

CULTURA BRASILEÑA: EL MOTOR DETRÁS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO



VALENTINA CÉSPEDES RODRÍGUEZ



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO
2023

CULTURA BRASILEÑA: EL MOTOR DETRÁS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

VALENTINA CÉSPEDES RODRÍGUEZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Negociador Internacional

Asesor

Mg. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Magister en Desarrollo, instituciones e integración económica

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

VILLAVICENCIO

2023

Autoridades Académicas

P. José Gabriel MESA ANGULO, O.P.

Rector General

P. Eduardo GONZÁLES GIL, O. P.

Vicerrector Académico General

P. José Antonio BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Seccional Villavicencio

P. Rodrigo GARCIA JARA, O.P.

Vicerrector Académico Seccional Villavicencio

Mg. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Seccional Villavicencio

Mg. ERNESTO JOSÉ CAMARGO HERNÁNDEZ

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

Contenido

Pág.

Introducción	5
1. Cultura y turismo, el motor detrás del crecimiento económico brasileño	7
1.1. Estereotipos y sus manchas en la cultura	8
1.2. El nacionalismo como herramienta para preservar el patrimonio cultural.....	8
Conclusiones	10
2. Referencias	11

Introducción

La cultura es la identidad de un grupo de personas en específico donde tienen diferentes actitudes y comportamientos, los cuales los caracteriza como sociedad y los hace distintos a los demás. Integra diferentes comportamientos de las personas, los cuales pueden ser: la religión, las costumbres, su forma de hablar, su forma de vestirse, etc. Alrededor del mundo existen diferentes culturas las cuales hacen a un país resaltar entre otros, estas ayudan a incentivar el turismo, la economía y la política, generando mayor progreso en el país.

Brasil es un país rico y diverso, tanto en términos culturales como económicos, este país es conocido por su mezcla de creencias, costumbres y dialectos influenciados por las tradiciones indígenas, africanas y europeas, las cuales terminan siendo parte de las características que conforman la cultura brasileña, como la música, el baile y su gastronomía. Estos aspectos son importantes para el desarrollo económico del país, como para su identidad nacional, convirtiéndose una fuente importante de turismo, generando así un reconocimiento internacional, el cual les permite distinguirse como un lugar atractivo desde diferentes perspectivas. (Figueredo, 2022)

¿Cómo es la percepción de los extranjeros sobre la cultura de Brasil y cómo esto impacta en la economía del país?

La percepción de los extranjeros sobre la cultura brasileña, impacta de forma significativa en la economía, ya que la cultura es uno de los factores más importantes en la atracción de turistas internacionales, los cuales se complementa con sus hermosos paisajes y diversa forestación, haciendo de Brasil no solo un atractivo turístico, sino también un atractivo comercial, puesto que esto influye significativamente en la exportación de bienes y servicios. Una percepción positiva sobre el país y su cultura puede generar gran impacto en el desarrollo económico, aumentando el interés y fortaleciendo el crecimiento comercial, lo que puede ocasionar ingresos significativos para la industria turística de la nación. (Legiscomex, 2021)

Teniendo en cuenta lo anterior, la estructura correspondiente a indagar se basará en diferentes aspectos: el primero de ellos consistirá en investigar cómo las personas del exterior perciben a Brasil, cuál es su pensamiento crítico acerca de sus costumbres y qué sensaciones les transmiten su cultura. Considerando que la sociedad brasileña, es una mezcla de diferentes grupos étnicos conocidos por su amabilidad y su actitud acogedora hacia los visitantes extranjeros.

En segundo lugar, se debe comprender si estos movimientos culturales generan aportes interesantes a nivel mundial y sirven como un enfoque positivo en la atracción de turistas al país. Por lo cual, es importante conocer como realmente se vive la cultura, el folclor y el arte en el interior del país, qué contribuciones ha generado en una ciudad tan importante como lo es Río de Janeiro y como es influyente en el crecimiento económico marcado como una tendencia pasional y cultural.

Por último, se recopilaron y analizaron datos específicos sobre la industria turística brasileña, cuáles han sido sus avances más significativos, como esta se ha visto influenciada por las tendencias globales y qué impacto económico ha tenido en materia de desarrollo y sostenibilidad.

1. Cultura y turismo, el motor detrás del crecimiento económico brasileño

La cultura de Brasil es una mezcla de creencias, costumbres, dialectos y etnias, las cuales terminan siendo parte de las características que conforman la cultura brasileña. Este país está compuesto por 27 estados de las cuales se pueden ver diferentes tipos de costumbres por lo que lo hace una cultura diversa y dependiendo de la perspectiva así mismo van a ser las características de cierto grupo de personas, este país, no solo es rico en tamaño, sino también en su diversidad en las culturas. Se puede notar como una particularidad de los ciudadanos es su piel oscura, esto es debido a toda la influencia que tienen los inmigrantes africanos y su llegada a Brasil, ya que no solo les heredaron su piel, sino también su religión, la cual ya no se ve mucho, pero si ha dejado una marca en los orígenes de este país. Si bien esta diversidad cultural se ve desde sus orígenes, puesto que, al ser colonizada por los portugueses, el idioma es lo más evidente de eso, pero así mismo se conservan palabras de los nativos, los cuales son el corazón de Brasil.

En Brasil es muy común ver sus manifestaciones culturales, siendo sus carnavales muy famosos a nivel mundial, ya que este une a todo un país en una misma celebración. Actualmente, un acontecimiento muy famoso y que normalmente suele ser tendencia son las fiestas que se hacen en las calles o en las favelas, las cuales son muy vistosas y llaman la atención de los extranjeros, por sus conocidas reuniones a jugar fútbol en la calle, sus fiestas o los concursos de baile las cuales gracias a las redes sociales y a su llamativa música han causado que todo el mundo las observe y hasta las quiera imitar (por eso los trends con las canciones Brasil son muy famosos por sus bailes y el sentimiento de alegría que provoca al escucharlas). (Peña Lazaro , 2022)

Por otra parte, las leyendas han sido parte del folclor de Brasil, siendo muy famosas y dando de qué hablar en el mundo, llamando así la atención de los extranjeros y alimentando su espíritu por ir a explorar algo nuevo. Hay una serie en Netflix que habla sobre las leyendas de Brasil se llama “invisible city” la cual hace que Brasil tenga más visibilidad a nivel mundial generando que aumente el turismo y por ende su economía. (Carone & Pacheco Jordão, 2021)

En cuanto a su economía, Brasil es una de las más grandes del mundo, impulsada por una combinación de recursos naturales, manufactura y servicios. Brasil es uno de los principales productores y exportadores de productos como café, azúcar, soja, hierro y petróleo. Además, tiene una industria manufacturera bien desarrollada, que incluye aeronaves, automóviles, productos electrónicos, maquinaria agrícola y otros productos. Sin embargo, todos los aspectos culturales

que integra este país han sido un motor de impulso para el desarrollo económico, ya que la percepción causada en el exterior es de suma importancia para el comercio, dado que la atracción va influenciada por el contexto y la cultura, las cuales se ratifican en la toma de decisiones. (Mundial, 2016)

En cuanto a cómo otros países perciben la cultura brasileña, generalmente se considera que es vibrante y emocionante. La música, la danza y la cocina de Brasil son particularmente populares y admiradas en todo el mundo por su vitalidad y dinamismo. Además, la cultura brasileña a menudo se asocia con el Carnaval de Río, que se considera uno de los eventos más emocionantes del mundo, el cual logra generar la tracción de miles de turistas, promoviendo experiencias de vida, lo que da forma a preferencias, conocimientos y percepciones, generando mayor interés en las personas y siendo crucial en cuanto a la recaudación de ingresos económicos para el país.

1.1. Estereotipos y sus manchas en la cultura

hay estereotipos que las personas suelen asociar a la cultura de Brasil, como la perspectiva de algunos que piensan que los festivales y costumbres de este país se basa en el hedonismo y en la sexualidad esto gracias a que sus bailes son sensuales y sus vestimentas artísticas con pocas telas llaman la atención, además la mujer en Brasil tiene la genética de tener un cuerpo que es atractivo visualmente para los hombres y mujeres del mundo, el cual se expone gracias a sus bailes y como anteriormente se había mencionado sus vestimentas que dejan ver todos sus hermosos atributos. Esto es una forma artística de la cultura, pero gracias la globalización de esta ha permitido la entrada de comentarios buenos y malos al respecto, siendo así una parte importante para la influencia del turismo. (Paulino , 2016)

1.2. El nacionalismo como herramienta para preservar el patrimonio cultural

El nacionalismo no es una característica que tengan todos los países y varían según sus diferentes factores, los cuales pueden ser políticos, culturales, sociales o históricos. En este caso, Brasil tiene una historia en la cual lucha por su propia identidad, además de tener varias luchas en las que han hecho que los habitantes aprecien su patrimonio cultural. Ellos valoran su diversidad cultural, lo que ha generado sentido de pertenencia hacia su nación, además de contar con el apoyo

del estado para difundir y fomentar el orgullo patrio con políticas culturales y educativas como lo son los festivales, la música, la literatura nacional y el deporte. (Reily, 2003)

En Colombia ha sido más difícil encontrar esa identidad, además de tener algunos factores que han sido influencia para que no tengamos el mismo grado de nacionalismo que Brasil. Por ejemplo, en el caso de la historia se han tenido demasiados conflictos internos y demás problemas de violencia que dificulta tener una identidad nacional fuerte. En tamaño Colombia es mucho menor que Brasil, esto pudo haber provocado una fragmentación en la cultura, asimismo dejar a un lado y marginar a las comunidades indígenas y afrodescendientes, las cuales le dan una fuerte identidad al país. Por esto podemos decir que el nacionalismo es diferente en estos dos países gracias a diferentes aspectos y factores internos y no solo por uno.

Conclusiones

En conclusión, la cultura brasileña y su economía están estrechamente relacionadas. La música, el baile y la comida son importantes para la identidad cultural de Brasil y también son fuentes importantes de ingresos para la economía, es vista en todo el mundo como una de las más vibrantes y emocionantes, son apreciadas por su energía y vitalidad. Aunque hay algunos estereotipos asociados con la cultura brasileña, en general es vista como una cultura diversa y emocionante que ha tenido una gran influencia global. La economía de Brasil se basa en una combinación de recursos naturales, manufactura, servicios y turismo, y es una de las más grandes del mundo. Juntos, estos aspectos culturales y económicos hacen de Brasil un país fascinante y vibrante, con mucho que ofrecer a nivel mundial

En resumen, esta cultura es rica y diversa, y abarca desde su música y baile hasta su comida y costumbres sociales. La mezcla de diferentes influencias y la fusión de diferentes culturas ha dado lugar a una cultura única y vibrante que es valorada y apreciada en todo el mundo. Si alguna vez tienes la oportunidad de visitar Brasil, seguro que podrás experimentar y disfrutar de esta maravillosa cultura por ti mismo.

2. Referencias

- Banco Mundial: (2021). de Turismo internacional, número de arribos - Brazil:
<https://datos.bancomundial.org/indicador/ST.INT.ARVL?locations=BR>
- Banco Mundial: (28 de marzo de 2016). *Sí, la cultura es importante para el desarrollo económico*.
<https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2016/03/28/yes-culture-matters-foreconomic-development>
- Carone , L., & Pacheco Jordão, J. (Dirección). (2021). *Cidade Invisível* [Película]. Brasil. de
<https://www.netflix.com/title/80217517>
- Figueredo, M. (4 de febrero de 2022). *Elementos más importantes de la cultura brasileña*.
<https://blog.universaldeidiomas.com/la-cultura-de-brasil/>
- Legiscomex. (2021). *Inteligencia de Mercados/Cultura de Negocios con Brasil*.<https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/cultura-negociosbrasil-completo-2016.pdf>
- Paulino, F. (10 de agosto de 2016). *Evitemos caer en estereotipos cuando hablamos de Brasil*.
Elperiodico.com: <https://www.elperiodico.com/es/entre-todos/participacion/evitemos-caer-estereotipos-hablamos-brasil-82200>
- Peña Lazaro , D. (2022). *Más allá de la celebración, el carnaval genera riqueza*.
<https://www.iadb.org/es/mejorandovidas/mas-allade-la-celebracion-el-carnaval-genera-riqueza>
- Reily, S. (2003). *Más allá del nacionalismo: trayectorias etnomusicológicas en Brasil*. Revist
Desacato. (12). 11-23. O: <https://www.scielo.org.mx/pdf/desacatos/n12/n12a2.pdf>