

Anexo 2. Diarios de Campo

Diario de campo # 1: Conociendo el Pasaje Rivas por Laura Natalia Monroy Bernal	
Fecha: 13 de septiembre del 2023	Hora de inicio observación: 11:20 am
Lugar: Centro Histórico Pasaje Rivas, Bogotá-Colombia	Hora de finalización de observación: 1:10 pm
Descripción de los sujetos asistentes: Comerciantes: Hombres y mujeres entre los 20-50 años, sonrientes, de contextura promedio, muchos de ellos tenían uniformes para la venta de sus productos en colores tierra, pero también había personas con su vestimenta cotidiana, existen vínculos muy fuertes entre los diferentes vendedores ya sea porque llevan bastante tiempo trabajando en el pasaje, o porque son familia y el negocio pasa de generación a generación. Público visitante- Clientes: Es muy variado, se ven en gran proporción a personas jóvenes y adultos son de Bogotá, de otros lugares a nivel nacional como internacional.	
Descripción:	Percepciones del observador:

- Al entrar en los diferentes establecimientos comerciales, en horas de la mañana pero ya dándole la bienvenida a la tarde, se podían observar interacciones entre comerciantes y compradores, cada lugar se destacaba por ser un mundo diferente pero que a la vez pertenecía a todo un universo artístico, tras los colores de los productos, los materiales usados para su producción, la infraestructura con un toque antiguo, reflejaba una

Era mi primera vez en el Pasaje Rivas me encontraba a la expectativa sobre lo que iba a suceder, que cosas encontraría, cómo sería el lugar, los comerciantes y el público inmerso allí, solo tenía como referencia artículos, fotografías, videos y entrevistas que había visto con anterioridad para adentrarme en este mundo y conocerlo desde la lejanía.

A medida que íbamos caminando con mi compañera Valentina

colección muy idónea para el gusto y visión de cada una de las personas que allí se encontraban. Existe un pasillo que permite el desplazamiento de las personas, el cuál es estrecho pero a su vez cumple una función de atracción que claramente hace voltear a cualquier persona para visualizar los objetos que allí se encuentran.

- Asimismo, la calidez, la amistad y tradición son aspectos que se marcan muy fuerte, primero al pensar el lugar ubicado dentro del centro histórico de Bogotá, que en primera mano le hace adquirir un concepto antiguo, de vivencias, segundo muchas personas escuchan el origen de los productos, logrando no solo adquirir el objeto sino también una historia, cuidados e instrucciones sobre el uso del mismo.
- No había un olor en especial, pero si te remitía a lo antiguo pero también moderno, como esa adaptación dentro de las dinámicas actuales, un ejemplo se encuentra en la siguiente imagen:

Se observan diversos artículos como hamacas, mochilas, sombreros y sillas en donde los colores se llevan el punto de atención, pero también se destacan el tipo de vestimenta actual que se contrapone a lo clásico pese a estar en un contexto que abarca lo histórico, el vendedor cuenta con unos jeans, una chaqueta, una gorra y un par de tenis.

Sanchez, descubrí que dentro de este sitio se encontraban 3 pasajes distintos, cada uno destacado por la venta de artículos en específico, las personas eran bastante amables, curiosamente tenía miedo por entablar los diálogos con los comerciantes en dónde de manera formal nos presentamos a nosotras como a la idea del proyecto, en el que nos encontramos trabajando, pero para sorpresa los cuatro vendedores que aceptaron ser entrevistados fueron muy amables, dispuestos a dar de su tiempo para charlar con nosotras y aunque era el primer encuentro, sentí que hubo confianza y comodidad de ambas partes, algo que no sucedió con el público que pasaba por allí a comprar o preguntar artículos en especial, al acercarnos a ellos para encuestarlos eran más fríos y apáticos.

Asimile este lugar como un museo, que guarda una gran esencia de todo el país, me pareció muy enriquecedor el gusto que tienen los vendedores no solo por ofrecer el producto sino contar historias, compartir conocimientos o experiencias del mismo, según lo que se comentaron en las entrevistas no con todas las personas que los visitan se puede realizar, pero la mayoría se encuentra interesada en el relato profundo que hace parte del artículo.



**Dinámica vendedor y comprador en el local Hamakú
(Hamacas, artesanías, Mochilas Arhuacas y Wayuu)**



Visita de las investigadoras al Pasaje Rivas

Análisis	
Estrategias Prácticas de trabajo: -Reconocimiento del lugar -Primer acercamiento -Conocer a las personas líderes -Ejecución de una prueba piloto: preguntas propuestas para las entrevistas y encuestas	Pensamientos expresados por los sujetos en relación a aspectos del campo de trabajo: Fue bastante fructífero y enriquecedor conocer el lugar y las personas con las cuáles se está trabajando, poder ir creando un contacto, como a su vez conductas de confianza. Por otro lado, vivir la experiencia que traspasa los escritos que se puedan encontrar, e incluso se quedan impresiones difíciles de transmitir. Los comerciantes están entusiasmados con el proyecto, ya han tenido dinámicas similares por parte de trabajos de investigación o medios de comunicación que se interesan por la trayectoria y las labores cotidianas del Pasaje Rivas. Fueron muy amables con nosotras, y también mostraron un fuerte interés porque este lugar siga trascendiendo la historia, reconocido por las próximas generaciones.
Interpretación: Es fundamental el hacer un ejercicio de reconocimiento, ya que en muchas ocasiones se pueden abordar diversos temas desde las suposiciones. Uno de los aspectos que se han postulado en el trabajo de grado tienen que ver con las dinámicas de regateo la cuál es muy presente pero que a su vez se debe hacer con cuidado, sin querer rebajar demasiado el valor monetario del objeto o cobrar demasiado por el mismo. Se vieron también sutiles pinceladas de interés por el valor simbólico y cultural del territorio como de la importancia en el ADN de la vida de los colombianos, mitos, experiencias y conocimientos son base fundamental dentro de este Pasaje, al tener en cuenta esto son un abanico de posibilidades por adentrarse a los procesos de interculturalidad y resignificación, que más adelante se esperan confirmar buscando la forma más adecuada de entenderlos.	

Diario de campo # 2: Conociendo el Pasaje Rivas por Valentina Sanchez Granados	
Fecha: 13 de septiembre del 2023	Hora de inicio observación:
Lugar: Centro Histórico Pasaje Rivas, Bogotá-Colombia	Hora de finalización de observación:
Descripción de los sujetos asistentes: Comerciantes: Hombres y mujeres entre los 20-50 años, sonrientes, de contextura promedio, muchos de ellos tenían uniformes para la venta de sus productos en colores tierra, pero también había personas con su vestimenta cotidiana, existen vínculos muy fuertes entre los diferentes vendedores ya sea porque llevan bastante tiempo trabajando en el pasaje, o porque son familia y el negocio pasa de generación a generación. Público visitante- Clientes: Es muy variado, se ven en gran proporción a personas jóvenes y adultos son de Bogotá, de otros lugares a nivel nacional como internacional.	
Descripción: Resulta bastante interesante y de suma importancia lograr	Percepciones del observador: A través de la primera visita realizada con mi compañera

reconocer lo que conforma o vincula la identidad del Bogotano o del colombiano (teniendo en cuenta la venta de productos de todas las partes del país que se ofrecen en los distintos establecimientos del Pasaje) a su historia, tradición, costumbre, pasado, etc. El caminar hacía el Pasaje Rivas desde un inicio fue una aventura, pasamos por lugares emblemáticos para el turismo como la Plaza Bolívar, caminamos por las calles del centro histórico de la ciudad como dos viajeras más, a veces siendo conscientes de la falta de pertenencia y maravilla que se debería tener ante una cultura tan rica y única como lo es la nuestra. Al entrar directamente al Pasaje Rivas pudimos ver como todo un mundo nuevo se abría ante nuestros ojos, era el rincón favorito de muchas personas para la compra de productos, así como el foco de atención para extranjeros curiosos que buscaban recuerdos de la ciudad que lograrán condensar un poco lo percibido a lo largo de su estadía. Como estudiantes resultó ser llamativo, pero a la vez aterrador, nos invadían las preguntas sobre el lugar, su historia, la contemplación de aquellos comerciantes que anteriormente habíamos logrado ver en canales de televisión siendo entrevistados fue especialmente emocionante, y procedimos a tomar fotografías para mantener una memoria de la primera visita a través de las imágenes de distintos establecimientos, pasillos e incluso calles recorridas antes de llegar al lugar.

Al llegar observamos por un par de minutos, el olor se hacía presente entre madera y algún tipo de lana, entre lo poco que conocíamos logramos destacar productos como mochilas, caballos tipo mecedores de madera, algunos souvenirs de la ciudad de Bogotá, artesanías que no pudimos detallar con especial atención debido a que no conocíamos mucho sobre el

Natalia Monroy, logré distinguir mi falta de reconocimiento sobre muchas de las cosas que representan en gran medida la idiosincrasia de Colombia, además de mi falta de pertenencia sobre este tipo de artesanías o prácticas tan arraigadas a las generaciones pasadas que conforman lo que hoy somos como país.

Además, pude ver la relevancia de mantener bajo consideración la permanencia de lugares con tanta historia, así como dar en reconocimiento el trabajo que realizan los comerciantes del establecimiento al continuar comunicando tras generaciones las costumbres más importantes, impartiendo incluso en los visitantes internacionales de la zona un amor por regresar debido a la diversidad de Colombia.



--	--







Análisis	
Estrategias Prácticas de trabajo: -Reconocimiento del lugar -Primer acercamiento -Conocer a las personas líderes -Ejecución de una prueba piloto: preguntas propuestas para las entrevistas y encuestas	Pensamientos expresados por los sujetos en relación a aspectos del campo de trabajo: Si bien antes no se había reconocido en gran medida la importancia del trabajo de campo, siendo parte de una generación que cuenta con la posibilidad de encontrar cualquier tipo de información a través de la Internet, ahora se considera fundamental ir al lugar objetivo de la investigación presente, pues escuchar, observar y experimentar de una forma directa lo que piensan, opinan y cómo actúan los actores que conforman el lugar diariamente, permite un acercamiento mayor a los objetivos planteados en el trabajo conjunto con mi compañera.
Interpretación: Mantenerse en relación y acercamiento con el lugar clave de la investigación, así como lograr entrevistar a las personas que día a día circulan en la zona resulta de especial relevancia, lograr reconocer desde las voces que llevan una larga trayectoria ya sea por una conexión familia de generación tras generación o por amor a las costumbres y tradiciones que se preservan y ofrecen allí.	

Diario de campo # 3: Un sábado en el Pasaje por Laura Natalia Monroy Bernal	
Fecha: 21 de octubre del 2023	Hora de inicio observación: 12:20 am
Lugar: Centro Histórico Pasaje Rivas, Bogotá-Colombia	Hora de finalización de observación: 1:30 pm
Descripción de los sujetos asistentes: Comerciantes: Hombres y mujeres entre los 20-50 años, sonrientes, de contextura promedio, muchos de ellos tenían uniformes para la venta de sus productos en colores tierra, pero también habían personas con su vestimenta cotidiana, existen vínculos muy fuertes entre los diferentes vendedores ya sea porque llevan bastante tiempo trabajando en el pasaje, o porque son familia y el negocio pasa de generación a generación, como dato adicional a la descripción que fue similar a la del primer encuentro hubo nuevos vendedores y comerciantes que no habíamos visto la primera vez. Público visitante- Clientes: Es muy variado, se ven en gran proporción a personas jóvenes y adultos son de Bogotá, de otros lugares a nivel nacional como internacional, para añadir como era día sábado se pudo ver a familias con niños pequeños, de 5 años promedio quienes estaban fascinados con los colores, texturas y formas de las artesanías, también había mascotas perros y gatos de los clientes como de los comerciantes.	
Descripción: Esta visita al Pasaje fue una dinámica diferente, ya que no solo	Percepciones del observador: Al charlar con una de las vendedoras, nos pudimos dar cuenta

se notaba en primer lugar las dinámicas comerciales, sino también se encontraba el ambiente más ajetreado ya que era sábado y las personas que visitaban el pasaje eran más, por otro lado, había variedad de productos, en uno de los locales acercándose la temporada decembrina, se veían muñecos como Papá Noel y Nieves a su vez kits para la quema del año viejo, como aspectos a destacar.

- El olor que se destacaba era de comida combinada con humo, ya que cerca de las instalaciones se encuentra un restaurante, daba cierta notoriedad de ambiente familiar, había varias personas comprando, preguntando o pasando por el lugar.
- El tiempo que se estuvo en el lugar, con mi compañera notamos que el legado y la pasión a la hora de ofrecer las diferentes artesanías, está intacta, por ejemplo, frases como “a la orden”, ¿qué está buscando? junto a una sonrisa son un factor determinante en el Pasaje Rivas.
- Los colores, las texturas y los materiales en los que son hechos los utensilios destacan la variedad y diversidad de culturas, y de qué manera las personas las compran por sus gustos, intereses o según el propósito en específico.

que hace falta comunicación entre los comerciantes no es lo primordial, y por ende las comunicaciones externas del Pasaje como tal son escasas, a su vez para las personas realmente la tradición del lugar aún se hace presente y es que muchos de ellos siguen el legado de sus padres y el amor por la artesanía y la atención al público, se vuelve la motivación principal pero por ello mismo las preocupaciones salen a flote, porque sus hijos ya no se encuentran interesados en el negocio y el seguir por más generaciones. En términos de sentimientos y emociones se connota amor, nostalgia y apego no por el lugar material sino por las historias y cultura que se desborda, las vibras te hacen sentir en un lugar completamente diferente, causa curiosidad de poder entender las culturas, costumbres y prácticas que conforman un país tan diferente pero que se convocan en un lugar determinado.







Análisis

Estrategias Prácticas de trabajo: - Toma de fotografías del lugar, algunos locales y de la fachada del Pasaje - Entrevista a dos comerciantes más - Observación de las actividades	Pensamientos expresados por los sujetos en relación a aspectos del campo de trabajo: Un pensamiento a destacar es la convicción de la cultura, y la forma en que la historia se destaca como parte fundamental de la identidad, como el autorreconocimiento; es por ello que las entrevistadas mencionaron que el Pasaje Rivas debe ser reconocido como el primer centro comercial de Bogotá, y como un patrimonio inmaterial de cultura.
Interpretación: Una segunda visita al lugar permite ampliar el conocimiento del mismo poder entender desde otra vista las actividades que allí se realizan, de qué manera lo que se dice y las acciones se complementan o contraponen, las relaciones que se forjan no sólo entre las personas sino también con las artesanías, una ciudad, una familia y consigo mismo se convierten en parte fundamental del día a día y de la construcción social de un país junto a su memoria.	

Diario de campo # 4: Un sábado en el Pasaje por Valentina Sanchez Granados	
Fecha: 21 de octubre del 2023	Hora de inicio observación: 12:20 am
Lugar: Centro Histórico Pasaje Rivas, Bogotá-Colombia	Hora de finalización de observación: 1:30 pm
Descripción de los sujetos asistentes: Comerciantes y clientes: Respecto específicamente a los vendedores, en esta ocasión varias personas ofrecían desde el pasillo central del Pasaje los productos que se podrían encontrar en los establecimientos pertenecientes, por lo que había bastante ruido, música y personas gritando, comerciantes que cruzaban de local en local realizando un tipo de intercambio y dificultades de paso. Por otro lado, los clientes o visitantes del lugar pasaban con interés a las palabras de los vendedores que los atacaban en un momento en el que se encontraban desprevenidos.	
Descripción: Esta visita al Pasaje Rivas fue particularmente gratificante, las entrevistas con los comerciantes se logró de llevar de una forma agradable, incluso en el ajetreo de sus trabajos dedicaron un tiempo a responder las preguntas con una calidez sorprendente, varios de ellos incluso después de los encuentros formales y académicos nos contaban un poco sobre cómo se habían venido sintiendo, las cosas que vendían, los objetos menos recurrentes entre las búsquedas de los vendedores, etc. Además, fue notable el olor a madera mucho más presente, incluso había comerciantes que permitían a sus mascotas asomarse a los pasillos en un intento no directo de llamar la	Percepciones del observador: Pudimos observar que los fines de semana hay un mayor flujo de personas en el Pasaje Rivas, no solo por la búsqueda de artesanías, sino además por el restaurante que está ubicado en el segundo piso del Pasaje como tal, un restaurante bastante atractivo para los amantes de la comida típica de Colombia. Por otro lado, logramos percibir que muchas personas entraban preguntando por artículos específicos, no solo había compradores de un solo producto sino de grandes cantidades también.

atención de muchas personas que por ternura se acercaban y terminaban dentro de los establecimientos.	
--	--









Análisis

Estrategias Prácticas de trabajo: - Toma de fotografías del lugar, algunos locales y de la fachada del Pasaje - Entrevista a dos comerciantes más - Observación de las actividades	Pensamientos expresados por los sujetos en relación a aspectos del campo de trabajo: Hay un pensamiento que persevera entre las personas entrevistadas, y esta es su pasión por lo que hacen diariamente, el reconocimiento de lo que realmente significa el Pasaje Rivas en la sociedad contemporánea, un Patrimonio Cultural que, a través de la venta de artesanías de todas partes del mundo, permite a muchas personas seguir reconociendo sus raíces y a otros de ver un pedacito de Colombia en la ciudad.
Interpretación: Esta visita fue particularmente agradable a las anteriores realizadas, el flujo de personas si bien era bastante no es algo que llegue a incomodar, sino todo lo contrario, nos permite tener una visión mucho más amplia sobre los intereses de las personas que venían con la intención de conocer o comprar, además de dejarnos un espacio para conversar con los comerciantes en su punto más alto de ventas, dándonos la oportunidad de ver directamente aquellas prácticas que los identifican.	