicas digitales puede ser fundamental para construir narrativas y prácticas comunicativas más inclusivas y empáticas. (Universidad Santo Tomás, 2018)

4 PLANTEAMIENTO PROBLEMA

La investigación en campos como la psicología y otras disciplinas ha proporcionado un profundo entendimiento sobre cómo los recursos digitales afectan la comunicación y la identidad en el entorno virtual. Alarcón et al. (2023) y Jiménez (2021) resaltan que los emojis no solo facilitan la expresión emocional en plataformas como WhatsApp, sino que también tienen un

impacto considerable en cómo se interpretan los mensajes en redes sociales y chats. Estos elementos no solo enriquecen la interacción digital, sino que también permiten a los usuarios expresar su identidad de manera más vívida y cercana.

Thurlow (2006), Crystal (2006) y Herring (2004) han examinado cómo el uso generalizado de acrónimos, emojis y abreviaturas está moldeando normas culturales y sociales en la comunicación digital. Estos estudios subrayan cómo estos elementos contribuyen a la formación de identidades digitales compartidas y a la creación de nuevas prácticas comunicativas en entornos virtuales.

En relación con el sexting, Samudio y Laverde (2022) exploran las dinámicas psicosociales y las percepciones asociadas con este fenómeno entre jóvenes en Bogotá. Su investigación revela cómo el sexting afecta las relaciones de pareja, la percepción del cuerpo y los riesgos de acoso, enfatizando la importancia de la educación y la concienciación para mitigar sus impactos negativos en la sociedad contemporánea.

En resumen, estos estudios indican que las redes sociales, emojis y otros recursos digitales no solo están transformando la comunicación interpersonal y la identidad digital en contextos urbanos como Bogotá, sino que también plantean desafíos y oportunidades significativas para comprender mejor nuestras interacciones digitales y sus implicaciones psicosociales.

La comunicación ha evolucionado significativamente con la difusión de redes sociales, chats diversos, blogs y la accesibilidad a información en línea. Estos avances han enriquecido la forma en que las personas se comunican en la cibercultura, donde elementos como audios, stickers, historias, blogs y emojis juegan roles cruciales. Específicamente, los emojis han emergido como un fenómeno notable al proporcionar un lenguaje universal para expresar emociones, independientemente del idioma utilizado por emisores y receptores.

En Bogotá, una ciudad que combina progresos tecnológicos y culturales, el uso cada vez mayor de redes sociales, chats y recursos visuales ha transformado la comunicación diaria de los adultos. Este cambio plantea interrogantes sobre cómo estas herramientas digitales impactan en las relaciones personales y en la formación de la identidad digital de los individuos investigados (Méndez y Ortega, 2019).

La investigación también destaca el uso extendido de plataformas digitales como redes sociales, mensajería instantánea y chats, que han introducido una nueva dinámica de interacción social. Esto ha dado lugar a la cultura digital, donde los emojis juegan un papel crucial. Según Alarcón et al. (2023), el uso de emojis refleja la necesidad de una comunicación clara y rápida, pero su interpretación está fuertemente influenciada por la relación entre los comunicadores. La presencia o ausencia de emojis puede fortalecer o tensar las relaciones interpersonales, afectando la dinámica comunicativa.

Por otro lado, la investigación de Rojas (2021) se centra en la dinámica de las relaciones amorosas en la era digital, específicamente a través de aplicaciones de mensajería como WhatsApp. Destaca la importancia de las emociones en estas relaciones, que a veces pueden superar la racionalidad. Además, se menciona cómo las competencias en las relaciones pueden llevar a la manipulación y la comunicación abrumadora. También se aborda cómo las aplicaciones de mensajería han transformado la forma en que las personas se relacionan y cómo las representaciones visuales, como los emoticonos, reflejan las emociones y valores éticos en las relaciones amorosas, si nos remitimos al lenguaje de lo amoroso y sentimental y en el desarrollo desde la niñez y en diferentes etapas de ciclo vital de una persona, la investigación de Ricart et al. (2022) se enfocan en el vocabulario emocional de los niños y niñas en educación primaria. Descubren que este vocabulario aumenta con la edad, con un énfasis en el crecimiento de las palabras relacionadas con emociones negativas. También mencionan diferencias de género, donde

las niñas tienden a tener un vocabulario emocional más amplio, especialmente en lo que respecta a emociones positivas. Se concluye que el vocabulario emocional es fundamental para el desarrollo de competencias y la inteligencia emocionales en los niños

Jiménez (2021) señala que los emojis en conversaciones de WhatsApp facilitan la expresión de identidad mediante emoticonos actualizados, enriqueciendo la comunicación digital al crear interacciones más cercanas y coloridas.

Otro aspecto crucial abordado en la investigación es el estudio de Samudio y Laverde (2022) sobre las representaciones sociales del sexting entre jóvenes en Bogotá. Este fenómeno revela un núcleo central asociado con términos como "sexo" y "fotos", explorando sus implicaciones en la excitación y las dinámicas de pareja, así como los riesgos de acoso y preocupaciones sobre la imagen corporal. La necesidad de educación sobre el sexting se destaca como crucial para comprender mejor sus implicaciones en la sociedad contemporánea.

En síntesis, el uso de redes sociales, plataformas de chat y recursos icónicos ha redefinido la comunicación y las relaciones interpersonales en Bogotá. La integración de acrónimos, emojis y abreviaturas ha marcado una evolución en cómo las personas se comunican digitalmente (Thurlow, 2006). Estos elementos no solo moldean percepciones, sino que también contribuyen a la formación de nuevas normas culturales y sociales, indicativas de afinidades grupales e identidades digitales compartidas (Crystal, 2006; Herring, 2004)

5 PREGUNTA PROBLEMA

¿De qué manera utilizan los adultos bogotanos las redes sociales del lenguaje del chat y sus recursos icónicos, como emojis y stickers, en su comunicación diaria, y cómo estas prácticas afectan sus representaciones sociales, relaciones interpersonales y su identidad digital?

6 OBJETIVOS

6.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar el uso de redes sociales del lenguaje del chat y sus recursos icónicos, como emojis y stickers, en la comunicación diaria de tres adultos bogotanos, explorando cómo estas prácticas influyen en la construcción y expresión de sus representaciones sociales, así como en el desarrollo

de sus relaciones interpersonales y su identidad digital.

6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Describir los patrones de uso de redes sociales del lenguaje del chat por parte de los tres adultos bogotanos.

Explorar la percepción de los adultos bogotanos sobre la influencia de emojis y stickers en la expresión emocional y la claridad comunicativa en sus interacciones en línea

Evaluar cómo el uso de redes sociales del lenguaje del chat y sus recursos icónicos afecta la construcción y proyección de la identidad digital de los participantes, así como sus relaciones sociales dentro y fuera del entorno virtual.

7 MARCO DISCIPLINAR

7.1 REPRESENTACIONES SOCIALES (Moscovici y Jodelet)

Las representaciones sociales han obtenido reconocimiento como un objeto científico legítimo, según lo señalado por Jodelet (1989). Este reconocimiento surgió tras la contribución pionera de Serge Moscovici (1961) a través de su obra "El psicoanálisis, su imagen y su público". En esta investigación, Moscovici se enfocó en analizar cómo las representaciones sociales, concebidas como teorías ingenuas, son construidas y utilizadas de manera colectiva en la sociedad. Estas representaciones son fundamental al atribuir el significado a la construcción de una realidad diaria compartida y estructurada por los grupos sociales de donde se originan.

Moscovici (1981) se dedicó al estudio de cómo las personas crean y son influenciadas por la realidad social. A partir de sus investigaciones, propuso una teoría centrada en el conocimiento del sentido común, abordado desde dos perspectivas: su producción en el ámbito social e intelectual, y su papel en la construcción social de la realidad. Las representaciones sociales se refieren a las formas de conocimiento que son elaboradas y compartidas dentro de un grupo que comparte prácticas sociales comunes y tiene una posición específica en la estructura social; estas representaciones guían las acciones de los miembros de dicho grupo, influyendo en su comportamiento y en sus vínculos sociales, al mismo tiempo que contribuyen a definir la identidad de los individuos. En otras palabras, lo que las personas creen y piensan está profundamente influenciado por los grupos a los que pertenecen y las interacciones sociales en las que participan.

Estas representaciones sociales conforman el espacio psicológico interno que define los límites dentro de los cuales los individuos tienen libertad para tomar decisiones y actuar. Una de sus funciones clave es familiarizar a las personas con lo desconocido y lo innovador, facilitando la integración de nuevas ideas en los esquemas mentales ya existentes. Este conocimiento práctico, derivado del sentido común, posibilita la racionalización de las prácticas sociales al encajar lo nuevo en las categorías de pensamiento ya establecidas. Esto permite a los individuos tener control sobre su entorno y prever las conductas de otros grupos al anclar lo novedoso en conceptos familiares. En resumen, estas representaciones no solo moldean las acciones y la comunicación de los miembros de un grupo, sino que también contribuyen a la construcción social de la realidad al proporcionar una base para la comprensión y la interacción en el mundo social (Galam y Moscovici, 1991).

La noción de representación social adquiere relevancia debido a la necesidad de explorar más a fondo las conexiones entre un sistema de conocimiento práctico, que incluye opiniones, imágenes, actitudes, estereotipos, creencias y valores, y los contextos de interacción entre

individuos o grupos. Esta idea se ve influenciada tanto en su forma como en su contenido por la posición social o ideológica de aquellos que la emplean. En otras palabras, la noción de representación social está ligada a factores sociales y determinada por el contexto en el que se utiliza (Jodelet, 1989).

Las personas comparten su conocimiento con los demás a través de varios medios, como imágenes, modelos, actitudes y creencias, entre otras formas de expresión social. Estas informaciones se transmiten incluso a quienes no se conocen personalmente, a veces heredando este conocimiento colectivo. Las representaciones sociales son vistas como formas de conocimiento, actuando como una especie de modelo del objeto que se puede entender a través de diferentes formas de comunicación, ya sea lingüística, comportamental o material. Según Jodelet, estas representaciones sociales son esenciales para que los individuos comprendan mentalmente la realidad, convirtiéndose así en formas fundamentales de conocimiento social (Jodelet, 1989).

7.2 PSICOLOGÍA NARRATIVA.

La psicología narrativa es una rama que se ha sumado ardua importancia en los últimos años. Este se basa en el poder de las historias y de esa forma poder comprender, organizar. Los elementos claves de unas narrativas son los personajes, el conflicto y la solución de ello.

La terapia narrativa utiliza el poder para ayudar a las personas a comprender sus experiencias y afrontar los desafíos de la vida, esto también se suele aplicar en las prácticas de la terapia narrativa.

La narrativa desde Freeman (2006) se entiende como una estructura o modelo implementada para contar historias, incluyen temas, personajes que interactúan mediante sucesos

que dan cuenta de argumentos desarrollado y organizado secuencialmente según el tiempo y espacio, para involucrar una consecuencia.

Bochner (2002) plantea que las narrativas son el marco utilizado para construir un significado basado las experiencias, estas experiencias son las que las hacen narrativas y de igual forma le dan sentido. Las narrativas se interpretan como instrumentos primordiales para la comunicación y la construcción de este significado.

Desde una perspectiva narrativa, los significados no son interpretados como representaciones de un objeto específico en el mundo. Según esta lógica, Bruner (2000) afirma que el significado es una invitación a solucionar los conflictos, ya que hablar de significados supone que un hecho o un objeto puede adquirir significados distintos según las narrativas que le dan sentido.

Según Gergen (1999), las narrativas se distinguen por su carácter único e individual, al incorporar circunstancias, emociones, sentimientos y motivaciones específicas.

A pesar de ello, las narrativas no son exclusivamente personales, tampoco su origen proviene de la mente del individuo exclusivamente. No son naturales ni se pueden construir voluntariamente, ya que no todas las narrativas se pueden contar a todo el mundo ni de la misma manera. La audiencia a la que se dirigen las historias, así como el contexto y el momento en que se escuchan, influyen tanto en su contenido como en su forma de expresión (Smith & Sparkes, 2008). Las historias no son exclusivas de su narrador, ya que también el receptor toma una parte importante de esta, de alguna forma, se convierte en coautor. Con relación a esta lógica el rol de los investigadores no se centra en encontrar o descubrir narrativas, sino que se enfocan en tomar una participación en su creación (Riessman, 2008).

Atkinson y Coffey (2003) plantean que las personas hacen cosas con las palabras, pero también hacen cosas con las narrativas. Las narrativas terminan por convertirse en una forma de

interacción social. En cuanto a la construcción y comunicación de historias, estas suelen manipularse por las narrativas culturales, además de esto influyen las personas que están inmersas en el contexto.

Las investigaciones narrativas enfocan su atención en la interpretación y comprensión de las experiencias y acontecimientos presentes en las historias (Ramsay, 1998); por medio de las personas que se encargan de darle forma a la realidad inmersas. Estas narrativas se caracterizan por su capacidad de transformar el mundo, las identidades y la organización de las experiencias.

Para finalizar, además de lo anteriormente mencionado, las definiciones sobre las narrativas contribuyen el análisis y motivación de la acción comunicativa inmersa en ámbitos que tienen que ver con la dimensión relacional, la coherencia, los ciclos vitales y la vivencia corporal de la vida social. Desde el campo práctico, estas narrativas son utilizadas para ampliar el repertorio de las personas y los grupos, explorando varias formas de análisis y procesamiento de resultados.

7.3 PSICOLOGIA DEL DESARROLLO: ADULTEZ

El ciclo de vida con el tiempo se convierte en etapas del desarrollo humano, al transcurrir del tiempo se convierten en vivencias, experiencias que se dan a lo largo de la vida, esto se vive durante todos los ciclos que se tienen con los años. Esto se concluye que la vida es un proceso que se encuentra formada por etapas. Cada una forma parte importante de las personas. El ciclo vital puede dividirse en distintas etapas del desarrollo, aunque estas no deben considerarse de forma absoluta, ya que hay una gran diversidad individual y cultural. La siguiente clasificación es un ejemplo: útero y nacimiento, primera infancia (0-5 años), infancia (6 - 11 años), adolescencia (12-18 años), juventud (14 - 26 años), adultez (27 - 59 años) y vejez (60 años y más) (Ministerio de Salud y Protección Social, s.f.).

El estudio de Arnett (2000) propone un concepto de “adultez emergente” en este describe el periodo que sucede entre la adolescencia y la adultez, en este destaca que durante e concepto sdicho anteriormente las operonas dene pasar por una serie de desafios y oportunidades distintas en otras etapas de la vida. Contiene cinco características principales. La primera es identidad explorada, que lleva a ser humano a vivir procesos de exploracion con distintas posibilidades de la vida en terminos de educacion, trabajo, etc... La segunda se encuentra la inestabilidad que pasa cuando los adultos cambian de trabajo,de relaciones amores entre otras. La tercera es el autoenfoque que es la oportunidad de cercarse en su mismos para el desarrollo personal. La cuarta es el sentido de autosuficiencia es no ser completamente independedientes,creen poderse hacer cargo de si mismos. La quinta es denominada co un periodo para construiren en que las personas pueden hacer cambios significativos en la vida de un adulto.

Teniendo en cuenta que desde la perspectiva psicologica ha sido un tema de debate, teniendo en cuenta que no existe una definicion a nivel general aceptada en la sociedad, pero si varios autores y han propuesto de diferentes enfoques dentro de las teorias psicologicas que aborde la definicion de adulto. Dentro de las diferentes deficiones se han encontrado las sigientes.

Erikson (1950) en su teoria del desarrollo psicosocial, nombró la “integridad versus desesperacion” como la estapa final del desarrollo, segun el autor, la adultez se caracteriza por las crisis superadas anteriormente en las demas etapas. La integridad psicológica es una característica distintiva de la adultez, donde la persona desarrolla un sentido de integridad, aceptando la totalidad de su vida y logros. Este sentido de integridad permite a los adultos enfrentar la mortalidad con serenidad y aceptación. (Bordignon, 2005)

Según Piaget y su teoría del desarrollo cognitivo, la adultez se alcanza cuando se llega al estadio de las operaciones formales, donde se adquiere la capacidad de pensar abstracta y racionalmente. Por consiguiente, un individuo adulto se caracteriza por haber desarrollado la habilidad de abstracción, lo que le facilita resolver problemas complejos y tomar decisiones fundamentadas en la lógica y la razón (Pérez, 2014).

Lawrence Kohlberg presentó una secuencia de etapas para el desarrollo moral. La etapa final es la post convencional que es considerada como un marco de la adultez. En esta etapa las personas desarrollan su propia moralidad basado en principios morales del mundo (Enrique, 1987). Para Kohlberg un adulto es capaz de tomar decisiones morales basadas en principios éticos que incluso va más allá de las normas sociales.

En resumen desde las diferentes perspectivas psicológicas, la definición de adulto se basa en desarrollo psicosocial, cognitivo y moral, lo que quiere decir que un adulto se caracteriza por su capacidad para resolver conflictos, tomar decisiones basadas en la moral desde los principios éticos. Sin embargo es importante tener en cuenta que el concepto de adultez puede variar de manera cultural.

7.4 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA

Watzlawick et al. (1991), en el Mental Research Institute de Palo Alto, elaboró la teoría de la comunicación humana, la cual fue fundamental para el desarrollo de la terapia familiar. En esta teoría, la comunicación no se interpreta como un proceso interno que surge del individuo, sino como el resultado de un intercambio de información que tiene lugar en el contexto de una relación.

Así, su teoría de la comunicación se identificaría como un "enfoque interaccional", entendiendo la comunicación como un sistema abierto donde los mensajes se intercambian mediante la interacción.

Desde esta perspectiva, lo relevante no es tanto la forma en que nos comunicamos ni si lo hacemos de manera consciente, sino cómo interactuamos en el presente y cómo nos influimos unos a otros (Watzlawick et al., 1991).

La comunicación es fundamental en la vida de los seres humanos y se puede entender como un proceso esencial para la existencia humana. Según Watzlawick et al. (1991), no podemos vivir sin comunicarnos.

Watzlawick sostiene que la comunicación desempeña un papel fundamental en la vida de cada individuo, permitiendo el establecimiento de un orden social. Desde el momento en que nacemos, nos involucramos en el proceso de comunicación en nuestras relaciones, aunque no siempre seamos conscientes de ello. Con el tiempo, aprendemos cómo comunicarnos, tanto verbal como no verbalmente, de manera efectiva. Aunque pueda pasar desapercibido y automatizarse casi sin esfuerzo consciente, la comunicación es un proceso complejo. En conclusión, sin comunicación, el ser humano no habría podido avanzar ni evolucionar hasta el punto de encontrarnos (Watzlawick et al., 1991).

Según Watzlawick et al. (1991), todos los actos de comunicación humana se basan en los siguientes axiomas. Dentro del primer axioma se encuentra el concepto del "imposible no comunicar", que implica que todo comportamiento es una forma de comunicación en sí mismo, ya sea de manera implícita o explícita. Incluso el silencio de una persona transmite información. Esto significa que resulta imposible no comunicarse en algún nivel.

El siguiente principio establece que la comunicación tiene dos niveles: el nivel de contenido y el nivel de relación (metacomunicación). Esto implica que, en cualquier interacción comunicativa, no solo importa el significado literal del mensaje, sino también cómo la persona que habla desea ser percibida y comprendida por los demás. El nivel de contenido se refiere a lo que

se dice verbalmente, mientras que el nivel de relación incluye cómo se transmite el mensaje, como el tono de voz y la expresión facial. Este último nivel influye en el contenido del mensaje, ya que el tono utilizado puede afectar la interpretación que el receptor hace del mismo (Watzlawick et al., 1991).

El tercer axioma señala que la percepción otorga significado de acuerdo con la persona, lo que implica que cada individuo construye su propia interpretación de lo que observa y experimenta. Esta interpretación influye en cómo nos relacionamos con los demás, y es crucial porque toda la información que recibimos se filtra a través de nuestras experiencias, características individuales y aprendizajes previos. Por lo tanto, un mismo concepto puede tener diferentes significados para distintas personas (Watzlawick et al., 1991).

El cuarto axioma es la comunicación analógica y digital. Lo analógico se refiere a que comprende la comunicación no verbal, y la forma en como nos expresamos. Lo digital hace referencia a que lo que se dice a través de las palabras las cuales son el contenido de la comunicación

El quinto axioma trata sobre la comunicación simétrica y complementaria. Este axioma resalta la importancia de nuestras interacciones con los demás. En ocasiones, cuando hay igualdad en la relación, esta es simétrica, lo que significa que ambas partes interactúan en un mismo nivel sin necesidad de complementarse mutuamente. Por otro lado, en relaciones complementarias, como la de madre e hijo, existe desigualdad, pero se aceptan las diferencias y se permite que se complementen en la interacción (Watzlawick et al., 1991).

7.5 COMUNICACIÓN POR VÍA WHATSAPP

La comunicación a través de WhatsApp se ha convertido en una herramienta fundamental en la vida diaria, especialmente entre los adultos. Esta plataforma no solo se ha utilizado para la comunicación personal, sino también para ámbitos laborales. (Kuss & Griffiths, 2017)

Este marco teórico busca comprender los aspectos psicológicos, sociales y culturales de la comunicación a través de WhatsApp en adultos, explorando como estas herramientas afectan las relaciones interpersonales, y el bienestar de los adultos que harán parte de la investigación. (Kuss & Griffiths, 2017)

WhatsApp propone un tipo de comunicación que nunca había tenido lugar a lo largo de la historia, ya que es una aplicación de mensajería “de pago” (con un coste de 0,99€/año) que permite enviar y recibir mensajes mediante Internet (de modo instantáneo) (Celaya et al., 2015).

También, los usuarios tienen la opción de formar grupos y compartir entre ellos imágenes, videos y archivos de audio. Jan Koum creó la aplicación en enero de 2009, y el 19 de febrero de 2014 la compró Facebook por 19 millones de dólares. Cuenta con una amplia base de usuarios de más de 600 millones en todo el mundo, lo que indica su notable éxito y utilidad. Esto se evidencia claramente en el gráfico 1 (Celaya, et al., 2015).

En sus inicios, WhatsApp se usaba para agregar algún estado, lo que permitía que los contactos pudieran ver, pero con el tiempo se convirtió en una oportunidad para hacer diferentes funciones que se han cambiado y se ha llegado a aplicarlo. Además, el tener acceso a esta plataforma es muy sencilla porque es gratis y además de ello, solo te registras con el número telefónico, te lleva un código y de esa forma ya puedes acceder a la aplicación (Celaya et al., 2015).

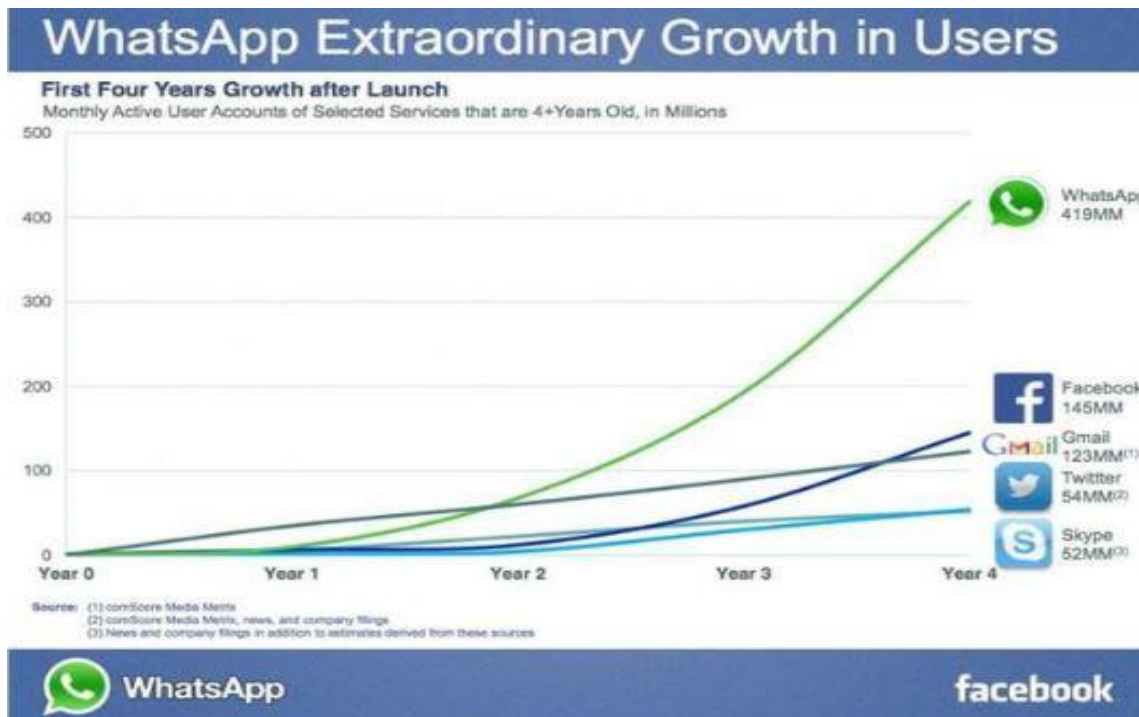


Gráfico 1. Extraordinario aumento de usuarios de WhatsApp (fuente: movilzona)

7.6 LOS EMOTICONES

“El concepto de "emoji" también proviene del japonés, específicamente de "e" que significa imagen y "moji" que significa personaje. Estos son pequeños pictogramas en color que fueron creados en Japón a finales de los años 90 y que han sido adoptados en diversas plataformas de comunicación electrónica” (Sampietro, 2016, p. 47).

El uso de emojis entre adultos presenta características fundamentales en la comunicación digital. Con el progreso tecnológico y la prevalencia de las interacciones en línea, los emojis se han convertido en un elemento esencial para expresar emociones y lograr claridad comunicativa (Miller, 2016b). Estas pequeñas representaciones gráficas no solo añaden un toque de personalidad a los mensajes escritos, sino que también facilitan la correcta interpretación del tono y la intención detrás del texto, lo que contribuye a prevenir malentendidos y conflictos (Derks, et al., 2008b). Además, los emojis pueden fortalecer la conexión emocional y social en la comunicación digital,

permitiendo a los adultos expresar empatía, afecto y humor de manera efectiva (Wolf, 2000). La integración de emojis en la comunicación en línea no solo refleja la evolución del lenguaje digital, sino que también fomenta una interacción más enriquecedora y significativa en el entorno digital contemporáneo.

Los emojis, son representaciones gráficas que expresan emociones, objetos, conceptos, que con el tiempo se han convertido en un elemento fundamental en la comunicación digital que son utilizadas en plataformas de mensajería como lo es WhatsApp. Estas representaciones gráficas pueden enriquecer el significado de los mensajes escritos, que se pueden complementar, el uso de ellos se ha generalizado entre los adultos y ha generado un impacto significativo, ya que hace ver la conversación más llamativa para las personas (SocialGest, 2013).

Los emojis desempeñan una variedad de funciones en la comunicación digital, En primer lugar, ayudan a transmitir o clasificar emociones. Cuando la comunicación es escrita no cuenta con señales verbales como el tono de voz. Los emojis suplen esa falta porque tiene una representación visual de las emociones que se puedan presentar en ese momento, lo que permite que el receptor pueda identificar la emoción de esa persona de manera precisa (SocialGest, 2013).

Los emojis también permiten tener una mejor claridad a la hora de expresar el mensaje, ya que permite que el mensaje no sea malentendido como se puede presentar dentro de la comunicación escrita (SocialGest, 2013).

WhatsApp ha desempeñado un papel significativo en la popularización y el uso extendido de los emojis. Estas representaciones gráficas permiten una comunicación más efectiva y expresiva, fortaleciendo la conexión emocional y social entre los usuarios. La inclusión de emojis en WhatsApp ha contribuido significativamente a la evolución del lenguaje digital y ha promovido una interacción más rica y significativa en el entorno digital contemporáneo (SocialGest, 2013).

7.7 IDENTIDAD DIGITAL

Wood y Smith (2005) definen la identidad como una construcción compleja, tanto personal como social, que incluye cómo nos vemos a nosotros mismos, cómo queremos ser percibidos por los demás y cómo realmente nos perciben. Además, estos autores sostienen que, en la comunicación electrónica, lo que prevalece es la imagen que se desea proyectar ante los demás.

La identidad digital se define a una representación de una identidad (grupo, persona, organización entre otras) en los entornos digitales, esto con lleva a que se tenga una serie de atributos, o comportamientos que lo hagan ser parte de esa identidad. Entre otras palabras es la identidad que una persona o grupo construye a través de su actividad en medio las redes sociales o sitios web, o todo lo que este relacionad con la presencia de manera digital.

Contiene una serie de componentes de la identidad digital. El primero son los datos personales mediante este se recoge información sobre el nombre, teléfono, numero de identifican que son la base para construcción de la identidad digital de las personas. La segunda es la presencia de las redes sociales que este es fundamental en la identidad de una persona, ya que por el contenido que este brinda se puede empezar a reconocer la identidad, considerando que contribuyen a la información de ello. La tercera seria la búsqueda de historial de búsqueda porque esto lleva a que, con contenido en las redes sociales, se vea cuáles son los que están en el boom en el momento y lo conlleva a cuestionar si las personas son iguales o no. Esto incluye salud, actividades, entre otras. La cuarta es las transacciones electrónicas que son compras que se hacen o reservas de vuelos o métodos bancarios, de esta forma permite que se Deje un rastro de manera digital y sea analizado. La quinta es el contenido que genera una persona, que estas personas permiten que las personas generen un tipo de identidad con esa persona y tengo un impacto duradero en la percepción de una persona en línea.

La identidad digital, un aspecto crucial en la era digital, posee características muy importantes. Estas características no solo definen quiénes somos en el mundo virtual, sino que también moldean nuestra interacción en línea y nuestra percepción del entorno digital. La identidad digital está compuesta por elementos tales como la autenticidad, la gestión de la privacidad, la reputación en línea y la forma en que nos identificamos con los roles digitales (Tufekci, 2008). Estos componentes desempeñan un papel esencial en la conformación de nuestra presencia en línea y en la construcción de nuestra comprensión del mundo digital en el que nos desenvolvemos.

La identidad digital es importante para los adultos por varias razones fundamentales. Primero, moldea cómo nos perciben los demás en el mundo virtual, lo que puede tener un impacto significativo en nuestra vida profesional y personal (Acquisti & Gross, 2006). Segundo, afecta nuestra privacidad en línea, lo que a su vez puede influir en nuestra seguridad y bienestar digital (Livingstone, 2008). Tercero, nuestra identidad digital influye en nuestra reputación en línea, la cual puede tener consecuencias en el ámbito laboral, académico y social (DiMicco et al., 2007). Por último, la gestión efectiva de la identidad digital es crucial para la construcción de relaciones interpersonales y el mantenimiento de la autoestima en un entorno digital (Vitak, 2012).

Definitivamente, la identidad digital se ha convertido en un aspecto esencial en la era digital. Con el gran avance de la tecnología y el internet, la identidad digital se ha vuelto un término crucial en el ámbito personal y profesional. Es importante para los adultos por varias razones fundamentales. Primero, moldea cómo nos perciben los demás en el mundo virtual, lo que puede tener un impacto significativo en nuestra vida profesional y personal (Acquisti & Gross, 2006). Segundo, afecta nuestra privacidad en línea, lo que a su vez puede influir en nuestra seguridad y bienestar digital (Livingstone, 2008). Tercero, nuestra identidad digital influye en nuestra reputación en línea, la cual puede tener consecuencias en el ámbito laboral, académico y social

(DiMicco et al., 2007). Por último, la gestión efectiva de la identidad digital es crucial para la construcción de relaciones interpersonales y el mantenimiento de la autoestima en un entorno digital (Vitak, 2012).

La Universidad Santo Tomás se destaca como una institución de educación superior dedicada a la excelencia académica, la formación integral de sus estudiantes y el impulso del desarrollo social mediante la generación de conocimiento y la investigación. Fundada el 13 de junio de 1580 por la Orden de Predicadores (O.P.), la Universidad Santo Tomás es reconocida como el Primer Claustro Universitario de Colombia. En 1608, se estableció el Colegio Santo Tomás, el cual más tarde se fusionó con la Universidad de Estudios Generales. Con 442 años de trayectoria, la Universidad Santo Tomás se enorgullece de anunciar la renovación de su Acreditación Institucional de Alta Calidad Multicampus, concedida por el Ministerio de Educación Nacional por un período de 8 años, según la Resolución n.º 014525 del 28 de julio de 2022.

8.1 MISIÓN

La misión de la Universidad Santo Tomás, guiada por el pensamiento humanista y cristiano de Santo Tomás de Aquino, es fomentar una formación integral en el ámbito de la educación superior. Esto se logra mediante procesos y acciones en enseñanza, aprendizaje, investigación y proyección social, para que los estudiantes respondan ética, creativa y crítica a los desafíos de la vida y estén capacitados para resolver problemas y necesidades de la sociedad.

8.2 VISIÓN

En 2028, la Universidad Santo Tomás de Colombia se consolidará como un referente internacional en excelencia educativa multicampus. Esto se debe a la integración eficaz y sistemática de sus funciones fundamentales, así como a su papel activo en la promoción del desarrollo humano y la transformación social responsable. La universidad operará en un entorno sustentable, promoviendo la justicia y la paz, con el objetivo de fomentar el bien común.

8.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La Universidad Santo Tomás está estructurada en diferentes niveles y unidades que facilitan su funcionamiento y gestión. La estructura incluye:

8.4 Consejo Superior

Órgano máximo de dirección y toma de decisiones estratégicas.

8.5 Rectoría

Máxima autoridad administrativa y académica, encargada de la supervisión general y la implementación de políticas.

8.6 Vicerrectoría

La Vicerrectoría constituye una de las principales áreas administrativas en una universidad, y sus funciones pueden diferir según la organización y las particularidades de cada institución.

8.7 Departamentos Administrativos, Direcciones y Coordinaciones

Estos sectores son responsables de la administración de recursos humanos, financieros, tecnológicos y de infraestructura dentro de la universidad. También supervisan y gestionan varios servicios y actividades institucionales, como investigación, extensión y bienestar estudiantil. Las Direcciones y Coordinaciones desempeñan un papel clave en la coordinación de estos servicios y en garantizar el funcionamiento eficiente de las distintas áreas para apoyar el desarrollo integral de la universidad

8.8 Facultades y Escuelas

Unidades académicas responsables de los programas de pregrado y posgrado.

9 METODOLOGIA

Se decidió realizar una investigación cualitativa con el método narrativo como marco metodológico. Este enfoque pretende no solo describir, sino también interpretar los eventos estudiados mediante un análisis detallado de categorías. El propósito es lograr una comprensión profunda y contextual de las diferentes circunstancias, emociones y motivaciones que están en la base de los eventos investigados.

Un enfoque narrativo en investigación se enfoca en la recopilación y análisis de narrativas o historias de vida de los participantes como principal método para entender fenómenos sociales, experiencias personales o contextos culturales. Este método no solo pretende registrar eventos y acciones, sino también las interpretaciones y significados que las personas atribuyen a sus vivencias (Riessman, 2008). En el contexto de una tesis, utilizar un método narrativo implica recolectar relatos detallados y significativos de los participantes, analizarlos de manera sistemática para identificar patrones, temas y categorías, y luego interpretar estos descubrimientos en relación con la pregunta de investigación o el problema planteado.

Este es inductivo y busca entender la complejidad de la realidad, de manera que interprete la conducta humana desde el propio marco de referencia de quien actúa Quecedo y Castaño, (2002). Esta metodología cualitativa, posibilita una profunda exploración de la experiencia personal, el saber y la percepción del mundo de los individuos. Asimismo, ayuda a discernir cómo la ideología predominante o el discurso social influyen en sus vidas, lo que permite comprender la resistencia, adaptación o complicidad de las personas con las estructuras sociales y las relaciones de poder (Profitt, 2003).

El estudio se realizó dentro del marco del paradigma interpretativo, el cual se enfoca en la comprensión de los significados de las acciones en la vida social (Barrantes, 2001). Desde este paradigma se identifica que hay tantas realidades desde los puntos de vista de las personas involucradas, la idea es identificar la conducta de las personas estudiadas, esto se da interpretando significados. En este sentido, el estudio realizado se basó en los conceptos, marcos de referencias y sujetos de estudio. Desde este paradigma se comprende desde lo múltiple, lo holístico, constructivo y divergente. Como este paradigma es limitada por el contexto y el tiempo es por eso por lo que es multicausal y cambiante.

Este paradigma se centra en tener en cuenta los valores porque este influye en la solución del problema, el método y los análisis realizados. Además, reafirma como la realidad es construida mediante el significado que le dan las personas que se construyen mediante las representaciones sociales.

El poder ejecutar el paradigma interpretativo se llevó a investigar para poder identificar los sucesos relevantes de los sujetos con quien se estudió, y los significados que tienen mediante las vivencias, de esta forma logrando interpretar más allá a través de las representaciones sociales, con esto se afirma la idea que de que la realidad no es algo preexistente, sino que se construye de forma activa, y esto tiene un constante cambio y movimientos.

El enfoque cualitativo es relevante en la investigación porque por su capacidad para explorar fenómenos complejos desde una perspectiva holística, permite una comprensión profunda con los contextos y significados de las personas. Por otro lado, el paradigma interpretativo aporta la importancia de la interacción subjetiva y los significados atribuidos por los participantes de la investigación, permite que se enriquezca la comprensión de la realidad y que las nuevas generaciones crean entendimiento específicos y pertinentes.

Para esta investigación, resultó necesario mencionar lo propuesto que guiaron el desarrollo, las cuales están alineadas con los principios del paradigma interpretativo.

9.1 ONTOLÓGICAS

Está relacionada con las visiones de la realidad y su esencia, partiendo del reconocimiento de la existencia de múltiples realidades construidas de manera holística e interrelacionada (Rodríguez et al., 1996). ejecutar el paradigma interpretativo se llevó a investigar para poder identificar los sucesos relevantes de los sujetos con quien se estudió, y los significados que tienen mediante las vivencias, de esta forma logrando interpretar más allá a través de las representaciones sociales, con esto se afirma la idea que de que la realidad no es algo preexistente, sino que se construye de forma activa, y esto tiene un constante cambio y movimientos.

9.2 METODOLOGICAS

Se utiliza un enfoque cualitativo que facilita una exploración profunda de las experiencias, percepciones y significados de los participantes (Denzin & Lincoln, 2018). Este método está alineado con los principios del paradigma interpretativo, ya que se enfoca en comprender el contexto y capturar la variedad de interpretaciones que las personas tienen sobre su entorno social.

9.3 METODO NARRATIVO

La psicología narrativa se basa en conceptos como el constructivismo, la hermenéutica y la teoría cognitiva, que resaltan cómo los individuos interpretan y construyen su experiencia. A través de narrativas personales, no solo se relatan eventos pasados, sino que se crea activamente significado mediante metáforas e imaginación. Este enfoque también enfatiza que la manipulación de pensamientos y la búsqueda de sentido son procesos cruciales (Lakoff, 1987).

El método narrativo, como herramienta metodológica, emplea historias personales para comprender realidades y fortalezas dentro de una comunidad (Riessman, 2008). No solo captura experiencias locales que otros métodos pueden pasar por alto, sino que fomenta la participación de la comunidad en la investigación.

Los fundamentos que respaldan el desarrollo y la utilización de la investigación narrativa parten del concepto de que los seres humanos, tanto a nivel individual como social, estructuran y dan sentido a sus vidas mediante narrativas (Sarbin, 1986). Según Polkinghorne (1988), los seres humanos son esencialmente narrativos, es decir, son seres que construyen historias que reflejan en gran medida su entorno social y cultural.

Desde la perspectiva constructivista, las narrativas son fundamentales al organizar y formar cómo experimentamos el tiempo en nuestras vidas. A diferencia de otros enfoques de

investigación, la investigación narrativa se centra especialmente en la temporalidad de las experiencias vitales (Stelter & Roessler, 2007).

En psicología, el método narrativo se aplica para explorar cómo las narrativas individuales moldean identidades y significados personales (Sparkes, et al 2003). En contextos comunitarios, ayuda a comprender dinámicas sociales complejas y promueve la reflexión colectiva y la acción participativa hacia el cambio social (Lee, 2015).

La integración del método narrativo en la investigación enriquece nuestra comprensión de cómo las narrativas afectan la construcción de significados personales y comunitarios, ofreciendo también implicaciones importantes para la práctica clínica y comunitaria. En la investigación psicológica, este enfoque permite estudiar procesos internos y sociales de manera integrada, proporcionando perspectivas profundas sobre la experiencia humana desde una perspectiva narrativa.

Los fundamentos que respaldan el desarrollo y la utilización de la investigación narrativa parten del concepto de que los seres humanos, tanto a nivel individual como social, estructuran y dan sentido a sus vidas mediante narrativas (Sarbin, 1986). Según Polkinghorne (1988), los seres humanos son esencialmente narrativos, es decir, son seres que construyen historias que reflejan en gran medida su entorno social y cultural.

10 POBLACIÓN

10.1 POBLACIÓN

El análisis de la población y su importancia comienza con la definición de población como un grupo de elementos, ya sea finito o infinito, que comparten características comunes. Las

implicaciones de este estudio serán amplias y dependerán del problema y los objetivos de la investigación" (Arias, 2006, p. 81).

Los elegidos son los adultos residentes en Bogotá, cuyas edades oscilan entre 27 y 59 años. Para este propósito, consideraremos un grupo de tres adultos de Bogotá recopilados, de los cuales se seleccionarán dos miembros familiares.

Arias (2006) la describe como un subconjunto representativo y limitado que se selecciona de la población disponible. Por lo tanto, se evaluarán a los adultos que reúnan las características necesarias para la investigación. En consecuencia, se consideraron las encuestas de tres adultos que cumplieran con el rango de edad especificado y que utilizaban redes sociales.

10.2 DELIMITACIÓN CUALITATIVA DE LA POBLACIÓN

Los criterios de inclusión y exclusión juegan un papel crucial al seleccionar participantes que sean apropiados y representativos para el estudio. Los criterios de inclusión definen las características necesarias que deben cumplir los participantes, como su edad y experiencia en el uso de WhatsApp, mientras que los criterios de exclusión aseguran que se evite la inclusión de individuos que puedan sesgar los resultados o comprometer la integridad ética del estudio. Este enfoque garantiza la validez y relevancia de los datos recogidos para abordar efectivamente las preguntas de investigación planteadas. (Smith, 2023)

A. CRITERIOS DE INCLUSIÓN

- Edad entre 27 y 59 años.
- Usuarios habituales de WhatsApp con al menos tres años de experiencia en la plataforma.
- Diversidad en cuanto a género y profesión.

B. CRITERIOS DE EXCLUSIÓN

- Menores de 27 años.
- Personas que no utilizan WhatsApp regularmente.
- Aquellos que no desean participar voluntariamente en el estudio.

9.3. DESCRIPCIÓN DE PARTICIPANTES

PARTICIPANTE	EDAD	GÉNERO	PROFESIÓN U OFICIO	TIEMPO DE USO EN WHATSAPP
Participante 1	48	Femenino	Albañil	12 años
Participante 2	50	Masculino	Comerciante	13 años
Participante 3	30	Masculino	Estudiante y trabajador	9 años

Arias (2006) la describe como un subconjunto representativo y limitado que se selecciona de la población disponible. Por lo tanto, se evaluarán a los adultos que reúnan las características necesarias para la investigación. En consecuencia, se consideraron las encuestas de tres adultos que cumplieran con el rango de edad especificado y que utilizaban redes sociales.

11 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLLECCION DE DATOS

11.1 TÉCNICAS

11.2 ENTREVISTA ESTRUCTURADA

Según Arias (2006, p.73), Una entrevista estructurada consiste en emplear un conjunto de preguntas predefinidas y uniformes. Dichas preguntas se plantean de la misma forma a todos los entrevistados, facilitando así la comparación de las respuestas y asegurando la uniformidad en la

recopilación de datos. Este enfoque se usa en investigaciones para garantizar que todos los participantes sean evaluados con los mismos estándares y bajo las mismas condiciones. Las entrevistas estructuradas son una herramienta importante en la investigación y la evaluación de individuos, proporcionando muchas ventajas en cuanto a la consistencia y la comparabilidad de los datos. No obstante, la rigidez de este enfoque puede ser una limitación cuando se necesita una exploración más detallada de las respuestas. Este método es efectivo en situaciones donde la uniformidad y la objetividad son esenciales, garantizando que todos los participantes sean evaluados justa y equitativos.

11.3 ENCUESTA

Según Malhotra (2004), las encuestas son entrevistas a muchas personas utilizando un cuestionario diseñado. Según este autor, el método de encuesta implica un cuestionario estructurado que se entrega a los participantes, con el propósito de recopilar información específica. Para los objetivos de esta investigación, se llevó a cabo una encuesta compuesta por 30 preguntas.

11.4 INSTRUMENTOS

Para el trabajo, se construyeron preguntas divididas en tres categorías: comunicación, representación social y expresión emocional, validadas por un experto. Posteriormente, se elaboró una guía de preguntas. Se convocó a los participantes de manera individual en un lugar cómodo para ellos. Durante la sesión, se estableció un rapport, se explicó el propósito de la investigación y se aseguró a los participantes que sus nombres no serían mencionados en el documento final, y que se les informaría de los resultados al concluir la investigación. Luego, se formularon las 30 preguntas de manera aleatoria a cada participante.

- Cuestionario

- Guía de preguntas

11.5 TÉCNICAS DE INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

En la investigación cualitativa, el análisis categorial se destaca como una metodología esencial para organizar y entender datos complejos. Este enfoque sistemático ayuda a reconocer patrones importantes y temas recurrentes en textos, lo que facilita la formulación de conclusiones bien fundamentadas. En este contexto, investigaremos cómo se utiliza el análisis categorial para profundizar en la comprensión de diferentes fenómenos, subrayando su valor y precisión metodológica en la investigación tanto académica como aplicada.

El análisis categorial pertenece al ámbito de los métodos cualitativos de investigación, siendo muy eficaz para manejar datos ricos en detalles y matices. A diferencia de los métodos cuantitativos que se enfocan en la medición y la estadística, el análisis categorial se centra en interpretar profundamente los datos textuales, para capturar la diversidad de perspectivas y experiencias de los participantes.

En la investigación cualitativa, el análisis categorial se destaca como una metodología esencial para organizar y entender datos complejos. Este enfoque sistemático ayuda a reconocer patrones importantes y temas recurrentes en textos, lo que facilita la formulación de conclusiones bien fundamentadas. En este contexto, investigaremos cómo se utiliza el análisis categorial para profundizar en la comprensión de diferentes fenómenos, subrayando su valor y precisión metodológica en la investigación tanto académica como aplicada (Bazeley & Jackson, 2013).

El análisis categorial se basa en principios clave para interpretar y organizar datos. Involucra la codificación y segmentación de datos en unidades significativas más pequeñas, facilitando un análisis detallado. Luego, se generan categorías temáticas agrupando unidades

similares para capturar aspectos relevantes del fenómeno estudiado. Finalmente, se lleva a cabo una revisión iterativa para validar y refinar las categorías, asegurando que sean exhaustivas y representativas de los datos analizados (Strauss & Corbin, 1990).

El análisis categorial en la investigación cualitativa sigue una serie de pasos estructurados que aseguran una interpretación sistemática y rigurosa de los datos. Primero, la preparación de los datos involucra la recopilación y organización meticulosa de los datos textuales antes de comenzar el análisis. Luego, la codificación inicial comienza con una exploración detallada de los datos para identificar unidades de significado pertinentes, que se codificarán y categorizarán según su contenido y contexto (Saldana, 2016).

Durante el desarrollo de categorías, estas emergen naturalmente a partir de las codificaciones iniciales, agrupando los fragmentos de datos en temas o patrones comunes que reflejan aspectos esenciales del fenómeno estudiado. Finalmente, el proceso de refinamiento y validación asegura la coherencia y relevancia de las categorías a medida que se profundiza en el análisis, garantizando así que las conclusiones extraídas sean sólidas y fundamentadas en los datos cualitativos analizados (Bardin, 2011). El análisis categorial en la investigación cualitativa sobresale por su capacidad para realizar un examen exhaustivo y estructurado de los datos. Esta metodología permite explorar a fondo los matices y las diversas perspectivas presentes en los datos cualitativos, facilitando una comprensión detallada y enriquecida de los fenómenos bajo estudio (Creswell, 2013).

Una de las principales ventajas del análisis categorial es su flexibilidad, ya que se aplica en contextos y tipos de datos, desde entrevistas y grupos focales hasta análisis de contenido de documentos y medios. Esta adaptabilidad lo convierte en una herramienta invaluable para

investigadores de diferentes disciplinas, interesados en explorar y comprender las complejidades humanas y sociales desde múltiples ángulos (Creswell, 2013).

Además, el análisis categorial se distingue por su rigor metodológico. A través de procesos sistemáticos de codificación y categorización, se asegura la confiabilidad y la consistencia en la interpretación de los datos. Esta meticulosidad es esencial para validar los descubrimientos emergentes y proporcionar una base sólida para las conclusiones derivadas de la investigación (Creswell, 2013).

11.6 CATEGORIZACIÓN

En el proceso de clasificación, se han establecido tres áreas principales:

Comunicación: Esta categoría examina los métodos y procedimientos utilizados para intercambiar información entre individuos o grupos. Incluye tanto la comunicación verbal como la no verbal, abarcando aspectos como el lenguaje, los gestos y los medios digitales. Se analizan las dinámicas de interacción, la efectividad de los canales de comunicación y los factores que influyen en la transmisión y recepción del mensaje (Littlejohn & Foss, 2011).

Representaciones Sociales: En esta área se investigan las ideas y creencias compartidas que las personas tienen sobre diversos temas, fenómenos o grupos sociales. Estas representaciones afectan cómo se perciben y responden a diferentes situaciones. Se exploran mitos, estereotipos y normas sociales que influyen en la percepción colectiva y cómo estos impactan el comportamiento y las actitudes de las personas (Moscovici, 2000).

Expresión Emocional: Esta categoría se enfoca en cómo se manifiestan y comunican las emociones. Incluye el análisis de los distintos modos de expresión emocional a través de palabras, expresiones faciales y acciones. También se consideran los efectos del contexto cultural y social

en la expresión de las emociones y cómo esto influye en las interacciones y relaciones interpersonales (Ekman, 2003).

Después de transcribir la información de las entrevistas, se procedió a dividir el contenido en párrafos que expresan las ideas principales. Cada una de estas ideas se categorizó descriptivamente mediante términos o expresiones breves que clarifican cada unidad temática. Cuando hubo similitudes entre estas unidades temáticas, se crearon subcategorías para agruparlas de acuerdo con su contenido.

Este enfoque permitió facilitar la discusión de resultados, ya que se pudieron explorar los puntos de vista expresados por cada persona entrevistada.

En el estudio, se utilizaron diversas categorías para interpretar la información obtenida. En primer lugar, se consideraron variables demográficas, como la edad y el género de los participantes, para entender cómo estas características podrían influir en los resultados. Además, se destacó la categoría geográfica, ya que la investigación se llevó a cabo exclusivamente con personas residentes en la ciudad de Bogotá. Esta elección permitió analizar cómo las particularidades de esta localidad podrían afectar los hallazgos del estudio.

Otra categoría relevante fue la tecnológica, donde se examinó el uso de plataformas específicas como WhatsApp, así como el acceso a internet y dispositivos electrónicos. Estos aspectos tecnológicos fueron clave para comprender cómo las herramientas digitales influyen en el comportamiento, las percepciones y las respuestas de los participantes. Estas categorías proporcionaron un marco analítico robusto para interpretar los datos recopilados y sacar conclusiones significativas del estudio realizado.

12 CONSIDERACIONES ETICAS

La investigación psicológica es crucial para ampliar nuestro entendimiento del pensamiento y comportamiento humanos. No obstante, es imprescindible abordar con cuidado y respeto las responsabilidades éticas inherentes en todas las fases del trabajo investigativo y profesional.

12.1. FUNDAMENTOS LEGALES Y LEY DEL PSICÓLOGO

American Psychological Association (2017) define que, en la práctica de la psicología, es fundamental observar las leyes, normativas y códigos éticos que guían la profesión. Estos comprenden el Código Deontológico y las regulaciones locales e internacionales que fijan los criterios de comportamiento y responsabilidad profesional. Es muy importante que los psicólogos trabajen en estos marcos legales para salvaguardar los derechos individuales y asegurar la excelencia y la integridad al prestar servicios psicológicos.

12.2. CONSENTIMIENTO INFORMADO Y AUTONOMÍA DEL PARTICIPANTE

Los psicólogos tienen la obligación ética de preservar y resguardar la confidencialidad de la información obtenida en el ejercicio de su práctica profesional. Esto implica mantener en secreto los datos personales de sus clientes y pacientes, a menos que exista un deber legal o ético que

requiera divulgar dicha información. Además, deben asegurar una competencia profesional continua, actualizando sus conocimientos y habilidades para ofrecer servicios efectivos y éticamente responsables (Fisher, 2016).

12.3. INVESTIGACIÓN PSICOLÓGICA

En el contexto de la investigación, los principios éticos son esenciales para asegurar la credibilidad y la validez de los resultados obtenidos. Los investigadores deben seguir normas de honestidad intelectual, ser transparentes en la presentación de datos y realizar una interpretación imparcial de los hallazgos. Es crucial evitar cualquier forma de manipulación o distorsión de la información que pueda comprometer la integridad científica y el respeto hacia los participantes involucrados (Fisher, 2016).

12.4. PERTENENCIA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA PRÁCTICA PSICOLÓGICA

Según, American Psychological Association. (2017), refiere que, La psicología como disciplina no se restringe únicamente al ámbito profesional, sino que también conlleva un compromiso hacia la comunidad y la sociedad en su conjunto. Los psicólogos deben evaluar el impacto ético y social de sus decisiones y acciones, promoviendo el bienestar colectivo y respetando la diversidad cultural, social y ética de las personas a las que prestan servicio.

12.5. RIESGO MÍNIMO

American Psychological Association (2020) afirma que, en el ámbito de la investigación psicológica, el concepto de riesgo mínimo se refiere al nivel más bajo de riesgo previsto en un estudio en relación con el daño potencial para los participantes. Para que un estudio se considere de bajo riesgo, es crucial reducir al máximo la probabilidad de causar daño físico o psicológico a los participantes. En otras palabras, se debe garantizar que la investigación esté diseñada para

minimizar el estrés en los participantes. Esto se logra mediante una evaluación realizada por expertos, que identifica que las preguntas y procedimientos del estudio no pongan en riesgo a los participantes.

13 RESULTADOS.

Para realizar una investigación cualitativa efectiva, se planificaron entrevistas con un grupo específico de participantes. Se eligió cuidadosamente el lugar, asegurando que fuera cómodo y privado para que los entrevistados se sintieran seguros y sin interrupciones. El objetivo era crear un ambiente adecuado para una conversación abierta y honesta, respetando el tiempo y la disponibilidad de cada participante.

Durante las entrevistas, se utilizó un enfoque empático y adaptable, evitando la rigidez de un cuestionario estricto. En vez de ello, se formularon preguntas abiertas que permitieron a los participantes expresarse con libertad. Esta metodología facilitó un diálogo fluido y espontáneo, donde las respuestas condujeron a nuevas preguntas no previstas inicialmente, enriqueciendo la conversación y permitiendo explorar temas no planificados.

Asimismo, se incorporaron gráficas que sintetizan las respuestas a las preguntas principales. Estas representaciones visuales ayudan a entender las tendencias y patrones emergentes, ofreciendo una visión clara y precisa de los resultados. Por ejemplo, se incluyen

gráficos que muestran la satisfacción general, las percepciones de efectividad y las opiniones sobre posibles mejoras.

Considerando la investigación realizada anteriormente, se obtuvieron los siguientes resultados, considerando las tres categorías analizadas.

En el transcurso de la investigación se destacaron varios aspectos clave en la categoría de comunicación. En primer lugar, se subrayó la importancia de la disposición para escuchar a fin de lograr una comunicación efectiva. Esta se produce cuando un individuo emite un mensaje y otro lo recibe y comprende adecuadamente.

Las redes sociales simplifican la comunicación al ofrecer una mayor proximidad y la capacidad de interactuar de manera instantánea, lo que puede ser beneficioso para la toma rápida de decisiones y el mantenimiento de la actualidad. No obstante, si no se usan de manera apropiada, pueden causar un distanciamiento con las personas cercanas y provocar conflictos.

La comunicación es vital para las relaciones humanas. Aunque las redes sociales han hecho la vida más fácil al permitir una comunicación más rápida y eficiente, es crucial utilizarlas correctamente para evitar problemas y mantener relaciones personales saludables.

En la categoría de las representaciones sociales, se obtuvieron hallazgos significativos. Las redes sociales tienen un impacto considerable en el comportamiento individual y colectivo de la sociedad, fomentando el deseo de ser aceptados por un grupo o por la sociedad en general. Asimismo, estas plataformas influyen en la toma de decisiones tanto en grupo como a nivel social, afectando también la cultura y las creencias de las personas.

En la categoría de expresión emocional, se identifica que, aunque los adultos utilizan emojis, no lo hacen con la misma frecuencia que los jóvenes. Esto se debe a que consideran que los emojis no son adecuados para una comunicación formal y clara. Además, perciben que existe

un lenguaje diferente entre generaciones debido a su evolución, lo que a veces les resulta desconocido. No obstante, también reconocen que el uso de emojis puede prevenir malentendidos y simplificar la comunicación cuando hay poco que decir en una situación específica. Un solo emoji puede transmitir claramente la emoción de una persona, ya que lo ven tanto como una expresión emocional como un gráfico.

13.1. GRÁFICO 1

¿USTED CONOCE LOS EMOJIS?



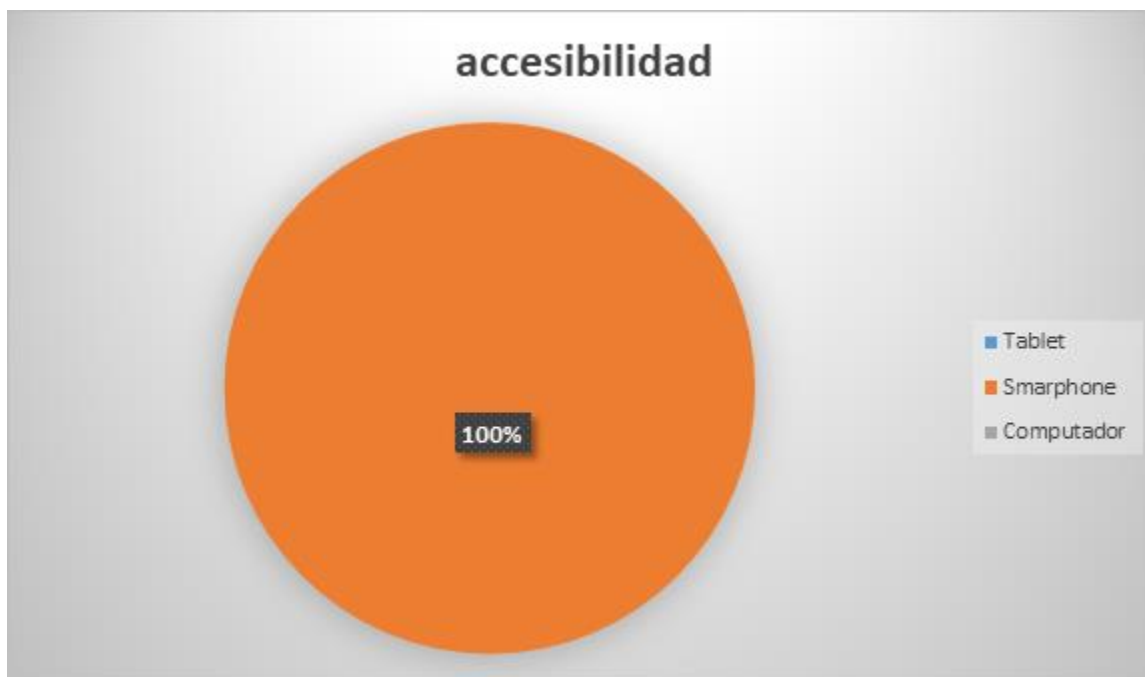
Nota: Elaboración propia

Todos los encuestados tienen conocimiento acerca de la existencia de los emoticones.

Los adultos encuestados, que tienen entre 27 y 59 años. Esta generación creció con acceso a la información y ha sido testigo de los avances tecnológicos, lo que les facilita asimilar las innovaciones en las TIC. Los emojis, que tienen un origen anterior a esta generación, han evolucionado en su uso y optimización. Por lo tanto, es lógico que la mayoría de los encuestados estén al menos familiarizados con estos elementos.

13.2. GRÁFICO 2

¿DISPONE DE ALGÚN APARATO TECNOLÓGICO QUE LE PERMITA COMUNICARSE POR MEDIO DE UNA RED SOCIAL?



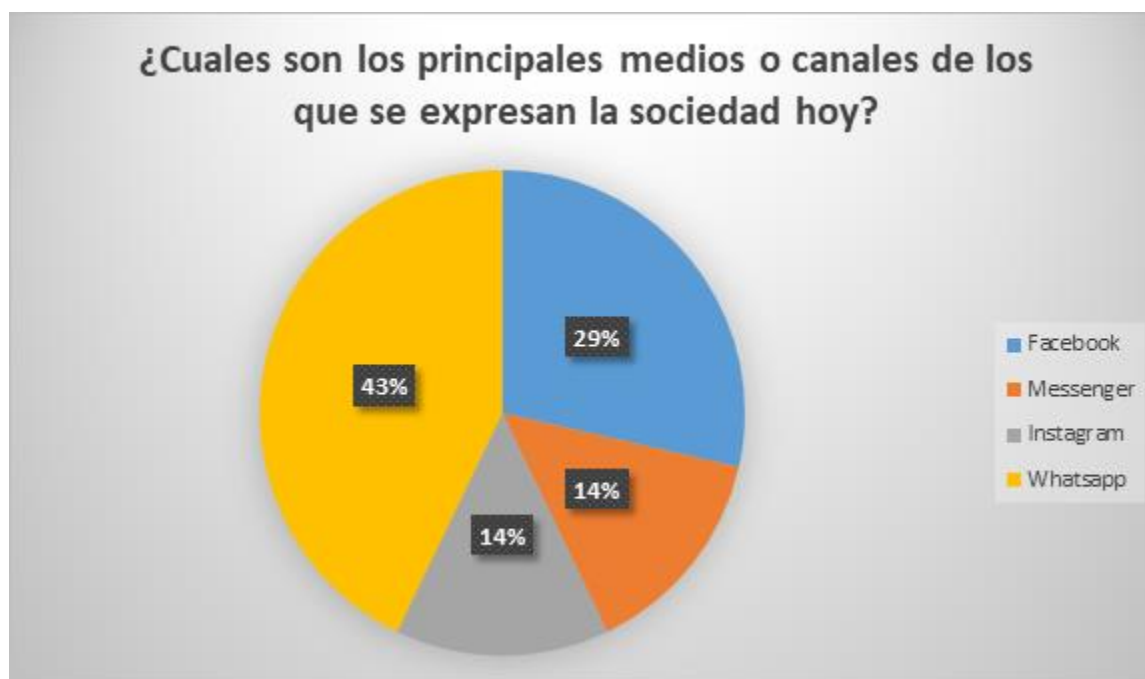
Nota: Elaboración propia

Todos los encuestados tienen conocimiento acerca de la existencia de los emoticones. Los adultos encuestados, que tienen entre 27 y 59 años, pertenecen a la Generación X. Esta generación creció con acceso a la información y ha sido testigo de los avances tecnológicos, lo que les facilita asimilar las innovaciones en las TIC.

Los emojis, que tienen un origen anterior a esta generación, han evolucionado en su uso y optimización. Por lo tanto, es lógico que la mayoría de los encuestados estén al menos familiarizados con estos elementos.

13.3. GRÁFICO 3

¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES MEDIOS O CANALES DE LOS QUE SE EXPRESAN LA SOCIEDAD HOY?



Nota: Elaboración propia

De los tres sujetos encuestados, encontramos que el 50% de los adultos utilizan WhatsApp para interactuar entre ellos. Por otro lado, el 33% utilizan Facebook Messenger para comunicarse, y finalmente, el 17% utilizan otras aplicaciones distintas a las mencionadas.

Según el sitio web Calculadoras en 2014, Mark Zuckerberg, el propietario y creador de Facebook, adquirió la compañía WhatsApp. A principios de 2019, se estima que la aplicación alcanzó los 2.000 millones de usuarios. Esto implica que más de 2 mil millones de personas en

todo el mundo utilizan la aplicación WhatsApp para comunicarse. Por lo tanto, no es sorprendente que el 50% de los encuestados reconozca esta aplicación como su favorita para chatear.

13.4. GRÁFICO 4

¿COMO UTILIZA LAS REDES SOCIALES PARA EXPRESAR SUS OPINIONES Y EMOCIONES?



Nota: Elaboración propia

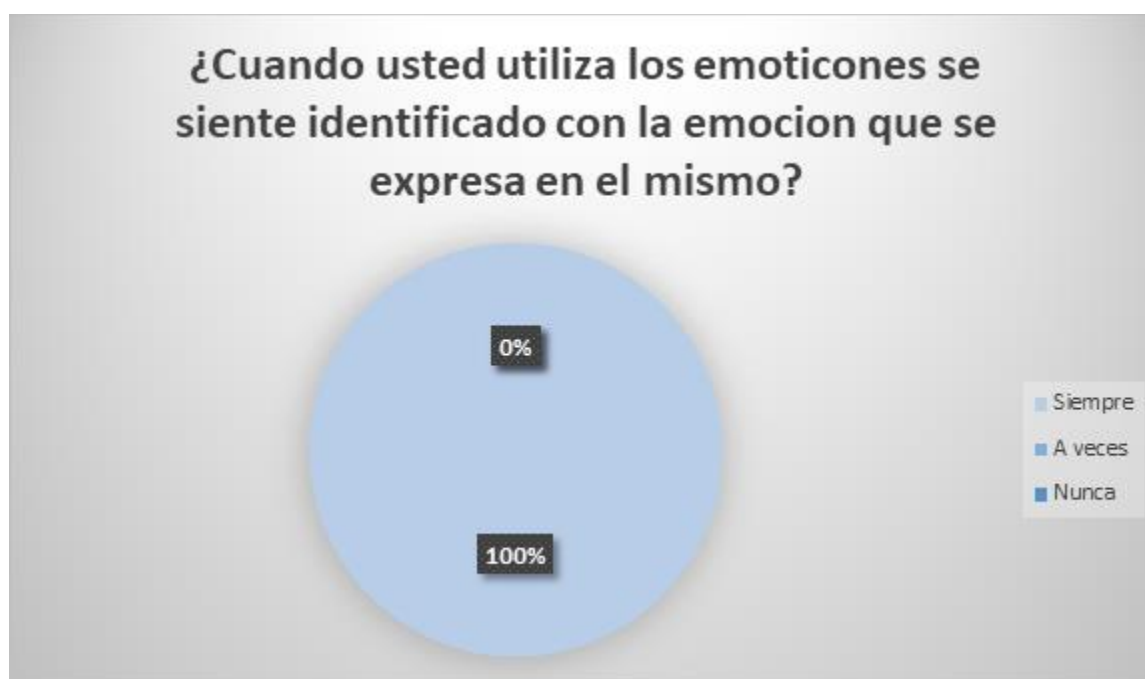
De los tres sujetos encuestados, se observa que el 33% considera que los emojis son útiles para expresar sus opiniones, ya que facilitan la comunicación de sentimientos en el momento. Otro 33% indica que prefiere expresar sus opiniones mediante fotos acompañadas de emojis. Finalmente, otro 33% opta por no comentar sus opiniones en redes sociales, mostrando una preferencia por mantenerse al margen de estas formas de expresión.

Los conceptos encontrados en esta investigación están relacionados con cada definición. El aspecto clave es que los participantes principales perciben los emojis simplemente como caritas que representan emociones o estados de ánimo, sin comprender su valor semántico.

Además, se observa que los adultos no utilizan tanto los emojis; algunos no los comprenden y otros no los consideran una forma adecuada de comunicación.

13.5. GRÁFICO 5

¿CUÁNDO USTED UTILIZA LOS EMOTICONES SE SIENTE IDENTIFICADO CON LA EMOCIÓN QUE SE EXPRESA EN EL MISMO?



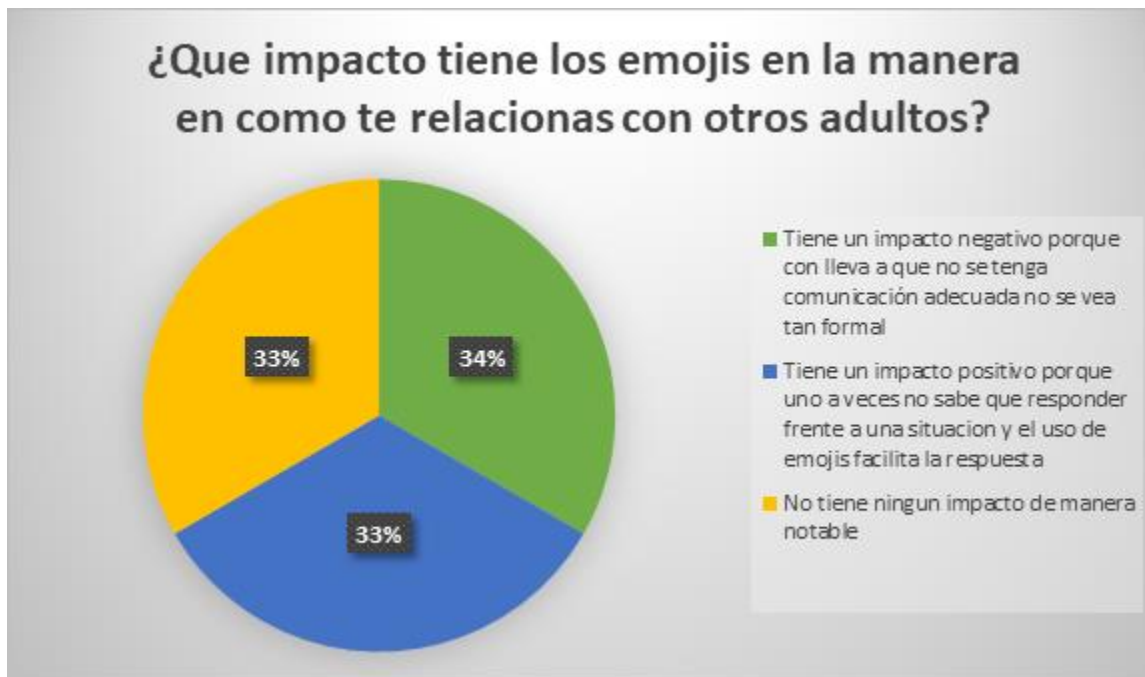
Nota: Elaboración propia

A partir de los datos presentados, parece evidente que las tres personas entrevistadas expresaron una opinión coherente. Cada una de ellas afirmó que las emociones retratadas en los emoticones coinciden con sus propias experiencias emocionales.

La comprensión de los datos indica que los entrevistados ven una fuerte relación entre las emociones mostradas en los emoticones y sus propios sentimientos. Esto refleja una percepción favorable sobre la capacidad de los emoticones para expresar emociones. Sin embargo, dada la muestra pequeña, es esencial ser cautos al extrapolar estos resultados.

13.6. GRÁFICO 6

¿QUÉ IMPACTO TIENE LOS EMOJIS EN LA MANERA EN CÓMO TE RELACIONAS CON OTROS ADULTOS?



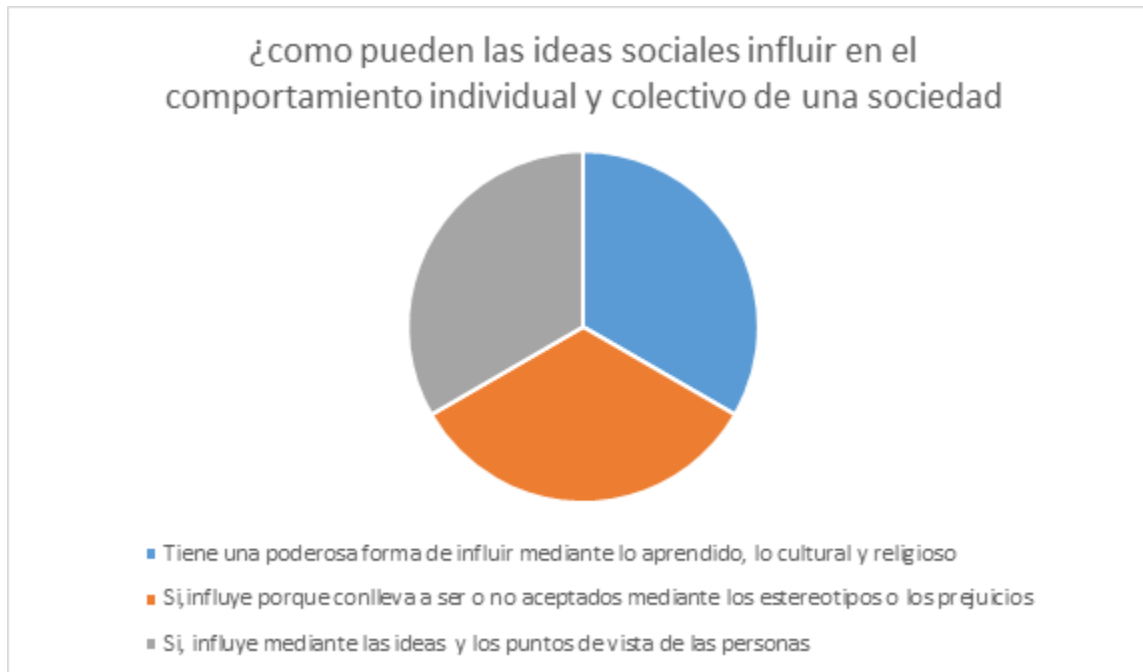
Nota: Elaboración propia

Aunque se les formula las mismas preguntas, cada participante responde de manera única. Esto refleja la diversidad de perspectivas y vivencias individuales, lo que resulta la complejidad en comprender las percepciones sobre los emoticones y las emociones que representan.

La variabilidad en las respuestas de los participantes indica que las percepciones hacia los emoticones y las emociones que representan son subjetivas y pueden estar influenciadas por diversos factores individuales, como el contexto cultural y las experiencias personales. Esta diversidad resalta la importancia de considerar la individualidad de cada persona al analizar su relación con los emoticones, y sugiere que comprender completamente esta dinámica requiere un enfoque integral que considere la complejidad de las experiencias humanas.

13.7. GRÁFICO 7

¿CÓMO PUEDEN LAS IDEAS SOCIALES INFLUIR EN EL COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL Y COLECTIVO DE UNA SOCIEDAD?



Nota: Elaboración propia

El análisis de las respuestas de los participantes, a quienes se les planteó la misma pregunta reformulada, muestra una notable consistencia en sus conclusiones: todos están de acuerdo en que las redes sociales pueden influir en el comportamiento individual y colectivo de la sociedad. Los participantes sostienen que esta influencia se debe a que las redes sociales nos integran en una comunidad más amplia, moldeando nuestras acciones y pensamientos según las dinámicas sociales presentes en estas plataformas. Este consenso resalta la percepción común de que la interacción en redes sociales tiene un impacto significativo en la manera en que nos comportamos y nos relacionamos tanto a nivel personal como comunitario.

La consistencia en las respuestas de los participantes indica una conciencia común sobre el impacto de las redes sociales en la sociedad. Pese a las diferencias individuales, este consenso

sugiere que las redes sociales son fundamentales para influir en el comportamiento personal y en las dinámicas colectivas. Además, la idea de que las redes sociales nos integran en una comunidad más amplia puede reflejar una comprensión de cómo estas plataformas ayudan a formar normas y valores sociales. Esta uniformidad en las respuestas podría sugerir que la influencia de las redes sociales es una experiencia ampliamente reconocida y aceptada entre los usuarios.

13.8. GRÁFICO 8

¿CUÁLES SON LAS IDEAS SOCIALES MÁS COMUNES ASOCIADAS CON EL USO DE EMOJIS EN LA INTERACCION ENTRE ADULTOS?



Nota: Elaboración propia

Las respuestas de los entrevistados reflejan un consenso en la creencia de que los emojis mejoran la comunicación. Este acuerdo general indica que, a pesar de las diferencias personales, todos reconocen la eficacia de los emojis para expresar emociones y transmitir mensajes de forma clara y concisa. La aceptación común de los emojis como herramienta comunicativa subraya su

importancia en la interacción cotidiana, destacando su capacidad para mejorar la comprensión y la conexión entre las personas en entornos digitales.

La concordancia entre las opiniones de los entrevistados sobre la eficacia de los emojis sugiere que se integraron plenamente al lenguaje digital. Esto demuestra cómo los emojis facilitan una comunicación más rica y efectiva en el ámbito virtual.

13.9. GRÁFICO 9

¿SUELE UTILIZAR EMOTICONES EN SUS INTERACCIONES DIGITALES CON SUS PADRES, FAMILIARES U OTROS ADULTOS?



Nota: Elaboración propia

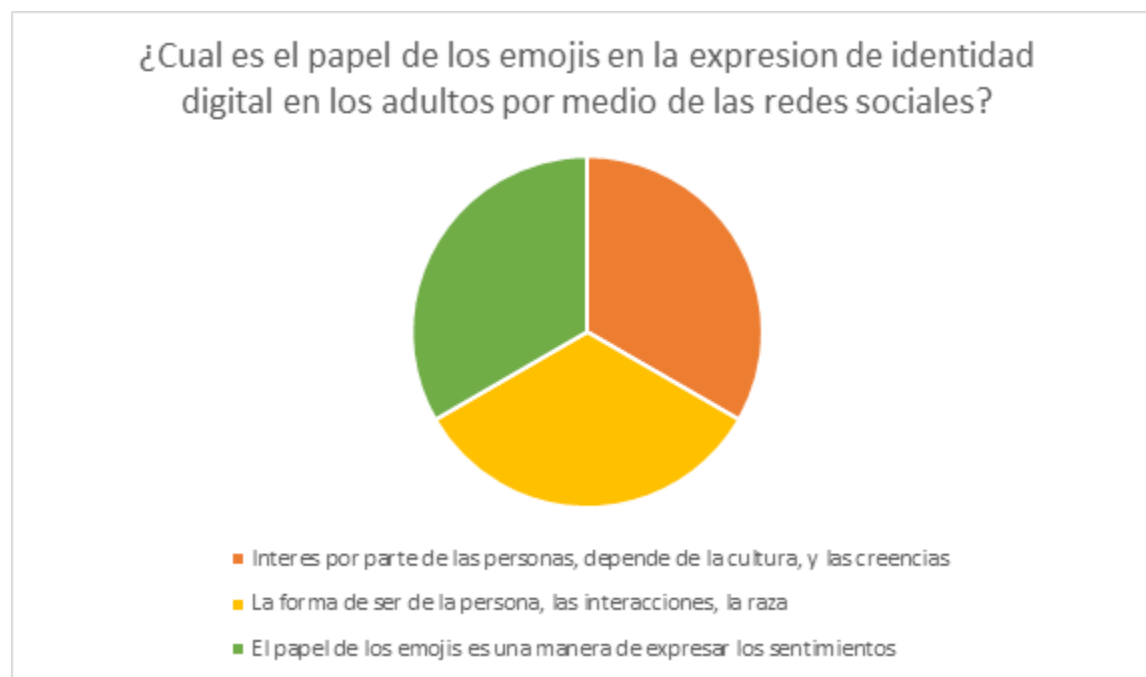
Dos de los tres participantes en la encuesta mencionaron que optan por no emplear emoticones al comunicarse digitalmente con adultos, como sus padres o familiares. Esto se debe a la percepción de que los adultos tienden a utilizar otros métodos de comunicación e interacción. Esta percepción sugiere una tendencia hacia una comunicación más formal o convencional entre

adultos, lo que podría implicar una menor frecuencia de uso de elementos gráficos como los emoticones.

La explicación de este fenómeno podría derivar de la asociación cultural de los emoticones con un estilo de comunicación más informal, típicamente utilizado entre personas de la misma edad. Algunas personas pueden percibir que el uso de emoticones es menos adecuado en situaciones donde se espera un nivel de seriedad o formalidad, como en las interacciones con adultos. En este contexto, las normas sociales y las expectativas culturales pueden influir en las preferencias de estilo, dando lugar a la percepción de que la formalidad en la comunicación en línea se relaciona con la ausencia de emoticones. Esta percepción, arraigada en las convenciones sociales, podría reflejar cómo se espera que sean las interacciones formales en línea, según las normas culturales y las expectativas sociales.

13.10. GRÁFICO 10

¿CÚAL ES EL PAPEL DE LOS EMOJIS EN LAS EXPRESIÓN DE IDENTIDAD DIGITAL EN LOS ADULTOS POR MEDIO DE LAS REDES SOCIALES?



Las respuestas indican que los emojis son esenciales para expresar la identidad digital de los adultos en las redes sociales, reflejando diversidad cultural, personalidad y emociones. Son una herramienta versátil que enriquece la comunicación en línea, adaptándose a diferentes contextos y permitiendo una expresión más completa de quiénes somos en el mundo digital.

La interpretación es que los emojis han evolucionado más allá de simples elementos decorativos en la comunicación digital de los adultos en redes sociales. Su papel va más allá de transmitir emociones; son herramientas complejas que reflejan la diversidad cultural, proyectan aspectos de la personalidad y facilitan una comunicación más auténtica y rica. Esta adaptabilidad de los emojis sugiere que son una parte integral de la expresión de la identidad digital, permitiendo a los adultos manifestar quiénes son y cómo se sienten en el mundo digital de manera más completa y genuina.

13.1 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El objetivo del presente estudio es interpretar el uso de redes sociales del lenguaje del chat y sus recursos icónicos en la comunicación diaria de tres adultos bogotanos, así como su impacto en sus relaciones interpersonales y su identidad digital.

Una vez recolectada la información, se procedió a su tratamiento y análisis ordenados, tabulando las encuestas aplicadas a los participantes y estableciendo porcentajes estadísticos para apreciar mejor los resultados obtenidos. Estos resultados reflejan el uso de las redes sociales, el lenguaje de chat y sus recursos icónicos en la comunicación diaria de los adultos bogotanos, así como su impacto en sus relaciones interpersonales y su identidad digital. Cabe mencionar que la entrevista se realizó bajo la supervisión del director del proyecto, para obtener la información necesaria para la investigación. Durante la entrevista, se explicó a los participantes el propósito del estudio, quienes mostraron interés en participar y autorizaron el acceso a la información necesaria para continuar con la investigación.

Para esto, se hicieron encuestas para evaluar la importancia del uso de emoticones en adultos y se consultó el criterio de expertos para complementar la investigación bibliográfica, para entender a profundidad la problemática del estudio.

El propósito principal del estudio es analizar cómo tres adultos residentes en Bogotá utilizan las redes sociales y sus recursos icónicos como emojis y stickers en su comunicación diaria. Se investiga cómo estas prácticas afectan la manera en que construyen y expresan sus identidades sociales, así como influyen en el desarrollo de sus relaciones interpersonales y su identidad digital.

Durante la investigación se descubrieron patrones consistentes en el uso del lenguaje del chat y los recursos icónicos por parte de los participantes. A diferencia de los jóvenes, se observó que los adultos bogotanos emplean emojis y stickers con menos frecuencia, adaptándose así a las normas sociales digitales y fusionando elementos visuales con la comunicación textual. Este fenómeno indica una evolución hacia formas de comunicación más visuales y expresivas (Barón, 2015).

Los participantes mostraron una actitud positiva hacia el uso de emojis y stickers, considerándolos útiles para mejorar la expresión emocional y la claridad comunicativa en sus interacciones en línea. Los emojis facilitan la expresión rápida y efectiva de sentimientos complejos, mientras que los stickers añaden humor y contexto a las conversaciones. Estos recursos no solo complementan, sino que enriquecen la comunicación digital al agregar matices emocionales y contextuales difíciles de transmitir solo con texto (Miller et al., 2017).

El estudio reveló que el uso de redes sociales y sus recursos icónicos juega un papel crucial en la construcción y proyección de la identidad digital de los adultos bogotanos participantes. Estos recursos les permiten definir aspectos de su personalidad, intereses y estados emocionales, contribuyendo a la creación de una identidad digital única y distintiva. Además, facilitan la conexión emocional y fortalecen los vínculos dentro de sus relaciones sociales en el entorno virtual (Papacharissi, 2011).

En el contexto digital, la comunicación requiere que emisor y receptor se comuniquen de forma rápida y creativa, a menudo utilizando mensajes breves o instantáneos. El participante 1, párrafo 1 de la categoría de la comunicación. Subraya que "para lograr una comunicación efectiva, esta quien emite el mensaje, quien lo recibe y como se entiende". Sin embargo, la rapidez puede llevar a errores al escribir y al uso de emoticonos para transmitir información, lo cual puede generar

ambigüedad y dificultar la comprensión completa del mensaje. Según algunos estudios como el realizado por Derks et al. (2008b), el uso de emoticonos en la comunicación digital puede ser ambiguo y dificultar la interpretación precisa del mensaje. Aunque los emoticonos pueden facilitar la expresión de emociones, también existe el riesgo de que se malinterpreten o se utilicen de manera incorrecta, lo que podría causar confusión en la comunicación.

En el párrafo 23, en relación con la expresión emocional, el Participante 1 enfatiza que “transmitir estados emocionales como la alegría y la tristeza es fundamental”. Por otro lado, el Participante 2 considera que “la expresión emocional es un medio de comunicación más efectivo que las palabras”. Además, el Participante 3 señala que “los gestos faciales son una forma de expresar lo que una persona siente y piensa”.

En cuanto a la categoría de representaciones sociales, en el párrafo 12 el Participante 1 menciona que “adoptamos ciertas formas de comportarnos para ser aceptados en la sociedad”. El Participante 2, en el párrafo 12, opina que “estas representaciones sociales tienen un impacto significativo en las culturas y creencias”. Finalmente, el Participante 3, en el párrafo 12 comenta que “influyen en cómo nos comunicamos en las redes sociales, dependiendo de las culturas presentes”.

En el párrafo 24, dentro de la categoría de expresión emocional, el Participante 1 observa que “las personas pueden ser juzgadas por expresar sus opiniones y emociones”. El Participante 2 destaca que “la manera en que otros actúan en las redes sociales puede influir en cómo adoptamos comportamientos en ese entorno”. Por último, el Participante 3 expresa “un impacto negativo que puede tener la expresión emocional, especialmente cuando causa daño a alguien”.

En el párrafo 23, dentro de la categoría expresión emocional, el participante 1 indica que una expresión emocional es “una expresión emocional es poder transmitir y comunicar estados

emocionales como alegría y llanto”, mientras que en el mismo párrafo el participante 2 define la expresión emocional como “es un medio de comunicación más efectivo que las palabras”, y en el participante 3 los define que se “expresa por medio de caras lo que las persona siente y opina”. En conclusión, los participantes 1 2 y 3 coinciden en que los emojis desempeñan un papel crucial al expresar emociones básicas como la risa, el llanto o la tristeza de manera uniforme. Sin embargo, también destacaron que los emojis pueden tener interpretaciones semánticas variadas dependiendo del contexto y la cultura del interlocutor. Por lo tanto, es fundamental utilizarlos con precisión durante la interacción, ya que un uso incorrecto podría llevar a una falta de claridad en la comunicación.

Barón (2015) sostiene que los emojis se entienden consistentemente a través de diferentes culturas, lo que los convierte en una herramienta eficaz para expresar emociones básicas. Esta consistencia en la interpretación contribuye significativamente a mantener la claridad y precisión en la comunicación emocional.

Uno de los motivos del surgimiento de los emoticonos es la necesidad de usar elementos extralingüísticos para complementar el texto, reforzando la expresión de las palabras y mostrando el estado mental del interlocutor en la comunicación digital. Sin embargo, esta motivación a veces lleva a que las palabras se sustituyan por secuencias de dos o más emojis. Aunque estas secuencias carecen de reglas gramaticales para construir oraciones, todavía poseen características semánticas. Los participantes interpretan que los emojis son entendidos por el destinatario según el contexto, más que por el significado que el emisor pretende comunicar. Esta percepción surge cuando se les pregunta cómo utilizan las redes sociales para expresar opiniones y emociones.

De lo anterior se puede pensar que el uso de emoticonos y su evolución hacia secuencias complejas refleja tanto la adaptación humana a las limitaciones del medio digital como la riqueza

semántica que estos símbolos pueden transmitir. Sin embargo, la interpretación de estas secuencias puede variar según el contexto y la percepción individual de los participantes en la comunicación digital, como se discute en estudios recientes (Herrmann et al., 2020).

En el ámbito de la comunicación, se reconoce que para tener conversaciones eficaces es esencial contar con un proceso de comunicación efectivo. En el contexto digital actual, esto implica estar siempre conectado. Los adultos utilizan ampliamente la tecnología, como computadoras, tabletas y teléfonos inteligentes, con este fin.

Según el Participante 3, de la categoría de la comunicación mencionada en el párrafo 1, una clave fundamental para lograr una comunicación efectiva es la capacidad de "mantenerse conectado y participar activamente". La teoría de Lasswell (1948) proporciona un marco útil para analizar la comunicación, centrándose en quién emite qué mensaje, a través de qué canal, dirigido a quién y con qué efecto.

En los métodos digitales, la conectividad juega un papel crucial. Los adultos modernos acceden a varios dispositivos que facilitan la comunicación en tiempo real a través de plataformas (Castells, 2010). Esta conexión continua permite a las personas participar en conversaciones y mantenerse informadas eficazmente sobre muchos temas.

Este estudio se enfoca en la relación sustancial que las redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea tienen en la forma en que las personas se relacionan y desarrollan sus identidades. Se enfoca específicamente en la experiencia de tres adultos que viven en Bogotá y su uso de plataformas como WhatsApp. Examina cómo el uso del lenguaje en los chats y elementos visuales como emojis, GIFs y stickers afectan sus relaciones personales y la construcción de su identidad en línea. El análisis se basa en teorías de la comunicación, como las representaciones sociales de Moscovici, y en la psicología narrativa. Se profundiza en la expresión emocional de

los participantes al investigar sus preferencias de comunicación y cómo los emojis impactan en sus interacciones con otros adultos.

En el ámbito de la comunicación, se reconoce que para sostener una conversación efectiva es necesario seguir un proceso comunicativo estructurado. Este proceso se torna aún más crucial en los métodos digitales, donde la conectividad constante juega un papel fundamental. Los adultos contemporáneos hacen uso extensivo de la tecnología, ya sea a través de computadoras, tabletas o teléfonos inteligentes, para facilitar y enriquecer sus interacciones comunicativas.

En el párrafo 3 de la categoría de la comunicación, el Participante 3 menciona que “la comunicación digital ha tenido un impacto positivo al mejorar nuestra capacidad de comunicarnos eficazmente”.

Además, en el párrafo 15 de la categoría de las representaciones sociales, el mismo participante enfatiza que “esta tecnología permite mantenerse actualizado y promueve el uso de emojis”.

El Participante 3 destaca varios aspectos clave para la efectividad de la comunicación en estos entornos digitales. Entre ellos, la capacidad de estar conectado de manera continua, lo que facilita la participación en conversaciones y mantenerse actualizado eficazmente sobre temas relevantes. La teoría de Lasswell (1948) proporciona un marco analítico útil para entender los elementos esenciales de la comunicación: quién comunica qué mensaje, a través de qué canal, dirigido a quién y con qué efecto.

En el contexto digital contemporáneo, la relevancia de la teoría de Lasswell se hace evidente al examinar cómo los adultos utilizan una variedad de dispositivos tecnológicos para comunicarse de manera eficaz. Desde correos electrónicos hasta redes sociales, los adultos pueden elegir entre múltiples plataformas para intercambiar información y opiniones en tiempo real.

Los dispositivos tecnológicos como computadoras, tabletas y teléfonos inteligentes no solo permiten una comunicación instantánea, sino que también fomentan la conectividad continua. Esta conectividad facilita la participación en conversaciones significativas y la colaboración en proyectos diversos, contribuyendo así a una comunicación más efectiva y colaborativa en el ámbito digital (Castells, 2010).

A través del párrafo 25 de la categoría de la expresión emocional, los Participantes 1, 2 y 3 coinciden en que WhatsApp es la plataforma de comunicación más utilizada. Según los objetivos específicos y en el contexto de la categoría de expresión emocional, estos participantes destacan que los principales medios de comunicación que reflejan la actualidad están significativamente influenciados por el estilo de comunicación característico de WhatsApp. Esta plataforma se caracteriza por su informalidad y brevedad, aspectos que se reflejan en el uso generalizado de abreviaturas, emojis, GIFs y stickers para transmitir mensajes de manera eficaz y emotiva (Chayko, 2008). Estos elementos no solo agilizan la comunicación, sino que también añaden una dimensión emocional y contextual que el texto simple no puede ofrecer. Los participantes señalan que los emojis y stickers facilitan la expresión de emociones y estados de ánimo, lo cual es crucial en un medio donde la comunicación no verbal está ausente (Derks et al., 2008a).

Esta forma de comunicación icónica permite a los usuarios añadir matices y subtextos a sus mensajes, creando una capa adicional de significado que enriquece la interacción (Danesi, 2016). Por consiguiente, los medios de comunicación contemporáneos cada vez adoptan más estas prácticas para ajustarse a las preferencias y hábitos de los usuarios, transformando así la presentación y percepción de la información (Castells, 2009).

Para comprender cómo WhatsApp fortalece las relaciones familiares en contextos urbanos como Bogotá, donde las distancias y el tráfico son desafíos habituales, es esencial considerar el

papel crucial de emojis y stickers. Estos elementos no solo suavizan las interacciones, sino que también permiten expresar afecto de manera lúdica y efectiva, creando un ambiente emocionalmente positivo en las conversaciones familiares. Según el participante 2, la comunicación digital, mediada por WhatsApp, influye directamente en nuestras relaciones personales y laborales, enfatizando cómo estos recursos visuales contribuyen a fortalecer los lazos familiares y promueven un sentido de pertenencia y unidad entre los miembros dispersos geográficamente.

Este análisis se apoya en la teoría de la comunicación mediada por tecnología, que destaca cómo herramientas como WhatsApp no solo facilitan la conexión, sino que también enriquecen las interacciones con elementos visuales y emotivos que compensan la falta de comunicación no verbal típica en las interacciones cara a cara (Derks et al., 2008b). Este enfoque subraya la importancia de comprender cómo la tecnología moldea nuestras relaciones personales y sociales, adaptándose a las necesidades contemporáneas de conectividad y expresión emocional (Miller, 2016b).

En el contexto de las relaciones de amistad, WhatsApp desempeña un papel fundamental al permitir una comunicación constante y menos formal entre amigos, según lo destacan los participantes. La plataforma facilita la interacción a través de recursos icónicos como emojis, GIFs y memes, los cuales no solo añaden un toque de humor y ligereza a las conversaciones, sino que también fortalecen la complicidad y el sentido de pertenencia dentro de los chats grupales. Estos elementos contribuyen activamente a la construcción y mantenimiento de narrativas compartidas entre amigos, consolidando así las amistades a través del tiempo y la distancia.

El uso de bromas, GIFs y memes no solo sirve para entretener y divertir, sino que también actúa como un vínculo emocional y cultural que refuerza la identidad grupal de los amigos (Derks

et al., 2008a). Esta forma de comunicación informal y visual permite a los participantes expresar su personalidad y compartir experiencias de manera más vívida y resonante, superando las barreras físicas y temporales que podrían obstaculizar las interacciones cara a cara (Chayko, 2008).

Este análisis resalta cómo WhatsApp no solo facilita la comunicación entre amigos, sino que también enriquece la dinámica de las amistades al proporcionar un espacio donde la creatividad, el humor y la complicidad pueden florecer y fortalecer los lazos afectivos y sociales

En el ámbito laboral, el uso de WhatsApp es percibido de manera ambivalente. Por un lado, facilita una comunicación rápida y eficiente, permitiendo la coordinación y resolución de problemas en tiempo real. Por otro lado, puede difuminar las fronteras entre la vida personal y profesional, generando tensión. Los participantes mencionan que utilizan emojis y otros recursos icónicos con mayor cautela en el contexto laboral para evitar malentendidos, pero reconocen que estos recursos pueden ser efectivos para suavizar mensajes y mantener un ambiente de trabajo más amigable.

En la categoría de la comunicación, en el párrafo 5, el Participante 2 indica que la comunicación digital tiene efectos positivos tanto en el ámbito personal como en el laboral. Señala que esta facilita mantener contacto con personas distantes y fomenta una comunicación más fluida, propiciando la generación de ideas para mejorar la satisfacción en el trabajo. Este análisis resalta cómo la comunicación digital influye de manera notable en nuestras relaciones personales y en el entorno laboral, según lo destacado por el Participante 2 en la categoría correspondiente.

La identidad digital de los participantes se ve profundamente influenciada por sus interacciones en redes sociales y WhatsApp. Los perfiles en redes sociales son cuidadosamente curados para proyectar una imagen específica que se ajusta a las normas y expectativas sociales,

mientras que las conversaciones en WhatsApp reflejan una identidad más auténtica y cercana, permitiendo una expresión más libre y personal.

Según las conclusiones de los participantes 1, 2 y 3, quienes fueron consultados sobre cómo los chats y emojis impactan en la creación y expresión de la identidad en las redes sociales, se establece que la identidad digital se forma a través de las narrativas personales que las personas elaboran y comparten en sus interacciones diarias. Estas narrativas abarcan desde las historias que cuentan hasta las imágenes y emojis que utilizan para expresar emociones y estados de ánimo.

En el entorno digital, las redes sociales funcionan como plataformas donde los individuos construyen una representación de sí mismos, eligiendo qué compartir y cómo presentarlo (Boyd, 2014). Esta representación no solo refleja quiénes son en realidad, sino también quiénes aspiran a ser y cómo desean ser percibidos por otros (Marwick & Boyd, 2011). Los emojis, por ejemplo, no son simplemente herramientas visuales de comunicación, sino recursos que ayudan a expresar y consolidar aspectos de la identidad personal, desde el humor hasta la sensibilidad emocional (Derks et al., 2008b).

Las interacciones cotidianas en chats y redes sociales forman una narrativa continua que forma parte de una identidad digital que es dinámica y multifacética. Este proceso no solo afecta la autoimagen del individuo, sino que también moldea cómo los demás lo ven y se relacionan con él en el ámbito digital (Miller, 2016a).

Las representaciones sociales, según Moscovici, actúan como marcos interpretativos que los individuos usan para entender y participar en la realidad social, manifestándose en las normas de comunicación, los tipos de contenido compartido y las expectativas sobre la presencia y comportamiento digital. Los participantes internalizan y reproducen estas normas en sus interacciones diarias, contribuyendo a la formación de una cultura digital compartida.

Desde el punto de vista de la teoría de la comunicación, las redes sociales y WhatsApp no solo facilitan la comunicación, sino que también la moldean. El lenguaje del chat y los recursos icónicos transforman el mensaje, afectando su recepción e interpretación. La teoría de los medios de comunicación sugiere que el medio es parte integral del mensaje, y en este caso, WhatsApp y las redes sociales no solo transmiten información, sino que también construyen y refuerzan significados a través de sus características únicas.

La psicología narrativa proporciona una perspectiva intrigante para comprender cómo los adultos bogotanos utilizan las redes sociales, el lenguaje del chat y los recursos icónicos en su comunicación diaria, así como el impacto de estos aspectos en sus relaciones interpersonales e identidad. Según esta teoría, la comunicación se concibe como un proceso de creación de narrativas compartidas que otorgan significado a nuestras vivencias y conexiones.

En cuanto al uso del lenguaje del chat y los recursos icónicos en WhatsApp, la psicología narrativa sugiere que estos elementos no solo facilitan la comunicación, sino que también contribuyen a la creación de narrativas compartidas entre individuos. Los emojis, GIFs y stickers se convierten en herramientas para expresar emociones, establecer vínculos y narrar historias de manera visual y emotiva. Estos elementos no verbales enriquecen las conversaciones al agregar matices y subtextos que complementan el texto escrito, permitiendo a los participantes crear narrativas emocionalmente ricas en sus interacciones cotidianas.

En el ámbito de las relaciones interpersonales, la psicología narrativa enfatiza cómo las interacciones cotidianas contribuyen significativamente a la construcción y mantenimiento de narrativas compartidas entre amigos y familiares. En plataformas como WhatsApp, los chats grupales se convierten en espacios vitales donde se comparten experiencias vividas, se crean

chistes internos y se refuerzan los lazos afectivos a través del uso del lenguaje característico del chat y de recursos icónicos como emojis, GIFs y memes.

Estas interacciones no solo facilitan la comunicación diaria, sino que también desempeñan un papel crucial en la creación de una identidad grupal dentro de círculos de amigos y familiares. La co-creación de chistes internos y referencias compartidas en los chats grupales no solo fortalece los vínculos existentes, sino que también crea un sentido de pertenencia y exclusividad dentro del grupo (Boyd, 2014). Además, el uso de recursos icónicos añade capas adicionales de expresión emocional y humorística, enriqueciendo así las interacciones y fortaleciendo los lazos afectivos entre los participantes (Derks et al., 2008a).

En resumen, WhatsApp y plataformas similares facilitan la comunicación instantánea y actúan como espacios donde se construyen y mantienen narrativas compartidas fundamentales para la formación y el fortalecimiento de relaciones interpersonales significativas.

En conclusión, este estudio destaca el papel central de WhatsApp y las redes sociales en la vida diaria de los adultos bogotanos, mostrando cómo estas plataformas transforman la comunicación, las relaciones interpersonales y la identidad digital. Los recursos icónicos enriquecen las interacciones, añadiendo capas de significado que refuerzan las conexiones personales y sociales. Las teorías de la comunicación, las representaciones sociales y la psicología narrativa proporcionan marcos valiosos para comprender estas dinámicas, subrayando la complejidad y la riqueza de la comunicación digital en el mundo contemporáneo.

Es esencial continuar explorando cómo evoluciona el uso de las tecnologías de comunicación y su impacto en la sociedad, considerando las diferencias generacionales y culturales. Las empresas y organizaciones pueden beneficiarse al entender estas dinámicas para mejorar la comunicación interna y externa, promoviendo un uso equilibrado y consciente de estas

herramientas. Finalmente, es crucial que los individuos sean conscientes de cómo el uso de estas tecnologías influye en sus relaciones y su identidad, promoviendo un uso reflexivo y saludable. Este análisis pone de relieve la profunda interconexión entre tecnología y comunicación, invitando a una reflexión continua sobre cómo navegamos y damos forma a nuestras interacciones en la era digital.

14 CONCLUSIONES

La investigación actual se centró en examinar minuciosamente el empleo de las redes sociales y su lenguaje característico en el día a día de tres adultos que viven en Bogotá, Colombia. El propósito fue comprender cómo estas plataformas afectan las relaciones personales y la identidad digital. Utilizando un enfoque cualitativo y bajo el paradigma interpretativo, este estudio se propuso explorar las vivencias subjetivas de los participantes respecto al uso de estas herramientas de comunicación.

Una de las limitaciones clave de este estudio fue la elección de la muestra por conveniencia y su reducido tamaño (tres participantes), lo cual dificulta la extrapolación de los resultados. No

obstante, pese a estas limitaciones, los datos obtenidos arrojaron valiosas perspectivas sobre el tema en cuestión. Se destacaron tendencias importantes que podrían servir como punto de partida para investigaciones futuras y programas de intervención.

La metodología se ejecutó con precisión, involucrando encuestas y entrevistas dirigidas para obtener un entendimiento detallado de las prácticas de comunicación y el empleo de recursos icónicos en la comunicación digital de los sujetos. También se recurrió a la opinión del director proyecto y se llevó a cabo una revisión bibliográfica exhaustiva para profundizar en el tema de estudio.

El análisis de los resultados evidenció que el estilo de comunicación empleado en plataformas como WhatsApp se distingue por su informalidad y concisión. Se utiliza un lenguaje que hace uso frecuente de abreviaturas, emojis, GIFs y stickers para transmitir mensajes de manera efectiva y con carga emocional. Estos elementos no solo contribuyen a ahorrar tiempo, sino que también agregan una dimensión emocional y contextual a las conversaciones, permitiendo que los participantes expresen sus emociones y estados de ánimo de manera más completa.

También se notó que el uso de estas tecnologías de comunicación tiene un impacto notable en las relaciones interpersonales de los participantes. En el entorno familiar, WhatsApp ha adquirido un rol crucial como herramienta para mantener una conexión constante con familiares que no viven juntos. Esto fortalece los vínculos afectivos y fomenta un sentido de pertenencia y cohesión familiar. En cuanto a las amistades, el empleo de chats grupales y elementos visuales como GIFs y memes contribuye a crear un sentimiento de complicidad y pertenencia entre amigos, promoviendo así lazos sociales más sólidos.

No obstante, el empleo de estas tecnologías en el entorno laboral puede ocasionar tensiones al difuminar los límites entre la esfera personal y profesional. A pesar de esta situación, los

participantes admiten la utilidad de emojis y otros elementos visuales para suavizar los mensajes y promover un ambiente laboral más amigable.

En lo que respecta a la identidad digital, se notó que las interacciones en redes sociales y WhatsApp desempeñan un papel esencial en la construcción y presentación de la identidad de los participantes. Mientras que los perfiles en redes sociales son meticulosamente elaborados para mostrar una imagen deseada, las conversaciones en WhatsApp revelan una identidad más auténtica y cercana, posibilitando una expresión más libre y personal.

Desde una perspectiva teórica, el estudio se fundamenta en las teorías de la comunicación, las representaciones sociales y la psicología narrativa, lo que proporciona herramientas para comprender las dinámicas de interacción en el entorno digital y subraya la importancia del contexto cultural y social. En un enfoque ontológico, este estudio muestra cómo las prácticas de comunicación y el empleo de tecnologías digitales influyen en la construcción y definición de la realidad social de los participantes. Según Moscovici, las representaciones sociales sirven como marcos interpretativos que las personas utilizan para comprender y participar en la realidad social, evidenciándose en las normas de comunicación y el comportamiento en el ámbito digital. En consonancia con el paradigma interpretativo, se ha reconocido la importancia de considerar el contexto cultural y social en el análisis de estas prácticas comunicativas. Las teorías de la comunicación, las representaciones sociales y la psicología narrativa han proporcionado marcos valiosos para comprender las dinámicas de interacción en el entorno digital, destacando la necesidad de abordar estos fenómenos desde una perspectiva holística y contextualizada.

Además, este estudio puso de relieve la necesidad de seguir explorando cómo evolucionan estas prácticas comunicativas y su impacto en la sociedad. A medida que las tecnologías de comunicación continúan desarrollándose y transformando nuestras formas de interactuar, es

crucial comprender cómo estas dinámicas afectan nuestras relaciones y nuestra identidad en el mundo digital

En conclusión, este estudio arroja luz sobre el papel central de las redes sociales del lenguaje del chat y sus recursos icónicos en la vida diaria de los adultos bogotanos. Al proporcionar una comprensión detallada de estas prácticas comunicativas, así como de su impacto en las relaciones interpersonales y la identidad digital, se contribuye al cuerpo de conocimientos existente en el campo de la comunicación digital. Es fundamental continuar explorando estos temas para adaptarse a la evolución de las tecnologías de la comunicación y promover un uso reflexivo y saludable de las mismas en la sociedad contemporánea.

15 LIMITACIONES

La investigación sobre cómo los adultos bogotanos utilizan el lenguaje del chat y sus recursos icónicos, como emojis y stickers, en la comunicación diaria, enfrenta diversas limitaciones importantes. Primero, el estudio se ve limitado por el tamaño reducido de la muestra, compuesta solo por tres participantes, lo que dificulta extrapolar los hallazgos a una población más amplia. Sin embargo, los datos obtenidos indican tendencias que son importantes para futuras investigaciones y para el desarrollo de posibles programas de intervención. Es relevante considerar que la información proporcionada por los participantes puede estar sesgada debido a la forma de interactuar con las demás personas o a las experiencias previas.

Además, la falta de diversidad cultural y socioeconómica entre los participantes podría distorsionar la comprensión total del fenómeno, al no captar las variaciones significativas que podrían existir entre diferentes grupos demográficos en Bogotá.

Otro desafío se relaciona con la recolección de datos, que podría enfrentar dificultades prácticas, como la disponibilidad y disposición de los participantes para proporcionar información precisa sobre su uso real de emojis y stickers. Esto podría comprometer la fiabilidad de los datos obtenidos y, en consecuencia, la validez de las conclusiones alcanzadas. Además, los participantes pueden sesgos al reportar su comportamiento en línea, lo que podría influir en las interpretaciones sobre cómo estas prácticas afectan la construcción de representaciones sociales y las relaciones interpersonales.

El entorno dinámico de las redes sociales también constituye una limitación significativa, ya que la interpretación y el uso de emojis y stickers pueden evolucionar rápidamente debido a cambios en las plataformas digitales y normas sociales. Esto implica que los resultados obtenidos podrían ser válidos solo en un momento específico y podrían no ser generalizables a largo plazo. Además, la ética de la investigación digital, incluyendo aspectos como la privacidad y la confidencialidad de los datos, presenta desafíos adicionales que deben ser abordados con precaución para cumplir con las normativas éticas pertinentes.

16.1. APORTES A LA LINEA DE INVESTIGACIÓN

En Bogotá, se identifican contribuciones importantes para la psicología y la investigación en la Facultad de Psicología, según los descubrimientos de la investigación sobre el uso de redes sociales y el lenguaje adulto.

En el ámbito de la psicología, el estudio profundiza en la comprensión de la comunicación digital al ofrecer una perspectiva detallada sobre cómo plataformas como WhatsApp afectan las interacciones sociales y la expresión emocional. Este análisis identifica patrones de comunicación específicos y sus impactos en las relaciones personales, además de explorar cómo las interacciones en línea moldean la identidad digital, comparando las representaciones elaboradas en redes sociales con las expresiones genuinas en chats como WhatsApp.

Dentro de la línea de investigación de la Facultad de Psicología, el estudio se apoya en teorías de la comunicación, representaciones sociales y psicología narrativa, enriqueciendo la comprensión de fenómenos contemporáneos como la comunicación digital. Además, sugiere posibles aplicaciones prácticas, incluyendo intervenciones psicológicas que podrían fomentar un uso más consciente y saludable de las tecnologías de comunicación, especialmente en entornos laborales.

El estudio también señala áreas para futuras investigaciones, como el impacto de emojis y otros elementos visuales en la comunicación profesional, así como la aplicación de las dinámicas observadas en Bogotá a otras ciudades o contextos culturales. Promueve un enfoque integral y contextualizado al considerar el contexto cultural y social en la investigación de estas prácticas comunicativas, impulsando un desarrollo académico más diverso y completo en la Facultad de Psicología.

Este estudio aporta de manera significativa al campo al investigar nuevas perspectivas sobre el uso del lenguaje en entornos digitales, especialmente en chats. Se centra en identificar las formas particulares de comunicación que han surgido en la era digital, influenciadas por la dinámica y las tecnologías de la información y comunicación (TIC). Al examinar estas interacciones lingüísticas en contextos como los chats, el estudio busca proporcionar

conocimientos relevantes que puedan enriquecer tanto la teoría como la práctica en los estudios del lenguaje digital.

Además de documentar y analizar cómo el lenguaje se adapta y cambia en respuesta a las plataformas digitales, el estudio también explora las implicaciones socioculturales y comunicativas de estos cambios. Este enfoque busca llenar un vacío en la literatura actual al ofrecer una comprensión más completa y actualizada de cómo la comunicación está evolucionando en la era digital. Esto es crucial para entender las dinámicas contemporáneas de interacción humana mediadas por la tecnología.

En resumen, este estudio es una contribución original que presenta un marco teórico para comprender estos fenómenos y datos empíricos que pueden beneficiar tanto a académicos como a profesionales interesados en analizar la comunicación en línea.

Este estudio representa una oportunidad invaluable para mi desarrollo como investigadora al explorar los conceptos asociados con la escritura en redes sociales. Investigar este tema ha ampliado significativamente mi comprensión de cómo las personas perciben y emplean el lenguaje en entornos digitales. Además, ha enriquecido mis conocimientos sobre las dinámicas de comunicación en entornos virtuales, ofreciéndome una visión más completa y actualizada de este campo emergente de estudio.

El desarrollo de metodologías efectivas para abordar este tema ha sido crucial para mi crecimiento académico. Este proceso ha mejorado no solo mi capacidad para diseñar investigaciones rigurosas y pertinentes, sino también mi habilidad para interpretar y analizar datos complejos en contextos digitales. Estos aprendizajes son fundamentales no solo para la presente investigación, sino también para proyectos futuros en el ámbito de la comunicación digital y los estudios culturales.

16.2. NUEVAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

En mi estudio previo, investigué el uso de emojis y stickers por parte de adultos en Bogotá en redes sociales, analizando cómo afectan la construcción de representaciones sociales, la expresión personal, las relaciones interpersonales y la identidad digital. Este trabajo ha generado nuevas interrogantes destinadas a profundizar en estos fenómenos dentro de la ciudad. A continuación, expongo algunas de estas preguntas para investigaciones futuras:

1. ¿Cómo influyen las percepciones individuales sobre la privacidad y seguridad en línea en el uso de emojis y stickers en redes sociales entre adultos bogotanos?
2. ¿Cómo afecta el uso de emojis y stickers en la percepción de la credibilidad y confianza en la comunicación digital entre adultos bogotanos?

3. ¿Qué estrategias emplean los adultos bogotanos para interpretar correctamente el significado detrás de emojis y stickers en situaciones ambiguas o conflictivas?

Estas preguntas pueden orientar investigaciones futuras para explorar diversos aspectos del uso de emojis y stickers en la comunicación digital en Bogotá, ampliando así nuestro entendimiento sobre cómo estas prácticas influyen en la vida social y digital de los adultos en la ciudad.

16 REFERENCIAS

Acquisti, A., & Gross, R. (2006). Imagined Communities: Awareness, Information Sharing, and Privacy on the Facebook. *Privacy Enhancing Technologies*, 36-58.

Alarcón, P., Urrutia, M., Venegas, C., y Díaz, C. (2023). Funciones de los emojis en las representaciones de personas LGBTIQ+: Análisis de comentarios de Facebook. *Literatura y lingüística*, (48), 425-446. <https://dx.doi.org/10.29344/0717621x.48.3312>

American Psychological Association (2020). *Ethical Principles of Psychologists and Code of Conduct*. Recuperado de <https://www.apa.org/ethics/code>

American Psychological Association. (2017). *Ethical Principles of Psychologists and Code of Conduct*. Retrieved from APA Website.

Arias, F. (2006). El proyecto de Investigación. En F. Arias, El proyecto de Investigación. Caracas - República Bolivariana de Venezuela: EDITORIAL EPISTEME, C.A.

Arnett, J. (2000). "Emerging Adulthood: A Theory of Development from the Late Teens through the Twenties". *American Psychologist*, 55(5), 469–480. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.5.469>

Atkinson, P. y Coffey, A. (2003). "Encontrar el sentido a los datos cualitativos. Estrategias complementarias de investigación". Editorial Universidad de Antioquia. Medellín - Colombia

Bardin, L. (2011). *Análisis de contenido*. Ediciones Akal.

Barón, N. (2015). *Words onscreen: The fate of reading in a digital world*. Oxford University Press

Barrantes, R. (2001). *El Paradigma Interpretativo en las Ciencias Sociales: Un Enfoque Comprensivo*. Buenos Aires: Editorial Universidad..

Bazeley, P., & Jackson, K. (2013). *Qualitative data analysis with NVivo* (2nd ed.). London: Sage

Bochner, A. (2002). El amor sobrevive. *Investigación cualitativa*, 8 (2), 161-169. <https://doi.org/10.1177/10778004008002009>

Bordignon, N. (2005). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto. *Revista Lasallista de Investigación*, 2(2), 50-63. Corporación Universitaria Lasallista.

Boyd, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*. Yale University Press.

Bruner, J. (1986). *Actual minds, possible worlds*. Harvard University Press.

Bruner, J. (2000). *La mente en desarrollo: Psicología cognitiva y educación*. (Original en inglés: *The Culture of Education*, 1996). Barcelona: Paidós.

Castells, M. (2009). *Communication Power*. Oxford University Press.

Castells, M. (2010). *The Rise of the Network Society: The Information Age: Economy, Society, and Culture* (2nd ed.). Wiley-Blackwell.

Celaya, M., Chacón, A., Chacón, A., & Urrutia, E. (2015). El impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas: ¿Hace la sociedad más humana? *Revista de Comunicación*, 30, 45-62.

Chayko, M. (2008). "Portable communities: The social dynamics of online and mobile connectedness." Suny Press.

Creswell, J. (2013). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Crystal, D. (2006). *Language and the Internet* (2nd ed.). Cambridge University Press.

Danesi, M. (2016). "Emoji semantics and communicative actions." *Semiotica*, 210(1-4), 251-272.

Denzin, N., & Lincoln, Y. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

Derks, D., Bos, A., & Von Grumbkow, J. (2008). Emoticons and social interaction on the Internet: The importance of social context. *Computers in Human Behavior*, 24(2), 739-761.

Derks, D., Fischer, A., & Bos, A. (2008). The role of emotion in computer-mediated communication: A review. *Computers in Human Behavior*, 24(3), 766-785.

- DiMicco, J., Millen, D., Geyer, W., Dugan, C., & Brownholtz, B. (2007). People Sensemaking and Relationship Building on an Enterprise Social Networking Site. In Proceedings of the 2007 International ACM Conference on Supporting Group Work (pp. 85–94).
- Ekman, P. (2003). *Emotions Revealed: Recognizing Faces and Feelings to Improve Communication and Emotional Life*. Henry Holt and Co.
- Enrique, B. (1987). El desarrollo moral: una introducción a la teoría de Kohlberg. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 19 7-18.
- Erikson, E. (1959). *Identity and the life cycle*. International Universities Press.
- Fisher, C. (2016). *Decoding the Ethics Code: A Practical Guide for Psychologists*. Sage Publications.
- Freeman, M. (2006). *Narrativa Como Un Modo de Comprensión*
- Galam, S. y Moscovici, S. (1991). Hacia una teoría de los fenómenos colectivos: consensos y cambios de actitud en los grupos. *Revista Europea de Psicología Social* , 21 (1), 49-74.
- Gergen, K. J. (1999). *An Invitation to Social Construction*. London: Sage Publications
- Herring, S. (2004). Computer-mediated discourse analysis: An approach to researching online behavior. In S. A. Barab, R. Kling, & J. H. Gray (Eds.), *Designing for virtual communities in the service of learning* (pp. 338-376). Cambridge University Press.
- Herrmann, J., Barbosa, S. & Räuchle, C. (2020). Emojis and Emoticons: New Forms of Written Communication. *Journal of Pragmatics*, 170, 78-92.
- Jiménez, J. (2021). El impacto de los emoticonos en la actividad cerebral. *Ciencia cognitiva*, 3.
- Jodelet, D. (1989). *Las representaciones sociales: un campo en expansión*. Jodelet D, compilador. Les representatios sociales. Presses Universitaires de France.

- Kuss, D., & Griffiths, M. (2017). Social networking sites and addiction: Ten lessons learned. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 14(3), 311. <https://doi.org/10.3390/ijerph14030311>
- Lakoff, S. (1987). *Women, fire and dangerous things: What categories reveal about the mind*. Chicago:University of Chicago Press
- Lasswell, H. (1948). The Structure and Function of Communication in Society. In L. Bryson (Ed.), *The Communication of Ideas* (pp. 37-51). Harper and Row.
- Lee, C. (2015). "Narrative Inquiry as Pedagogy in Education: The Dorchester Youth Collaborative." *Educational Studies*, 51(4), 315-329.
- Littlejohn, S. & Foss, K. (2011). *Theories of Communication in Journal of Communication*.
- Livingstone, S. (2008). Taking risky opportunities in youthful content creation: Teenagers' use of social networking sites for intimacy, privacy and self-expression. *New Media & Society*, 10(3), 393–411.
- Malhotra, N. (2004). *Investigación de mercados un Enfoque aplicado*. México: Cuarta Edición
- Marwick, A. & Boyd, D. (2011). I tweet honestly, I tweet passionately: Twitter users, context collapse, and the imagined audience. *New Media & Society*, 13(1), 114-133.
- Méndez, C. y Ortega, A. M. (2019). Estrategia de comunicación digital para que los pobladores de La Mesa, Cundinamarca interactúen, de manera frecuente, en la red social Facebook, que maneja la Alcaldía del Municipio. <http://hdl.handle.net/11371/2940>
- Miller, G. (2016). "The smartphone society: Technology, power, and resistance in the new Gilded Age." Taylor & Francis.

Miller, G. (2016). *The Language of Emoji: What Your Emoji Use Says About You*. Picador.

Miller, V., Smith, A., & Johnson, L. (2017). *Digital Communication and the Use of Emojis: Enhancing Emotional Expression and Contextual Understanding*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 22(4), 233-248.

Ministerio de Salud y Protección Social (s.f.). Ciclo de Vida.

[https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/Paginas/cicloVida.aspx#:~:text=12%20%2D%2018%20a%C3%B1os\),Juventud%20\(14%20%2D%2026%20a%C3%B1os\),o%20mas\)%20envejecimiento%20y%20vejez](https://www.minsalud.gov.co/proteccionsocial/Paginas/cicloVida.aspx#:~:text=12%20%2D%2018%20a%C3%B1os),Juventud%20(14%20%2D%2026%20a%C3%B1os),o%20mas)%20envejecimiento%20y%20vejez)

Moscovici, S. (1961). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Francia: Huemul S.A.

Moscovici, S. (1981). *Representaciones sociales*. Universidad Complutense de Madrid.

Moscovici, S. (2000). *Social Representations: Explorations in Social Psychology*. NYU Press

Papacharissi, Z. (2011). *A networked self: Identity, community, and culture on social network sites*. Routledge.

Pérez, M. (2014). *La teoría del desarrollo cognitivo de piaget aplicada en la clase de primaria*.

Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/5844/TFG-B.531.pdf;jsessionid=FFB1506E8A9AA4EE9B45BAC76D8F07D9?sequence=1>

Polkinghorne, D. (1988). *Narrative knowing and the human sciences*. Albany:Suny.

Proffitt, N. (2003). *El uso de métodos cualitativos en la investigación en Trabajo Social: ¿porqué, ¿cómo y en qué condiciones investigar cualitativamente? Apuntes para el curso Seminario de Tesis II*. Alajuela: Universidad de Costa Rica, Sede de Occidente.

Quecedo, R. y Castaño, C. (2002). *Introducción a la metodología de investigación cualitativa*. *Revista de Psicodidáctica*, (14), 5-39.

- Ramsay, J. (1998). "Narrative and the cultural psychology of identity." *Personality and Social Psychology Review*, 2(3), 222-237.
- Ricart, M., Coronel, M., Solé, A., Ros-Morente, A. y Bisquerra, R. (2023). Vocabulario emocional de alumnos de educación primaria. *CES Psicología*, 16(2), 163–175. <https://doi.org/10.21615/cesp.6240>
- Riessman, C. (2008). *Narrative Methods for the Human Sciences*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Granada: Ediciones Aljibe.
- Rojas, N. (2021). *Dinámica de las relaciones amorosas en WhatsApp. Un análisis desde la semiótica*. Tunja.
- Sampietro, A. (2016). Emoticonos y multimodalidad. El uso del pulgar hacia arriba en Whatsapp. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 271-295.
- Saldana, J. (2016). *The Coding Manual for Qualitative Researchers* (3rd ed.). Sage Publications.
- Sarbin, T. R. (1986). *Narrative Psychology: The Storied Nature of Human Conduct*. New York: Praeger Publishers.
- Samudio, M y Laverd, Y. (2022). Representaciones sociales sobre el sexting en adultos jóvenes. Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Sociales, Psicología, Villavicencio. <https://hdl.handle.net/20.500.12494/46981>
- Sparkes, A. C., & Smith, B. (2003). *Men, Sport, and Gender: A Sociological and Narrative Approach*. Routledge.
- Smith, B. & Sparkes, A. (2008). Narrative and its potential contribution to disability studies. *Disability & Society - DISABIL SOC.* 23. 17-28. DOI 10.1080/09687590701725542.

- Smith, J. A. (2023). *Research Methods in Psychology: A Practical Guide*. Cambridge University Press.
- SocialGest. (2013). Emojis: como lenguaje y su significado. Recuperado de <https://socialgest.net/es/blog/emojis-como-lenguaje-y-su-significado/>
- Stelter, R. & Roessler, K. (2007). New approaches to exercise and sport psychology.
- Strauss, A. & Corbin, J. (1990). *Basics of Qualitative Research: Grounded Theory Procedures and Techniques*. Sage Publications.
- Thurlow, C. (2006). From statistical panic to moral panic: The metadiscursive construction and popular exaggeration of new media language in the print media. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 11(3), 667-701.
- Tufekci, Z. (2008). Grooming, Gossip, Facebook and Myspace. *Information, Communication & Society*, 11(4), 544-564. doi:10.1080/13691180801999050
- Universidad santo tomas, U. S. (2018). Experiencias investigativas líneas de investigación de la facultad de psicología N.6. (pág. 106). Bogotá: Ediciones usta.
- Vitak, J. (2012). The Impact of Context Collapse and Privacy on Social Network Site Disclosures. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 56(4), 451–470.
- Watzlawick, P., Beavin, J. & Jackson, D. (1967). *Pragmatics of human communication: A study of interactional patterns, pathologies, and paradoxes*. W. W. Norton & Company.
- Watzlawick, P., Beavin, J., Jackson, D. (1991). *Teoría de la comunicación humana*. Barcelona:
- Wood, J. T., & Smith, S. W. (2005). *Identity and Interaction in the Digital Age*. In *Communicating in the Digital Age*. Oxford University Press.

Wolf, M. (2000). Emotional expression online: Gender differences in emoticon use. *CyberPsychology & Behavior*, 3(5), 827-833.

17 ANEXOS

17.1 TABLA DE RESPUESTAS POR PARRAFO Y CATEGORIA TEMATICA

N° PARRAFO	PREGUNTAS Y RESPUESTAS	CATEGORIA
1	¿Cuáles son los elementos claves para una comunicación efectiva? - El dialogo de forma presencial mediante las redes sociales (participante 1) - Quien emite el mensaje, quien lo recibe y como se entiende (participante 2) - Tener sinceridad y una actitud para establecer conversación (participante 3)	Comunicación
2	¿Cómo pueden las tecnologías de la comunicación influir en nuestras interacciones sociales? - Influye de manera positiva porque permite generar comunicación más fluida (participante 1) -Influye negativamente, porque con lleva a no tener interacción con las personas cercanas (participante 2) - Influye de manera positiva porque nos logramos adaptar a ellas (participante 3)	Comunicación
3	¿Cómo ha impactado la tecnología en la forma en como nos comunicamos? - positiva, porque permite que estemos en	Comunicación

	<p>comunicación todo el tiempo con las personas que queremos mediante las redes (participante 1)</p> <p>-Ha impactado de manera muy positiva porque ha facilitado la vida del hombre (participante 2)</p> <p>- Ha impactado de manera positiva porque nos permite comunicarnos mejor (participante 3)</p>	
4	<p>¿Qué diferencias existen entre la comunicación verbal y no verbal?</p> <p>-La comunicación verbal se puede expresar mientras que la verbal no, se da por señas, o de otra manera. (participante 1)</p> <p>-La comunicación verbal se habla con palabras, y la verbal es usada mediante los gestos. (participante 2)</p> <p>- la comunicación verbal es oral mientras que la no verbal es mediante escritos (participante 3)</p>	Comunicación
5	<p>¿Cómo puede la comunicación digital impactar en nuestras relaciones personales y profesionales?</p> <p>-En las relaciones personales genera conflicto por el mal uso, mientras que en lo profesional facilita la tarea de comunicarnos con todo el equipo de trabajo (participante 1)</p> <p>-En el ámbito personal es muy positivo porque permite tener contacto con las personas que se tienen lejos, en lo laboral permite una comunicación y lluvia de idea para un trabajo más satisfactorio (participante 2)</p> <p>- Afecta de manera contundente en nuestras relaciones ya que la tecnología se usa con frecuencia (participante 3)</p>	Comunicación
6	<p>¿Cómo podemos utilizar la tecnología para mejorar nuestras habilidades comunicativas?</p> <p>-Normas de escritura, plataformas para aprender nuevos idiomas (participante 1)</p> <p>- Plataformas con videoconferencias, audiolibros, plataformas de aprendizaje en línea (participante 2)</p> <p>- Plataformas de aprendizaje (participante 3)</p>	Comunicación
7	<p>¿Qué tipo de comunicación conoces?</p> <p>-Verbal, asertiva, agresiva (participante 1)</p> <p>- Organizacional, grupal, No verbal (participante 2)</p> <p>- Escritas, visual (participante 3)</p>	Comunicación
8	<p>¿Qué importancia tiene la comunicación en nuestras vidas?</p> <p>- Es demasiado importante porque permite tener</p>	Comunicación

	<p>una conexión humana, poder transmitir información (participante 1)</p> <p>-Fundamental, porque le da sentido a lo que somos como personas facilita muchas tareas para el ser humano. (participante 2)</p> <p>- Es importante porque nos permite tener relacionamiento (participante 3)</p>	
9	<p>¿Cuáles son las formas más comunes de comunicación a través de mensajes de chat?</p> <p>-Personalmente uso más los mensajes de texto y tengo de eso uso mucho los emojis, siento que le dan sentido a lo que quiero comunicar (participante 1)</p> <p>- Salas de chat, video llamadas, mensajería. (participante 2)</p> <p>- Mediante los chats, de Manera escrita (participante 3)</p>	Comunicación
10	<p>¿Qué ventajas y desventajas presenta la comunicación mediada por la tecnología?</p> <p>-En ventajas permite que la comunicación sea instantánea, que sea de rapidez y las desventajas no se interactúa con las personas cercanas (participante 1)</p> <p>- Ventajas: Se pueden tomar decisiones rápidas solicitado ayuda, en desventajas no se puede identificar la comunicación no verbal. (participante 2)</p> <p>- ventajas: se mantiene estar actualizado, desventajas; que se aíslan de otras personas (participante 3)</p>	Comunicación
11	<p>¿Qué ideas sociales crees que han influido sobre lo que piensas de las redes sociales?</p> <p>-La desinformación, la responsabilidad (participante 1)</p> <p>-La privacidad, el impacto en la salud mental de las personas (participante 2)</p> <p>- Las ideas que transmiten los medios de comunicación (participante 3)</p>	Representaciones Sociales
12	<p>¿crees que la sociedad influye en cómo te comunicas en redes sociales?</p> <p>-Claro porque es la forma que adoptamos para hacer aceptados en una sociedad (participante 1)</p> <p>- Influye la cultura, las creencias, las tendencias, las modas (participante 2)</p> <p>- influye como nos comunicamos en redes mediante las culturas que se tengan (participante 3)</p>	Representaciones Sociales

<p>13</p>	<p>¿Cómo pueden las ideas sociales influir en el comportamiento individual y colectivo de una sociedad?</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tiene una poderosa forma de influir mediante lo aprendido, lo cultural, religioso (participante 1) - Si porque conlleva al ser o no aceptados mediante los estereotipos o los prejuicios (participante 2) - Se tramiten mediante las ideas de las personas (participante 3) 	<p>Representaciones Sociales</p>
<p>14</p>	<p>¿Cómo pueden influir las ideas sociales en la toma de decisiones?</p> <ul style="list-style-type: none"> -si mediante las presiones sociales que pueden venir de personas cercanas o de un grupo al que queremos pertenecer (participante 1) - sí, se genera mediante las culturas o una religión que tienen a seguir dicho grupo al que pertenecen (participante 2) - Influye mediante la conciencia de los seres humanos (participante 3) 	<p>Representaciones Sociales</p>
<p>15</p>	<p>¿Cuáles son las ideas sociales más comunes asociadas con el uso de emojis en interacción entre adultos?</p> <ul style="list-style-type: none"> -Permite que la comunicación se entienda mejor y no sea mal interpretada (participante 1) - Permite que uno pueda tener una identidad, ya que uno puede personalizar el muñeco a su manera (participante 2) - Permite estar actualizado y de esa forma se usan los emojis (participante 3) 	<p>Representaciones Sociales</p>
<p>16</p>	<p>¿Existen diferencias generacionales en el uso de emojis entre adultos?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si, porque las generaciones cada día van aprendiendo cosas diferentes (participante 1) -Si su lenguaje es diferente por la evolución (participante 2) - Si, porque los adultos poco usan los emojis (participante 3) 	<p>Representaciones Sociales</p>
<p>17</p>	<p>¿Qué implicaciones tiene las ideas sociales en las redes sociales?</p> <ul style="list-style-type: none"> -Permite una percepción de resentimiento porque genera todo tipo de conflicto dentro de las familias (participante 1) - Buena porque genera una mayor interacción, pero mala porque con lleva a tener problemas por el mal uso de las redes (participante 2) 	<p>Representaciones Sociales</p>

	- Permite que se buena revolucionarios (participante 3)	
18	¿Qué ejemplos concretos de ideas sociales podemos encontrar en la sociedad actual? -Honestidad y sinceridad (participante 1) - Respeto por los matrimonios (participante 2) - Protestas sociales (participante 3)	Representaciones Sociales
19	¿Cómo se forman las ideas sociales sobre la manera como te comunicas en redes? -Mediante las tendencias, lo que está de moda (participante 1) - Por medio de las plataformas, de las culturas, de las experiencias (participante 2) - Las ideas sociales por las realidades que se viven (participante 3)	Representaciones Sociales
20	¿Cuál es el papel de los emojis en la expresión de identidad digital en los adultos por medio de las redes sociales? - Interés de las personas, la cultura, creencias (participante 1) -La forma de ser de la persona, las interacciones, la raza. (participante 2) - El papel de los emojis es una manera de expresar los sentimientos (participante 3)	Representaciones Sociales
21	¿Cómo utilizas las redes sociales para expresar sus opiniones y emociones? -Mediante los emojis, porque me facilitan expresar lo que siento (participante 1) - Mediante las fotos con un texto o con emojis (participante 2) - Mediante los textos (participante 3)	Expresión emocional
22	¿Qué impacto tienen los emojis en la manera en cómo te relacionas con otros adultos? -Tiene un impacto negativo porque conlleva a que no se tenga una comunicación adecuada, y a veces no se ve tan formal (participante 1) - Tiene aspecto positivo, porque uno a veces no sabe que responder frente a una situación y el uso de emojis facilita la respuesta (participante 2) - No tiene ningún impacto de manera notable (participante 3)	Expresión emocional
23	¿Qué es la expresión emocional para ti? - Una expresión emocional es poder transmitir y comunicar estados emocionales como alegría y llanto (participante 1) - Es un medio de comunicación más efectivo que las palabras (participante 2)	Expresión emocional

	- Expresa por medio de caras lo que las persona siente y opina (participante 3)	
24	<p>¿Cómo influyen las normas sociales en la forma en que las personas expresan sus opiniones y emociones en redes sociales?</p> <p>-Impacta de manera negativa porque permite que las persona pueda ser juzgada (participante 1)</p> <p>- Impacta en el sentido en que las personas adoptan un comportamiento en la red social dependiendo de cómo los demás lo hagan (participante 2)</p> <p>- Impacta de manera negativa porque se le puede causar daño a una persona (participante 3)</p>	Expresión emocional
25	<p>¿Cuáles son los principales medios o canales del cual se expresa la sociedad en la actualidad?</p> <p>-Redes sociales, especialmente WhatsApp (participante 1)</p> <p>-Messenger, WhatsApp (participante 2)</p> <p>- Whatsapp (participante 3)</p>	Expresión emocional
26	<p>¿Qué impacto tiene la tecnología en la forma en que las personas expresan sus ideas y opiniones en la sociedad?</p> <p>-Impacta de manera positiva porque se permite tener acceso a varias plataformas para poder acceder a brindar sus ideas. (participante 1)</p> <p>-Impacta de manera positiva porque permite que todas las personas puedan tener acceso para dar sus opiniones (participante 2)</p> <p>- Impacta de manera positiva porque las personas actúan de acuerdo a los avances (participante 3)</p>	Expresión emocional
27	<p>¿Cómo se diferencian las formas de expresión social en entorno digitales en comparación con los entornos de manera física?</p> <p>-Los medios digitales con llevan a que no todo el mundo tenga acceso a ello, el aprendizaje de manera física es mayor (participante 1)</p> <p>- El contacto físico (participante 2)</p> <p>- La interacción no es la misma (participante 3)</p>	Expresión emocional
28	<p>¿Cuáles crees que son las diferentes formas de expresar las emociones?</p> <p>-Mediante la escritura, comunicación verbal o no verbal (participante 1)</p> <p>- Mediante los gestos, las palabras, las fotos (participante 2)</p> <p>- Mediante los sentimientos (participante 3)</p>	Expresión emocional
29	¿cómo el uso del lenguaje de chat y los emojis en las redes sociales afecta la forma en cómo se	Expresión emocional

	<p>desarrolla y se mantienen las relaciones interpersonales?</p> <p>- Permite que se vea afectado porque a veces no se entiende el emojis o porque otra persona lo entiende de otra manera (participante 1).</p> <p>-Facilita la comunicación, además se puede conocer el estado de animo de la persona. (participante 2)</p> <p>- No los uso mucho porque no los entiendo (participante 3)</p>	
30	<p>¿De qué manera el uso del lenguaje de chat, emijos contribuye en la construcción y expresión de identidad digital en las redes sociales?</p> <p>-Mediante el interés de cada persona, la manera en cómo les gusta comunicarse (participante 1).</p> <p>- Permite que las personas generen más conexión por la forma en como hablan, o por la cultura (participante 2)</p> <p>- En mí no contribuye mucho porque casi no lo uso (participante 3)</p>	Expresión emocional

17.2 ANÁLISIS DE RESPUESTAS POR CATEGORÍA

PARTICIPANTE	CATEGORIA	FRASES
1	COMUNICACIÓN	<p>Frase 1: Influye de manera positiva porque permite generar comunicación más fluida. Frase 2: Es demasiado importante porque permite tener una conexión humana, poder transmitir información. Frase 3: En ventajas permite que la comunicación sea instantánea, que sea de rapidez y las desventajas no se interactúa con las personas cercanas</p>
2		<p>Frase 1: Ha impactado de manera muy positiva porque ha facilitado la vida del hombre Frase 2: En el ámbito personal es muy positivo porque permite tener contacto con las personas que se tienen lejos, en lo laboral permite una comunicación y lluvia de idea para un trabajo más satisfactorio Frase 3: Ventajas: Se pueden tomar decisiones rápidas solicitado ayuda, en desventajas no se puede identificar la comunicación no verbal.</p>

3		<p>Frase 1: Tener sinceridad y una actitud para establecer conversación Frase 2: En las relaciones personales genera conflicto por el mal uso, mientras que en lo profesional facilita la tarea de comunicarnos con todo el equipo de trabajo. Frase 3: Mediante los chats, de Manera escrita</p>
1		<p>Frase 1: Tiene una poderosa forma de influir mediante lo aprendido, lo cultural, religioso Frase 2: si mediante las presiones sociales que pueden venir de personas cercanas o de un grupo al que queremos pertenecer. Frase 3: Si, porque las generaciones cada día van aprendiendo cosas diferentes</p>
2	REPRESENTACIONES SOCIALES	<p>Frase 1: La privacidad, el impacto en la salud mental de las personas. Frase 2: Si, porque los adultos poco usan los emojis Frase 3: El papel de los emojis es una manera de expresar los sentimientos</p>
3		<p>Frase 1: Se tramiten mediante las ideas de las personas Frase 2: Si, porque los adultos poco usan los emojis. Frase 3: El papel de los emojis es una manera de expresar los sentimientos</p>
1		<p>Frase 1: Mediante los emojis, porque me facilitan expresar lo que siento Frase 2: Tiene un impacto negativo porque conlleva a que no se tenga una comunicación adecuada, y a veces no se ve tan forma. Frase 3: Permite que se vea afectado porque a veces no se entiende el emoji o porque otra persona lo entiende de otra manera</p>
2	EXPRESION EMOCIONAL	<p>Frase 1: Tiene aspecto positivo, porque uno a veces no sabe que responder frente a una situación y el uso de emojis facilita la respuesta Frase 2: - Impacta en el sentido en que las personas adoptan un comportamiento en la red social dependiendo de cómo los demás lo hagan Frase 3: Permite que las personas generen más conexión por la forma en como hablan, o por la cultura</p>
3		<p>Frase 1: En mí no contribuye mucho porque casi no lo uso Frase 2: Impacta de manera negativa porque se le puede causar daño a una persona. Frase 3: La interacción no es la misma</p>



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
DIVISIÓN CIENCIAS DE LA SALUD
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Investigación a cargo de los estudiantes: Laidy Archila.

Docente a cargo de los estudiantes: Felipe González Fecha: 04 mayo 2024

El propósito del presente documento es proveer a los participantes la información referente a las características de la investigación que se desarrollará con su colaboración.

El estudio será desarrollado por la estudiante lady Archila (decimo semestre), quien ha recibido el entrenamiento específico requerido para trabajar en los procesos psicológicos objeto de esta investigación.

La entrevista busca obtener resultados sobre las representaciones sociales, la comunicación y las expresiones emocionales sobre el uso de las redes sociales WhatsApp. Para ello se realizará una entrevista con la que se obtendrá la información requerida y se grabará por seguridad del menor y de los psicólogos, y se utilizará un consentimiento informado para el adulto responsable de este.

Su identidad y la de la institución estarán protegidas, ya que sus nombres no serán publicados en ningún documento resultante de la investigación. Se protegerá la confidencialidad de los datos obtenidos ya que se emplearán únicamente para el análisis de las variables incluidas, que representarán un importante aporte a la literatura científica en este tema. El participante puede renunciar en el momento que lo desee.

Concluido la investigación, se realizará una devolución de los resultados obtenidos a la institución y al participante, a través de una presentación y un informe final que dé cuenta de los procedimientos realizados y el análisis de los datos obtenidos. De igual forma, se realizará una retroalimentación al participante y se le presentarán los resultados en un lenguaje que le facilite la comprensión de los mismos.

Para tal propósito, puede contactar a los docentes investigadores en los correos electrónicos: laidy.archila@usantotomas.edu.co