

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
Especialización en Gerencia de Multimedia



SOYPAPA.CO
PARA HOMBRES MILLENNIALS

Presentado Por:
EVER ANDRÉS GUERRERO MUÑOZ
JUAN NICOLÁS LOAIZA DÍAZ

Asesor metodológico y temático
NELSON GUILLERMO GARCÍA GAITÁN
Especialista en Televisión - Pontificia Universidad Javeriana
Comunicador Social-Periodista - Universidad de la Sabana

BOGOTÁ D. C., COLOMBIA
2016

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN.....	3
La Familia	5
Modelos Tradicionales y Modernos de Familia.....	7
El Machismo	11
La Paternidad	12
Ser Padre Tecnológico.....	16
La Nueva Masculinidad	18
Los Roles De Lo Masculino y Lo Femenino.....	20
PROBLEMA.....	22
OBJETIVO GENERAL	22
OBJETIVO ESPECÍFICO 1.....	22
Actividad.....	22
Instrumento.....	23
OBJETIVO ESPECIFICO 2.....	23
Actividad.....	23
Instrumento.....	23
OBJETIVO ESPECIFICO 3.....	24
Actividad.....	24
Instrumento.....	24
METODOLOGÍA	26
RESULTADOS PRIMER OBJETIVO ESPECÍFICO	26
RESULTADOS SEGUNDO OBJETIVO ESPECÍFICO	33
RESULTADOS TERCER OBJETIVO ESPECÍFICO	39
TEMA (LA PATERNIDAD)	39
ANÁLISIS DE USUARIOS.....	40
SINOPSIS.....	48
DESCRIPCIÓN DEL LENGUAJE	49
ESTRUCTURA DE NAVEGACIÓN	52
STORY BOARD	53

Infografía narrativa	53
Animatic Introductorio.....	54
Pantallazos del Sitio Web Soypapa.co	55
PRODUCTO FINAL	57
Plan de Marketing	57
Cronograma	58
Presupuestos.....	59
BIBLIOGRAFÍA	60

RESUMEN

El rol de la paternidad ha cambiado mucho a lo largo de los años. En el pasado la imagen cultural de un buen padre era aquel estricto, fuerte y dominante. En pocas palabras, aquel padre que proveía económicamente y que simbolizaba la figura de disciplina y protección. Es importante resaltar que aunque algunos hombres tienen las suficientes ganas de afrontar la paternidad e interesarse en ayudar a su pareja con estas tareas, se enfrentan a la situación cultural donde toda información que se encuentran en revistas o sitios web están adaptadas solo para mujeres y con diseños femeninos, razón por la que posiblemente los padres no se involucren tanto en este rol, porque ellos no se sienten identificados con los artículos o los contenidos que apoyan el cuidado de los hijos, desmotivando a los futuros papás.

Por esta razón surge como proyecto el sitio Web "SoyPapá.co", porque se necesitan formas alternativas que ayude a difundir este conocimiento, llegar a los papás de esta generación con nuevas maneras de afrontar los roles de la paternidad, de una manera ágil y con un lenguaje adecuado que siga motivando a los hombres a compartir esta experiencia única con su pareja, aprovechando su actividad cerebral cognoscitiva, mostrándole de una manera práctica el paso a paso de cada actividad con un lenguaje sencillo, llevándolo a relacionarse con su hijo de una manera más emocional que comprensiva, y que pueda sentir el mismo vínculo y la misma preocupación que puede sentir una madre, sentirse satisfechos y orgullosos de conocer y saber criar y cuidar a su hijos.

ABSTRACT

The role of fatherhood has changed a lot over the years. In the past the cultural image of a good father was that strict, strong and dominant. In short, the parent who provided economically and figure symbolizing discipline and protection. It is important to note that although some men have enough desire to face fatherhood and interested in helping with the care of their children, they face cultural situation where all information on baby care, whether magazines or websites are adapted only for women and feminine designs, reason why parents may not be involved both in this role as they do not identify with the items or content that support the care of children, discouraging prospective parents.

For this reason, the website "SoyPapá.co" appears as a project, for alternative ways to help spread this knowledge, reach the parents of this generation with new ways to address the roles of parenthood, in an agile and will need a language appropriate to continue encouraging men to share this unique experience with your partner, using his cognitive brain activity, showing him in a practical way step by step each activity in simple language, leading him to interact with your child in a more emotional than understanding, and you can feel the same bond and the same concern that a mother can feel, feel satisfied and proud to know and raise and care for their children.

INTRODUCCIÓN

Debido a los cambios en la sociedad contemporánea, que han diluido las tradicionales diferencias de género y roles al interior de la familia, el hombre debe asumir un papel de la paternidad más comprometida en los cuidados de sus hijos y un apoyo para su pareja, (Rebeca Centeno Orozco, 2005) informa que en relación los hombres con un comportamiento más democrático están de acuerdo en que debe ayudar a la mujer en las labores domésticas, esto revela cambios importantes en la cultura masculina con un pensamiento más moderno que denota la igualdad de género. (Masculinidad y factores socioculturales asociados a la paternidad, Fondo de Población de las Naciones Unidas, 2005).

La paternidad y la maternidad van ligadas a funciones parentales; como las actividades directas: alimentar, limpiar, jugar, cargar, mostrar afecto, enseñar, socializar, disciplinar y modelar conductas apropiadas, y las actividades indirectas, como proveer medios económicos, albergue y protección, y dar apoyo emocional.

Las funciones que se espera que cumplan los padres y su efectivo grado de cumplimiento varían de una a otra sociedad, y dentro de ellas mismas, y de una a otra etapa histórica; Ser padre actualmente supone un cambio profundo respecto a los modelos paternos que venían viendo, hoy en día la paternidad tiene como rasgos distintivos la afectividad y la ternura, es decir, hombres más conscientes de la importancia de su rol en la formación de sus hijos y las mujeres deben reconocer al padre como proveedor de afecto, cuidado, compañía, y no sólo del factor económico. (ICBF, Cartilla de maternidad y paternidad responsable, 2008).

El ejercicio de la paternidad cobra real sentido desde el momento en que asume que su compañera está en embarazo y la manera en que responde a esta nueva situación; se fortalece con el nacimiento del nuevo miembro de la familia, y se decide construir un vínculo afectivo y cercano, porque se convierte en una tarea de brindar afecto, alegrías y satisfacciones personales y familiares.

(Edgar Contreras, Amor de padres responsabilidad vital) afirma que "La paternidad y la maternidad es más que un evento biológico, es una gran misión de amor que compromete a los progenitores. Ser padres significa vivir afectivamente con los hijos, compartir con ellos ilusiones, metas actividades cotidianas, jugar con ellos en el tiempo libre, enseñarles cómo afrontar los momentos críticos y compartir satisfacciones que se obtienen para el bienestar de la familia ") .

En Colombia según (ley 1098 de 2006) se determina que niños y niñas necesitan cuidado desde que nacen; Entre los cuidados se vinculan: la alimentación, la salud, la estimulación temprana, el amor y todo aquello que les garantice un desarrollo pleno, las políticas de cuidado de la primera infancia deben enmarcarse en un enfoque que integre los derechos de los niños, la igualdad de género y la inclusión social de las familias.

En este sentido, en materia de regulación y provisión del cuidado infantil en Colombia, han tenido una escasa traducción legal y práctica, y persisten desigualdades de origen. Para enfrentarlas se requiere de políticas que universalicen, más allá del empleo formal, el derecho de niños y niñas a recibir cuidados, además de un examen profundo de los modelos imperantes de provisión de cuidado infantil desde el nacimiento (ICBF, 2012).

Por esta razón, se hace indispensable que los hombres asuman responsabilidades referentes a la paternidad más allá de traer el sustento al hogar, se necesita de ellos una presencia de calidad con tiempo compartido con los hijos y apoyo en el hogar, los hombres deben afrontar ser uno de los actores activos en el núcleo de los nuevos modelos de familias.

La Familia

En el sitio web de la ONU, en su sección de temas mundiales, se lee "La Familia Es Uno De Los Pilares De La Sociedad" la UNESCO, expresa que los modelos de familia en cada país o región responden a la forma como se ha ido desarrollando la historia y la cultura de cada pueblo, es decir existen diferentes tipos de familia el cual los roles de padres influirán en la crianza y el desarrollo de los hijos dentro de la sociedad.

La perspectiva del mundo moderno que afectan a la familia, son diferentes dependiendo de sus estructuras, de sus estrategias, pero también de las condiciones y particularidades de quienes la integran como el género, la etnia, situación socioeconómica o la condición física y mental para enfrentar los cambios de la sociedad; En términos muy amplios y con fines estadísticos, suele identificarse como hogar al grupo humano que comparte techo y presupuesto de alimentos, a la vez, la familia es una estructura en permanente cambio, afectada por el contexto social, económico, político, cultural del país, y a su interior por sus proyectos de vida y los planes individuales, también cambiantes a su interior,

generando cambios en sus roles y conformando estrategias que les permita enfrentarlas. (Cartilla ICBF “caracterización de las familias en Colombia, 2012”)

El ICBF junto con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) tienen como objetivos “Promover la equidad de géneros y la autonomía de la mujer” y “armonizar los énfasis institucionales con los desarrollos internacionales sobre derechos de los Niños, Niñas y Adolescente” para llevar esto a cabo, el tema de la familia, reviste una importancia fundamental, para el desarrollo de la población de niños, niñas y adolescentes de Colombia , porque esta incide de manera decisiva en sus condiciones de vida presente y en las opciones y posibilidades que tengan hacia el futuro.

Por esta razón en las últimas décadas han sido escenario de cambios en las estructuras sociales y económicas del país que dieron por resultado la reducción en las tasas de fecundidad y aumentaron los niveles de escolaridad de las mujeres, y esto se ve reflejado en los cambios de estructuras de los hogares y las familias de Colombia y el desempeño en el sector laboral que cada día es alcanzado por las mujeres, reduciendo al brecha de desigualdad; Ahora las mujeres están divididas en el campo familiar, educacional y laboral, muchas de ellas consideradas jefes de hogar, el cual es fundamental por el impacto que su capital físico y humano puede tener en el desarrollo y calidad de vida sobre el resto de personas de su hogar. Es importante destacar que entre mayor sea el nivel educativo de los padres, mayor será la posibilidad de que los hijos alcancen mayores niveles educativos.

Modelos Tradicionales y Modernos de Familia

La familia se modifica en concordancia a los cambios sociales, económicos y culturales que de una u otra manera han impactado en el mundo moderno y hacen que convivan tipologías familiares tradicionales y modernas fundamentadas en el parentesco y consanguinidad, con tipologías cuya conformación está determinada por los cambios recientes, marcados por el énfasis del reconocimiento a la diversidad y motivada por otros factores diferentes a los habituales.

Colombia cuenta con el 62% de niños que viven con sus dos padres (El heraldo, 20 de marzo de 2016) es decir en un modelo de **Familia Nuclear o Elemental**, que se compone de esposo (padre), esposa (madre) e hijos. Estos últimos pueden ser la descendencia biológica de la pareja o miembros adoptados por la familia; algunos de estos hogares todavía tienen el paradigma que los hombres son los únicos encargados de traer el sustento a la familia, dejando toda la carga de los hijos y las tareas de la casa a la mujer. Los hombres priorizan su tiempo en el trabajo y la vida social sobre los quehaceres del hogar, su falta de apropiación y motivación hacen que se aleje y se pierda la oportunidad de interactuar con el cuidado de su hijo. Pero en estos tiempos modernos la esposa tiene un crecimiento educativo, profesional y laboral, ellas también están aportando económicamente, y necesitan apoyo y colaboración de su pareja con sus hijos.

Por otra parte el 27% de los niños se encuentra en el modelo de **Familia Monoparental**, (El heraldo, 20 de marzo de 2016), este modelo de familia se constituye por uno de los padres y sus hijos, este modelo puede tener diversos

orígenes, sea porque los padres se han divorciado, o el fallecimiento de uno de ellos, por un embarazo precoz donde se configura otro modelo de familia dentro de la mencionada, determinada como **Familia De Madre o Padre Soltero**. Esto pese al embarazo a temprana edad, en Colombia, diariamente nacen 408 hijos de padres entre los 10 y 19 años, (Cartilla de MinSalud entregada en la semana Andina de la Prevención de Embarazo Adolescente 2015) y cerca de 149.000 embarazos se presentan anualmente entre la población más joven del país (Dane , 2015); El embarazo en las adolescentes tiene una gran repercusión en el desarrollo de la mujer, pues generalmente interrumpe su formación escolar y provoca dificultades para su incorporación al mercado laboral; así mismo, en un alto porcentaje de los casos se convierten en madres solteras con el consecuente impacto personal y familiar.

Este es un problema que abarca a los dos géneros, por eso el Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES), buscan estrategias de prevención del embarazo adolescente en Colombia, plantea unos lineamientos y unas políticas recalcando la importancia de incluir a los hombres en la conversación y en la solución, porque en este caso se suele enfocarse únicamente en el componente femenino, las niñas adolescentes son las que más sufren, porque son quienes cargan con la mayoría, o la totalidad, de las consecuencias negativas que vienen con tener un hijo a tan temprana edad, sin embargo, a veces pareciera que se nos olvida que para que estos embarazos ocurran se necesita el hombre que participe. (Blog "Los hombres y el embarazo adolescente", Diego Amador, Focoeconomico.com el 14 de junio de 2016).

Esta situación se argumenta bajo la cultura machista, donde generalmente, es la joven madre quien la mayoría de las veces asume este rol, pues el hombre se distancia y no reconoce su paternidad.

"El embarazo adolescente es causa y consecuencia de las más grandes inequidades de la sociedad. Trabajar en su prevención es una de las prioridades del Gobierno Nacional que requiere a su vez la participación activa de la sociedad. Debemos todos comprender que las mujeres adolescentes corren un altísimo riesgo para su salud al quedar embarazadas y, muchas veces al igual que sus parejas, ven truncados su futuro. Debemos apoyar sus sueños y el proyecto de vida que construyen mientras disfrutan su infancia y su adolescencia sin responsabilidades de adultos, como las que implica ser padre de familia. En esta labor los medios y alternativas de información también tienen un papel relevante, pues es necesario ofrecerles información útil y adecuada para su edad." (Cristina Plazas, directora General del ICBF)

Es por esta razón que el ICBF a principios del 2016 lanza la campaña #YoCuidoMiFuturo "En lugar de un embarazo mis sueños", con el apoyo de Profamilia para sensibilizar a la sociedad colombiana sobre la importancia de garantizar a los jóvenes y adolescentes el derecho a tener un futuro promisorio con oportunidades. Es de señalar que desde el 2015, el ICBF lidera a nivel nacional la Estrategia Nacional Intersectorial para la Prevención del Embarazo en la Adolescencia con acciones encaminadas a diferentes grupos poblacionales: de 6 a 9 años para realizar prevención temprana; de 10 a 14 años para prevenir también

el abuso sexual y de 15 a 19 años y adolescentes gestantes o que ya son padres y madres para prevenir el embarazo subsecuente.

Sumándose a los modelos de familias y a los cambios generados en la estructura familiar, se encuentra la **Familia Homoparental**, aquella donde una pareja del mismo género se convierte en progenitores de uno o más niños. Las parejas homoparentales pueden ser padres o madres a través de la adopción, de la maternidad subrogada o de la inseminación artificial en el caso de las mujeres. También se consideran familias homoparentales aquellas en las que uno de los dos miembros tiene hijos de forma natural de una relación anterior.

El Colegio Colombiano de Psicólogos (Colpsic) junto al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) realizó un estudio denominado "*Efectos de la adopción homoparental sobre el desarrollo integral del niño, niña o adolescente en Colombia*" y conceptualiza que las familias homoparentales pueden ser consideradas un tipo de familia emergente formadas por parejas del mismo sexo, las que de acuerdo con la (Sentencia C-075 de 2007) se reconocen como uniones maritales de hecho y con la (Sentencia C-577 de 2011), por medio de la cual la Corte Constitucional amplió el alcance de la noción de familia, se reconocen como aquellas conformaciones que no se ajustan a la heterosexualidad. Debido a que en Colombia el reconocimiento de las familias homoparentales es muy reciente, no existen muchos estudios acerca de los efectos de la crianza sobre el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes criados por parejas del mismo sexo, pero existen estudios acerca de los procesos de ajuste psicológico y social que se han realizado principalmente en los Estados Unidos, Reino Unido y Bélgica y

determinan que la adopción de los niños y niñas tendría las mismas consecuencias en las diferentes áreas de ajuste de las que se encontrarían en parejas heterosexuales, y que al analizar los estudios de países extranjeros muestran que las mismas condiciones de adopción que se emplean para seleccionar padres heterosexuales idóneos, se podrían emplear con parejas del mismo sexo, dado que la literatura muestra claramente que el ajuste de los hijos e hijas depende de las variables socioeconómicas y la estabilidad de la familia y no de la orientación sexual de los padres.

Teniendo en cuenta el reconocimiento social de los anteriores modelos de familia, se debe priorizar los aspectos que en todos ellos siempre se destaque la función del hombre en función de la paternidad.

El Machismo

El Machismo se ha arraigado desde el principio de la sociedad y es un problema tanto cultural como familiar, el grupo GALLUP realizó una encuesta en octubre de 2014, a 22 países de América latina sobre "El trato y la dignidad de la mujer latinoamericana" e informa que a pesar de los progresos notables en la igualdad de género que se ha visto en los últimos años frente al resto del mundo, la desigualdad y la violencia contra las mujeres persisten en toda América Latina, Colombia y Perú fueron los países donde la percepción de cómo se trata a las mujeres es la peor, también se evidencia que los niños tampoco son tratados con respeto, ambos casos podrían estar relacionados con los problemas de seguridad

de los latinoamericanos, las Naciones Unidas se une a estos estudios informando que las mujeres y los niños son especialmente vulnerables a la violencia en esta región y afirma la importancia de poner fin a la discriminación contra las mujeres y los niños como uno de sus nuevos objetivos de desarrollo sostenible. También hay evidencia de que algunos gobiernos de la región están tomando medidas para aumentar la protección legal para las mujeres.

Por otra parte, por culpa del machismo, tradicionalmente los hombres se sienten menospreciados o ridiculizados cuando participan y cumplen cualquier función doméstica en el hogar o que los identifique con la mujer, y estas presiones culturales han alejado al hombre de sus propias posibilidades afectivas, del rol de padres amorosos y de su responsabilidad en la misión de construir relaciones familiares estables.

La Paternidad

Para poder conceptualizar el proyecto “SoyPapá.co” se debe realizar la pregunta de qué es ser padre y que es paternidad; “El padre es, en un contexto biológico, aquel ser vivo de sexo masculino que ha tenido descendencia directa, pero el título de padre también puede ser dado a aquel hombre que cumpla este papel sin estar emparentado biológicamente con el niño o la niña”. (Wikipedia) O como sostiene Lebovici (1997), el concepto de paternidad no solo significa ser padre en el sentido biológico del término, sino también poder imaginarse su descendencia.

Comúnmente el padre cumple un rol muy importante dentro del desarrollo de los niños, porque dan ejemplo, comprensión y cariño a los hijos; (Oberman ,1998) afirma que "el proceso de ser padre es un proceso psicoafectivo por el cual un hombre realiza una serie de actividades en lo concerniente a concebir, proteger, aprovisionar y criar a cada uno de sus hijos jugando un importante y único rol en el desarrollo del mismo, distinto al de la madre"

En la religión católica llaman padres a los sacerdotes en un sentido espiritual, porque son ellos como una guía en la religión; Padre es, por otra parte, el inventor de alguna cosa o el origen o principio de algo.

En el ser humano moderno se encuentra hacia la tendencia de la monogamia social, esto significa que la participación en el cuidado de los hijos es similar entre padres y madres, y si se hiciera una comparación entre la adecuación de la psicología masculina y femenina y preguntarse qué tanto pueden estar preparados para el rol de padre o madre, se puede decir que, al menos en parte, la paternidad cambia la estructura del cerebro de los hombres.

Durante los primeros meses del postparto aumenta la materia gris presente en áreas del cerebro del hombre importantes en el procesamiento de la información social, es decir: el repertorio de conductas nuevas que conlleva ser padre se ve correspondido por un repertorio de cambios físicos en el encéfalo. Todo esto lleva a pensar que, por motivos genéticos y sociales, el ajuste del comportamiento del hombre a su nuevo rol como cuidador está fuertemente fundamentado en la biología de su propio cerebro. Así se explica que, por norma general, todos los humanos puedan adaptarse a las nuevas responsabilidades que

conllevar tener un hijo. (Adrián Triglia, Psicólogo, Jefe de Redacción, www.psicologiaymente.net)

La UNICEF (cuadernillo N° 12, "derechos del cuidado en la primera infancia", Julio 2011) hace referencia a la importancia de las licencias tanto maternales como parentales, porque los cuidados son fundamentales en los primeros meses de vida e implican tiempo, conocimiento y dedicación exclusiva; es una tarea intensiva con tres componentes: el cuidado material, el económico y el psicológico. Contempla el aumento de la inserción femenina en los ambientes laborales sin que exista una igualdad con los hombres en la magnitud del cuidado, y la sobrecarga de tareas y obligaciones y efectos negativos sobre la trayectoria laboral y salarial de las mujeres.

El ICBF, defiende los derechos de los niños y en uno de ellos es el derecho al desarrollo integral en la primera infancia: el cual dicta que los niños de 0 a 6 años deben ser atendidos en servicios de nutrición, ser protegidos contra peligros físicos, y tener el esquema completo de vacunación. La ley colombiana para dar cumplimiento al apartado anterior señala en la ley maría o licencia de paternidad que hoy en día, se contempla que el padre goce de 8 días hábiles, para estar con su hijo, y tener la posibilidad de ausentarse de sus puestos de trabajo con el objetivo de disfrutar de sus recién nacidos e implicarse en su cuidado.

Se sabe que para la mayoría de los hombres no es una tarea fácil la de ser padres, en muchas ocasiones no reaccionan con sus hijos como deberían, porque el estrés de sus trabajos hacen que cuando llegan a su casa no siempre tengan la el interés y la capacidad de estar ahí al ciento por ciento para sus hijos; Además

salen a flote los miedos de creer que van a fallar, y resaltan sus carencias como progenitores. (UNICEF "Guía de Paternidad Activa Para Padres", Abril 2014)

Newman y Newman (1988) sostienen que las habilidades cognitivas y emocionales que se desarrollan en el proceso de la paternidad, llevan a los hombres a poner en su orden vida, es un cambio importante en la vida de una persona, se adopta el rol social de padre que conlleva una serie de responsabilidades haciendo varias cosas en un solo tiempo, en donde es necesaria la preparación para el futuro, el aprecio de diferencias individuales y el logro de una relación simétrica con su pareja. Dicho desarrollo lleva implícito un contacto con nuevos niveles emocionales y nuevas formas de expresar esos sentimientos.

En la cotidianidad se percibe como se afecta la relación de pareja con la llegada de un hijo y está claro que esto depende de cómo se plantee la relación de pareja, porque en la pareja clásica el hombre tomaba la responsabilidad de suministrar los medios de subsistencia, y la mujer el cuidado de la casa y de los hijos, pero en la pareja actual se comparten esas tareas, por que el niño es el foco total de atención, y se crea un proyecto común que puede unir a la pareja de forma muy importante y hacer que la comunicación entre ellos sea eficaz e importante, ya que entre los dos están formando un ser cultural para la sociedad del futuro.

Ser Padre Tecnológico

Actualmente se espera que los padres se involucren en la vida y en la educación de sus hijos, que favorezca la identificación con el niño, un padre participativo disponible y emocionalmente estable, para ellos, que este pendiente de su alimentación y su cuidado, que disfrute de momentos en los que se permita la relación entre los dos , fortaleciendo la relación entre padre e hijo; Es decir una figura paterna que es suficientemente frágil para entender al hijo pero también suficientemente fuerte para poner límites. El sitio web <http://www.iwomanish.com/> hace énfasis en el comportamiento de un padre tecnológico, aquel que tiene un amplio conocimiento y agilidad con las herramientas digitales, aplicaciones móviles y programas de computación, aquel que es un usuario activo en las redes sociales y experto en video juegos, que aparte de sus jornada de trabajo, llega a casa a seguir usando la tecnología e Internet en sus dispositivos móviles o en los computadores personales, ya sea por cuestiones personales o laborales, y los hijos aprenden de esas acciones, es por eso que se debe llegar a ciertos acuerdos de limitar el uso de estos dispositivos y a la vez tratar de compartir los gustos en común, y así incorporar la tecnología con los roles familiares, porque es normal que tecnología ya forma parte de la vida cotidiana, pero lo importante es utilizarla de la mejor forma posible responsablemente, y estar atentos a sus conductas en redes sociales y la búsqueda de información, pero Janell B. Hofmann, en su libro (iRules, 2014) cita "Si ves la tecnología como una herramienta e interactúas con ella de forma

positiva, integrándola como un elemento más de la vida familiar, no tienes por qué temerla”, se debe realizar un seguimiento y una interrelación con los contenidos adecuados y tener dinámicas familiares que potencien la unión en el hogar y el buen uso de la tecnología.

Por otro lado se pueden encontrar hogares donde el conocimiento de la tecnología es nulo por parte de los padres y los hijos incursionan sin rumbo, si guía y sin control el mundo de las Apps y el Internet, es cuando se debe usar el término de la alfabetización digital, la página web <http://www.iwomanish.com/> la define como la capacidad de reconocer, encontrar, organizar, comprender, evaluar y analizar información utilizando la tecnología digital, incluyendo el conocimiento práctico de la misma y entendiendo cómo puede ser aplicada. La paternidad ha sido un reto siempre y en la actualidad es aún más compleja, la relación de los niños con la tecnología es la preocupación de todos los padres, y es que ellos deben aprender a utilizarla de forma segura y productiva de lo contrario se quedarán atrás, pero a la vez se debe tener claro que deben tener una vida productiva y social fuera del rango digital, y se suma una responsabilidad a la hora de criar y tener hijos. (IWomanish, 2015)

Pero también la tecnología es una aliada y así tanto los Padres tecnológicos o no deben sacarle provecho en torno de la familia, porque existen páginas web o Aplicaciones móviles que son guía para la educación y el entretenimiento, (Janell, 2014) se basa en algunos conceptos para identificar a una familia que convive saludablemente con la tecnología, argumenta que lo importante es guiarse por los valores y principios, deben tener conocimientos generales sobre la forma en que

su familia utiliza la tecnología, colocando límites y reglas de uso, que se sepan comunicar e intercambien ideas tanto de la información que hallan en internet como de la vida cotidiana, deben sacar partido de lo bueno que aporta la tecnología, enseñando y aprendiendo que es fuente de información, de aprendizaje, que se puede jugar, compartir y experimentar juntos la tecnología, tener claro que además de eso tiene un uso para conectarse con la familia y amigos que se encuentran lejos, conversar y unir lazos fraternos, se puede también recibir apoyo aprender algo nuevo para luego hablar sobre el tema.

Además es prioritario que los padres dejen de lado sus móviles, tablets u ordenadores de vez en cuando y hablar cara a cara, interactuar con ellos, utilizar la tecnología para ser más eficaces en casa o en el trabajo, pero siempre separándola de la vida personal y la profesional, ya que este comportamiento es importante para dar ejemplo a sus hijos, por ultimo ella afirma que es importante no vivir esclavos de los dispositivos, no permitir que los padres y mucho menos los niños estén siempre conectados, deben ser personas activas, curiosas y dispuestas a disfrutar de un paseo, un hobby, una comida, una conversación, porque la tecnología es parte de la vida, pero no es la parte central. (iRule, 2014)

La Nueva Masculinidad

Se considera la masculinidad como el conjunto de atributos, valores, funciones y conductas que se suponen esenciales al hombre en una cultura determinada, y que es determinante para sus roles en la sociedad. Indica Manuel

Ortega Hegg “la masculinidad es una construcción social que resulta de multitud de factores y ámbitos como la familia, la escuela, los medios de comunicación, la religión y la conformación de la sociedad, pero en todos los casos depende de un sistema de relaciones de género” (Masculinidad y factores socioculturales asociados a la paternidad, Fondo de Población de las Naciones Unidas, 2005)

Los hombres que están afrontando una nueva masculinidad, son aquellos que se involucran en la familia apoyando a su esposa en el parto, preocupándose por su cuidado y distribuyendo equitativamente todas las tareas que trae consigo el acogimiento de un nuevo miembro de la familia, porque entienden que la mujer tiene muchas cargas y que la balanza debe mantener el equilibrio. Pero no consigue fuentes de conocimiento para aprender la mejor forma de hacerlo.

La revista de urología Colombiana trae a colación el ensayo del Dr. Juan Fernando Uribe Arcila; Profesor Asociado de Urología del Instituto de Ciencias de la Salud (CES) y la Universidad Pontificia Bolivariana, el cual define que la nueva masculinidad es asumir el rol de manera más amplia, es una rebelión sicológica y afectiva, y expresa que el hombre no quiere ser más un objeto económico, sino que en especial quiere participar de una manera más directa y positiva en la crianza de los hijos, en la dinámica familiar y en los asuntos del hogar. Se concluye que la nueva masculinidad es una nueva actitud frente a la vida, es una forma de asumir la compleja sociedad del tercer milenio, de educar a los hijos y de armonizar los asuntos laborales que determinan una parte importante del equilibrio de las parejas en esta nueva era.

Los Roles De Lo Masculino y Lo Femenino

Se entiende por rol, el comportamiento esperado de una persona que adquiere una serie de privilegios y obligaciones en particular, (Horton y Hunt, 1994) explican que el entrenamiento en la mayor parte de los roles importantes como el de la masculinidad y el de ser padre comienza desde la niñez, cuando el hombre empieza a formar actitudes hacia esos mismos roles y estatus.

Se necesita acabar con el estigma machista de la sociedad, y esto se debe realizar desde el núcleo de cada familia, donde los padres deben fomentar la construcción de la igualdad de géneros, involucrando a sus hijos en participar e intercambiar diferentes roles que históricamente se han relacionado y asignado a cada género, (Judith Butler, 2009), afirma “los roles de lo masculino y lo femenino no son biológicamente fijos sino socialmente contruidos”.

(María Gómez Núñez, ICBF, 2008) Hace claridad que el rol del papá, es igual de importante y esencial al de la mamá, es insustituible y permite que el niño o la niña reconozcan e identifique los roles que contribuyen en la formación de su identidad y personalidad. Por esta razón es tan importante ser conscientes de la responsabilidad que implica cada una de las acciones y las palabras que se pronuncien frente a ellos porque aprenden por el ejemplo e imitan las conductas de sus mayores; de ahí la importancia de construir vínculos afectivos sólidos basados en el respeto, inconscientemente algunos niños y niñas juegan al papá y a la mamá, observan y ayudan a la madre y al padre a ciertos quehaceres y también participan de la vida de la familia. De todas estas experiencias los niños y las niñas

se van formando gradualmente una imagen de cómo actúan los hombres y las mujeres en las relaciones con los hijos e hijas y de cómo se tratan mutuamente los esposos o parejas.

Teniendo en cuenta los anteriores aspectos de cómo el hombre de la futura generación debe afrontar el papel de la paternidad, y disminuir el estigma machista de la sociedad en los hogares modernos, se debe implementar nuevas estrategias, para llegar a los jóvenes involucrándolos en el rol de la paternidad con ayuda de las actuales tecnologías, porque la paternidad es una opción de vida que se construye y fortalece, es decir, el hombre nace siendo padre, y a través de la experiencia como hijo aprende a ser padre, a dar sentido a los aprendizajes que recibieron y adquirieron con el ejemplo familiar cercano y en el contexto sociocultural en el que se desarrolló su infancia y adolescencia. (Janet Ortega Gomes, ICBF, 2008).

El portal web “SoyPapá.co”, será un apoyo para los hombres en el rol paternal, ya que al ser padres se enfrentan a tener otro tipo de responsabilidades de encargarse del cuidado, crianza y desear lo mejor para sus hijos, reconociendo todo lo que acarrea ser papás, en el tema de investigación se analiza que muchos hombres están comprometidos en apoyar a su pareja con las tareas y cuidados del bebé, y que para ellos surge la necesidad de buscar el apoyo y la ayuda de sus familiares, y para este sitio web, el reto es ayudar a los padres que compartan sus preocupaciones, emociones, sentimientos y vivencias en general con otros hombres, porque de antemano se sabe lo mucho que les cuesta dar este paso

pero resultaría muy útil conversar con otros papás sobre sus situaciones cotidianas que vives en esta etapa.

PROBLEMA

El nuevo modelo de sociedad desde esta segunda década del siglo XXI plantea nuevos roles y retos al interior de la familia uno de ellos, que toma fuerza es la recaracterización del rol del padre en el hogar, por ello es necesario que la generación millennials sean conscientes de estos nuevos roles. ¿Cuál debe ser el papel de los medios de comunicación asociados a las nuevas tecnologías, para poder responder a estos nuevos retos?

OBJETIVO GENERAL

Reconocer el papel que pueden cumplir los medios digitales frente al reto del nuevo rol del padre en las familias de las generaciones millennials.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1

Determinar cuáles son los roles de los hombres de esta nueva generación, sus comportamientos y conocimientos frente a la paternidad.

Actividad.

Para cumplir este objetivo, se utilizara el método del análisis cuantitativo que ofrece la encuesta.

Instrumento.

El cuestionario permite simplificar en repuestas numéricas los conceptos que se desean estudiar, por eso es necesario elaborar unas preguntas que encierren en conceptos los datos obtenidos, (Lorenzo Vilches, La Investigación en la Comunicación, 2011, Pag. 173) por esta razón se realizara una encuesta a adolescentes del género masculino del colegio Privado Whalt Whitman, en la localidad de Puente Aranda, que cursan los grados 10 y 11, mediante este cuestionario se pretende conocer la opinión y el pensamiento de esta nueva generación frente a la paternidad y medir cuantitativamente que tanto saben del rol de ser padres.

OBJETIVO ESPECIFICO 2.

Buscar contenido informativo que propicie las costumbres y hábitos actuales, en la inclusión y participación del padre en la era tecnológica.

Actividad.

Para este objetivo se realizara el análisis cualitativo que ofrece el instrumento del análisis de contenido.

Instrumento.

El análisis de contenido según Bernard Berelson, en su libro Content Analysis in Communications Research (1952) la define como "Una técnica de investigación para la descripción Objetiva sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación. Se pretende que el análisis de

contenido sea cualitativo y realizar una crítica constructiva de los sitios web analizados y de la investigación extraer elementos que puedan ser de ayuda al proyecto propio y evaluar las diferencias y semejanzas de la idea principal del sitio web Soypapa.co y deshacer aquellas técnicas y fallos que encontraremos.

OBJETIVO ESPECIFICO 3.

Diseñar un sitio web donde se proporcione información sobre la atención y comprensión de su pareja en embarazo y del bebé recién nacido, mostrando consejos, etapas y cuidados.

Actividad.

Para cumplir este objetivo, se utilizara la técnica de Card-Sorting cerrado.

Instrumento.

La técnica de 'card sorting' se basa en la observación de cómo los usuarios agrupan y asocian entre sí un número predeterminado de tarjetas etiquetadas con las diferentes categorías temáticas del sitio web; existen dos diferentes tipos de realizar esta técnica el abierto y cerrado, En el 'card sorting' abierto el usuario puede agrupar las categorías libremente en el número de conjuntos que crea necesario; mientras que en el cerrado, los grupos o conjuntos están predefinidos y etiquetados y el usuario únicamente deberá colocar cada categoría en el grupo que crea

corresponda y éste el más recomendado para verificar si una clasificación de información es familiar y comprensible para el usuario, mientras que el "abierto" tiene el objetivo de descubrir qué tipo de clasificación de categorías sería más correcto utilizar. (Nielsen, Jakob, "Card Sorting" descubriendo el Modelo de Usuarios del espacio de información, Mayo 1995), Esta herramienta de investigación es útil para una categorización de contenidos centrada en el usuario, que proporciona una doble herramienta: como ayuda para la toma de decisiones en la etapa de diseño conceptual y para evaluar una organización concreta de categorías en etapas de evaluación de usabilidad.

Por último el análisis consiste en el procesamiento estadístico de los datos, y el posterior "resumen" de los resultados a través de representaciones gráficas que faciliten su interpretación por parte del arquitecto de información. Es, por tanto, un análisis adecuado para pruebas con gran número de participantes y categorías a ordenar. (Hassan Montero, Y.; Martín Fernández, F.J.; Hassan Montero, D.; Martín Rodríguez, O. Arquitectura de la Información en los entornos virtuales de aprendizaje: Aplicación de la técnica de Card Sorting y análisis cuantitativo de los resultados, 2004)

METODOLOGÍA

RESULTADOS PRIMER OBJETIVO ESPECÍFICO

Al practicar la encuesta, y observar las respuestas de los jóvenes, se analiza que a su edad ven con responsabilidad el hecho de ser papás, al finalizar la jornada algunos reflexionaron con respecto a las preguntas que lo enfrentaban en circunstancias del rol paterno, y expresaban que no sería fácil llegar a cuidar de un bebé, que ellos demandan demasiado tiempo y atención.

Se encontró que 6 estudiantes ya son papás, incluso un joven de Décimo grado, confesaron que no es nada fácil tener un hijo a cargo, que el aporte monetario es mínimo, igual que el tiempo que comparten juntos, ya que en la mayoría la relación con la mama del bebé es casi nula, piensan que por más amor o deseo que se haya sentido, preferían haberse resistido, que tener hoy en día esa responsabilidad que durara para siempre.

Sorprende en la respuesta 3, la cual enfatiza a qué edad ellos quisieran ser papás, encontrar que más de la mitad respondió que entre los 25 años y hasta mayores de 30 años, que quieren primero vivir la vida, estudiar y prepararse para asumir este rol.

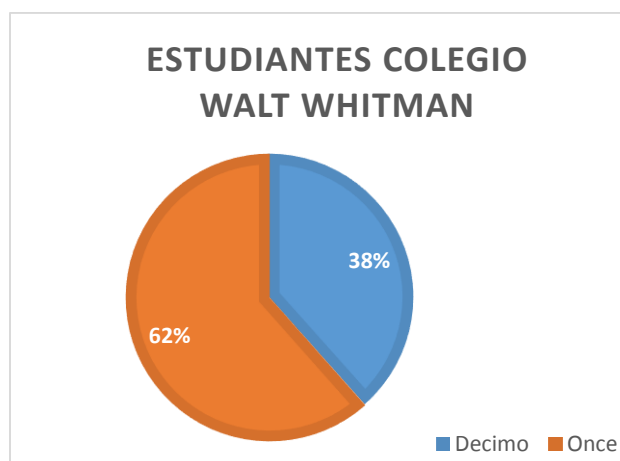
Puntualmente se puede decir que con este instrumento conocimos los puntos de vista y los comportamientos frente a la paternidad de la generación 2025 de padres de familia, que serán pilares de las familias de esa futura sociedad.

Modelo Cuestionario

		Grado	10	11
1. ¿Es usted papá o pretende serlo? ☐ Soy Papá ☐ Quiero ser papá ☐ No Quiero ser Papá	6. ¿De las siguientes tareas que es lo que más se le dificultaría hacer? ☐ Jugar con ellos ☐ Dar de comer ☐ Dormir con ellos ☐ Calmar el llanto			
2. ¿Si en la adolescencia tuviera un hijo que haría al respecto? ☐ No respondería por él. ☐ Trataría de vivir con él. ☐ Respondería pero no viviría con él. ☐ Se haría totalmente a cargo de él.	7. ¿Qué tiempo estaría al cuidado de su hijo? ☐ < 1/2 Hora ☐ 1 a 3 Horas ☐ 3 a 6 Horas ☐ < 8 Horas			
3. ¿A qué edad quisiera ser papá? ☐ <18 ☐ 18-22 ☐ 23-25 ☐ 25-30 ☐ >30 ☐ Nunca	8. ¿Si tuviera un accidente él bebé al cuidado suyo, usted? ☐ Llamaría a su mama o a su suegra ☐ Trataría que su pareja llegue rápido ☐ Se comunicaría con su pediatra ☐ Está preparado para una emergencia así			
4. Si por algún motivo natural no puede ser padre usted: ☐ Adoptaria ☐ No adoptaria	9. ¿En su hogar o en el colegio, le han enseñado las practicas del rol de la paternidad? ☐ Si ☐ No			
5. ¿Cuándo decida ser padre, cuál sería su rol? ☐ Ser proveedor economico de su hijo ☐ Pasivo, hacer lo estrictamente Necesario por sus hijos ☐ Activo, apoyo total para con su hijo	10. Usted como se consideraría en el rol de padre? ☐ Un padre despreocupado pero responsable ☐ Estaría pendiente de su cuidado ☐ Dejaría todo a sus manos ☐ Trataría de ser un apoyo en el hogar ☐ No se haría cargo de un hijo			

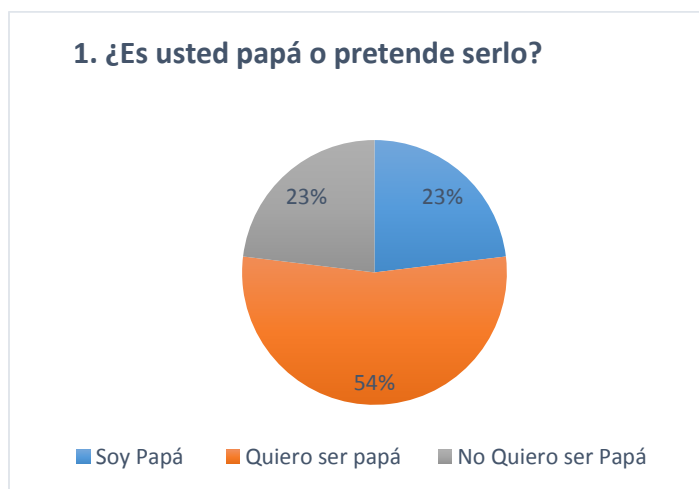
Resultados.

En su totalidad fueron 26 estudiantes a los que se les aplico las encuestas, teniendo el siguiente margen de participación. 10 alumnos de grado decimo y 16 de grado once.



Grafica 1. Participación de la encuesta.

A la pregunta; *¿Es usted papá o pretende serlo?*, el 54% de los jóvenes respondieron que en algún momento de su vida quisieran serlo, el 23% de ellos afirmaron que ya son papás, El 23% restante tienen la certeza que no quisieran afrontar el rol de la paternidad.



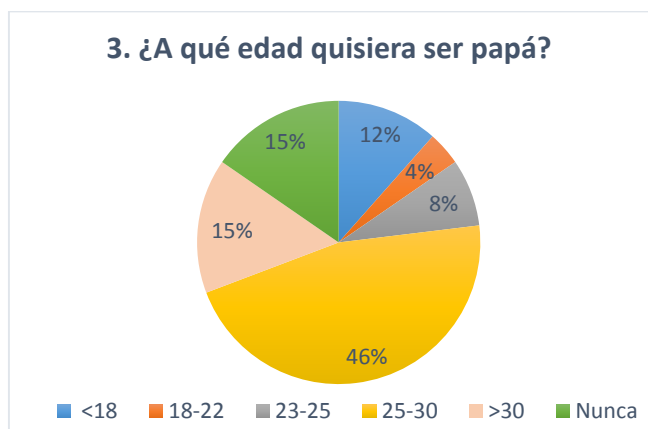
Grafica 2. Pregunta 1.

La segunda pregunta fue, ¿Si en la adolescencia tuviera un hijo que haría al respecto?, el 54% de los estudiantes señalaron que tratarían de vivir con su hijo, el 23% respondería pero no viviría con él, el 19% fue más arriesgado afirmando que se haría totalmente a cargo de su hijo.



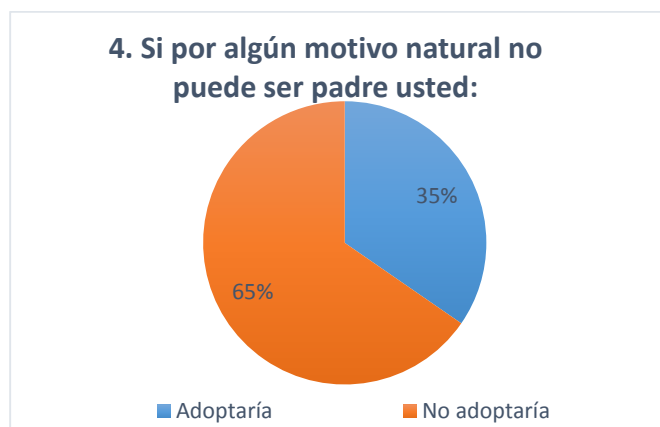
Grafica 3. Pregunta 2.

¿A qué edad quisiera ser papá? Fue la siguiente pregunta, a la cual el 46% de ellos respondieron, que entre los 25 y los 30 años, un 16% señala que en el rango próximo a los 18 años ya son padres, un 8% piensa que entre los 23 y 25 años es primordial ser papás, y un 30% se divide en pensar que la edad precisa en más de 30 años o nunca quisieran ser papás



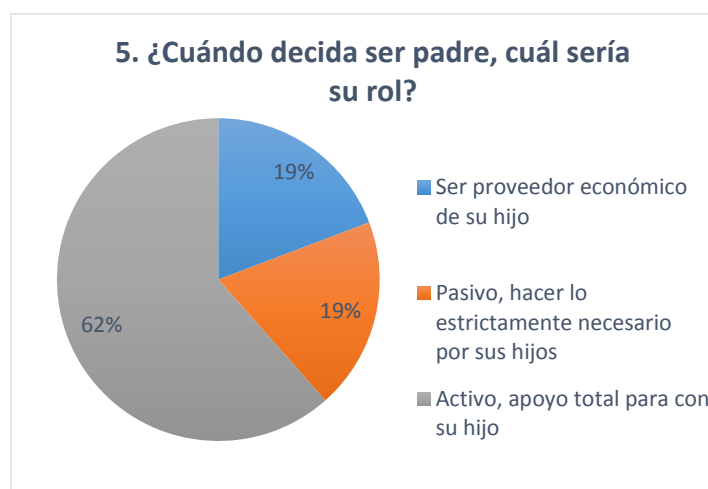
Grafica 4, Pregunta 3

Se formula que si por algún motivo natural no pueden ser padres, ellos adoptarían o no adoptarían, a los que respondieron con 65% que "No" serian participes en la adopción.



Grafica 5. Pregunta 4.

La quinta pregunta de este cuestionario pretende conocer cuál sería su rol cuándo decidan ser padres. El 62% dijo que serían activos en la crianza y sus hijos tendrían un apoyo total por parte de ellos. Igualmente el 19% de los jóvenes piensan ser pasivos en la crianza y aportar económicamente para el sustento de sus hijos.



Grafica 6. Pregunta 5.

¿De las siguientes tareas que es lo que más se le dificultaría hacer? Fue la siguiente pregunta, la mitad de los estudiantes coinciden que lo más difícil es calmarlos cuando lloran, y el 31% piensan que lo más difícil es a la hora de darles de comer, el 11% aseguran que se les dificultaría a la hora de dormir.



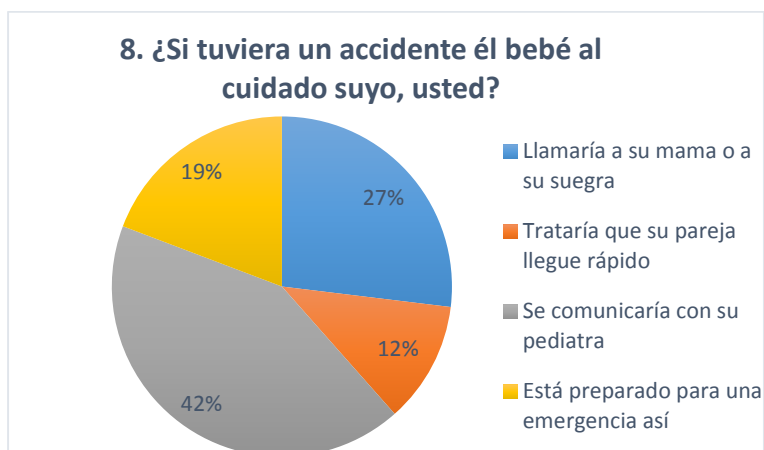
Grafica 7. Pregunta 6.

En el séptimo punto, se puso a prueba su tolerancia y paciencia, y se preguntó, ¿Qué tiempo estaría al cuidado de su hijo?, el 42% aseguro que no más de 3 horas, un 23% no pasaría más de 1/2 hora con su hijo, el 27% piensa que podría resistir hasta 6 horas con él, y solo 8% de valientes pasarían 8 horas o más con sus hijos.



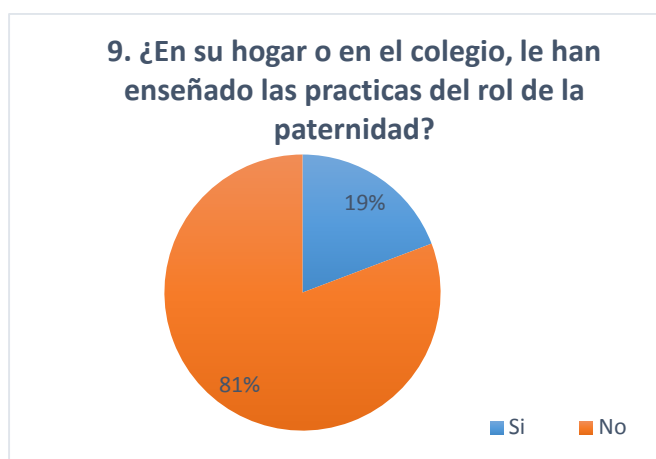
Grafica 8. Pregunta 7.

Se preguntó qué, si tuviera un accidente el bebé al momento de cuidarlo, ellos cómo reaccionarían, el 27% de los adolescentes, pensaron rápidamente llamar a la mamá o a la suegra, el 12% insistiría a su pareja para que llegara rápido, el 42% llamaría al doctor o pediatra, y un 19% asegura que estaría preparado para alguna eventualidad.



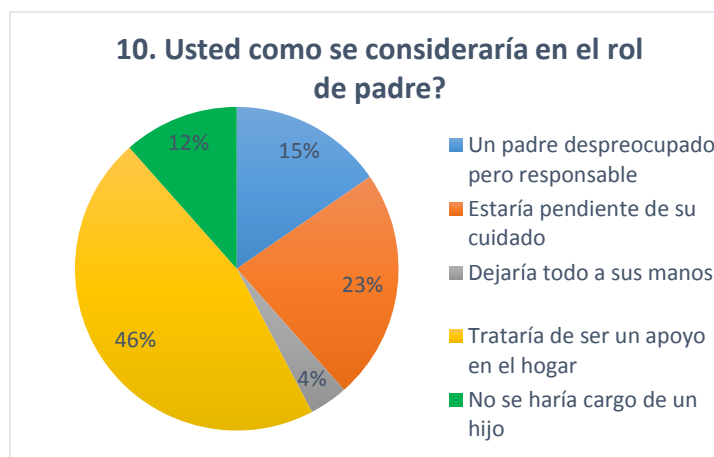
Grafica 9. Pregunta 8.

Se indago si ellos en su hogar o en el colegio, les han enseñado las prácticas del rol de la paternidad, a lo que aseguran el 81% que nunca han tenido estas charlas acerca de cómo afrontar la paternidad, y el 19% dice haber tenido dichas enseñanzas.



Grafica 10. Pregunta 9

¿Usted cómo se consideraría en el rol de padre?, con esta pregunta cierra el cuestionario, teniendo como resultado que el 15% sería un padre responsable, pero despreocupado, un 12% de ellos no se haría cargo de un hijo, el 23% estaría pendiente de su cuidado, el 46% dice que trataría ser un apoyo en su hogar y el 4% de ellos afirma que estaría al total cuidado de sus hijos.



Grafica 11. Pregunta 10.

Anexo 1: Encuestas Físicas

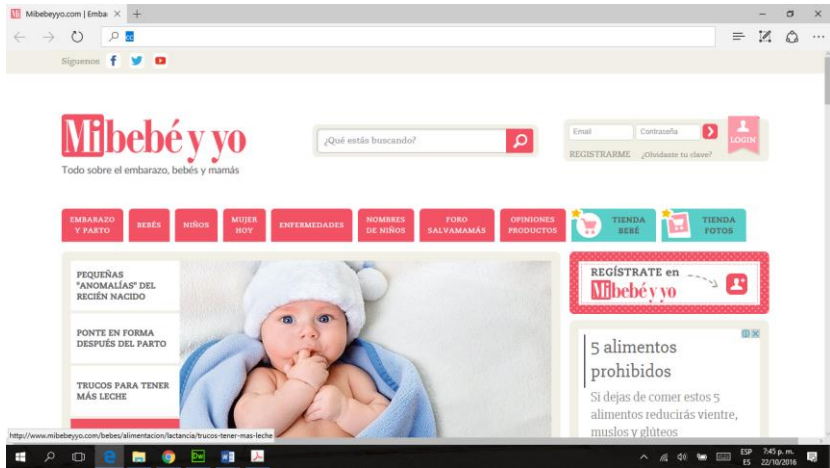
[Clic Aquí.](#)

Anexo 2: Registro Fotográfico Colegio Walt Whitman

[Clic Aquí.](#)

RESULTADOS SEGUNDO OBJETIVO ESPECÍFICO

En el desarrollo de este instrumento se analizó el contenido de los siguientes sitios web, “Mi Bebé y Yo” y “Ser padres” se puede determinar aspectos comunes en las dos, tal como el uso de menú horizontal, uso de fotografía y fotografías, tipo de fuente sin serifa y palo seco, las dos páginas muestran información estática y dinámica en el uso de galerías y slider, incorporan redes sociales para adquirir usuarios y ofrecen servicios similares; las anteriores variables fueron tenidas en cuenta para el diseño y desarrollo de SOYPAPA.CO ya que se consideró importantes aspectos comunes que reflejan un propósito claro en la transmisión de información de los cuidados del niño de su primero 5 años, sin embargo mediante esta matriz de análisis también se puede generar propuestas de valor que hacen que SOYPAPA.CO sea diferente, reconocida y exitosa.

MUESTRA:	Mi bebe y yo	
	https://www.mibebeyyo.com/ 	
VARIABLE	INDICADOR	DESCRIPCIÓN
INTERFAZ	Menú <i>(lateral, superior, inferior)</i>	Esta página tiene un menú superior horizontal con diez ítems, que no ayuda a encontrar todo lo necesario en tips y cuidados del bebé, se desarrolla desde sus etapas, sus posibles enfermedades y su alimentación en sus inicios de vida
	Imagen <i>(Ilustraciones, Fotografía)</i>	Usa fotografías reales de bebés mostrando momentos cotidianos del día a día para afianzar a la mamá de conocer

		dicho contenido.
	Tipografía <i>(Serifa, sin serifa (palo seco))</i>	En su gran mayoría usa tipo de fuente serifa
	Background color <i>(Solido, degradado, textura)</i>	Tiene un Background solido blanco, con colores rojos compuestos verdes y grises.
	Logotipo	Esta conformado por una fuente serifada, dando un manejo de contraste con el color para llamar la atención del usuario.
	Gama, tonos de color, elementos web <i>(Frio, cálido)</i>	Predominan colores cálidos en diferentes tonos del rojo, sin embargo también incorpora etiquetas con tonos fríos como el verde azulados.
	Banners	No incorpora Banner
	Formulario	Si tiene formulario de registro
Usuarios	Cantidad de usuarios	No muestra la cantidad de visitas de usuarios

	Redes sociales <i>(Facebook, twitter, Flickr, YouTube, Google+, Instagram)</i>	Incorpora a usuarios mediante Facebook, twitter, youtube, sería pertinente instagram por video clips
Información		
	Dinámica o estática <i>(Galería, slider, animaciones, pop-up, videos)</i>	Muestra imágenes a través de un slider con diferentes momentos
Inteligencia colectiva	Participación <i>(Blogs, wikis, foros)</i>	Tiene etapas en la parte inferior derecha de opiniones, y ciertos tips que ayudan a la participación de la mama en el foro
	Transmisión de conocimiento	Su objetivo es dar a conocer los cuidados con el bebé
	Factores de ocio	Asocia servicios tales como: área de expertos, comunidad, foro , salvamás, mi TV, herramientas y noticias

MUESTRA	http://serpadres.com// 	
	INDICADOR	DESCRIPCIÓN
VARIABLE	Menú <i>(lateral, superior, inferior)</i>	Esta página tiene un menú superior horizontal con 7 ítems, que no ayuda a encontrar todo lo necesario en tips y cuidados del bebé,
Interfaz	Imagen <i>(Ilustraciones, Fotografía)</i>	Tiene una galeria de fotografías de imágenes mostrando los momentos mas divertidos de criar a un bebé con diferentes consejos
	Tipografía <i>(Serifa, sin serifa (palo seco))</i>	Combina imagen ilustrada y fotografía real.
	Background color	En su gran mayoría usa tipo de

	<i>(Solido, degradado, textura)</i>	fuelle sin serifa, sin embargo en títulos usa fuente palo seco.
	Logotipo, logosimbolo, isotipo, isologo	Logo formado por fuentes serifadas para dar elegancia y seguridad
	Gama, tonos de color, elementos web <i>(Frio, cálido)</i>	Usa un isotipo de firma, solo usa caracteres tipográficos.
	Banners	Predominan colores cálidos y neutros agradable visualmente
	Formulario	No posee formulario de registro
	Cantidad de usuarios	No incorpora
Usuarios	Redes sociales <i>(Facebook, twitter, Flickr, YouTube, Google+, Instagram)</i>	Incorpora a usuarios mediante Facebook, twitter, youtube
Información	Dinámica o estática <i>(Galería, slider, animaciones, pop-up, videos)</i>	Muestra imágenes a través de un slider con diferentes momentos
	Participación <i>(Blogs, wikis, foros)</i>	Muestra en la parte inferior unas etapas de guía, bebé, embarazo, niños, mamá y

		familia
Inteligencia colectiva	Transmisión de conocimiento	No cuenta con ninguna herramienta de participación de usuarios.
	Factores de ocio	Ser padres un sitio web que orienta a los usuarios y cuidados del bebé tanto de alimentación como enfermedades

RESULTADOS TERCER OBJETIVO ESPECÍFICO

TEMA (LA PATERNIDAD)

El rol de la paternidad ha cambiado mucho a lo largo de los años. En el pasado la imagen cultural de un buen padre era aquel estricto, fuerte y dominante. En pocas palabras, aquel padre que proveía económicamente y que simbolizaba la figura de disciplina y protección. Es importante resaltar que aunque algunos hombres tienen las suficientes ganas de afrontar la paternidad e interesarse en ayudar con los cuidados de sus hijos, se enfrentan a la situación cultural donde toda información sobre el cuidado del bebé, ya sean revistas o sitios web están adaptadas solo para mujeres y con diseños femeninos, razón por la que posiblemente los padres no se involucren tanto en este rol, ya que no se sienten

identificados con los artículos o los contenidos que apoyan el cuidado de los hijos, desmotivando a los futuros papás.

ANÁLISIS DE USUARIOS

¿Quiénes son?

“SoyPapá.co” es un proyecto que se desarrolla pensando en mejorar la calidad de la familia, está dirigido a hombres colombianos de la generación “millennials”, entre los 17 y 37 años que por los cursos naturales de la vida, de una u otra forma están en su total capacidad de ser papás, ya sean biológicos, adoptivos, padrastros, padres sociales, y que vivan o no con sus hijos.

¿Cuáles son sus comportamientos en la búsqueda de información?

Esta segmentación de hombres están en la era de la sociedad del conocimiento y que les agrada las nuevas tecnologías, según Diana Carolina Alba, directora de Target Group Index (2015) afirma que esta generación está marcada por el amor a la tecnología y a la información, por una vida en la que internet ha sido una constante para la mayoría de ellos, y su investigación refleja que en Colombia, el 15% de ellos posee tres dispositivos: una tableta, un celular y un computador. El 90% cuenta con al menos uno de estos equipos mencionados (Target Group Index, 2015). Razón por la cual este proyecto se encuentra en el campo de la Sociedad y Tics, porque por medio del sitio web y las redes sociales se quiere llegar a los núcleos familiares y cambiar el pensamiento machista, tendrán fácilmente acceso a los contenidos que apoyan los procesos del cuidado

de los hijos, se hará caer en cuenta que su presencia activa como papá en el desarrollo de niños marca una gran diferencia porque al estar presentes, comprometidos y ser afectivos influye positivamente en el desarrollo y bienestar de los niños en diversas áreas sociales y culturales buscando apoyar la lucha de la mujer y el apoyo del hombre dentro del hogar en nuestra sociedad, y cuestionar un sistema patriarcal, comprometiendo en un cambio cultural a la nueva generación de ciudadanos, resaltando que el hombre también es capaz de cuidar, criar y proteger a sus hijos con la información dada en esta herramienta; así se va cambiando el estigma de nuestra sociedad, y con esto aportar en el proceso de cerrar la brecha de desigualdad de géneros.

¿Cuáles son sus necesidades?

Los principales usuarios son papás que buscan información y necesitan ser orientados para poder desarrollar su labor paternal sin tabús, sin miedos y sin machismo, buscamos concientizar y brindar conocimiento, ya que la paternidad y la maternidad van ligadas a funciones parentales; como las actividades directas: alimentar, limpiar, jugar, cargar, mostrar afecto, enseñar, socializar, disciplinar y modelar conductas apropiadas, y las actividades indirectas, como proveer medios económicos, albergue y protección, y dar apoyo emocional.

Los usuarios secundarios son adolescentes y jóvenes de los últimos años de bachillerato y universitarios que requieran investigar sobre los roles de la paternidad y/o tengan curiosidad sobre algún tema en el cuidado de los niños.

Instrumento

Realizando la técnica de Card-Sorting Cerrado, individualmente se eligió a ocho usuarios, con diferentes perfiles frente a la paternidad, conocieron el proyecto y se les dio unas tarjetas con diferentes opciones de etiquetas para el menú de navegación del sitio web, además se les preguntó cuál sería para ellos el nombre que más les gustaría que llevara el sitio web.

El método de Card-Sorting cerrado, da una visión de cómo el usuario específico sin importar si es un hombre con hijos o no, que sean de cualquier edad, ellos están más familiarizados con términos y conceptos fáciles los cuales les hará más llevadera la búsqueda y la usabilidad del sitio web “Soypapa.co”

Perfil De Usuarios

Luis Tamayo, 45 años, separado vive con su hijo de 17 años.



Guillermo Muñoz, 70 años, de su segundo hogar tiene un hijo de 14 años.



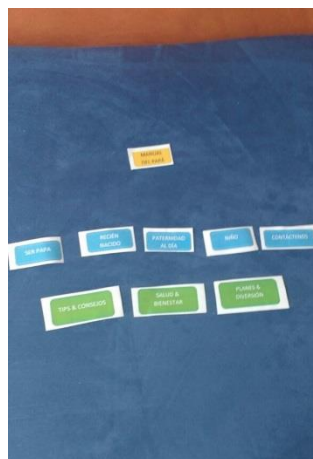
Mateo Izquierdo, 20años, su novia tiene una hija de 3 años



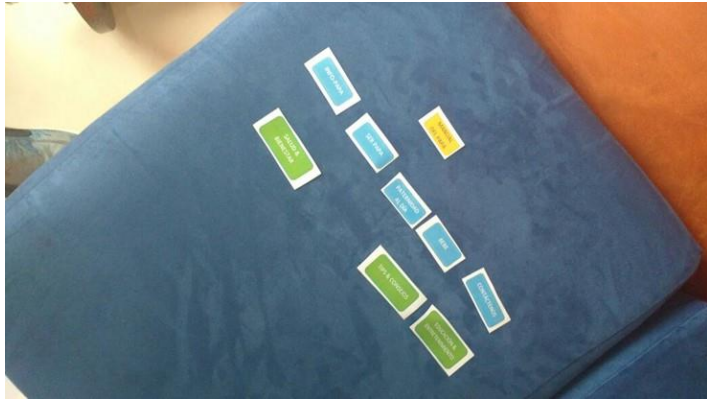
Santiago Tamayo, 16 años, algún día le gustaría ser papá



Henry Loaiza, 48 años, 2 hijos varones.



David Loaiza 19 años, no contempla la idea de ser papá



Abel Ortiz, 72 años, 1 hijo, 2 hijas, 2 nietos, su hija menor tiene 22 años.

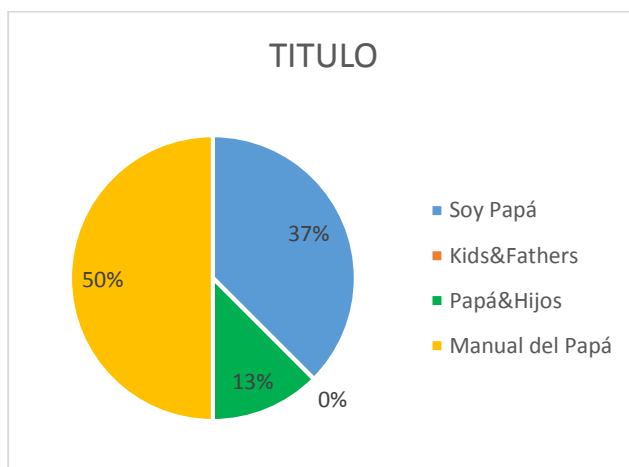


Diego Ortiz, 50 años, casado hace 4 años, desea adoptar.



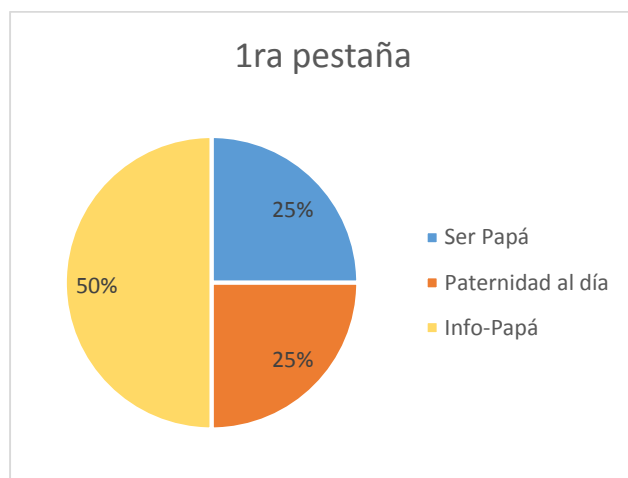
Análisis Card Shorting

Con respecto al título, se les dio a escoger a los usuarios entre: "Soy Papá", "Kids & Fathers", "Manual del Papá" y "Papá & Hijos", y como resultado la mitad de los usuarios se inclinó hacia "Manual del papá", pero hubo una tendencia del 37% hacia el título, "Soy papá", descartando el nombre de "Papá & Hijos" y con una aceptación desfavorable del 13% el título Kids & Fathers



Grafica 12. Titulo.

Para el menú de navegación principal, los usuarios tenían como opción escoger el nombre de la etiqueta para los temas acerca de la paternidad, como por ejemplo la ley maría, los derechos sobre la paternidad en caso de separación, papeles de adopción, entre otras, los siguientes nombre de la pestaña: (Ser papá, Info-papá o paternidad al día), Como resultado, "Info-Papá" tuvo el 50% de aceptación, y 24% de usuarios les llamo la atención "Paternidad al día" al igual que "Ser Papá" también tuvo un 24% de aceptación.



Grafica 13. Pestaña 1.

Sé pregunto que escogiera entre estos dos grupos, el cual les llamaría más su atención y sería de mayor comprensión para categorizar el crecimiento de su hijo.

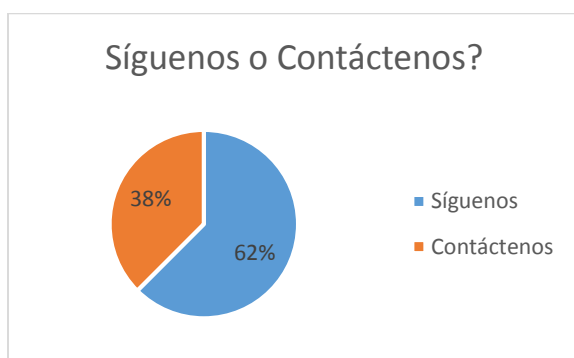


Como resultado sé obtuvo que, para todos les sería de mayor comprensión categorizar el crecimiento de su hijo, con los nombres de las etapas y no con los años del menor.



Grafica 14. Pestaña Etapas de Crecimiento.

Se les dio a conocer al grupo encuestado el nombre que llevaría la etiqueta donde encontrarán lo relacionado a las redes sociales del sitio web “SoyPapa” y en donde pueden enviar un correo, “Síguenos” y “Contáctenos” fueron las opciones, por el contexto y el concepto está muy arraigada la palabra *Contáctenos* en el tema de las páginas Web, pero el termino de *Síguenos* está tomando fuerza desde hace un tiempo porque desde este apartado pueden visitar y suscribirse como seguidor en las redes sociales, tener una información más precisa o sencilla de un tema específico y es por ello que el 62% tuvo inclinación hacia este nombre de etiqueta y solo el 38% escogió Contáctenos.

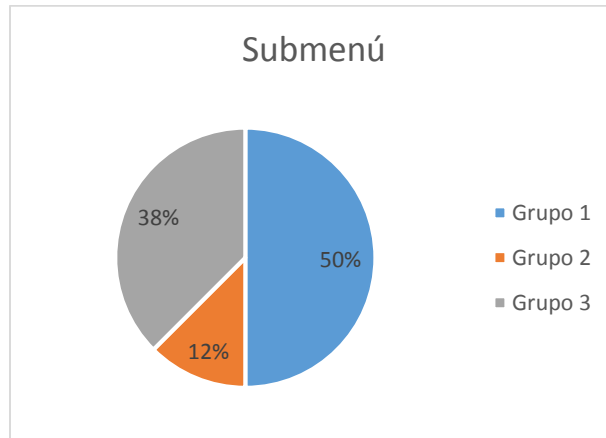


Gráfica 15. Pestaña Síguenos o contáctenos.

A la pregunta cómo se sentían más cómodos en la búsqueda de la información de los temas desarrollados para sus hijos, y se les dio a escoger tres grupos de etiquetas para la navegación secundaria o local y sus opciones eran las siguientes.



Aunque el 50% de los usuarios escogieron el grupo 1 como etiquetas para el Submenú, el 38% optaron por el grupo 2 y el 12% el grupo 3.



Grafica 16. Grupos Navegación Submenú.

Así con respecto al análisis podemos concluir que el menú quedaría de la siguiente manera.



SINOPSIS

Soypapá.co va ser parte fundamental y una herramienta útil en las relaciones de género haciéndolas más igualitarias y desarrollando aún más la cultura de una masculinidad alternativa, ligada a la inclusión de la tecnología en las familias millenians de Colombia.

Sera un apoyo para los hombres en el rol paternal, ya que al ser padres se enfrentan a tener otro tipo de responsabilidades de encargarse del cuidado, crianza y desear lo mejor para sus hijos, reconociendo todo lo que acarrea ser papás, en el tema de investigación se analiza que muchos hombres están

comprometidos en apoyar a su pareja con las tareas y cuidados del bebé, y que para ellos surge la necesidad de buscar el apoyo y la ayuda de sus familiares, y para este sitio web, el reto es ayudar a los padres que compartan sus preocupaciones, emociones, sentimientos y vivencias en general con otros hombres, porque de antemano se sabe lo mucho que les cuesta dar este paso pero resultaría muy útil conversar con otros papás sobre sus situaciones cotidianas que vives en esta etapa.

Por esta razón nace la idea de "SoyPapá.co", porque se necesitan formas alternativas que ayude a difundir este conocimiento, llegar a los papás de esta generación con nuevas maneras de afrontar los roles de la paternidad, de una manera ágil y con un lenguaje adecuado que siga motivando a los hombres a compartir esta experiencia única con su pareja, aprovechando su actividad cerebral cognoscitiva, mostrándole de una manera práctica el paso a paso de cada actividad con un lenguaje sencillo, llevándolo a relacionarse con su hijo de una manera más emocional que comprensiva, y que pueda sentir el mismo vínculo y la misma preocupación que puede sentir una madre, sentirse satisfechos y orgullosos de conocer y saber criar y cuidar a su hijos.

DESCRIPCIÓN DEL LENGUAJE

La página web, tiene un lenguaje visual sencillo y minimalista para el usuario, su contenido, es infografía y video, sus colores están compuestos por azul y verde correspondientemente generando seguridad, tranquilidad, confiabilidad, y

pertinencia con el usuario, brindado todo de tipo de información pertinente en los cuidados del bebé, mirándolo por el lado paterno.

Sus contenidos infográficos serán compuestos por frases coloridas e imágenes vectorizadas, que serán de ayuda para identificar las etapas que se muestran en la página web, logrando segmentar por color cada tema y así lograr entender a qué ítem pertenece cada infografía; los videos constan de tiempo de realización de más o menos minuto y medio, para compartir experiencias vividas por el usuario o si él lo desea, aportar contenidos para alimentar el sitio web.

La arquitectura del sitio web se basa en un lenguaje de programación html y responsable design, generando una adaptación en los dispositivos móviles pensando en la usabilidad y funcionalidad del sitio, al navegar en los diferentes etapas del sitio, el usuario debe tener la sensación de estar en el mismo sitio, para mantener la sensación, se maneja la identidad de marca, en cada infografía o video para mantener la unidad del sitio con los demás elementos de contenido expuesto, logrando tener una coherencia de diseño con el usuario.

Finalmente el análisis cardshoting sirvió para determinar la navegación del sitio, los usuarios aportaron su punto de vista del manejo de la estructura, y lo que buscan en un sitio web.

CATEGORÍA IMAGEN FIJA	INFOGRAFÍA	ILUSTRACIÓN	FOTO	LOGO
El canal de Instragram y Twitter retroalimentaran al sitio web	Tendrán un contenido que serán de fácil comprensión, de consejos prácticos a la hora del hombre cuidar un bebé	Las ilustraciones estarán reflejadas en los iconos de los botones que reflejaran el tema a investigar	Se quiere que los usuarios suban fotos con sus hijos en alguna situación cotidiana. Y habrá concursos de fotografía.	El logo es textual de color azul con una composición elegante y moderna

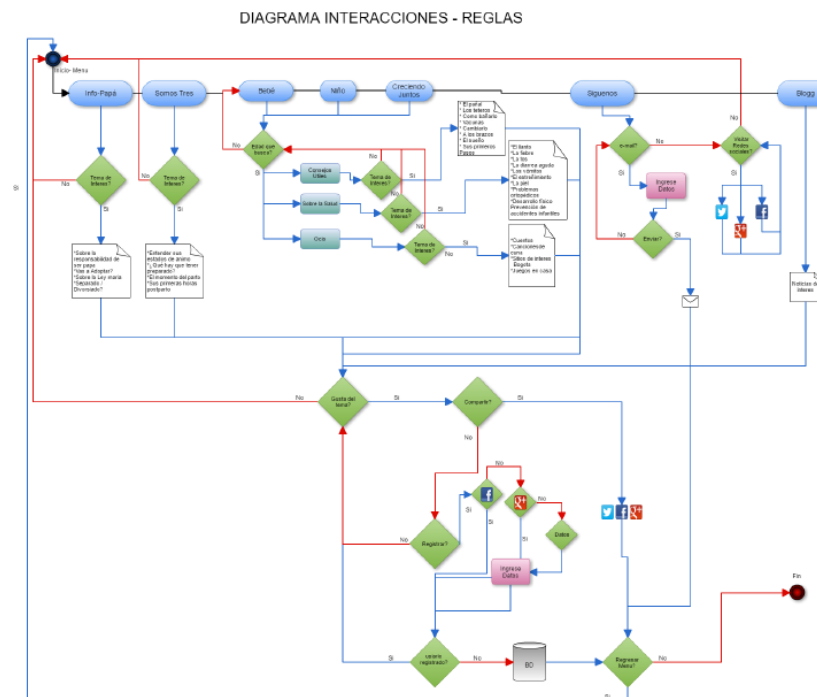
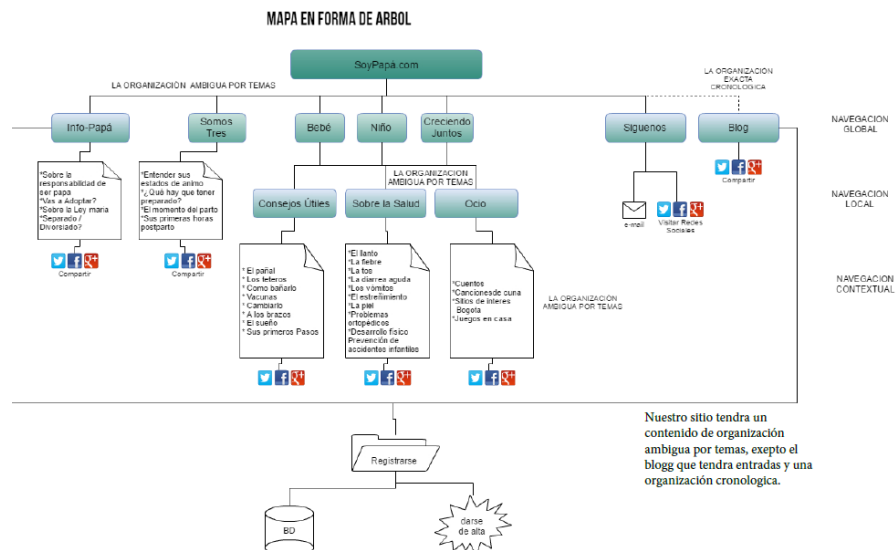
CATEGORÍA SONIDO	EFFECTO	MÚSICA	VOZ
Para dar realce a los videos y a los contenidos se tiene en cuenta la importancia de tener audio en el sitio web.	En algunos videos se usaran efectos de sonido para darles más animación	En la sección de entretenimiento se quiere llegar a tener un estilo de karaoke para que el papá le cante a su hijo y le enseñe las canciones de cuna.	Habrà audios de especialistas dando consejos a los padres.

CATEGORÍA MOVIMIENTO	ANIMACIÓN	VIDEO
Los videos y animaciones se subirán al canal de Youtube del sitio web y serán reproducidos desde la misma página web Soyypapa.co	El inicio del sitio, será animado con un slider inicial de 3 fotos de hombres con sus hijos y tips de la página web.	Se realizara diferentes videos en Adobe After Effect y Adobe Premier, Videoclips, mostrando situaciones cotidianas y en especial un video animado introductorio de 2 minutos, de la llegada del bebe, unas situación de intriga y con un final feliz.

CATEGORÍA TEXTO	TEXTO	HIPERTEXTO
Al ser un sitio web segmentados para hombres y jóvenes tecnológicos, se debe tener en cuenta que el texto debe ser de fácil comprensión, directo al tema y mínimo.	Texto cortos, conciso y de una interpretación rápida, describiendo cada etapa y lo más relevante acerca del cuidado de los hijos.	No aplica.

ESTRUCTURA DE NAVEGACIÓN

La estructura de navegación del sitio web “SoyPapa.co”, se definió según los resultados del “Card Sorting” instrumento utilizado como método de investigación para el objetivo específico tres.



[Zoom Clic aquí](#)

STORY BOARD

Infografía narrativa

Según Scolari en su libro Narrativas Transmediales, el posicionamiento de una marca en las nuevas formas de comunicación se debe entregar a los usuarios un gran gama de posibilidades de interactuar con el producto, darle el espacio que pueda opinar y retroalimentar la información que se pretende difundir.

Por esta razón Soy papa.co ofrece canales de comunicación donde el usuario encontrara diversa información del tema del cuidado de los bebés y los hijos que lo llevan a indagar y aportar al sitio, siendo un espacio donde los hombres que van hacer o ya son papás, puedan expresar abiertamente las experiencias que han tenido, y quizás con ello ayudar a resolver dudas y/o preguntas que tengan otros padres.

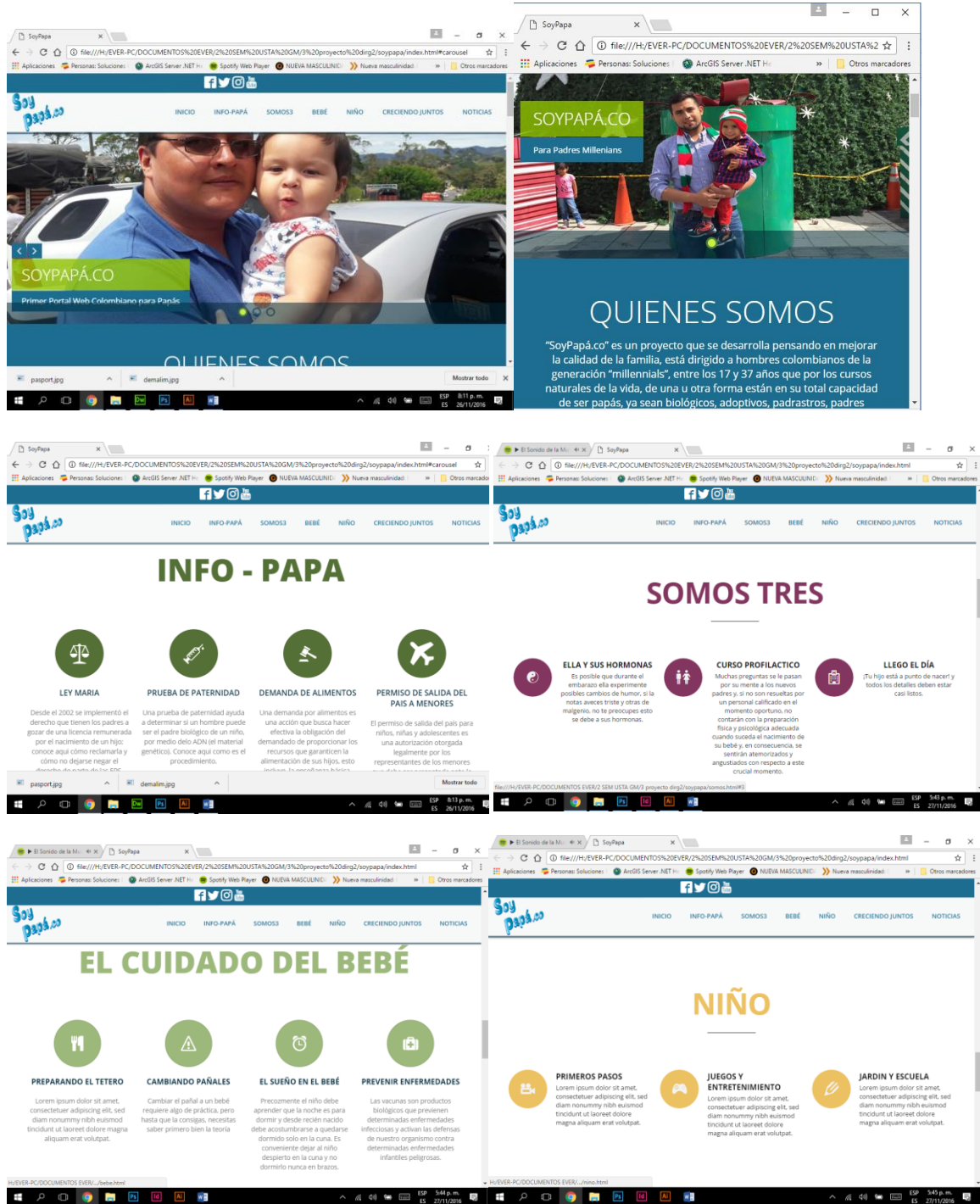


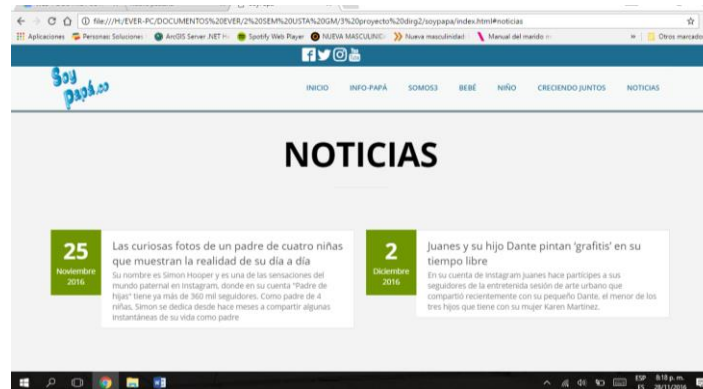
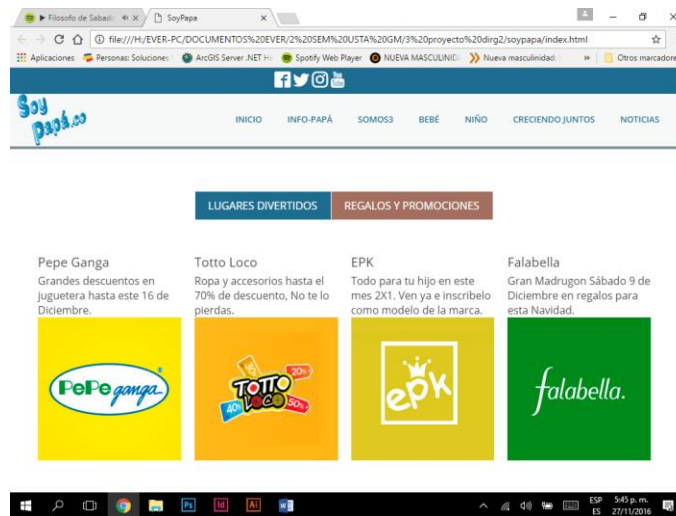
Animatic Introductorio

[Click para ver el video.](#)



Pantallazos del Sitio Web [Soypapa.co](http://soypapa.co)





PRODUCTO FINAL

SoyPapá.co es un portal web pionero en Colombia que desea llegar a todo hombre que busque información sobre el cuidado de un bebé ya sea por un motivo personal o por una necesidad de aprendizaje. Se proporcionara contenido actual y específico, de fácil interpretación con tips de ayuda e información importante acerca de qué hacer mientras este con sus hijos.

Plan de Marketing

Soypapa.co, llegara a la nueva generación de padres a partir del segundo semestre del 2017, para aquellos hombres que hasta ahora comienzan su papel como padres, o para aquellos que ya están sumergidos en rol paterno y además para aquellos que requieran información específica, y para ello, el sitio web deberá:

- Contar con un diseño web adaptado para dispositivos móviles.
- Ofrecer contenido descargable.
- Grabar vídeos de bienvenida o explicativos sobre el producto
- Grabar y/o animar tutoriales de algunos temas.
- Enviar boletines informativos personalizados por medio de Mailchimp
- Crear, mantener y tener contenido en las comunidades de intereses en las redes sociales.
- Crear infografías y mantener un diseño gráfico cómodo para el usuario
- Tener estrategias de SEO y posicionamiento en Google Adwordsy Facebook Adwords
- Posee herramientas de monitorización como Google Analytics.

Con ello poder tener para el 2020, un 25% más de visitas que la competencia.

Cronograma

ACTIVIDAD	2016						2017						2018	
	7	8	9	10	11	12	2	4	6	8	10	12	6	12
FASE 1														
1.1 Planteamiento														
1.1.1 Adquisición de equipos														
1.1.2 Adquisición de software														
1.1.3 Pago servicios														
1.1.4 Pago arriendo														
1.1.5 Gastos representación														
1.2 Investigación														
1.2.1 Determinar Objetivos														
1.2.2 Definir Grupo objetivo														
1.2.3 Competencia														
1.2.4 Medios														
1.2.5 Contenidos														
1.2.6 Servicios														
1.2.7 Mantenimiento														
1.2.8 Estrategia														
ACTIVIDAD	2016						2017						2018	
	7	8	9	10	11	12	2	4	6	8	10	12	6	12
FASE 2 Desarrollo														
2.1 Gestión de contenidos														
2.1.1 Producción														
2.2.2 Formatos														
2.2.3 Actualización														
2.2 Diseño de navegación														
2.2.1 Estructura del sitio														
2.2.2 Enlaces														
2.3 Gestión de contenidos														
2.3.1 Recursos de navegación														
2.3.2 Interactividad														
2.3.3 Imagen corporativa														
2.4 Diseño de Interfaz														
2.4.1 Colores y fuentes														
2.4.2 Imágenes														
2.4.3 Videos														
2.4.4 Composición														
2.4.5 Controles de navegación														
2.5 Producción técnica														
2.5.1 Programación														
2.5.2 Dominios														
2.5.3 Hosting / Alojamiento														
2.5.4 Seguridad														
2.4.5 Mantenimiento														
2.6 Aspectos legales														
2.6.1 Derechos de autor														
2.6.2 Política de privacidad														

[illegible]

Presupuestos

ID	Rubro	Descripción	Justificación			Valor Total
				Valor unidad	# Meses	
FASE 1	Diseño de marca	Logo - Imagen Corporativa	Creación de la imagen corporativa	\$111,46	1	\$111,46
	Diseño Folletos	Creación de Folletos	Folletos para impulso comercial	\$31,85	1	\$31,85
	Impresión Folletos	Impresión folletos		\$0,48	50	\$23,89
	Papelería e Impresión	Impresión de Encuestas	Se debe registrar la evidencia de las encuestas	\$0,16	100	\$15,92
	Equipos	Cámara Filmadora Semi Profesional Sony HDRXR100	Se debe registrar la evidencia de entrevistas y focus group	\$1.114,65	1	\$1.114,65
	Computadores	Pc Compaq 18, -Procesador Core i7 -Velocidad de 2,8GHz, -Capacidad de almacenamiento de 1TB -Memoria RAM de 8GB, -Sistema Operativo Windows 10 -4 puertos USB	Puestos de trabajo para la programación del sitio web y el desarrollo del contenido	\$1.910,83	2	\$3.821,66
	Software Adobe	Suit Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign, Premiere Pro, Dreamweaver, entre otras.	Programas para el desarrollo de la web y contenido	\$254,78	2	\$509,55
	Dominio y Servidor Web (Anual)	Espacio donde estará montado todo el proyecto	Pago primer año	\$95,54	1	\$95,54
		Subtotal				

ID	Rubro	Descripción	Justificación	Valor		Valor Total
				unidad	#	
FASE 2	Mantenimiento de Computadores	Análisis de Virus y Actualizaciones	Mantenimiento preventivo y correctivo	\$111,46	1	\$111,46
	Dominio y Servidor Web (Anual)	Espacio donde estará montado todo el proyecto	Pago segundo año	\$63,69	1	\$63,69
	Subtotal					\$175,16
ID	Rubro	Descripción	Justificación	Valor		Valor Total
				unidad	#	
FASE 3	Mantenimiento de Computadores	Análisis de Virus y Actualizaciones	Mantenimiento preventivo y correctivo	\$143,31	1	\$143,31
	Dominio y Servidor Web (Anual)	Espacio donde estará montado todo el proyecto	Pago segundo año	\$79,62	1	\$79,62
	Subtotal					\$222,93
	Presupuesto total del proyecto					\$6.122,61

PRESUPUESTO RECURSOS HUMANOS		
PROFESIONAL	Cantidad	Costo
Ingeniero de sistemas	1	\$796
Diseñador grafico	1	\$478
Community manager	1	\$637
Web Master	1	\$573
Profesional en medio audiovisuales	1	\$414
Publicista	1	\$637
TOTAL MES	6	\$3.535
TOTAL AÑO	12	\$42.420

[Anexo 4 Presupuesto y Cronograma](#)

BIBLIOGRAFÍA

- Scolari, Carlos. (2013). Narrativas Transmedia. Barcelona. España: Grupo Planeta.
- Vilches, Lorenzo. (2011). La investigación en comunicación métodos y técnicas en la era digital. Barcelona: Gedisa Editores.
- Scarano, Eduardo R. (2004). Manual de Redacción de Escritos de Investigación. Buenos aires, argentina: Ediciones Macchi.
- Dr. Fernando Malmierca Sánchez. (2013). Guía práctica para padres. España.
- ICBF. (2010). Caracterización de las familias en Colombia. Bogotá, Colombia.
- Unicef. (2014). Guía de paternidad activa para padres. Chile.
- Amparo Micolta León. (2009). La paternidad como parte de la identidad masculina. Santiago de Cali, Colombia.
- Salguero Velásquez, María Alejandra. (2008). Identidad de género masculino y paternidad. México.
- Eleonor Faur. (2004). Masculinidades y Desarrollo Social. Unicef, Latinoamérica: Arango Editores.
- Torres Velázquez, Laura Evelia. (2004). La paternidad: una mirada retrospectiva. Revista de Ciencias Sociales, Vol. III, 47-58.
- Norma Fuller. (2012). Repensando el Machismo Latinoamericano. Facultad de Ciencias Sociales, June 21, 114-133.
- María Cristina Maldonado y Amparo Micolta. (2003). Los nuevos padres las nuevas madres. Programa Editorial Universidad del Valle, Santiago de Cali, Revista de Trabajo Social, N° 7, 116.