

Profesionalización de las Nuevas Tendencias Deportivas: Planificación del Primer Campeonato Oficial de World Chase Tag en Colombia¹

Ruiz Jimenéz Miguel Mateo²
Nelson Ariel Niño García / Tutor³

Resumen

La transformación de los juegos tradicionales en espectáculos deportivos de alto rendimiento es una tendencia global que redefine el consumo de entretenimiento. Este artículo presenta la planificación estratégica para el "Bogotá Chase Tag", el primer campeonato oficial de World Chase Tag (WCT) en Colombia, proyectado para el año 2027. El estudio analiza la viabilidad operativa y financiera de implementar este formato competitivo, derivado de la disciplina del Parkour, en el Palacio de los Deportes de Bogotá. A través de una metodología de gestión por fases (pre-evento, evento y post-evento), se diseñó una estructura que abarca desde la adecuación técnica del escenario con obstáculos estandarizados hasta estrategias de marketing digital para mitigar el estigma social asociado a las prácticas urbanas. Los resultados demuestran que, a pesar de las limitaciones presupuestales iniciales, el evento tiene el potencial de profesionalizar el deporte urbano en la región, ofreciendo una plataforma para 16 equipos y promoviendo valores de agilidad y respeto.

Palabras claves: gestión deportiva, World Chase Tag, parkour, deporte urbano, planificación estratégica.

Professionalization of New Sports Trends: Planning of the First Official World Chase Tag Championship in Colombia

Abstract

The transformation of traditional games into high-performance sports spectacles is a global trend redefining entertainment consumption. This article presents the strategic planning for "Bogotá Chase Tag," the first official World Chase Tag (WCT) championship in Colombia, projected for 2027. The study analyzes the operational and financial feasibility of implementing this competitive format, derived from the Parkour discipline, at the Palacio de los Deportes in Bogotá. Through a phase-based management methodology (pre-event, event, and post-event), a

¹ Artículo científico presentado como opción de grado para optar por el título de Especialista En Administración Deportiva.

² Autor de contacto: Estudiantes de la Especialización en Administración Deportiva, Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga, Grupo de Investigación Ser, Cultura y Movimiento. Correo electrónico: miguel.ruiz@ustabuca.edu.co

³ Director: Docente Facultad de Cultura Física, Deporte y recreación. Especialista en Administración Deportiva, Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga, Grupo de Investigación Ser, Cultura y Movimiento.

structure was designed covering everything from the technical adaptation of the arena with standardized obstacles to digital marketing strategies to mitigate the social stigma associated with urban practices. The results demonstrate that, despite initial budget limitations, the event has the potential to professionalize urban sports in the region, offering a platform for 16 teams and promoting values of agility and respect.

Keywords: sports management, World Chase Tag, parkour, urban sport, strategic planning.

Introducción

En las últimas décadas, el panorama deportivo global ha sido testigo de la emergencia y consolidación de los denominados "deportes de estilo de vida" o deportes urbanos, los cuales desafían las estructuras tradicionales del deporte federado. Prácticas que nacieron en las calles como expresiones contraculturales, tales como el *skateboarding*, el *breakdance* y el *parkour*, han iniciado un proceso de "deportivización" e institucionalización que las ha llevado incluso a escenarios olímpicos. La literatura académica sugiere que este fenómeno responde a una necesidad de las nuevas generaciones de consumir formatos más dinámicos, cortos y visualmente atractivos. Autores como García-Fernández señalan que, aunque la actividad física urbana ha existido desde el origen de las urbes, su transformación en espectáculo comercial requiere una gestión especializada que traslade la práctica de la calle a instalaciones específicas con controles de acceso y seguridad.

Dentro de este ecosistema emergente, el *World Chase Tag* (WCT) representa uno de los casos más exitosos de innovación deportiva reciente. Fundado en 2016 por los hermanos Christian y Damien Devaux, el WCT formalizó el juego infantil de "la lleva" o "las atrapadas", combinándolo con la destreza motriz del parkour en un escenario delimitado y reglamentado. Esta hibridación ha permitido que atletas de diversas disciplinas pongan a prueba su agilidad en un formato de alta intensidad que ha capturado audiencias masivas en redes sociales. Sin embargo, la introducción de estos nuevos formatos en contextos como el colombiano enfrenta barreras culturales y administrativas. Gutiérrez Rodríguez argumenta que prácticas como el parkour a menudo son estigmatizadas y vistas como transgresoras del orden urbano, lo que dificulta su aceptación institucional y el acceso a financiación pública.

El proyecto "Bogotá Chase Tag 2027" surge como una respuesta estratégica para legitimar y profesionalizar esta práctica en el país. La elección de Bogotá no es fortuita; la capital cuenta con una comunidad de practicantes (*traceurs*) en crecimiento que demanda espacios seguros y competitivos. No obstante, la transición del entrenamiento informal en plazas públicas a un campeonato oficial en el Palacio de los Deportes implica desafíos logísticos considerables. La planificación debe contemplar no solo la instalación de la infraestructura especializada (el "Quad" o pista de obstáculos), sino también la gestión de la percepción pública. Como indican Chalapud y Rosero, el parkour, cuando se gestiona adecuadamente, se convierte en una herramienta potente para mejorar la calidad de vida física y social de la población juvenil, alejándola de riesgos psicosociales.

La propuesta organizativa para este evento se fundamenta en la alineación con los estándares internacionales de la marca WCT, garantizando que el torneo sea clasificatorio y reconocido oficialmente. Esto requiere una gestión rigurosa de las licencias, los derechos de transmisión y la seguridad de los atletas, aspectos que suelen ser informales en la práctica callejera. El plan operativo aborda estas necesidades mediante una estructura de costos detallada y un análisis de riesgos que contempla desde lesiones físicas hasta la viabilidad financiera por falta de patrocinios tradicionales. La teoría de la gestión de eventos de nicho sugiere que, ante presupuestos limitados, la innovación en marketing digital y las alianzas con comunidades de base son esenciales para asegurar la asistencia y el *engagement*.

El presente artículo tiene como objetivo desglosar la planificación estratégica del primer campeonato oficial de WCT en Colombia, demostrando que es posible articular la rebeldía del deporte urbano con la rigurosidad de la administración deportiva. A través del análisis de sus fases operativas, estructura financiera y estrategias de promoción, se busca ofrecer un modelo replicable que contribuya a la diversificación de la oferta deportiva nacional y a la reducción del estigma social que rodea a estas nuevas disciplinas.

Metodología de análisis y recolección de datos

El desarrollo del plan para el "Bogotá Chase Tag" se estructuró bajo una metodología de gestión de proyectos deportivos dividida en tres macrofases cronológicas: pre-evento, evento y post-evento. En la fase de pre-evento, se realizó un análisis documental exhaustivo de los reglamentos oficiales de la World Chase Tag Ltd. para definir los requerimientos técnicos del escenario y el formato de competencia. Esta etapa incluyó un estudio de viabilidad (DOFA) que permitió identificar debilidades críticas como el presupuesto limitado y la falta de cultura sobre este deporte específico en el público masivo, contrastándolas con oportunidades como el auge de las redes sociales y el interés juvenil.

Para la estructuración operativa, se utilizó la matriz RACI (Responsable, Aprobador, Consultado, Informado) con el fin de asignar roles claros dentro del comité organizador. Esta herramienta metodológica permitió delimitar las funciones entre la dirección general, la producción, el área comercial y la logística, asegurando que cada tarea crítica, desde el montaje de la estructura metálica del "Quad" hasta la gestión de la boletería, tuviera un doliente específico. La recolección de datos financieros se basó en la cotización de proveedores locales para la adecuación del Palacio de los Deportes y en la estimación de ingresos por taquilla y patrocinios de marcas de nicho.

Finalmente, la metodología integró el diseño de un plan de marketing enfocado en canales digitales. Se establecieron estrategias para la creación de contenido viral (reels, highlights) y la colaboración con influenciadores del parkour local, buscando educar a la audiencia sobre las reglas del juego antes del evento. El proceso de planificación concluyó con la definición de los protocolos de seguridad y asistencia médica, elementos indispensables dado el alto riesgo de impacto físico inherente a la disciplina del Chase Tag.

Resultados

La planificación del Bogotá Chase Tag 2027 ha consolidado una propuesta operativa viable y atractiva para el mercado deportivo nacional.

El evento se desarrollará en el Palacio de los Deportes de Bogotá, un escenario con capacidad para 5.000 espectadores que permite la instalación central de la pista oficial (Quad) de 12x12 metros. El formato de competencia confirmado es el estándar internacional: duelos de 1 contra 1 en rondas de 20 segundos, donde un perseguidor debe tocar al evasor. Se contará con la participación de 16 equipos, disputando una fase de eliminación directa que garantiza dinamismo y emoción constante para el público (Ruiz, 2025, p. 3).

Se definió un organigrama encabezado por un Director General y apoyado por coordinaciones de logística, marketing y técnica. La matriz RACI permitió identificar que la aprobación de gastos y la validación de proveedores recae estrictamente en la dirección para mantener el control presupuestal. Aunque el presupuesto presenta limitaciones, se han diseñado paquetes de patrocinio escalables para marcas de ropa urbana, bebidas energéticas y tecnología, sectores afines al perfil demográfico de los asistentes.

Uno de los resultados clave de la planificación es la estrategia de comunicación diseñada para combatir el estigma social del parkour como vandalismo. La campaña "Más que saltos, disciplina" busca resaltar el entrenamiento físico y mental de los atletas. Además, se proyecta el uso de pantallas gigantes y efectos de iluminación en el venue para elevar la percepción de calidad del espectáculo, alineándolo con producciones internacionales.

Figura 1. Presupuesto



Discusión y conclusiones

El plan para el Bogotá Chase Tag 2027 evidencia que la profesionalización de los deportes urbanos es un camino viable para renovar la oferta de entretenimiento en Colombia. La adopción del formato WCT permite estandarizar una práctica que tradicionalmente ha sido informal, ofreciendo a los atletas un camino hacia el reconocimiento profesional. Esto coincide con la teoría de la "sportification", donde la codificación de reglas y espacios transforma el juego en deporte espectáculo.

La gestión de las limitaciones presupuestales mediante el marketing digital y las alianzas estratégicas demuestra una adaptación inteligente a las realidades del mercado local. Al enfocar la promoción en la espectacularidad y la brevedad de los duelos (20 segundos), el evento se alinea con los hábitos de consumo de la Generación Z. Sin embargo, el éxito del proyecto dependerá en gran medida de la capacidad para educar al público general sobre la naturaleza táctica y atlética de la disciplina, superando la visión simplista del "juego de niños".

En conclusión, el Bogotá Chase Tag tiene el potencial de ser un evento disruptivo que abra las puertas a una nueva industria de deportes alternativos en el país. Su ejecución planificada bajo estándares internacionales no solo beneficiará a la comunidad de parkour, sino que posicionará a Bogotá como una ciudad vanguardista en la gestión de nuevas tendencias deportivas.

Referencias

- Chalapud Narváez, L. M., & Rosero Cuevas, A. M. (2024). Libertad de Movimiento con Deportes Urbanos: Parkour Para Mejorar La Calidad De Vida. *Revista Perspectivas*, 9(2).
- García-Fernández, J. (2018). Génesis de los deportes urbanos. *Athenea Digital*, 18(1).
- Gutiérrez Rodríguez, C. A. (2018). El parkour como práctica cultural, un análisis desde las relaciones de poder. *Revista Cuerpo, Cultura y Movimiento*, 7, 63-79.
- Ruiz Jiménez, M. M. (2025). Taller integrador: Presentación WCT Seminario Mega Eventos Deportivos [Documento PDF]. Universidad Santo Tomás.
- World Chase Tag. (s.f.). Official Rules & Regulations. World Chase Tag Ltd.