

NOMBRE DE LA EMPRESA	Suppla S.A una compañía DHL
ANALISTAS	BRENDA PAN -JESSICA CARVAJAL
FECHA DEL ANÁLISIS	13-MARZO-2022

T	DHL posee una amplia cartera de productos y soluciones para satisfacer sus requisitos logísticos, que abarcan todo, desde el transporte y envío sencillos hasta soluciones transformadoras que incluyen la cadena de suministro. "Estrategia 2025 - Entregando excelencia en un mundo digital", la compañía está sentando las bases para continuar su exitosa trayectoria de crecimiento más allá de 2020.: El propósito de DHL Express Colombia es seguir desarrollando al máximo su recurso humano (cerca de 600 colaboradores), pues es la forma más eficiente de cumplir con los propósitos trazados por la Estrategia Global 2025 de Deutsche Post DHL Group que se centra de manera aún más consistente en aprovechar el potencial de crecimiento rentable a largo plazo que existe en sus actividades principales en el campo de la logística y la intensificación de la transformación digital iniciada en todas las divisiones.
A	Son los colaboradores, trabajadores en las distintas áreas para así lograr llevar una buena labor en cada una de las distintas áreas para ofrecer un buen servicio en calidad, siendo los empleados íntegros y responsables y comprometidos con lograr brindar un buen servicio los diferentes clientes. Ingenieros, Administrativos, operadores de transporte, logística y demás. Los encargados de realizar la transformación son los encargados de recibir la mercancía, como son los despachadores, los que gestionan las cargas de los envíos a realizar.
S	Los clientes, como las empresas que necesiten de un servicio eficiente y con un tiempo estimado en entrega, que cuente con una buena logística, también las personas sean naturales o jurídicas.
C	Los consumidores en cuanto a los que necesiten la entrega al final, los usuarios sean que necesiten de un envío o estén solicitando de un transporte
O	Los gerentes de altos mandos en la empresa, como el CEO que es el principal que puede ejercer para la transformación en la empresa, los administradores también pueden contribuir parra dichas mejoras y los operarios en la parte logística que es el motor de la empresa ..
I	Estos servicios fundamentales incluyen el transporte, el despacho de aduanas, el almacenamiento, la manipulación, el seguro, el envasado, las existencias y la gestión de inventario, gestión de relaciones con clientes y servicios específicos a clientes. Los servicios antes mencionados aumentaron la importancia de la industria logística y, por lo tanto, la industria se convirtió en el sector con mayor participación en servicios en varios países. Uno de los servicios que hoy en día tiene mayor relevancia en el sector es el de gestión de relaciones con clientes y servicios específicos a clientes, DHL reconoce que su cliente puede estar en todas partes y cualquiera puede llegar a ser cliente si hay algo que entregar. Es por ello, que DHL segmenta a sus clientes en grupos diferentes, ayuda a comprender más sobre marketing e innovación de servicio., principalmente los que ayudan a proveer más oportunidades son los encargados de gestionar las entregas para otros continentes donde estos tienen convenio. , como lo son los gerentes de la empresa .

Referencia: https://comunicarte.idartes.gov.co/sites/default/files/Doc_SIG/GTH-G%202001%20Gu%C3%ADa%20implementaci%C3%B3n%20metodolog%C3%ADa%20-%20TASCOI_0.pdf