



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Reporte de Co-Creación de Signo distintivo

Grupo de Investigación:

Psicología, Salud Mental y Territorio

Estrategia de CTI:

Semillero psicología y responsabilidad social.

Julie Alejandra Rojas Silva

Coordinadora de Investigación

Facultad de Psicología

Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio

Kelly Jobana Dávila Córdoba

Líder de Semillero

Facultad de Psicología

Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio

CvLAC

ORCID

GOOGLE M.C

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001420672

<https://orcid.org/0000-0003-2610-2657>

<https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=Zknym4wAAAAJ>

CvLAC

ORCID

GOOGLE M.C

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000068763

<https://orcid.org/0000-0002-1658-1351>

<https://scholar.google.es/citations?user=aA0VmQ8AAAAJ&hl=es&oi=ao>

Ficha técnica de la estrategia

Aspecto	Descripción
Nombre de la estrategia	Psicología y responsabilidad social.
Tipo de estrategia	Semillero
Objetivo	Fortalecer las competencias investigativas en el área de la psicología en formulación y ejecución de proyectos que aporten a la solución de las problemáticas de la región de la Orinoquía y del país.
Misión	Realizar investigación aplicada en el campo de la psicología que esté orientada a la descripción, comprensión e intervención de problemáticas existentes en la región de la Orinoquía y el país.
Visión	En el año 2022 ser un semillero de investigación reconocido en la región, que cuente con producción académica de alta calidad avalada por el grupo de investigación psicología, salud mental y territorio, y reconocida por Colciencias.

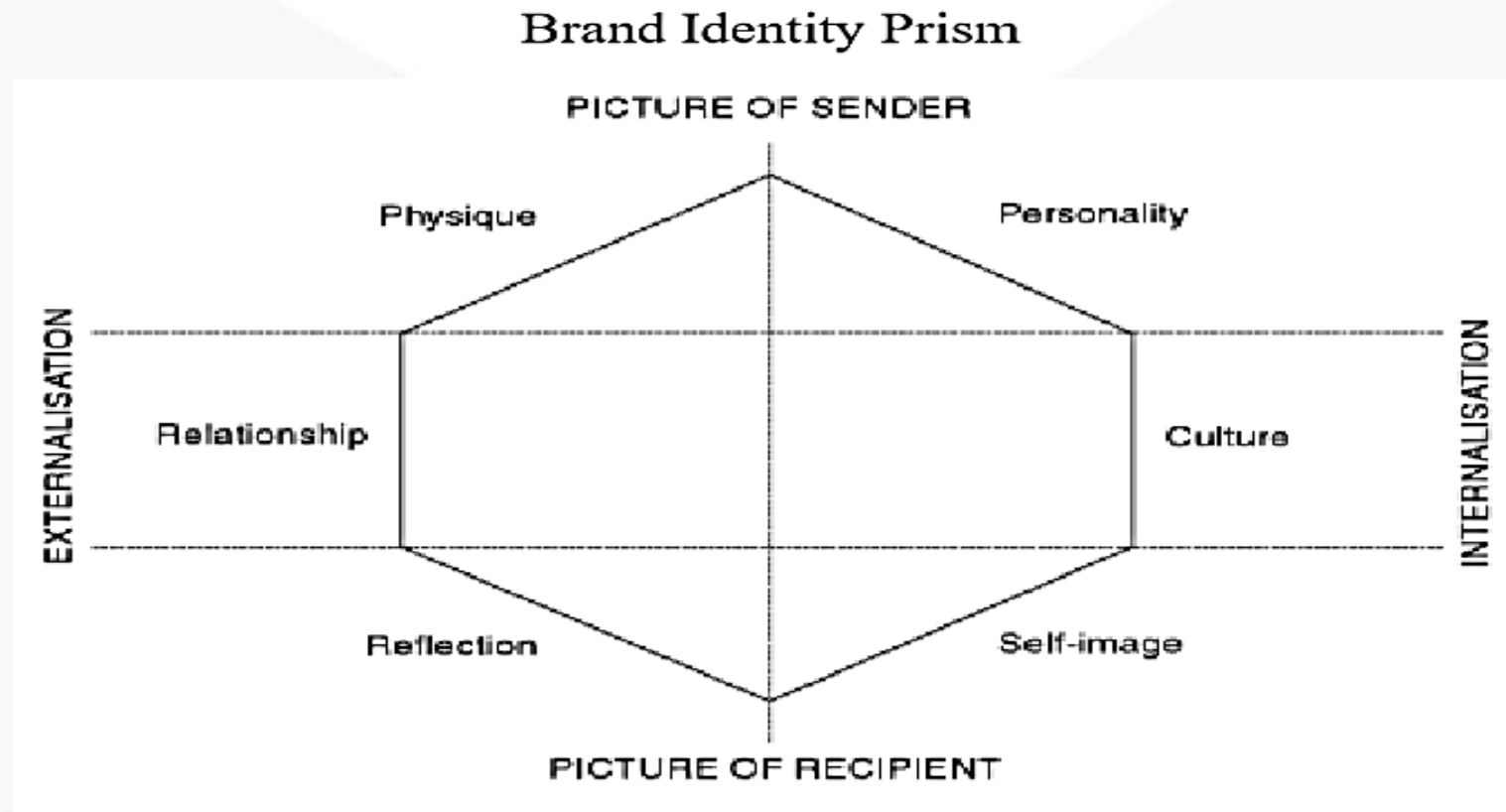


Equipo de coautores

ROL	Autor
Líder de investigación	Julie Alejandra Rojas Silva
Docente líder de estrategia	Kelly Jobana Dávila Córdoba
Estudiantes coautores	Harold Amado Dayana Rodríguez Paula Caballero Sebastián Mejía Miguel Carvajal Daniela Santisteban



Teoría del prisma de identidad de marca



Tomado de: Kapferer (2008, p.183)



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



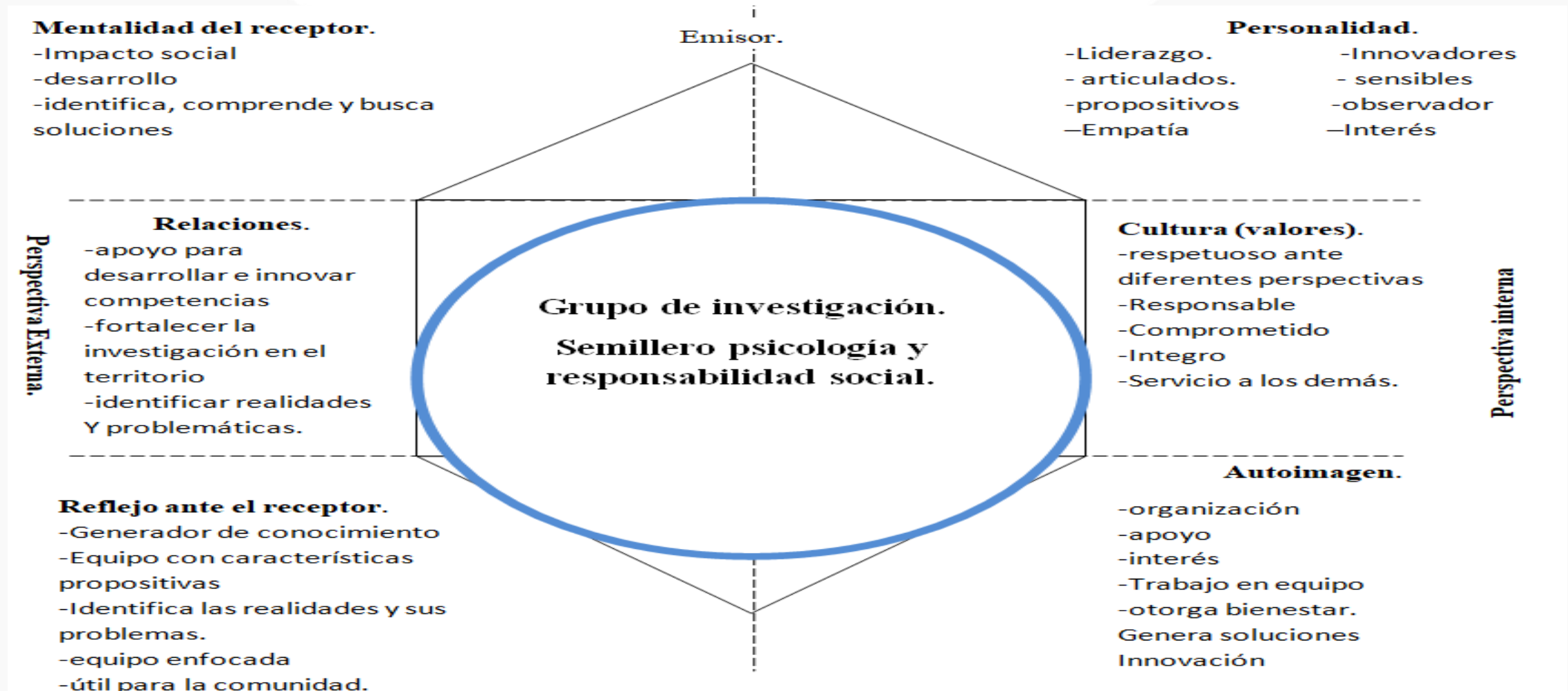
Vigencia por seis años



Acreditación Institucional
Internacional



TEORÍA DEL PRISMA DE IDENTIDAD DE MARCA



Resultados de la aplicación de Kapferer (2008, p.183) a *semillero psicología y responsabilidad social*.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704

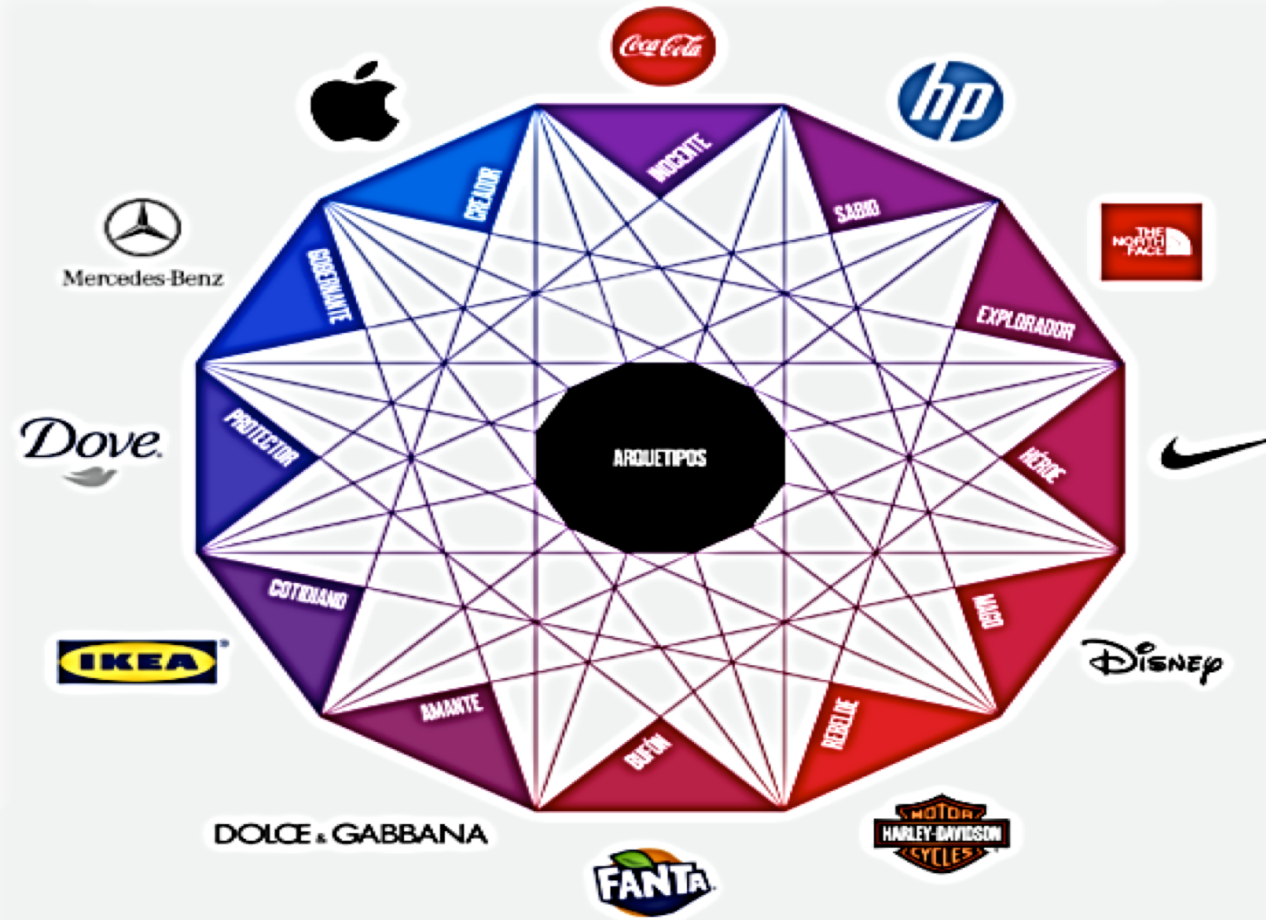


Vigencia por seis años

Acreditación Institucional
Internacional



LOS ARQUETIPOS EN LA COMUNICACIÓN DE MARCA



Tomado de: Castro (2018)



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Vigencia por seis años



Acreditación Institucional
Internacional



APLICACIÓN DE ARQUETIPOS

Explorador

- Busca la verdad, curioso, investigador, aventurero.

protector

- Protege el entorno, ayuda a las personas. Busca siempre el bienestar.



ANÁLISIS CROMÁTICO

Verde primavera

- Vida, naturaleza, territorio

Amarillo

- Entendimiento y diversión

Azul media noche

- Armonía, ciencia, virtud espiritual.

Azul vivo

- Calma, confianza



RESULTADO DE CO-CREACIÓN DEL SIGNO DISTINTIVO



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



 Acreditación Institucional
Internacional



Descripción del signo distintivo

El por qué de los elementos que conforman el signo distintivo.

- En el centro el símbolo de psicología
- Las ramas de laurel representan la Sabiduría de la Ciencia.
- El azul media noche que está rodeando el logo es la fortaleza y la unión de estos elementos.
- La base de amarillo, es el entendimiento para llegar al objetivo de ser reconocidos por la región como un semillero de investigación .



Signo distintivo aprobado



 Semillero Psicología y Responsabilidad Social
Grupo de Investigación PSICOSMENT



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional



Conclusiones

- La personalidad de la marca que se identificó en el prisma resalta la capacidad de liderazgo, innovación y sensibilidad del Semillero, lo cual concuerda con su interés por la formulación y ejecución de proyectos que aporten a la solución de las problemáticas de la región de la Orinoquía y del país.
- El arquetipo explorador y explorador se refleja el interés por la descripción, comprensión e intervención de problemáticas existentes en la región de la Orinoquía y el país.



REFERENCIAS

- Atarama-Rojas, T., Castañeda-Purizaga, L., & Agapito-Mesta, C. (2017). Los arquetipos como herramientas para la construcción de historias: Análisis del mundo diegético de “intensamente”. *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*.
- Castro, S. (2018). Personalidad de marca: Los 12 arquetipos de Carl Jung. Mercado Negro. <https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/>
- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramirez Martinez, J. E. (2020). Programa Pi-e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación.
- García Jara, R., Vega-Barbosa, J., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Ruta de Innovación: Programa Propiedad Industrial para emprendedores Pi-e Aliado Fase Diagnóstico. Universidad Santo Tomás. Villavicencio
- Kapferer, J.-N. (2008). The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term (4.a ed.). Kogan Page
- Jung, C. G. (1988): *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- Psicología del Color. (2020). Psicología por colores [Psicología del Color]. *Psicología del Color*. <https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-por-colores/>
- Vega-Barbosa, J., García Jara, R., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Resultados Fase Diagnóstica: Sensibilización y Orientación a la Facultad de Psicología Grupo de Investigación Psicología, Salud Mental y Territorio Ruta de Desarrollo Tecnológico e innovación Programa Pi-e Aliado. Universidad Santo Tomás. Villavicencio
- Rojas, J., Muñoz, L., Romero, J., Villalobos, L., Enciso, Y., Felipe, B., Mejía, M., Bravo, E., García, J., Sierra, A., Vega-Barbosa, J. (2020) Presentación signo distintivo Semillero Psicología de la Salud y la Emergencia.
- Rojas, J., Dávila, K., Amado, H., Rodríguez, D., Caballero, P., Mejía, S., Carvajal, M., Santisteban, D., Vega-Barbosa, J. (2020) Presentación signo distintivo Semillero psicología y responsabilidad social

