

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Bibliotecas Bucaramanga

Universidad Santo Tomás

Informe de Práctica Empresarial en Alpina S.A

Cristian Leonardo Peñuela Ayala

Trabajo de grado para optar el título de profesional en negocios internacionales

Director

Henry Giovanni Moran Cuan

Economista - Profesional En Negocios

Universidad Santo Tomas, Bucaramanga

División de ciencias económicas y administrativas

Facultad de Negocios Internacionales

Bucaramanga

2016

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	9
1. Informe final práctica empresaria Alpina S.A	10
1.1 Justificación	10
1.2 Objetivos	10
1.2.1 Objetivo General.....	10
1.2.2 Objetivos Específicos.....	10
2. Perfil De La Empresa.....	12
2.1 Razón Social	12
2.2 Objeto Social.....	12
2.3 Misión	12
2.4 Visión.....	12
2.5 Estructura Organizacional.....	13
2.5.1 Estructura Alpina S.A. Alpina S.A.	13
2.6 Portafolio De Productos	15
2.6.1 Productos.....	16
2.7 Aspectos del Mercado que Atiende	17
3. Cargo y Funciones	18
3.1 Cargo: Practicante Transporte Primario.....	18

3.1.1 Alta Eficiencia..	21
3.1.3 Alimentación Bases de Datos e Informes.	26
4. Marco Conceptual.....	31
4.1 Centro de Distribución Nacional (CDN)	31
5. Marco Normativo.....	34
6. Aportes del Estudiante a la Empresa	37
7. Aportes de la Empresa a la Formación Profesional del Estudiante	38
8. Conclusiones	39
9. Recomendaciones	40
Referencias Bibliográficas	41

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Estructura Organizacional	13
Figura 2. Portafolio de Productos	15
Figura 3. Mapa de alta eficiencia.....	21
Figura 4. Mapa de Circuito 1	22
Figura 5. Mapa de Circuito 2	23
Figura 6. Mapa de Circuito 3	24
Figura 7. Mapa de Circuito 4	25
Figura 8. Mapa de Circuito 5	26
Figura 9. Archivo Alta eficiencia.....	27
Figura 10. Archivo Propios y Fletados	28
Figura 11. Mapa de los CDNs y CDRs Alpina	29

Glosario

- **Transporte primario:** El área encargada del transporte de mercancía en tracto camiones o tracto mulas, con el fin de transportar masivamente mercancía, materiales, cubetas o estibas para abastecer a los CDN.
- **CDN:** Centro Nacional de Distribución, es el lugar donde además de distribuir la mercancía, se encuentra una planta de producción, debido a esto, se genera una alta prioridad a evacuar productos de las bodegas, ya que, dichas plantas nunca paran de producir productos.
- **Logística:** Es aquella parte del Supply Chain (Cadena integral de abastecimiento) que planifica, implementa y controla de manera económica el flujo de almacenaje de materias primas, productos en proceso, y productos terminados, desde el punto de origen al punto de consumo (cliente), con la información relacionada para satisfacer las necesidades del cliente..
- **Centro de Distribución (CDR):** Una infraestructura logística en la cual se almacenan productos y se dan órdenes de salida para su distribución al comercio minorista o mayorista. Generalmente se constituye por uno o más almacenes, en los cuales ocasionalmente se cuenta con sistemas de refrigeración o aire acondicionado, áreas para organizar la mercancía y compuertas, rampas u otras infraestructuras para cargar los vehículos.
- **Distribución:** Conjunto de técnicas y estrategias que comprende la selección de circuitos y canales para el transporte de un producto hacia el consumidor.

- **Cadena logística:** Conjunto de operaciones que tienen por objetivo la disposición a menos costo de la cantidad de productos deseados en el momento y en el lugar donde la demanda existe.
- **Alistamiento:** Consiste en la preparación de la mercancía tendiente a la venta. Incluye tareas como la selección, marcación y embalaje y los trámites administrativos relacionados.
- **Cubetas:** unidad de embalaje del producto hechas de plástico resistente al agua y manejable para los operadores.
- **P.T.:** Producto terminado, es el producto que sale de los CDNs listo para ser cargado en los remolques y entregado a los clientes.
- **Materiales:** Son los embaces, zucaritas, plásticos y demás materias primas que necesite la empresa para la elaboración de los productos.

Resumen

El siguiente trabajo tiene como objetivo, dar a conocer el desempeño, aprendizaje y experiencia obtenida durante el desarrollo de la práctica empresarial por el estudiante, la cual es una herramienta que permite aterrizar la formación profesional a la vida real, ya que a lo largo de los 6 meses que dura el proceso, este nos permite afrontar temas que se aprenden durante el proceso académico en muchos campos de la vida real y pone a prueba al practicante en situaciones donde este debe tomar decisiones no solo en base a su conocimiento académico, sino, en base a su juicio moral y ético.

Al transcurrir el informe se encontrara información detallada donde se realiza una presentación afondo de la empresa ALPINA S.A y del área donde se llevaron a cabo las funciones de la practica junto con cada uno de los aspectos logísticos que la empresa posee para el correcto funcionamiento de la operación y que ayudaron a afianzar los pre saberes, al mismo tiempo esto ayudó a desarrollar los objetivos propuestos en la práctica.

Palabras Claves: Logística, Herramienta, Conocimientos, Experiencia, Practica, Funciones, Objetivos.

Introducción

El siguiente trabajo tiene como objetivo exponer la experiencia que obtuve en la práctica empresarial en la empresa Alpina S.A., realizada en la ciudad de Sopo, donde desempeñe el cargo de practicante en el área de transporte primario del departamento de Logística.

El tiempo laborado en esta empresa me permitió cumplir el propósito de completar, aplicar y desarrollar los conocimientos y habilidades obtenidas en la carrera profesional de negocios internacionales de la Universidad Santo Tomas (Bucaramanga).

En este informe se encuentra la información necesaria sobre la empresa, que a su vez es necesaria para poder contextualizar el ambiente de trabajo en el cual desarrolle mi práctica empresarial, esto con el fin de exponer mis conocimientos, experiencias adquiridas y desempeño laboral y personal en la empresa.

1. Informe final práctica empresaria Alpina S.A

1.1 Justificación

Durante el transcurso de la práctica empresarial se me permitió aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera profesional, brindando a la empresa soporte y soluciones que contribuyeron a la mejora de procesos que se desarrollan; implementando diferentes estrategias de planeación y organización. A través de la práctica tuve la oportunidad de conocer más a fondo los procesos y aprender la metodología que fomenta la empresa, aumentar mi experiencia en el campo laboral que contribuyera a mi formación como profesional además del manejo de los diversos programas que la empresa emplea en el área.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General. Complementar durante la práctica los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera profesional, estableciendo diferentes relaciones con el entorno empresarial y enfrentándose a los problemas cotidianos en las empresas, obteniendo experiencia en la solución de estos.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Ampliar los conocimientos en cuanto al transporte, almacenamiento y distribución de mercancías.

- Apoyar a la empresa con el monitoreo de los viajes
- Identificar posibles fallas dentro de la operación y generar así oportunidades de mejora
- para la misma.
- Realizar la medición del comportamiento de los viajes de alta eficiencia.
- Implementar los diferentes circuitos que permitan en aumento de los viajes, evacuación y abastecimientos en los pedidos para así aumentar la participación de la flota propia y lograr una efectividad alta en la operación.

2. Perfil De La Empresa

2.1 Razón Social

ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS S.A.

2.2 Objeto Social

Producción y distribución de alimentos y bebidas lácteas saludables.

DIRECCION: Km 3 vía Briceño – Sopo, Cundinamarca – parque industrial

TELEFONO: 57 (1) 423 8600

E-MAIL: jorge.giraldo@alpina.com

JEFE INMEDIATO: Jorge Eleazar Giraldo Montoya

2.3 Misión

Ser líderes en la satisfacción de las necesidades del consumidor con alimentos y bebidas saludables, con atributos de confianza, cercanía y valor agregado; con responsabilidad frente a los accionistas, colaboradores, clientes, medioambiente y a la sociedad. (Alpina S.A. 2015)

2.4 Visión

Alpina tiene la visión de ser la empresa líder en innovación de productos alimenticios saludables, de mayor preferencia a través de una organización ligera, eficiente, sólida y comprometida. (Alpina S.A. 2015)

2.5 Estructura Organizacional

2.5.1 Estructura Alpina S.A. Alpina S.A. es una de las empresas más reconocidas a nivel Nacional y conocida en Ecuador, Venezuela y Estados Unidos, Alpina S.A. es una productora y comercializadora de productos y bebidas lácteas, para ello Alpina centra su estructura organizacional entorno al consumidor, las áreas que conforman a Alpina tienen la misión de trabajar conjuntamente, de forma colaborativa y ágil, enfocándose en acciones y resultados que sigan manteniendo el liderazgo de la compañía en el sector.

Alpina S.A. tiene presencia en 4 países anteriormente mencionados, 6.000 empleados, en Colombia posee 6 plantas de producción, 10 centros de distribución a lo largo del territorio nacional.



Figura 1. Estructura Organizacional

Fuente: www.alpina.com

- **Operaciones**

Es la encargada del abastecimiento de materias primas, abastecimiento a las diferentes plantas de producción en el territorio nacional, el aseguramiento de la calidad en los procesos, almacenamiento de producto terminado en CENDIS y CDRs, proceso de distribución primaria y secundaria.

- **Ventas**

Esta área se encarga del desarrollo de canales, mantenimiento y atracción de nuevos clientes, transferencia de conocimiento, creación de lineamientos e implementación de mejoras prácticas comerciales además de gestionar la venta por cada uno de los 5 canales (Auto venta, supermercados, supermercados independientes, tradicional y mini mercados).

- **Mercadeo**

Se concentra en el diseño y la implementación de planes de mercadeo a nivel nacional, el posicionamiento de la marca, con su respectiva estrategia, arquitectura y la fijación de precios, además de la creación de nuevos productos, desarrollo de negocios e incremento en la satisfacción de los consumidores.

- **Financiera y Administración**

Esta encargada de la orientación y control de procesos de planeación y gestión financiera y fiscal, además de los procesos de gestión humana, tecnología control y recursos financieros además de controlar y manejar los presupuestos de las demás áreas.

- **Talento Humano**

Encargada de la captura, retención y atracción del talento Alpina.

2.6 Portafolio De Productos



Figura 2. Portafolio de Productos

Fuente: www.alpina.com

La gama de productos alpina es demasiado grande como para relacionar a todos los productos en una foto, por consiguiente se procede a explicarlos en las categorías correspondientes:

2.6.1 Productos.

- **Lácteos:** La leche es un producto proveniente de animales, posee altos niveles de nutrición, aporta proteínas, grasa y carbohidratos, gracias a los procesos y avances tecnológicos se puede disfrutar en diferentes presentaciones como: quesos, mantequillas, postres, flan, yogurt, kumis entre otros.

- **Quesos:** Los quesos alpina contienen nutrientes muy importantes como lo son proteínas, grasas y calcio. Alpina ofrece una amplia gama para la elección del consumidor, siendo este producto uno de los más impulsados a nivel nacional.

.Bebidas de Alpina: Incluye los productos que en su elaboración contienen jugo, concentrado, pulpa o sabor a fruta. En estos productos se utilizan diferentes endulzantes como lo son: fructuosa, azúcar, sucralosa, por otra parte dependiendo de la referencia de las bebidas Alpina, estas pueden aportar vitamina A y vitamina C.

- **Servicios De Distribución:** Esto implica el transporte físico de productos terminados

de un cliente desde las Instalaciones de Panalpina en todas las modalidades de transporte, ya sea a través de la red de Panalpina o de un tercero.

- **Alpina Baby:** Esta línea se especializa en alimento complementario para los infantes, con base en la nutrición lactante sin preservantes, colorantes ni saborizantes artificiales, adicional a esto, son altamente recomendados por la Sociedad Colombiana de Pediatría.

- **Postres y Dulces:** Son productos para disfrutar y obtener energía, además del aporte energético que proviene en su mayoría de los azúcares, estos deben ser

consumidos con moderación, ya que, un alto consumo podría generar impactos a nivel de la salud, algunos productos que pertenecen a esta categoría son: Gelatina Boggy, Flan, Alpinette y Pidín.

- **Alimentos Funcionales:** Estos alimentos además de aportar nutrientes, deben tener su respectivo soporte científico en estudios en humanos, además de que Alpina posee solo 2 productos los cuales son: Yox y Regeneris, el uno aumentan las defensas del cuerpo y el otro ayuda a eliminar los desechos del cuerpo que no necesitan respectivamente.
- **Línea Finesse:** Los productos Finesse son reducidos en calorías y bajos en grasas, adicional a esto, son endulzados con edulcorantes que no proveen calorías como sucralosa, su elaboración es en leche descremada, aportan proteínas y calcio, ideal para el cuidado de la salud en un consumo diario.

2.7 Aspectos del Mercado que Atiende

Alpina S.A. atiende a su principal mercado que se encuentra entre bebidas lácteas y alimentos multifuncionales, productos que están dirigidos a consumidores de cualquier edad que desean alimentarse saludablemente. Para poder realizar una segmentación de mercado es necesario elegir una categoría, ya que, dependiendo de esta se puede encontrar nicho de mercado, como ejemplo expongo la línea Alpina Baby que está dirigida a bebés y niños entre 1 y 3 años, adicional a esto existe otra clasificación dependiendo de los canales de venta donde se encuentre el cliente ya sea T.A.T., Distribuidores, Supermercados, entre otros.

3. Cargo y Funciones

3.1 Cargo: Practicante Transporte Primario

- Responsable de la operación, monitoreo y control de ALTA EFICIENCIA de Cali, Medellín y Barranquilla (son viajes continuos donde el cabezote solo para cuando cambia de conductor, tanto el personal como las tracto-mulas son propias de Alpina), coordinación de conductores miembros de cada una de la operación.
- Responsable de la gestión del mantenimiento de los cabezotes asignados a la operación y del continuo flujo de tránsito.
- Responsable de la operación, monitoreo y control de los CIRCUITOS de Cartagena, Medellín, Sincelejo, Pereira y Pasto (estos viajes recorren los diferentes centros de distribuciones y plantas de producción de Alpina que se encuentran a lo largo del territorio nacional.
- Manejo y alimentación de bases de datos.
- Creación de informes “Propios y fletados”, Alta eficiencia” y “Proyectos circuitos”, la entrega de estos informes son semanales.

3.1.1 Alta Eficiencia. La alta eficiencia está basada en los circuitos cortos entre dos ciudades, este posee cuatro conductores, dos que se hospedan o residen en la ciudad 1 y los otros dos conductores que residen en la ciudad 2, estos conductores rotan en los horarios diurnos y nocturnos, dos cabezotes con los cuales operan dichos conductores, el conductor 1 que sale de la ciudad 1 y el conductor 2 de la ciudad 2 salen a las 22:00 para encontrarse en la mitad del camino e intercambiar remolques, el mismo ciclo sucede con los conductores 3 y 4, sin embargo estos conductores salen de viaje a las 10:00 de sus respectivas ciudades, ya sea que lleven producto o cubetas, esto se hace con el fin de generar una comunicación entre las plantas y los centros de distribución, generando un ahorro en la salida de producto y el abastecimiento de las plantas de producción con cubetas y/o estibas. Teniendo en cuenta que la alta eficiencia se comunica con la planta de producción principal que se encuentra en SOPO y los diferentes centros de distribución como lo son Cali, Barranquilla y Medellín.

Para realizar una salvedad, la alta eficiencia Barranquilla consta de 3 o 4 días dependiendo de la ruta donde se transite, en este tiempo se encuentra estipulado tanto el viaje de ida como el de retorno hasta sopo, se tiene estipulado que la ruta de 3 días es por el sector del “plano” o la ruta por el magdalena medio, saliendo de Sopo a las 04:00 am con punto de descanso Curumaní, llegando al CDR Barranquilla alrededor de las 11:00 am del día de transito 2 y saliendo del mismo CDR a las 13:00 del día 2, para descansar en Curumaní y culminar en sopo alrededor de las 21:00 del día 3 de tránsito, por otro lado, la ruta de Bucaramanga saldría a las 10:00 am desde Sopo, llegando a Bucaramanga en horas de la noche del mismo día, saliendo temprano el día 2 y este viaje llegaría alrededor de las 20:00 al CDR Barranquilla para poder salir a las 6:00 am del día 3 y volver a descansar en la ciudad de Bucaramanga, saliendo a las 04:30 am para llegar a Sopo a las 14:00 del día 4 de tránsito, para terminar con la aclaración de

porque se tienen 2 rutas diferentes para esta alta eficiencia, se realizó un análisis de costo beneficio y nos arrojó que la ruta de 3 días en tiempo sería más eficiente que la ruta de Bucaramanga pero cuestión de costos es relativamente más caro ya que la ruta es más larga por ende existen más peajes durante el camino, sin embargo, la geografía permite un flujo vehicular optimo ya que no existen montañas o altiplanos que fuercen la máquina de transporte de carga, lo que no sucede en la ruta de Bucaramanga, ya que, la geografía de esta ruta es muy montañosa, esto ocasiona que el sector se vuelva un poco más peligroso, la congestión vehicular se vuelve alta y el riesgo de volcamiento de transporte de carga pesada es relativamente alto, lo que ocasionan trancones de hasta 3 o 4 horas de atraso.

En la siguiente grafica podremos observas las altas eficiencias, sus puntos de partida y llegada, y sus puntos de descanso y en que ciudades según corresponda.

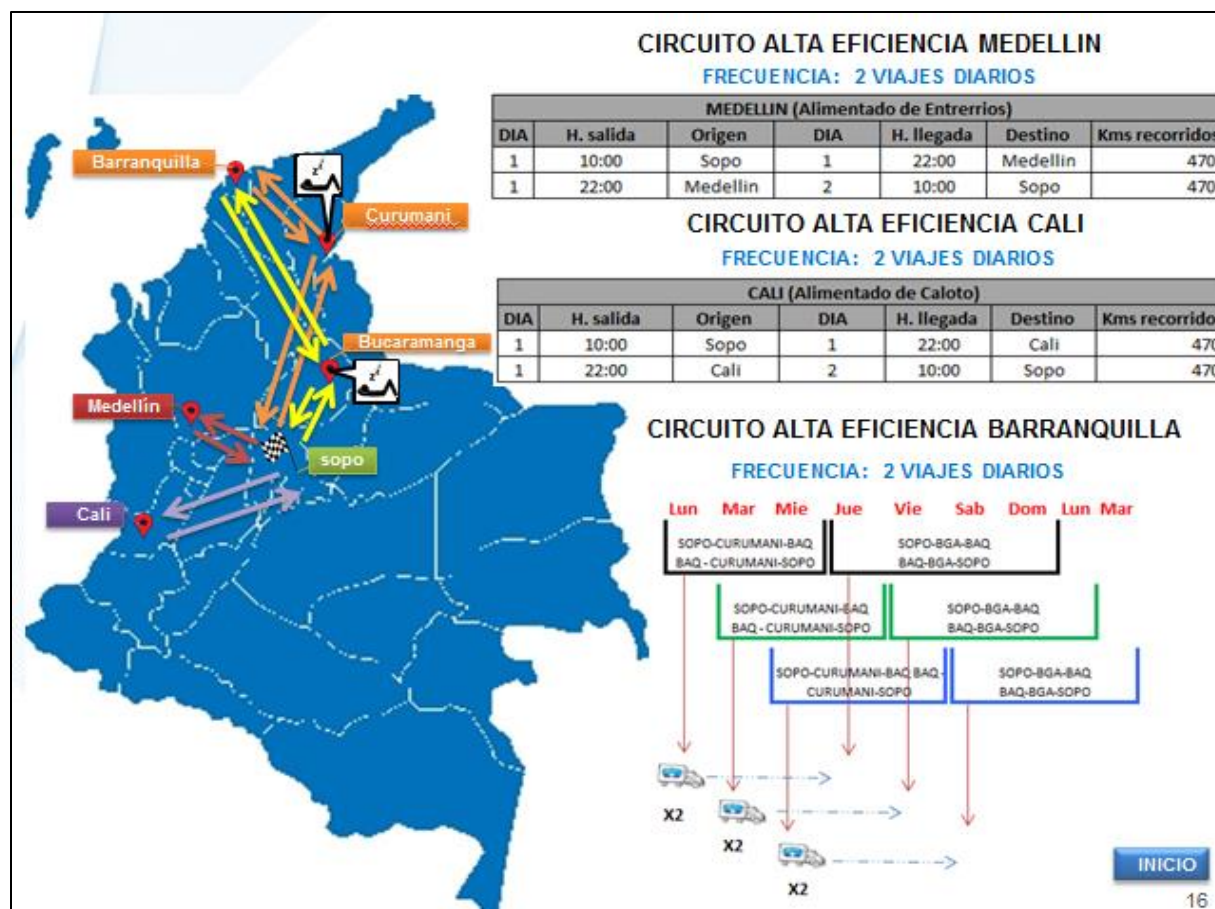


Figura 3. Mapa de alta eficiencia

Fuente: Elaboración propia en base a información de Alpina S.A.

3.1.2 Circuitos. Los Circuitos se crearon con el fin de abastecer a los CDNs y CDRs de Alpina, ya que, no se pueden crear altas eficiencias para todos los nodos logísticos de la compañía debido a que la frecuencia de viajes no es tan alta como en las de alta eficiencia, adicional a esto, estos Circuitos generan un alto impacto en la participación de la flota propia, ya que, evacuan y abastecen los CDNs y CDRs de producto, materiales, cubetas y estibas.

Existen 5 tipos diferentes de Circuitos, para realizar la aclaración de que el concepto es el mismo en todos los Circuitos, “abastecer y evacuar” pero como los nodos logísticos de Alpina se encuentran alrededor del territorio nacional, para poder realizar esta operación de envían 2

circuitos por día, donde transitan por las diferentes ciudades del país y a su vez por los diferentes CDRs y CDNs de Alpina.

Circuito 1: Sopo(CDN)-Cartagena(CDR)-Entrerrios(CDN)-Sopo(CDN).

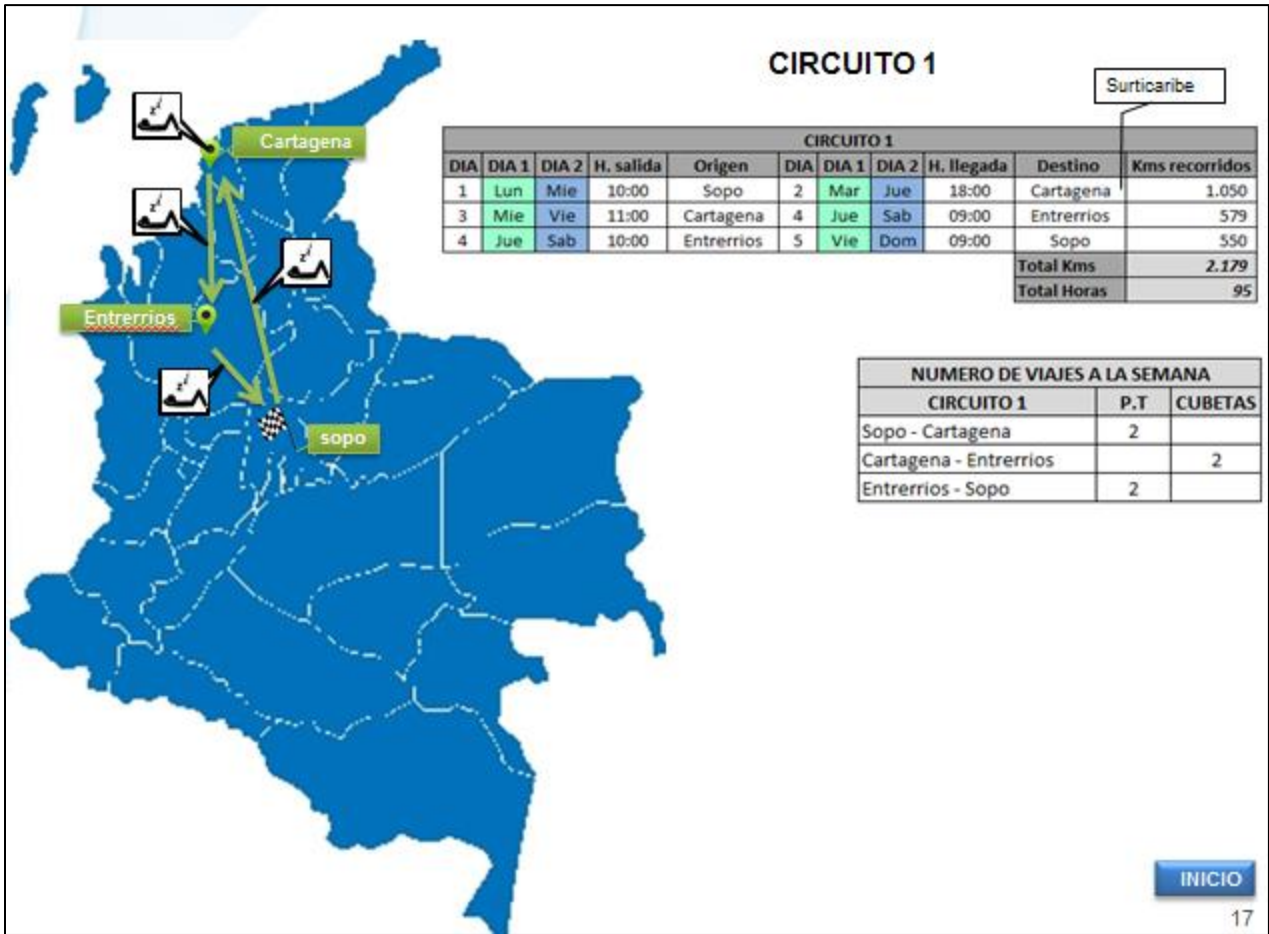


Figura 4. Mapa de Circuito 1

Fuente: Elaboración propia en base a información de Alpina S.A.

Circuito 2: Sopo(CDN)-Medellín(CDR)-Entrerrios(CDN)-Barranquilla (DS-CDR)-SOPO(CDN)

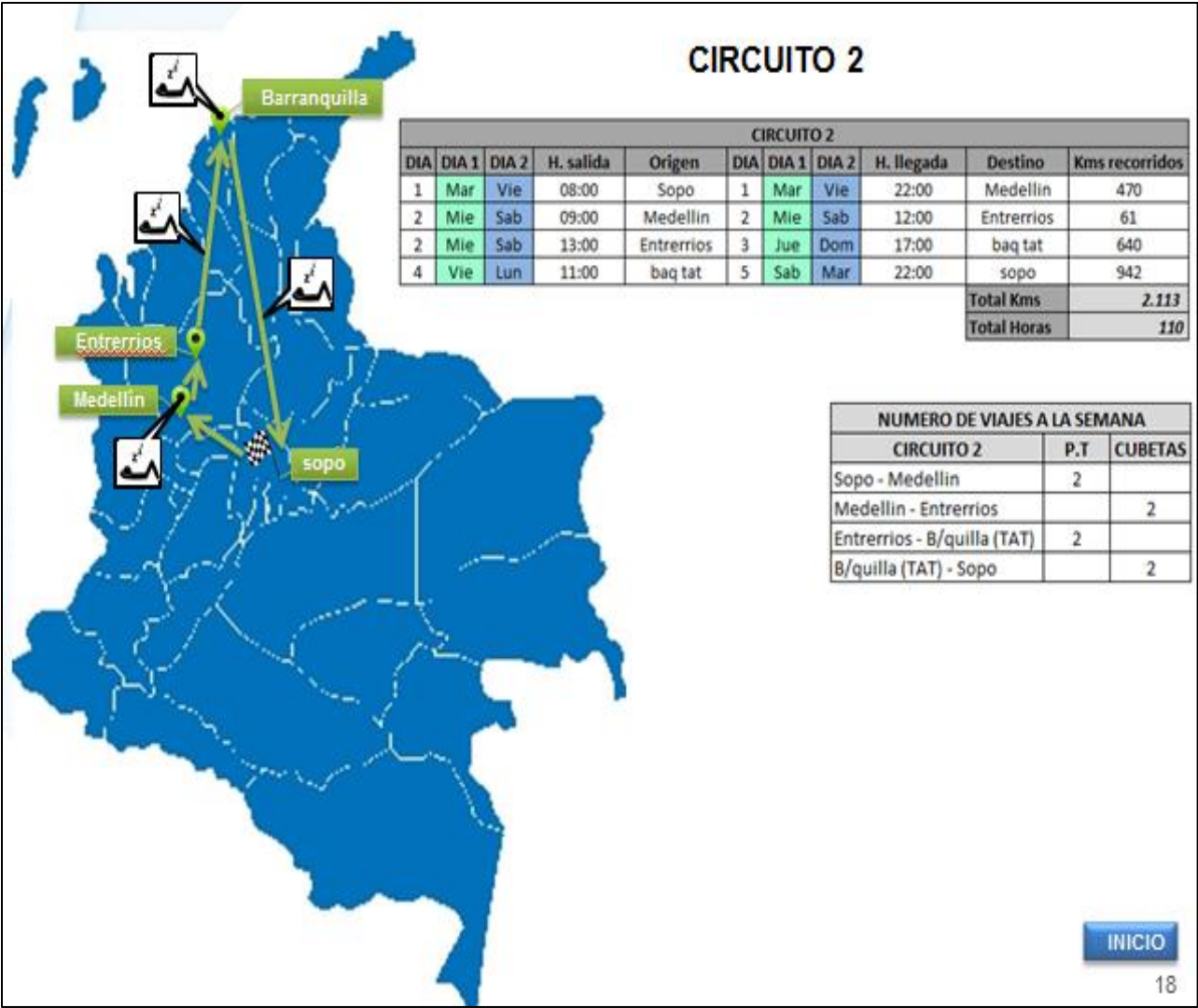


Figura 5. Mapa de Circuito 2

Fuente: Elaboración propia en base a información de Alpina S.A.

Circuito 3: Sopo(CDN)-Sincelejo(DS)-Entrerrios(CDN)-Cali (CDR)-SOPO(CDN)

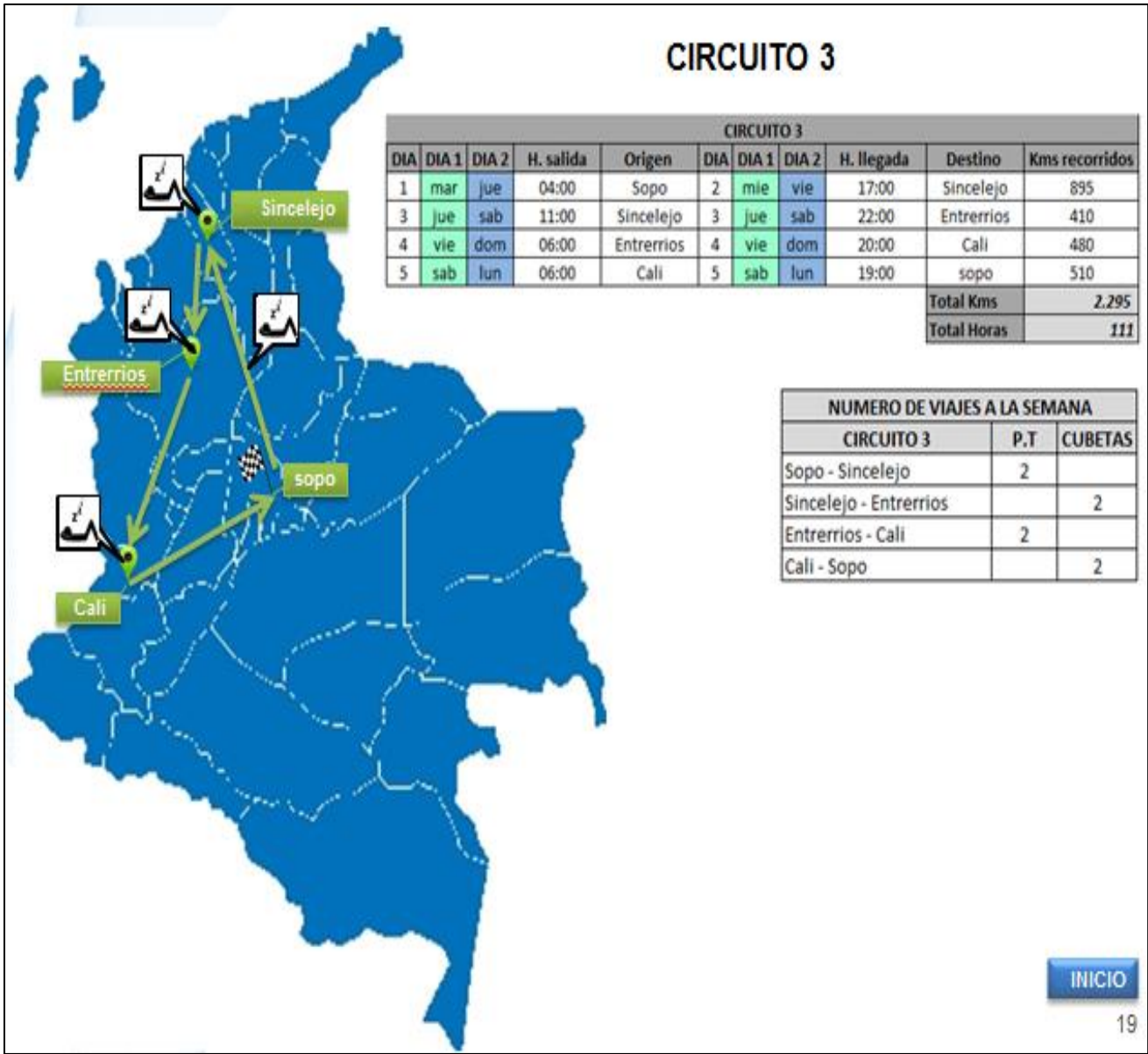


Figura 6. Mapa de Circuito 3

Fuente: Elaboración propia en base a información de Alpina S.A.

Circuito 4: Sopo(CDN)-Pereira(CDR)-Chinchiná(CDN)-Cali (CDR)-SOPO(CDN)

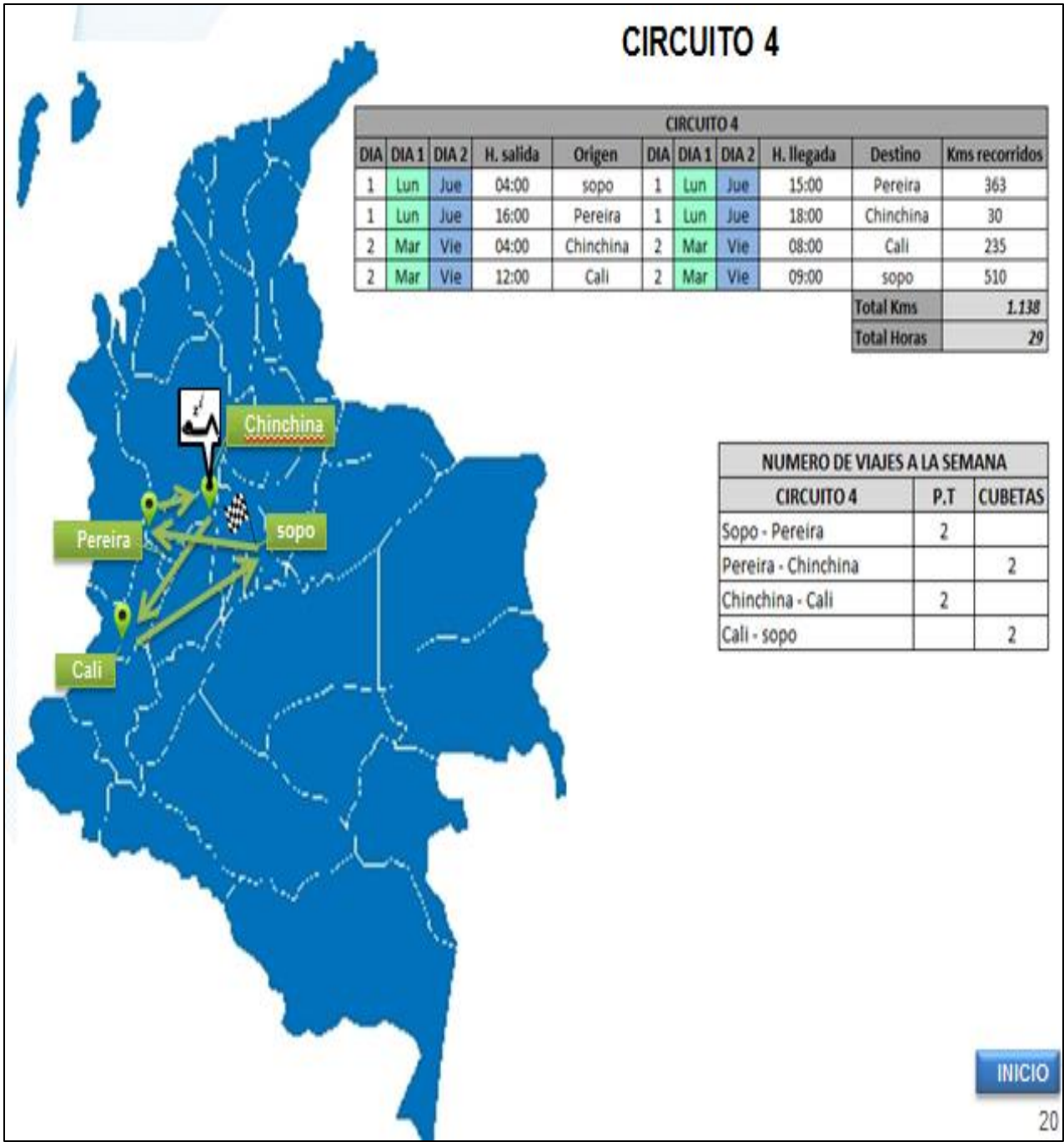


Figura 7. Mapa de Circuito 4

Fuente: Elaboración propia en base a información de Alpina S.A.

Circuito 5: Sopo(CDN)-Pasto(DS)-Popayán(CDN)-Cali (CDR)-Chinchiná(CDN)-SOPO(CDN)

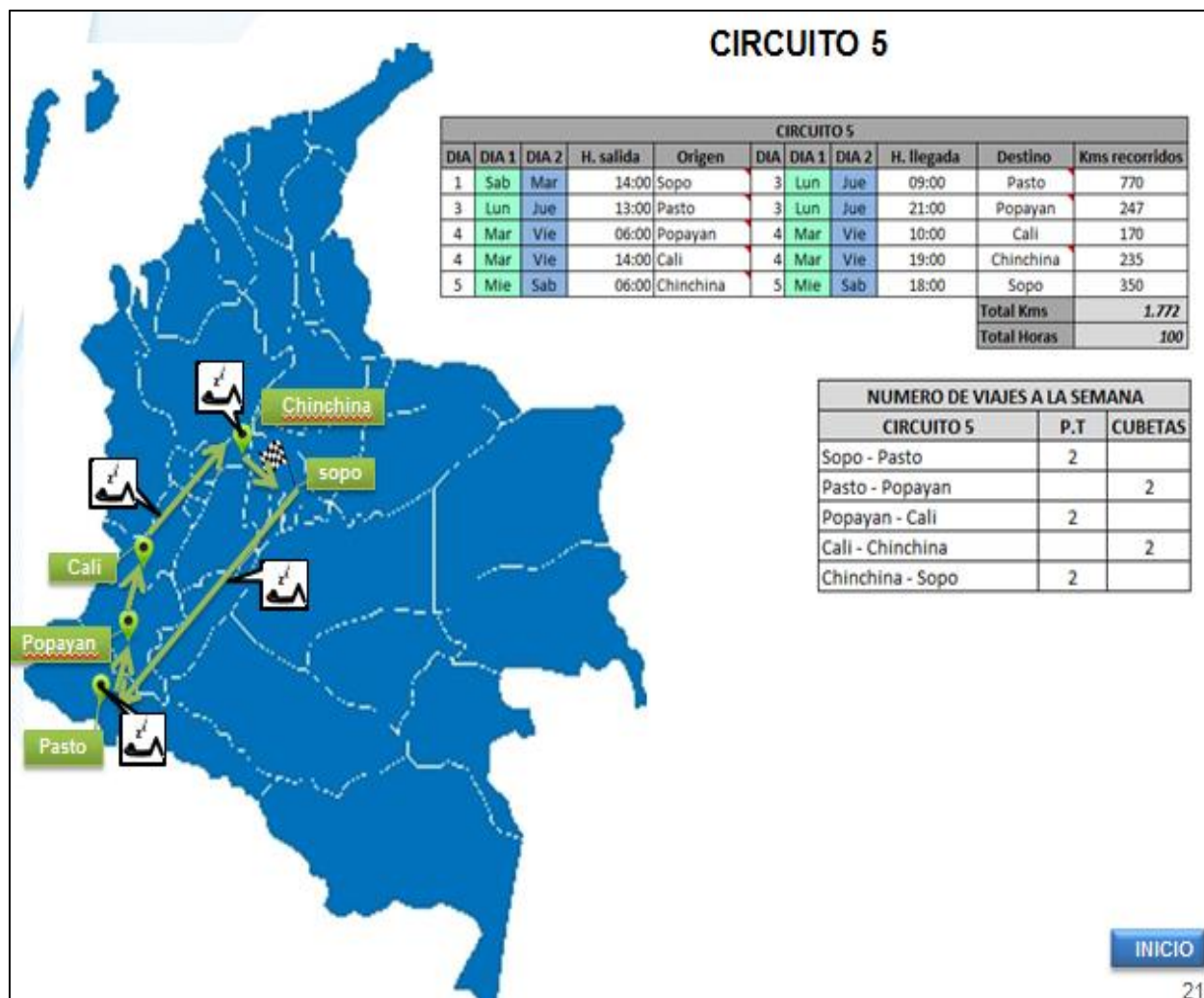


Figura 8. Mapa de Circuito 5

Fuente: Elaboración propia en base a información de Alpina S.A.

3.1.3 Alimentación Bases de Datos e Informes.

Las bases de datos la cual se manejaba en la operación a cargo del practicante eran alimentadas diariamente por medio del GPS WIZEN, este GPS nos dotaba con la información de las horas de salida, llegadas de los diferentes tracto-mulas, adicional a esto, también nos

proyectaba la velocidad y un histórico de esta, la ubicación exacta del transporte de carga y quien era el conductor que lo manipulaba, esto con el fin de una consulta rápida; en base a la anterior información se alimentaba la base de datos de Alta eficiencia y Circuitos.

A continuación se mostrara un ejemplo del archivo de Excel donde se lleva el registro de la alta eficiencia Medellín, las demás Altas Eficiencias y Circuitos manejan exactamente el mismo formato de registro de datos.

# MES	MES	VIAJE	PLACA	NOMBRE	ORIGEN	FECHA-HORA SALIDA PROGRAMADA	FECHA-HORA SALIDA EJECUTADA	CUMPLIMINETO SALIDA	ESTADO DE SALIDA	DESTINO	FECHA-HORA LLEGADA PROGRAMADA
5	julio	605	TLX630	SAUL AREVALO	SOPO	14/07/2015 22:00	14/07/2015 23:15	1,25		MEDELLIN	15/07/2015 10:00
5	julio	606	TLX623	JHON FAVER	MEDELLIN	14/07/2015 22:00	15/07/2015 2:49	4,816666667		SOPO	15/07/2015 10:00
5	julio	607	TLX623	IGNACIO GODOY	SOPO	15/07/2015 10:00	15/07/2015 14:00	4		MEDELLIN	15/07/2015 22:00
5	julio	608	TLX630	SERGIO MARTINEZ	MEDELLIN	15/07/2015 10:00	15/07/2015 14:00	4		SOPO	15/07/2015 22:00
5	julio	609	TLX630	JHON FAVER	SOPO	16/07/2015 10:00	16/07/2015 5:00	-5		MEDELLIN	16/07/2015 10:00
5	julio	610	TLX623	SAUL AREVALO	MEDELLIN	16/07/2015 10:00	16/07/2015 5:00	-5		SOPO	16/07/2015 10:00
5	julio	611	TLX623	SERGIO MARTINEZ	SOPO	16/07/2015 22:00	17/07/2015 0:15	2,25		MEDELLIN	17/07/2015 22:00
5	julio	612	TLX630	IGNACIO GODOY	MEDELLIN	16/07/2015 22:00	16/07/2015 18:57	-3,05		SOPO	17/07/2015 10:00
5	julio	613	TLX630	SAUL AREVALO	SOPO	17/07/2015 10:00	17/07/2015 11:41	1,683333333		MEDELLIN	17/07/2015 22:00
5	julio	614	TLX623	JHON FAVER	MEDELLIN	17/07/2015 10:00	17/07/2015 13:02	3,033333333		SOPO	17/07/2015 10:00
5	julio	615	TLX623	IGNACIO GODOY	SOPO	17/07/2015 22:00	18/07/2015 1:38	3,633333333		MEDELLIN	18/07/2015 10:00
5	julio	616	TLX630	SERGIO MARTINEZ	MEDELLIN	17/07/2015 22:00	17/07/2015 23:33	1,55		SOPO	18/07/2015 10:00
5	julio	617	TLX630	JHON FAVER	SOPO	18/07/2015 10:00	18/07/2015 12:08	2,133333333		MEDELLIN	18/07/2015 22:00
5	julio	618	TLX623	SERGIO MARTINEZ	MEDELLIN	18/07/2015 10:00	18/07/2015 16:46	6,766666667		SOPO	18/07/2015 22:00
5	julio	619	TLX623	IGNACIO GODOY	SOPO	20/07/2015 22:00	20/07/2015 23:58	1,966666667		MEDELLIN	21/07/2015 10:00
5	julio	620	TLX630	DIEGO AMAYA	SOPO	21/07/2015 10:00	21/07/2015 10:55	0,916666667		MEDELLIN	21/07/2015 22:00
5	julio	621	TLX623	JHON FAVER	MEDELLIN	21/07/2015 10:00	21/07/2015 10:45	0,75		SOPO	21/07/2015 22:00

Figura 9. Archivo Alta eficiencia

Fuente: Elaboración propia en base a información de Alpina S.A.

- Propios y Fletados

Por otra parte, la base de datos para el informe de propios y fletados se saca de un DRIVE (documento en conjunto donde se realiza la programación de pedidos, cargue de producto, designación de remolques de carga, horarios de salida y entrega del producto, ciudad de origen y llegada, cantidad de toneladas por pedio, conductores y placas de cabezotes), en este DRIVE se maneja la programación de todos los CDNs, en este manejo de base de datos, se limpiaba la información y estandarizaban conceptos para así poder

generar un reporte altamente confiable y por lo cual se mostraba a los directivos de la compañía semanalmente.

En la siguiente imagen se podrá observar el registro de la programación de despachos del CDN Sopo, tanto la empresa como mi jefe directo no me dieron autorización para plasmar las tablas donde se proyectan los resultados de los viajes realizados ya después de haber realizado la limpieza de los archivos.

DESPACHOS SOPO											
Canal	Codigo	Cliente	Pedido	Fecha de Despaci	Dia	Mes	Hora de Despaci	Vehiculo (Placa)	Tipo de Flota	Conductor	
CDR	343	BARRANQUILLA	pd1013436.101	01/01/2015	jueves	enero	6:00:00	SRP857	FLETADO	GOMEZ SANTIAGO	
		BOGOTA			sábado	enero					
CDR	343	BARRANQUILLA	pd1013435.201	31/12/2014	miércoles	diciembre	8:00:00	WCW064	FLETADO	FERNANDEZ MANUEL	
IS	301	CABAÑA	Factura No.11	31/12/2014	miércoles	diciembre	7:30:00		FLETADO		
DS	371	BUCARAMANGA	pd1013716.m01	02/01/2015	viernes	enero	6:00:00	SKX791	PROPIO	USCATEGUI AGUDELO GERMAN EDUARDO	
DS	3611	IBAGUE	Factura No.68	02/01/2015	viernes	enero	4:00:00	TLX606	PROPIO	BERNAL GARCIA LUIS ALBERTO	
DS	1011	DUITAMA	PEDIDO # 9215289	02/01/2015	viernes	enero	4:00:00	SKX793	PROPIO	BARACALDO RODRIGUEZ MISAE	
DS	3311	CALI	Factura No.17	02/01/2015	viernes	enero	6:00:00	SKX785	PROPIO	AMAYA MURCIA DIEGO ALFONSO	
DS	3031	VILLAVICENCIO	Factura No.44	02/01/2015	viernes	enero	4:00:00	SKX836	PROPIO	BONZA SEGURA LUIS EDUARDO	
DS	3612	NEIVA	PEDIDO #	01/01/2015	jueves	enero	22:00:00	SKY468	PROPIO	CHAUTA REYES HECTOR SAMUEL	
CDR	344	CARTAGENA	pd1013446.101	01/01/2015	jueves	enero	6:00:00	TDM649	FLETADO	MEDINA ANDRES	
CDR	343	BARRANQUILLA	pd1013436.201	01/01/2015	jueves	enero	8:00:00	SSQ548	FLETADO	ROMERO VICTOR MARIO	
IS	321	MEDELLIN	pd1013216.r01	02/01/2015	viernes	enero	4:00:00	TLX607	PROPIO	DIAZ NESTOR RAUL	
CDR	353	PEREIRA	pd1013533.101	01/01/2015	jueves	enero	22:00:00	TLX628	PROPIO	ESPITIA PEDRAZA FRANCISCO JAVIER	
CDR	371	BUCARAMANGA	pd1013713.101	01/01/2015	jueves	enero	22:00:00	TLX613	PROPIO	GARCIA ANGEL ALVARO	
CDR	343	BARRANQUILLA	pd1013436.401	01/01/2015	jueves	enero	12:00:00	XVK261	FLETADO	GUTIERREZ JAVIER	
										FONSECA FREDY - MARTINEZ ALEXANDER	
CDR	321	MEDELLIN	pd1013216.452	01/01/2015	jueves	enero	22:00:00	2 -22:00	PROPIO		
CDR	315	BOGOTA	pd1013153.e01	02/01/2015	viernes	enero	4:00:00		PROPIO		
DS	3032	VILLAVICENCIO	Factura No.49	02/01/2015	viernes	enero	4:00:00	SKX782	PROPIO	RODRIGUEZ VANEGAS JUAN CARLOS	

Figura 10. Archivo Propios y Fletados

Fuente: Elaboración propia en base a información de Alpina S.A.

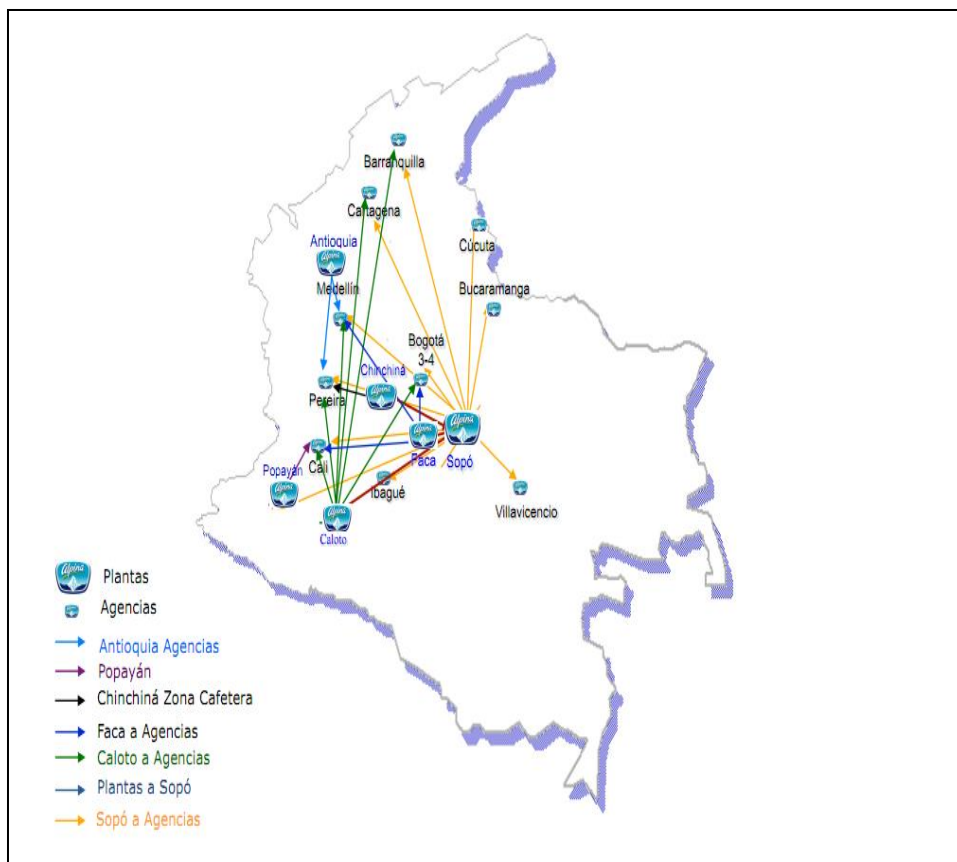


Figura 11. Mapa de los CDN y CDRs Alpina

Fuente: www.druma/alpina.com

- Indicadores Transporte Primario

Este archivo corresponde a un registro de información que el practicante debe ir actualizando mes a mes, ya que, por medio de estos indicadores que son datos registrados, la compañía audita y evalúa al área como tal, es responsabilidad del practicante estar en contacto con las personas involucradas en este tema, debido a la alta probabilidad de una auditoria interna inesperada, el practicante debe ser honesto con la información y realizar bien su trabajo, ya que, parte de la información sale del trabajo que realiza en practicante.

Debido a que la información manejada es delicada y de alta confidencialidad, no se puede generar imagen sobre estos indicadores.

4. Marco Conceptual

Acorde a las funciones del practicante y sus actividades relacionadas con el cargo, es de vital importancia que este conozca cómo transcurre y fluctúa la operación en los CDNs y CDRs de Alpina, ya que, el objetivo de todas las áreas es que tanto la operación a nivel nacional como los CDNs no paren nunca de producir, entregar o despachar, para esto es imprescindible el contacto con las demás áreas de trabajo de la compañía, generando así un apoyo no solo para las operaciones de transporte, sino para la operación en el CDN Sopo.

4.1 Centro de Distribución Nacional (CDN)

Los CDNs son las plantas de producción a nivel nacional que posee Alpina S.A., por medio de estas se genera el producto que hoy se consume en la gran mayoría de hogares, esta estructura logística donde se recibe, se almacenan productos y se embarcan ordenes de salida para su distribución ya sea para otros CDNs, CDRs o DS; en otras palabras la misión de los CDNs es la de abastecer a las DS y CDRs para que se pueda cumplir una política de la empresa en la que se basa el JIT (just in time) y bajo las normas de control y seguridad que se hayan establecido para atender requerimientos y necesidades que posean o generen los clientes directos.

Los CDNs ofrecen la capacidad de una excelente rotación del producto, ya que, los productos que maneja la empresa son productos alimenticios, es decir, que con el paso del tiempo se van deteriorando, es por esto que Alpina posee una gran infraestructura en cuestión de puntos de distribución, para generar una entrega optima y en excelentes calidades, adicional a esto, el CDN debe proporcionar los ambientes necesarios para el mantenimiento de la mercancía,

debido a que algunos productos poseen la necesidad de ser refrigerados, otros son materiales y deben ser tratados con las máximas precauciones posibles, debido a que, dichos materiales serán utilizados por la planta de producción en la elaboración de los productos.

- RECEPCION

Este es el proceso en el que se reciben mercancías que serán almacenadas dependiendo de las características de la mercancía estas serán refrigeradas, congeladas o puestas en estantería, es una tarea fundamental ya que, desde dependiendo de la finalidad se puede optimizar el espacio para el recibimiento de más producto.

- ALMACENAMIENTO

Es la labor de acomodo y guardado de los productos en cubetas (unidad de embalaje) y pallets. Debido a que las plantas nunca paran, existe la posibilidad de hacer ubicaciones de pallets fijas, variables o mixtas; la posición variable se refiere a la asignación del acomodo de manera caótica en el almacén, en otras palabras cualquier pallet puede ser ubicado en cualquier lugar del almacén o de las estanterías. Por el contrario en las asignaciones fijas un pallet solo puede ser situado en las ubicaciones asignadas previamente en el sistema de información para ese tipo de producto, esto teniendo en cuenta que el espacio de las instalaciones se encuentran dividido en material seco y frio, dichos espacios se encuentran adecuados a las necesidades de los productos con el fin de mantener la calidad y el estado de este.

- DESPACHO DE CONDUCTORES

Es el registro en el sistema de los anticipos que se le entregan a cada conductor dependiendo del viaje asignado a este, adicional a esto, al conductor se le entrega un itinerario si este se encuentra en la operación de Circuitos o Alta Eficiencia, los conductores deben legalizar el anticipo con facturas y recibos del dinero consumido para no generar deudas con la compañía.

5. Marco Normativo

LEY 9ª – ENERO 24 DE 1979 – PARA EL ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCION DE PRODUCTOS

Artículo 91º.- Los establecimientos industriales deberán tener una adecuada distribución de sus dependencias, con zonas específicas para los distintos usos y actividades, claramente separadas, delimitadas o demarcadas y, cuando la actividad así lo exija, tendrán espacios independientes para depósitos de materias primas, elaboración, procesos especiales, depósitos de productos terminados y demás secciones requeridas para una operación higiénica y segura.

Artículo 93º.- Las áreas de circulación deberán estar claramente demarcadas, tener la amplitud suficiente para el tránsito seguro de las personas y estar provistas de la señalización adecuada y demás medidas necesarias para evitar accidentes.

MANEJO, TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO DE MATERIALES.

Artículo 120º.- Los vehículos, equipos de izar, bandas transportadoras y demás elementos para manejo y transporte de materiales, se deberán mantener y operar en forma segura.

Artículo 121º.- El almacenamiento de materiales u objetos de cualquier naturaleza deberá hacerse sin que se creen riesgos para la salud o el bienestar de los trabajadores o de la comunidad.

DE LAS SUSTANCIAS PELIGROSAS -PLAGUICIDAS- ARTÍCULOS PIROTÉCNICOS.

SUSTANCIAS PELIGROSAS.

Artículo 130°.- En la importación, fabricación, almacenamiento, transporte, comercio, manejo o disposición de sustancias peligrosas deberán tomarse todas las medidas y precauciones necesarias para prevenir daños a la salud humana, animal o al ambiente, de acuerdo con la reglamentación del Ministerio de Salud.

Artículo 131°.- El Ministerio de Salud podrá prohibir el uso o establecer restricciones para la importación, fabricación, transporte, almacenamiento, comercio y empleo de una sustancia o producto cuando se considere altamente peligroso por razones de salud pública.

Artículo 132°.- Las personas bajo cuya responsabilidad se efectúen labores de transporte, empleo o disposición de sustancias peligrosas durante las cuales ocurran daños para la salud pública o el ambiente, serán responsables de los perjuicios.

Artículo 133°.- El Ministerio de Salud reglamentará lo relacionado con la clasificación de las sustancias peligrosas, los requisitos sobre información, empaque, envase, embalaje, transporte, rotulado y demás normas requeridas para prevenir los daños que esas sustancias puedan causar.

DE LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Artículo 135°.- El Ministerio de Salud deberá efectuar, promover y coordinar las acciones educativas, de investigación y de control que sean necesarias para una adecuada protección de la salud individual y colectiva contra los efectos de sustancias peligrosas.

6. Aportes del Estudiante a la Empresa

A lo largo de la practica me focalice en la operación, la responsabilidad de que se cumpliera o adaptarla a las nuevas circunstancias para que todo fluyera como se esperaba, gracias al equipo de trabajo y a la colaboración entre las áreas se pudo sacar a flote con excelentes resultados, los aportes que genero el estudiante a la empresa fueron:

- Adaptación de los formatos de seguimiento a la operación
- Seguimiento al mantenimiento de los remolques
- El cumplimiento con la entrega de informes semanales
- La traducción de documentos para el entendimiento de todos los miembros del área
- El asumir diferentes funciones adicionales además de responsabilizarse de otras operaciones
- Dar un soporte a los coordinadores para el manejo de la operación a nivel nacional

7. Aportes de la Empresa a la Formación Profesional del Estudiante

Durante los 6 meses que duró la práctica empresarial, Alpina S.A. no solo me brindó la oportunidad de aprender de los procesos y actividades que esta posee, sino que también me incluyeron en las capacitaciones de los diferentes proveedores con el fin de enriquecer mi conocimiento y el proceso de aprendizaje en la empresa, nombrando los aportes más relevantes de la empresa hacia el estudiante son:

- Capacitación en THERMOKING
- Capacitación en procesos de seguridad empresarial e industrial
- Capacitación en manejo de Excel
- Enseñanza en el manejo de GPS
- Manejo de personal (conductores)
- Coordinar abastecimiento
- Manejo de documentación y tramites como comparendos, cambio de placas e inventarios de remolques en el patio de maniobras planta SOPO.
- Operación SABANA, programación de conductores de flota tercera y propia, coordinación de viajes de las tracto-mulas terceras y propios del centro de distribución de BOGOTA y la planta de producción de FACATATIVA garantizando así el flujo de abastecimiento de cubetas, estibas, evacuación de producto y entrega de materiales.

8. Conclusiones

Al terminar el periodo de práctica, se realizó una evaluación del proceso y desempeño del practicante hecha por el señor Jorge Giraldo (Jefe directo) donde se hizo constancia de la actitud, habilidades y destrezas que demostró el practicante en el transcurso de la práctica, como su personalidad y su manera responsable de realizar las actividades y llevar las operaciones asignadas lo llevaron a crecer no solo como profesional sino como persona dentro del área, al enfrentarse a las fluctuaciones que se generaban día a día en la operación de transporte.

De esta forma se logró ampliar los conocimientos en materia de transporte, almacenamiento y distribución de mercancías los cuales hacen parte esencial de la actividad principal de todo CDN para el correcto funcionamiento, además el estar constantemente enfrente de las operaciones conllevó al desarrollo de las habilidades analíticas en los diferentes ámbitos que se presentaron a lo largo de la práctica empresarial con el fin de corregir dichas fallas y volviéndolas oportunidades de mejorar y generando nuevos controles para supervisar mejor los procesos.

9. Recomendaciones

Las recomendaciones que se dirán a continuación son cosas que el practicante observo a lo largo de la práctica que se consideran como un punto que se puede mejora.

- Realizar una retro alimentación del practicante cada 2 meses para corroborar el desempeño de este
- Forzar al empalme con el practicante anterior para que cuando se asuma el cargo no se dejen huecos y la nueva persona no empiece desde cero.
- Aclarar los procesos de evaluación de los conductores a todo el equipo para que así todos tengan una noción clara del proceso
- Establecer una relación más estrecha con mantenimiento ya que el área de transporte primario y mantenimiento trabajan conjuntamente.

Referencias Bibliográficas

Isabela Alvarez. (2015). *Presentación Alta Eficiencia*. Sopo-Cundinamarca.

Ernesto Fajardo. (2015). *Misión, Visión y Principios guías*. Manuela interno Alpina. Sopo-Cundinamarca.

Alpina Colombia. (2014). *Imágenes Productos Alpina*. Recuperado el día 28 de enero del 2016.

[En Línea]: Disponible en: www.alpina.com.

Daruma.(2014). *Organigrama Empresarial, Mapas de CDNs y CDRs Alpina*. Recuperado el día

28 de enero del 2016. [En Línea]: Disponible en: www.daruma/alpina.com