

Planificación Integral de Eventos Deportivos Internacionales: Caso Copa de Fútbol Sala Bucaramanga 2026¹

Sebastián Leonardo Cárdenas González²
Nelson Ariel Niño García / Tutor³

Resumen

La simulación y planificación de eventos deportivos internacionales constituye una herramienta pedagógica y profesional fundamental para el desarrollo de competencias en logística, finanzas y administración. Este artículo presenta el diseño operativo de la Copa Internacional de Fútbol Sala Bucaramanga 2026, un torneo proyectado para reunir a ocho delegaciones internacionales durante tres días de competencia. El estudio aborda la estructuración integral del evento, desde la selección de escenarios como el Coliseo Bicentenario hasta la gestión detallada de transporte, alojamiento y alimentación. Mediante una metodología de planificación por fases y áreas funcionales, se establecieron estrategias de marketing para el posicionamiento de la marca ciudad y se elaboró un presupuesto general estimado en 95.810.000 COP. Los resultados demuestran la viabilidad operativa del torneo bajo un esquema de control de riesgos y optimización de recursos, concluyendo que la gestión profesional es determinante para el éxito y el legado deportivo en la región..

Palabras claves: gestión deportiva, fútbol sala, planificación operativa, presupuesto, logística, Bucaramanga

Comprehensive Planning of International Sports Events: Case of the 2026 Bucaramanga Futsal Cup

Abstract

The simulation and planning of international sports events constitutes a fundamental pedagogical and professional tool for the development of skills in logistics, finance, and administration. This article presents the operational design of the Bucaramanga 2026 International Futsal Cup, a tournament projected to bring together eight international delegations during three days of competition. The study addresses the comprehensive structuring of the event, from the selection of venues such as the Bicentenario Coliseum to the detailed management of transport, accommodation, and food. Through a methodology of planning by phases and functional areas, marketing strategies were established for the positioning of the city brand and a general estimated

¹ Artículo científico presentado como opción de grado para optar por el título de Especialista En Administración Deportiva.

² Autor de contacto: Estudiantes de la Especialización en Administración Deportiva, Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga, Grupo de Investigación Ser, Cultura y Movimiento. Correo electrónico: sebastian.cardenas01@ustabuca.edu.co

³ Director: Docente Facultad de Cultura Física, Deporte y recreación. Especialista en Administración Deportiva, Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga, Grupo de Investigación Ser, Cultura y Movimiento.

budget of 95,810,000 COP was drawn up. The results demonstrate the operational viability of the tournament under a risk control and resource optimization scheme, concluding that professional management is decisive for the success and sports legacy in the region.

Keywords: sports management, futsal, operational planning, budget, logistics, Bucaramanga..

Introducción

La organización de eventos deportivos en el contexto contemporáneo ha evolucionado desde una perspectiva meramente recreativa hacia una industria sofisticada que exige precisión técnica, viabilidad financiera y un impacto social medible. La gestión de lo que se conoce teóricamente como mega eventos o eventos de gran escala requiere una comprensión holística de múltiples variables que interactúan simultáneamente. Según autores especializados en la materia, el éxito de un evento no reside únicamente en la excelencia de la competencia atlética, sino en la capacidad de los organizadores para gestionar la experiencia del espectador, la seguridad de los participantes y la sostenibilidad económica del proyecto (Getz, 2018, p. 45). En este sentido, ciudades intermedias como Bucaramanga han comenzado a proyectarse como destinos atractivos para el turismo deportivo, aprovechando su infraestructura para dinamizar la economía local y fortalecer su imagen internacional.

El fútbol sala, como disciplina deportiva, ha experimentado un crecimiento exponencial en popularidad y profesionalización a nivel global. Este auge demanda que los torneos internacionales, incluso aquellos de corta duración, se rijan por estándares de calidad que aseguren el bienestar de los deportistas y el cumplimiento de las normativas federativas. La planificación de la Copa Internacional de Fútbol Sala Bucaramanga 2026 responde a esta necesidad, planteando un ejercicio académico y profesional que simula las condiciones reales de un torneo de élite. El objetivo central de este proyecto es demostrar la capacidad operativa y administrativa para ejecutar un evento que convoca a ocho delegaciones internacionales, integrando conocimientos de logística, marketing y finanzas (Cárdenas, 2026, p. 4).

La literatura sobre administración deportiva enfatiza que la fase de planificación es la etapa más crítica del ciclo de vida de un evento. Es en este momento donde se definen los objetivos estratégicos y se asignan los recursos necesarios para alcanzarlos. Masterman señala que una planificación deficiente es la causa principal del fracaso financiero y operativo en los eventos deportivos, subrayando la importancia de establecer cronogramas detallados y estructuras organizativas claras (Masterman, 2014, p. 102). Siguiendo esta línea teórica, el presente proyecto se estructura bajo un modelo de gestión por comités, descentralizando las funciones en áreas especializadas como la técnica, logística, médica y tecnológica, todas bajo la supervisión de una dirección general. Esta división del trabajo permite una respuesta más ágil ante los imprevistos y asegura que cada aspecto del torneo reciba la atención requerida.

El componente financiero y logístico representa otro pilar fundamental en la estructuración de este evento. La movilización de delegaciones internacionales implica una coordinación exacta

de transportes, alojamientos y alimentación, rubros que suelen consumir la mayor parte del presupuesto operativo. La teoría de la gestión de la cadena de suministro aplicada a servicios deportivos sugiere que la selección de proveedores locales no solo optimiza costos, sino que genera un sentido de pertenencia en la comunidad anfitriona (Pedersen, 2021, p. 215). Por ello, el plan propuesto prioriza alianzas con hoteles y empresas de transporte de la región, buscando un equilibrio entre calidad y eficiencia presupuestal. Asimismo, la estrategia de marketing se diseña no solo para atraer público a los estadios, sino para posicionar la marca Bucaramanga vibra con el deporte internacional, creando un legado intangible que perdure más allá de los tres días de competencia.

Finalmente, la gestión de riesgos se incorpora como un elemento transversal en la planificación. Los eventos deportivos son, por naturaleza, escenarios de incertidumbre donde factores climáticos, técnicos o humanos pueden alterar el desarrollo normal de las actividades. La identificación temprana de posibles amenazas, como lluvias intensas o fallos en los sistemas de cronometraje, y la formulación de planes de mitigación, son prácticas indispensables en la administración moderna. Este artículo desglosa cada uno de estos componentes, ofreciendo una visión integral de cómo se construye un evento deportivo internacional desde la teoría hasta la propuesta operativa concreta, sirviendo como modelo de referencia para futuros gestores deportivos en la región.

Metodología de análisis y recolección de datos

El desarrollo del plan para la Copa Internacional de Fútbol Sala se fundamentó en un enfoque de simulación proyectiva, característico de los ejercicios de planificación en administración deportiva. La metodología empleada se estructuró de manera secuencial y narrativa, evitando la fragmentación de procesos para asegurar la coherencia integral del evento. En primer lugar, se realizó un diagnóstico de las capacidades instaladas en la ciudad de Bucaramanga, seleccionando el Coliseo Bicentenario como escenario principal debido a su aforo de 7.000 espectadores y sus servicios complementarios, y el Coliseo Vicente Díaz Romero como sede auxiliar para entrenamientos, garantizando así la infraestructura técnica necesaria para el alto rendimiento.

Posteriormente, se procedió al diseño de la estructura organizacional mediante la definición de roles y responsabilidades distribuidos en comités funcionales. Esta etapa metodológica implicó la creación de una jerarquía operativa encabezada por la Dirección General, seguida por comités especializados como el Técnico-Deportivo, Logístico, Financiero y de Marketing. La recolección de datos para los costos operativos se basó en la cotización de precios de mercado locales para servicios de transporte, hotelería y alimentación, permitiendo la construcción de un presupuesto realista y ajustado a las condiciones económicas de la región (Cárdenas, 2026, p. 11).

Finalmente, la metodología integró una fase de cronograma operativo dividido en cuatro momentos clave: planeación, organización, montaje y ejecución, abarcando desde octubre hasta diciembre de 2026. Se aplicaron matrices de riesgo cualitativas para identificar amenazas potenciales como factores climáticos o fallas técnicas, asignando niveles de probabilidad e impacto para diseñar los respectivos planes de contingencia. Todo el proceso metodológico se orientó a la

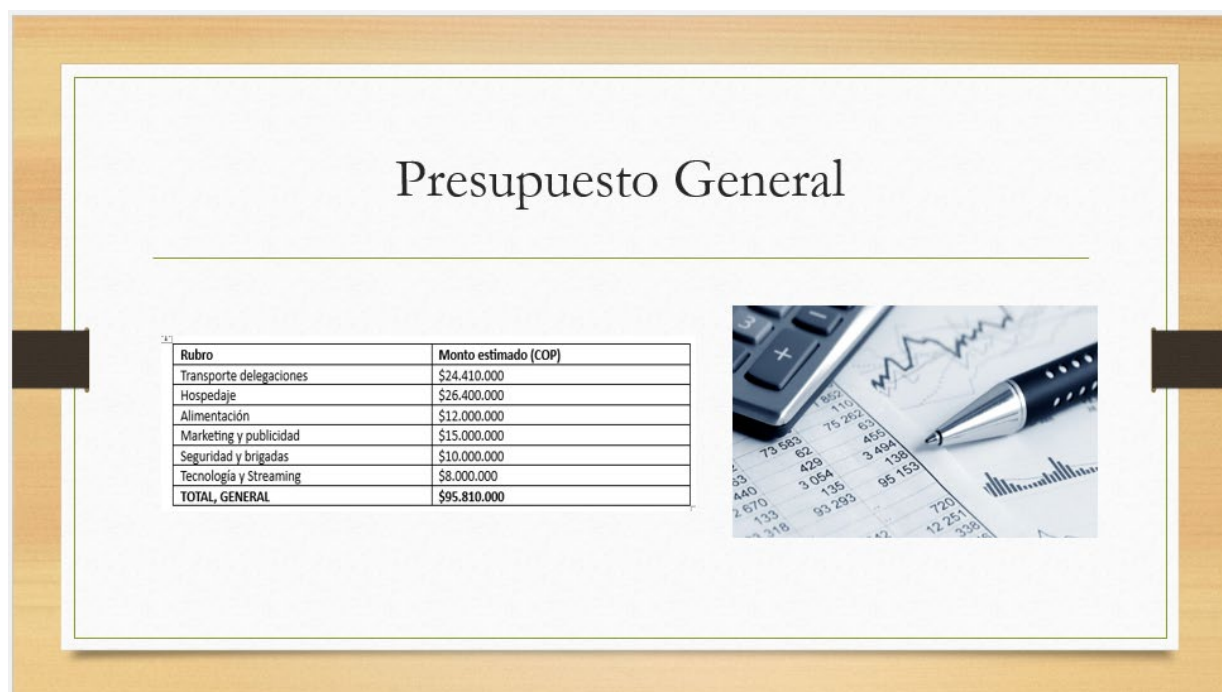
alineación de los recursos disponibles con los objetivos específicos de diseñar un plan operativo, logístico y de marketing que fuera viable y atractivo para los grupos de interés.

Resultados

La planificación del evento arrojó resultados concretos en tres dimensiones: estructura presupuestal, logística operativa y gestión de riesgos.

En cuanto a la dimensión financiera, se consolidó un presupuesto general de 95.810.000 COP. Este monto cubre la totalidad de las necesidades operativas para las ocho delegaciones y el personal de staff. Los rubros más significativos fueron el hospedaje y el transporte, lo que evidencia la carga logística de los eventos internacionales. El desglose presupuestal permitió identificar que la inversión en experiencia del participante (alojamiento y transporte) constituye la base de la calidad del evento.

Figura 1. *Calendario Deportivo.*



En la dimensión logística, se definió un esquema de transporte robusto que incluye 6 busetas y 3 vans para movilizar a las delegaciones y jueces durante los tres días, con un costo proyectado de más de 24 millones de pesos. Para el hospedaje, se seleccionó el Hotel Buena Vista Express con un costo promedio de 55.000 COP por persona/noche, lo que asegura confort a un costo razonable.

Finalmente, la matriz de riesgos permitió anticipar situaciones críticas. Se identificó la lluvia como un riesgo de probabilidad media pero impacto alto, mitigable mediante el uso de techos

y carpas. Asimismo, las fallas técnicas se contrarrestarán con pruebas previas exhaustivas, asegurando la continuidad del espectáculo deportivo (Cárdenas, 2026, p. 13).

Discusión y conclusiones

El ejercicio de planificación de la Copa Internacional de Fútbol Sala Bucaramanga 2026 valida la importancia de la segmentación funcional en la organización de eventos. La estructura de comités propuesta permite una especialización que reduce la improvisación, un factor crítico mencionado por autores como Masterman, quien asocia la claridad de roles con la eficiencia operativa (Masterman, 2014, p. 110). Al comparar el presupuesto con la magnitud del evento, se observa una optimización de recursos, donde el 50% de los fondos se destinan directamente a la logística de los participantes, priorizando el bienestar del atleta como eje central.

La estrategia de marketing, enfocada en la difusión multicanal y el patrocinio local, demuestra ser coherente con el objetivo de posicionar la marca ciudad. Sin embargo, la dependencia de factores externos como el clima o el transporte requiere una vigilancia constante, tal como lo refleja la matriz de riesgos. La inclusión de un rubro específico para tecnología y streaming (8.000.000 COP) responde a las tendencias actuales de consumo deportivo, ampliando el alcance del torneo más allá de los asistentes presenciales.

En conclusión, el plan operativo diseñado es viable y robusto, demostrando que Bucaramanga cuenta con la capacidad instalada y el talento humano para albergar eventos de talla internacional. La integración de instrumentos de control y evaluación asegura que el evento no solo cumpla con sus objetivos deportivos, sino que deje un aprendizaje organizacional y un retorno social positivo para la comunidad.

Referencias

- Cárdenas González, S. L. (2026). Copa Internacional de Fútbol Sala Bucaramanga 2026 [Presentación de diapositivas]. Universidad Santo Tomás.
- Getz, D. (2018). Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events. Routledge.
- Masterman, G. (2014). Strategic Sports Event Management. Routledge.
- Pedersen, P. M., & Thibault, L. (2021). Contemporary Sport Management. Human Kinetics.