

La Dicotomía de la Belleza: Discursos de Poder y Regímenes de Representación en la Configuración de la Identidad y la Percepción Corporal en la Juventud Contemporánea (12-25 años).

Kelly Tatiana Zapata Leal

Universidad Santo Tomás,

Decanatura de División de Universidad Abierta y a Distancia,

Licenciatura en Artes Plásticas, Facultad de Educación, CAU Bogotá D.C.

Cesar Jerome Valbuena Rojas

Maestro en Artes Plásticas

Universidad Santo Tomás

Decanatura de División de Universidad Abierta y a Distancia

Licenciatura en Artes Plásticas

Facultad de Educación

CAU Bogotá D.C.

2026

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
JUSTIFICACIÓN	7
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
PREGUNTA ARTICULADORA	9
OBJETIVO GENERAL	9
OBJETIVOS ESPECIFICOS	9
MARCO TEÓRICO	10
Del Biopoder Foucaultiano al Capitalismo Artístico y Simbólico	12
La Ontología De Lo Pulido y el Cuerpo Como Proyecto Tecnológico	13
Los Imperios de la Imagen: Consumo, Cosmética y Algoritmos.....	13
REFERENTES TEORICOS.....	14
La Dialéctica de lo Pulido y la Cerámica Como Resistencia Háptica en la era de la Positividad Digital.....	14
El Imperativo Estético en el Capitalismo Artístico: Autonomía y Nueva Servidumbre Femenina.....	15
El Cuerpo Postorgánico y la Espectacularización de la Intimidad Digital: Tensiones en la Identidad Juvenil	16
El Cuerpo Como Campo De Batalla cultural: Disciplina, Control y La Filosofía Del Cuerpo En Susan Bordo	18
REFERENTES ESTETICOS	20

Amalia Ulman: La Identidad Como Performance Digital.....	20
Orlan: El Cuerpo Como Software.....	21
Arvida Byström: Crítica a la Visualidad Normativa.....	23
Cindy Sherman: En la Fondation Louis Vuitton	24
METODOLOGÍA.....	25
Enfoque De La Investigación	25
Tipo De Investigación	25
Diseño Metodológico	25
Dimensión Documental e Indagativa	25
Laboratorio De Creación y Experimentación Material	26
Sistematización del Proceso y Análisis Crítico	26
Rol de la Investigación-Creación en el Contexto Colombiano.....	27
DESARROLLO DEL TRABAJO.....	28
La Resistencia de la Materia: Tres Esculturas en Cerámica Frente a la Ontología de lo Pulido	28
Discursos Visuales Sobre El Cuerpo Postorgánico y la Estética de lo Pulido.	33
La Dictadura de lo Pulido: Tensiones de la Identidad Juvenil y Mandatos Estéticos.....	36
CONCLUSIONES.....	39
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	41
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS IMÁGENES.....	43

OTRAS REFERENCIAS	44
ANEXOS	45

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Figura 1Excellences and Perfections 2020 recuperado de https://www.ub.edu/cuerposconectados/obras/excellences-and-perfections/	21
Figura 2 ORLAN, Omniprésence Sonrisa de placer , 7º Cirugía-rendimiento. Cortesía de La Placa Tournante	22
Figura 3 El cuerpo como discusión publica recuperado de https://www.artsy.net/article/artsy-editorial-70-body-modification-artist-orlan-reinventing	22
Figura 4 Omnipresencia 1973 recuperado de https://www.artsy.net/article/artsy-editorial-70-body-modification-artist-orlan-reinventing	22
Figura 5 Woman Power recuperado de https://woman.elperiodico.com/moda/arvida-bystrom-modelo-cambia-reglas-7682857	23
Figura 6 Cindy Sherman. Untitled #582 recuperado de https://www.finestresullarte.info/es/obras-y-artistas/cindy-sherman-y-la-polifonia-de-las-imagenes	24
Figura 7Cindy Sherman y la polifonía de las imágenes recuperado de https://www.finestresullarte.info/es/obras-y-artistas/cindy-sherman-y-la-polifonia-de-las-imagenes	24
Figura 8 Escultura Efímero 1 Elaboración propia 2025	30
Figura 9 Efímero 2 Elaboración propia 2025	31
Figura 10 Efímero 3 Elaboración propia 2025	32
Figura 11 Biopolítica de la belleza 1 Elaboración propia 2025	34
Figura 12 Biopolítica de la belleza 2 Elaboración propia 2025	35
Figura 13 Fragmentos de la identidad Elaboración propia 2026	37
Figura 14 Fragmentos de Ideales Elaboración propia 2026.....	38

INTRODUCCIÓN

En el escenario de la contemporaneidad hiperconectada, la configuración de la identidad visual y la percepción corporal en la juventud —particularmente en el rango etario de los 12 a los 25 años— se encuentra profundamente mediada por dispositivos tecnológicos, lógicas de consumo y discursos estéticos institucionales. La presente investigación de pregrado, titulada *La Dicotomía de la Belleza: Discursos de Poder y Regímenes de Representación en la Configuración de la Identidad y la Percepción Corporal en la Juventud Contemporánea*, examina críticamente las tensiones irresueltas entre la materialidad biológica vivida por los jóvenes y la representación idealizada o virtual que de ellos se exige en las plataformas digitales. A través de una metodología situada en el paradigma de la investigación-creación, este trabajo problematiza cómo los cánones de belleza normativos operan como mecanismos de control simbólico y disciplinamiento del cuerpo.

El sustento conceptual de esta investigación se articula a partir de un marco multidisciplinar que dialoga con los principales teóricos de la corporalidad, el biopoder y la estética contemporánea. Por un lado, se retoman los postulados de Michel Foucault sobre el biopoder y la anatomopolítica para desentrañar los mecanismos de regulación microscópica de los cuerpos. No obstante, este análisis se actualiza hacia el entorno digital de la mano de Byung-Chul Han (2015), quien define la "estética de lo pulido" como la llanura digital aséptica que elimina las imperfecciones y la alteridad física a cambio de un consumo visual fluido. En complementariedad, la obra de Gilles Lipovetsky (2013) sobre el "capitalismo artístico" permite analizar cómo la belleza se ha masificado como un imperativo mercantil, arrastrando a los sujetos —con especial énfasis en las mujeres jóvenes— a una nueva servidumbre voluntaria dominada por la autovigilancia y la optimización somática. Finalmente, las tesis de Paula Sibilia (2005) respecto al "cuerpo postorgánico" y la "intimidad como espectáculo", junto con el análisis histórico del control corporal de Susan Bordo (1993), terminan por consolidar el marco crítico necesario para interpretar fenómenos contemporáneos como la dismorfia digital.

Esta crisis de insatisfacción corporal no se aborda únicamente desde la abstracción teórica; el proyecto se enraíza firmemente en el contexto social de Colombia y la ciudad de Bogotá. Estadísticas locales recopiladas en la investigación demuestran la urgencia de una intervención crítica: la persistencia diaria ante los feeds algorítmicos provoca que el 17% de los jóvenes

colombianos padezcan de trastorno dismórfico corporal, en un entorno donde las intervenciones quirúrgicas y cosméticas presentan aumentos anuales de entre el 10% y el 15% (ISAPS, 2025; Universidad de La Sabana, 2026).

Frente a la desmaterialización y homogeneización visual imperante, esta tesis de Licenciatura en Artes Plásticas erige la práctica de taller como una epistemología material y un espacio de resistencia política. La propuesta plástica resultante —integrada por pinturas matéricas al acrílico, esculturas monumentales en cerámica y máscaras faciales intervenidas— recurre intencionalmente a referentes estéticos transgresores como Orlan, Amalia Ulman, Arvida Byström y Cindy Sherman. Mediante el uso de la arcilla, las texturas rugosas, las grietas, las asimetrías y las osamentas expuestas, la obra plástica deconstruye la lisura virtual y restituye la herida constitutiva del cuerpo real. En definitiva, esta introducción abre paso a un documento que no busca documentar pasivamente el malestar somático juvenil, sino generar saberes sensibles y contraimágenes capaces de subvertir los panópticos estéticos de las pantallas contemporáneas.

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación-creación se justifica en la urgencia de una praxis plástica que desestabilice los regímenes de biopoder (Foucault, 1975/1995) operantes en las industrias de la belleza y plataformas digitales, los cuales instituyen la auto objetivación como norma en la configuración de la identidad visual juvenil (12-25 años). Internacionalmente, un estudio de la Royal Society for Public Health (2025) reportó que el 68% de jóvenes británicos padecen dismorfia corporal digital inducida por filtros AR, con ansiedad estética en el 42% de usuarios de Instagram. En Colombia, una revisión sistemática de 2025 halló prevalencia general del 17% para trastorno dismórfico corporal (TDC), con tasas superiores en Latinoamérica; el 81% de adolescentes (14-17 años) usa redes sociales diariamente, correlacionado con incrementos en diagnósticos TDC por filtros y comparación visual (Universidad de La Sabana, 2026; CRC, 2025). Estos datos, junto al +11,8% en gasto cosmético colombiano (ANDI, 2023), evidencian cómo la estetización de la cotidianidad acelera la medicalización corporal en contextos pospandémicos.

Desde el paradigma de la investigación-creación, esta indagación no documenta pasivamente la insatisfacción somática, sino que produce conocimiento mediante la crítica visual como dispositivos que subvierten discursos publicitarios. Esta indagación resulta indispensable, cuando la IA generativa y algoritmos predictivos intensifican la estetización algorítmica, convirtiendo feeds personalizados en panópticos estéticos que normalizan intervenciones corporales invasivas entre jóvenes colombianos precisamente cuando TikTok alcanza 18,2 millones de usuarios locales 67% de la Generación Z y el gasto en cirugía estética crece 15% anual (Sociedad Colombiana de Cirugía Plástica, 2025). Desde las Artes Plásticas, este trabajo es imperativo porque posiciona la investigación-creación como epistemología material: las esculturas y pinturas no solo visibilizan la dicotomía belleza-realidad, sino que operan como dispositivos táctiles de resistencia que reconfiguran la percepción somática en galerías, espacios públicos y plataformas híbridas. Así, genera contra narrativas que interrumpen la homogeneización visual global, contribuyendo al campo con praxis plástica situada que articula conocimiento sensible frente a la crisis identitaria juvenil contemporánea.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La dicotomía de la belleza, entendida como la tensión irresuelta entre la materialidad corpórea y su idealización representacional, se erige como un régimen discursivo de poder que configura la identidad visual y percepción corporal en la juventud contemporánea (12-25 años). Esta disyunción remite a la raíz histórica del dualismo cartesiano mente-cuerpo, postulado por Descartes (1641/1996), que fragmentó la experiencia somática en un plano inmaterial (*res cogitans*) y uno mecánico-modificable (*res extensa*), allanando el terreno para concepciones estéticas modernas donde el cuerpo se somete a regímenes de visibilidad normativos (Braidotti, 1985). A partir del advenimiento de los medios de comunicación de masas en el siglo XX —radio, cine y televisión—, los ideales de belleza se transnacionalizaron, consolidando una visualidad que promueve patrones estéticos restrictivos y a menudo inalcanzables, exacerbando la disyunción histórica entre la materialidad del cuerpo y su representación idealizada.

En el ecosistema digital contemporáneo, esta dinámica se intensifica mediante algoritmos y filtros que trascienden la mera edición pictórica para operar como agentes de transformación psíquica, induciendo una "ansiedad estética" y un imperativo de intervención quirúrgica impulsado por la comparación social constante (Byström, 2016; Ulman, 2014). Plataformas como Instagram y TikTok, con su lógica de feeds algorítmicos, no solo amplifican los discursos de la industria cosmética, moda y cirugía estética, sino que instituyen un panoptismo estético donde la juventud internaliza cuerpos "optimizados" como norma identitaria (Foucault, 1975/1995).

PREGUNTA ARTICULADORA

¿De qué manera los regímenes estéticos de las industrias de la belleza y las plataformas digitales configuran la identidad visual de los jóvenes (12-25 años), y cómo puede la práctica plástica subvertir estas narrativas mediante la representación de la diversidad corporal?

OBJETIVO GENERAL

Problematizar, mediante una propuesta artística interdisciplinar, la incidencia de los discursos visuales de las industrias de la belleza y las redes sociales en la configuración identitaria de la juventud, proponiendo representaciones plásticas que cuestionen los cánones de belleza hegemónicos y reivindiquen la singularidad corporal como expresión de diversidad, subjetividad y resistencia estética.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Analizar las estrategias de “estetización” y “pulido” visual empleadas por las industrias estéticas para la normalización de cánones corporales homogéneos en entornos digitales, identificando los dispositivos gráficos, discursivos y tecnológicos que promueven la lisura, la juventud eterna y la delgadez como ideales universales.
2. Indagar sobre los procesos de auto objetivación y dismorfia digital derivados de la exposición constante a ideales de belleza mercantilizados en la población juvenil, examinando cómo la comparación social, el uso de filtros y la búsqueda de validación inciden en la percepción corporal y en la construcción identitaria de jóvenes.
3. Configurar una serie plástica de escultura y pintura que opere como un dispositivo crítico de resistencia frente a la visualidad normativa, explorando la materialidad, la textura y la imperfección como valores estéticos alternativos que desafían la pulidez y la homogeneidad promovidas por las redes sociales y las industrias de la belleza.
4. Articular la práctica artística como forma de conocimiento, reflexionando de que manera la escultura y la pintura contribuyen a generar contraimágenes corporales que cuestionan la lógica del “yo-objeto” digital y promueven representaciones plurales, complejas y subjetivas de la belleza en la juventud contemporánea.

MARCO TEÓRICO

El estudio de la autoimagen, la identidad y el bienestar en la juventud contemporánea exige un abordaje multidisciplinar que logre articular las estructuras sociales, los procesos psicológicos del desarrollo y las dinámicas tecnológicas actuales. El presente marco teórico se estructura a partir de cinco ejes fundamentales que permiten comprender cómo los jóvenes navegan, negocian y, en ocasiones, resisten las presiones estéticas del entorno actual.

En primer lugar, se examina la Construcción Social de la Belleza. Desde esta perspectiva, la belleza no se concibe como una cualidad inherente o natural, sino como una construcción social que se forma y reproduce en contextos históricos y socioculturales específicos. A través de esta dimensión, se incorporan los aportes de Bourdieu (2000), quien sostiene que la belleza se configura como un "capital simbólico" vinculado a las relaciones de poder y la dominación social, perpetuando desigualdades mediante la imposición de estándares estéticos. Asimismo, se recurre a los planteamientos de Michel Foucault sobre el biopoder y las técnicas de gobierno sobre el cuerpo, los cuales explican cómo las instituciones y discursos regulan los cuerpos para reproducir normas sociales (como se citó en Sossa Rojas, 2011). Esta base conceptual permite entender cómo se establecen discursos y prácticas que asignan valor a ciertos cuerpos, fundamentando una lógica de exclusión y superioridad estética (González Rallón, 2020).

En segundo lugar, se abordan las Teorías de la Identidad en la Adolescencia. La transición hacia la adultez se analiza inicialmente a través de la teoría de Erikson (1968), quien describe el desarrollo de la identidad durante la adolescencia como una crisis central dentro de la etapa "identidad versus confusión de roles". En este proceso, los jóvenes buscan construir un sentido coherente del yo mediante la integración de valores, creencias y roles sociales, adquiriendo la apariencia física y la autoimagen una gran importancia. Complementariamente, se incorpora la perspectiva sociológica de Goffman (1959) respecto a la presentación del yo en la vida cotidiana, la cual plantea que los individuos gestionan las impresiones que proyectan ante los demás, adoptando diferentes roles y comportamientos para ajustarse a las expectativas de la familia, los pares y los medios de comunicación.

El tercer eje analiza el Impacto de las Redes Sociales en la Autoimagen. En la era digital, las plataformas virtuales actúan como entornos complejos que afectan la autoestima y la percepción corporal. A partir de investigaciones de Fardouly et al. (como se citó en Parraga, 2025), se evidencia que la exposición continua a imágenes idealizadas y filtros contribuye a comparaciones sociales desfavorables, aumentando la insatisfacción corporal, el miedo a perderse eventos sociales (FOMO) y la vulnerabilidad emocional, especialmente en adolescentes mujeres. No obstante, bajo este mismo enfoque se rescata que dichas plataformas también pueden generar efectos positivos para mantener conexiones sociales y fortalecer comunidades, siempre que se desarrolle un uso crítico y saludable (Parraga, 2025).

Como cuarto componente, se estudian las Industrias de la Belleza y sus Efectos. Apoyado en la obra de Wolf (1991), se plantea que la sociedad utiliza los ideales estéticos impuestos como una herramienta de opresión que limita la autonomía mediante la búsqueda constante de la perfección física. De manera homóloga, Featherstone (1991) expone cómo las industrias de la moda, la cosmetología y la cirugía estética, en conjunto con el marketing, promueven y refuerzan estándares homogéneos de belleza. Estos sectores despliegan estrategias visuales, discursivas y comerciales diseñadas para incentivar el consumo, instaurar un valor simbólico en torno a la apariencia y generar sentimientos de insuficiencia que terminan moldeando la identidad social y afectando las decisiones de los jóvenes.

Finalmente, el marco teórico incorpora el Rol del Arte en la Crítica Social y Exploración Identitaria. Frente a los imperativos del mercado y las normas hegemónicas, la práctica artística se configura como una herramienta poderosa para la reflexión crítica y la expresión. A través de las investigaciones de Berruezo Cara y Morón Velasco (2021), se fundamenta cómo el arte permite a los individuos —particularmente a quienes se encuentran en situaciones de riesgo social— explorar y manifestar sus propias identidades, desafiando estereotipos y discursos dominantes. Por último, se retoman los postulados de Eisner (2002) para explicar cómo el arte visibiliza la dicotomía entre los ideales impuestos y las realidades individuales, favoreciendo percepciones más críticas y saludables sobre el cuerpo al permitir la reinterpretación simbólica de las experiencias personales y colectivas.

A través de la integración de estos cinco apartados, este marco teórico ofrece el soporte conceptual necesario para analizar las tensiones constantes en las que viven los jóvenes entre sus aspiraciones personales y los parámetros impuestos por la sociedad y los medios de comunicación contemporáneos. En relación específica con la realidad colombiana, mi acercamiento desde la teoría lo presento de esta forma.

Del Biopoder Foucaultiano al Capitalismo Artístico y Simbólico

El cuerpo humano ha transitado de ser una superficie disciplinada por el biopoder y la anatomopolítica —entendida como el control microscópico de los gestos y hábitos dentro del sistema productivo (Foucault, 1975/1995)— a convertirse en un eje central del capitalismo artístico. En la contemporaneidad, bajo la denominada "era transestética", la sociedad experimenta una estetización masificada orientada a la seducción del consumidor a través de productos cargados de afectividad (Lipovetsky & Serroy, 2015).

En el contexto colombiano, esta dinámica se evidencia en la cuantificación del cuerpo como un activo financiero e invertible. De acuerdo con la Sociedad Internacional de Cirugía Plástica Estética (ISAPS, 2025), en 2024 se registraron 490.944 procedimientos estéticos en el país (un incremento del 10% respecto a 2023), consolidando a Bogotá como un epicentro regional de la modificación quirúrgica. Asimismo, el mercado del arte corporal ha alcanzado proyecciones económicas multimillonarias.

Desde una perspectiva sociológica, la apariencia física opera como un capital simbólico. Los individuos incorporan disposiciones culturales sobre lo que la sociedad considera deseable (formas de vestir, proyectar atractivo o arreglarse) para acumular capital social y cultural (Bourdieu, 1979/1984). En la era digital, esta acumulación se hiperboliza mediante una "inflación estética" donde el uso de filtros de realidad aumentada (AR) y algoritmos transforman la autoobjetivación en métricas de visibilidad; de hecho, la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC, 2025) señala que el 81% de los adolescentes en Colombia se encuentra expuesto diariamente a estas dinámicas.

La Ontología De Lo Pulido y el Cuerpo Como Proyecto Tecnológico

La digitalización ha impuesto una "sociedad de la transparencia" caracterizada por una ontología de superficies pulidas que eliminan las texturas, relieves e imperfecciones de la experiencia material (Han, 2012). En las plataformas digitales, los algoritmos recompensan los contenidos pulidos, promoviendo una percepción corporal destexturizada. Según datos de la CRC (2025), los jóvenes colombianos de entre 12 y 25 años consumen un promedio de 3,2 horas diarias en redes como TikTok, lo que acelera el desvanecimiento de la alteridad material del cuerpo.

En paralelo, el cuerpo contemporáneo es analizado como un "proyecto tecnológico" inconcluso y autogestionado, donde el individuo adopta la lógica neoliberal del "emprendedor de sí mismo" a través de la autoexplotación y la modificación física constante (Sibilia, 2008). Esto se refleja en el incremento del 25% en la aplicación de *fillers* y bótox en jóvenes colombianos de 18 a 25 años (ISAPS, 2025).

La convergencia entre la llanura digital (Han) y el cuerpo-proyecto (Sibilia) genera fenómenos clínicos como la dismorfia digital, la cual presenta una prevalencia del 17% en Colombia, con picos del 22% en mujeres jóvenes de zonas urbanas (Universidad de La Sabana, 2026). Frente a este vacío postorgánico, las artes plásticas reaccionan mediante prácticas que reivindican lo rugoso, lo incompleto y lo temporal a través de moldes corporales reales y pinturas con texturas ásperas.

Los Imperios de la Imagen: Consumo, Cosmética y Algoritmos

Las industrias de la moda rápida (*fast fashion*) y la cosmética operan como dictaduras visuales que imponen estándares corporales efímeros y acelerados (Mintel, 2025). El cuidado de la piel se ha reconfigurado como un mercado invertible bajo la promesa del bienestar inmediato y la comercialización de la autoestima (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia [ANDI], 2023).

Este ecosistema es impulsado por creadores de contenido o *influencers*, quienes normalizan rutinas clínicas de *skincare* y procedimientos estéticos a edades cada vez más tempranas (Infobae, 2026). Los algoritmos de Instagram y TikTok actúan como un panóptico estético que cuantifica el deseo en clics y visualizaciones, transformando la validación digital en rentabilidad económica, al

tiempo que intensifica la insatisfacción corporal y la comparación social. A continuación presento los referentes teóricos y estéticos que investigué para abordar la construcción del proyecto de investigación.

REFERENTES TEORICOS

La Dialéctica de lo Pulido y la Cerámica Como Resistencia Háptica en la era de la Positividad Digital

La estética contemporánea ha sufrido una mutación radical impulsada por la digitalización y la aceleración de los flujos de capital simbólico. En este contexto, la noción de belleza se ha desvinculado de su sustrato histórico para convertirse en un dispositivo de optimización del consumo inmediato. Como señala Byung-Chul Han (2015) en su obra *La salvación de lo bello*, lo pulido, lo liso y lo impecable constituyen los rasgos definitorios de la visualidad actual. Esta estética de lo pulido responde a una domesticación sistémica de la imagen digital que satura de manera crítica el horizonte estético de la población juvenil, de entre los 12 y 25 años de edad, erradicando sistemáticamente toda huella de negatividad, vulnerabilidad o imperfección formal en favor de una superficie optimizada.

Esta dinámica no opera de forma aislada, sino que se inscribe en las lógicas del biopoder digital y la estetización de la cotidianidad. A través de la mediación técnica de las pantallas, herramientas como los filtros de Instagram y los estándares promovidos por las industrias cosméticas y de la moda actúan directamente sobre la autopercepción corporal. Al borrar algorítmicamente las texturas, arrugas e imperfecciones cutáneas, se produce una estandarización de rostros y cuerpos uniformes que circulan aceleradamente en busca del dividendo digital del «me gusta». En este paradigma, la autoobjetivación juvenil se normaliza; la superficie lisa y transparente anula el misterio, la alteridad y la herida constitutiva que son indispensables para experimentar una belleza profunda y trascendental (Han, 2015).

Frente a la hegemonía de esta positividad virtual, el paradigma de la investigación-creación permite articular respuestas críticas desde la dimensión material y objetual de las artes plásticas.

En este marco, la producción de esculturas en cerámica a gran escala no se configura como un mero ejercicio de representación, sino como un modo autónomo de producción de conocimiento. La obra tridimensional interroga de manera directa la dicotomía existente entre la belleza digital —puramente óptica, incorpórea y acelerada— y la belleza táctil, la cual demanda una temporalidad diferenciada y una confrontación corpórea con el espectador.

La cerámica, en virtud de su propia ontología material, ofrece una resistencia física y conceptual irreductible a la lisura del dispositivo digital. Sus propiedades intrínsecas —tales como la rugosidad, la irregularidad textural y una fragilidad latente— subvierten la asepsia del cristal líquido del teléfono inteligente. Mientras que la interfaz digital de la pantalla busca la domesticación de la piel hacia una superficie de consumo fluido, la pieza cerámica invoca la dimensión de lo áspero y lo quebradizo. Este encuentro háptico restituye la negatividad haniana, entendida como la presencia de lo otro que interrumpe la complacencia del sujeto y reactiva saberes corporales pluridimensionales. En consecuencia, la praxis escultórica desborda la simple denuncia del vacío estético contemporáneo: opera como un catalizador político que empodera percepciones juveniles auténticas, fracturando la positividad irreal y globalizada que impera en los ecosistemas de las redes sociales.

El Imperativo Estético en el Capitalismo Artístico: Autonomía y Nueva Servidumbre Femenina

La comprensión contemporánea de la belleza exige desplazar la noción del atractivo físico como un simple atributo biológico o un privilegio exclusivo de las élites, para entenderla como un imperativo democrático y masificado. Este fenómeno se inscribe en lo que Lipovetsky (2013) define como «capitalismo artístico», un modelo económico y social donde el diseño, la moda y la estética trascienden lo ornamental para erigirse como los motores centrales de la economía y de la experiencia cotidiana. En esta dinámica, la búsqueda de la perfección física deja de ser una elección individual y se naturaliza como una condición indispensable para la pertenencia, la aceptación y el éxito social. De este modo, la imagen estética se transforma en un capital simbólico fundamental que organiza las prácticas de consumo, orienta las modificaciones corporales y rige las dinámicas de presencia y validación en las plataformas de redes sociales.

Dentro de este entramado teórico, el concepto de la «tercera mujer» propuesto por Lipovetsky (1997) resulta impostergable para analizar la encrucijada del sujeto femenino actual. Esta figura representa a una mujer que, si bien goza de una mayor autonomía individual, capacidad jurídica y libertad de decisión histórica, se encuentra atrapada en una sofisticada y novedosa forma de servidumbre contemporánea. Bajo esta lógica, la validación de la identidad personal queda subordinada a la exigencia estricta de mantener un cuerpo delgado, joven y visualmente atractivo, lo que activa y reproduce un estado de autovigilancia permanente por parte de los sujetos (Lipovetsky, 1997).

Por tal razón, la belleza promovida y difundida masivamente por los medios de comunicación y las industrias culturales adquiere un carácter calificado como «terrorista» (Lipovetsky, 1987). Los estándares hegemónicos de delgadez y juventud actúan como mandatos estéticos totalizadores que alienan a las mujeres —con especial énfasis en las poblaciones más jóvenes— de la relación con sus propios cuerpos. Estos imperativos someten al organismo a rigurosas disciplinas de control, modificación y optimización constante, un proceso acelerado por la presión de la industria cosmética, la moda, la cirugía estética y los algoritmos de las redes sociales.

Finalmente, este ecosistema describe la estetización de la cotidianidad, un escenario donde el cuerpo biológico es reconfigurado como un proyecto de perfección en permanente actualización. La autonomía femenina, por lo tanto, se despliega en una profunda tensión paradójica: la aparente libertad y capacidad de decidir de las mujeres se ejerce, de manera contradictoria, mediante la obediencia a mandatos estéticos externos. Esto reduce la identidad general a un cuerpo optimizado, inherentemente vulnerable y perpetuamente expuesto a la vigilancia, el escrutinio y la comparación social (Lipovetsky, 1997, 2013).

El Cuerpo Postorgánico y la Espectacularización de la Intimidad Digital: Tensiones en la Identidad Juvenil

El análisis de la corporalidad contemporánea exige comprender cómo las nociones tradicionales del organismo biológico han sido reconfiguradas por la cultura tecnológica y los imperativos del mercado. En este escenario, el pensamiento de Paula Sibilia resulta fundamental

para esclarecer los mecanismos a través de los cuales el cuerpo orgánico ha comenzado a percibirse como "obsoleto". Bajo esta perspectiva, la corporalidad ya no se asume como una condición fija o inalterable, sino como un dato biológico desactualizado que demanda una constante optimización a través de un repertorio de técnicas corporales, cirugías estéticas y sofisticados procedimientos de edición digital. La autora introduce el concepto de *cuerpo postorgánico* para dar cuenta de un ideal contemporáneo en el cual la carne se experimenta como una materia inherentemente imperfecta y maleable; por consiguiente, se vuelve un objeto susceptible de ser corregido (Sibilia, 2005, 2008). Esta concepción intensifica radicalmente las lógicas de intervención corporal promovidas por las industrias cosméticas, la moda y la cirugía estética. De este modo, la estetización intensiva de la corporalidad juvenil deja de ser un fenómeno aislado o un deseo puramente individual, para consolidarse como la consecuencia directa de una cultura técnica globalizado que exige cuerpos "mejorados", hipervisibles y eficientes. Estos dispositivos ejercen una influencia unívoca sobre los procesos de subjetivación y las autopercepciones de la belleza en el segmento poblacional de los jóvenes de 12 a 25 años.

De manera simultánea, la mutación de las fronteras entre lo público y lo privado halla un eje de análisis medular en las tesis de Sibilia en torno a la "intimidad como espectáculo". Esta categoría teórica permite interpretar la presión sistemática que experimentan los sujetos jóvenes para exhibirse de manera ininterrumpida en las plataformas sociodigitales. Dentro de las lógicas que gobiernan la cultura de la visibilidad, se instaura el imperativo de que aquello que no se muestra en las pantallas está condenado a la desaparición social. En consecuencia, la construcción del "yo" contemporáneo sufre un desplazamiento: ya no se cultiva desde el silencio o el repliegue de la interioridad analógica, sino que se eyecta hacia la superficie de la imagen publicada. Es allí donde la intimidad se pone en escena de forma deliberada, transformándose en un objeto de consumo visual masivo.

Como derivación de esta espectacularización, el perfil digital opera como un "yo-objeto" cosificado, cuya validez performática queda supeditada a la cuantificación de las interacciones (*likes*), las comparaciones intersubjetivas y el cumplimiento estricto de las pautas estéticas vigentes. La vida privada deviene, entonces, en un escenario público unificado y regido exclusivamente por la mirada del otro. Para efectos de esta investigación, el andamiaje conceptual

de Sibilia provee un marco interpretativo que permite articular analíticamente la dicotomía existente entre el cuerpo real y el cuerpo editado digitalmente con el devenir-al-mundo del sujeto joven. Frente a esta estetización pulida, estandarizada y espectacularizada de los cuerpos en las redes sociales, la práctica artística —y de manera específica, la creación de la escultura cerámica a gran escala que articula esta propuesta pedagógica y de taller— se instituye como un espacio de resistencia material y agencial indispensable.

El Cuerpo Como Campo De Batalla cultural: Disciplina, Control y La Filosofía Del Cuerpo En Susan Bordo

Para comprender la complejidad de las dinámicas corporales contemporáneas, es imperativo trascender la noción de que los trastornos alimentarios y la fijación con la delgadez son meras patologías de carácter individual. Por el contrario, tal como lo plantea la teoría feminista y posestructuralista, estas manifestaciones deben entenderse como síntomas de un entramado cultural profundo que vincula de manera intrínseca el control del cuerpo con el control y la validación del «yo». En este horizonte interpretativo, la obra de Susan Bordo constituye un referente teórico y crítico fundamental. En su texto seminal *Unbearable Weight*, Bordo (1993) examina cómo la cultura occidental contemporánea conceptualiza el cuerpo no como un espacio de habitabilidad armónica, sino como un obstáculo inherente que debe ser permanentemente domesticado, disciplinado y reducido. Esta coerción física y estética se presenta ante el sujeto como el único vehículo legítimo para acceder a los ideales socialmente valorados de éxito, autocontrol y, de manera histórica y diferenciada, de sumisión femenina.

Esta necesidad imperiosa de someter la materialidad biológica se encuentra firmemente anclada en la tradicional dicotomía mente-cuerpo, una herencia ontológica de la filosofía occidental. Bajo este paradigma binario, la mente es erigida como el reducto de la razón, la libertad y el dominio soberano, mientras que el cuerpo es históricamente relegado al plano de la materia pasiva, las pasiones caóticas y la carencia de control (Bordo, 1993). Como consecuencia directa de esta escisión, el sujeto contemporáneo entabla una relación de profunda hostilidad hacia su propio cuerpo, percibiéndolo como un territorio enemigo que debe ser vigilado y rectificado de manera incesante.

En la actualidad, este imperativo de control no solo se mantiene vigente, sino que se ha complejizado y masificado exponencialmente. Si bien históricamente las mujeres han sido las principales destinatarias de estas tecnologías de disciplinamiento, los hombres jóvenes se ven hoy en día expuestos, de manera creciente, a la misma obligación de «domar» sus cuerpos mediante la restricción alimentaria, la alteración deliberada del peso y el sometimiento a rigurosas disciplinas estéticas (Bordo, 1993). Esta lógica de la domesticación es perpetuada y rentabilizada a través de dispositivos de consumo globalizados como la industria cosmética, la moda y, de forma paradigmática, las redes sociales digitales. En estas plataformas, la corporeidad deja de ser una condición dada para transformarse en un proyecto de perfección constante; un fenómeno donde la insatisfacción corporal deja de ser percibida como el resultado de una construcción social y pasa a internalizarse penosamente como un fracaso moral e individual.

Por consiguiente, el marco conceptual de Bordo (1993) provee a esta investigación de una base histórica y crítica indispensable para articular la violenta polarización entre el cuerpo calificado como «obeso» y aquel catalogado como «ideal» dentro de los procesos de construcción de la identidad juvenil. No obstante, frente a esta tradición que reduce el cuerpo a un «peso inoportuno» que debe ser invisibilizado o rígidamente controlado, la producción artística y la escultura emergen como alternativas críticas de resistencia. Estos espacios de creación material e intelectual se configuran, entonces, como posibilidades de emancipación y reencuentro con la corporeidad, permitiendo subvertir los mandatos estéticos normativos a través de la experiencia estética y sensible.

Los referentes teóricos aquí trabajados —Susan Bordo, Paula Sibilia, Gilles Lipovetsky y Byung-Chul Han— conforman un marco conceptual que articula la construcción social de la belleza, la estetización de la cotidianidad y la transformación del cuerpo en objeto de control y espectáculo. Desde Bordo se entiende cómo el dualismo mente-cuerpo y la obsesión por la delgadez configuran una cultura que exige la doma de la materialidad biológica como condición de aceptación social; Sibilia da cuenta de la emergencia del cuerpo post-orgánico y de la intimidad como espectáculo, donde lo íntimo se exhibe en redes y el perfil digital se vuelve un “yo-objeto” cosificado. Lipovetsky, por su parte, permite comprender cómo la belleza se ha democratizado como imperativo del capitalismo artístico, mientras que Han explica cómo la estética de lo pulido

anula la alteridad y la rugosidad en favor de cuerpos lisos, optimizados y destinados al consumo inmediato. En el marco de la licenciatura en Artes Plásticas, este conjunto de perspectivas permite situar la práctica escultórica como un espacio de resistencia material frente a estos imperativos, donde la obra se configura como modo de conocimiento y contraimagen de la belleza digitalizada, pulida y espectacularizada.

REFERENTES ESTETICOS

Amalia Ulman: La Identidad Como Performance Digital

Amalia Ulman y su obra *Excellences & Perfections* (2014) se configuran como un referente esencial para el desarrollo de la presente investigación, al ofrecer un modelo paradigmático de la identidad como *performance* digital en el contexto de las redes sociales. A través de una ficción planificada durante cinco meses en la plataforma Instagram, Ulman encarnó una sucesión de personajes estereotipados —desde la «chica linda» hasta la mujer adicta al lujo y a la cirugía estética—, desplegando una narrativa de «perfección» que el público consumió y validó como real.

Esta pieza artística permite analizar cómo la identidad juvenil contemporánea se constituye como un acto performativo, en el cual la autopresentación en entornos virtuales no solo se exhibe, sino que se construye bajo la presión de la visibilidad, la comparación y el fenómeno del *like*. Asimismo, esta dinámica se articula de manera directa con los regímenes estéticos del capitalismo artístico descritos por Lipovetsky (2014) y con la estética de lo pulido analizada por Han (2015).

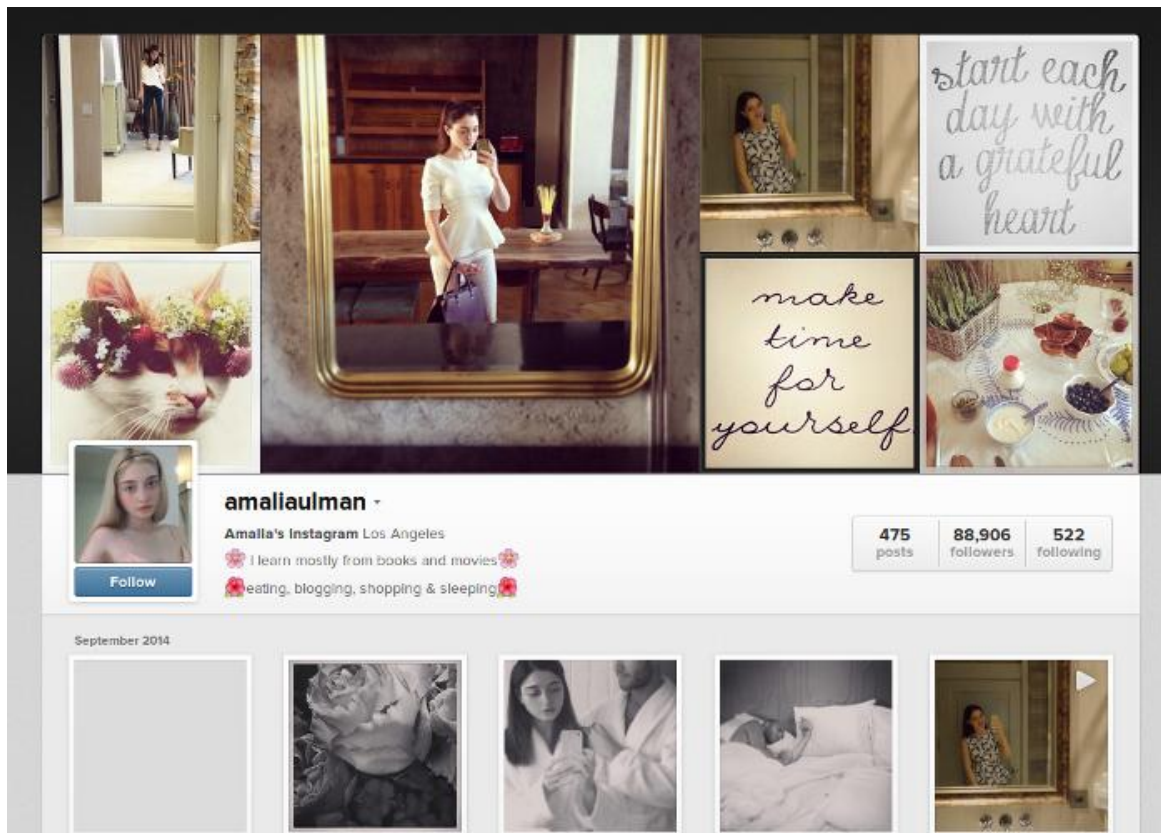


Figura 1 Figura 1 *Excellences and Perfections 2020* recuperado de <https://www.ub.edu/cuerposconectados/obras/excellences-and-perfections/>

Orlan: El Cuerpo Como Software

Orlan se configura como un referente dentro del marco de la presente investigación. Su obra pone en evidencia cómo el cuerpo deja de ser un soporte natural e inamovible para convertirse en un territorio tecnológico sujeto a un rediseño continuo, una noción que la autora radicaliza a través de sus denominadas "operaciones-performance" (Orlan, 2012). En esta serie de intervenciones quirúrgicas encarnadas como arte, la artista utiliza su propio rostro y cuerpo como materia prima, sometiéndolos a procesos de alteración estética que se transmiten en vivo y se documentan como dispositivos de crítica hacia los cánones de belleza occidentales (Orlan, 2012).

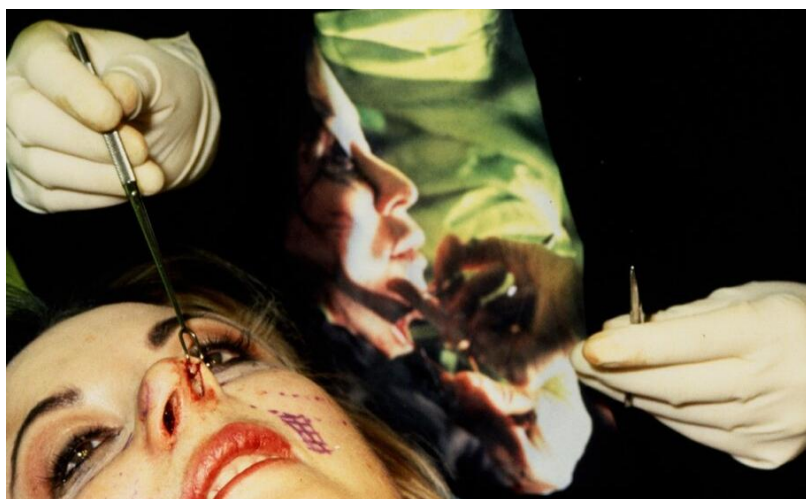


Figura 2 ORLAN, *Omniprésence Sourire de plaisir*, 7^o Cirugía-rendimiento. Cortesía de La Placa Tournante

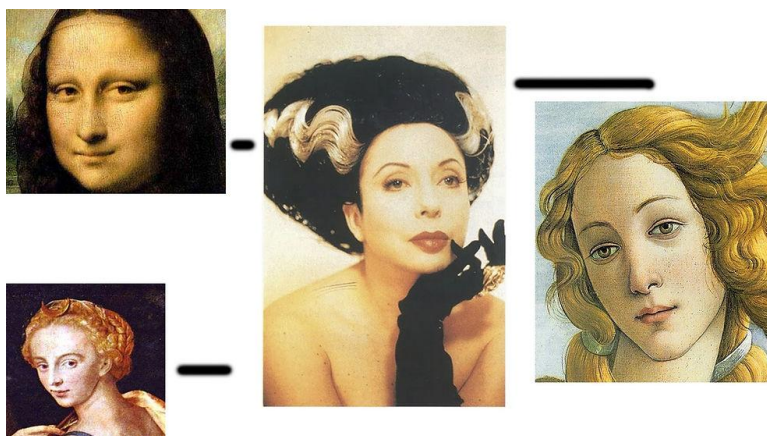


Figura 3 *El cuerpo como discusión publica* recuperado de <https://www.artsy.net/article/artsy-editorial-70-body-modification-artist-orlan-reinventing>



Figura 4 *Omnipresencia 1973* recuperado de <https://www.artsy.net/article/artsy-editorial-70-body-modification-artist-orlan-reinventing>

Arvida Byström: Crítica a la Visualidad Normativa

La práctica artística de Byström (2017) constituye un referente teórico-metodológico fundamental para este trabajo de grado, en tanto problematiza de manera directa la visualidad normativa que predomina en las redes sociales, específicamente en lo que respecta al cuerpo femenino. Mediante una estética hyper-feminine que integra tecnología, filtros y lógicas de producción nativas de las plataformas digitales, la autora parodia los videos de entrenamiento, los rituales de cuidado y los discursos de salud circulantes en Instagram (Byström, 2017). De este modo, se desbordan dichos formatos para visibilizar aquellos elementos que el algoritmo sistemáticamente invisibiliza o silencia: el vello corporal, la celulitis, los fluidos y otras marcas de una corporalidad que se resiste a la estética pulida y estandarizada del feed (Byström, 2017).



Figura 5 Woman Power recuperado de <https://woman.elperiodico.com/moda/arvida-bystrom-modelo-cambia-reglas-7682857>

Cindy Sherman: En la Fondation Louis Vuitton

La obra de Cindy Sherman es fundamental para el análisis contemporáneo de la identidad y la representación visual. De acuerdo con Sherman (2020), su producción fotográfica plantea una reflexión crítica sobre la identidad concebida como una construcción puramente representacional, donde el cuerpo opera como una superficie de proyección para roles y estereotipos de género. Esta dimensión performática se evidencia en su exposición retrospectiva en la Fondation Louis Vuitton, la cual reúne décadas de práctica artística (Fondation Louis Vuitton, 2020). A través de sus autorretratos, la autora encarna diversos personajes, máscaras y arquetipos femeninos; mediante esta estrategia, se deconstruyen las dinámicas del género, las estructuras de poder y la naturaleza de la mirada del espectador (Sherman, 2020).



Figura 6 Cindy Sherman. *Untitled #582* recuperado de <https://www.finestresullarte.info/es/obras-y-artistas/cindy-sherman-y-la-polifonia-de-las-imagenes>



Figura 7 Cindy Sherman y la polifonía de las imágenes recuperado de <https://www.finestresullarte.info/es/obras-y-artistas/cindy-sherman-y-la-polifonia-de-las-imagenes>

METODOLOGÍA.

Enfoque De La Investigación

La presente investigación se inscribe en el paradigma de la Investigación-Creación, reconocido por Min Ciencias y por las instituciones colombianas de formación artística como un modelo epistemológico propio de las Artes, la Arquitectura y el Diseño (Min Ciencias, 2021; Udenar, 2019). Este enfoque rompe con la dicotomía tradicional entre saber científico y hacer artístico, al considerar la práctica como un modo legítimo, riguroso y productivo de conocimiento.

Tipo De Investigación

Desde el marco de la Investigación-Creación, el estudio se encuadra como una investigación cualitativa con enfoque artístico. Su desarrollo se articula en torno a la elaboración de una serie plástica que cuestiona los cánones de belleza hegemónicos y la lógica visual de las industrias estéticas y las redes sociales. La producción de la obra, acompañada de una reflexión crítica sistemática, permite generar conocimiento sobre la forma en que los discursos estéticos impactan la identidad visual juvenil y cómo el arte puede operar como resistencia.

Diseño Metodológico

El diseño metodológico se organiza en tres dimensiones articuladas: documental e indagativa, creativa y experimental y de sistematización y análisis crítico.

Dimensión Documental e Indagativa

En esta etapa se desarrolla una revisión exhaustiva de referentes teóricos y estéticos que sustentan la problemática planteada. Se articulan las reflexiones de autores como Byung-Chul Han, Paula Sibilia, Gilles Lipovetsky y Susan Bordo, junto con el análisis de artistas como Amalia Ulman, Orlan y Arvida Bystrom, cuyas prácticas cuestionan el biopoder estético, la estetización de la cotidianidad y la visualidad normativa.

Como recolección de datos primarios, se aplica un análisis de contenido de campañas publicitarias de industrias cosméticas, de moda y de cirugía estética, así como de perfiles destacados en redes sociales (Instagram, TikTok) dirigidos a jóvenes entre 12 y 25 años. Este análisis se orienta a identificar las estrategias de “estetización” y “pulido” visual, así como los

discursos de delgadez, juventud, transparencia y perfección que circulan masivamente en estos entornos. La información obtenida se sistematiza en fichas de análisis y comentarios críticos, estableciendo un diálogo directo con el marco teórico y con la dirección conceptual de la serie plástica.

Laboratorio De Creación y Experimentación Material

El trabajo en el taller se concibe como un espacio de indagación material y conceptual, donde la escultura a gran escala, la cerámica tradicional y la pintura realista, funcionan no solo como artefactos estéticos, sino como experimentos de conocimiento. En esta etapa se llevan a cabo pruebas de materiales, técnicas de construcción, texturas, colores y escalas, buscando formas de visualizar la resistencia orgánica frente a la pulidez digital y la homogeneidad de los estándares corporales.

Durante la investigación se implementó un libro de artista, donde se registran bocetos, proceso, resultados de pruebas, reacciones de la cerámica grietas y fisuras, y la evolución de cada pieza. Este instrumento cumple la función de diario de investigación, demostrando la rigurosidad, coherencia y profundidad del proceso creativo ante el comité evaluador, y permitiendo articular el “hacer” con el “pensar”.

Sistematización del Proceso y Análisis Crítico

En la sección de “Análisis de datos” se transforma en una reflexión crítica sobre el proceso creativo, donde se explican de qué manera las decisiones formales responden a los hallazgos teóricos:

- El uso de grietas, fisuras y texturas rugosas en la cerámica se interpretan como metáforas de la resistencia orgánica frente a la lisura y transparencia de la estética.
- La escala monumental de las esculturas contrasta con la miniaturización del cuerpo en la pantalla, materializand la experiencia estética.
- El color, la opacidad y la materialidad se vuelven estrategias de negación de la “positividad pornográfica” y de la estética “terrorista” descrita por Lipovetsky y la estética de lo pulido de Han.

Esta sistematización permitirá articular la pregunta de investigación con el resultado artístico, mostrando cómo la práctica plástica se convierte en conocimiento reflexivo: no solo para producir obras, sino que se construye un discurso visual y escrito que problematiza la incidencia de los regímenes estéticos en la identidad juvenil.

Rol de la Investigación-Creación en el Contexto Colombiano

La opción de investigación-creación se justifica también por su reconocimiento institucional en el campo de las Artes Plásticas en Colombia de diversas universidades (Udenar, UPN, Bellas Artes, UdeA, entre otras) y documentos de MinCiencias definen la investigación-creación como una modalidad en la que se integran la indagación teórica, la experimentación artística y la producción de obras plásticas que generan conocimiento sobre la propia práctica y sobre el contexto social que la atraviesa (Udenar, 2019; MinCiencias, 2021; Bellas Artes, s. f.).

En este marco, el presente trabajo de grado se posiciona como una investigación situada en el contexto colombiano, que dialoga con debates globales sobre cuerpo, belleza y tecnología, pero que se expresa de manera específica a través de una propuesta escultórica y pictórica propia, enraizada en la experiencia estudiantil, el uso de materiales locales y la reflexión sobre la juventud. La apuesta por la Investigación-Creación permite que la obra se configure como un espacio de conocimiento crítico, donde la cerámica, con su fragilidad, textura y carácter impredecible, pone en tensión la lógica de pulidez y homogeneidad descrita por la estética de lo pulido de Byung-Chul Han y el “capitalismo artístico” de Gilles Lipovetsky.

Desde la Licenciatura en Artes Plásticas, esta tesis no solo se inscribe en un campo teórico internacional, sino que se enraíza en un territorio concreto: el de la práctica artística universitaria en Colombia, los procesos de enseñanza-aprendizaje en el taller y la experiencia cotidiana de los jóvenes de Bogotá frente a las presiones estéticas de las redes sociales y las industrias de la belleza. La utilización de materiales locales, como la cerámica, y el enfoque en la materialidad, la imperfección y la escala, se transforman en respuestas plásticas a los regímenes estéticos de dominación, proponiendo un imaginario alternativo donde la diversidad corporal, la huella del tiempo y la textura se vuelven estrategias de resistencia visual y de reconstrucción de la identidad juvenil.

DESARROLLO DEL TRABAJO.

La presente propuesta plástica se configura como una respuesta crítica, objetual y fenoménica ante los regímenes de biopoder y la estetización algorítmica que gobiernan la identidad visual de la juventud contemporánea en Colombia. Frente a un panorama donde las interfaces digitales imponen una ontología de superficies pulidas y una domesticación sistémica de la imagen (Han, 2015), este proyecto de investigación-creación despliega una producción artística integrada por dos pinturas al acrílico, tres esculturas en cerámica y dos máscaras de formato medio. Estas obras no operan como meras ilustraciones de los conceptos teóricos abordados, sino como dispositivos materiales de resistencia háptica y contraimágenes corporales que subvierten el panóptico estético de las plataformas sociodigitales.

La Resistencia de la Materia: Tres Esculturas en Cerámica Frente a la Ontología de lo Pulido

Esta serie de tres esculturas en cerámica se configura como una propuesta de investigación-creación que desafía abiertamente la «ontología de lo pulido» descrita por Han (2015). Frente a la homogeneidad destexturizada, aséptica y digitalizada de las pantallas contemporáneas, la materia cerámica impone una resistencia háptica irreductible mediante sus superficies rugosas, ásperas y opacas, restituyendo la negatividad y la vulnerabilidad constitutiva del cuerpo real (Han, 2015).

El primer busto, una figura femenina de mirada introspectiva y torso saturado de texturas orgánicas, materializa de forma directa las tensiones del «capitalismo artístico» teorizado por Lipovetsky (2013). La pose de la pieza evoca la presión del imperativo estético y de la autovigilancia permanente ante los cánones de delgadez y juventud impuestos por el mercado, ilustrando la paradoja de la mujer contemporánea, quien ejerce su autonomía bajo una sofisticada forma de nueva servidumbre estética (Lipovetsky, 1997).

La segunda escultura evidencia una transición violenta hacia el concepto de «cuerpo postorgánico» desarrollado por Sibilia (2005). Al fracturar el rostro y el torso en una dualidad simétrica —donde una mitad conserva la carne texturizada y la otra expone la crudeza de la osamenta y la cavidad torácica—, la obra denuncia la obsolescencia que la cultura técnica atribuye al organismo biológico desactualizado (Sibilia, 2008). Asimismo, las incisiones en el material

operan como una metáfora visual de las rigurosas disciplinas de domesticación, control y hostilidad hacia la propia materialidad analizadas por Bordo (1993).

Finalmente, el tercer busto culmina este proceso de desmaterialización mediante una osamenta desprovista de piel y coronada por rosas modeladas. Al alejar el cuerpo de la espectacularización de la intimidad digital (Sibilia, 2008) y de las dinámicas comerciales del consumo cosmético, la pieza subvierte los mandatos normativos. La muerte de la superficie lisa da paso a una contraimagen política que reivindica lo incompleto, lo rugoso y lo temporal (Han, 2015).



Figura 8 Escultura Efímero 1 Elaboración propia 2025



Figura 9 Efímero 2 Elaboración propia 2025



Figura 10 Efímero 3 Elaboración propia 2025

Discursos Visuales Sobre El Cuerpo Postorgánico y la Estética de lo Pulido.

Las obras analizadas se configuran como dispositivos de resistencia material que dialogan directamente con las tensiones de la juventud contemporánea. En la primera pintura, el retrato de la joven que toca una grieta en su rostro materializa la ruptura de la "ontología de lo pulido", donde la digitalización impone superficies lisas que erradican la vulnerabilidad (Han, 2012, 2015). El gesto manual sobre la fisura simboliza la transición hostil hacia la adultez y la "crisis de identidad" (Erikson, 1968), evidenciando el sufrimiento subjetivo que Susan Bordo (1993) describe como la domesticación y el castigo de la materialidad biológica frente a un canon inalcanzable. La superficie texturizada del acrílico actúa aquí como una contraimagen háptico que confronta la asepsia del cristal líquido de las pantallas.

Por su parte, la segunda obra, que ilustra el desprendimiento de una capa epidérmica a modo de máscara, encarna de forma literal la transición hacia el "cuerpo postorgánico" y la obsolescencia de la carne (Sibilia, 2005, 2008). Esta acción de desollamiento o reconfiguración estética devela el cuerpo como un "proyecto tecnológico" inconcluso y autogestionado bajo la lógica neoliberal del emprendedor de sí mismo. Asimismo, esta operación pictórica evoca la "identidad como performance digital" y la deconstrucción de los estereotipos de género explorados en las prácticas estéticas de Amalia Ulman y Cindy Sherman (Byström, 2017; Fondation Louis Vuitton, 2020).

En conjunto, ambas piezas plásticas visibilizan la dicotomía entre los ideales impuestos por el "capitalismo artístico" y las realidades individuales (Eisner, 2002; Lipovetsky, 2013). Al exponer la herida y el artificio, las pinturas sabotean la "intimidad como espectáculo" (Sibilia, 2008) y el "capital simbólico" de la belleza institucionalizada (Bourdieu, 1979/1984), consolidando el rol del arte como un catalizador político y un espacio de exploración identitaria autónomo (Berruezo Cara & Morón Velasco, 2021).

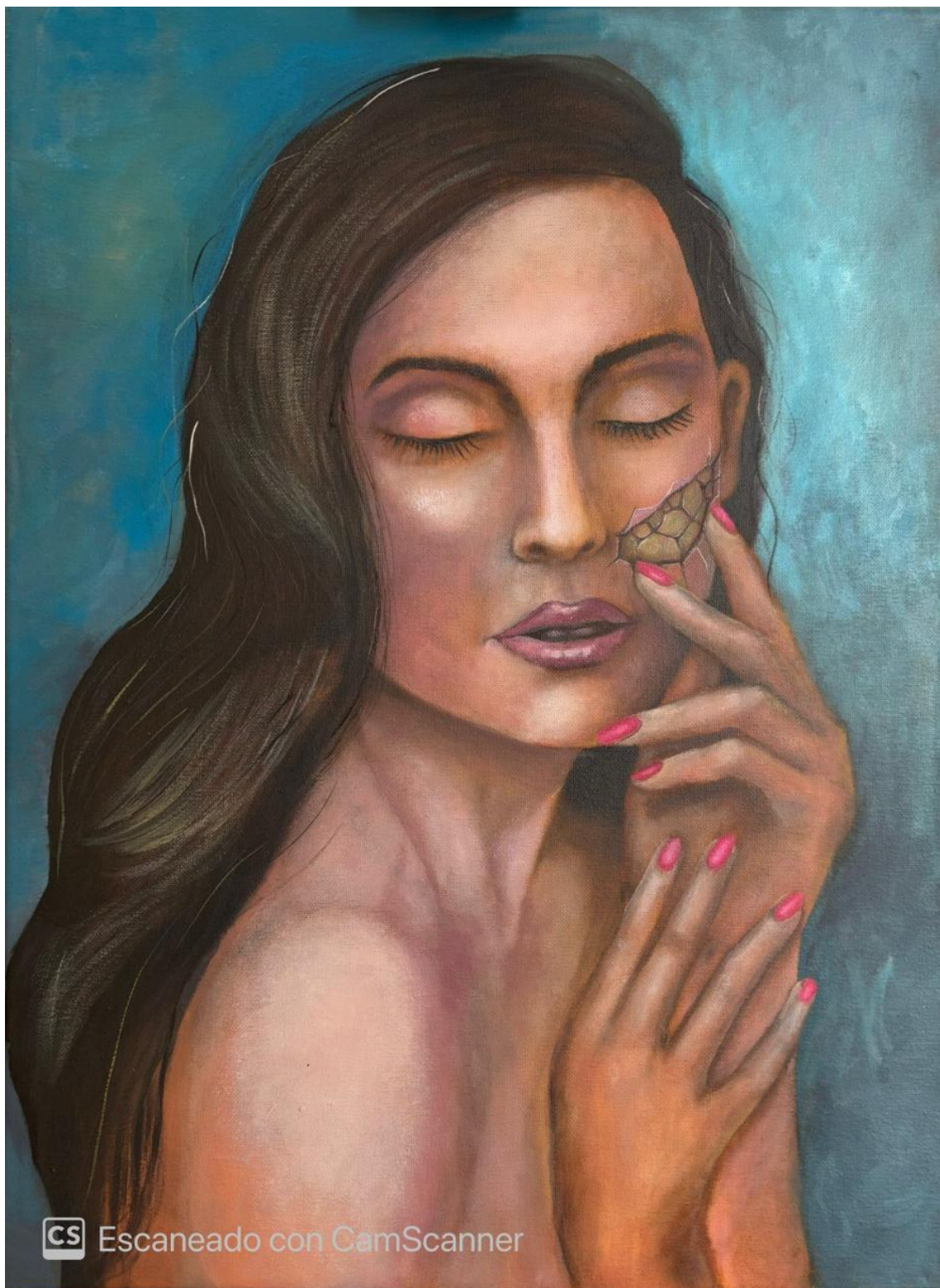


Figura 11 Biopolítica de la belleza 1 Elaboración propia 2025



Figura 12 Biopolítica de la belleza 2 Elaboración propia 2025

La Dictadura de lo Pulido: Tensiones de la Identidad Juvenil y Mandatos Estéticos

Las dos esculturas de formato medio se configuran como máscaras-rostros que materializan las tensiones de la identidad juvenil en el capitalismo artístico. Ambas piezas operan como una respuesta crítica desde la investigación-creación frente a los mandatos estéticos contemporáneos.

La primera obra presenta un rostro dividido en dos materialidades opuestas. El hemisferio izquierdo, de superficie oscura y opaca, evoca la corporalidad analógica sometida al disciplinamiento. En contraste, el lado derecho está recubierto por un mosaico de fragmentos de espejo. Esta superficie reflejante remite directamente a la «ontología de lo pulido» de Han (2015), la cual elimina las imperfecciones y la alteridad material en favor de una llanura digital optimizada. El espejo funciona como un panóptico estético que obliga al sujeto a gestionar las impresiones de un «yo-objeto» (Sibilia, 2005), quebrado por la presión de la visibilidad y la búsqueda constante de validación o *likes*. La pieza visibiliza la hostilidad hacia el propio cuerpo, percibido como un territorio que debe ser rígidamente vigilado y rectificado (Bordo, 1993).

La segunda escultura rompe la tridimensionalidad limpia mediante la técnica del *collage*, saturando el rostro con imágenes de modelos idealizadas y tipografías publicitarias sobre el cuidado de la piel. Esta acumulación encarna el «cuerpo postorgánico» descrito por Sibilia (2008), donde la carne se asume como un dato biológico imperfecto y obsoleto que demanda una constante optimización tecnológica y quirúrgica. Asimismo, la obra evidencia la «espectacularización de la intimidad» (Sibilia, 2008) y los imperativos del capitalismo artístico de Lipovetsky (2013), donde las industrias cosméticas ejercen una dictadura visual que normaliza el consumo a edades tempranas. De este modo, la aparente autonomía y libertad de las jóvenes se ejerce, de manera paradójica, mediante la obediencia a mandatos estéticos externos y homogeneizantes (Lipovetsky, 1997).



Figura 13 Fragmentos de la identidad Elaboración propia 2026

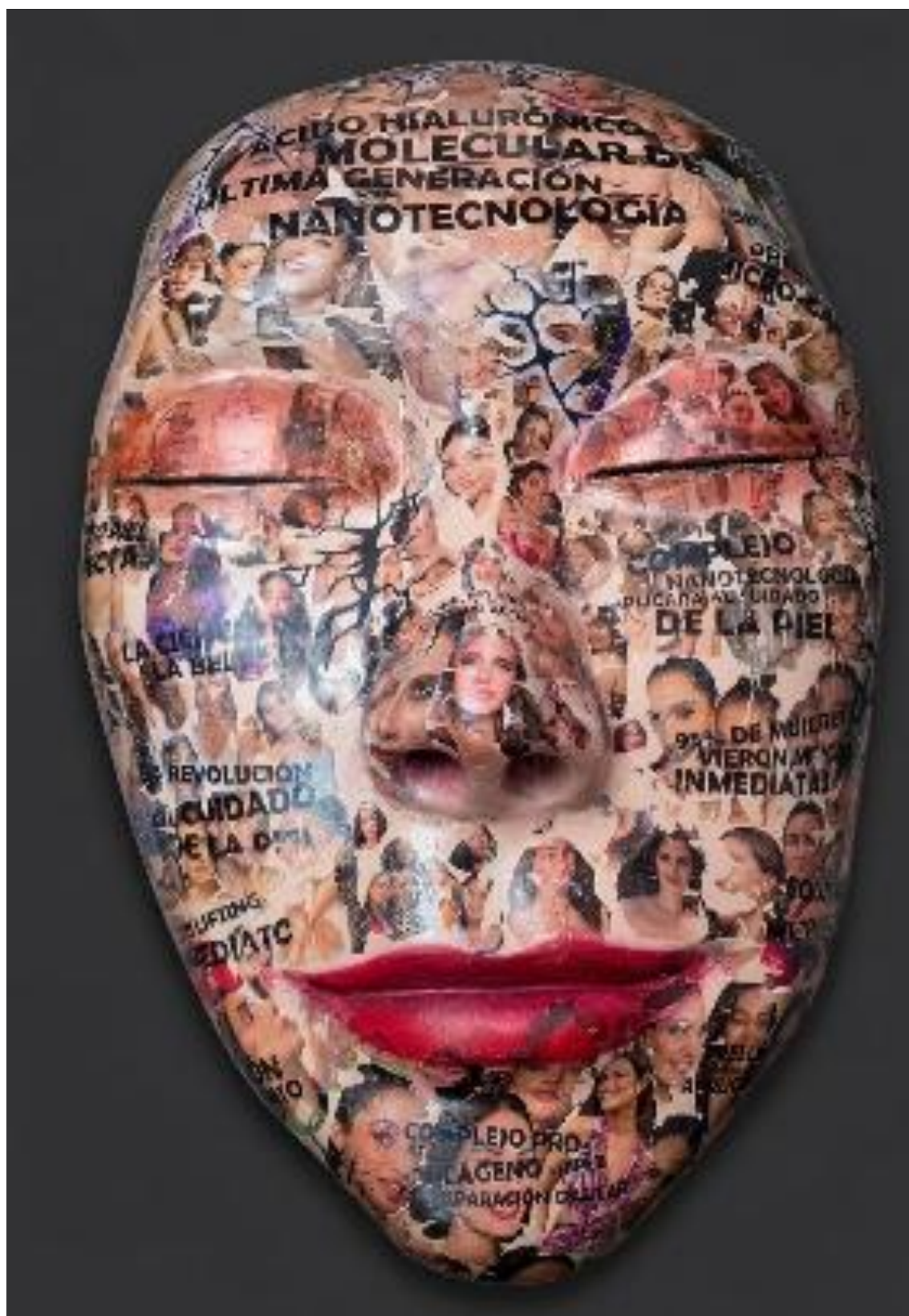


Figura 14 Fragmentos de Ideales Elaboración propia 2026

CONCLUSIONES

La investigación demuestra que las plataformas sociodigitales contemporáneas (especialmente Instagram y TikTok) no operan como meros canales neutros de comunicación, sino como sofisticados dispositivos de biopoder que normalizan la autoobjetivación y la domesticación corporal de la juventud entre los 12 y 25 años. Al articular los datos estadísticos locales con el marco conceptual, se concluye que la exposición diaria a filtros de realidad aumentada (AR) y feeds predictivos impone una "ontología de lo pulido" que erradica las imperfecciones corporales en favor de superficies homogéneas y optimizadas para el consumo (Han, 2015). Este fenómeno transita del disciplinamiento microscópico tradicional (Foucault, 1975/1995) hacia una "inflación estética" digital, donde los jóvenes internalizan la edición física y virtual como un mandato identitario y un capital simbólico indispensable para asegurar su visibilidad y aprobación social en el mercado de interacciones virtuales (Bourdieu, 1979/1984).

Como resultado del cruce entre las realidades de salud pública en Colombia y las teorías de la corporalidad tecnológica, se evidencia que el cuerpo de los jóvenes está siendo gestionado bajo la lógica neoliberal del "emprendedor de sí mismo" (Sibilia, 2008). El preocupante panorama que incluye una prevalencia general del 17% del Trastorno Dismórfico Corporal (TDC) en el país (Universidad de La Sabana, 2026) y el incremento exponencial en procedimientos quirúrgicos y aplicación de modificadores como bótox y *fillers* (ISAPS, 2025), demuestra que la carne biológica es percibida colectivamente como un sustrato "obsoleto" e inconcluso que demanda optimización técnica inmediata. Así, las dinámicas del capitalismo artístico (Lipovetsky, 2013) transforman la insatisfacción somática de un malestar psíquico individual a un síntoma cultural profundo, donde el sufrimiento corporal es rentabilizado por las industrias cosméticas y de la moda.

El proyecto de tesis esclarece de forma crítica la profunda tensión que atraviesa la construcción identitaria de las mujeres jóvenes en la era digital. Apoyándose en las dinámicas performativas evidenciadas por referentes artísticos como Amalia Ulman en su obra *Excellences & Perfections* (2014), se concluye que el perfil digital opera bajo un régimen de "intimidad como espectáculo" que cosifica el ser en un "yo-objeto" expuesto al escrutinio masivo (Sibilia, 2005). En consonancia con la paradoja de la "tercera mujer" de Lipovetsky (1997), los hallazgos confirman que las

adolescentes ejercen su autonomía jurídica y su libertad de elección histórica subordinándose, de manera contradictoria, a una nueva servidumbre voluntaria gobernada por la autovigilancia constante y dictaduras visuales que imponen ideales totalizadores de delgadez y juventud eterna (Bordo, 1993; Wolf, 1991).

Frente a la asepsia del cristal líquido de las pantallas que promueve una llanura digital destexturizada, la producción plástica de esta tesis —compuesta por pintura matérica y esculturas cerámicas de gran formato— se valida como un contra-dispositivo de resistencia estética y política. Al recuperar valores formales como la rugosidad, la irregularidad textural, la asimetría y la fragilidad inherente de la arcilla, la praxis objetual logra reintroducir la "negatividad" y la alteridad material que los algoritmos eliminan sistemáticamente (Han, 2015). Estas piezas tridimensionales confrontan corporalmente al espectador y exigen una temporalidad diferenciada, demostrando que la imperfección formal y el volumen matérico actúan como vehículos de emancipación capaces de quebrar la complacencia de la mirada pulida y normalizada de las redes sociales.

Finalmente, se concluye que el paradigma de la investigación-creación en las Artes Plásticas constituye una vía epistemológica autónoma e indispensable para la producción de conocimiento crítico sobre los fenómenos sociales contemporáneos. Al rehusarse a documentar pasivamente la crisis de insatisfacción corporal juvenil, esta praxis situada articula el conocimiento sensible con la teoría política y sociológica, demostrando la vigencia del arte como herramienta de reflexión identitaria capaz de desestabilizar discursos totalitarios (Berruezo Cara & Morón Velasco, 2021). Las imágenes e intervenciones plásticas generadas no solo operan como metáforas visuales, sino como contra-narrativas tangibles que visibilizan la dicotomía belleza-realidad (Eisner, 2002), interrumpiendo la homogeneización visual global y reivindicando la singularidad, la diversidad corpórea y la herida constitutiva del sujeto real.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia. (2023). *Informe del sector cosmético y de aseo*. ANDI.

Berruezo Cara, A., & Morón Velasco, M. (2021). El arte como herramienta de inclusión social y desarrollo identitario. *Revista de Investigación en Arte y Visualidad*.

Bordo, S. (1993). *Unbearable weight: Feminism, Western culture, and the body*. University of California Press.

Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A social critique of the judgement of taste* (R. Nice, Trad.). Harvard University Press. (Obra original publicada en 1979).

Bourdieu, P. (2000b). *La dominación masculina*. Editorial Anagrama.

Braidotti, R. (1985). *Feminismo, subjetividad y tecnologías corporales*. Editorial Síntesis.

Byström, A. y Sosa, M. (2017). *Pics or It Didn't Happen: Images Banned from Instagram*. Prestel.

Christie's. (2025a). *Auction results: Jenny Saville*.

Christie's. (2025b). *Post-war and contemporary art auction results*.

Comisión de Regulación de Comunicaciones. (2025a). *Informe anual de consumo digital en Colombia*. CRC.

Descartes, R. (1996). *Meditaciones metafísicas*. Alianza Editorial. (Obra original publicada en 1641).

Eisner, E. W. (2002). *El arte y la creación de la mente: El papel del arte en la transformación de la conciencia*. Paidós.

Erikson, E. H. (1968). *Identidad, juventud y crisis*. Editorial Paidós.

Featherstone, M. (1991). *Cultura de consumo y posmodernismo*. Amorrortu Editores.

Fondation Louis Vuitton. (2020). *Cindy Sherman at the Fondation Louis Vuitton* [Exposición]. Fondation Louis Vuitton, París, Francia.

Foucault, M. (1995a). *Discipline and punish: The birth of the prison* (A. Sheridan, Trad.). Vintage Books. (Obra original publicada en 1975).

Foucault, M. (1995b). *Vigilar y castigar: Nacimiento de la prisión*. Siglo XXI. (Obra original publicada en 1975).

Foucault, M. (2003). *Society must be defended: Lectures at the Collège de France, 1975–1976* (D. Macey, Trad.). Picador.

Goffman, E. (1959a). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Amorrortu Editores.

Gómez, A. (2021). Estéticas del desborde: El cuerpo femenino y los algoritmos en Instagram. *Revista de Estudios Visuales*, 14(2), 45–58.

González Rallón, J. (2020). Discursos y prácticas en la construcción social del cuerpo y la estética contemporánea. *Revista de Filosofía y Estética Contemporánea*.

Han, B.-C. (2012b). *La sociedad de la transparencia*. Herder Editorial.

Han, B.-C. (2015a). *La salvación de lo bello* (A. Ciria, Trad.). Herder Editorial.

Hustvedt, S. (2017a). *A woman looking at men looking at women: Essays on art, sex, and the mind*. Simon & Schuster.

Hustvedt, S. (2017b). *Reflexiones sobre arte y memoria*. <https://www.studocu.com>

Infobae. (2026b, 15 de marzo). El impacto de las rutinas de skincare y los filtros en la salud mental de los jóvenes. *Infobae*.

International Society of Aesthetic Plastic Surgery. (2025). *Global survey 2024*.

Lipovetsky, G. (1987). *El imperio de lo efímero: La moda y su destino en las sociedades modernas*. Anagrama.

Lipovetsky, G. (1997b). *La tercera mujer: Cien años de emancipación femenina*. Anagrama.

Lipovetsky, G. (2013). *La estetización del mundo: Vivir en la época del capitalismo artístico*. Anagrama.

Lipovetsky, G., & Serroy, J. (2013). *La estetización del mundo: Vivir en la época del capitalismo artístico*. Anagrama.

Lipovetsky, G., & Serroy, J. (2015). *El capitalismo artístico: Éxtasis estético en la era del consumo*. Editorial Anagrama.

López, A. (2019). *Territorios tecnológicos: El arte carne de Orlan*. Editorial Académica.

Mintel. (2025a). *Fast fashion trends in Latin America*.

Mintel. (2025b). *Global fashion trends and consumer reports*.

Museo de Arte Contemporáneo Bogotá. (2026). *Me adhiero*. <https://bogota.gov.co>

Orlan. (2012). El cuerpo como obra de arte. *Revista de Estudios Visuales*, 14(2), 45–58.

Párraga, M. (2025). *El impacto de las plataformas digitales en la autoimagen y la salud emocional de los adolescentes* [Trabajo de grado o publicación académica].

Saville, J. (2023b). *Flesh and form: Contemporary retrospectives*. Art Press.

Sherman, C. (2020). *Cindy Sherman: Rétrospective 1975-2020* (N. Gourdyl, Ed.). Éditions Hazan; Fondation Louis Vuitton.

Sibilia, P. (2005). *El hombre postorgánico: Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales*. Fondo de Cultura Económica.

Sibilia, P. (2008a). *El yo mediático: La construcción de la identidad en la posmodernidad*. Losada.

Sibilia, P. (2008b). *La intimidad como espectáculo*. Fondo de Cultura Económica.

- Sibilia, P. (2013). *El cuerpo postorgánico: La intimidad como espectáculo* (2ª ed.). FCE.
- Sociedad Colombiana de Cirugía Plástica. (2025). *Informe anual de procedimientos estéticos*.
- Sociedad Internacional de Cirugía Plástica Estética. (2025). *Global survey on aesthetic/cosmetic procedures performed in 2024*. ISAPS.
- Sossa Rojas, A. (2011). El cuerpo en la obra de Michel Foucault. *Revista de Ciencias Sociales*, (26), 37-54.
- The New York Times. (2014, 18 de diciembre). Artificial production: Amalia Ulman's Instagram masterpiece. *The New York Times*.
- Ulman, A. (2014). *Excellences & perfections* [Performance digital]. Instagram.
- Universidad de La Sabana. (2026a). *Estudio sobre dismorfia digital y salud mental en la juventud urbana*. Observatorio de Salud.
- Wolf, N. (1991a). *El mito de la belleza (The Beauty Myth)*. Editorial Calpe / Emecé.
- Wolf, N. (1991b). *The beauty myth: How images of beauty are used against women*. Chatto & Windus.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS IMÁGENES

- Byström, A. (2016). *Pics or it didn't happen: Normcore and the visual critique of beauty standards* [Exposición fotográfica]. Foam Photography Museum. <https://www.foam.org/programmes/foam-talents/arvida-bystrom>
- Cattaneo, S. (24 de julio de 2021). *Cindy Sherman y la polifonía de las imágenes*. Finestre sull'Arte. <https://www.finestresullarte.info/es/obras-y-artistas/cindy-sherman-y-la-polifonia-de-las-imagenes>
- Jones, A. (1998). *Body art/Performing the subject*. University of Minnesota Press. <https://benjaminchoa.wordpress.com/2013/02/25/la-reencarnacion-de-san-orlan-arte-a-traves-de-la-cirugia-plastica/>
- Leddy, S. (7 de agosto de 2027). *At 70, body modification artist ORLAN is still reinventing herself*. Artsy. <https://www.artsy.net/article/artsy-editorial-70-body-modification-artist-orlan-reinventing>
- Saville, J. (2023). *Cuerpos según Jenny Saville*. El Ojo del Arte. <https://elojodelarte.com>
- Ulman, A. (2014). *Excellences & Perfections* [Performance en Instagram]. <https://www.amaliaulman.com/excellences-perfections>
- Universidad de Barcelona. (2020). *Excellences and perfections*. Proyecto Cuerpos Conectados. <https://www.ub.edu/cuerposconectados/obras/excellences-and-perfections/>

Woman (El Periódico). (2017). *Arvida Byström, la modelo que cambia las reglas de la feminidad en nombre de Adidas*. <https://woman.elperiodico.com/moda/arvida-bystrom-modelo-cambia-reglas-7682857>

OTRAS REFERENCIAS

ANDI. (2023). *Estudio Cámara de la Industria Cosmética y de Aseo*. Clínica Aurora. <https://clinicaaurora.com.co/skincare-en-adolescentes-una-tendencia-que-preocupa-a-los-expertos/>

Archivo General de la Nación. (2025). *Imágenes de la Resistencia*. Universidad Pedagógica Nacional. <https://vgu.upn.edu.co>

Comisión de Regulación de Comunicaciones. (2025). *Informe sobre consumo audiovisual de la infancia en Colombia*. <https://www.crcom.gov.co/es/noticias/comunicado-prensa/crc-lanza-informe-sobre-consumo-audiovisual-infancia-en-colombia>

McComb, S., et al. (2025). *#StatusOfMind: Social media and young people's mental health in 2025*. Royal Society for Public Health. <https://www.rsph.org.uk/our-work/campaigns/status-of-mind.html>

Universidad de La Sabana. (2026). *Redes sociales y adolescencia: Dismorfia corporal*. <https://www.unisabana.edu.co>

We Are Social. (2024). *Digital Colombia 2024*. Newrona. <https://newrona.net>

ANEXOS



Estudio A:
Forma y Expresión

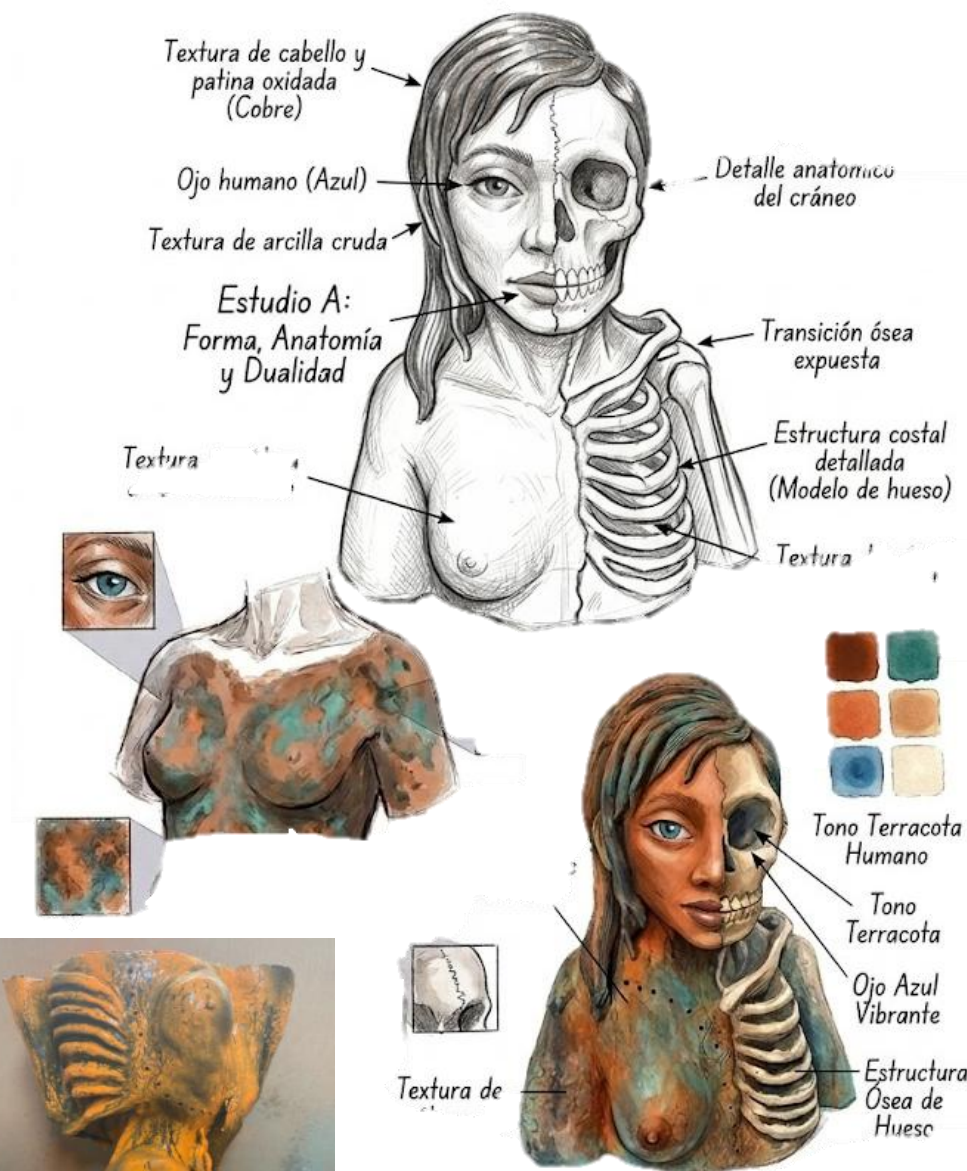


Proyección
de Púrpura
de Poder

Contraste
de Frialdad
Digital
(Azul
Metálico)

Textura
Rugosa
de Arcilla

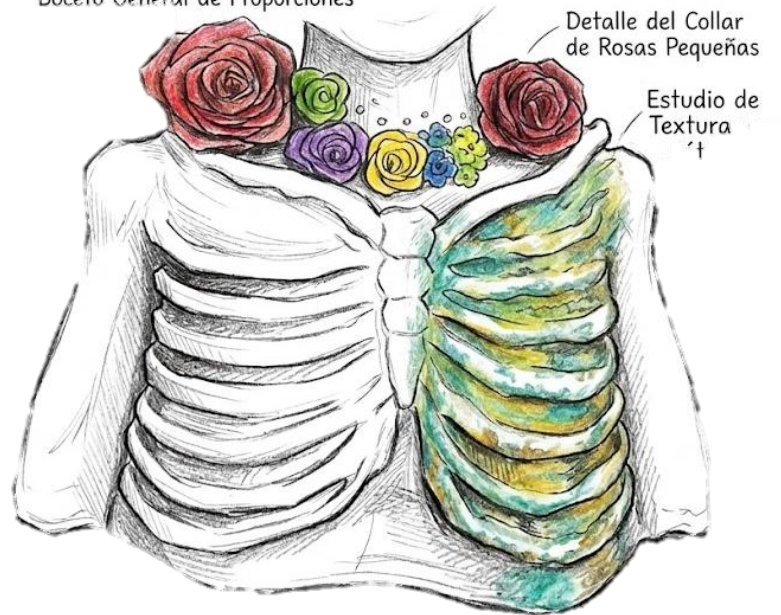






Estudio de Flores de la Cabeza: Colores y Variedad

Boceto General de Proporciones



Detalle del Collar de Rosas Pequeñas

Estudio de Textura



