

Formato de Presentación Working Paper

Título Estética disruptiva capaz de generar una nueva mirada del ciclismo en Colombia.

Autores

Jhoan David Caro Torres

Orcid: <https://orcid.org/0009-0000-6578-5994>

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=YKPhAa4AAAAJ&hl=es&oi=ao>

CVLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002196293

David Andres Marquez Riveros

Orcid: <https://orcid.org/0009-0002-3977-3513>

Google Scholar:

<https://scholar.google.com/citations?hl=es&authuser=1&user=yvRVnkUAAAAJ>

CVLAC:

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002195915

Mateo Fernando Rojas Garrido

Orcid: <https://orcid.org/0009-0007-4293-4425>

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=KJwj6tQAAAAJ>

CVLAC:

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002202141

Juliana Marcela Vega Daza

Orcid: <https://orcid.org/0009-0007-7532-9547>

Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=MRzhly8AAAAJ&hl=es&authuser=1>

CVLAC:

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002202124

Resumen

Se busca analizar la estética del ciclismo colombiano que se ha manejado en épocas pasadas y en la actualidad estableciendo diferencias significativas para tener unas bases sólidas sobre lo implementado por este deporte en cuanto a estética se refiere, lo que permitirá identificar aspectos como el color, la fotografía, uniformes, publicidad, patrocinadores, etc. Esta información será relevante para la presentación de una nueva propuesta de identidad gráfica disruptiva capaz de atrapar a un público el cual tiene poco o nulo conocimiento acerca del ciclismo. Es por lo anterior, que esta investigación busca transformar significativamente la expresión visual y la experiencia de este deporte a través de una nueva estética impactante e innovadora teniendo como propuesta

de valor para dicha estética, el ciclismo como un deporte que tiene la capacidad de forjar comunidades, logrando así sensibilizar a una audiencia ya existente sobre el valor de la unidad y por otra parte enaltecer otros aspectos como lo serían el esfuerzo físico y mental que se debe tener al momento de sumergirse en este deporte.

Abstract

We seek to analyze the aesthetics of Colombian cycling that has been handled in the past and today, establishing significant differences in order to have a solid basis on what has been implemented by this sport in terms of aesthetics, which will allow us to identify aspects such as color, photography, uniforms, advertising, sponsors, etc. This information will be relevant for the presentation of a new proposal of disruptive graphic identity capable of catching a public which has little or no knowledge about cycling. It is for this reason that this research seeks to significantly transform the visual expression and experience of this sport through a new striking and innovative aesthetic having as a value proposition for such aesthetics, cycling as a sport that has the ability to forge communities, thus achieving to sensitize an existing audience about the value of unity and on the other hand extol other aspects such as the physical and mental effort that should be taken at the time of immersing oneself in this sport.

Palabras clave:

Estética disruptiva, ciclismo colombiano, diseño gráfico, comunidad, salud.

Keywords:

Disruptive aesthetics, Colombian cycling, graphic design, community, health.

Introducción

Este proyecto busca desarrollar una identidad gráfica basada en una estética disruptiva que se desarraigue de las estéticas pasadas realizando un análisis de los elementos representativos del ciclismo. Obteniendo como propuesta mostrar que la práctica de este deporte genera comunidad y un gran esfuerzo físico y mental, con el fin de motivar a los jóvenes a consumir y practicar este deporte.

Estado del arte

Para el desarrollo del proyecto, se emplearon diversas fuentes de donde se sacó provecho, empezando por el trabajo “LA CULTURA DEL CICLISMO: PROCESO DE IDENTIFICACIÓN JUVENIL EN EL MUNICIPIO DE RAMIRIQUÍ, BOYACÁ.” Donde se consideró que los temas propuestos por Ardila, (Ardila et al., n.d.) hablaban acerca de la pasión y el amor que se genera en torno a este deporte y que ayuda a ser atrayente para los jóvenes porque se expone como un estilo de vida saludable del cual se puede sacar provecho llegando al punto de que se puede vivir del mismo ciclismo.

Por otra parte, otro de los pilares del proyecto, se basa en el tema de la comunidad que se genera en torno del ciclismo, es por ello que el proyecto “Demostración de la solidaridad pragmática a través de los deportes y más allá” sirve de guía debido a que en él, menciona Taylor, Taylor, A. R. (2019, 18 mayo) el tema de la generación de comunidades en medio del deporte, ya que se

observa que el deporte va más allá de solo una práctica, y se vuelve un estilo de vida, donde convergen personas apasionadas por un mismo interés que es el deporte. Esta temática será manejada en el proyecto y el énfasis será en analizar y documentar cómo se generan comunidades dentro del ciclismo, desde el punto de vista de las amistades y del compartir tiempo entre las personas, bajados de las bicicletas.

Objetivos

1. Analizar técnicas de composición y estilos fotográficos deportivos que permitan capturar los momentos de mayor impacto en la actividad de los ciclistas logrando crear un producto visual único y emocionalmente impactante a través de cada una de las imágenes buscando esa relación entre ciclista y espectador.
2. Observar distintos sitios web deportivos que nos permitan entender su usabilidad y experiencia de usuario para generar nuestra propia página web interactiva capaz de sumergir al espectador en el apasionante mundo del ciclismo en Colombia, para que no solo se sienta como un observador sino como participante de este deporte y su entorno.

Metodología

Utilizaremos la metodología de doble diamante del design council. El cual consta de cuatro pasos: descubrir, definir, desarrollar y entregar.

1. **Descubrir/ investigación:** investigación del ciclismo colombiano sus estéticas y sus diversos cambios; búsqueda y conocimiento del grupo objetivo por medio de encuestas y entrevistas.
2. **Definir/ análisis:** realizar varios estudio de caso, para identificar y entender las estéticas disruptivas tanto en el mundo artístico como deportivo. Además se evaluará todo el contenido visual representativo del ciclismo para no dejar de lado la esencia de este deporte.
3. **Desarrollar/ ideación:** proponer una nueva estética del ciclismo que sea capaz de inspirar a los jóvenes a consumir y practicar este deporte.
4. **Entregar/ implementar:** identidad de marca y página web inmersiva del ciclismo colombiano.

Resultados

1. Hacer más atractivo el ciclismo para los jóvenes entre los 16-20 años.
2. Incremento en la interacción en redes sociales y otros medios digitales entre los ciclistas y su audiencia, indicando un vínculo más fuerte y activo fuera de las competencias y eventos.
3. Sensibilizar a los jóvenes de 16-20 años sobre el esfuerzo que conlleva practicar este deporte en Colombia.

Referencias

Ardila Fernández, J, Zamudio Ávila, M y Andrea Paola, A. (2019). La cultura del ciclismo: Proceso de identificación juvenil en el municipio de Ramiriquí, Boyacá. Universidad Santo Tomás.

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/17429/2019mariazamudio.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Dussán, C. A. & Vergara, H. L. (2010). El ciclismo colombiano en los últimos 20 años : crisis deportiva y mediática. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/5402>.

Hernández, J. (2023). El color como elemento sémico y narrativo de características políticas y socioculturales en la ilustración de cuentos clásicos. *cultura latinoamericana*, 1(37), 194–207. recuperado a partir de <https://editorial.ucatolica.edu.co/index.php/revclat/article/view/544>

Hernández, J. (2023). Características graficas del color en la elaboración de propuestas creativas. Universidad Santo Tomás <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/50955>

Lucena, D. A. N. I. E. L. A., & Laboureau, G. (2014). Estéticas disruptivas en el arte. *Ciencias Sociales*, 85, 59-65.

<https://www.sociales.uba.ar/wp-content/blogs.dir/219/files/SOCIALES-85-LUCERNA-LABOREAU.pdf>

Moreno, J. A., & Torres, Á. (2020). Relatos biográficos y experiencias encarnadas en ciclistas profesionales colombianos: tránsitos y posibilidades. *Corpo Grafías Estudios Críticos de y Desde los Cuerpos*, 7(7), 256-267. <https://doi.org/10.14483/25909398.15523>

Salazar, W. G. (2020). La ruta de los escarabajos, ciclismo e identidad nacional entre 1951 y 1987. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12209/12521>.