

APROPIACIÓN DE HERRAMIENTAS ÁGILES EN LA INNOVACIÓN DE PLATAFORMAS STREAMING EN MÉXICO Y COLOMBIA

Elaborado por: Daniel Santiago Rojas Botia

Asesor: Carolina Garzón Medina

“El objetivo final de la transformación digital es crear experiencias memorables para el usuario.”

*Johana Sánchez,
Presidenta Incipy & Inesdi Digital Business School.*

Resumen:

Las plataformas streaming son un servicio audiovisual que se ha vuelto tendencia en los últimos años debido a la facilidad de acceso, en donde el usuario puede acceder a su contenido en tiempo real, sin necesidad de intermediarios o publicidad. Plataformas como Netflix, Amazon Prime, Spotify, HBO+, entre otras, se han vuelto unas de las principales opciones de entretenimiento de los consumidores de Colombia y en Mexico, en donde es la Generación Z, el principal consumidor. Los jóvenes en su deseo continuo de estar conectados y poder interactuar con el mundo digital, han logrado ser el Mercado objetivo de las plataformas streaming, en donde estas han tenido que innovar constantemente para satisfacer las necesidades y deseos de sus usuarios para lograr así mantener el interés en su contenido y por ende, lograr crecer y desarrollarse en el mercado. Es por esto, que estas plataformas ofrecen una gran variedad de contenidos como películas, series, documentales, podcasts, música y demás, sin embargo, en su constante búsqueda de la innovación, a través de programas y algoritmos han logrado personalizar la experiencia de cada consumidor.

Palabras claves: Plataformas, Streaming, Netflix, Colombia, México, Juventud, Tecnología.

Las plataformas de streaming son un servicio que se basa en la transmisión de video, audio y otros diferentes elementos que se encuentran en línea, estas plataformas permiten a sus consumidores reproducir cualquier contenido de media en tiempo real a través del internet, sin que sea necesario descargar o almacenar archivos en cada uno de sus dispositivos. En correspondencia con lo anterior, la transmisión de contenidos audiovisuales a través de plataformas Streaming se popularizó en el año 2000, a medida que los servicios de banda ancha empezaron a implementar las transmisiones de series, películas, etc. Sin embargo, este concepto no es nuevo, ya que este data desde el año 1920, en donde el inventor estadounidense George Owen Squier creó el sistema “Muzak”, el cual era un “sistema de transmisión y distribución de señales a través de líneas eléctricas” (Faillace, 2022), siendo así capaz de transmitir música utilizando el cableado eléctrico. A pesar de que “Muzak”, fue un interesante experimento, la tecnología de ese entonces no permitió el aprovechamiento de este sistema, logrando así, que Squier desistiera de este. Ya en la década de los 90s, las plataformas Streaming se dieron a conocer con mayor fuerza, gracias a la red virtual Multicast Bone (Mbone), una red de internet de alta velocidad, utilizada en algunas conferencias académicas y en donde se emitió eventos importantes de la época, como lo fue el show en vivo del Severe Tire Damage y el show en el estadio Cotton Bowl, en 1994, de los Rolling Stonee, el cual se transmitió en directo y gratis durante 20 minutos. (Faillace, 2022).

En los últimos años, las plataformas de streaming se han convertido en una opción cada vez más popular para el entretenimiento en el hogar, y han cambiado la forma en que consumimos contenidos audiovisuales. Estas plataformas ofrecen una gran variedad de contenidos, desde películas, series, documentales, música, podcasts y más. El manejo de las plataformas de streaming ha tenido un importante desarrollo, debido a los avances tecnológicos y al interés generado por la gran masa de consumidores que abarca este uso, al respecto por el desarrollo constante y avanzado que ha tenido la tecnología.

En Colombia, a pesar que ha tenido un gran avance en el manejo de estas plataformas de streaming, se observa que aún las personas cuentan con un servicio de tv por suscripción siendo un 57% de los hogares y un 25% quienes cuentan con un sistema TDT. Este servicio se basa en obtener el contenido de canales nacionales y esto mismo ya que la cobertura del internet a nivel nacional sigue siendo deficiente en muchos sectores, pero esto no ha sido un impedimento para que las personas incursionen , las plataformas más usadas en Colombia son Netflix, la cual cuenta con más de 5,4 millones de suscriptores y Spotify, que es una plataforma de música streaming con más de 3,4 millones de suscriptores y que se encuentran en aumento no solo en estas dos plataformas, si no, las que han tenido crecimiento por el contenido nuevo que general.

Por su parte en México no es muy diferente el tema, a finales de 2021 se registró un total de 12 millones de suscriptores a las plataformas de streaming, sabiendo que el 44% están suscritos a dos o más plataformas en sus hogares, siendo Netflix la plataforma más apetecida en el mercadeo, pero en el año 2021 registró una caída de 12,3 puntos porcentuales por la competencia actual que presentan las demás plataformas, ya que han crecido tanto en contenido cómo facilidades de uso de los aplicativos y las preferencias de los usuarios. Además, las plataformas de streaming han permitido la creación de contenido original, ofreciendo nuevas oportunidades a los productores y creadores de contenido de todo el mundo. En ese sentido, para el caso en mención las plataformas de streaming ofrecen una gran comodidad en cuanto a horarios, ya que los usuarios pueden acceder a los contenidos en cualquier momento y en cualquier lugar, siempre y cuando tengan una conexión a internet.

A través del ascenso del Servicio Streaming a nivel mundial y especialmente en Latinoamérica, en donde en países como México y Colombia, este tipo de servicio se ha convertido en uno de los nuevos modelos de negocios más importantes, que mueve millones de dólares. “Estas plataformas son más usadas por la Generación Z, jóvenes nacidos entre 1996 y 2003, los cuales se caracterizan por el deseo continuo de estar conectados e interactuando con los demás en plataformas digitales.” (Carrillo, Rodríguez; 2022, p. 22), para los jóvenes se ha convertido en una forma de interacción, ya que en gran medida con estas plataformas se facilita el acceso a los contenidos de su preferencia en cualquier momento y sin ningún tipo de publicidad o intermediario para esto.

Los jóvenes en Colombia y México son cada vez más aficionados a las plataformas de streaming para ver sus programas y películas favoritas, ya que según un estudio realizado por Kantar Ibope Media en 2020, el 55% de la población de entre 18 y 24 años en Colombia utiliza plataformas de streaming de forma frecuente, mientras que en México ese porcentaje es del 46%. En Colombia, las plataformas más populares son Netflix (con una penetración del 61% entre los jóvenes), YouTube (44%), Amazon Prime Video (13%) y Disney+ (7%). En cambio, en México las más utilizadas son YouTube (74%), Netflix (64%), Amazon Prime Video (28%) y HBO (18%). En ese sentido se ha observado que la audiencia joven prefiere ver contenidos online en lugar de acudir a las salas de cine tradicionales, lo que ha llevado a un aumento en la demanda de producciones originales y de calidad en estas plataformas. Por lo anterior son las empresas de entretenimiento las que apropiándose de herramientas ágiles han desarrollado procesos de innovación a un alto nivel, para beneficio de toda la audiencia que los sigue.

Con base en lo anterior surgen diferentes preguntas asociadas ¿qué ha aportado el desarrollo tecnológico y la innovación a la masificación de las plataformas streaming en México y Colombia? ¿Cómo el desarrollo y apropiación de herramientas ágiles han venido contribuyendo a la gestión de la innovación de las plataformas streaming en México y Colombia? El objetivo de este ensayo se enfoca en comprender el desarrollo y apropiación de herramientas ágiles han venido contribuyendo a la gestión de la innovación de las plataformas streaming en México y Colombia.

En línea con las anteriores preguntas, el desarrollo tecnológico y la innovación han tenido un gran impacto en la masificación de las plataformas de streaming en México y Colombia, esto mismo ya que la aparición de tecnologías de comunicación como el Internet y los dispositivos móviles han permitido a los usuarios en estos países estar conectados permanentemente. Según datos de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH, 2020), el porcentaje de hogares con acceso a internet en México es del 60.3%, lo que representa un aumento del 8.6% en comparación con los datos de la misma encuesta de 2019. Además, la penetración de los teléfonos inteligentes también ha aumentado, con el 71.5% de los hogares con al menos un teléfono inteligente en 2020.

En Colombia, según datos de la Encuesta Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (ENTIC, 2020), el 66,7% de los hogares tiene acceso a internet, lo que representa un aumento del 7% en comparación con los datos de la misma encuesta de 2019. También se ha observado un aumento en la penetración de teléfonos inteligentes, con el 69,8% de los hogares con al menos un teléfono inteligente en 2020, lo que ha impulsado el uso de las plataformas, siendo consecuente que en los últimos años la velocidad de conexión a Internet ha aumentado drásticamente, permitiendo una mejor experiencia en la transmisión de contenidos y en el desarrollo de aplicaciones móviles, ya que han cambiado la forma en que los usuarios consumen contenido.

Actualmente, existe una amplia variedad de aplicaciones de streaming disponibles que han impulsado la demanda por este tipo de aplicativos, por ende, “Uno de los principios que no se puede contravenir es el Principio de Libre Uso referido a que “todo usuario tiene derecho a la libertad de uso y disfrute, a través del Servicio de Acceso a Internet, utilizando cualquier equipo o dispositivo terminal y dentro de lo lícitamente permitido, de cualquier tráfico, protocolo, servicio o aplicación”(Córdova, 2021, p.7), es importante destacar que, aunque la conectividad a internet ha aumentado en ambos países, todavía existen desigualdades en el acceso a internet entre las poblaciones urbanas y rurales, entendiendo qué, aún no se cuenta con una infraestructura adecuada para llegar a todos los rincones de ambos países y adentrar en los estratos socioeconómicos más bajos.

De ese modo, las herramientas ágiles se han convertido en una metodología popular para la gestión de proyectos innovadores, incluyendo la innovación en plataformas de streaming. En primer lugar, las herramientas ágiles se enfocan en la colaboración, la flexibilidad y la retroalimentación constante, lo que permite a los equipos de desarrollo de plataformas de streaming trabajar de manera más eficiente y productiva. Los equipos pueden adaptarse rápidamente a los cambios en los requisitos del proyecto y responder a los comentarios de los usuarios en tiempo real. “La incorporación de nuevas tecnologías y formas de llevar a cabo el proceso de desarrollo de software ha venido evolucionando de manera tal que se han dejado de lado los largos procesos y documentación exhaustiva, por métodos más enfocados en el cliente y en el equipo de desarrollo” (López, 2015, Pag5), lo anterior resalta que estas plataformas buscan siempre adentrarse en las preferencias de los clientes por medio de sus

algoritmos y la recopilación de datos de acuerdo a lo usualmente visto o seleccionado por el consumidor. Además, las herramientas ágiles fomentan la experimentación y el aprendizaje continuo, lo que es fundamental para la innovación en el ámbito de las plataformas de streaming. Los equipos pueden probar nuevas características y funcionalidades en un entorno seguro y medir los resultados para determinar si son efectivos y si cumplen con las necesidades de los usuarios.

De igual forma, el desarrollo de las plataformas de Streaming ha influenciado en el cambio de la experiencia de consumo de la televisión normal e impulsó en gran medida el manejo de la suscripción y la creación de contenido consecuente a lo que sentían necesitar los consumidores, en ese sentido, la plataforma que tuvo mayor acogida fue Netflix, ya que contaba con inmensidad de producciones que podía ver el consumidor en cualquier instante y sin ninguna pausa por publicidad, es ahí donde se le dio una facilidad al cliente. Por ende, esta plataforma empezó a instaurarse cada vez más en el territorio Latinoamericano, por su gran impacto y producciones de primera, además de que el mayor impacto de series vistas en Latinoamérica es de ficción, tanto así que, Entre 2015 y 2021 se produjeron en Latinoamérica, bajo el sello “Netflix Originals”, 48 series de ficción en Brasil, México, Argentina y Colombia. Estos contenidos suman un total de 684 capítulos producidos, con un promedio de duración de 40 minutos” (Heredia ,2023, p.7), estas series tuvieron gran relevancia en el público al que iba dirigido, siendo así la mayor atracción en la primera temporada, en la segunda aproximadamente un 33%, y en la tercera un 8%, cabe mencionar que estas producciones más atractivas fueron grabadas en Brasil y México, quien es de lo países latinoamericanos más sobresalientes en suscripciones a esta plataforma.

Por consiguiente, una de las principales innovaciones en las plataformas de streaming en Colombia y México ha sido la creación de producciones originales y exclusivas para los usuarios de estas plataformas. Ejemplos de esto, en Colombia son producciones como La Reina del Flow, El Bronx y Chichipatos en Netflix y Los Briceños en Amazon Prime Video y en México producciones como Club de Cuervos y Diablero en Netflix y El Juego de las Llaves en Amazon Prime Video. Otra innovación importante es la mejora de la experiencia del usuario, ya que varias plataformas han mejorado la interfaz de usuario para hacerla más intuitiva y fácil de usar. Además, se han implementado herramientas para personalizar la

experiencia del usuario, como la capacidad de crear perfiles para diferentes miembros de la familia. Esto mismo resaltando que existe un perfil principal para los niños y que cada perfil al ser único, puede recibir notificaciones de nuevos lanzamientos o recomendaciones.

Al mismo tiempo, es importante establecer límites de tiempo para el uso de estas plataformas; ya que los jóvenes pueden establecer horarios específicos para utilizar las redes sociales y otras plataformas, evitando pasar demasiado tiempo en ellas y priorizando otras actividades importantes en su vida. También es importante fomentar el uso de las plataformas digitales de manera constructiva, como para acceder a información relevante para su educación, comunicarse con amigos y familiares lejanos, o para desarrollar habilidades creativas y artísticas. “Las categorías tiempo y espacio tradicionalmente entendidas carecen de sentido en un sistema de comunicación donde la inmediatez y el consumo rápido priman por encima del sujeto. Todo el mundo se conecta o desconecta en función de unas ganas y unas necesidades...” (Muros, 2011, p.6), lo anterior teniendo en cuenta que al ver en cantidad diferentes producciones audiovisuales, los jóvenes pierden totalmente la noción del tiempo y eso influye en el desgaste de ver únicamente una pantalla y no desarrollar más actividades que pueden beneficiar no solo el estado mental si no social y afectivo de las personas.

Otras alternativas de uso razonable para las plataformas digitales pueden incluir la participación en grupos de discusión en línea, la colaboración en proyectos en línea, o el uso de plataformas de aprendizaje en línea para complementar la educación formal, lo cual tiene a expectativas de nuevas plataformas de streaming que se vinculen a temas netamente educativos pero con características de entretenimiento y siguiendo los parámetro de los gustos de cada consumir, para así lograr mayor atención del espectador.

En conclusión, el desarrollo tecnológico y la innovación han permitido que las plataformas de streaming se hayan popularizado en México y Colombia, satisfaciendo la necesidad de los consumidores de un acceso rápido, fácil y económico a una amplia variedad de contenidos de entretenimiento y por consiguiente, la adopción de herramientas ágiles ha permitido a las plataformas de streaming gestionar de manera más efectiva la innovación, colaborar de manera más eficiente, experimentar de manera segura y aprender de forma continua. Esto ha resultado en una mejora significativa en la calidad y la rapidez de la entrega de nuevas

características y funcionalidades en estas plataformas, lo que a su vez ha aumentado su competitividad en el mercado.

Por último, los jóvenes en Colombia y México son consumidores activos de estas plataformas de streaming, y esta tendencia sigue en aumento. Las plataformas más importantes en ambos países son Netflix y YouTube, aunque también hay espacio para opciones como Amazon Prime Video, HBO y Disney+, las cuales permiten que los consumidores tengan diferentes alternativas en el momento de elegir estas plataformas. Aunque el uso de las plataformas digitales puede tener un impacto negativo en el tiempo y la atención de los jóvenes, existen alternativas para un uso más razonable y constructivo de estas plataformas. Es importante fomentar un uso responsable y consciente de las mismas para evitar efectos negativos en la salud mental y el bienestar de los jóvenes y las futuras generaciones.

Referencias

- Acosta Argote, C. (4 de 1 de 2022). Aplicaciones de streaming no han desplazado el servicio de televisión por suscripción. Obtenido de <https://www.larepublica.co/consumo/aplicaciones-de-streaming-no-han-desplazado-el-servicio-de-television-por-suscripcion-3315789#:~:text=Tambi%C3%A9n%20se%20debe%20destacar%20que,audiovisuales%20pagas%20y%20no%20pagas.>
- Acosta Guzman, J. A. (27 de 08 de 2015). LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL. Obtenido de AREA DE INNOVACION Y DESARROLLO S.L.: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaInnovacionEmpresarialYLaCulturaOrganizacional-5165298.pdf>
- Arias, O., Uribe, E., & Miller, T. (3 de 12 de 2018). Colombia y el dilema clásico del apoyo cinematográfico . Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/5570-Texto%20del%20art%C3%ADculo-28555-6-10-20190312.pdf>
- Asmar Soto, S. (13 de 2 de 2021). Suscripciones a servicios de streaming en Colombia pueden costarle \$132.500 mensuales. La Republica. Obtenido de <https://www.larepublica.co/internet-economy/suscripciones-a-servicios-de-streaming-en-colombia-pueden-costarle-132-500-mensuales-3124703>
- CARRILLO PUMA, H. C., & RODRIGUEZ CORTEZ, F. M. (2022). INNOVACIÓN DISRUPTIVA Y SU INFLUENCIA EN EL CONSUMO DEL SERVICIO DE STREAMING. FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS. IBARRA: UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE. Obtenido

de

<http://repositorio.utn.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/12508/2/02%20ICO%20797%20TRABAJO%20GRADO.pdf>

- Córdova Mezarina, J. (2021). El Derecho de Autor y las plataformas streaming. Foro Jurídico, (19), 203-222. Recuperado a partir de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/forojuridico/article/view/24731>
- Collioud, L. R. (2021). Abriendo las plataformas de streaming a un ámbito académico audiovisual. Actas de Diseño, (37).
- de la Paz, A., & Flores, E. (2021). Pandemia, confinamiento y Netflix. Enlace UIC: Revista De Investigación De La División De Posgrados De La Universidad Intercontinental, 1(1), 24-44. Recuperado a partir de <http://revistas.uic.mx/index.php/enlaceuic/article/view/23>
- Edelman, D. C. (2010). El branding en la era digital. Harvard Business Review , 3-10.
- Faillace, D. (2022). streaming y cómo surgió? Spoler Time, 2. Obtenido de <https://spoilertime.com/primera-plataforma-streaming-historia/>
- Feixa, C. (2000). Generación@ la juventud en la era digital. Nómadas (Col), (13), 75-91.
- Heredia Ruiz, V. (2022). Contenido original: La apuesta estratégica de las plataformas de streaming. El caso Netflix en Latinoamérica. Uru: Revista De Comunicación Y Cultura, (5), 11-30. <https://doi.org/10.32719/26312514.2022.5.2>
- Imaná Imaná, M. J. (2018). La estrategia de innovación: un estudio de casos de Tesla, Netflix y Uber.
- López Delgado, D. (2018). Estudio de las plataformas de streaming. Tomado de: <https://idus.us.es/handle/11441/87550>
- López Menéndez de Jiménez, R. E. (08 de 1 de 2015). Metodologías Ágiles de Desarrollo de Software Aplicadas a la gestión de proyectos empresariales. Obtenido de Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE: http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1728/Unidad_1/u1_act2_2.pdf
- Muñoz, M.; Mejia, J.; Corona, B. (2016). Hacia la evaluación de la implementación y uso de metodologías ágiles en las pymes: Un análisis de herramientas de evaluación de metodologías ágiles. International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies (IJISEBC), 3(2), 75-82. (www.ijisebc.com)
- Muros, Beatriz (2011). El concepto de identidad en el mundo virtual: el yo online. REIFOP, 14 (2). (Enlace web: <http://www.aufop.com>)
- Muros Ruiz, B., Aragón Carretero, Y., & Bustos Jiménez, A. (2013). La ocupación del tiempo libre de jóvenes en el uso de videojuegos y redes. Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación, 20(40), 31-39.

- Revista Mediterránea de Comunicación. 2023, Consumo de Netflix en México durante la Pandemia de Covid-19 14(1): 37-49. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.23431>
- Ruiz, V. H. (2017). Revolución Netflix: desafíos para la industria audiovisual. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, (135), 275-295.
- Uribe-Jongbloed, E., Gutiérrez-González, C., & Puccini-Montoya, A. (2021). El entorno y la producción audiovisual en Colombia a partir del surgimiento de las . Series - International Journal of TV Serial Narratives, 7(2), 73–86. <https://doi.org/10.6092/issn.2421-454X/13318>
- Vaillant, D., Zidán, E. R., & Biagas, G. B. (2020). Uso de plataformas y herramientas digitales para la enseñanza de la Matemática. Ensaio: Avaliação e Políticas Públicas em Educação, 28, 718-740.
- Van Reine, P. (1 de 06 de 2017). The culture of design thinking for innovation. Obtenido de https://journalsojs3.fe.up.pt/index.php/jim/article/view/2183-0606_005.002_0006/281
- Victorica, A. (27 de 08 de 2022). Estas son las Plataformas de Streaming con más suscriptores en México. Lider Empresarial. Obtenido de <https://www.liderempresarial.com/estas-son-las-plataformas-de-streaming-con-mas-suscriptores-en-mexico/>