

Plan de Mejoramiento Práctica Profesional

Valentina González Huérfino

Universidad Santo Tomás

Facultad de Negocios Internacionales

Johan Alberto Bayona Orozco

2022

PLAN DE MEJORAMIENTO PRÁCTICAS PROFESIONALES

AUTOR

Valentina González Huérfano

Presentado para optar por el título de Profesional de Negocios Internacionales

TUTOR

Johan Alberto Bayona Orozco

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Bogotá D.C

2022

Resumen

Schlumberger, siendo una multinacional con gran trayectoria, se compromete al crecimiento continuo de la compañía misma, mediante la contratación periódica de nuevas personas para la consolidación de equipos de trabajo que se especialicen más en los procesos requeridos, como lo es en el de cuentas por pagar, con el fin de abastecer su misión global de manera eficiente; es por eso que se logra identificar y promover nuevas propuestas en cuanto a la ejecución de actividades tanto ya conocidas como nuevas, para así garantizar el beneficio organizacional.

Palabras clave: Schlumberger, procesos, eficiencia, cuentas por pagar, ejecución.

Agradecimientos

Agradezco con especial afecto a Ángela Adriana, mi madre, quien fue parte esencial para llevar a cabo mi pregrado desde un inicio hasta la culminación del mismo mediante todo su apoyo brindado.

Introducción

Se debe partir de que el propósito de la creación e implementación de un plan de mejoramiento, es con la finalidad de aportar soluciones y/o mejoras, dentro de las actividades y gestión de la compañía para un mejor desarrollo y eficiencia internamente, y en consiguiente, dando mejores resultados en el mercado. Es por eso que en el presente trabajo, se identificó las posibles áreas de oportunidad en Schlumberger, concretamente en el área cuentas por pagar, mediante un primer acercamiento y conocimiento de la compañía y de igual manera, la realización de una matriz FODA, para así, analizar y reformular la manera en que se estaban llevando a cabo actividades donde no se tenía identificado los procesos respectivos y quien ejecutara estos, de tal manera que se perdía la eficiencia y tiempo en el equipo de trabajo.

Para Schlumberger, es importante que sus trabajadores, aporten soluciones y nuevas ideas en pro de la mejora de la gestión organizacional, por tal motivo, se llevó a cabo guías y manuales en donde se comunicó a todas las partes interesadas para que pudieran acceder a estos recursos para tener claridad en lo que se debía hacer y enfocar sus esfuerzos intelectuales y en tiempo en actividades de mayor valor para la compañía.

Contenido

Parte I. Schlumberger	4
1.1 Aspectos Generales.	4
1.1.1 Misión, Visión y Valores.	4
1.1.2 Ubicación Geográfica.	6
1.1.3 Estructura Organizativa.	7
1.1.4 Unidad o Departamento en el que se desarrolla la práctica.	7
1.1.4.1 Análisis DOFA.	7
Parte II. Planteamiento de plan de mejora	8
2.1 Planteamiento central del informe de prácticas profesionales	8
2.2 Importancia, limitaciones y alcances	8
2.2.1 Importancia	8
2.2.2 Limitaciones	9
2.2.3 Alcance	9
2.3 Objetivo General	9
2.3.1 Objetivos específicos	9
Parte III. Contenido plan de mejora	10
3.1 Propuesta de Mejora.	10
3.2 Conclusiones.	10
3.3 Bibliografía.	10
Parte IV. Seguimiento práctica profesional	10
4.1 Programación de actividades	10
4.2 Cumplimiento de objetivos trazados por mes	11

Parte I. Schlumberger

1.1 Aspectos Generales.

Schlumberger es una compañía de origen francés con casi 100 años de experiencia, que brinda servicios de última tecnología en la industria del petróleo y gas; tiene presencia en más de 85 países con más de 86.000 empleados de más de 120 nacionalidades diferentes, haciéndola así, además de sus excelentes cifras financieras en las principales bolsas del mundo, una líder en el mercado de acuerdo con Forbes.

1.1.1 Misión, Visión y Valores.

Misión

Juntos, creamos una tecnología increíble que desbloquea el acceso a la energía en beneficio de todos. Cada día, trabajamos juntos para crear una tecnología que cambie la industria y permita un acceso más limpio y seguro a la energía para todas las comunidades, incluidas aquellas en las que vivimos y trabajamos. Este propósito es eterno y duradero, y nos impulsará en las próximas décadas.

Visión

Con nuestro propósito en mente, nuestra visión es definir e impulsar el alto rendimiento de la industria energética, de forma sostenible. Para suministrar energía en el entorno dinámico y competitivo actual, nuestros clientes necesitan datos más ricos y conocimientos más profundos para alcanzar un nivel de rendimiento que no era posible antes en nuestro sector. Y nosotros ya estamos a la cabeza en este ámbito digital. Somos el líder mundial en nuestro campo, proporcionando tecnologías y servicios vitales en todo el mundo, y tenemos las capacidades digitales que nuestros clientes necesitan para lograr un rendimiento sin precedentes.

Nuestra visión se extiende a la transición energética mundial y a nuestro papel en ese futuro. Trabajando para descarbonizar las operaciones a través de nuestra cartera de Tecnologías de Transición, así como invirtiendo en nuevas empresas de tecnología energética, estamos avanzando en la sostenibilidad dentro de nuestra industria y ayudando a los clientes a reducir su huella ambiental en todo el ciclo de vida de E&P.

Valores

Al igual que nuestro propósito y visión ofrecen un camino claro y directo para nuestro futuro, también lo hacen nuestros tres valores: Personas, Tecnología y Beneficios. Estos valores han sido, y siempre serán, nuestra brújula cultural y la luz que nos guía mientras navegamos por nuestra cambiante industria y nos esforzamos por continuar el legado que hemos construido desde 1926. Gracias a nuestros fundadores, los hermanos Conrad y Marcel, siempre hemos sido conocidos por nuestro personal con talento, nuestras innovaciones tecnológicas y nuestro espíritu empresarial pionero, y seguimos adoptando estos principios mientras exploramos nuevos horizontes de crecimiento.

Personas: personas excepcionales se unen a nosotros desde todo el mundo por lo que somos, y luego nos convierten en lo que somos. Comprometidos con los clientes, en constante aprendizaje y crecimiento, prosperamos ante los mayores retos técnicos del mundo, dondequiera que se encuentren. Este es el pulso y el espíritu de Schlumberger.

Tecnología: Fuimos fundados a través de la invención, y crecemos, prosperamos y lideramos a través de la innovación continua y el compromiso con la excelencia práctica. En la actualidad, estamos diseñando un futuro sostenible para la industria energética y ayudando a crear un mundo mejor para todos.

Beneficios: la solidez financiera nos da la independencia y los recursos para tomar decisiones valientes sobre el futuro e impulsar una innovación audaz y visionaria a largo plazo. La disciplina de inversión es importante: los rendimientos que generamos garantizan que nuestro talento y nuestra tecnología sean los mejores de su clase, y que el valor que creamos se comparta ampliamente.

1.1.2 Ubicación Geográfica.

Schlumberger se divide geográficamente en cinco regiones: Atlántico, Rusia y Asia Central, Medio Oriente y Norte de África, Asia y, por último, América. La empresa cuenta con cuatro casas matrices que se ubican en Londres, París, La Haya, y su principal en Houston, Texas. En el caso de la región de América, Schlumberger se divide en GeoUnits para los diferentes países de Latinoamérica, Colombia pertenece al GeoUnit ECP (Ecuador, Colombia y Perú), en donde su principal sede administrativa se ubica en Cota, Cundinamarca.

1.1.3 Estructura Organizativa.



Nota: Elaboración propia basada en la información suministrada por Schlumberger.

1.1.4 Unidad o Departamento en el que se desarrolla la práctica.

La Unidad en donde se desarrolló la práctica profesional corresponde a la del Centro de Servicios de la Cadena de Suministros, específicamente en el equipo de AP (*account payable*), es decir, cuentas por pagar.

1.1.4.1 Análisis DOFA.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
• Ambiente de trabajo multicultural teniendo presencia en más de 180 países donde los conforman más de 80 nacionalidades que interactúan entre sí a diario, lo que permite ampliar una visión del contexto organizacional a nivel global. • Implementación de herramientas y softwares informáticos tales como el ERP SAP o Celonis, DFM... que permiten el procesamiento, análisis y búsqueda de grandes bases de datos con hasta una reducción del 50 al 70% del tiempo en la ejecución de tareas.	• Tareas o procesos que no están del todo esclarecidos tanto en su ejecución como en el personal o área responsable para su realización, lo cual genera retrasos en el tiempo de respuesta a proveedores y requerimientos internos de la empresa.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
• Gobierno electo con la idea de depender menos económicamente de la industria de hidrocarburos lo cual obliga a la compañía a evaluar posibles cambios en la actividad productiva para mantenerse a nivel nacional. • Dependencia de proveedores, tales como agencias aduaneras, empresas de seguridad de personal y material explosivo... los cuales en caso de no cumplir con pagos, exoneraciones, servicios y demás requerimientos, se verían afectadas actividades importantes, retrasando o imposibilitando el cumplimiento de hasta un 70% en la cadena de suministros.	• Posicionamiento líder a nivel mundial en la industria del petróleo y gas, con un valor en el mercado de más de 50 mil millones de dólares, casi el doble a su mayor competidor, Halliburton con un valor de alrededor de 25 mil millones de dólares; lo que da una mayor atracción y confiabilidad ante el mercado (Anexo 1).

Parte II. Planteamiento de plan de mejora

2.1 Planteamiento central del informe de prácticas profesionales

El plan de mejora que se plantea teniendo en cuenta las posibles oportunidades de mejora que se identificaron en el departamento de cuentas por pagar (AP); supone la creación de manuales con apoyo audiovisual y escrito, que queden preestablecidas para procesos específicos para su aplicación en los diferentes Hubs de todo Latinoamérica y en consiguiente optimizar el tiempo y productividad en la preparación de las personas destinadas a futuro para dichas actividades.

2.2 Importancia, limitaciones y alcances

2.2.1 Importancia

Simplificar la realización de entrenamientos en cuestión de tiempos y metodología a través de guías que presenten la información y el proceso de manera clara y concisa a todas las partes que la necesiten.

2.2.2 Limitaciones

Variaciones en casos específicos de algunos procesos en donde se requiere una perspectiva general y más analítica para el manejo de estas situaciones donde no hay un paso a paso específico.

2.2.3 Alcance

El uso de esta propuesta se puede emplear en las distintas actividades en donde se hicieron estos manuales dentro del área de cuentas por pagar y para toda persona interesada en tener mayor conocimiento en estos procesos y que se familiarice con estos de una manera más eficiente.

2.3 Objetivo General

La optimización de los tiempos empleados en la delegación de actividades, orientado a mejorar la productividad de las personas al iniciar sus labores de manera más inmediata y destinar el tiempo y recursos ahorrados en tareas con mayor valor y aporte.

2.3.1 Objetivos específicos

1. Identificar las actividades pertinentes en donde se tiene el conocimiento completo en su realización para determinar su paso a paso de una manera fácil y amigable para cualquier persona que reciba la información
2. Realizar los respectivos recursos mediante la organización de los procesos del equipo de cuentas por pagar, y la implementación de las herramientas visuales y escritas
3. Dar a conocer a todo el equipo la creación y la manera de acceder a estos manuales para su implementación en entrenamientos o para conocimiento general y así mitigar los tiempos de espera en ejecutar las actividades

Parte III. Contenido plan de mejora

3.1 Propuesta de Mejora.

Se presenta el conjunto de material escrito y audiovisual como manuales de guía en procesos base como nuevos, los cuales serán insumo en el equipo de AP en Schlumberger para su implementación y promover la eficiencia y practicidad en el aprendizaje de futuro personal

3.2 Conclusiones.

Finalmente, se puede concluir que Schlumberger, al ser líder mundial en el mercado de petróleo y gas, debe reconocer y enfocarse en el mejoramiento continuo de los procesos tanto operacionales como administrativos, que fueron los que se expusieron en el presente documento. Para así, mejorar en cuanto a la toma de decisiones en lo que respecta a cada área y en consecuencia, seguir satisfaciendo de manera óptima y eficiente los resultados que buscan tanto dentro de la compañía, como sus proveedores y clientes.

Con lo anterior, y haciendo el respectivo seguimiento en los meses posteriores a la implementación del plan de mejora, se ha podido evidenciar la mejoría en la productividad y organización del equipo, en donde continuamente llegan nuevas personas y estas son las principales beneficiadas de los manuales con apoyo audiovisual y escrito, pues optimizan el tiempo de preparación para llevar a cabo sus actividades tan pronto sean requeridas y de la mejor manera; de igual manera, las personas que ya se encuentran dentro del equipo, también se benefician al ahorrar su tiempo en inducciones y explicaciones tardías, para así únicamente solucionar dudas concretas y asimismo, focalizar su trabajo en actividades que aporten mayor valor a la compañía. Es por eso que se deben seguir acogiendo las nuevas ideas y aportes de los practicantes para mejorar inicialmente en las respectivas áreas en donde se desarrolle el trabajo, pero que esto se refleja en general en toda la compañía a nivel nacional e internacional.

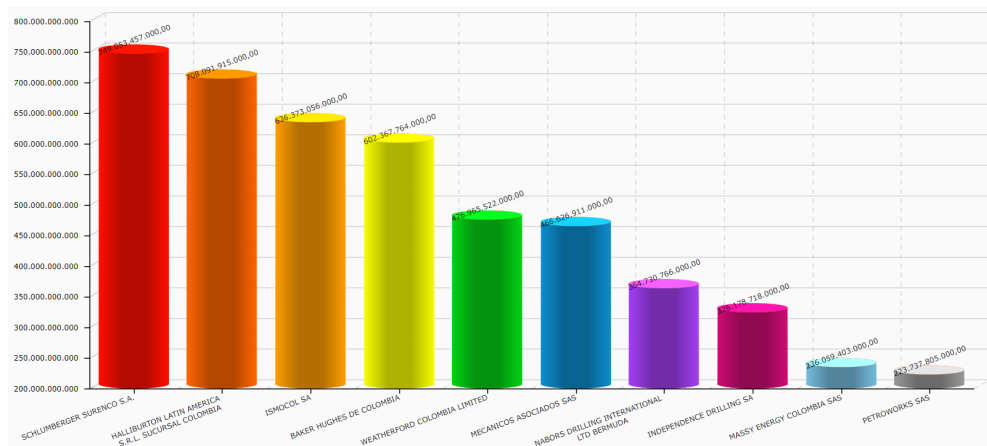
3.3 Bibliografía.

- Forbes. (13 de mayo del 2021). Schlumberger (SLB). Recuperado el 28 de abril del 2022 de: <https://www.forbes.com/companies/schlumberger/?sh=17873b5c167a>
- Schlumberger. Our Purpose, Vision, and Values. Recuperado el 28 de abril del 2022 de: <https://www.slb.com/who-we-are/our-purpose-vision-and-values>

- Sarsby, A. (2012). A Useful Guide To SWOT Analysis. Pansophix Online. Recuperado de: <https://www.cii.co.uk/media/6158020/a-useful-guide-to-swot-analysis.pdf>
- Solís R., Jiménez I. (2012). Análisis del Proceso Estratégico, en la empresa Schlumberger. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2012/05/analisis-del-proceso-estrategico-en-la-empresa-schlumberger.pdf>
- Yahoo Finanzas. Schlumberger Limited (SLB). Recuperado el 01 de Agosto del 2022 de: <https://es-us.finanzas.yahoo.com/quote/SLB/>
- Yahoo Finanzas. Halliburton Company (HAL). Recuperado el 01 de Agosto del 2022 de: <https://es-us.finanzas.yahoo.com/quote/HAL/>

3.4 Anexos

Anexo 1: Ingresos de actividades ordinarias en el sector de minería, específicamente en actividades de apoyo para la extracción de petróleo y de gas natural para el año 2021.



Nota: Grafico tomado de la base de datos LegisComex, el día 01 de Agosto del 2022

Parte IV. Seguimiento práctica profesional

4.1 Programación de actividades

Las labores ejercidas se enfocaron en actividades tanto esporádicas como frecuentes,

principalmente de actualización, verificación, y seguimiento de requerimientos contables y financieros dentro de la cadena de suministros operativos y administrativos por parte de proveedores a nivel nacional e internacional para los distintos países de Latinoamérica.

4.2 Cumplimiento de objetivos trazados por mes

No.	Actividades	Objetivos	Logros	Dificultades
1	Inducción en la estructura de la empresa y el manejo de reportes de calidad dentro de la compañía.	Crear mensualmente los tres reportes obligatorios de calidad y seguridad del espacio de trabajo	Conocí y comprendí los procesos generales de la compañía en cuanto a calidad y bienestar laboral	Entender de manera eficiente toda la parte interna de la compañía
2	Asignación de tickets de solicitudes de proveedores desde el área de cuentas por pagar para todo LATAM	Agilizar el tiempo de asignación y, respuesta de las solicitudes de proveedores por parte de los especialistas de cada país	Adquirí un panorama general del funcionamiento de los servicios de soporte desde el área de cuentas por pagar para todos los proveedores de LATAM	Identificar correctamente los proveedores de cada país de Latinoamérica para asignar a la persona indicada
3	Seguimiento y verificación en las retenciones aplicadas de facturas de Perú	Identificar las inconsistencias de la aplicación de impuestos a facturas para su inmediata corrección y pago	Adquirí conocimiento en temas contables, financieros y legales en general y específicos de Perú	El tiempo empleado al ser una actividad completamente manual y cumplir con su entrega oportuna semanalmente.
4	Actualización y seguimiento en los estados de cuenta de 7 proveedores críticos en Colombia.	Mantener los estados de cuenta de los proveedores al día para presentarlos semanalmente a cada uno de ellos en reuniones semanales	Mejoré mis habilidades blandas en cuanto a la comunicación y escucha asertiva dentro y fuera de la compañía	Comunicación limitada con los proveedores para obtener su información de interés y así mismo para darles a conocer las actualizaciones de sus cuentas
5	Realización de distintas actividades para el país de Ecuador: o Cargue de facturas urgentes al sistema SAP o Validación y seguimiento de facturas bloqueadas en el sistema o Solicitud de correcciones de números de documentos mal cargados en el sistema SAP	Apoyar y mantener actualizado los requerimientos diarios urgentes de proveedores críticos en el país de Ecuador	Logré comprender el manejo inicial del Sistema de Gestión Empresarial SAP y progresar en todas las labores de manera más eficiente	Dificultad al identificar el debido procedimiento a seguir de facturas con errores de procesamiento dentro del sistema
6	Seguimiento y actualización de procesos para Agencias de Aduanas de Colombia tales como: o Estados de Cuenta o Reporte y verificación	Solucionar y organizar los requerimientos para estar al día al momento de finalizar el contrato con las Agencias Aduanas respectivas	Coordiné y planeé entre distintas áreas de la compañía un trabajo más eficiente en conjunto	Insuficiente conocimiento en algunos procesos para la solución de casos específicos y fuera del alcance como practicante

	de retenciones o Verificación y legalización de pagos anticipados			
7	Seguimiento del reporte de facturas de agencias aduaneras y facturas urgentes para Argentina	Implementar un nuevo proceso en el equipo para su mejora en temas de tiempo y resultados	Optimicé el tiempo normalmente empleado a estas labores mediante informes mejor organizados	Búsqueda de soluciones para hacer el proceso más eficiente y disponer menos horas al día
8	Expedición y monitoreo de reportes de pagos urgentes de los distintos proveedores para todos los GeoUnits de Latinoamérica	Actualizar diariamente los estados de facturas urgentes en el sistema para solicitar respectivamente su accionar	Aumenté mi conocimiento de labores esenciales dentro del área y mejora del desempeño en relación con otras actividades	La dependencia del equipo externo al realizar las respectivas acciones y que postergaban la solución
9	Emisión de certificados de retención de Perú para su envío al equipo de impuestos	Revisar los pagos realizados en el sistema diariamente para emitir sus certificados de impuestos de manera automática	Identifiqué el motivo de las fallas al momento de emitir automáticamente los certificados para su solución con el equipo pertinente	Fallas en el sistema con algunos certificados que implicaban su emisión manualmente que implicaba mayor tiempo

Tiempo de realización de las actividades anteriormente mencionadas:

Actividades	Tiempo de duración					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Inducción en la estructura de la empresa y el manejo de reportes de calidad dentro de la compañía.						
Asignación de tickets de solicitudes de proveedores desde el área de cuentas por pagar para todo LATAM						
Seguimiento y verificación en las retenciones aplicadas de facturas de Perú						
Actualización y seguimiento en los estados de cuenta de 7 proveedores críticos en Colombia.						
Realización de distintas actividades para el país de Ecuador: o Cargue de facturas urgentes al sistema SAP o Validación y seguimiento de facturas bloqueadas en el sistema o Solicitud de correcciones de números de documentos mal cargados en el sistema SAP						
Seguimiento y actualización de procesos para Agencias de Aduaneras de Colombia tales como: o Estados de Cuenta o Reporte y verificación de retenciones o Verificación y legalización de pagos anticipados						
Seguimiento del reporte de facturas de agencias aduaneras y facturas urgentes para Argentina						
Expedición y monitoreo de reportes de pagos urgentes de los distintos proveedores para todos los GeoUnits de Latinoamérica						
Emisión de certificados de retención de Perú para su envío al equipo de impuestos						

